

# G6

---

## Programa de espacios corporativos y de comunicación

Manual de Identidad Gráfica Corporativa  
del Gobierno de La Rioja

Versión 1.0 | 2023

# ¡Hola!

Este programa ha sido diseñado para ayudarte a producir todo tipo de elementos *online* y *offline* relacionados con los espacios corporativos y de comunicación del Gobierno de La Rioja.

Es importante que trabajes con las artes finales a la hora de crear cualquier pieza. Este material está disponible en la dirección web: **[larioja.org/publicidad/identidad-corporativa](http://larioja.org/publicidad/identidad-corporativa)**

## G6 Espacios corporativos y de comunicación

**Manual de Identidad Gráfica Corporativa  
del Gobierno de La Rioja**

Versión digital 1.0

© Gobierno de La Rioja, 2023

Vara de Rey 3, 2.ª Planta  
26071 Logroño (La Rioja)

# Índice del programa

---

6.0	Introducción al programa	4
6.1	Espacios corporativos	8
6.2	Espacios de comunicación	15
6.3	Material de prensa	22
6.4	Estands y ferias	28
6.5	Actos públicos	31
6.6	Fotografías institucionales	33

# 6.0

## Introducción al programa

---

6.0.1	Presentación	5
6.0.2	Constantes de la identidad	6
6.0.3	Terminología básica del programa	7

## 0.1 Presentación

Hoy en día es evidente que ha habido un cambio sustancial a la hora de presentar cualquier proyecto ordenado, coherente y eficaz.

Las formas y los objetivos se han modificado, adaptándose a un mundo en constante evolución.

La creación de identidad es una realidad indispensable desde el momento en que el ciudadano no solo busca lo que necesita, sino aquello que mejor lo *representa*.

Esta situación nos lleva a examinar nuevas formas de proyecto para establecer afinidades con el ciudadano.

Con la globalización y el exceso de información, la comunicación debe llevarse a cabo de manera más precisa.

Por eso es fundamental contar con espacios debidamente acondicionados, que fomenten la transmisión de los mensajes deseados y la colaboración de la manera más productiva posible.



## 0.2 Terminología básica del programa

Toda disciplina está sujeta a un marco lingüístico de referencia. Un entorno que, aunque esté en permanente evolución, evite la confusión de términos y la indefinición de conceptos.

Recogemos en este listado algunos de los que aparecen en este programa con el fin de unificar criterios y ser coherentes en su expresión gráfica.

### Pantone

Es un sistema de identificación, comparación y comunicación del color para las artes gráficas. Su método de definición cromática es el más reconocido y utilizado, por lo que habitualmente se denomina Pantone® al sistema de control de colores.

### Imagotipo

Es la representación visual de una marca compuesta por un elemento pictográfico más un texto. Entonces, nos encontramos con un elemento que podemos leer y otro que no.

### Isotipo

Consiste en la representación de una marca cuando se compone solo de una imagen. No hay tipografía, no puede leerse, aunque sí pueda entenderse qué representa.

### Vinilado

Hablamos de la técnica que emplea el vinilo como material de rotulación. Su alta maleabilidad hace que sea fácilmente manipulable, permitiendo su uso en la construcción de siluetas, textos y logotipos. Estos vinilos suelen tener un adhesivo resistente ya que generalmente se usan para montajes, tanto duraderos como efímeros.

### Plano

Un plano queda definido por la cantidad de “objeto” principal encuadrado en la imagen o, dicho de otro modo, por la cantidad de área circundante que recoge el encuadre. Así, por ejemplo, no es lo mismo fotografiar solo la cara de una persona que el cuerpo entero.

### Corporeo

Estilo de rotulación tanto para interiores como para exteriores. Consiste en colocar el imagotipo o el isotipo de forma tridimensional y llamativa (incluso pueden tener iluminación propia).

### Metracrilato

Material plástico transparente, muy rígido y resistente a los agentes atmosféricos que es producto de la polimerización del ácido acrílico o de sus derivados.

### Atril

Se denomina atril a una pieza de mobiliario que tiene el aspecto de un plano inclinado. Su función es servir de sostén a una partitura, un cuaderno u otro tipo de documento para que la persona pueda leer con mayor comodidad. El atril, en definitiva, es un soporte. Estos muebles disponen de pie para que los contenidos sean accesibles a la lectura.

### Roll up

Está basado en los métodos tradicionales de cartelería en los que la imagen se imprime en un material determinado, a fin de que el público reciba impactos visuales. Los *roll ups* tienen una característica que los define, son enrollables y además el dispositivo plegable/desplegable se realiza de forma muy sencilla.

### Tótem

Expositores verticales con la forma de un tótem, de ahí su nombre, que se pueden colocar tanto en el interior como en el exterior. Su función es informar de la existencia de una empresa, como de los productos o servicios que ofrece.

