

G5

Programa de entornos digitales y multimedia

Manual de Identidad Gráfica Corporativa
del Gobierno de La Rioja

Versión 1.0 | 2023

¡Hola!

Este programa ha sido diseñado para ayudarte a producir todo tipo de elementos *online* y *offline* relacionados con los entornos digitales y multimedia del Gobierno de La Rioja.

Es importante que trabajes con las artes finales a la hora de crear cualquier pieza. Este material está disponible en la dirección web: **larioja.org/publicidad/identidad-corporativa**

65 Entornos digitales y multimedia

**Manual de Identidad Gráfica Corporativa
del Gobierno de La Rioja**

Versión digital 1.0

© Gobierno de La Rioja, 2023

Vara de Rey 3, 2.ª Planta
26071 Logroño (La Rioja)

Índice del programa

5.0	Introducción	4
5.1	Infografías	8
5.2	Presentaciones y diapositivas	24
5.3	Audiovisuales	34
5.4	Redes sociales	41
5.5	<i>Apps</i>	49
5.6	<i>Websites</i>	52
5.7	Fondo de pantalla	57
5.8	Correo electrónico	61

5.0

Introducción al programa

5.0.1	Presentación	5
5.0.2	Constantes de la identidad	6
5.0.3	Terminología básica del programa	7

0.1 Presentación

Los entornos digitales y multimedia son una serie de recursos clave para la correcta y exitosa difusión de contenidos del Gobierno de La Rioja. Estos canales de comunicación son muy variables (los soportes evolucionan casi a diario), por lo que siempre han de ser actualizados con las últimas tendencias.

El presente programa **configura la identidad de todas las piezas** que se han de usar en los distintos soportes multimedia mediante la **normativización** de diferentes sistemas gráficos.

0.2 Constantes

En esta página mostramos el conjunto de elementos que conforman las constantes gráficas del programa de entornos digitales y multimedia del Gobierno de La Rioja: imagotipo, cromatismo, tipografía corporativa, estilo fotográfico y la iconografía corporativa.

En el **G1 Constantes gráficas** se detalla cada constante gráfica (incluyendo las pautas para su correcta aplicación).

Imagotipo



Tipografía corporativa

Riojana

AaBbCcDdEe**0123**
 abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMÑOPQRSTUVWXYZ
 1234567890

Riojana Slab

AaBbCcDdEe**0123**
 abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMÑOPQRSTUVWXYZ
 1234567890

Riojana Condensed

AaBbCcDdEe**0123**
 abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMÑOPQRSTUVWXYZ
 1234567890

Cromatismo



Iconografía



Fotografía



0.3 Terminología básica del programa

Toda disciplina está sujeta a un marco lingüístico de referencia. Un entorno que, aunque esté en permanente evolución, evite la confusión de términos y la indefinición de conceptos.

Recogemos en este listado algunos de los que aparecen en este programa con el fin de unificar criterios y ser coherentes con su expresión gráfica.

Infografía

La infografía es una representación visual en modo de textos o imágenes que resumen y/o explica figurativamente el contenido de este.

Diagrama

Un diagrama es un gráfico que presenta los vínculos existentes entre los distintos componentes de un sistema o de un conjunto.

Tabla

Una tabla es un conjunto de datos representados gráficamente en modo de hoja de cálculo.

Mosca

Es el término informal empleado en televisión para referirse al logotipo que aparece en una esquina que puede ser en la parte izquierda o derecha de arriba o abajo de la pantalla del televisor de acuerdo al canal, y que identifica a la cadena emisora.

Lower third

Es el término que se utiliza para referirse a las barras tituladoras dónde aparece información relacionada con lo que aparece en ese momento en la reproducción del vídeo.

Avatar

Se denomina *Avatar* a una representación gráfica, que se asocia a un usuario para su identificación.

Cabecera

La cabecera se refiere a la imagen gráfica personalizable por cada usuario que aparece en la primera pantalla del perfil.

Icono

Pequeño elemento gráfico en pantalla que identifica y representa un archivo, documento, comando o programa usualmente con algún simbolismo gráfico para establecer una asociación dentro de un interfaz gráfica.

Banner

Tipo de anuncio que generalmente es empleado en la publicidad llamada *display*, piezas publicitaria de contenido gráfico que se encuentran localizadas en diferentes páginas web.

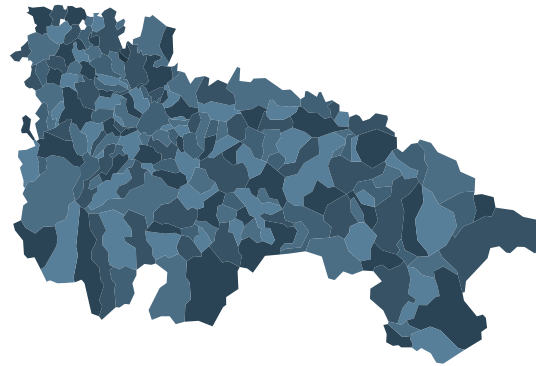
5.1 Infografías

5.1.1	Tipos de infografías	9
5.1.2	Mapas	10
5.1.3	Diagramas	17
5.1.4	Tablas	20
5.1.5	Gráficas	21

1.1 Tipos de infografías

En esta página se muestran los diferentes tipos de infografías corporativas que tiene la identidad del Gobierno de La Rioja.

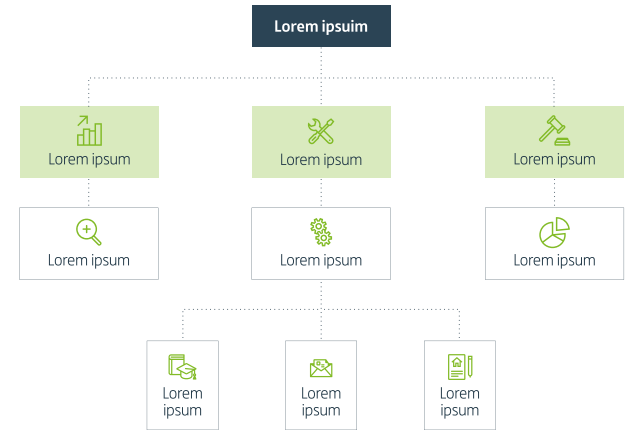
Mapas



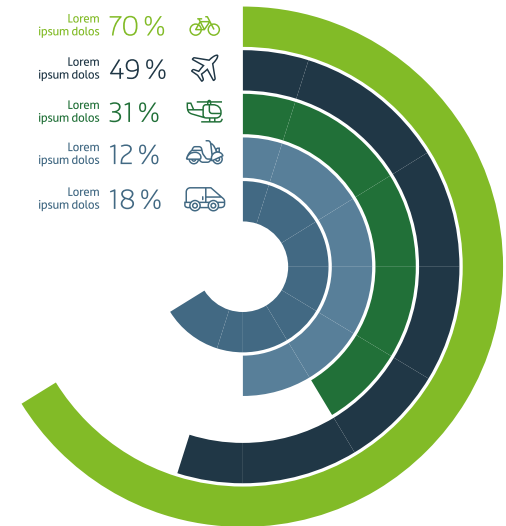
Tablas

Cap.	Lorem ipsum	Lorem ipsum
I	Lorem ipsum dolor sit amet	1.234.567
II	Lorem ipsum dolor sit amet	1.234.567
III	Lorem ipsum dolor sit amet	1.234.567
IV	Lorem ipsum dolor sit amet	1.234.567
	Lorem ipsum dolor sit amet	1.234.567
V	Lorem ipsum dolor sit amet	1.234.567
	Lorem ipsum dolor sit amet	1.234.567
VI	Lorem ipsum dolor sit amet	1.234.567
VII	Lorem ipsum dolor sit amet	1.234.567
	Lorem ipsum dolor sit amet	1.234.567
VIII	Lorem ipsum dolor sit amet	1.234.567

Diagramas



Gráficos



1.2 Mapas a) Escalas

Existen tres tipos de representación del mapa de la Comunidad Autónoma de La Rioja:

Autonómica

Representación de los diferentes municipios (escala regional).

Nacional

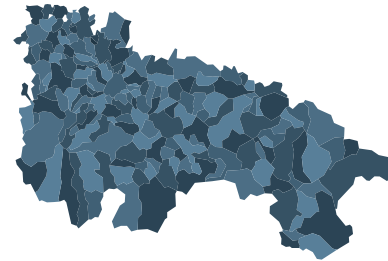
Representación de La Rioja a escala nacional.

Europea

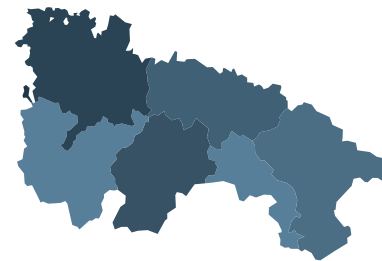
Representación de La Rioja a escala europea.

Autonómica

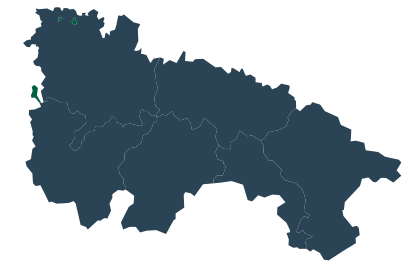
Municipios



Comarcas



Regional



Nacional



Europea



1.2 Mapas

b) Mapa de La Rioja

La ilustración del mapa de la Comunidad Autónoma de La Rioja seguirá la línea gráfica de la identidad. Sus formas serán angulosas pero no exageradas, con el fin de evitar que resulten agresivas.

Existen dos versiones de representación:

1. Versión principal

Es la versión principal del mapa de la Comunidad Autónoma de La Rioja

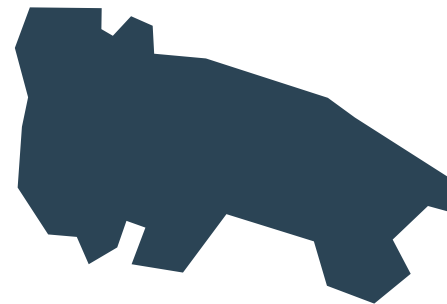
2. Versión simplificada

Es la versión simplificada del mapa de La Rioja. Se usará en casos excepcionales.

1. Versión principal



2. Versión simplificada



1.2 Mapas

b) Mapa de La Rioja Municipios

La ilustración del mapa de la Comunidad Autónoma de La Rioja seguirá la línea gráfica de la identidad. Sus formas serán angulosas pero no exageradas, con el fin de evitar que resulten agresivas.

Existen tres versiones de representación:

1. Versión masa de color

Sin líneas de separación en los límites de los municipios. Se rellenarán con masa de los colores corporativos.

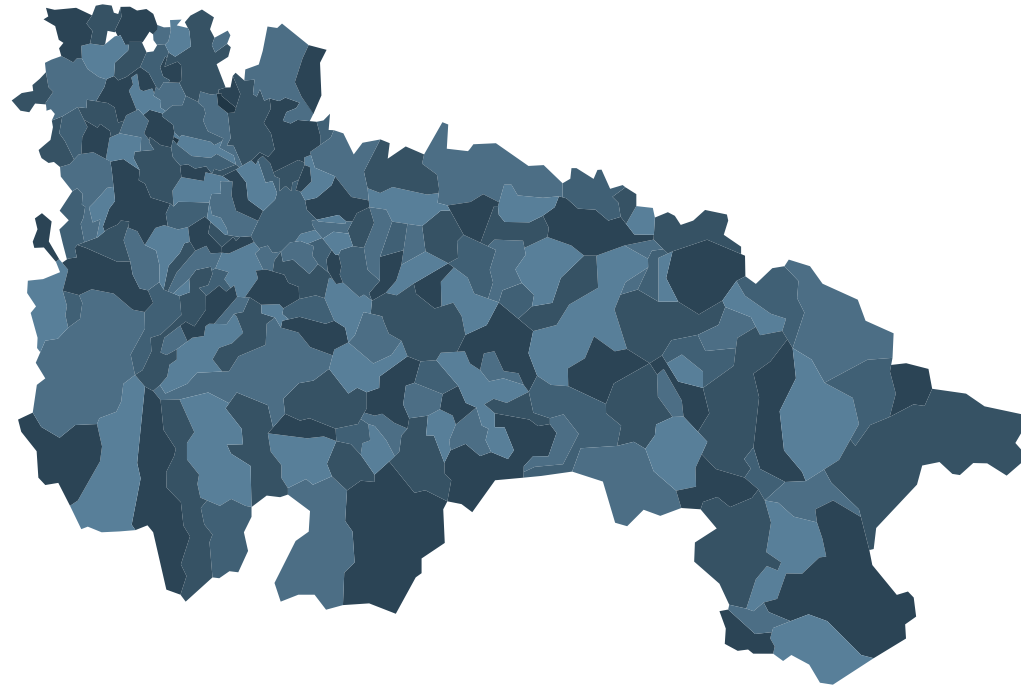
2. Versión masa de color a una tinta

Hay líneas de separación en los límites de los municipios. Si es necesario se rellenarán con masa de un solo color.

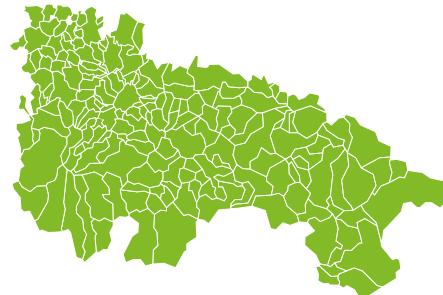
3. Versión de destacados

Hay líneas de separación en los límites de los municipios con un solo color corporativo. Si se quiere destacar un territorio, se utilizará un color complementario corporativo.

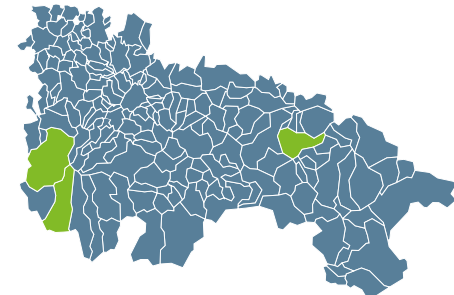
1. Versión masa de color



2. Versión masa de color a una tinta



3. Versión de destacados



1.2 Mapas

b) Mapa de La Rioja Comarcas

La ilustración del mapa de la Comunidad Autónoma de La Rioja seguirá la línea gráfica de la identidad. Sus formas serán angulosas, pero no exageradas, con el fin de evitar que resulten agresivas.

Existen tres versiones de representación:

1. Versión masa de color

Sin líneas de separación en los límites de las comarcas. Se rellenarán con masa de los colores corporativos.

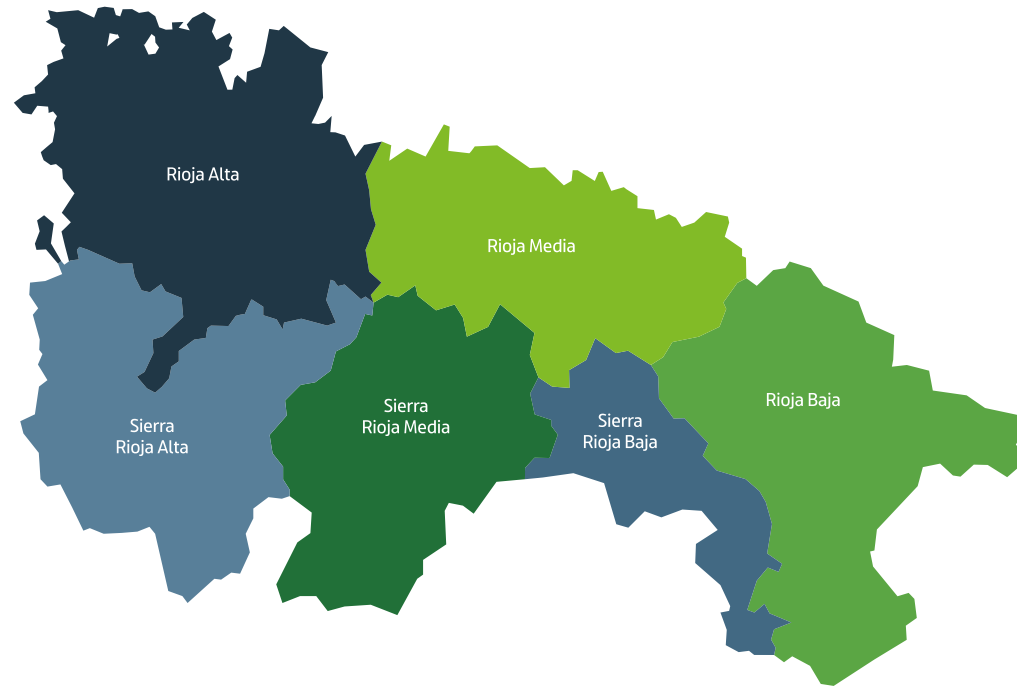
2. Versión masa de color a una tinta

Hay líneas de separación en los límites de las comarcas. Si es necesario se rellenarán con masa de un solo color.

3. Versión de destacados

Hay líneas de separación en los límites de las comarcas con un solo color corporativo. Si se quiere destacar un territorio, se utilizará un color complementario corporativo.

