

Hacia un modelo de Astroturismo en La Rioja

Jornada Starlight

Julio Grande



¿Por qué trabajar en astroturismo?

Valorizar un patrimonio

- Poner en valor un patrimonio como el cielo y la noche que hasta ahora no habíamos considerado adecuadamente

Incrementar nuestro catálogo turístico

- Es necesario actualizar y desarrollar nuevos elementos de atracción

Mejorar nuestra competitividad

- Mediante el incremento de oferta experiencial de calidad

¿Por qué trabajar en astroturismo?

Para poder ofrecer nuevas experiencias a nuestros visitantes

Para diferenciarnos en el mercado

Para disponer de nuevos argumentos de promoción

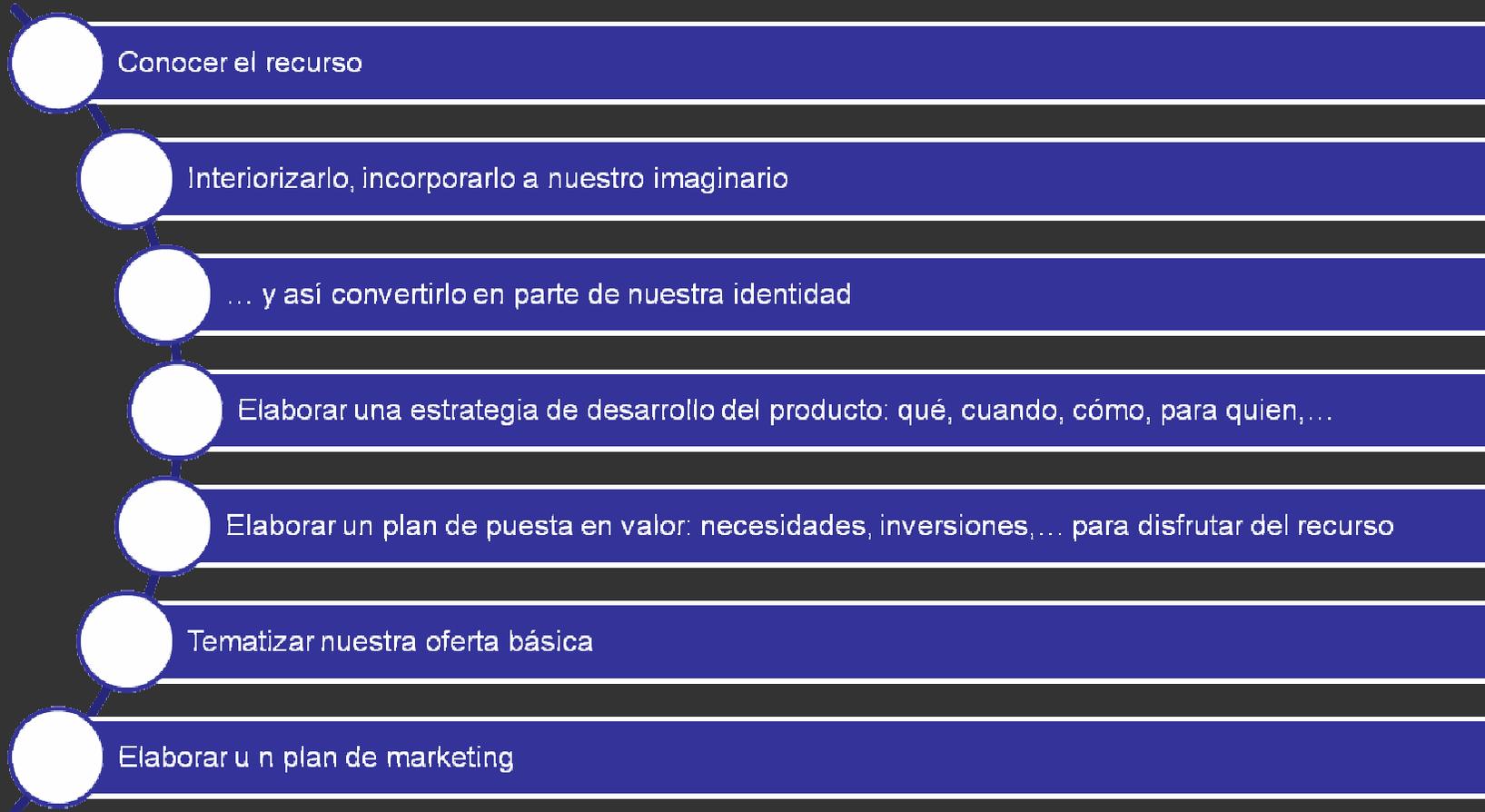
Para contribuir al desarrollo del territorio de la reserva de la Biosfera

Para incrementar nuestra imagen de calidad gracias a un recurso de calidad

Para generar retornos a partir de los esfuerzos realizados en la conservación de la calidad de los cielos

PARA APROVECHAR UNA OPORTUNIDAD

¿Qué pasos tenemos que ir dando?