# 6.1

## Espacios corporativos

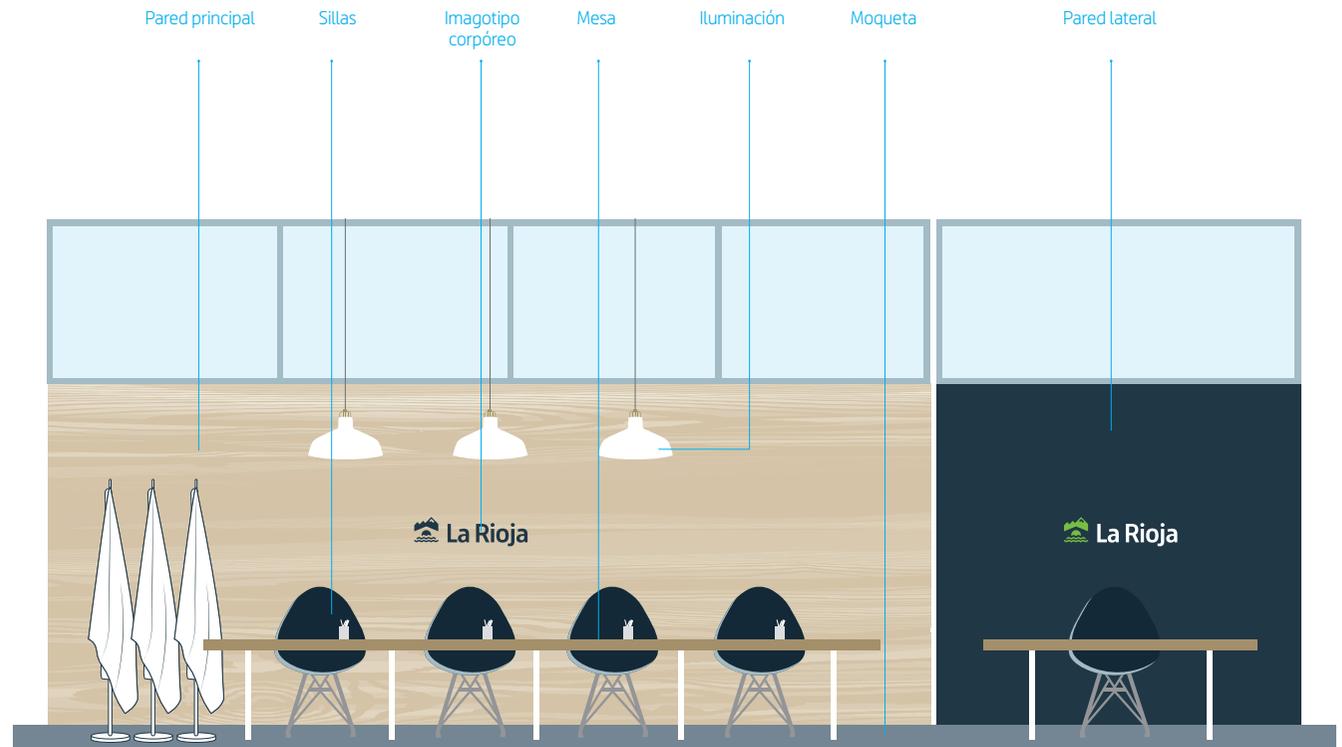
---

6.1.1	Salas de reuniones	9
6.1.2	<i>Roll up</i>	11
6.1.3	Tótem	13
6.1.4	Atril corporativo	14

## 6.1.1 Salas de reuniones

### a) Opción 1

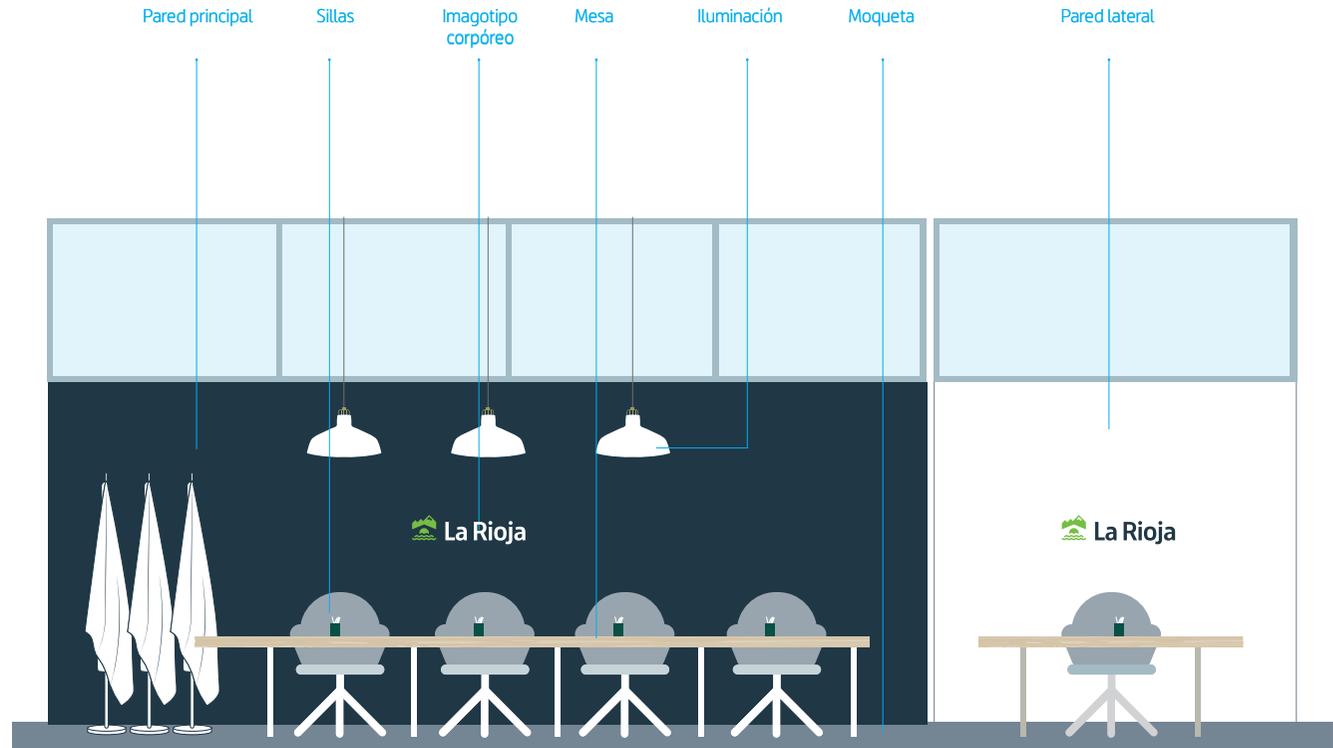
- La **pared principal** (de madera) irá en el tono más parecido al tono de madera de la mesa. Sobre esta encontraremos el imagotipo aplicado en color corporativo: Pantone 7546 C.
- Para las **sillas** utilizaremos un tono gris similar al Pantone 7546 C.
- Para el **imagotipo corpóreo** utilizaremos madera conglomerada pintada en mate con los pantones corporativos Pantone 7546 C y blanco.
- La **mesa** deberá ser modular para su adaptación a espacios y diferentes necesidades, de madera y del mismo tono que la pared principal.
- La **iluminación** será fría, de led. Las lámparas, siempre con colores claros, en contraste con las sillas. No deberán destacar por encima de ningún otro elemento.
- La **moqueta** irá en tonos grises oscuros.
- Por último, las **paredes secundarias** se utilizarán como refuerzo visual, utilizando el gris corporativo Pantone 7546 C y el isotipo en corpóreo.



## 6.1.1 Sala de reuniones

### b) Opción 2

- La **pared principal** irá pintada en el gris corporativo Pantone 7546 C. Sobre esta encontraremos el imagotipo aplicado en negativo.
- Para las **sillas** utilizaremos un tono gris similar al Pantone 7546 C.
- Para el **imagotipo corpóreo** utilizaremos madera conglomerada.
- La **mesa** deberá ser de madera clara y modular para su adaptación a espacios y diferentes necesidades.
- La **iluminación** será fría, de led. Las lámparas, siempre con colores claros, en contraste con las sillas. No deberán destacar por encima de ningún otro elemento.
- La **moqueta** irá en tonos grises oscuros.
- Por último, las **paredes secundarias** serán blancas, con el isotipo corpóreo del Gobierno en positivo (Pantone 7546 C y Pantone 368 C)



## 6.1.2 Roll up Corporativo

El *roll up* es un *display* publicitario auto enrollable, económico y además consta de varios tipos de medidas.

Para esta opción se usará el Pantone 7546 C de color de fondo, con el imagotipo y la web del Gobierno en negativo (Pantone 368 C y blanco).

Roll up vertical (125 × 200 cm)



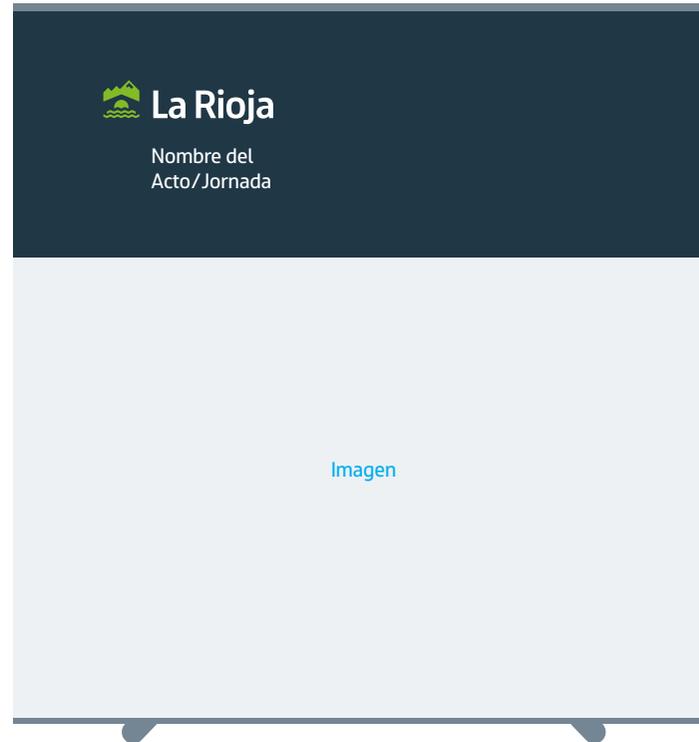
## 6.1.2 Roll up

### Para actos y jornadas

Para reforzar el mensaje o dar nombre del acto o jornada, a modo informativo, se utilizará esta versión.

Se plantea en formato vertical y cuadrado. En ambos se usará el sistema de triángulos para el contenido (imágenes y textos) y un espacio para incluir la imagen del acto.

Roll up cuadrado (240 × 200 cm)



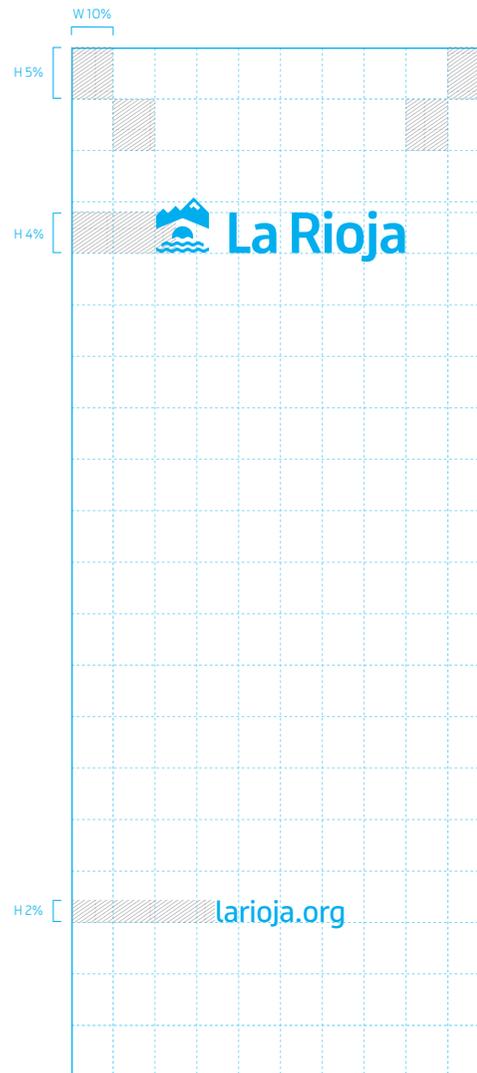
Roll up vertical (125 × 200 cm)



