



Introducción. Antecedentes.

Manual de Identidad Gráfica

- Constantes gráficas.
Elementos base de la Identidad Visual. El signo gráfico:
 - Signo verbal.
 - Signo gráfico-lingüístico. Logotipo.
 - Signo icónico. Símbolo.
 - Signo mixto. Logo-símbolo.
 - Cromatismo. Colores corporativos.
 - Familia tipográfica.
 - Otros elementos gráficos de apoyo.
- Normas gráficas de composición.
 - Constructivo de la marca.
 - Color.
 - Tipografía.
 - Convivencia de la marca.

Aplicaciones

- Papelería básica.
- Papelería de programas y planes.
- Presentaciones.
- Anuncios informativos.
- Otras aplicaciones.

Señalética

- Normas básicas de señalización.



La necesidad de cambio del logotipo de la Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja, viene planteada a raíz de la homogeneización de toda la Identidad Corporativa de la Administración riojana, y de las entidades y organismos autónomos adscritos a ésta.

Basándonos en los antecedentes de la marca se ha creado una versión que se acoge a la normativa de dicha identidad tanto en los símbolos como en la tipografía, así como en otros elementos gráficos constantes en ésta, y que dotan de la homogeneidad que se desea conseguir.



Partiendo de estos símbolos establecidos previamente, y para seguir identificando la marca, se desarrolla el siguiente Manual de Identidad Visual.

Constantes gráficas

Se consideran como constantes gráficas a:

- El signo verbal y el signo gráfico.
- El signo gráfico-lingüístico. Logotipo.
- El signo icónico. Símbolo.
- El signo mixto. Logo-símbolo.
- El cromatismo. Los colores corporativos y de apoyo
- La familia tipográfica. Tipografía corporativa.

Existen también una serie de elementos que se consideran constantes dada su repetición en diversas aplicaciones de la Identidad Corporativa del Gobierno de La Rioja, los denominamos: otros elementos gráficos de apoyo.

a) Signo verbal y signo gráfico.

El signo verbal es la denominación, su nombre legal, que en este caso coincide con el signo gráfico-lingüístico.

El signo verbal:

*Agencia de Desarrollo
Económico de La Rioja*

El signo gráfico-lingüístico:

**Agencia
de Desarrollo Económico
de La Rioja**

b) Signo gráfico - lingüístico. Logotipo.

El signo gráfico en su aspecto lingüístico coincide con el signo verbal. Está compuesto por tipos de la Familia Helvética Neue (ver familia tipográfica).

La composición ha de ser en caja alta y baja, es decir, la "A" de Agencia, la "D" de Desarrollo, la "E" de Económico y la "L" y "R" de La Rioja en mayúsculas y el resto en minúsculas.

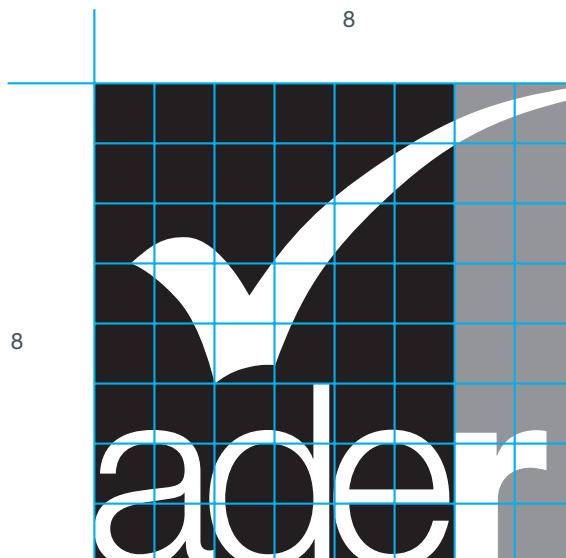


c) Signo icónico. Símbolo.

Del estudio de antecedentes, el signo gráfico actual es identificador de la Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja, su uso en integraciones y señalizadores lo convierten en pieza inexcusable para el imaginario colectivo.

Manteniendo el elemento identificador en el símbolo anterior, se construye éste, adaptándolo a la nueva normativa del Gobierno de La Rioja.

El símbolo está compuesto por un cuadrado, en el que por normativa de la Identidad Central se integra basado en una retícula de 8x8 módulos.





d) Signo mixto. Logo-símbolo.

Es el signo gráfico compuesto por los signos icónico y lingüístico. Es el recomendado para la mayoría de las aplicaciones.

Este signo dispone de varias versiones, así como estructuras diferentes que se desarrollarán en las normas gráficas de composición.



**Agencia
de Desarrollo Económico
de La Rioja**

e) Cromatismo. Colores Corporativos.

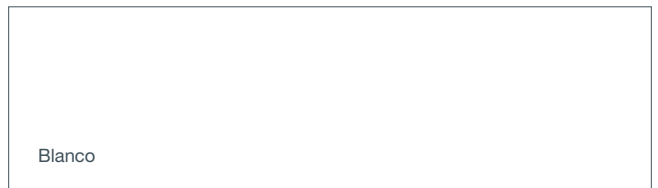
Los colores corporativos de la marca tienen base en los que utiliza la Identidad del Gobierno de La Rioja, manteniendo así la homogeneidad que se desea conseguir en toda la identificación gráfica de la Administración Riojana.

Estos colores son: el verde Pantone 343, el amarillo Pantone 123 y el gris Pantone 432 para la reproducción en color, y el negro y el blanco para su reproducción en monocromía.

Colores corporativos



Pantone 343.



Blanco



Pantone 123



Negro



Pantone 432

f.1.) Tipografía corporativa.

La tipografía corporativa está construida con tipos de la familia Helvética Neue.

El peso elegido para la creación de los signos gráficos lingüísticos los entes públicos del Gobierno de La Rioja es Helvética Neue Heavy.

Se exponen aquí todos los pesos que componen la familia tipográfica junto con el elegido. El uso de los pesos restantes es restringido, y nunca se podrán utilizar dentro del logotipo, sino como complemento en textos.

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890**

Helvetica Neue Heavy / Cuerpo 18 / Interlínea 20.

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890*

Helvetica Neue Thin / Cuerpo 14 / Interlínea 16.

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890**

Helvetica Neue Medium / Cuerpo 14 / Interlínea 16.

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890*

Helvetica Neue Thin Italic / Cuerpo 14 / Interlínea 16.