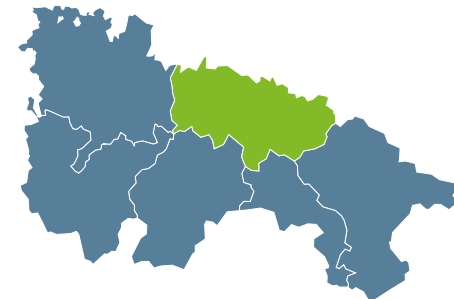
1. Versión masa de color



2. Versión masa de color a una tinta



3. Versión de destacados



1.2 Mapas

c) Mapa de España

La ilustración del mapa de España seguirá la línea gráfica de la identidad. Sus formas serán angulosas pero no exageradas, con el fin de evitar que resulten agresivas.

Existen tres versiones de representación:

1. Versión masa de color

Sin líneas de separación en los límites de las comunidades autónomas. Se rellenarán con masa de los colores corporativos.

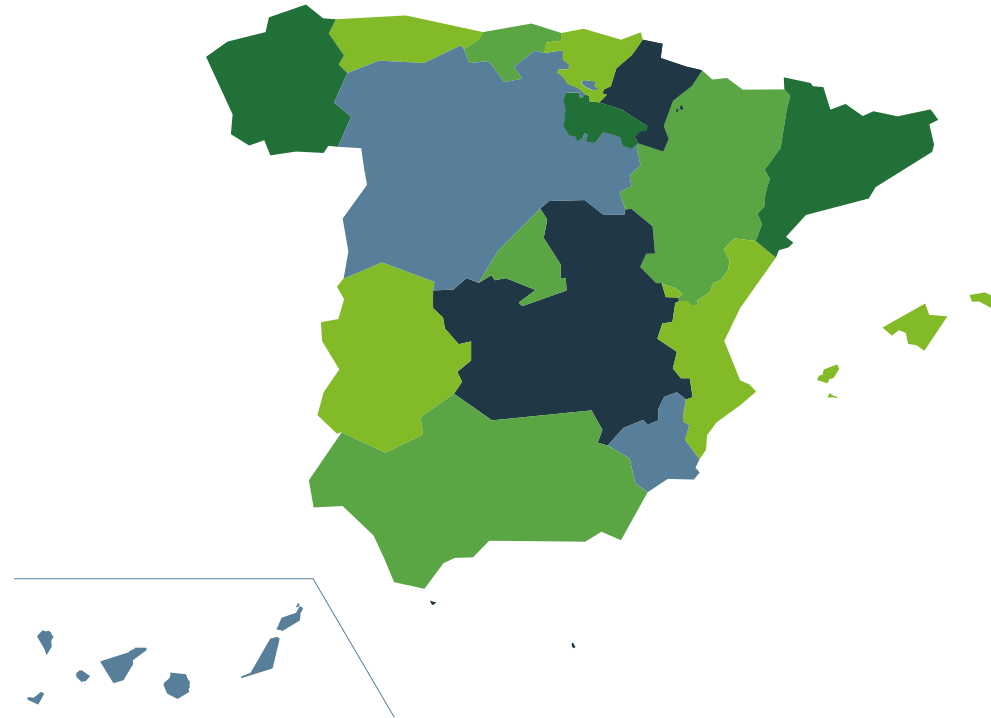
2. Versión masa de color a una tinta

Hay líneas de separación en los límites de las comunidades autónomas. Si es necesario se rellenarán con masa de un solo color.

3. Versión de destacados

Hay líneas de separación en los límites de las comunidades autónomas con un solo color corporativo. Si se quiere destacar un territorio, se utilizará un color complementario corporativo.

1. Versión masa de color



2. Versión masa de color a una tinta



3. Versión de destacados



1.2 Mapas

d) Mapa de Europa

El estilo ilustrativo del mapa de Europa seguirá las líneas gráficas de la identidad, generando formas anguladas, que en ningún caso serán exageradas, para evitar que puedan resultar agresivas.

Existen tres versiones de representación:

1. Versión masa de color

Sin líneas de separación en los límites de los territorios europeos. Se rellenarán con masa de los colores corporativos.

2. Versión masa de color a una tinta

Hay líneas de separación en los límites de los territorios europeos. Si es necesario, se rellenarán con masa de un solo color.

3. Versión de destacados

Hay líneas de separación en los límites de los países con un solo color corporativo. Si se quiere destacar un territorio, se utilizará un color complementario corporativo.

1. Versión masa de color



2. Versión masa de color a una tinta



3. Versión de destacados



1.2 Mapas

d) Mapa de América Latina

La ilustración del mapa de América Latina seguirá la línea gráfica de la identidad. Sus formas serán angulosas pero no exageradas, con el fin de evitar que resulten agresivas.

Existen tres versiones de representación:

1. Versión masa de color

Sin líneas de separación en los límites de los países latinoamericanos. Se rellenarán con masa de los colores corporativos.

2. Versión masa de color a una tinta

Hay líneas de separación en los límites de los países latinoamericanos. Si es necesario se rellenarán con masa de un solo color.

3. Versión de de destacados

Hay líneas de separación en los límites de los países con un solo color corporativo. Si se quiere destacar un territorio, se utilizará un color complementario corporativo.

1. Versión masa de color



2. Versión masa de color a una tinta



3. Versión de de destacados



1.3 Diagramas

Los diagramas se diferenciarán entre ellos por el color de fondo utilizado en las cajas. El contenido interior podrá componerse de texto únicamente o de texto + iconografía corporativa.

Los diagramas deberán seguir las siguientes especificaciones técnicas:

Especificaciones tipográficas*

Encabezado: Riojana Semibold

Texto: Riojana Book y Regular

*El tamaño tipográfico se adaptará según el contenido.

Especificaciones cromáticas

▼ Pantone 368 C

▼ Pantone 7546 C

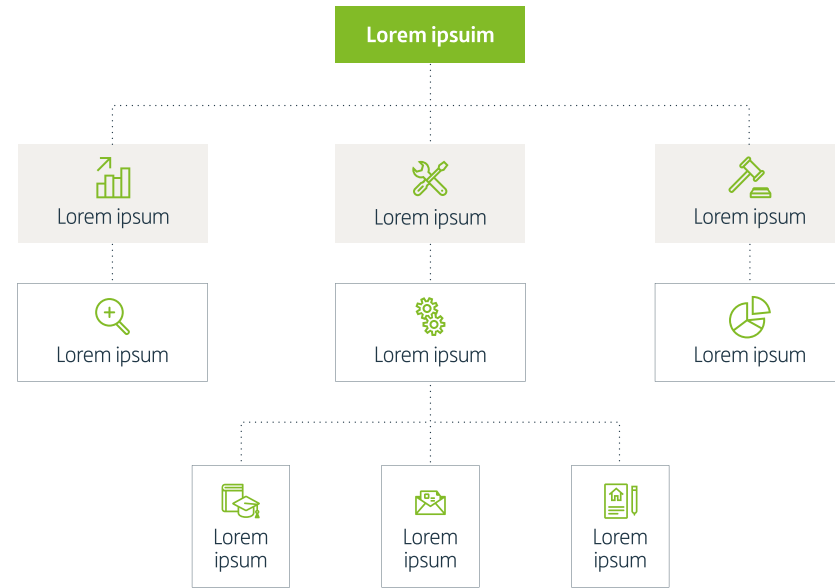
▼ #eeede9

▼ #07362a

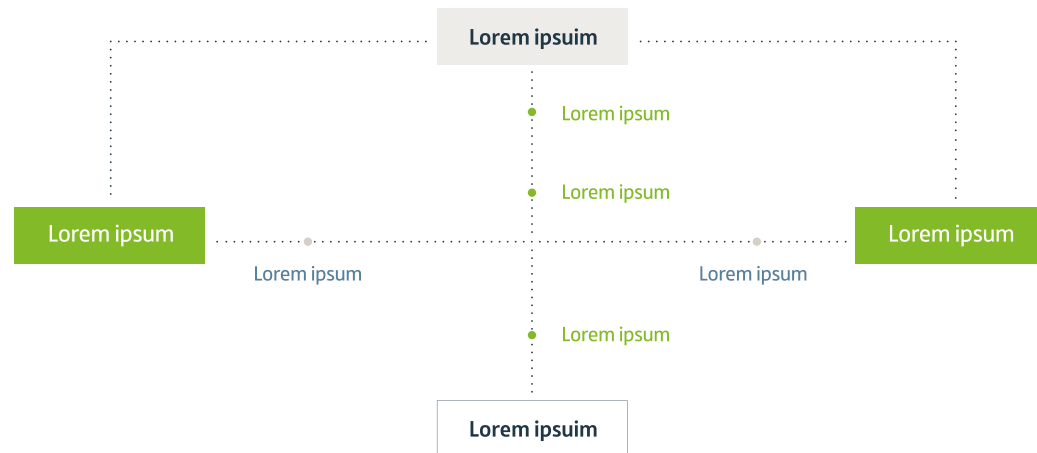
Especificaciones de línea

..... Línea con puntos

Ejemplo 1



Ejemplo 2



1.3 Diagramas

Los diagramas se diferenciarán entre ellos por el color de fondo utilizado en las cajas. El contenido interior podrá componerse de texto únicamente o de texto + iconografía corporativa.

Los diagramas deberán seguir las siguientes especificaciones técnicas:

Especificaciones tipográficas*

Encabezado: Riojana *Semibold*

Texto: Riojana *Book* y *Regular*

*El tamaño tipográfico se adaptará según el contenido.

Especificaciones cromáticas

▼ Pantone 368 C

▼ Pantone 7546 C

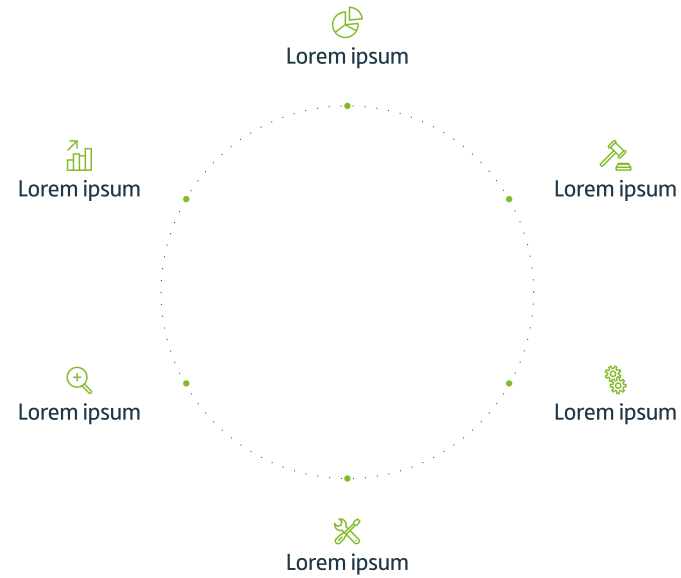
▼ #eeede9

▼ #07362a

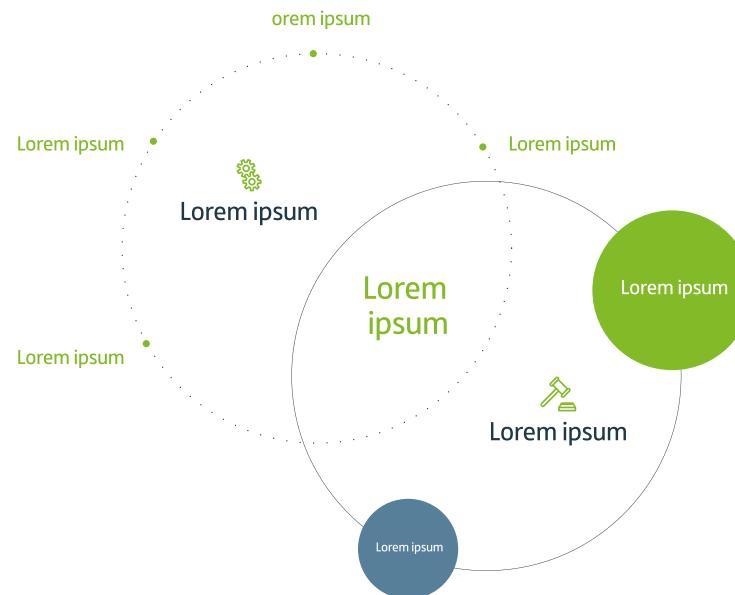
Especificaciones de línea

..... Línea con puntos

Ejemplo 3



Ejemplo 4



1.5 Gráficas

a) Circular

Cuando sea necesario el uso de gráficas circulares, se seguirá el estilo marcado en los ejemplos que se muestran a la derecha.

Se deberán seguir las siguientes especificaciones técnicas:

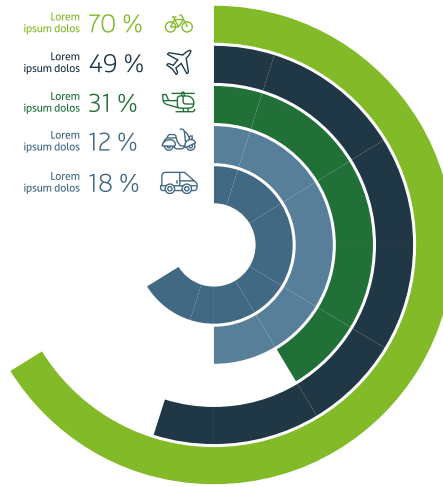
Especificaciones tipográficas

El tamaño y peso tipográfico se adaptará según el contenido.

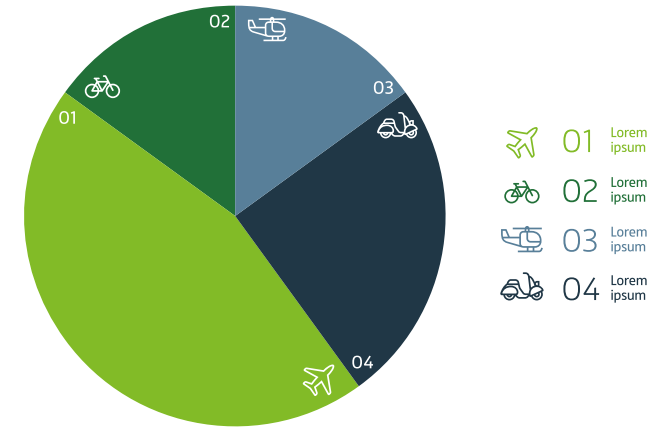
Especificaciones cromáticas

Se aplicará el cromatismo corporativo según el contenido de la gráfica, con claro predominio de los colores principales.

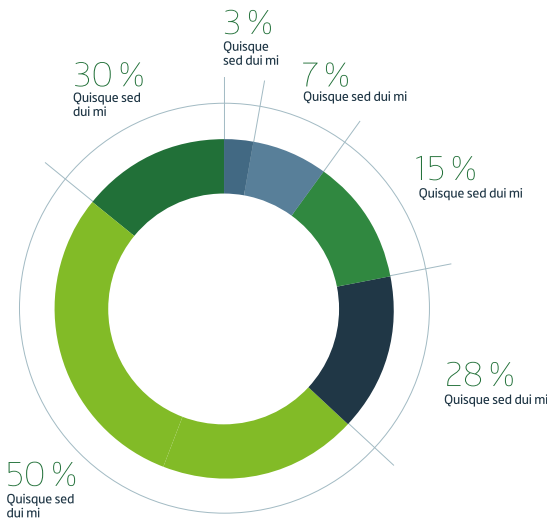
Versión 1



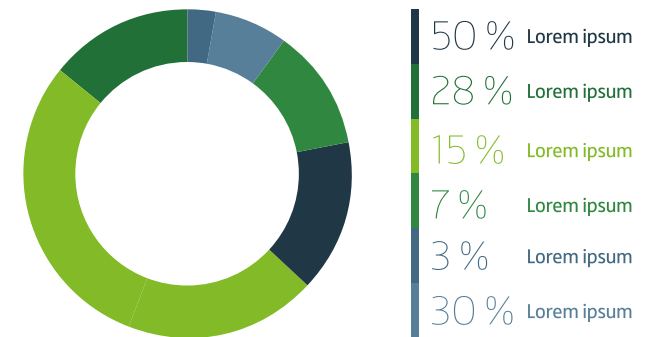
Versión 2



Versión 3



Versión 4



1.5 Gráficas

b) Barras

Cuando sea necesario el uso de gráficas de barras, se seguirá el estilo marcado en los ejemplos que se muestran a la derecha.

Se deberán seguir las siguientes especificaciones técnicas:

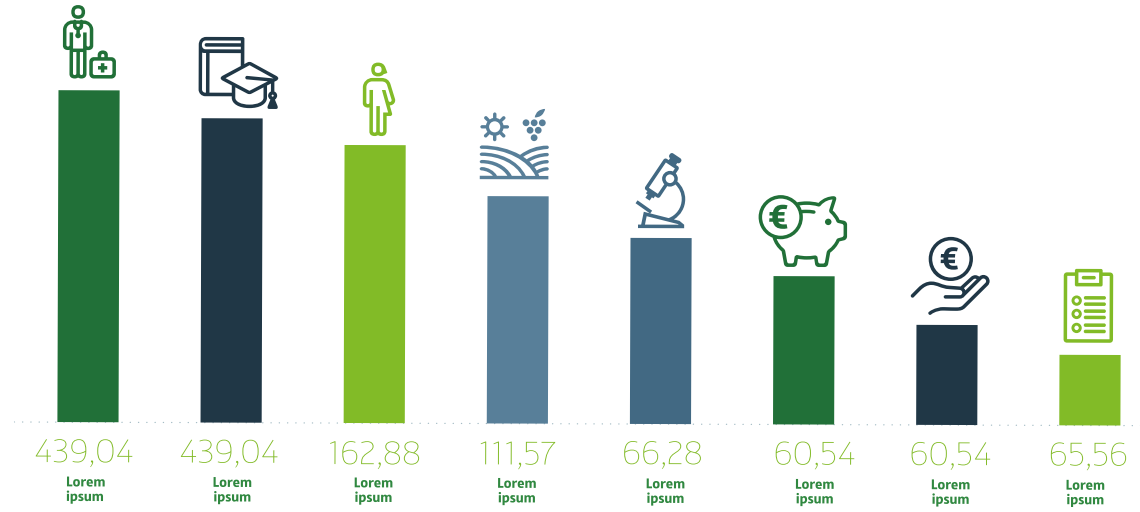
Especificaciones tipográficas

El tamaño y peso tipográfico se adaptará según el contenido.