### 6.1.3 Tótem

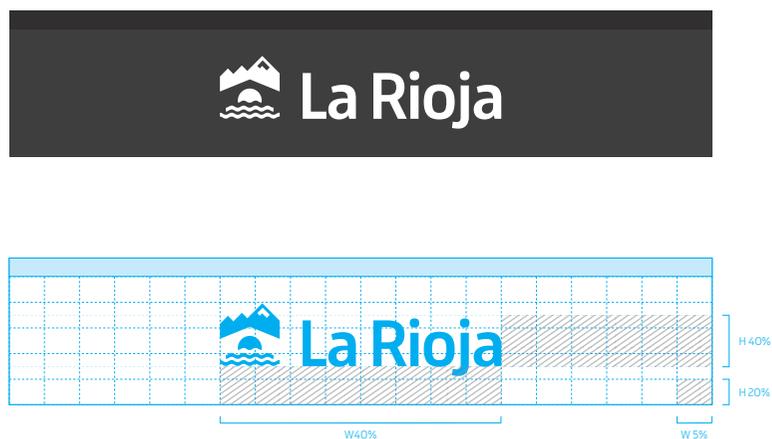
El tótem es un soporte publicitario cada vez más valorado en el ámbito de la marca y su posicionamiento.

Además de proporcionar modernidad e innovación se convierte en una potente herramienta para generar atracción y mejorar la imagen de marca.



## 6.1.4 Atril corporativo

El atril estará formado por una estructura de madera en cuyo centro está aplicado el logotipo del Gobierno de La Rioja en su versión negativa según la estructura aquí detallada.



# 6.2

## Espacios de comunicación

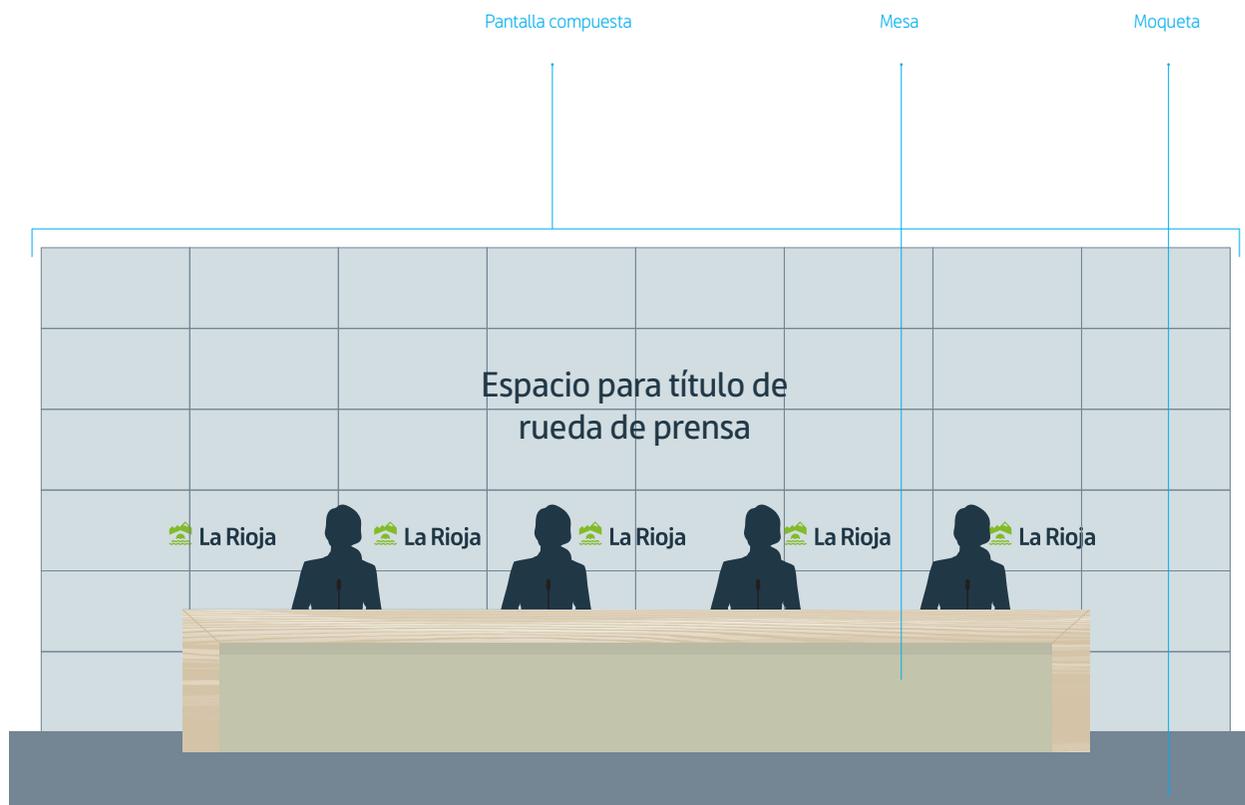
---

6.2.1	Sala de prensa del Gobierno	16
6.2.2	Sala de prensa de la Presidencia	19
6.2.3	Atril	20
6.2.4	<i>Roll up</i>	21

## 6.2.1 Sala de prensa del Gobierno

### a) Opción 1

- La **pantalla compuesta** servirá como fondo para este tipo de espacio. En ella podremos reproducir los elementos gráficos adecuados a cada situación.
- La **mesa** deberá ser de madera y modular, para la adaptación de espacios.
- La **moqueta** irá en tonos grises oscuros.



## 6.2.1 Sala de prensa del Gobierno

### b) Opción 2

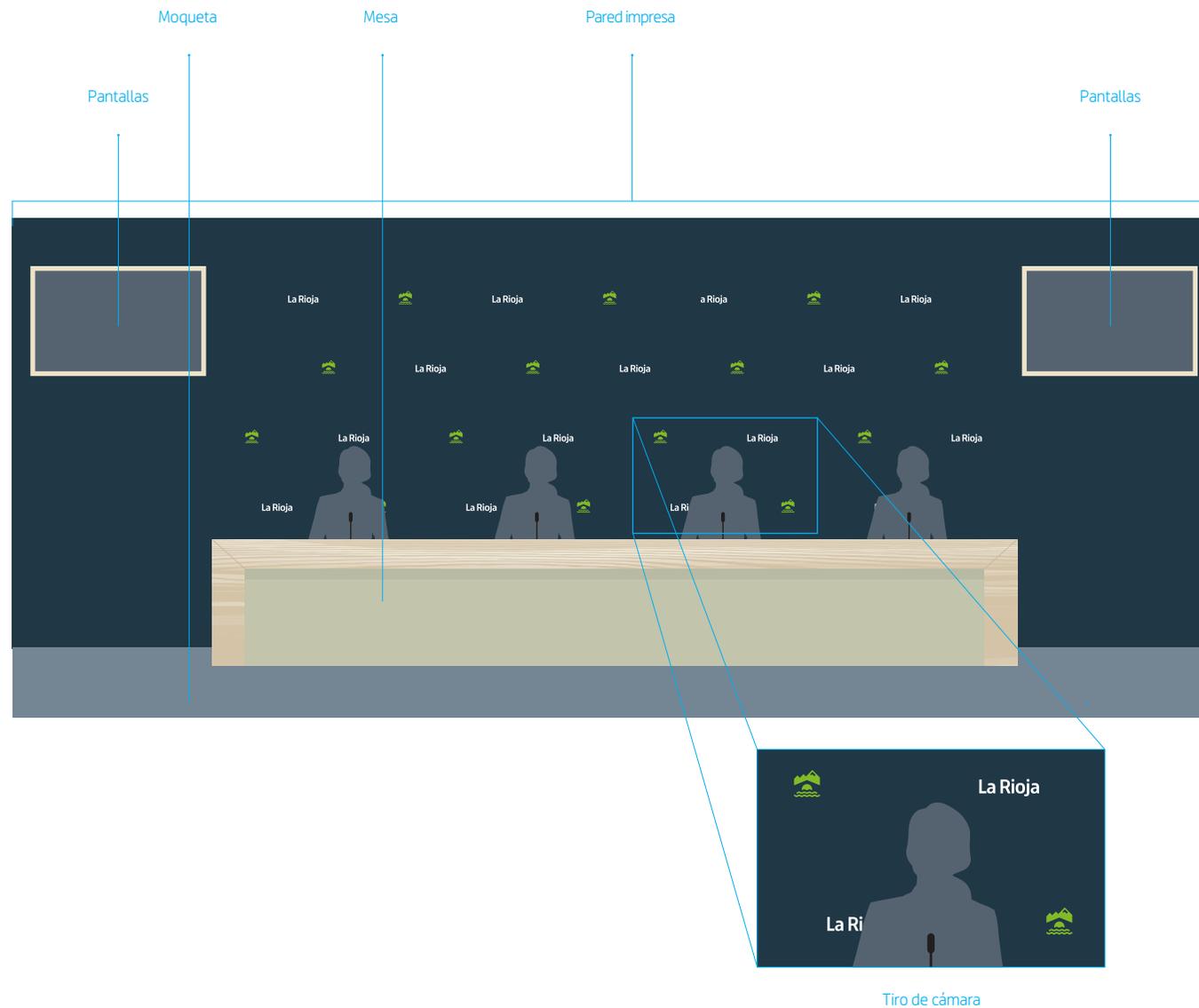
- La **pantalla compuesta** servirá como fondo para este tipo de espacio. En ella podremos reproducir los elementos gráficos adecuados a cada situación.
- El **atril** estará formado por una estructura de madera en cuyo centro está aplicado el logotipo del Gobierno de La Rioja en su versión negativa.
- Los **sillones** Tendrán tonalidades gris claro o beige.
- La **moqueta** será en tonos grises claros.