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890**

Helvetica Neue Medium Italic / Cuerpo 14 / Interlínea 16.

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890*

Helvetica Neue Light / Cuerpo 14 / Interlínea 16.

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890**

Helvetica Neue Bold / Cuerpo 14 / Interlínea 16.

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890*

Helvetica Neue Light Italic / Cuerpo 14 / Interlínea 16.

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890**

Helvetica Neue Bold Italic / Cuerpo 14 / Interlínea 16.

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890*

Helvetica Neue Roman / Cuerpo 14 / Interlínea 16.

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890**

Helvetica Neue Heavy / Cuerpo 14 / Interlínea 16.

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890*

Helvetica Neue Roman Italic / Cuerpo 14 / Interlínea 16.

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890**

Helvetica Neue Heavy Italic / Cuerpo 14 / Interlínea 16.

f.2.) Familia Tipográfica. Variante condensada.

Se recomienda utilizar los mismos pesos de realce en su variante condensada, en el caso de ser necesarios.

Su uso es restringido y nunca se podrán utilizar dentro del logotipo, sino como complemento en textos.

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Helvetica Neue Condensed Thin / Cuerpo 18 / Interlínea 24.

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Helvetica Neue Condensed Thin Italic / Cuerpo 18 / Interlínea 24.

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Helvetica Neue Condensed Light / Cuerpo 18 / Interlínea 24.

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Helvetica Neue Light Italic / Cuerpo 18 / Interlínea 24.

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Helvetica Neue Condensed Regular / Cuerpo 18 / Interlínea 24.

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Helvetica Neue Condensed Oblique / Cuerpo 18 / Interlínea 24.

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Helvetica Neue Condensed Medium / Cuerpo 18 / Interlínea 24.

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Helvetica Neue Condensed Medium Oblique / Cuerpo 18 / Interlínea 24.

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Helvetica Neue Condensed Bold / Cuerpo 18 / Interlínea 24.

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Helvetica Neue Condensed Bold Oblique / Cuerpo 18 / Interlínea 24.

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Helvetica Neue Condensed Heavy / Cuerpo 18 / Interlínea 24.

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Helvetica Neue Condensed Heavy Oblique / Cuerpo 18 / Interlínea 24.

g) Otros elementos gráficos de apoyo.

En diferentes aplicaciones encontraremos elementos gráficos que, junto a los establecidos anteriormente, aportan a la imagen de un simbolismo y una expresividad propia, estructurando la comunicación y facilitando información útil para el receptor.

Se muestran tres ejemplos: **Las líneas verticales y horizontales**, que ayudan a la jerarquización y ordenación de los elementos con los que conviva el signo; **Logotipo Institucional** que acompañará siempre al signo gráfico mixto, nunca de manera aislada, sino como apoyo comunicacional.

Líneas verticales: Dotan al signo de una jerarquía estructural propia, que favorece la comunicación y la organización a la hora de construir las diferentes aplicaciones. Empleado en la convivencia de varios signos o en la **construcción jerárquica horizontal**.



Líneas horizontales: Dotan al signo de una jerarquía estructural propia, que favorece la comunicación y la organización a la hora de construir las diferentes aplicaciones.



Logotipo Institucional: Empleado como **apoyo comunicacional** en las aplicaciones que se desarrollan posteriormente. Su construcción se hará en la tipografía corporativa, en su variante Helvética Neue Roman. El cuerpo de esta vendrá marcado por la jerarquía con el signo gráfico mixto, al que acompañe.

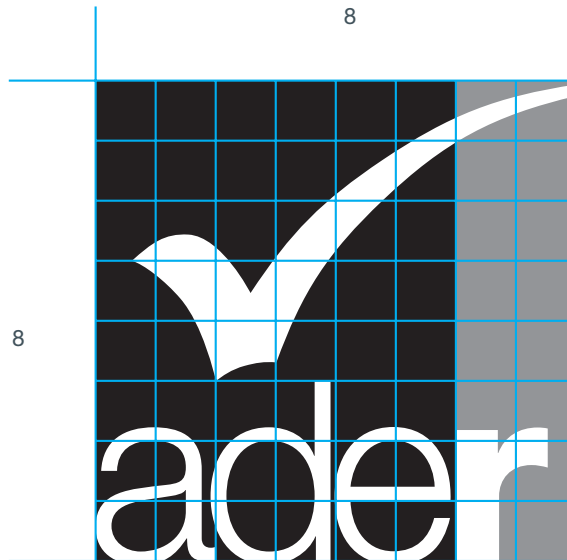
Gobierno de La Rioja
www.larioja.org

Constructivo de la marca

a) El símbolo.

El símbolo cuenta con varias versiones y mantiene siempre unas constantes gráficas en su construcción y proporciones, variando solamente el color.

Construcción del símbolo basado en una cuadrícula de 8 x 8 módulos que servirán como medida para la construcción mixta.



Versión 1: versión en positivo.

Impresión a dos tintas, verde y amarillo.



Versión 4: versión en positivo sobre fondo oscuro.

Impresión a dos tintas, verde y amarillo.



Versión 2: versión en positivo.

Impresión a una tinta y trama al 50%.



Versión 5: versión en positivo sobre fondo oscuro.

Impresión a una tinta y trama al 50%.



Versión 3: versión outline.

Impresión a una tinta.



Versión 6: versión outline en negativo.

Impresión a una tinta.





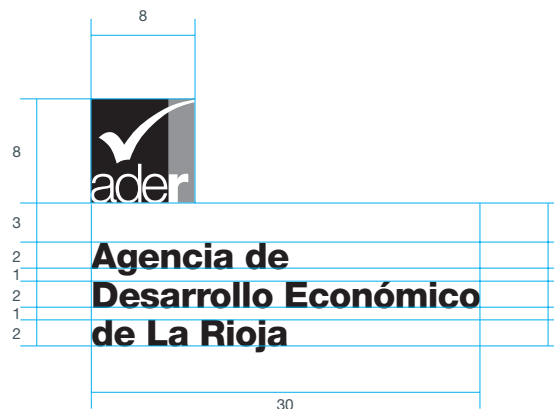
b) El signo gráfico mixto. Logo-símbolo.

El logo-símbolo cuenta con dos versiones y mantiene siempre unas constantes gráficas en proporciones a la hora de construirlo.