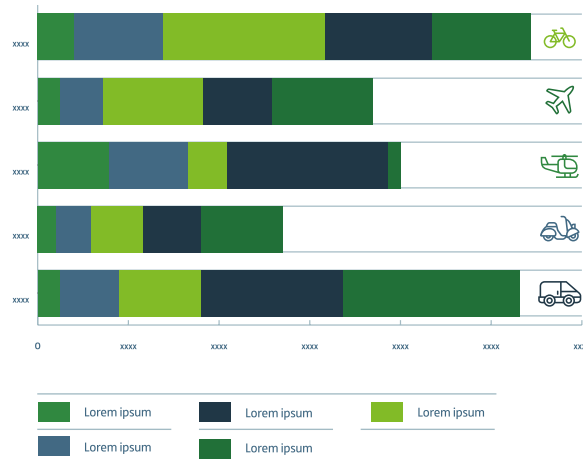
Especificaciones cromáticas

Se aplicará el cromatismo corporativo según el contenido de la gráfica, con claro predominio de los colores principales.

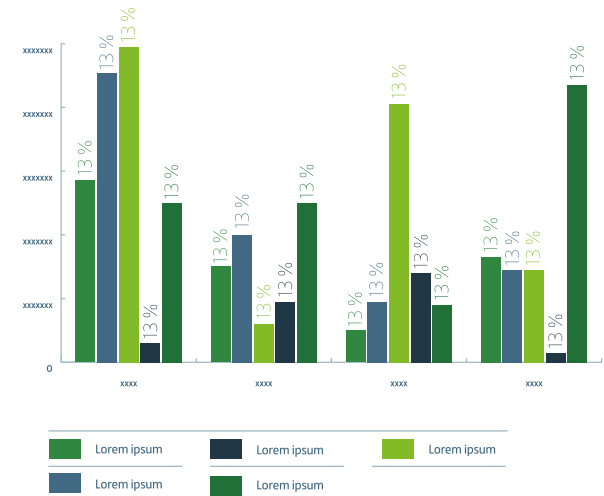
Versión 1



Versión 2



Versión 3



1.5 Gráficas

c) Líneas de progreso

Cuando sea necesario el uso de gráficas de líneas, se seguirá el estilo marcado en los ejemplos que se muestran a la derecha.

Se deberán seguir las siguientes especificaciones técnicas:

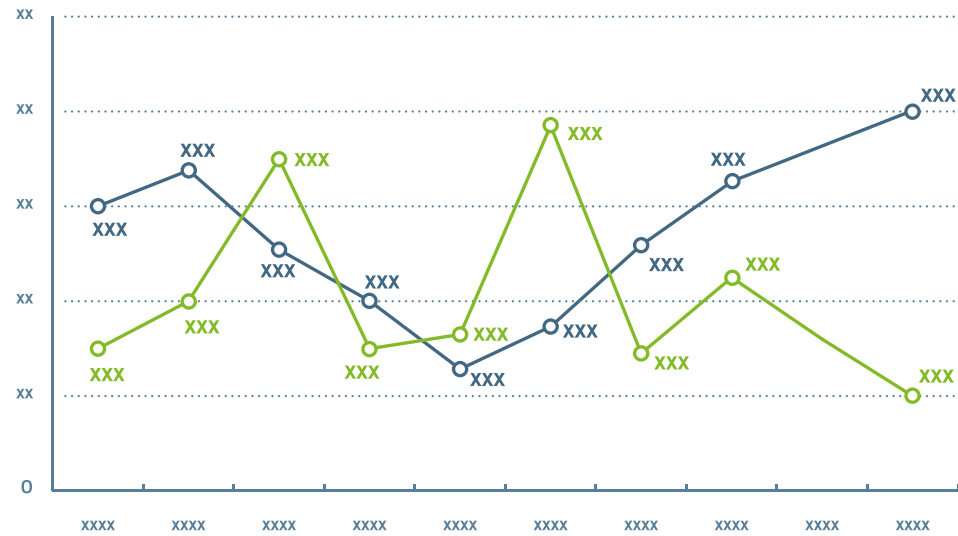
Especificaciones tipográficas

El tamaño y peso tipográfico se adaptará según el contenido.

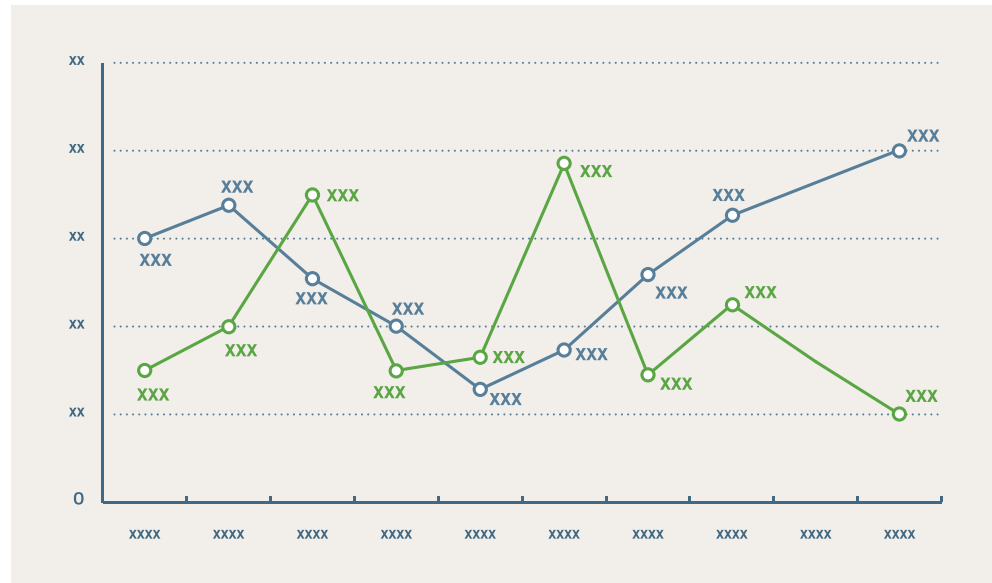
Especificaciones cromáticas

Se aplicará el cromatismo corporativo según el contenido de la gráfica, con claro predominio de los colores principales.

Versión sin fondo de color



Versión con fondo de color



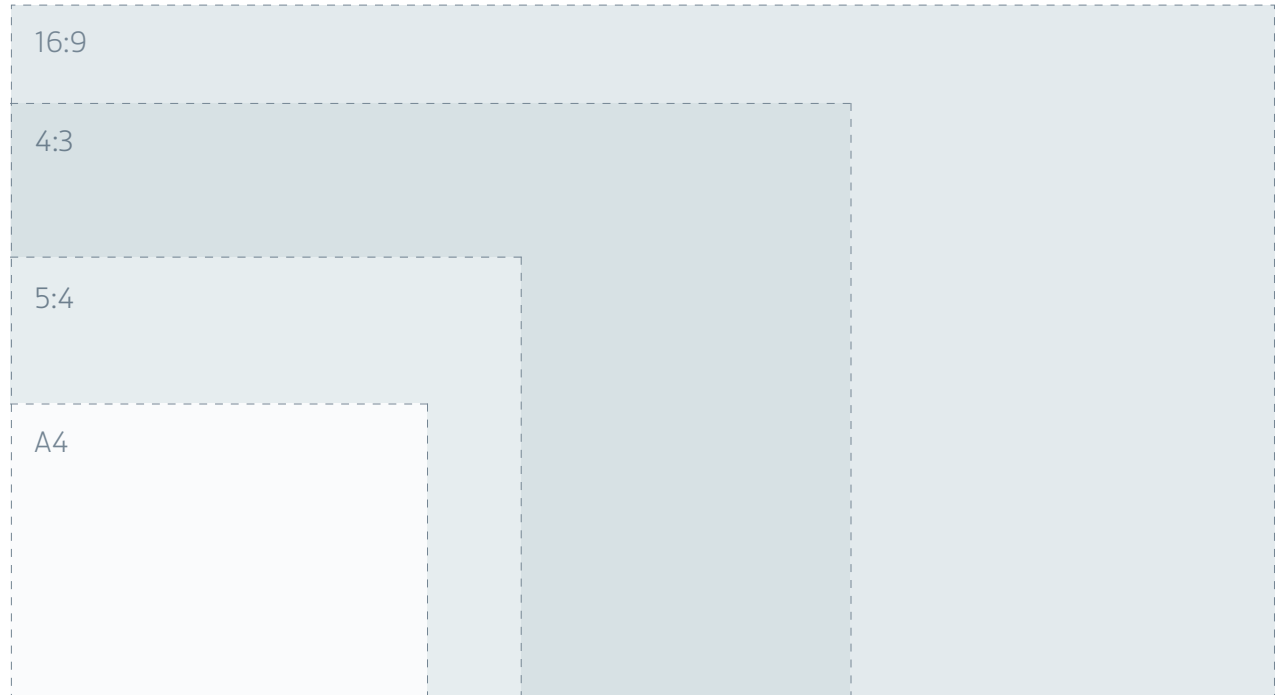
5.2

Presentaciones y diapositivas

5.2.0	Formatos	25
5.2.1	Portada de texto central	26
5.2.2	Portada de texto superior/inferior o sección	28
5.2.3	Contenido	30

2.0 Formatos

En este apartado se muestran los diferentes formatos a utilizar para las presentaciones y diapositivas del Gobierno de La Rioja.



2.1 Portada de texto central

Las portadas deben estar compuestas por: un fondo con el color corporativo principal o imagen; el imagotipo, en su versión en positiva o negativa; y textos, en distintos cuerpos con la fuente Riojana.

Se deberán seguir las siguientes especificaciones técnicas:

Especificaciones tipográficas

Titular: Riojana Book 32pt / Interlineado 35pt

Riojana Bold 32pt / Interlineado 35pt

Texto descripción: Riojana Book 16pt /
Interlineado 18pt

Riojana Semibold 16pt / Interlineado 18pt

Texto pie de página: Riojana Book 16pt /
Interlineado 18pt

Formato HD (1920 × 1080 px)

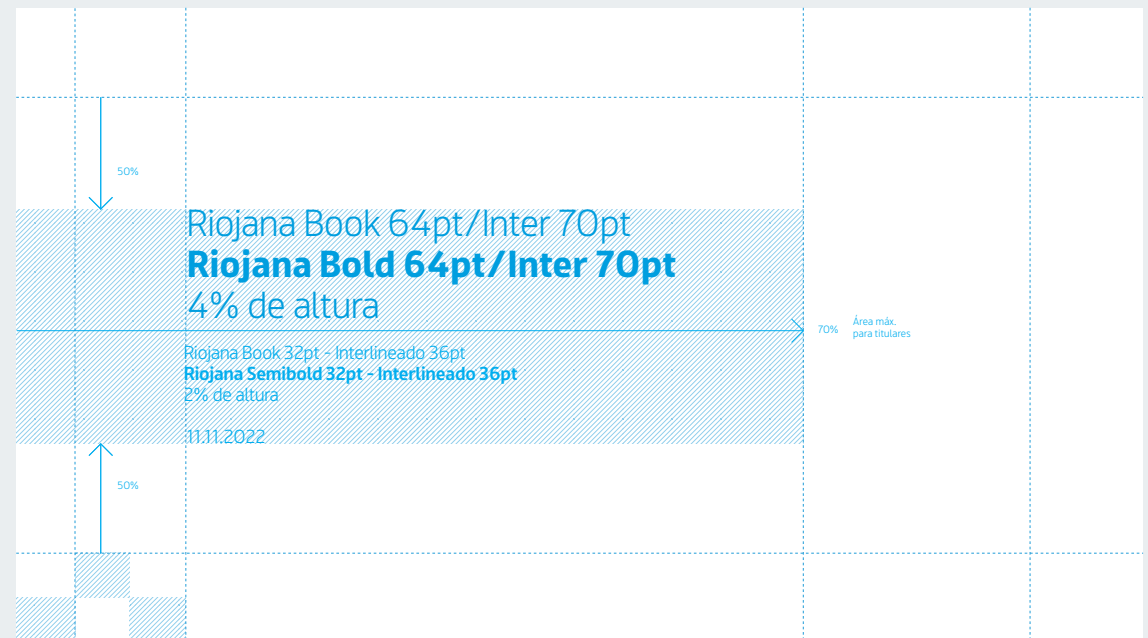
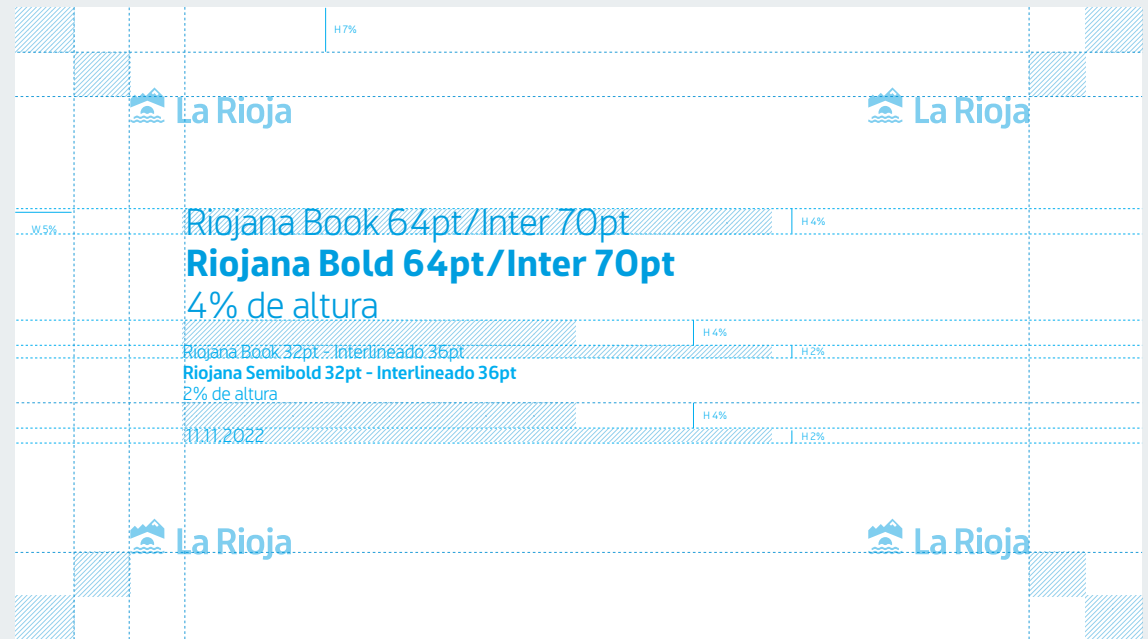


2.1 Portada de texto central

a) Estructura

En esta representación se desarrollan los lineamientos que se deberán tener en cuenta en la creación de las portadas.

Formato HD (1920 × 1080 px)



2.2 Portada de texto superior / inferior o sección.

Las portadas deben estar compuestas por: un fondo con el color corporativo principal o imagen; el imagotipo, en su versión en positiva o negativa; y textos, en distintos cuerpos con la fuente Riojana.

Se deberán seguir las siguientes especificaciones técnicas:

Especificaciones tipográficas

Titular: Riojana Book 32pt / Interlineado 35pt
Riojana Bold 32pt / Interlineado 35pt

Texto descripción: Riojana Book 16pt / Interlineado 18pt

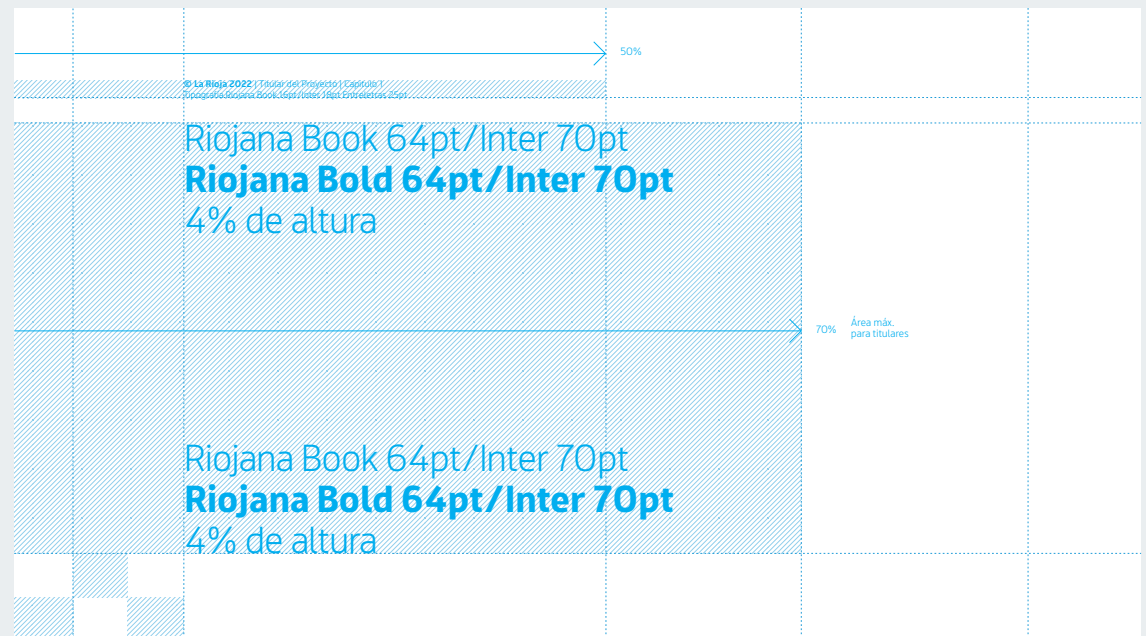
Riojana Semibold 16pt / Interlineado 18pt

Texto pie de página: Riojana Book 16pt / Interlineado 18pt



Descargar

Descarga las plantillas y recursos de este programa en la dirección web: www.identidadcorporativa.larioja.org/entornosdigitales



2.2 Portada de texto superior / inferior o sección.

a) Estructura

En esta representación se desarrollan los lineamientos que se deberán tener en cuenta en la creación de las portadas.

