

Publicidad institucional Ficha básica de campaña de publicidad		Código de campaña CP/17/017	Tramitación (Intervención) <input type="checkbox"/> Subcampañas <input checked="" type="checkbox"/> Sectores
DATOS DESCRIPTIVOS DE LA CAMPAÑA			
Denominación de la campaña			
Sustancias adictivas			
Órgano solicitante			
Salud			
Responsable de la campaña			
Nombre y apellidos			
Rosa López Garnica			
Cargo		Correo-e	Ext.
Directora General de Salud Pública y Consumo		rlopez@larioja.org	31948
DATOS TÉCNICOS DE LA CAMPAÑA			
Tipología de la campaña		Descripción de la campaña	
Institucional	<input type="checkbox"/>	Campaña de concienciación sobre las conductas de riesgo y el consumo de sustancias adictivas.	
Corporativa	<input type="checkbox"/>		
Servicio público	<input type="checkbox"/>		
Empleo y Formación	<input type="checkbox"/>		
Cultural	<input type="checkbox"/>		
Social	<input checked="" type="checkbox"/>		
Objetivos de la campaña			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Reducir el consumo de drogas legales e ilegales en la población joven de La Rioja. 2. Concienciar de los riesgos del consumo de sustancias adictivas. 3. Retrasar el inicio del consumo de alcohol, tabaco y drogas ilegales. 			
Grupos objetivos de la campaña			
Riojanos de entre 12 y 40 años.			
Ámbito de influencia			
Comunidad Autónoma de La Rioja			
Duración		Previsión de inicio	
Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Primer cuatrimestre	<input checked="" type="checkbox"/>
Trimestral	<input type="checkbox"/>	Segundo cuatrimestre	<input type="checkbox"/>
Determinada	<input type="checkbox"/>	Tercer cuatrimestre	<input type="checkbox"/>
PLAN DE MEDIOS DE LA CAMPAÑA			
Creatividad publicitaria		<input checked="" type="checkbox"/>	
Medios convencionales		Publicidad en internet	
Radio	<input checked="" type="checkbox"/>	Diarios digitales	<input checked="" type="checkbox"/>
Prensa	<input type="checkbox"/>	Motores de búsqueda, blogs y publicidad online	<input checked="" type="checkbox"/>
Televisión	<input type="checkbox"/>	Redes sociales	<input checked="" type="checkbox"/>
Publicidad exterior	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicaciones (folletos, dípticos y otros...)	<input type="checkbox"/>
ESTIMACIÓN PREVIA DE INVERSIÓN PUBLICITARIA			
32.697,12 € IVA Incluido			