

Publicidad institucional Ficha básica de campaña de publicidad		Código de campaña CP/17/010	Tramitación (Intervención) <input type="checkbox"/> Subcampañas <input checked="" type="checkbox"/> Sectores
DATOS DESCRIPTIVOS DE LA CAMPAÑA			
Denominación de la campaña			
Concienciación cívica y tributaria sobre el juego online			
Órgano solicitante			
Administración Pública y Hacienda			
Responsable de la campaña			
Nombre y apellidos			
Conchi Nieto Calvo			
Cargo	Correo-e	Ext.	
Directora de Gabinete	cnieto@larioja.org	31615	
DATOS TÉCNICOS DE LA CAMPAÑA			
Tipología de la campaña		Descripción de la campaña	
Institucional	<input type="checkbox"/>	Campaña de concienciación sobre el juego on-line responsable y sobre los riesgos y consecuencias negativas que puede producir comportamientos inadecuados.	
Corporativa	<input type="checkbox"/>		
Servicio público	<input type="checkbox"/>		
Empleo y Formación	<input type="checkbox"/>		
Cultural	<input type="checkbox"/>		
Social	<input checked="" type="checkbox"/>		
Objetivos de la campaña			
<ol style="list-style-type: none"> Fomentar los comportamientos responsables sobre el juego online. Evitar y prevenir futuros problemas de ludopatía y otros relacionados con la salud pública -no sólo en fase terapéutica- Facilitar la comprensión de los derechos y deberes de los ciudadanos en ésta materia e informar de las competencias policiales en ésta materia. 			
Grupos objetivos de la campaña			
Riojanos y riojanos en edad escolar y universitaria. Los grupos secundarios se definen en el brief.			
Ámbito de influencia			
Comunidad Autónoma de La Rioja			
Duración		Previsión de inicio	
Anual	<input type="checkbox"/>	Primer cuatrimestre	<input type="checkbox"/>
Trimestral	<input type="checkbox"/>	Segundo cuatrimestre	<input checked="" type="checkbox"/>
Determinada	<input checked="" type="checkbox"/>	Tercer cuatrimestre	<input type="checkbox"/>
PLAN DE MEDIOS DE LA CAMPAÑA			
Creatividad publicitaria		<input checked="" type="checkbox"/>	
Medios convencionales		Publicidad en internet	
Radio	<input checked="" type="checkbox"/>	Diarios digitales	<input checked="" type="checkbox"/>
Prensa	<input type="checkbox"/>	Motores de búsqueda, blogs y publicidad online	<input checked="" type="checkbox"/>
Televisión	<input type="checkbox"/>	Redes sociales	<input checked="" type="checkbox"/>
Publicidad exterior	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicaciones (folletos, dípticos y otros...)	<input type="checkbox"/>
ESTIMACIÓN PREVIA DE INVERSIÓN PUBLICITARIA			
21.978,85 € IVA Incluido			