La representación inferior muestra una alternativa de bajada en donde la ubicación es del lado inferior.



2.3

Contenido

a) Texto corrido

Para las páginas de contenido siempre se trabajará el texto a dos columnas, jerarquizándolo con diferentes tamaños y colores.

Se deberán seguir las siguientes especificaciones técnicas:

Especificaciones tipográficas*

Titular: Riojana Book 32pt / Interlineado 36pt

Riojana Semibold 32pt / Interlineado 36pt

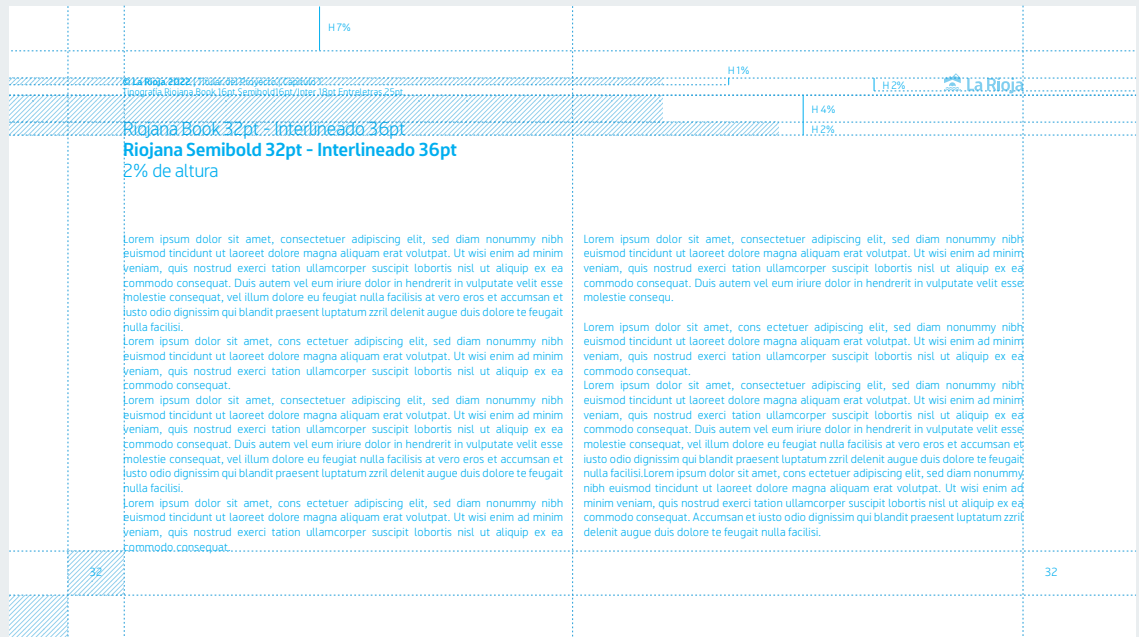
Volanta: Riojana Book 16pt y Riojana Semibold 16pt / Interlineado 18pt / Entreletras 25pt

Cuerpo tipográfico: Riojana Book 20pt y Riojana Semibold 20pt / Interlineado 25pt/ Entreletras 25pt

*El tamaño tipográfico se adaptará según el contenido.

Especificaciones cromáticas

▼ Pantone 7546 C - RGB: 26 / 41 / 54



2.3 Contenido

b) Texto destacado

Esta diapositiva se utilizará para aquellas ocasiones en las que haya frases o textos a destacar.

Se deberán seguir las siguientes especificaciones técnicas:

Especificaciones tipográficas*

Texto destacado: Riojana *Thin*

Texto o nombre del autor: Riojana *Regular*

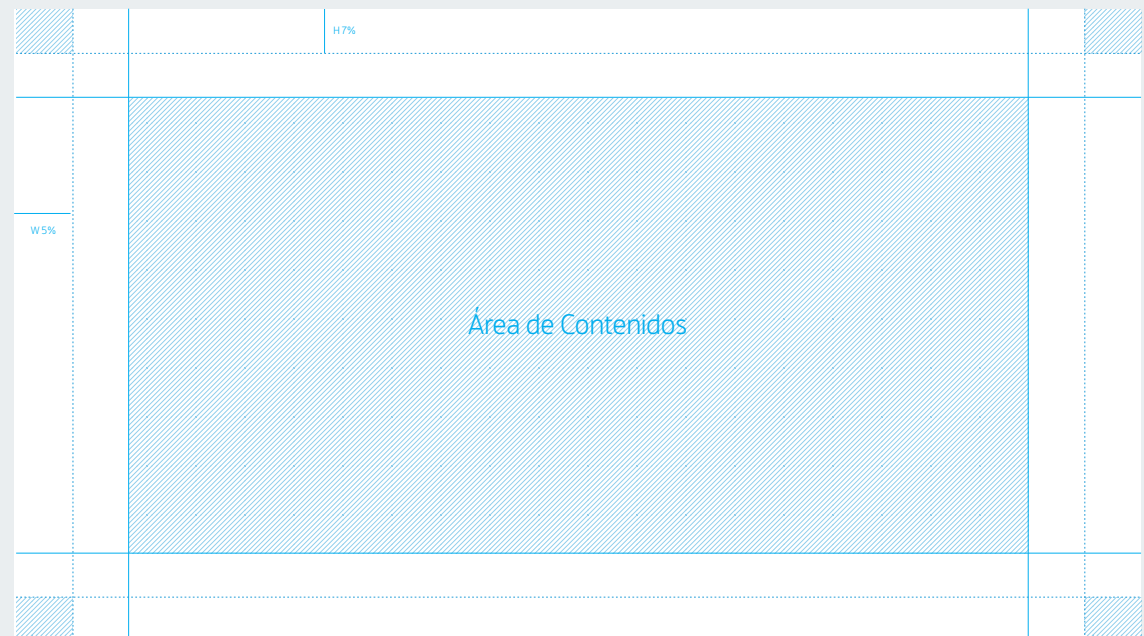
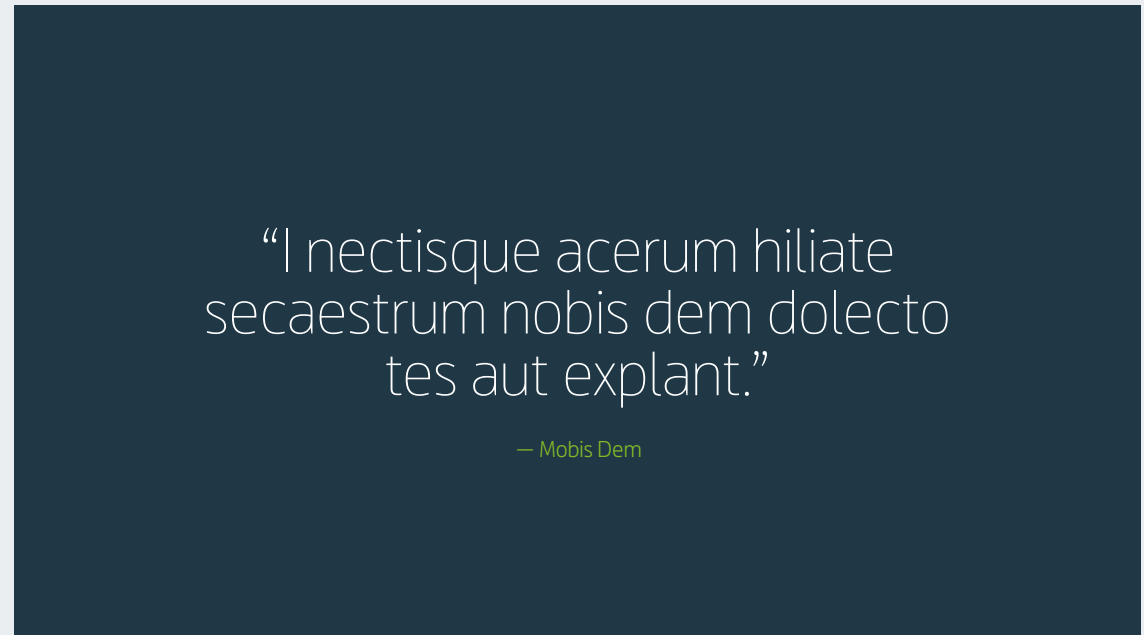
*El tamaño tipográfico se adaptará según el contenido.

Especificaciones cromáticas

□ Blanco - RGB: 255 / 255 / 255

■ Pantone 3425 C - RGB: 0 / 81 / 50

■ Pantone 368 C - RGB: 118 / 188 / 33



2.3 Contenido

c) Infografías en diapositivas

Las infografías o gráficos que se utilicen en las diapositivas, seguirán la misma línea corporativa y estética que el resto de gráficos ya vistos en este manual.

Se deberán seguir las siguientes especificaciones técnicas:

Especificaciones tipográficas*

Titular: Riojana *Bold*

Texto descriptivo: Riojana *Bold*

Texto: Riojana *Book*

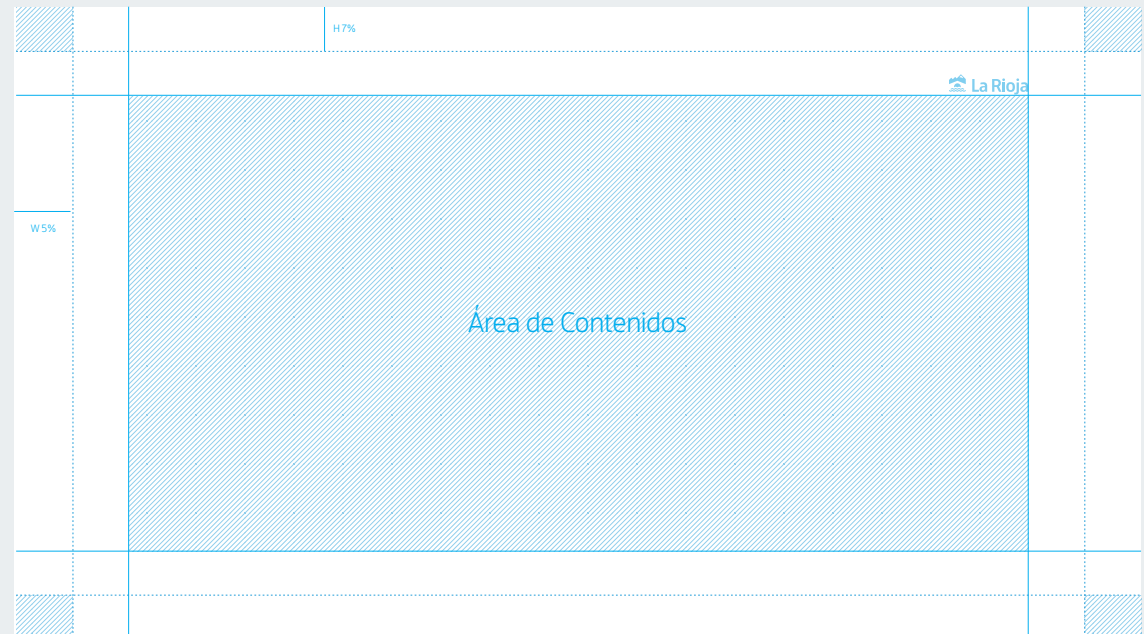
*El tamaño tipográfico se adaptará según el contenido.

Especificaciones cromáticas

□ Blanco - RGB: 255 / 255 / 255

▼ Pantone 3425 C - RGB: 0 / 81 / 50

▼ Pantone 368 C - RGB: 118 / 188 / 33



2.3 Contenido

d) Portada de cierre

Las portadas de cierre deben estar compuestas por: un fondo con el color corporativo principal o imagen y el imagotipo, en su versión en positiva o negativa.



5.3

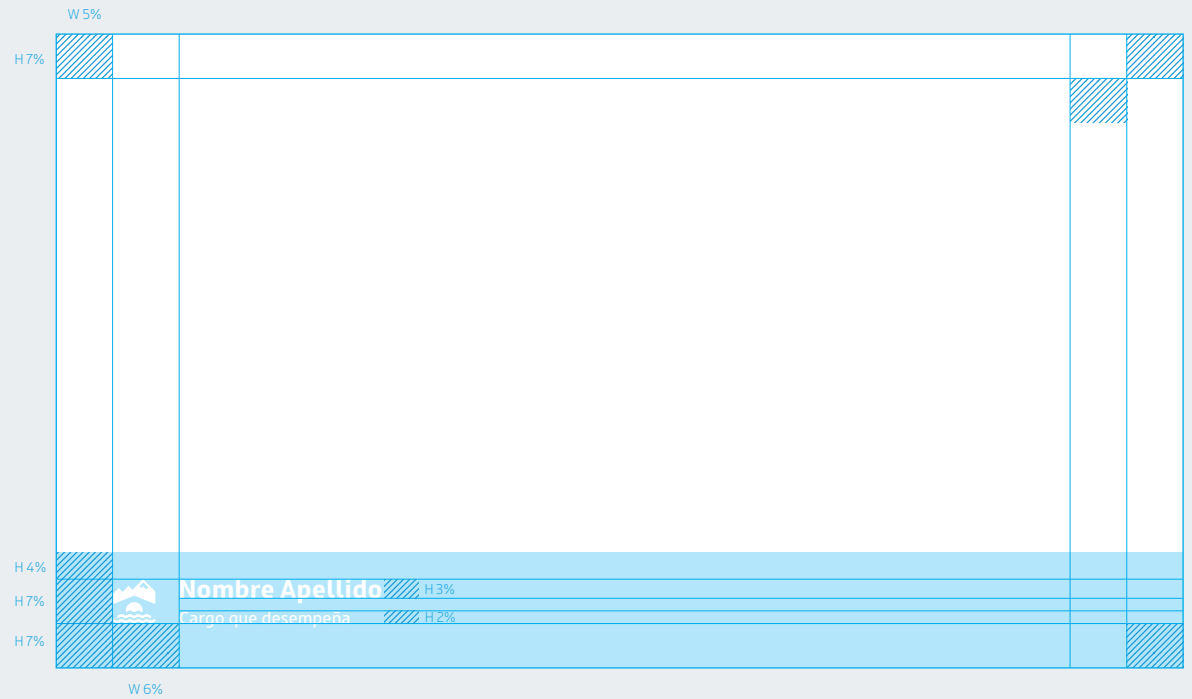
Audiovisuales

5.3.1	Vídeo	35
	a) Constructivo	35
	b) Mosca	36
	c) <i>Lower third</i>	37
	d) Cortina de cierre	39

3.1 Vídeo

a) Constructivo

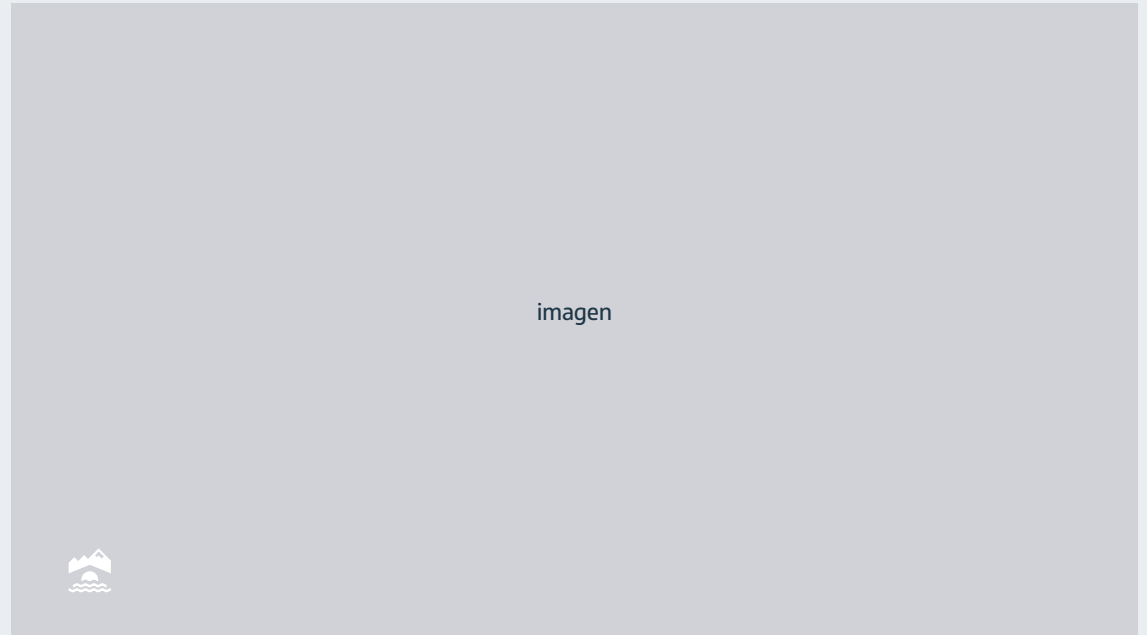
Los vídeos informativos del Gobierno de La Rioja en los que se necesiten textos explicativos, deberán contener el isotipo y una caja contenedora para el texto, sobre una franja.



