

Publicidad institucional Ficha básica de campaña de publicidad		Código de campaña CP/17/013	Tramitación (Intervención) <input type="checkbox"/> Subcampañas <input checked="" type="checkbox"/> Sectores
DATOS DESCRIPTIVOS DE LA CAMPAÑA			
Denominación de la campaña			
Alimentación saludable			
Órgano solicitante			
Salud			
Responsable de la campaña			
Nombre y apellidos			
Rosa López Garnica			
Cargo		Correo-e	Ext.
Directora General de Salud Pública y Consumo		rlopez@larioja.org	31948
DATOS TÉCNICOS DE LA CAMPAÑA			
Tipología de la campaña		Descripción de la campaña	
Institucional	<input type="checkbox"/>	Campaña institucional para promover hábitos alimenticios saludables y los beneficios de una dieta variable y saludable.	
Corporativa	<input type="checkbox"/>		
Servicio público	<input checked="" type="checkbox"/>		
Empleo y Formación	<input type="checkbox"/>		
Cultural	<input type="checkbox"/>		
Social	<input type="checkbox"/>		
Objetivos de la campaña			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Informar sobre las ventajas de mantener una dieta equilibrada, variable y saludable; combinada con la práctica de ejercicio físico. 2. Fomentar el consumo de frutas y verduras en la etapa escolar. 			
Grupos objetivos de la campaña			
Público primario: riojanos de entre 14 y 18 años. Los grupos secundarios se definen en el brief.			
Ámbito de influencia			
Comunidad Autónoma de La Rioja			
Duración		Previsión de inicio	
Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Primer cuatrimestre	<input checked="" type="checkbox"/>
Trimestral	<input type="checkbox"/>	Segundo cuatrimestre	<input type="checkbox"/>
Determinada	<input type="checkbox"/>	Tercer cuatrimestre	<input type="checkbox"/>
PLAN DE MEDIOS DE LA CAMPAÑA			
Creatividad publicitaria		<input type="checkbox"/>	
Medios convencionales		Publicidad en internet	
Radio	<input checked="" type="checkbox"/>	Diarios digitales	<input checked="" type="checkbox"/>
Prensa	<input checked="" type="checkbox"/>	Motores de búsqueda, blogs y publicidad online	<input type="checkbox"/>
Televisión	<input type="checkbox"/>	Redes sociales	<input checked="" type="checkbox"/>
Publicidad exterior	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicaciones (folletos, dípticos y otros...)	<input type="checkbox"/>
ESTIMACIÓN PREVIA DE INVERSIÓN PUBLICITARIA			
31.874,34 € IVA Incluido			