Versión 1: versión completa horizontal del Logo-Símbolo.



Versión 2: versión completa vertical del Logo-Símbolo.





Versión completa horizontal del
Logo-Símbolo en color, blanco y
negro, outline y monocromía sobre
fondo oscuro.



**Agencia de
Desarrollo Económico
de La Rioja**



**Agencia de
Desarrollo Económico
de La Rioja**



**Agencia de
Desarrollo Económico
de La Rioja**



**Agencia de
Desarrollo Económico
de La Rioja**

Versión completa vertical del Logo-
Símbolo en color, blanco y negro,
outline y monocromía sobre fondo
oscuro.



**Agencia de
Desarrollo Económico
de La Rioja**



**Agencia de
Desarrollo Económico
de La Rioja**



**Agencia de
Desarrollo Económico
de La Rioja**



**Agencia de
Desarrollo Económico
de La Rioja**



Color

Se establecen el Pantone 343 y el Pantone 123 como colores corporativos en el símbolo.

El Pantone 432 corresponde al color del logotipo

La relación de colores en tintas directas, con su conversión a cuatricromía, es la siguiente:

Para el símbolo:

Pantone 343 CVC

- Cyan 95%
- Amarillo 80%
- Negro 64%

Pantone 123 CVC

- Magenta 22%
- Amarillo 90%

Para el logotipo:

Pantone 432 CVC

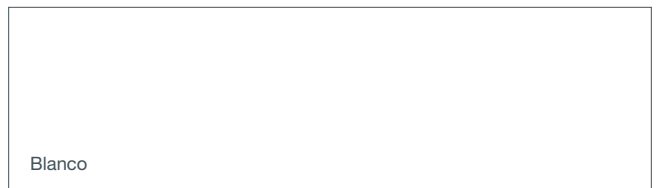
- Cyan 21%
- Magenta 3%
- Negro 87%

La reproducción monocromática seguirá las pautas de color expuestas para el negro.

El blanco se admite como la ausencia de tinta, sobre soportes de este color, para dibujar la forma del símbolo o en aplicaciones en negativo.



**Agenci
de Des
de La F**



Tipografía

La tipografía corporativa está construida con tipos de la familia Helvética Neue.

El peso elegido para la creación del signo lingüístico, logotipo, es Helvética Neue Heavy.

Se expone aquí el peso elegido dentro de la familia tipográfica para la composición del logotipo, y su construcción formal.

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890**

Helvetica Neue Heavy / Cuerpo 18 / Interlínea 20.

**Agencia de
Desarrollo Económico
de La Rioja**



Convivencia de la marca

a) Integración a la marca Gobierno de La Rioja.

El Logo-símbolo mantendrá las siguientes estructuras jerárquicas (horizontal y vertical) en su integración con la marca única Gobierno de La Rioja, siempre en la versión aquí indicada.



Gobierno de La Rioja
www.larioja.org



**Agencia de
Desarrollo Económico
de La Rioja**



Gobierno de La Rioja
www.larioja.org



**Agencia de
Desarrollo Económico
de La Rioja**



a.1) Integración en coexistencia de la marca única Gobierno de La Rioja.

El Logo-símbolo en la coexistencia con otros entes de la Administración Riojana se acogerá a lo establecido por la marca única del Gobierno de La Rioja (anexo II).

Siguiendo la pauta de la firma del Gobierno de La Rioja, las actuaciones en convivencia de Entes del Sector Público se recogen con la firma institucional de forma única.



Versión en coexistencia con entes públicos y colaboración con patrocinios en jerarquía horizontal **siempre que convivan con identificadores ajenos a la Administración.**



b) Convivencia con planes y programas propios.

El Logo-símbolo mantendrá la siguiente estructura jerárquica en su versión vertical y con la convivencia con patrocinios.

Versión en convivencia, jerarquía horizontal.



Versión en convivencia, jerarquía vertical.



c) Convivencia con otras instituciones o empresas.

El Logo-símbolo mantendrá la siguiente estructura jerárquica en su versión vertical y con la convivencia con otras instituciones o empresas.

Versión en convivencia, jerarquía horizontal.



Versión en convivencia, jerarquía vertical.



Papelería

Las aplicaciones a papelería deben también acogerse en su estructura básica a la normativa de la Identidad Corporativa del Gobierno de La Rioja, para mantener la homogeneidad y reconocimiento de las entidades y organismos adscritos a su administración.

a) Formatos DIN.

Se recomienda, siempre que sea posible, la utilización de las medidas DIN (normas internacionales de formatos).

La serie A es aplicada en los trabajos generales de imprenta y correspondencia.

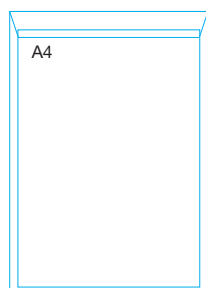
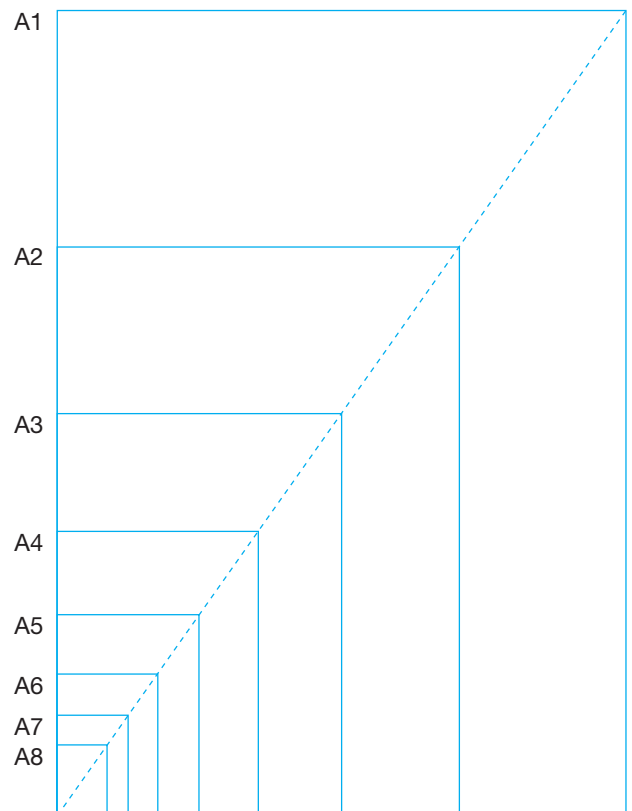
La serie B es utilizada principalmente en carteles o para sobres destinados a contenidos voluminosos, y la serie C para sobres y carpetas.