3.1 Vídeo

b) Mosca

En toda la duración de la pieza audiovisual se mantendrá la presencia de la mosca en la esquina inferior izquierda.



3.1 Vídeo

c) *Lower third*

Nombre y cargo

Cuando sea necesario poner el nombre y apellidos de la persona que aparece en pantalla, se mostrará siempre con la pastilla de fondo.

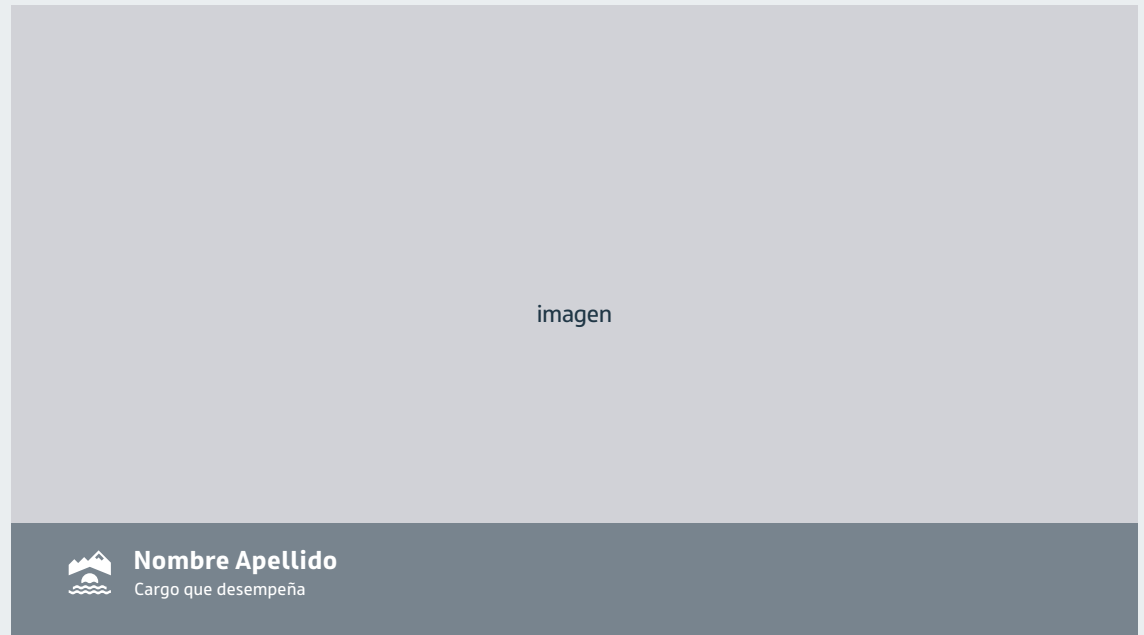
Se deberán seguir las siguientes especificaciones técnicas:

Especificaciones tipográficas en relación Full HD

Nombre: Riojana *Bold* 44pt

Cargo: Riojana *Regular* 29 pt

*Estas especificaciones tipográficas podrán cambiar según el soporte de visualización.



3.1 Vídeo

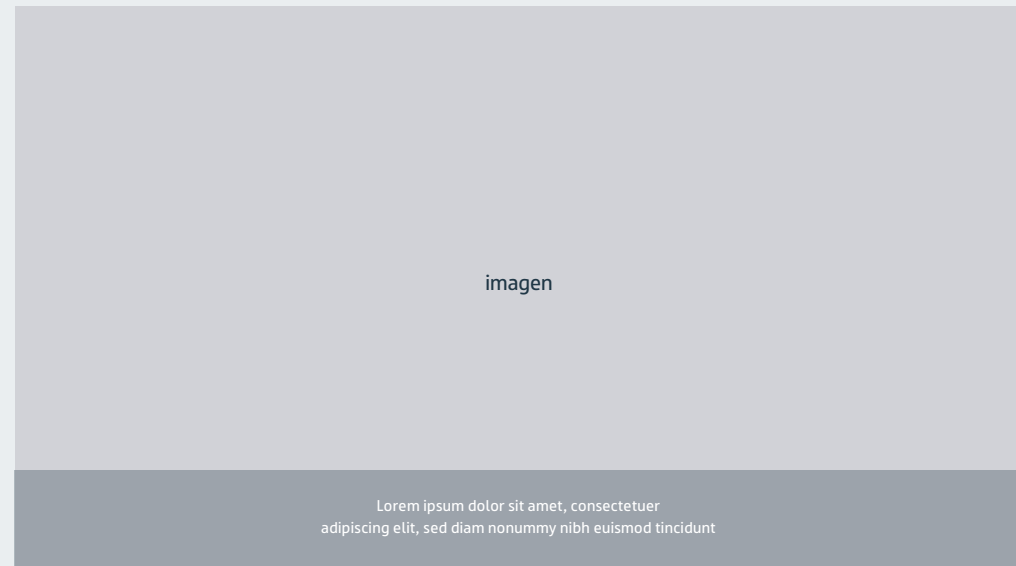
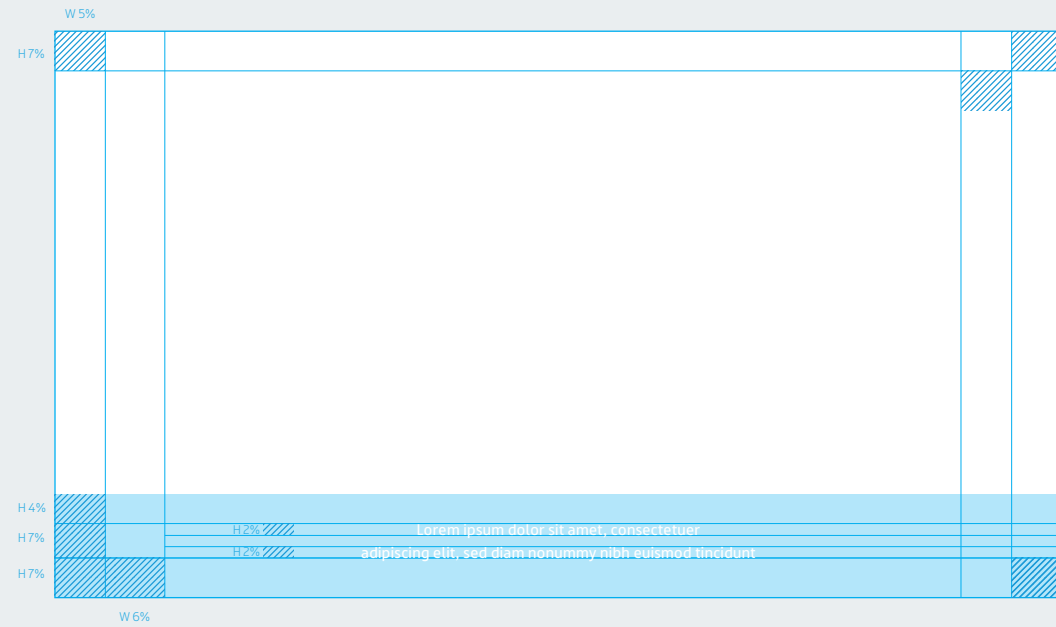
d) Lower third

Títulos y Subtítulos

Especificaciones tipográficas

Texto: Riojana Regular 29 pt / Interlineado
43pt / Entreletras 24pt

A la hora de incluir títulos y subtítulos, se debe tener cuidado de nunca exceder de las 10 palabras por línea de texto.



3.1 Vídeo

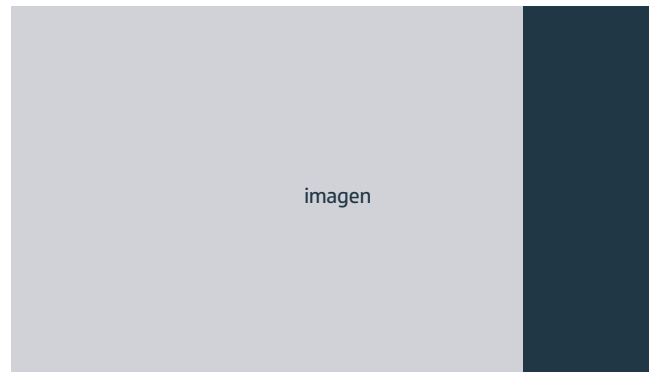
e) Cortina de cierre informativos

Los vídeos noticia deberán finalizar con el uso de la primera cortinilla corporativa del Gobierno de La Rioja.

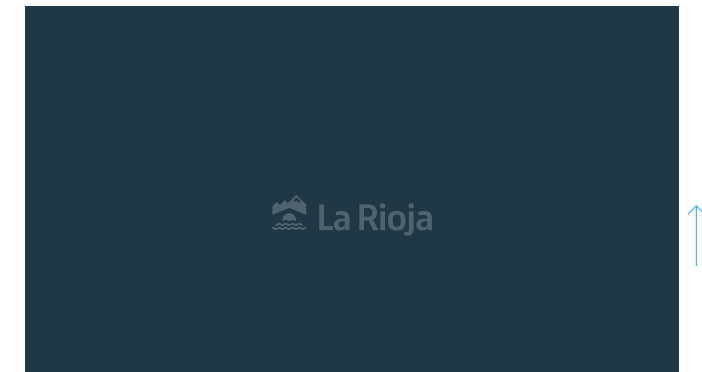
Estos proyectos audiovisuales contendrán la secuencia corporativa que se muestra a la derecha.

Secuencias de cierre

1ª Secuencia
Franja de transición



2ª Secuencia
Animación del logotipo



3ª Secuencia
Logotipo



4ª Secuencia
Datos



3.1 Vídeo

e) Cortina de cierre institucional

Para otros tipos de vídeos que no sean vídeo noticia deberán finalizar con el uso de la segunda cortinilla corporativa del Gobierno de La Rioja.

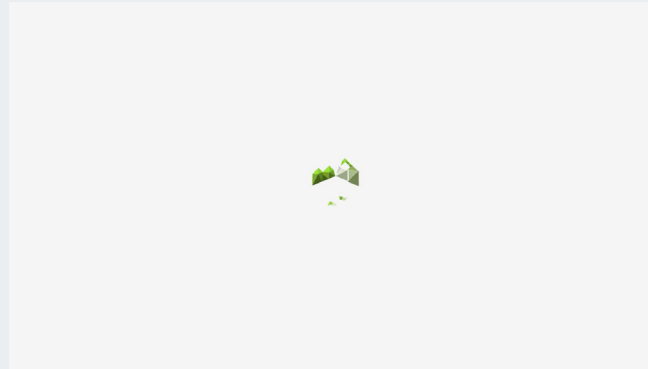
Por ejemplo para vídeos publicitarios, vídeos corporativos, vídeos para redes sociales...

Estos proyectos audiovisuales contendrán la secuencia corporativa que se muestra a la derecha.

Secuencias de cierre

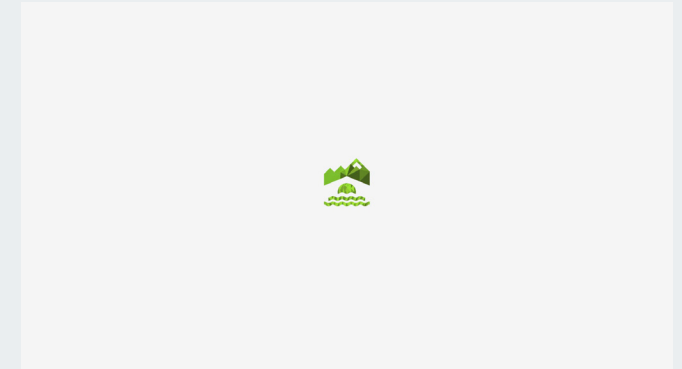
1ª Secuencia

Aparición del isotipo componiéndose de elementos geométricos



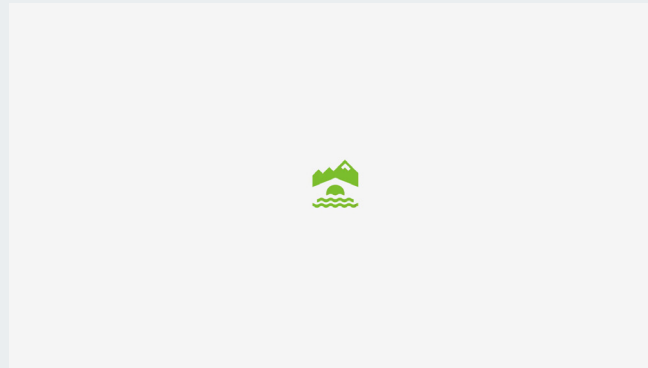
2ª Secuencia

Isotipo compuesto con elementos geométricos



3ª Secuencia

Fundido de los elementos geométricos al isotipo en verde corporativo



4ª Secuencia

Animación de la aparición del imagotipo completo



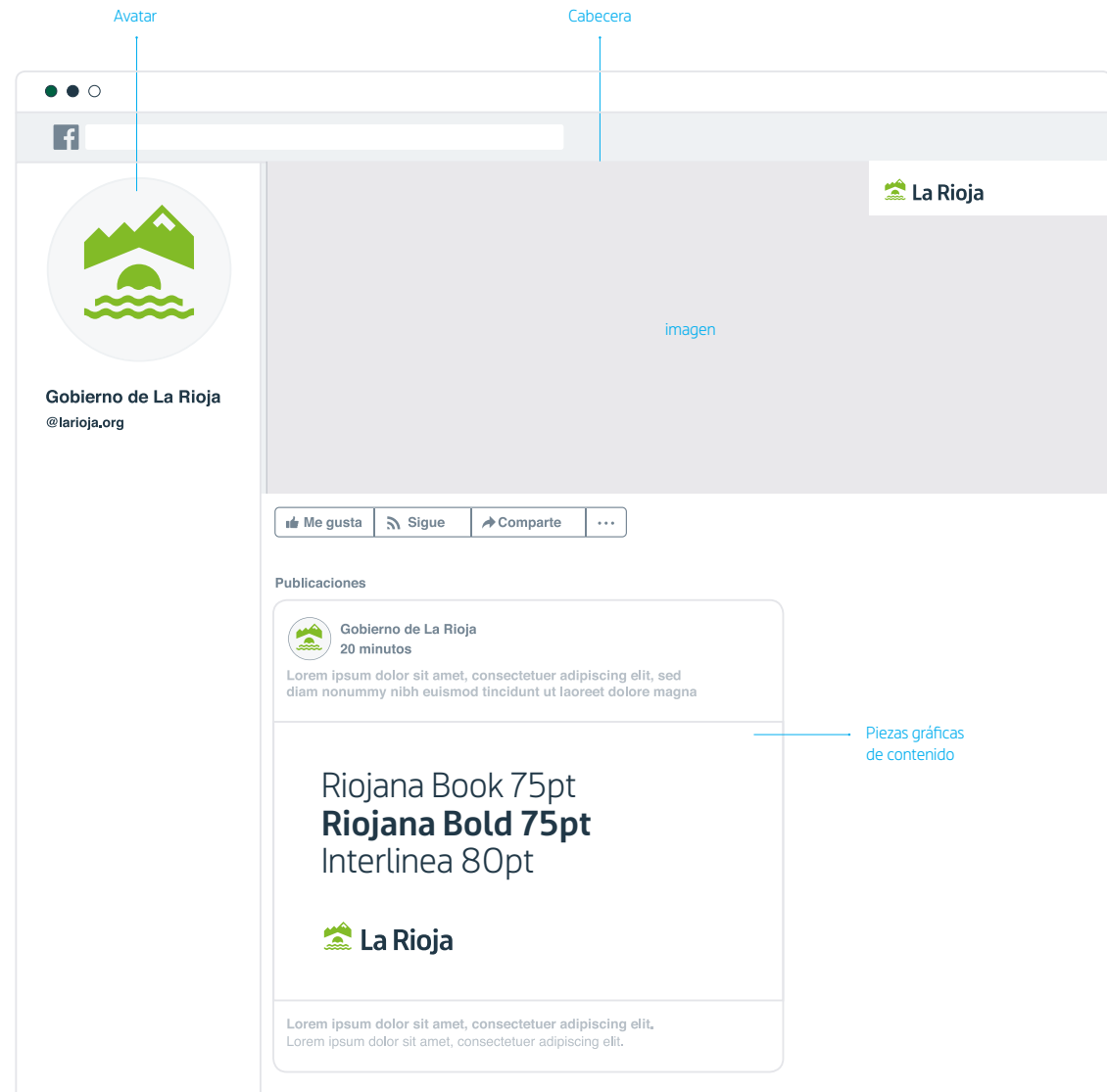
5.4

Redes sociales

5.4.0	Elementos transversales	42
5.4.1	Avatares	43
5.4.2	Piezas gráficas de contenidos	45

4.0 Elementos transversales

Los elementos mostrados en esta sección son las piezas corporativas que se utilizarán en las redes sociales del Gobierno de La Rioja.



