

Origen de los productos con Marca

Aguilar del río Alhama, Ajamil, Ambasaguas, Antoñanzas, Arnedillo, Avellaneda, Bucesta, Buzarra, Cabezón de Cameros, Cabretón, Cervera del río Alhama, Cornago, Dehesillas, El Collao, El Villar de Enciso, Enciso, Garranzo, Grávalos, Gudur, Hornillos de Cameros, Igea, Inestrillas, Jalón de Cameros, Jubera, Laguna de Cameros, Larriba, Lagunilla del Jubera, La Monjía, Las Ruedas de Enciso, La Santa, Leza del río Leza, Luezas, Munilla, Muro en Cameros, Muro de Aguas, Montalvo en Cameros, Navajún, Navalsaz, Ocón, Oliván, Peroblasco, Préjano, Poyales, Rabanera, Reinares, Ribalmaguiño, Rincón de Olivedo, Robres del Castillo, San Bartolomé, San Martín de Jubera, San Román de Cameros, San Vicente de Robres, Santa Cecilia, Santa Engracia del Jubera, Santa Eulalia Somera, Santa Lucía de Ocón, Santa María en Cameros, Santa Marina, Soto en Cameros, Terroba, Torre en Cameros, Torremuña, Treguajantes, Trevijano, Turruncún, Vadillos, Valdegutur, Valdemadera, Valdeosera, Valdeperillo, Valverde, Valdevigas, Valtrujal, Velilla, Ventas Blancas, Ventas del Baño, Villanueva de San Prudencio, Villarroya, Zarzosa y Zenzano.



MÁS INFORMACIÓN:

Dirección General de Calidad Ambiental
Consejería de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente
Gobierno de La Rioja

C/ Prado Viejo, 62 bis, 26071- Logroño

Tlfno.: 941 291 100 / Ext.: 1707

www.larioja.org/reservabiosfera



Diseño: Alberto B. / Depósito Legal: B211-2012 / Nº Ejemplares: 5100

LA MARCA

“La Rioja, Reserva de la Biosfera. Valles del Leza, Jubera, Cidacos y Alhama”



**Gobierno
de La Rioja**

Agricultura, Ganadería
y Medio Ambiente

www.larioja.org



TE
SENTIRÁS
BIEN



¿Qué gana una empresa adhiriéndose a la Marca?

En una sociedad como la actual donde los ciudadanos cada vez valoran más los productos y servicios con un “plus” de calidad, el uso de la Marca puede proporcionar a sus usuarios **beneficios en la promoción y difusión de sus productos y servicios**.

Los productos y servicios acogidos al sistema que regula la Marca serán **productos responsables**, al generarse en un contexto de respeto al medio ambiente, a la economía y al bienestar de las personas.

De esta forma se consigue **beneficio económico para las empresas inscritas** y a la vez **valor social y/o ambiental para la sociedad**, y esto es algo crecientemente valorado por los consumidores.



La Marca “La Rioja, Reserva de la Biosfera” pretende:

- Fomentar las actividades económicas de la Reserva.
- Contribuir al desarrollo rural de la Reserva.
- Dar visibilidad a estos productos y servicios.
- Ayudar a generar una nueva cultura empresarial de responsabilidad.
- Contribuir a la creación de una cadena de valor entre los consumidores y las empresas responsables de la Reserva.

Las empresas con este distintivo se comprometen a aportar de forma periódica datos que justifican su pertenencia a esta marca, y con los que se valoran su desempeño y aportación ambiental, económica y social para el territorio.

Cualquier interesado puede consultar estos indicadores en el **Observatorio de la Sostenibilidad de la Reserva de la Biosfera**.

Pueden solicitar el uso de la Marca empresas, autónomos, organismos públicos y entidades sin ánimo de lucro que realicen su actividad dentro de la Reserva de la Biosfera y tengan el domicilio fiscal en alguno de los núcleos urbanos incluidos en su territorio.

La Marca “La Rioja, Reserva de la Biosfera”

La Marca “La Rioja, Reserva de la Biosfera. Valles del Leza, Jubera, Cidacos y Alhama” es un **distintivo que avala como socialmente responsables a los productos y servicios que se desarrollan dentro de este territorio**.

No es una marca de calidad puesto que no distingue a los productos y servicios por sus características físicas o por su proceso de elaboración.

En realidad identifica los productos y servicios elaborados o proporcionados:

- En un entorno de La Rioja reconocido por la UNESCO como Reserva de la Biosfera.
- De forma sostenible.
- Respetando el medio ambiente, los derechos de sus trabajadores y pensados para hacer sentir bien a sus consumidores finales.
- Empleando productos locales y con mano de obra local, para apoyar el desarrollo rural de sus municipios.

Estas empresas contribuyen a mantener nuestro entorno rural tal como lo conocemos actualmente y generan empleo en el medio rural.

Por eso, **consumiendo estos productos y servicios contribuyes a apoyar el desarrollo de nuestros municipios y a luchar contra su despoblación**.