## 6.2.1 Sala de prensa del Gobierno

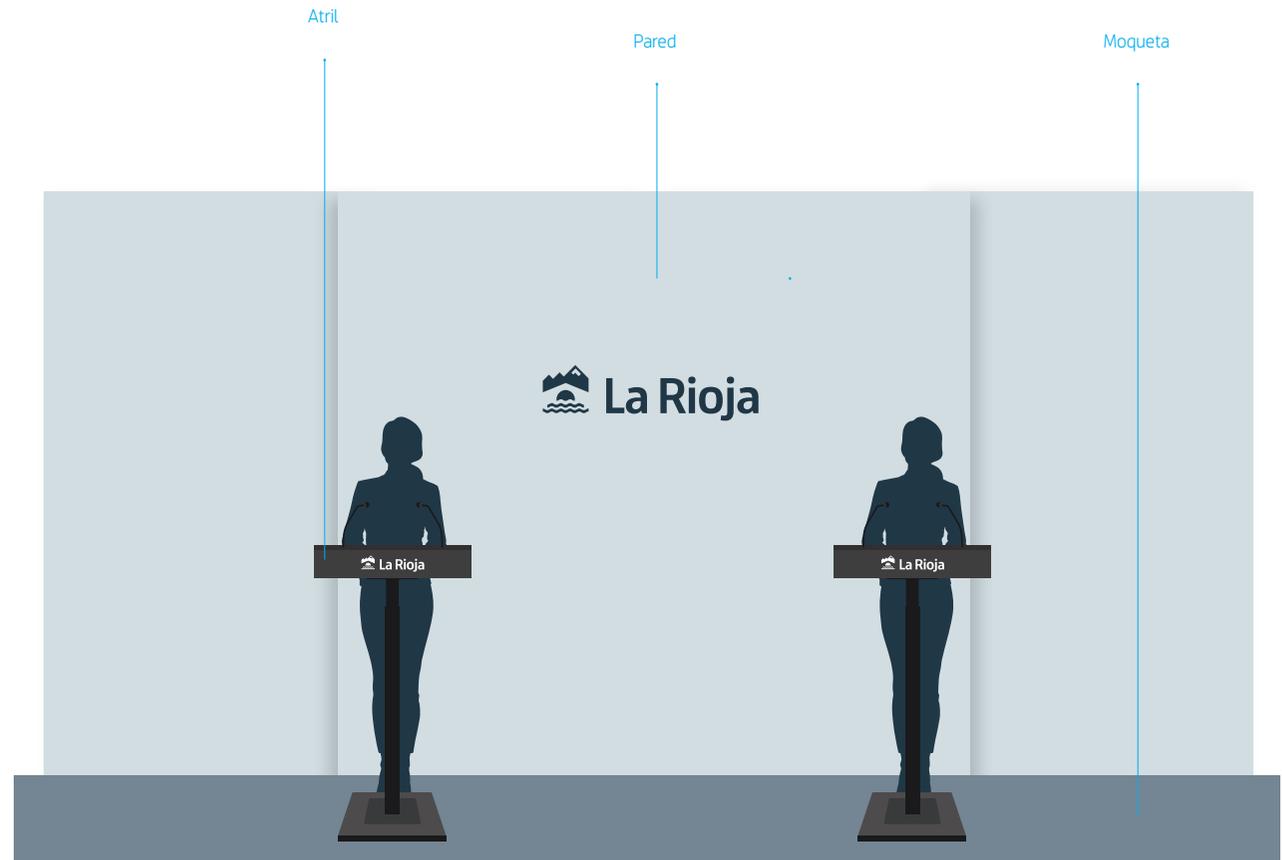
### c) Opción 3

- La **pared principal** irá pintada en un tono gris corporativo Pantone 7546. Sobre esta, encontraremos el isotipo y el signo lingüístico aplicado en negativo, de forma intercalada.
- Las **pantallas** en este caso serán planas y tendrán una relevancia menor. Servirán igualmente para reproducir los elementos gráficos adecuados a cada situación.
- La **mesa** deberá ser de madera y modular, para la adaptación de espacios.
- La **moqueta** irá en tonos grises oscuros.



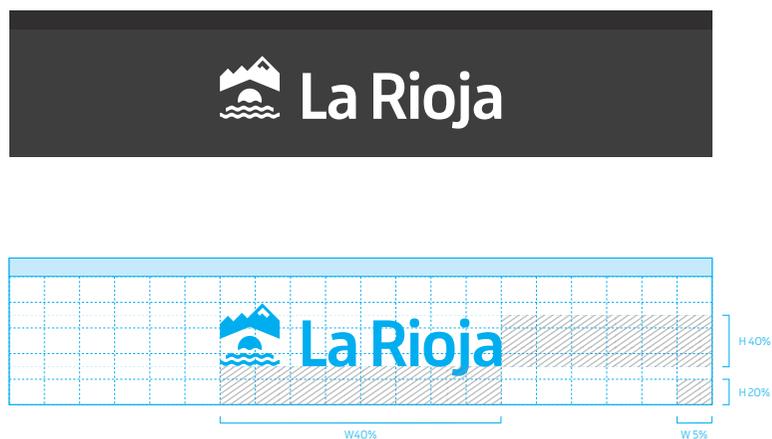
## 6.2.2 Sala de prensa de la Presidencia

- La **pared principal** irá pintada en un tono gris claro, teniendo como referencia al Pantone 7542 C (opacidad del 50 %). Sobre esta, encontraremos el imatotipo aplicado en Pantone 7546.
- El **atril** estará formado por una estructura de madera en cuyo centro está aplicado el imatotipo del Gobierno de La Rioja en su versión negativa.
- La **moqueta** será en tonos grises oscuros.



## 6.2.3 Atril

El atril estará formado por una estructura de madera en cuyo centro está aplicado el logotipo del Gobierno de La Rioja en su versión negativa según la estructura aquí detallada.



## 6.2.4 Roll up

Cuando se vayan a realizar declaraciones a los medios y no se disponga de una zona corporativa para ello, se utilizarán estos *displays* corporativos de fondo para ganar visibilidad de marca y enfatizar en mensaje.

Roll up cuadrado (240 × 200 cm)



Roll up vertical (125 × 200 cm)



# 6.3

## Material de prensa

---

6.3.1	Nota de prensa	23
6.3.2	Carpeta	24
6.3.3	Bloc de notas	26

## 6.3.1 Nota de prensa

### Especificaciones de formato

**A4:** 210 × 297 mm

### Especificaciones de soporte e impresión

En caso de que fuera imprescindible la reproducción en papel, se deberán atender las pautas reprográficas que se describen a continuación.

**Papel:** La administración tiene una responsabilidad mediambiental, por lo que se aconseja el uso de soportes certificados: PEC, FSC, TFC o papel ecológico.