La correcta utilización de sobres está en función de la correspondencia entre sus formatos y los impresos que deben contener.

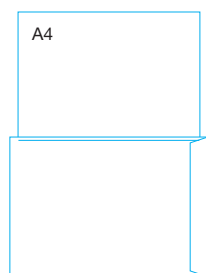
Denominación	Serie A	Serie B	Serie C
0	841 x 1189	1000 x 1414	917 x 1297
1	594 x 841	707 x 1000	648 x 1297
2	420 x 594	500 x 707	458 x 648
3	297 x 420	353 x 500	324 x 458
4	210 x 297	250 x 353	229 x 324
5	148 x 210	176 x 250	162 x 229
6	105 x 148	125 x 176	114 x 162
7	74 x 105	88 x 125	81 x 114
8	52 x 74	62 x 88	57 x 81
9	37 x 52	44 x 62	
10	26 x 37	31 x 44	

Medidas en mm.

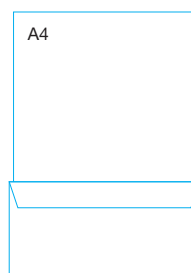
Debe destacarse el formato del sobre americano, 110 x 220 mm, de uso muy frecuente y que no se incluye en la serie C.



C4



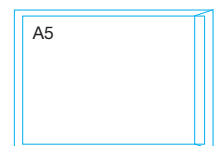
C5



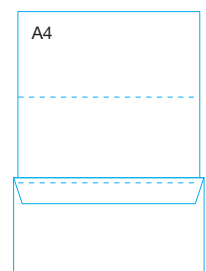
Sobre americano



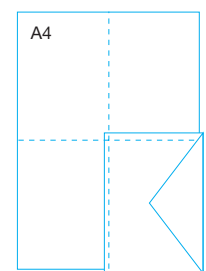
C6



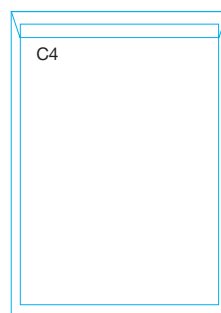
C5



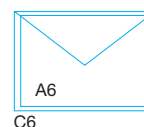
Sobre americano



C6



B4



C6



C7



C8



Carta.

El papel de carta se presenta en formato DIN A-4 (210 x 297 mm.), sobre soporte blanco y calidad 100 gr/m².

La impresión de este tipo de aplicación se realizará a tres tintas: Pantone 343 y Pantone 123 para el símbolo, y Pantone 432 para el logotipo y los elementos gráficos de apoyo.

La composición será la aquí presentada, siendo invariables los elementos expuestos en colores y ubicación.

Presentación de carta en formato DIN A-4 reducido al 60% del tamaño real.

(En la siguiente página se presenta a tamaño real)



**Agencia de
Desarrollo Económico
de La Rioja**

Gobierno de La Rioja
www.larioja.org



**Agencia de
Desarrollo Económico
de La Rioja**

Muro de la Mata, 13/14
26071 Logroño
La Rioja - España
Tfno.: 941 291 500
Fax: 941 291 544
www.ader.es



Carta por departamentos.

El papel de carta se presenta en formato DIN A-4 (210 x 297 mm.), sobre soporte blanco y calidad 100 gr/m².

La impresión de este tipo de aplicación se realizará a tres tintas: Pantone 343 y Pantone 123 para el símbolo, y Pantone 432 para el logotipo y los elementos gráficos de apoyo.

La composición será la aquí presentada, siendo invariables los elementos expuestos en colores y ubicación.

Presentación de papel de carta por departamentos en formato DIN A-4 reducido al 60% del tamaño real.

(En la siguiente página se presenta a tamaño real)

Gobierno de La Rioja
www.larioja.org



**Agencia de
Desarrollo Económico
de La Rioja**

Promoción y desarrollo
internacional

Muro de la Mata, 13/14
26071 Logroño
La Rioja - España
Tfno.: 941 291 500
Fax: 941 291 544
www.ader.es

Gobierno de La Rioja
www.larioja.org



**Agencia de
Desarrollo Económico
de La Rioja**

Promoción y desarrollo
internacional

Muro de la Mata, 13/14
26071 Logroño
La Rioja - España
Tfno.: 941 291 500
Fax: 941 291 544
www.ader.es

Tarjeta.

La tarjeta se presenta en formato DIN A-8 (74 x 52 mm.), sobre soporte blanco y calidad 300 gr/m².

La impresión de este tipo de aplicación se realizará a tres tintas: Pantone 343 y Pantone 123 para el símbolo, y Pantone 432 para el logotipo y los elementos gráficos de apoyo.

La composición será la aquí presentada, siendo invariables los elementos expuestos en colores y ubicación.

Presentación de tarjeta en formato DIN A-8 a tamaño real.



Sobres americanos.

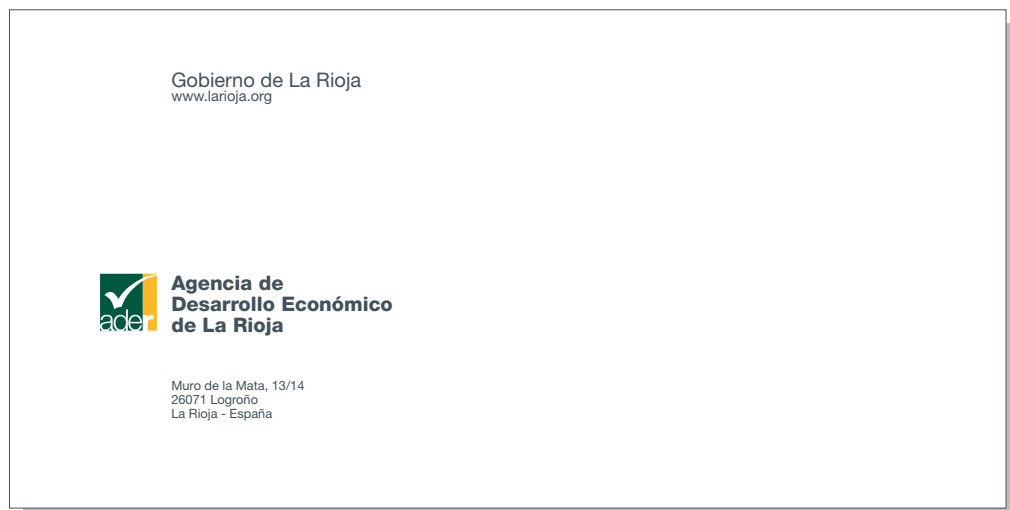
Los sobres americanos son una excepción de formato, su medida está estandarizada en 220 x 110 mm, y se presentan con o sin ventana, en soporte blanco.