4.1 Avatares

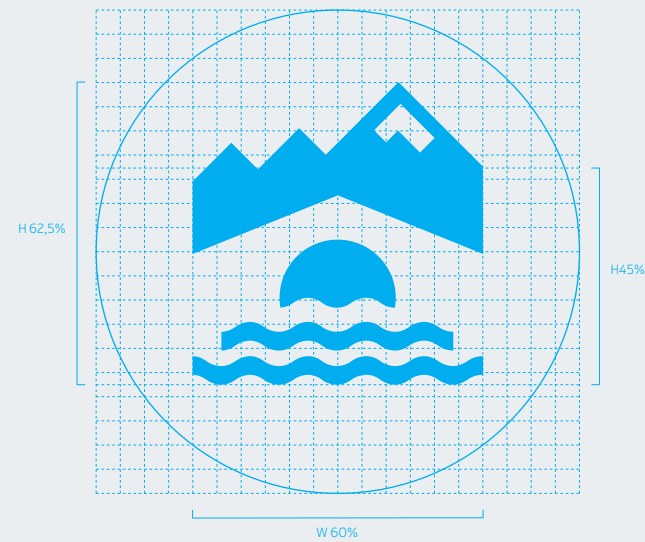
a) Identidad central

Todos los avatares de los canales oficiales de redes sociales donde el emisor sea el Gobierno de La Rioja, deberán seguir las especificaciones gráficas que aparecen en esta página.

Especificaciones cromáticas

▢ **Fondo:** Blanco - RGB: 255 / 255 / 255

▀ **Isotipo:** Pantone 368 C - RGB: 118 / 188 / 33



4.1 Avatares

a) Identidad central

Excepción

El subsistema de identidad de La Rioja Salud es la única excepción con respecto a la aplicación del avatar. Las especificaciones son las siguientes.

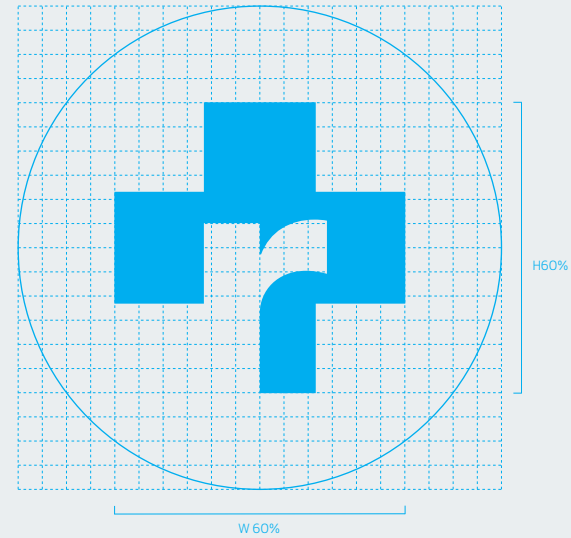
Especificaciones cromáticas

- ▣ **Fondo:** Blanco - RGB: 255 / 255 / 255
- ▣ **Isotipo:** Pantone 279 C - RGB: 58 / 141 / 222

Avatar



Constructivo



4.2

Piezas gráficas de contenidos

a) Constructivo

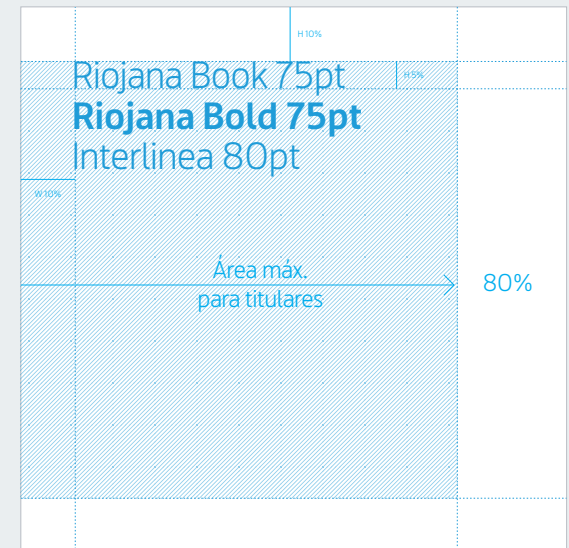
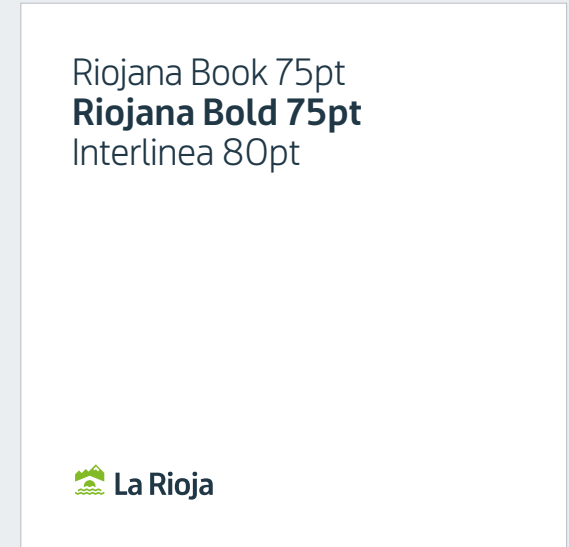
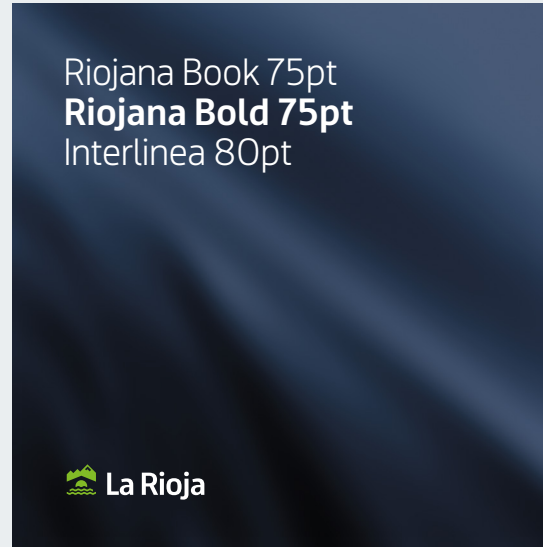
El formato cuadrado será el que se utilizará para las piezas gráficas con información y contenido de los canales oficiales del Gobierno de La Rioja.

Independientemente del contenido que se incluya en cada pieza, se respetará la estructura corporativa del Gobierno de La Rioja para todas las imágenes de redes.

Se reservará la zona inferior para la firma del Gobierno y el ámbito temático de la pieza. Se respetará siempre el constructivo (mostrado en esta página), para la creación de piezas.

Especificaciones tipográficas

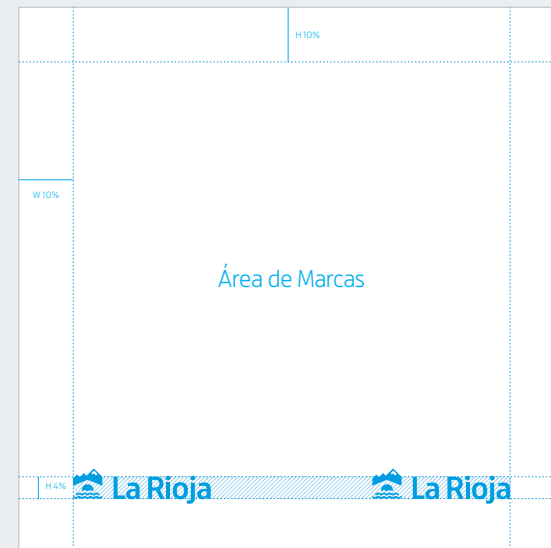
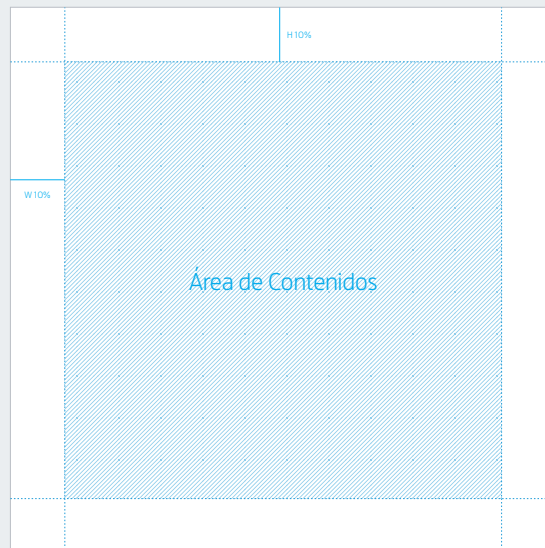
Texto: Riojana Book 75 pt y Riojana Bold 75pt / Interlineado 80pt



4.2 Piezas gráficas de contenidos

a) Constructivo

En esta representación se determina el área de contenidos y las alternativas de ubicación de la marca.



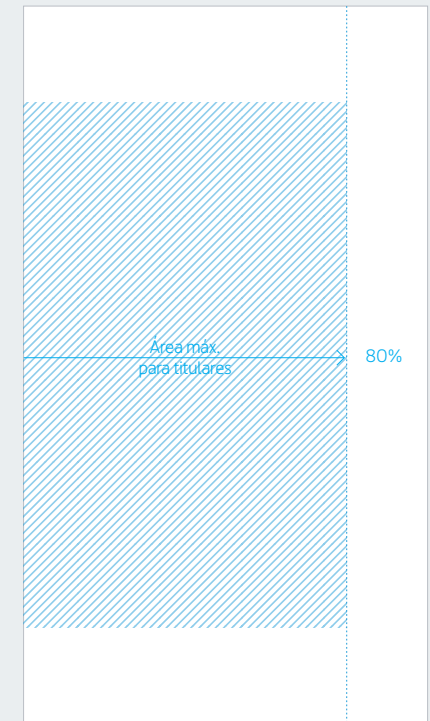
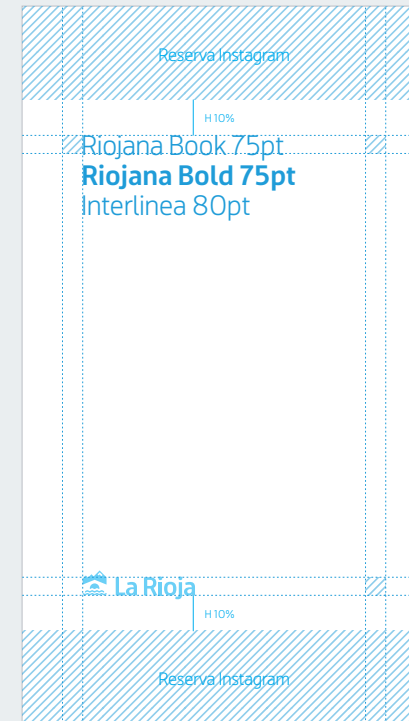
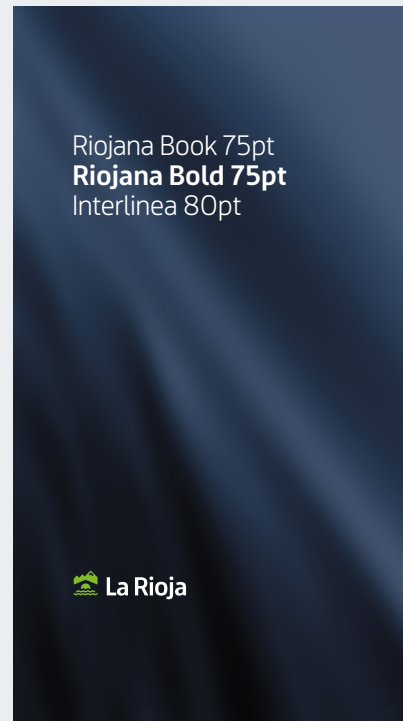
4.2 Piezas gráficas de contenidos

b) Historias

El formato de historias en proporción HD vertical contempla las siguientes especificaciones.

Especificaciones tipográficas

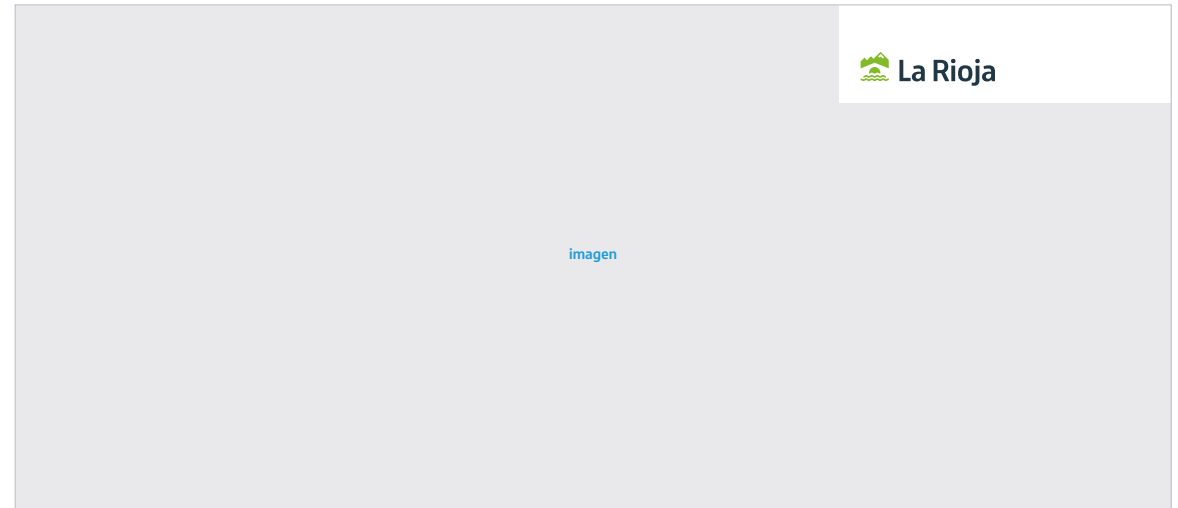
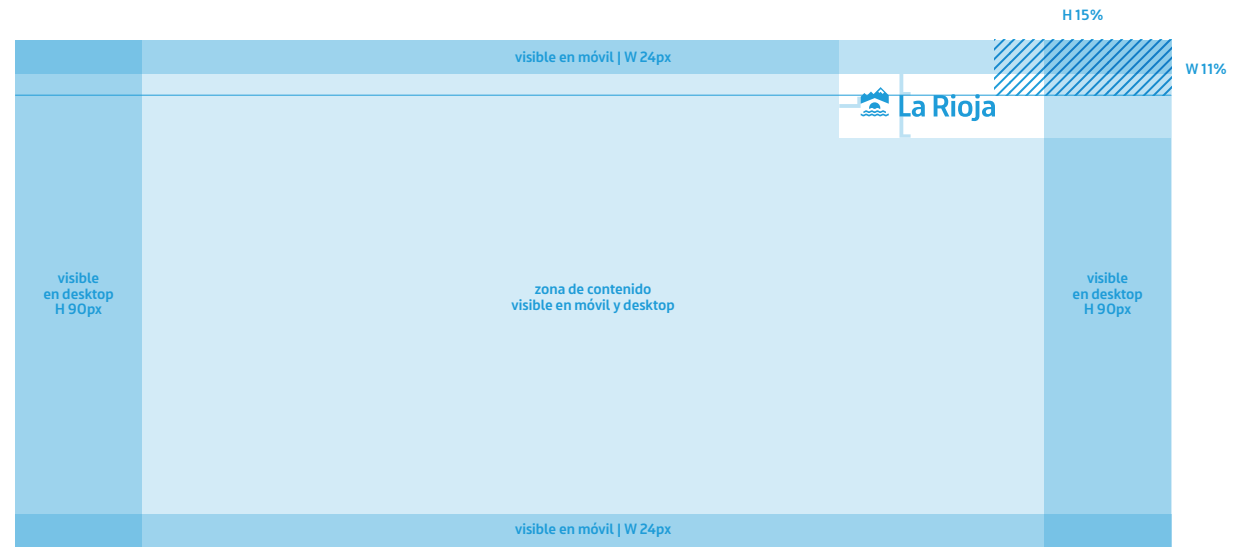
Texto: Riojana Book 75 pt y Riojana Bold 75pt /
Interlineado 80pt



4.2 Piezas gráficas de contenidos

c) Encabezados

Los encabezados para redes sociales deberán respetar la siguiente estructura y contemplar la visualización tanto en desktop como en mobile.