**Impresión:** *Offset*

### Especificaciones tipográficas

**Nombre de la Consejería:** *Riojana Bold* 9 pt

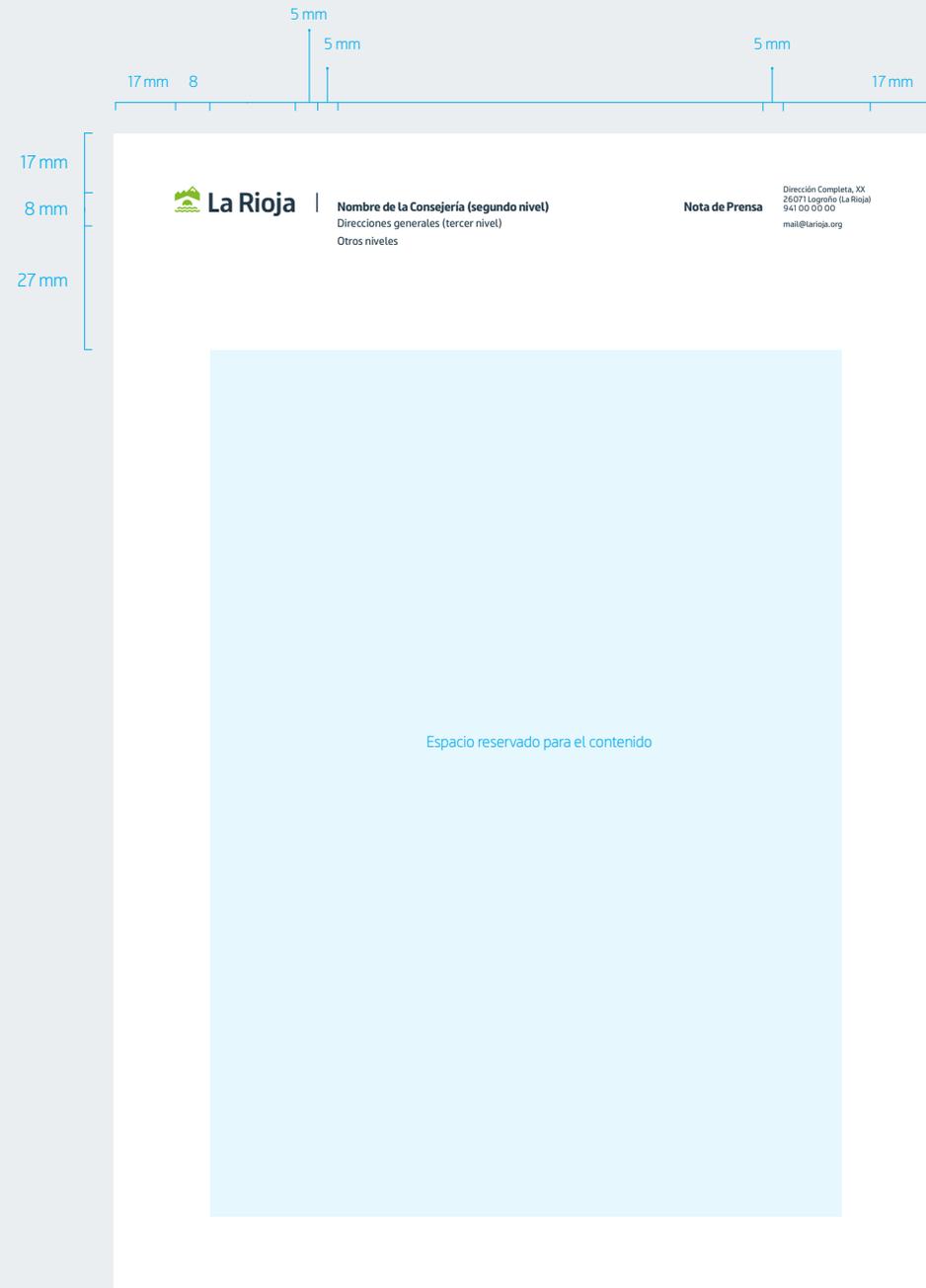
**Nombre del tercer y cuarto nivel:** *Riojana Regular* 8 pt

**Datos de contacto:** *Riojana Regular* 6 pt

### Especificaciones cromáticas

▼ Pantone 7546 C - CMYK: 73 / 45 / 24 / 66

▼ Pantone 368 C - CMYK: 65 / 0 / 100 / 0



## 6.3.2 Carpeta de prensa Opción gris

### Especificaciones de formato\*

**Formato abierto:** 450 × 320 mm

**Formato cerrado:** 225 × 320 mm

\* Las carpetas corporativas no dispondrán de lomo. No obstante, cuando resulte necesario, se podrá añadir hasta 2 cm de lomo sin modificar el diseño de la carpeta.

### Especificaciones de soporte e impresión

**Papel:** Estucado mate 350 g

**Acabado:** *Laminado mate una cara*

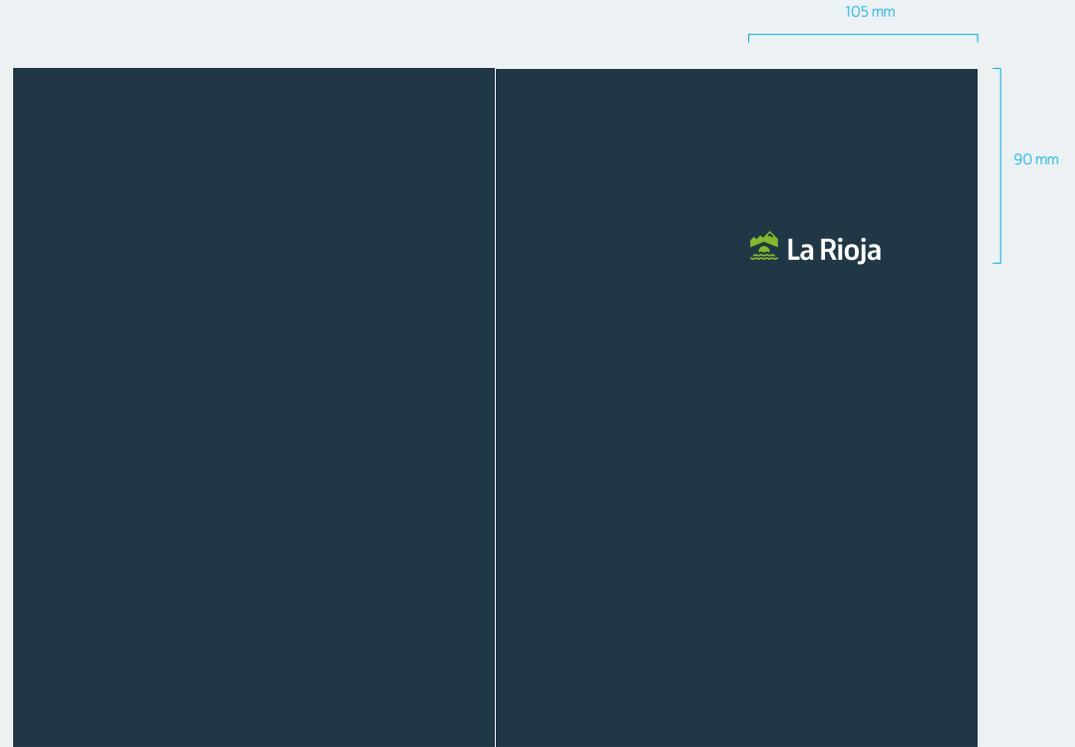
**Troquel:** Pueden ir con solapa o sin solapa

### Especificaciones cromáticas

▼ Pantone 7546 C - CMYK: 73 / 45 / 24 / 66

▼ Pantone 368 C - CMYK: 65 / 0 / 100 / 0

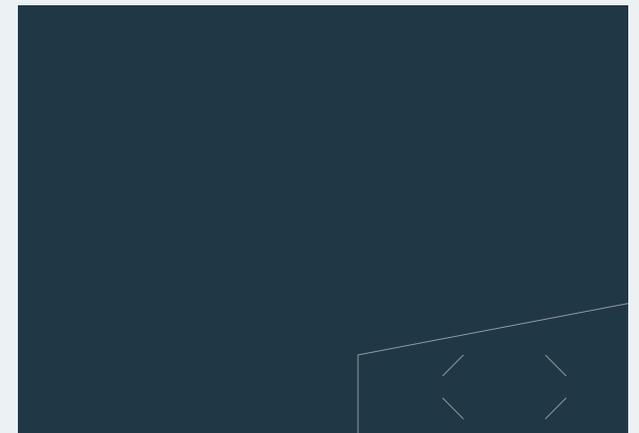
Anverso de la carpeta



Reverso sin solapa



Reverso con solapa



## 6.3.2 Carpeta de prensa

### Opción blanca

#### Especificaciones de formato\*

**Formato abierto:** 450 × 320 mm

**Formato cerrado:** 225 × 320 mm

\* Las carpetas corporativas no dispondrán de lomo. No obstante, cuando resulte necesario, se podrá añadir hasta 2 cm de lomo sin modificar el diseño de la carpeta.