La impresión de este tipo de aplicación se realizará a tres tintas: Pantone 343 y Pantone 123 para el símbolo, y Pantone 432 para el logotipo y los elementos gráficos de apoyo.

La composición será la aquí presentada, siendo invariables los elementos expuestos en colores y ubicación.

Presentación de sobres americanos, con y sin ventana al 60% de su tamaño real.

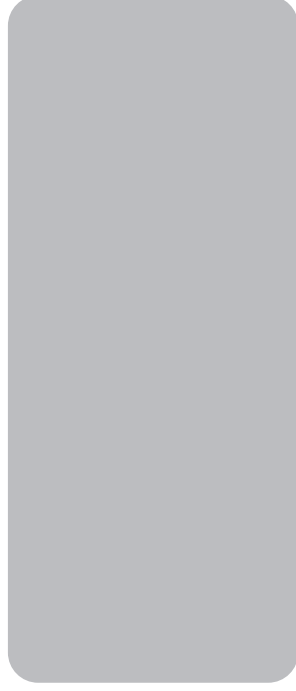
(En la siguiente página se presenta a tamaño real)



Gobierno de La Rioja
www.larioja.org



Muro de la Mata, 13/14
26071 Logroño
La Rioja - España



Muro de la Mata, 13/14
26071 Logroño
La Rioja - España

Sobre DIN C-6.

Estos sobres se presentan en formato DIN C-6 (162 x 114 mm.), en soporte blanco.

La impresión de este tipo de aplicación se realizará a tres tintas: Pantone 343 y Pantone 123 para el símbolo, y Pantone 432 para el logotipo y los elementos gráficos de apoyo.

La composición será la aquí presentada, siendo invariables los elementos expuestos en colores y ubicación.

Presentación de sobres DIN C-6
a su tamaño real.

Gobierno de La Rioja
www.larioja.org



**Agencia de
Desarrollo Económico
de La Rioja**

Muro de la Mata, 13/14
26071 Logroño
La Rioja - España

Sobre DIN C-5.

Estos sobre se presentan en formato DIN C-5 (162 x 229 mm.), en soporte blanco.

La impresión de este tipo de aplicación se realizará a tres tintas: Pantone 343 y Pantone 123 para el símbolo, y Pantone 432 para el logotipo y los elementos gráficos de apoyo.

La composición será la aquí presentada, siendo invariables los elementos expuestos en colores y ubicación.

Presentación de sobre DIN C-5 al 60% de su tamaño real.

(En la siguiente página se presenta a tamaño real)

Gobierno de La Rioja
www.larioja.org



**Agencia de
Desarrollo Económico
de La Rioja**

Muro de la Mata, 13/14
26071 Logroño
La Rioja - España

Gobierno de La Rioja
www.larioja.org



**Agencia de
Desarrollo Económico
de La Rioja**

Muro de la Mata, 13/14
26071 Logroño
La Rioja - España

Sobre DIN C-4.

Estos sobre se presentan en formato DIN C-4 (229 x 324 mm.), en soporte blanco.

La impresión de este tipo de aplicación se realizará a dos tintas: Pantone 343 y Pantone 123 para el símbolo, y Pantone 432 para el logotipo y los elementos gráficos de apoyo.

La composición será la aquí presentada, siendo invariables los elementos expuestos en colores y ubicación.

Presentación de sobre DIN C-4 al 50% de su tamaño real.

(En la siguiente página se presenta a tamaño real)

Gobierno de La Rioja
www.larioja.org



**Agencia de
Desarrollo Económico
de La Rioja**

Muro de la Mata, 13/14
26071 Logroño
La Rioja - España

Gobierno de La Rioja
www.larioja.org



**Agencia de
Desarrollo Económico
de La Rioja**

Muro de la Mata, 13/14
26071 Logroño
La Rioja - España

Carpeta para presentaciones.

Las carpetas se presentan en formato 470 x 347 mm, para contener DIN A-4.

La impresión de este tipo de aplicación se realizará a dos tintas: Pantone 343 y Pantone 123 para el símbolo, y Pantone 432 para el logotipo y los elementos gráficos de apoyo.

La composición será la aquí presentada, siendo invariables los elementos expuestos en colores y ubicación.

Presentación de la carpeta
contenedora de documentos DIN
A-4, al 50% de su tamaño real.



Carpeta para presentaciones.

Las carpetas se presentan en formato 470 x 347 mm, para contener DIN A-4.

La impresión de este tipo de aplicación se realizará a dos tintas: Pantone 343 y Pantone 123 para el símbolo, y Pantone 432 para el logotipo y los elementos gráficos de apoyo.

La composición será la aquí presentada, siendo invariables los elementos expuestos en colores y ubicación.

Presentación de la carpeta
contenedora de documentos DIN
A-4, al 50% de su tamaño real.



Carpeta de trabajo.

Las carpetas se presentan en formato 470 x 347 mm, para contener DIN A-4.

La impresión de este tipo de aplicación se realizará a una tinta: Pantone 432 para el símbolo, logotipo y los elementos gráficos de apoyo.

La composición será la aquí presentada, siendo invariables los elementos expuestos en colores y ubicación.

Presentación de la carpeta
contenedora de documentos DIN
A-4, al 50% de su tamaño real.



Gobierno de La Rioja
www.larioja.org



**Agencia de
Desarrollo Económico
de La Rioja**

Nº de carpeta: _____
Fecha de apertura: _____
Referencia: _____
Descripción del trabajo: _____
Responsable interno: _____
Observaciones: _____



Segundas hojas.

El papel para segundas hojas se presenta en formato DIN A-4 (210 x 297 mm.), sobre soporte blanco y calidad 100 gr/m².