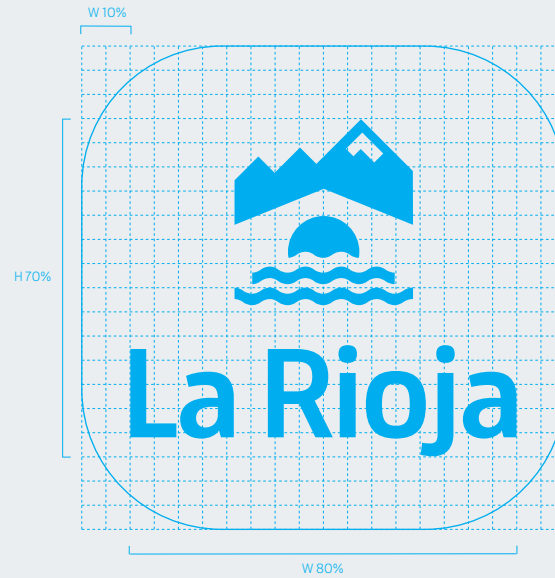


5.5 Apps

5.5.1	Icono	50
5.5.2	Pantalla de inicio	51

5.1 Icono

Para el diseño del icono de la *app* corporativa se utilizarán las proporciones indicadas en la retícula.

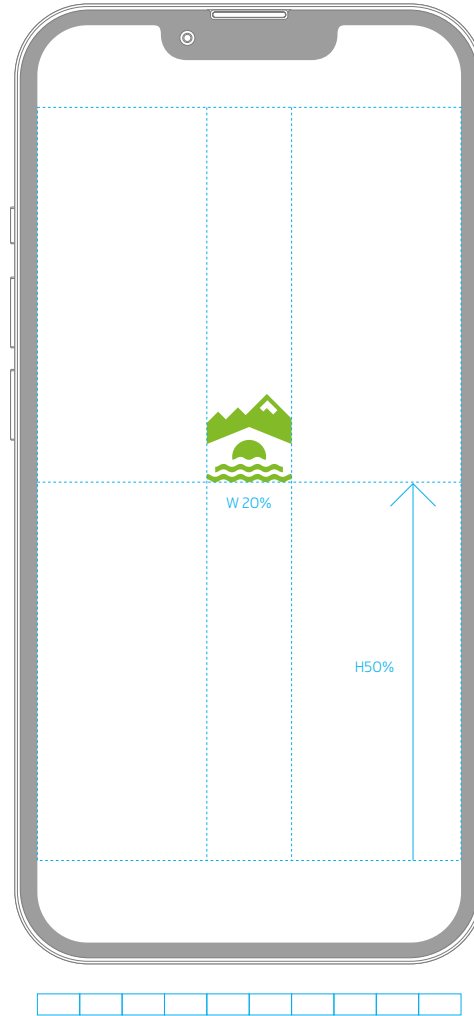


5.2 Pantalla de inicio

Se utilizarán las proporciones indicadas en la retícula para el diseño de la pantalla de la app.

Secuencias

1.ª Secuencia
Animación del imago tipo



2.ª Secuencia
Animación del imago tipo



5.6

Websites

5.6.1 Web corporativa larioja.org

53

6.1 Web corporativa larioja.org

Estructura

El sitio web corporativo está creado a partir de 12 columnas estructurales que permiten una dinámica de elementos muy variada. En la imagen de referencia se contemplan situaciones válidas, porcentajes, medidas y elementos a tener en cuenta.

Especificaciones tipográficas *

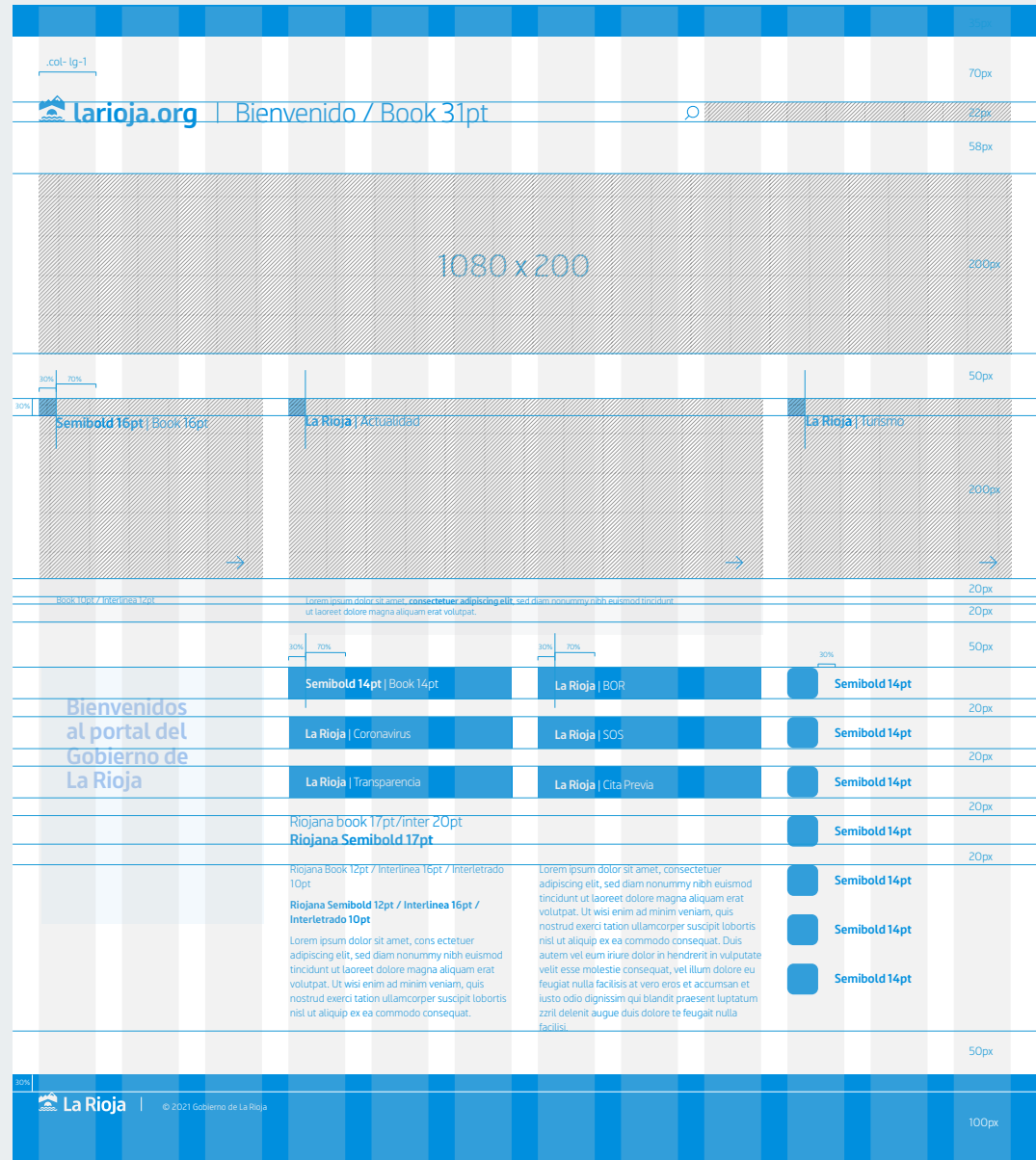
Riojana: Book y Semibold

* Las medidas específicas se desarrollan en la siguiente página.

Medidas

La web deberá estar adaptada para su correcta visualización en todos los dispositivos. Se deberá trabajar la adaptación del diseño a las siguientes medidas de ancho: **380 px, 640 px, 768 px, 1024 px, 1366 px y 2558 px**

* El alto podrá variar según el contenido de cada página.

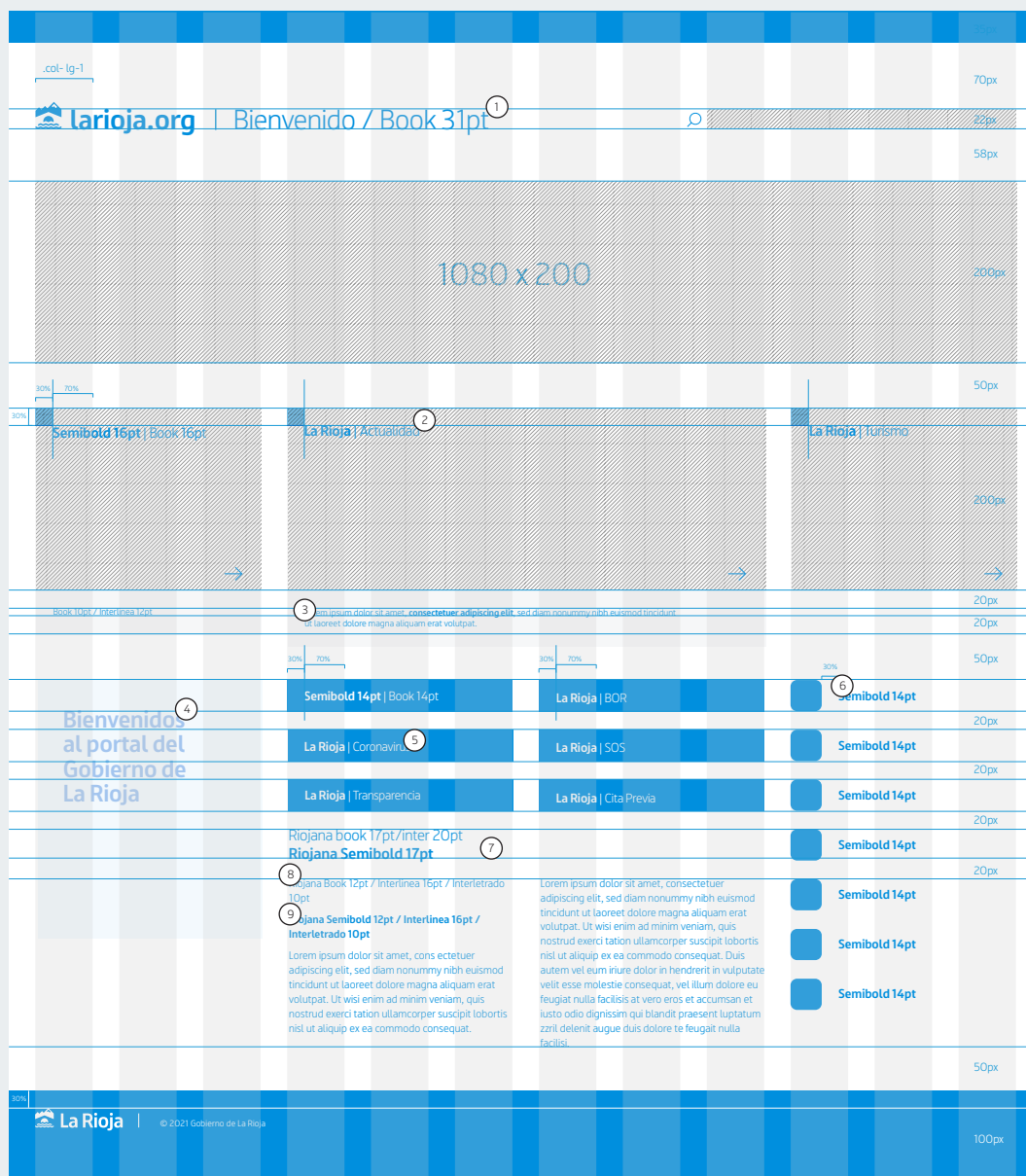


6.1 Web corporativa larioja.org

Especificaciones tipográficas

Las siguientes especificaciones de texto deberán ser tenidas en cuenta:

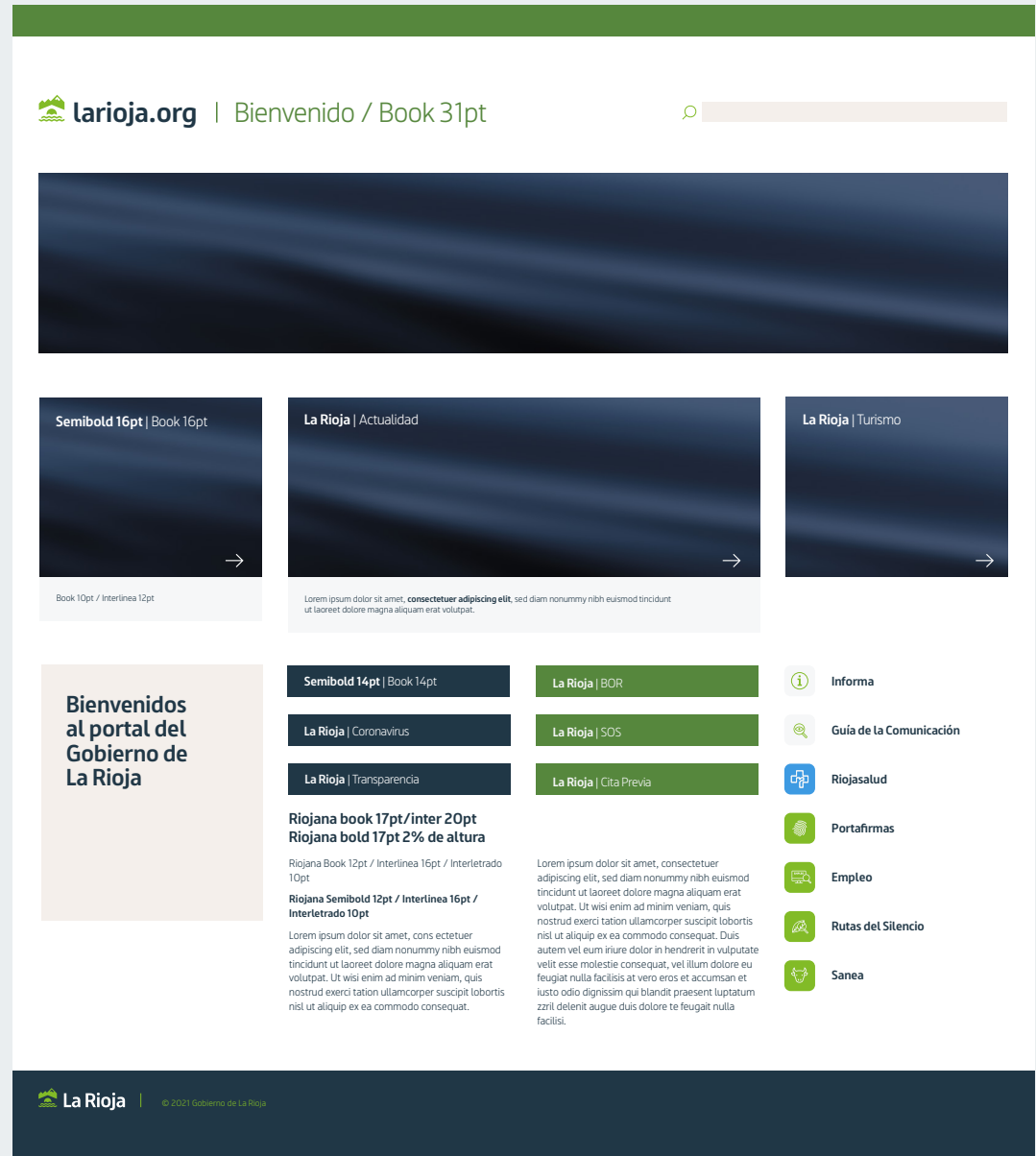
1. **Frase superior:** Riojana Book 31pt
2. **Sección:** Riojana Book 16pt y Riojana Semibold 16pt
3. **Epígrafe:** Riojana Book 10pt / Interlineado 12pt
4. **Frase destacado:** Riojana Semibold 26pt / Interlineado 32pt
5. **Sección secundaria:** Riojana Book 14pt y Riojana Semibold 14pt
6. **íconos / Accesos:** Riojana Semibold 14pt
7. **Frase Titular:** Riojana Book 17pt y Riojana Semibold 17pt / Interlineado 20pt
8. **Cuerpo de texto:** Riojana Book 12pt / Interlineado 16pt / Entreletrado 10pt
9. **Cuerpo de texto destacado:** Riojana Semibold 12pt / Interlineado 16pt / Entreletrado 10pt



6.1 Web corporativa larioja.org

Previsualización

El siguiente es un boceto esquemático de aplicación con textos e imágenes simuladas.



6.1 Web corporativa larioja.org

Cromatismo

El siguiente esquema determina los valores específicos de cromatismo que se deben tener en cuenta para la web corporativa del Gobierno de La Rioja.

Paleta principal

Verde corporativo #76BC21

Gris corporativo #243746

Blanco #FFFFFF

Paleta secundaria

Verdes alternativos #5DA400, #33871F y #2A7000

Grises azulados alternativos #2D4556, #446982 y #587E98

Blancos rotos #F5F5F6 y #F0EEEE

Los textos que aplican sobre los tonos blancos podrán ser alternativamente los siguientes #243746 (Gris corporativo) y #33871F (Verde secundario).

Principal

Secundaria

BG	BG	Texto	BG
#76bc21	#5da400	#33871f	#2a7000
Texto	BG	BG	BG
#243746	#2d4556	#446982	#587e98
Texto #243746	BG	BG	
Texto #33871f	#f5f5f6	#eeede9	
#ffffff			
Menu / Footer / Boton			#33871f
Boton 1			#243746
Boton 3 / Fondos			#f0eeee

5.7

Fondos de pantalla

5.7.0	Formatos	58
5.7.1	Fondos corporativos	59
5.7.2	Fondos conmemorativos	60

7.0 Formatos

El fondo de pantalla deberá adaptarse a uno de los formatos mostrados en esta página.