#### Especificaciones de soporte e impresión

**Papel:** Estucado mate 350 g

**Acabado:** Laminado mate una cara

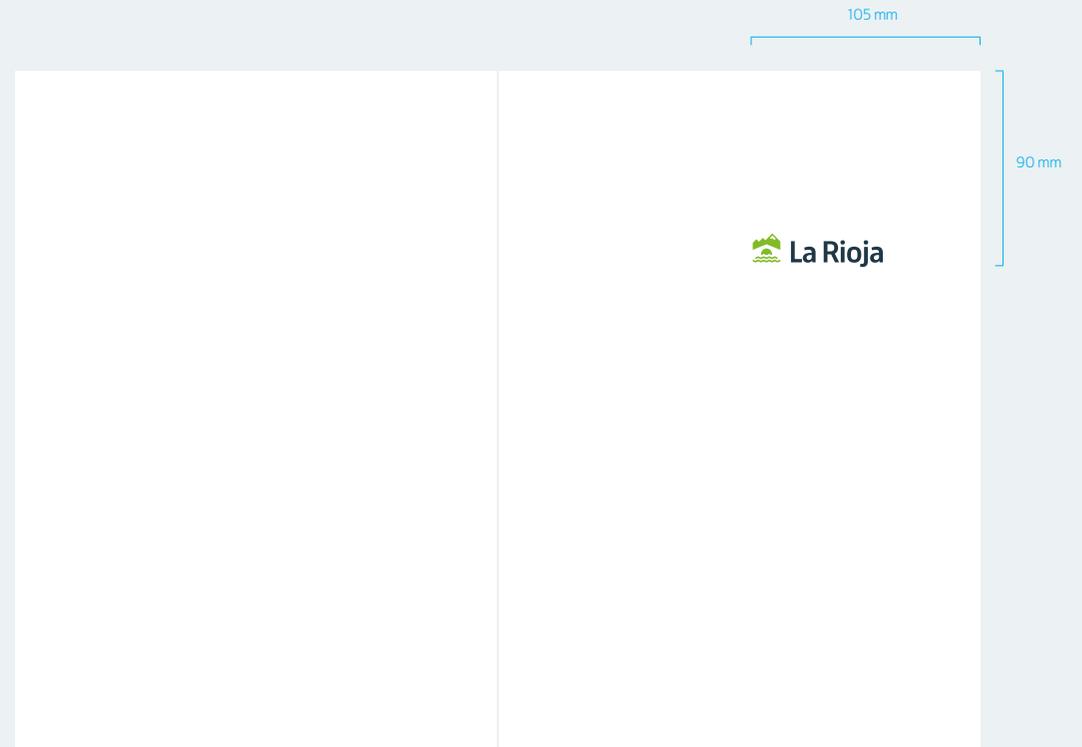
**Troquel:** Pueden ir con solapa o sin solapa

#### Especificaciones cromáticas

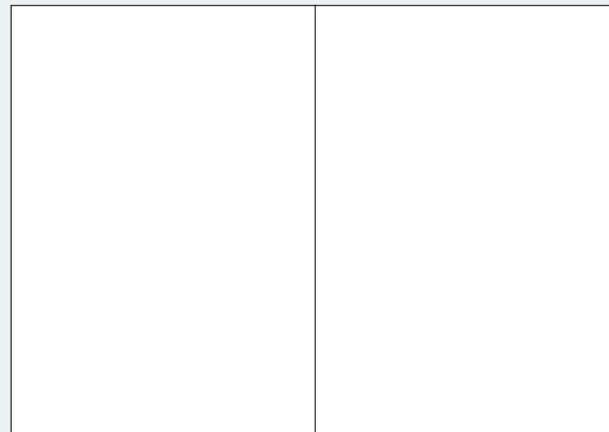
▼ Pantone 7546 C - CMYK: 73 / 45 / 24 / 66

▼ Pantone 368 C - CMYK: 65 / 0 / 100 / 0

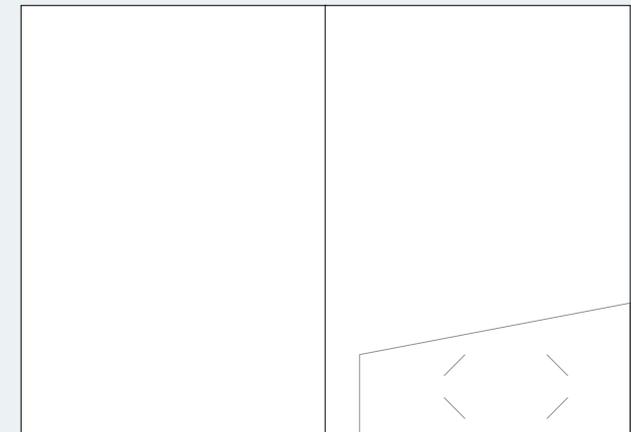
Anverso de la carpeta



Reverso sin solapa



Reverso con solapa



## 6.3.3 Bloc de notas Opción gris

### Especificaciones de formato

**A5:** 148 × 210 mm

### Especificaciones de soporte e impresión

**Cubiertas:** *Offset* 350 g. reciclado en tono blanco roto.

(*Conqueror Recycled - CX22*)

**Papel interior:** *Offset* 120 g. reciclado en tono blanco roto.

(*Conqueror Recycled - CX22*)

**Impresión:** *Offset*

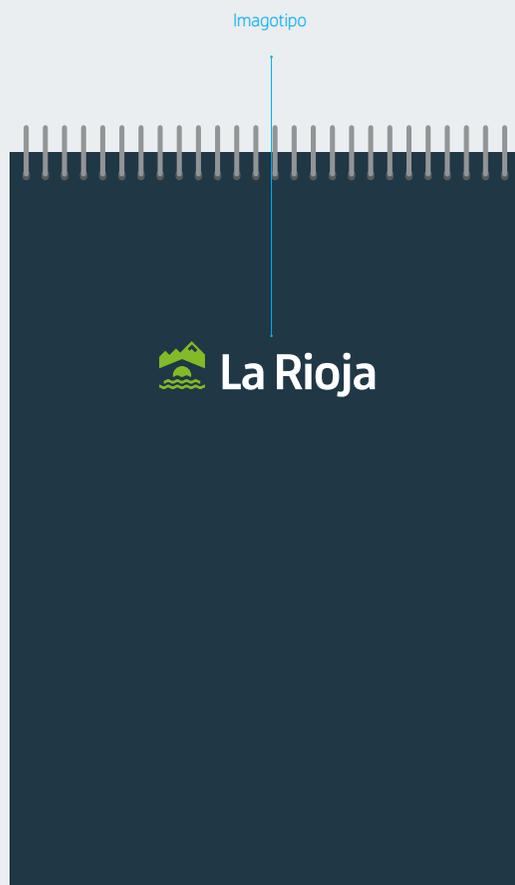
### Especificaciones cromáticas

Las cubiertas puede ir con fondo gris o con fondo blanco

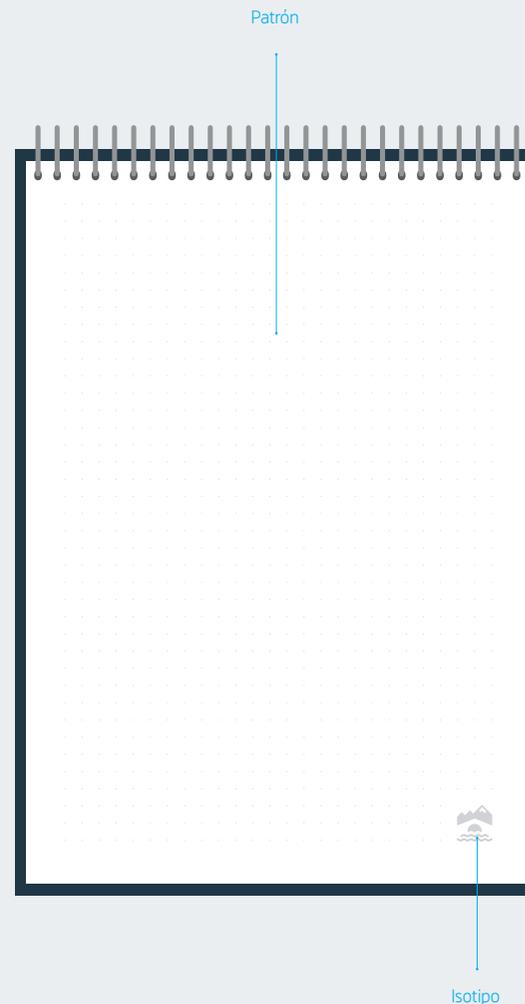
▼ Pantone 7546 C - CMYK: 73 / 45 / 24 / 66

▼ Pantone 368 C - CMYK: 65 / 0 / 100 / 0

Versión cubierta gris



Interior



## 6.3.3 Bloc de notas Opción blanca

### Especificaciones de formato

**A5:** 148 × 210 mm

### Especificaciones de soporte e impresión

**Cubiertas:** *Offset* 350 g. reciclado en tono blanco roto.

(*Conqueror Recycled - CX22*)