La impresión de este tipo de aplicación se realizará a tres tintas: Pantone 343 y Pantone 123 para el símbolo, y Pantone 432 para los elementos gráficos de apoyo.

La composición será la aquí presentada, siendo invariables los elementos expuestos en colores y ubicación.

Presentación de segundas hojas en formato DIN A-4 reducido al 60% del tamaño real.

(En la siguiente página se presenta a tamaño real)





Segundas hojas horizontales.

El papel para segundas hojas horizontales se presenta en formato DIN A-4 apaisado (297 x 210 mm.), sobre soporte blanco y calidad 100 gr/m².

La impresión de este tipo de aplicación se realizará a tres tintas: Pantone 343 y Pantone 123 para el símbolo, y Pantone 432 para los elementos gráficos de apoyo.

La composición será la aquí presentada, siendo invariables los elementos expuestos en colores y ubicación.

Presentación de segundas hojas
en formato DIN A-4 horizontal
reducido al 60% del tamaño real.

(En la siguiente página se presenta
a tamaño real)




Pegatinas de envío postal.

El papel para pegatinas de envío postal se presenta en formato 113 x 73 mm, sobre soporte blanco autoadhesivo.

La impresión de este tipo de aplicación se realizará a tres tintas: Pantone 343 y Pantone 123 para el símbolo, y Pantone 432 para el logotipo y los elementos gráficos de apoyo.

La composición será la aquí presentada, siendo invariables los elementos expuestos en colores y ubicación.

Presentación de adhesivo para envío postal a tamaño real.

<p>Gobierno de La Rioja www.larioja.org</p>  <p>Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja</p>	<p>Muro de la Mata, 13/14 26071 Logroño La Rioja - España</p> <p>Tfno.: 941 291 500 Fax: 941 291 544 www.ader.es</p>	Destino: _____	
		Consignatario: _____	
Dirección: _____		Población: _____	
		Código Postal: _____	
Nº Bultos: <input type="text"/>		Portes: <input type="text"/>	

Pegatinas para disco informático de 1.4 Mb.

El papel de las pegatinas para disco informático de 1.4 Mb. se presenta en formato 70 x 70 mm, sobre soporte blanco autoadhesivo.

La impresión de este tipo de aplicación se realizará a tres tintas: Pantone 343 y Pantone 123 para el símbolo, y Pantone 432 para el logotipo y los elementos gráficos de apoyo.

La composición será la aquí presentada, siendo invariables los elementos expuestos en colores y ubicación.

Presentación adhesivo para
marcaje de disco informático de
1.4 Mb.



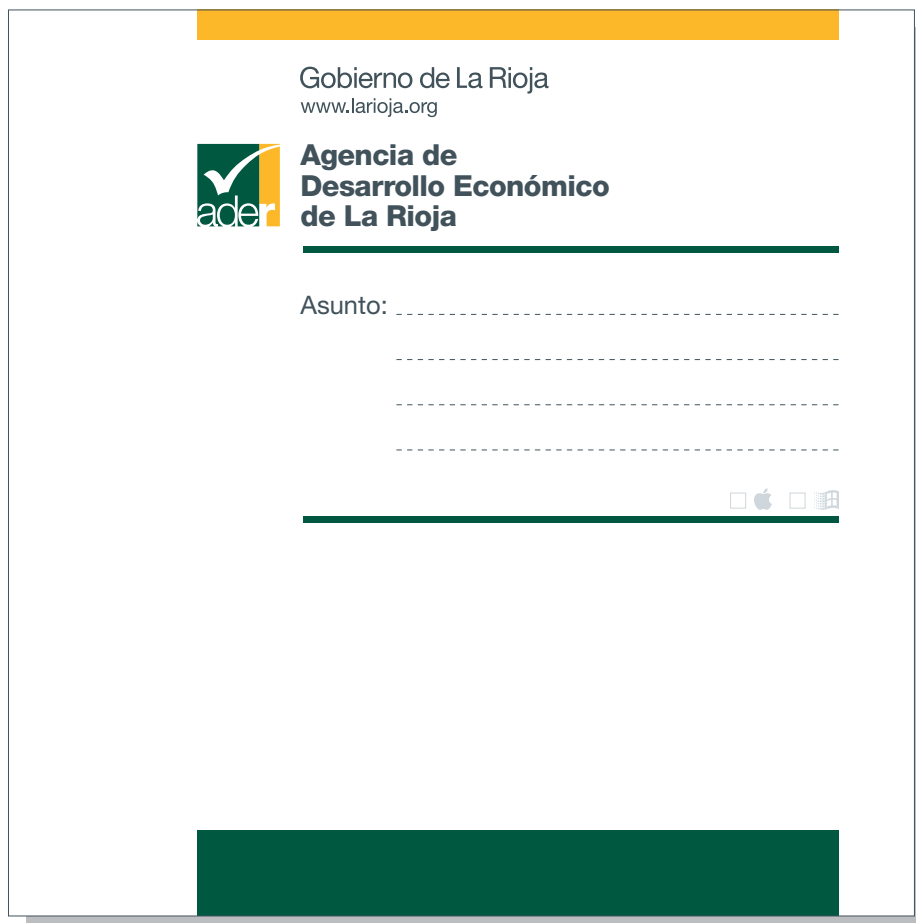
Carátula para CD informático.

El papel para carátulas de CD informático se presenta en formato 120 x 120 mm, sobre soporte blanco.

La impresión de este tipo de aplicación se realizará a tres tintas: Pantone 343 y Pantone 123 para el símbolo, y Pantone 432 para el logotipo y los elementos gráficos de apoyo.

La composición será la aquí presentada, siendo invariables los elementos expuestos en colores y ubicación.

Presentación de diseño para
carátula de CD informático.



Cuaderno de trabajo.