16:9 (1920 × 1080 px)

4:3 (720 × 480 px)

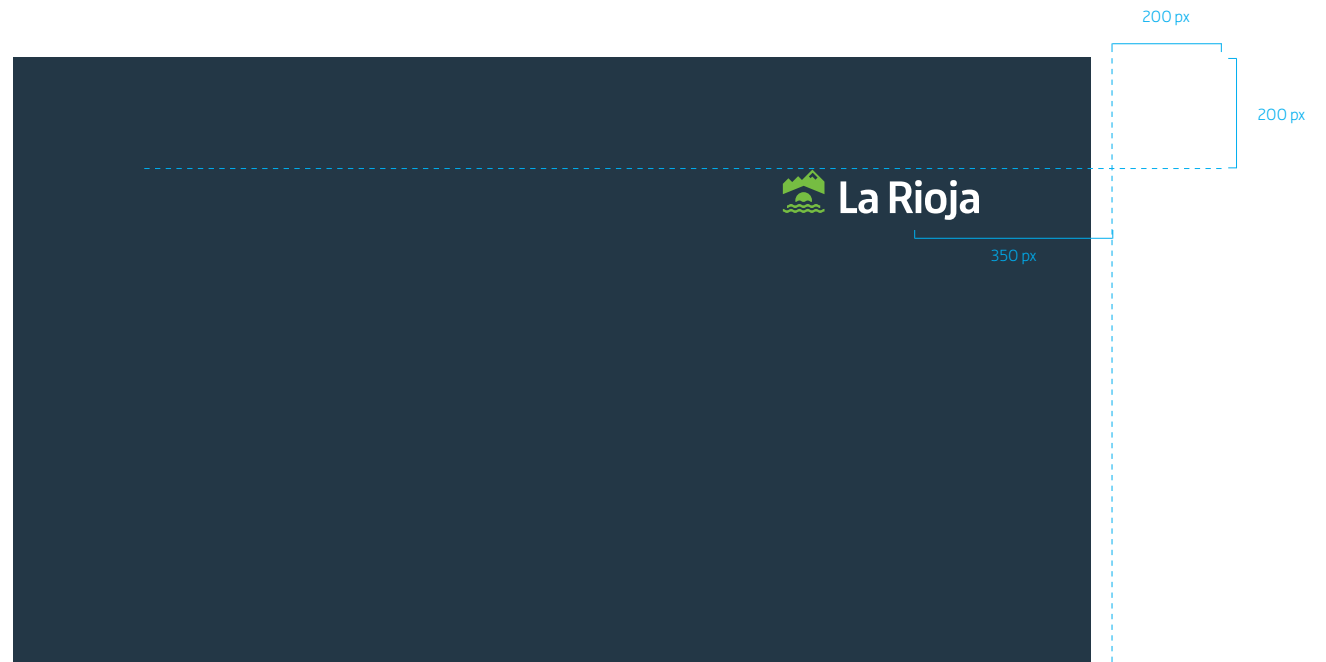
7.1 Fondos corporativos

Para los fondos de pantalla corporativos, podrán utilizarse las siguientes opciones.

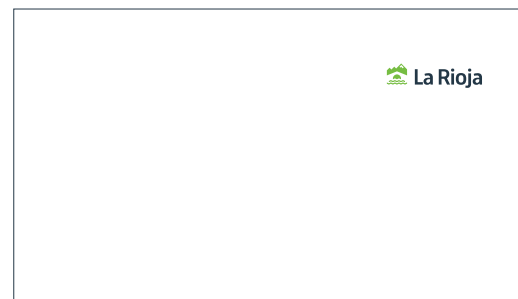
Especificaciones cromáticas

- Blanco - RGB: 255 / 255 / 255
- ▼ Pantone 7546 C - RGB: 37 / 55 / 70
- ▼ Pantone 368 C - RGB: 118 / 188 / 33

Versión sobre fondo gris corporativo



Versión sobre fondo blanco



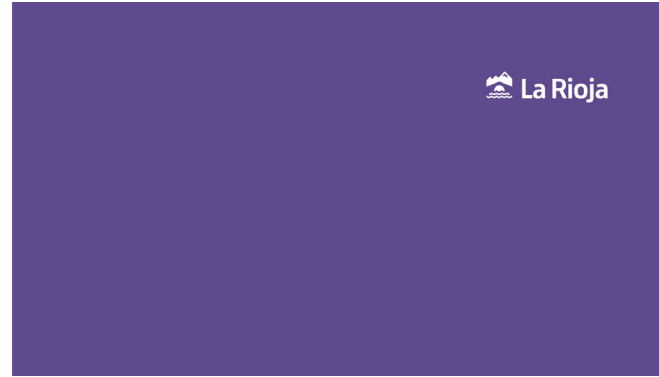
Versión sobre fondo verde corporativo



7.2 Fondos conmemorativos

Para los fondos de pantalla conmemorativos podrán seguirse los ejemplos descritos en esta página. En estos casos podrán usarse colores, que estén fuera de la gama cromática siempre y cuando sean coherentes con la gráfica aplicada.

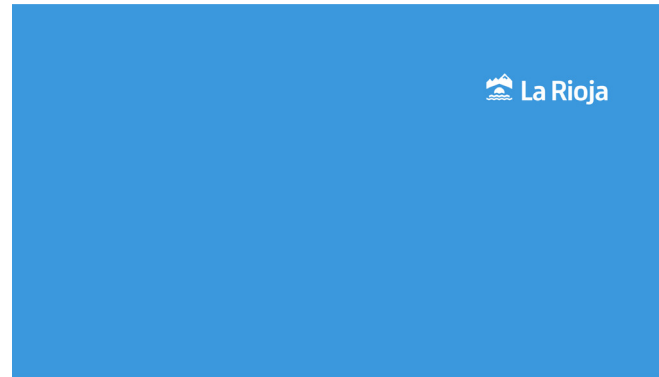
Día Internacional de la Mujer Trabajadora
Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer



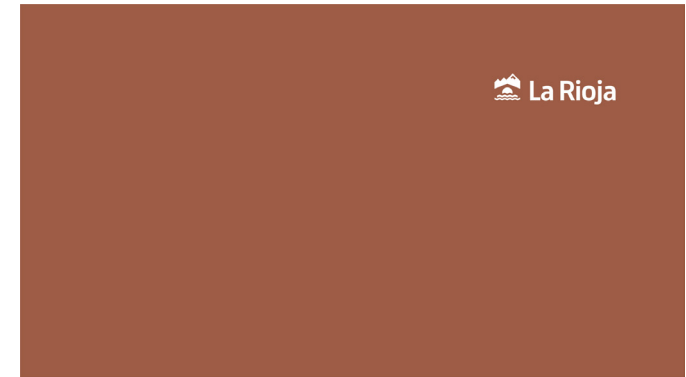
Día Internacional del Reciclaje



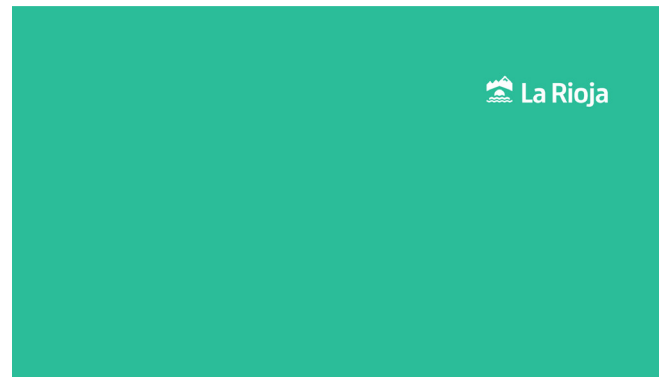
Día Internacional de la Tolerancia



Día Internacional de los Animales



Día Internacional de la Infancia



5.8

Correo electrónico

5.8.0	Texto del correo electrónico	62
5.8.1	Firma del correo electrónico	63

8.0 Texto del correo electrónico

Para la redacción de los correos electrónicos se usarán las siguientes especificaciones técnicas:

Especificaciones tipográficas

Cuerpo de texto: Arial 12 pt

Destacados en el texto: Arial *Bold* 12 pt


Especificaciones cromáticas*

▼ Pantone 7546 C - RGB: 26 / 41 / 54

▼ Negro - RGB: 0 / 0 / 0

* En caso de que no se pueda usar el gris corporativo, se podrá usar el color negro.

Espacio para el
texto del correo

De	cc cco
Para	
<p>Buenas tardes,</p> <p>In consequat, tortor eu lacinia fermentum, mi magna blandit leo, quis vulputate odio leo id odio. Praesent sollicitudin pretium leo, sed sagittis elit fermentum rhoncus. Sed viverra consequat sem, eu semper estibulum porta fringilla lorem, eget varius lectus faucibus eget.</p> <p>Nulla vitae elit libero, a pharetra augue. Maecenas sed diam eget risus varius blandit sit amet non magna. Praesent commodo cursus magna, vel scelerisque nisl consectetur et. Sed posuere consectetur est at lobortis. Duis mollis, est non commodo luctus, nisi erat porttitor ligula, eget lacinia odio sem nec elit.</p> <p>Nulla vitae elit libero, a pharetra augue. Cras mattis consectetur purus sit amet fermentum. Nullam id dolor id nibh ultricies vehicula ut id elit. Sed posuere consectetur est at lobortis. Morbi leo risus, porta ac consectetur ac, vestibulum at eros.</p> <p>Saludos,</p> <p> La Rioja Agricultura, Ganadería, Mundo Rural, Territorio y Población</p> <hr/> <p>Nombre del tercer nivel Nombre del cuarto nivel</p> <p>Nombre Apellido Apellido Cargo que Desempeña</p> <p>Dirección Completa, XX 28071 Logroño (La Rioja)</p> <p>Teléfono: 941 00 00 00 Móvil: 600 000 000 Extensión corta: 31000</p> <p>Web: larioja.org Twitter: @lariojaorg Facebook: fb.com/lariojaorg</p> <p><small>GOBIERNO DE LA RIOJA AVISO LEGAL: La información contenida en este mensaje es confidencial y está destinada a ser leída sólo por la persona a la que va dirigida. Si Ud. no es el destinatario señalado le informamos que está prohibida, y puede ser ilegal, cualquier divulgación o reproducción de este mensaje. Antes de imprimir este e-mail piense bien si es necesario hacerlo.</small></p>	

8.1 Firma del correo electrónico

Para la construcción de las firmas de los correos electrónicos, se usarán las siguientes especificaciones técnicas:

Especificaciones tipográficas

Tercer nivel: Arial *Bold* 9 pt

Cuarto nivel: Arial *Regular* 9 pt

Nombre y apellidos: Arial *Bold* 9 pt

Cargo: Arial *Regular* 8 pt

Datos de la Consejería o nivel: Arial *Regular* 8 pt

Datos de contacto: Arial *Regular* 8 pt

Redes sociales: Arial *Regular* 6,5 pt

Especificaciones cromáticas

▼ **Texto:** Pantone 7546 C - RGB: 26 / 41 / 54

▼ **Redes:** Pantone 7546 C - RGB: 26 / 41 / 54 y
Pantone 368 C - RGB: 118 / 188 / 33

▼ **Aviso legal:** Pantone 7546 C - RGB: 26 / 41 / 54 y
Pantone 368 C - RGB: 118 / 188 / 33

Estructura Imagotipo y
consejería versión email



De	cc cco
Para	


Buenas tardes,

In consequat, tortor eu lacinia fermentum, mi magna blandit leo, quis vulputate odio leo id odio. Praesent sollicitudin pretium leo, sed sagittis elit fermentum rhoncus. Sed viverra consequat sem, eu semper estibulum porta fringilla lorem, eget varius lectus faucibus eget.

Nulla vitae elit libero, a pharetra augue. **Maecenas sed diam eget risus varius blandit** sit amet non magna. Praesent commodo cursus magna, vel scelerisque nisi consectetur et. Sed posuere consectetur est at lobortis. Duis mollis, est non commodo luctus, nisi erat porttitor ligula, eget lacinia odio sem nec elit.

Nulla vitae elit libero, a pharetra augue. Cras mattis consectetur purus sit amet fermentum. Nullam id dolor id nibh ultricies vehicula ut id elit. Sed posuere consectetur est at lobortis. Morbi leo risus, porta ac consectetur ac, vestibulum at eros.

Saludos,

 **La Rioja**
Agricultura, Ganadería,
Mundo Rural, Territorio y Población

—

Nombre del tercer nivel
Nombre del cuarto nivel

Nombre Apellido Apellido
Cargo que Desempeña

Dirección Completa, XX
26071 Logroño (La Rioja)

Teléfono: 941 00 00 00
Móvil: 600 000 000
Extensión corta: 31000

Web: larioja.org
Twitter: [@lariojaorg](https://twitter.com/lariojaorg)
Facebook: fb.com/lariojaorg

GOBIERNO DE LA RIOJA
AVISO LEGAL: La información contenida en este mensaje es confidencial y está destinada a ser leída sólo por la persona a la que va dirigida. Si Ud. no es el destinatario señalado le informamos que está prohibida, y puede ser ilegal, cualquier divulgación o reproducción de este mensaje.
Antes de imprimir este e-mail piense bien si es necesario hacerlo.

8.1 Firma del correo electrónico

a) Banner publicitario

En caso de que sea necesario añadir un *banner* publicitario, este siempre irá situado debajo de las redes sociales y antes del texto legal.

Espacio para
el banner publicitario



De	cc cco
Para	


Buenas tardes,

In consequat, tortor eu lacinia fermentum, mi magna blandit leo, quis vulputate odio leo id odio. Praesent sollicitudin pretium leo, sed sagittis elit fermentum rhoncus. Sed viverra consequat sem, eu semper estibulum porta fringilla lorem, eget varius lectus faucibus eget.

Nulla vitae elit libero, a pharetra augue. **Maecenas sed diam eget risus varius blandit** sit amet non magna. Praesent commodo cursus magna, vel scelerisque nisl consectetur et. Sed posuere consectetur est at lobortis. Duis mollis, est non commodo luctus, nisi erat porttitor ligula, eget lacinia odio sem nec elit.

Nulla vitae elit libero, a pharetra augue. Cras mattis consectetur purus sit amet fermentum. Nullam id dolor id nibh ultricies vehicula ut id elit. Sed posuere consectetur est at lobortis. Morbi leo risus, porta ac consectetur ac, vestibulum at eros.

Saludos,

 **La Rioja**
**Agricultura, Ganadería,
 Mundo Rural, Territorio y Población**

—

Nombre del tercer nivel
 Nombre del cuarto nivel

Nombre Apellido Apellido
 Cargo que Desempeña

Dirección Completa, XX
 26071 Logroño (La Rioja)

Teléfono: 941 00 00 00
 Móvil: 600 000 000
 Extensión corta: 31000

Web: larioja.org
 Twitter: [@lariojaorg](https://twitter.com/lariojaorg)
 Facebook: fb.com/lariojaorg

GOBIERNO DE LA RIOJA
 AVISO LEGAL: La información contenida en este mensaje es confidencial y está destinada a ser leída sólo por la persona a la que va dirigida. Si Ud. no es el destinatario señalado le informamos que está prohibida, y puede ser ilegal, cualquier divulgación o reproducción de este mensaje.
 Antes de imprimir este e-mail piense bien si es necesario hacerlo.




8.1

Firma del correo electrónico

b) Inclusión de reconocimientos

En caso de que sea necesario añadir marcas de reconocimiento, siempre irán situadas debajo de las redes sociales y antes del texto legal.

Espacio para los reconocimientos
Siempre se colocarán después de los
iconos de redes sociales

De	cc cco
Para	
<p>Buenas tardes,</p> <p>In consequat, tortor eu lacinia fermentum, mi magna blandit leo, quis vulputate odio leo id odio. Praesent sollicitudin pretium leo, sed sagittis elit fermentum rhoncus. Sed viverra consequat sem, eu semper estibulum porta fringilla lorem, eget varius lectus faucibus eget.</p> <p>Nulla vitae elit libero, a pharetra augue. Maecenas sed diam eget risus varius blandit sit amet non magna. Praesent commodo cursus magna, vel scelerisque nisl consectetur et. Sed posuere consectetur est at lobortis. Duis mollis, est non commodo luctus, nisi erat porttitor ligula, eget lacinia odio sem nec elit.</p> <p>Nulla vitae elit libero, a pharetra augue. Cras mattis consectetur purus sit amet fermentum. Nullam id dolor id nibh ultricies vehicula ut id elit. Sed posuere consectetur est at lobortis. Morbi leo risus, porta ac consectetur ac, vestibulum at eros.</p> <p>Saludos,</p>	
 <h2>La Rioja</h2> <p>Agricultura, Ganadería, Mundo Rural, Territorio y Población</p> <hr/> <p>Nombre del tercer nivel Nombre del cuarto nivel</p> <p>Nombre Apellido Apellido Cargo que Desempeña</p> <p>Dirección Completa, XX 26071 Logroño (La Rioja)</p> <p>Teléfono: 941 00 00 00 Móvil: 600 000 000 Extensión corta: 31000</p> <p>Web: larioja.org Twitter: @lariojaorg Facebook: fb.com/lariojaorg</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <p>GOBIERNO DE LA RIOJA AVISO LEGAL: La información contenida en este mensaje es confidencial y está destinada a ser leída sólo por la persona a la que va dirigida. Si Ud. no es el destinatario señalado le informamos que está prohibida, y puede ser ilegal, cualquier divulgación o reproducción de este mensaje. Antes de imprimir este e-mail piense bien si es necesario hacerlo.</p>	

Si tienes preguntas o comentarios sobre este programa o simplemente quieres que te orientemos, por favor, contacta con el equipo de gestión de la identidad corporativa del Gobierno de La Rioja:

publicidad@larioja.org