

Publicidad institucional Ficha básica de campaña de publicidad		Código de campaña CP/17/006	Tramitación (Intervención) <input checked="" type="checkbox"/> Subcampañas <input type="checkbox"/> Sectores
DATOS DESCRIPTIVOS DE LA CAMPAÑA			
Denominación de la campaña			
Agenda para la población			
Órgano solicitante			
Presidencia, Relaciones Institucionales y Acción Exterior			
Responsable de la campaña			
Nombre y apellidos			
Mario Martínez Fernández			
Cargo	Correo-e	Ext.	
Director de Gabinete	mamartinez@larioja.org	31627	
DATOS TÉCNICOS DE LA CAMPAÑA			
Tipología de la campaña		Descripción de la campaña	
Institucional	<input checked="" type="checkbox"/>	Campaña publicitaria sobre la Agenda para la población, instrumento de la Comunidad Autónoma de La Rioja para intervenir sobre el desafío demográfico.	
Corporativa	<input type="checkbox"/>		
Servicio público	<input type="checkbox"/>		
Empleo y Formación	<input type="checkbox"/>		
Cultural	<input type="checkbox"/>		
Social	<input type="checkbox"/>		
Objetivos de la campaña			
<ol style="list-style-type: none"> Sensibilizar a los riojanos sobre el desafío demográfico. Difundir las iniciativas emblemáticas encaminadas a los objetivos de la Agenda para la Población. Difundir las líneas de actuación y las acciones que se articulen entre sus públicos objetivos. 			
Grupos objetivos de la campaña			
Múltiples grupos objetivos primarios y secundarios. Diferentes criterios de segmentación.			
Ámbito de influencia			
Comunidad Autónoma de La Rioja			
Duración		Previsión de inicio	
Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Primer cuatrimestre	<input checked="" type="checkbox"/>
Trimestral	<input type="checkbox"/>	Segundo cuatrimestre	<input checked="" type="checkbox"/>
Determinada	<input type="checkbox"/>	Tercer cuatrimestre	<input checked="" type="checkbox"/>
PLAN DE MEDIOS DE LA CAMPAÑA			
Creatividad publicitaria		<input checked="" type="checkbox"/>	
Medios convencionales		Publicidad en internet	
Radio	<input checked="" type="checkbox"/>	Diarios digitales	<input checked="" type="checkbox"/>
Prensa	<input checked="" type="checkbox"/>	Motores de búsqueda, blogs y publicidad online	<input type="checkbox"/>
Televisión	<input type="checkbox"/>	Redes sociales	<input type="checkbox"/>
Publicidad exterior	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicaciones (folletos, dípticos y otros...)	<input checked="" type="checkbox"/>
ESTIMACIÓN PREVIA DE INVERSIÓN PUBLICITARIA			
50.384,48 € IVA Incluido			