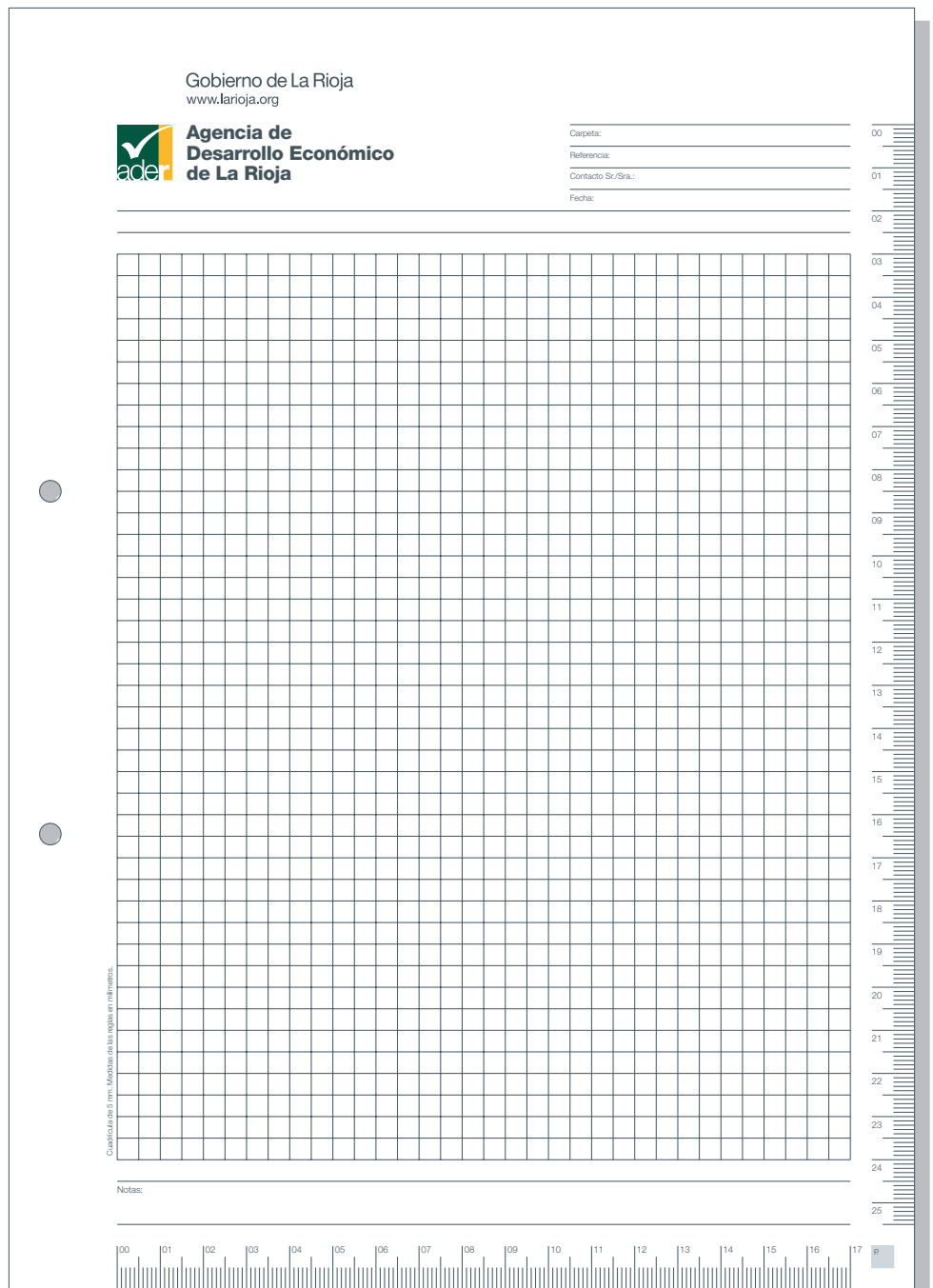
El cuaderno de trabajo se presenta en formato DIN A-4 (210 x 297 mm.), sobre soporte blanco.

La impresión de este tipo de aplicación se realizará a tres tintas: Pantone 343 y Pantone 123 para el símbolo, y Pantone 432 para el logotipo y los elementos gráficos de apoyo.


La composición será la aquí presentada, siendo invariables los elementos expuestos en colores y ubicación.

Presentación de cuaderno de trabajo en formato DIN A-4 reducido al 60% del tamaño real.

(En la siguiente página se presenta a tamaño real)



Gobierno de La Rioja
www.larioja.org



**Agencia de
Desarrollo Económico
de La Rioja**

Carpeta: _____ 00
Referencia: _____ 01
Contacto Sr./Sra.: _____ 02
Fecha: _____ 03

04
05
06
07
08
09
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25

00 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17

Notas:



Saluda.

El saluda se presenta en formato DIN A-5 (162 x 229 mm.), en soporte blanco.

La impresión de este tipo de aplicación se realizará a tres tintas: Pantone 343 y Pantone 123 para el símbolo, y Pantone 432 para el logotipo y los elementos gráficos de apoyo.

La composición será la aquí presentada, siendo invariables los elementos expuestos en colores y ubicación.

Presentación de saluda en formato DIN A-5 al 80% de su tamaño real.

(En la siguiente página se presenta a tamaño real)

Gobierno de La Rioja
www.larioja.org



**Agencia de
Desarrollo Económico
de La Rioja**

Saluda

Logroño, a de de 2004

Gobierno de La Rioja
www.larioja.org



**Agencia de
Desarrollo Económico
de La Rioja**

Saluda

Logroño, a de de 2004

Tarjetón.

El tarjetón se presenta en formato 100 x 210 mm, en soporte blanco.

La impresión de este tipo de aplicación se realizará a tres tintas: Pantone 343 y Pantone 123 para el símbolo, y Pantone 432 para el logotipo y los elementos gráficos de apoyo.

La composición será la aquí presentada, siendo invariables los elementos expuestos en colores y ubicación.

Presentación de tarjetón al 80%
de su tamaño real.

(En la siguiente página se presenta
a tamaño real)



Gobierno de La Rioja
www.larioja.org



**Agencia de
Desarrollo Económico
de La Rioja**

Fax.


Se presenta una plantilla tipo de cabecera para Fax en formato DIN A-4.

La impresión de este tipo de aplicación se realizará a una tinta: Negro.

La composición será la aquí presentada, siendo invariables los elementos expuestos en colores y ubicación.

Presentación de plantilla para fax en formato DIN A-4, al 60% de su tamaño real.