**Papel interior:** *Offset* 120 g. reciclado en tono blanco roto.

(*Conqueror Recycled - CX22*)

**Impresión:** *Offset*

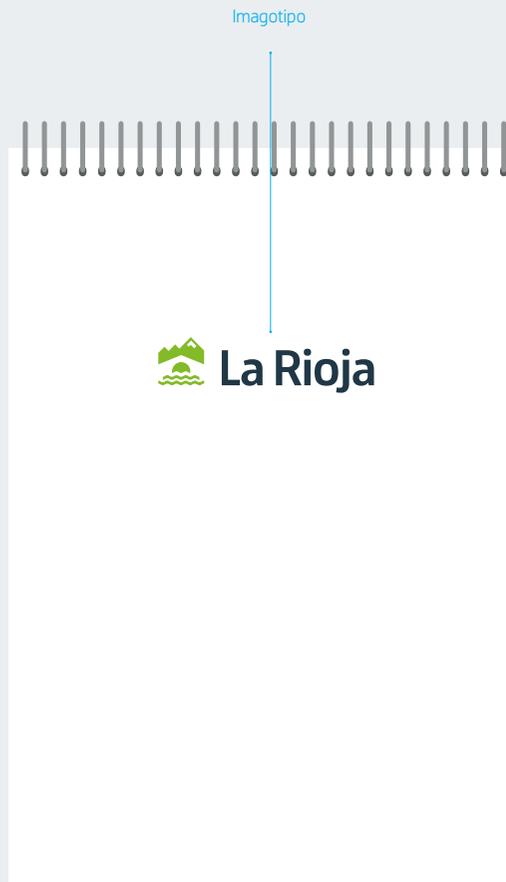
### Especificaciones cromáticas

**Las cubiertas puede ir con fondo gris o con fondo blanco**

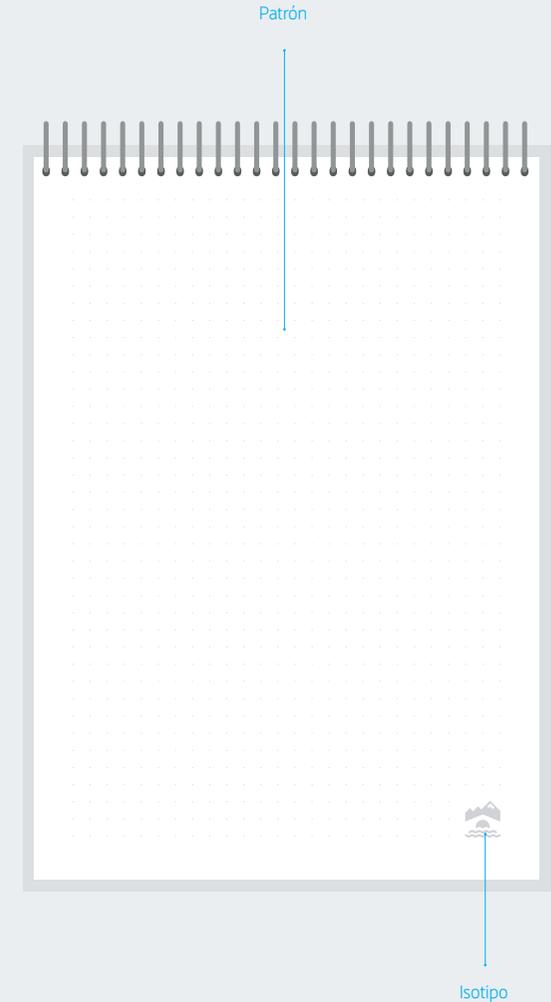
▼ Pantone 7546 C - CMYK: 73 / 45 / 24 / 66

▼ Pantone 368 C - CMYK: 65 / 0 / 100 / 0

Versión cubierta blanco



Interior



# 6.4

## Estands y ferias

---

6.4.1	Estand   Opción 1	29
6.4.2	Estand   Opción 2	30

## 6.4.1 Estand | Opción 1

- Las **banderolas** se usarán en diferentes formatos y alturas para aportar movilidad a la información y generar un espacio más dinámico.
  - El frontal superior irá en el Pantone 7546 C y se aplicará el **imagotipo** en negativo para darle una mayor visibilidad desde cualquier punto de la feria.
  - En la pared principal se pondrá el **isotipo** en el Pantone 368 C en vinilo.
  - La **sillas** irán tapizadas en el verde Pantone 368 C. En caso de no poder ser tapizadas, se buscarán colores grises y beige.
  - La **mesa** deberá ser de madera y modular (para la adaptación de espacios).
  - El **mostrador** deberá ir en el color blanco. En él estará el imagotipo del Gobierno de La Rioja en positivo. Podrá ir en vinilo o en algún material corpóreo.
- Esta elección de color servirá para dar un mayor contraste, tanto al espacio como al imagotipo aplicado.
- El suelo será de **parquet** intentado que tenga el mismo tono que la mesa, en la medida de lo posible.



## 6.4.2 Estand | Opción 2

- Las **banderolas** se usarán en diferentes formatos y alturas para aportar movilidad a la información y generar un espacio más dinámico.
- El frontal superior irá en blanco y se aplicará el **imagotipo** en sus colores corporativos.
- La pared principal se pintará con el Pantone 7546 C, y en esta ocasión el **isotipo** irá impreso en vinilo.
- Las **sillas** serán de colores claros (entre blanco y *beige*) para contrastar con el fondo del estand.
- La **mesa** deberá ser de madera y modular, para la adaptación de espacios.
- El **mostrador** irá preferiblemente en madera y en el mismo tono que la mesa. En él estará el imagotipo del Gobierno de La Rioja en color corporativo, el Pantone 7546 C. Podrá ir en vinilo o en algún material corpóreo.
- El suelo irá en **moqueta** de color gris.



