

Publicidad institucional Ficha básica de campaña de publicidad		Código de campaña CP/17/028	Tramitación (Intervención) <input type="checkbox"/> Subcampañas <input checked="" type="checkbox"/> Sectores
DATOS DESCRIPTIVOS DE LA CAMPAÑA			
Denominación de la campaña			
Palacio de Justicia			
Órgano solicitante			
Políticas Sociales, Familia, Igualdad y Justicia			
Responsable de la campaña			
Nombre y apellidos			
Susana Sáez Lázaro			
Cargo		Correo-e	Ext.
Directora de Gabinete		ssaez@larioja.org	31042
DATOS TÉCNICOS DE LA CAMPAÑA			
Tipología de la campaña		Descripción de la campaña	
Institucional	<input type="checkbox"/>	Campaña corporativa sobre el nuevo Palacio de Justicia, los servicios que se prestan y el modelo de Justicia que pretende promover.	
Corporativa	<input checked="" type="checkbox"/>		
Servicio público	<input type="checkbox"/>		
Empleo y Formación	<input type="checkbox"/>		
Cultural	<input type="checkbox"/>		
Social	<input type="checkbox"/>		
Objetivos de la campaña			
1. Difundir entre el poder judicial, operadores judiciales y colectivos, así como a la ciudadanía general, la puesta en funcionamiento del nuevo Palacio de Justicia, la ubicación de los diferentes servicios y juzgados; así como las novedades que incorpora al sistema judicial regional (Administración de la Justicia).			
Grupos objetivos de la campaña			
Múltiples públicos objetivos primarios y secundarios. Diferentes criterios de segmentación.			
Ámbito de influencia			
Comunidad Autónoma de La Rioja			
Duración		Previsión de inicio	
Anual	<input type="checkbox"/>	Primer cuatrimestre	<input checked="" type="checkbox"/>
Trimestral	<input type="checkbox"/>	Segundo cuatrimestre	<input type="checkbox"/>
Determinada	<input type="checkbox"/>	Tercer cuatrimestre	<input type="checkbox"/>
PLAN DE MEDIOS DE LA CAMPAÑA			
Creatividad publicitaria		<input checked="" type="checkbox"/>	
Medios convencionales		Publicidad en internet	
Radio	<input checked="" type="checkbox"/>	Diarios digitales	<input checked="" type="checkbox"/>
Prensa	<input checked="" type="checkbox"/>	Motores de búsqueda, blogs y publicidad online	<input type="checkbox"/>
Televisión	<input type="checkbox"/>	Redes sociales	<input type="checkbox"/>
Publicidad exterior	<input type="checkbox"/>	Publicaciones (folletos, dípticos y otros...)	<input checked="" type="checkbox"/>
ESTIMACIÓN PREVIA DE INVERSIÓN PUBLICITARIA			
49.451,32 € IVA Incluido			