TRABAJAR PLANIFICANDO Y PLANIFICADOS

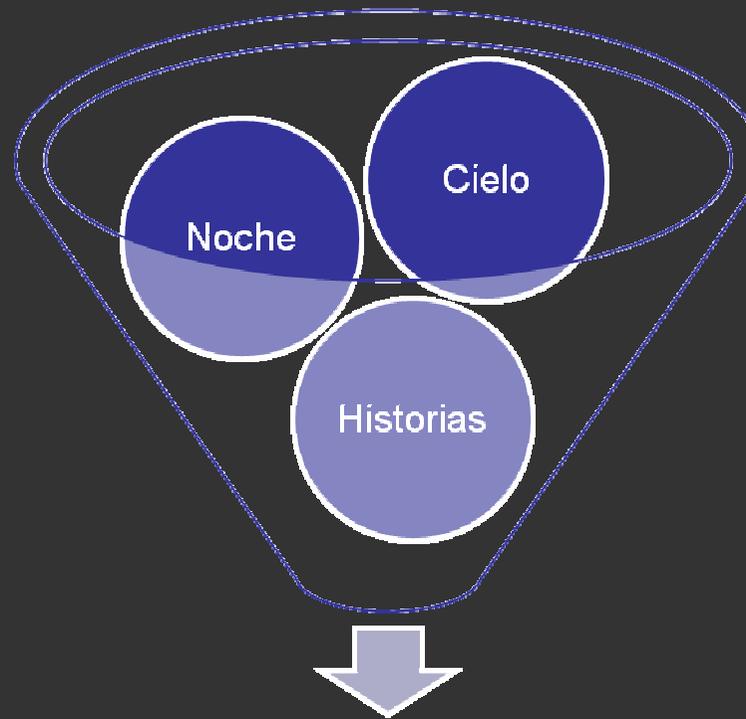
¿Qué pasos tenemos que ir dando?

... y muy especialmente

COMUNICAR

Tenemos que crear experiencias

Las experiencias se preparan...



EXPERIENCIA

...no se improvisan

¿Qué públicos?

Altamente especializado

- Minoritario
- Destinos excepcionales
- Con espacios de investigación
- Nuestra posición: poco competitiva

Aficionado

- Reducido
- Busca satisfacer una afición.
- Necesita buenos espacios , cercanos y con oferta y recursos apropiados
- Nuestra posición: Buena

Curioso

- Elevado y en alza
- Público que busca una nueva experiencia, que le gusta probar cosas nuevas
- Necesita buena comunicación y pocos problemas
- Nuestra posición: muy buena

General

- Elevado
- Busca destino y productos
- Necesita propuestas para disfrutar su estancia
- Facilidad en el acceso al recurso
- Nuestra posición : muy buena

Tenemos que conseguir que la máquina funcione



Es ahora!

Tenemos que aprovechar la oportunidad

- De la declaración
- Del interés por el recurso
- Del impulso del turismo en la Reserva

No somos los únicos

- Hay destinos (pocos) que llevan ya un tiempo trabajando
- Hay muchos que ya han empezando y en poco tiempo estarán en el mercado
- Tenemos que aprovechar nuestro coste de oportunidad

Siendo realistas

- No es la panacea...
- Pero es muy apropiado para nuestra escala

Y tenemos que felicitarnos

Por el reconocimiento a un esfuerzo

Porque esto lo hemos hecho entre todos

Con la convicción de que hoy no termina nada...

...empieza un proceso ilusionante

Por un compromiso que, libremente, a todos nos obliga

Por disponer de una nueva oportunidad que se abre ante nosotros

Y no olvidarnos que...

El turismo no es una actividad espontánea, no se improvisa

Necesita de un trabajo serio, planificado y estructurado

Que necesitamos plantear una estrategia solidaria y colaborativa en la que todos trabajemos por un objetivo común

Que hoy asumimos también la responsabilidad de trabajar, no solo por el valor de uso del patrimonio estelar, sino fundamentalmente, por trabajar por su valor de existencia

Que las distinciones ni premian ni eximen

Ahora disponemos de una oportunidad que no podemos dejar pasar

Ahora está en nuestras manos:
Felicidades a todos y adelante

Hoy inauguramos una oportunidad

Muchas gracias

jgrande@sepinum.com