# 6.5

## Actos públicos

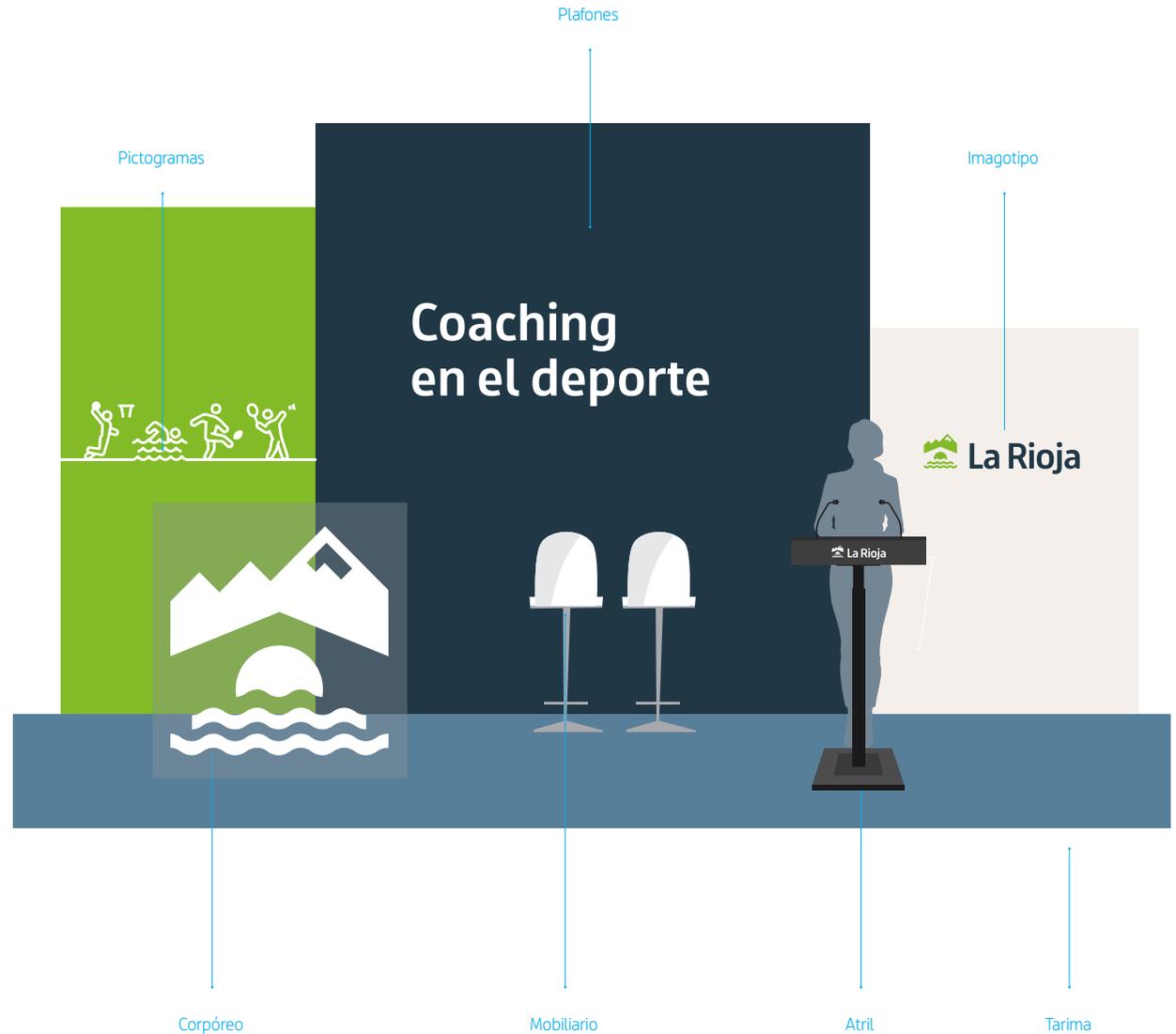
---

### 6.5.1 Diseño para actos públicos

32

## 6.5.1 Diseño para actos públicos

- Los **plafones** actuarán como telón trasero. Serán de diversos tamaños, se situarán en varias profundidades para generar un espacio dinámico y deberán ir en los diferentes colores corporativos.
- Sobre estos plafones se imprimirán en vinilo en color blanco (negativo) los **pictogramas** para cada acto, al igual que el **imagotipo** y la información o titular del evento.
- El **corpóreo** es una figura del isotipo vinilada inversa (en metacrilato), para dar visibilidad a la marca. Esta estructura puede ser un cubo o simplemente ir apoyada sobre una peana o un soporte transparente.
- El **mobiliario** será de colores claros (entre blancos, grises claros y beige) para contrastar con el fondo.
- Se usará para este tipo de actos el **atril corporativo** descrito en el punto 6.1 Espacios corporativos.
- La **tarima** irá enmoquetada en color Pantone 7546 C o, en su defecto, en un gris oscuro.



# 6.6

## Fotografías institucionales

---

6.6.0	Fotografías corporativas	34
6.6.1	Presidencia	35
6.6.2	Consejeros/as	36
6.6.3	Altos cargos de tercer y cuarto nivel	37

## 6.6.0 Fotografías corporativas

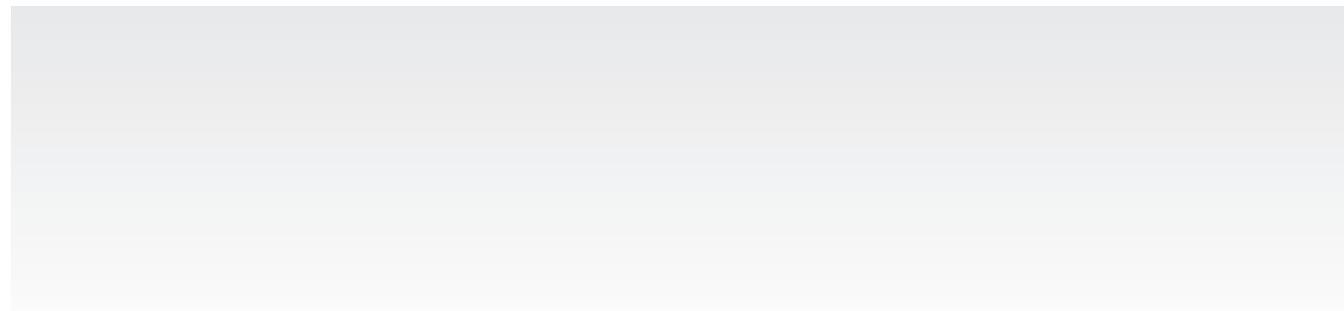
Dependiendo de quien sea fotografiado los fondos tendrán un tono u otro.

Esto se podrá conseguir teniendo diferentes plafones con Pantones o utilizando el mismo fondo para todo y jugando con la iluminación para conseguir los tres tonos.

Estas tonalidades serán la presidencia, los consejeros y por último los altos cargos de tercer y cuarto nivel.

En el caso de el/la presidente/a se utilizará el fondo más claro y los altos cargos de tercer y cuarto nivel el más oscuro, dejando el tono medio para los consejeros.

Presidente/a



Consejeros/as



Altos cargos



## 6.6.1 Presidencia

Para el/la presidente/a la fotografía será rectangular, utilizando un plano medio donde se verá el fondo en un gris cercano al Pantone 7542 C.

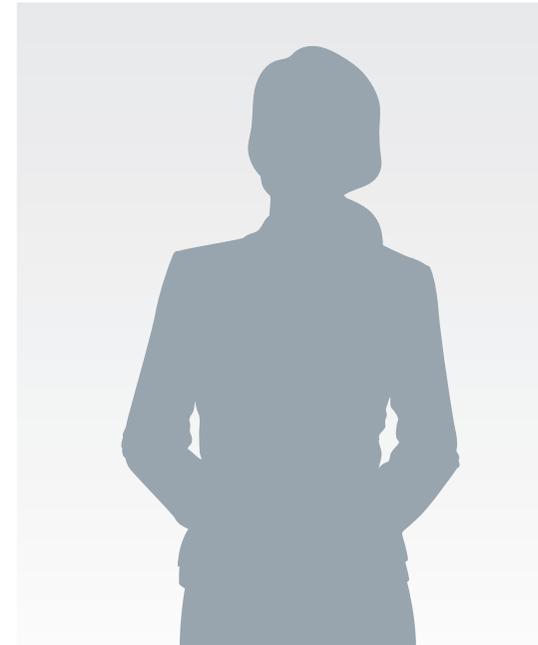
Se deberá tener en cuenta que el tono de la pared, en el caso de la presidencia, siempre ha de ser más claro que para el resto, ya sea utilizando distinto fondo o una iluminación diferente para aclararlo.

Como se ve en la opción A, cuando se necesiten las banderas, solo en caso de la presidencia se verán dos: la española y la de La Rioja.

Opción A:  
Con banderas



Opción B:  
Sin banderas



## 6.6.2 Consejeros/as

Para los consejeros/as, la fotografía será rectangular, utilizando también un plano medio donde se verá el fondo en un gris cercano al Pantone 7542 C.

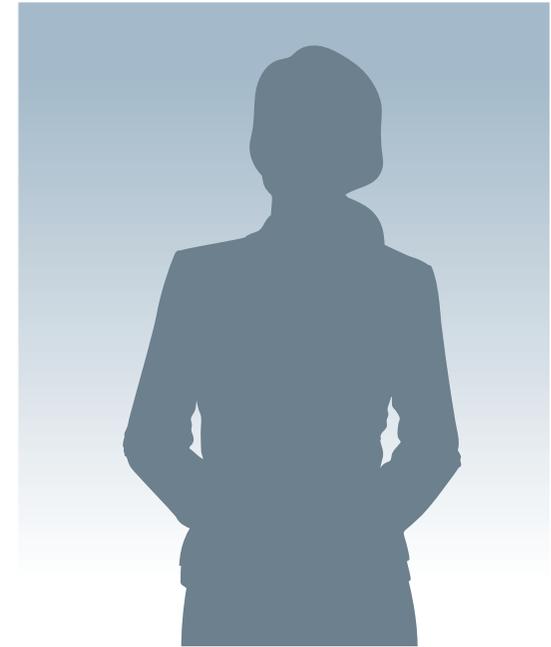
Se deberá tener en cuenta que el color de la pared para los/as consejeros/as ha de ser un tono más oscuro que para la presidencia, utilizando una iluminación diferente para conseguirlo.

Como se ve en la opción A, cuando se necesite bandera (en el caso de los consejeros/as), solo habrá una, la de La Rioja.

Opción A:  
Con banderas



Opción B:  
Sin banderas



### 6.6.3 Altos cargos de tercer y cuarto nivel

Para los altos cargos de tercer y cuarto nivel la fotografía será rectangular, en este caso se utilizará un plano medio corto donde se verá el fondo en un gris más oscuro.

Se deberá tener en cuenta que el tono de fondo para los altos cargos de tercer y cuarto nivel ha de ser el tono más oscuro de los tres grupos. Para ello se utilizará una iluminación diferente.

Los altos cargos de tercer y cuarto nivel no saldrán con bandera alguna por lo que solo tendremos esta opción de retrato.



---

Si tienes preguntas o comentarios sobre este programa o simplemente quieres que te orientemos, por favor, contacta con el equipo de gestión de la identidad corporativa del Gobierno de La Rioja:

**[publicidad@larioja.org](mailto:publicidad@larioja.org)**