(En la siguiente página se presenta a tamaño real)

<p>Gobierno de La Rioja www.larioja.org</p>  <p>Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja</p>	<h1>Fax</h1>
<hr/>	
Página de Cabecera	
Fecha: _____	Número: _____
De: _____	Nombre: _____
Para: _____	Nombre: _____
Número de páginas, incluyendo cabecera: _____	Si no ha recibido correctamente todas las páginas llame al: _____
<hr/>	
Mensaje:	
<hr/>	
Muro de la Mata, 13/14 26071 Logroño	Tfno.: 941 291 500 Fax.: 941 291 544



Página de Cabecera

Fecha:

Número:

De:

Nombre:

Para:

Nombre:

Número de páginas, incluyendo cabecera:

Si no ha recibido correctamente todas las páginas llame al:

Mensaje:

Papelería programas y planes

Carta.

El papel de carta se presenta en formato DIN A-4 (210 x 297 mm.), sobre soporte blanco y calidad 100 gr/m².

La impresión del logo-símbolo de la Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja este tipo de aplicación se realizará a tres tintas: Pantone 343 y Pantone 123 para el símbolo, y Pantone 432 para el logotipo y los elementos gráficos de apoyo.

La composición será la aquí presentada, siendo invariables los elementos expuestos en colores y ubicación.

Presentación de carta en formato DIN A-4 reducido al 60% del tamaño real.

(En la siguiente página se presenta a tamaño real)



Muro de la Mata, 13/14
26071 Logroño
La Rioja - España
Tfno.: 941 291 500
Fax: 941 291 544
www.ader.es



Muro de la Mata, 13/14
26071 Logroño
La Rioja - España
Tfno.: 941 291 500
Fax: 941 291 544
www.ader.es

Gobierno de La Rioja
www.larioja.org



COMUNIDAD EUROPEA
Fondo Social Europeo



Segundas hojas.

El papel de carta se presenta en formato DIN A-4 (210 x 297 mm.), sobre soporte blanco y calidad 100 gr/m².

La impresión del logo-símbolo de la Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja este tipo de aplicación se realizará a tres tintas: Pantone 343 y Pantone 123 para el símbolo, y Pantone 432 para el logotipo y los elementos gráficos de apoyo.

La composición será la aquí presentada, siendo invariables los elementos expuestos en colores y ubicación.

Presentación de carta en formato DIN A-4 reducido al 60% del tamaño real.

(En la siguiente página se presenta a tamaño real)





Sobres americanos.

Los sobres americanos son una excepción de formato, su medida está estandarizada en 220 x 110 mm, y se presentan con o sin ventana, en soporte blanco.

La impresión del logo-símbolo de la Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja este tipo de aplicación se realizará a tres tintas: Pantone 343 y Pantone 123 para el símbolo, y Pantone 432 para el logotipo y los elementos gráficos de apoyo.

La composición será la aquí presentada, siendo invariables los elementos expuestos en colores y ubicación.

Presentación de sobres americanos, con y sin ventana al 60% de su tamaño real.

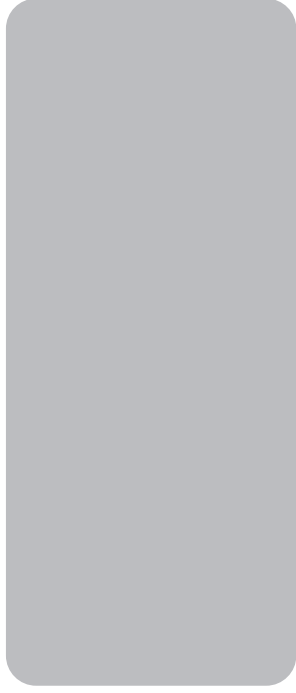
(En la siguiente página se presenta a tamaño real)





Muro de la Mata, 13/14
26071 Logroño
La Rioja - España

Gobierno de La Rioja
www.rioja.org



Muro de la Mata, 13/14
26071 Logroño
La Rioja - España

Gobierno de La Rioja
www.rioja.org





Anuncios informativos

a) Modulaje.

Para la construcción de los anuncios a la prensa se precisa conocer el modulaje del diario en el que se publican.

Estos a su vez mantendrán la estructura marcada por la Identidad Corporativa del Gobierno de La Rioja para las Identidades extendidas.

Ejemplos de anuncio de 1 x 2 / 1 x 3 / 3 x 1 módulos del Gobierno de La Rioja en prensa diaria.

módulo (diario La Rioja)	
calle	
módulo (diario La Rioja)	
módulo (diario La Rioja)	



b) Rompepáginas.

Un tamaño muy común en anuncios informativos a la prensa es el rompepáginas (3 x 6 módulos).

Gobierno de La Rioja
www.larioja.org

**Agencia de
Desarrollo Económico
de La Rioja**

Muro de la Mata, 13/14 Tfn.: 941 291 500
26071 Logroño Fax: 941 291 544

Año 2004
Información del anuncio
Información del anuncio

1. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua.	4. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua.
2. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua.	5. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua.
3. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua.	6. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua.

Año 2004
Información del anuncio
Información del anuncio

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua.	aliquyam erat, sed diam voluptua.
Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua.	Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua.
Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua.	Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua.

www.ader.es

Cámara
La Rioja

**comercio
FER**

COMUNIDAD EUROPEA
Fondo Social Europeo

c) Otros anuncios por módulos.

Se muestra aquí ejemplos de anuncios de 2 x 2 módulos de la Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja, en solitario y en convivencia.

<p>Gobierno de La Rioja www.larioja.org</p> <p>Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja</p>		<p>Muro de la Mata, 13/14 26071 Logroño Tfno.: 941 291 500 Fax: 941 291 544</p>
<h2>Informa</h2>		
<p>Aquí el texto del anuncio, escrito en Helvética Neue Roman, o en su defecto Helvética normal, a cuerpo cinco y medio como mínimo e interlinea doble. El texto irá siempre enmarcado por dos líneas horizontales que los delimitan,</p>	<p>para diferenciarlo de la parte firmante, como en este ejemplo se demuestra, y con los márgenes establecidos por este ejemplo. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam no-</p>	<p>numy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit</p>
<p>www.ader.es</p>		

<p>Gobierno de La Rioja www.larioja.org</p> <p>Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja</p>		<p>Muro de la Mata, 13/14 26071 Logroño Tfno.: 941 291 500 Fax: 941 291 544</p>
<p>www.ader.es</p>	<h2>Informa</h2>	
	<p>Aquí el texto del anuncio, escrito en Helvética Neue Roman, o en su defecto Helvética normal, a cuerpo cinco y medio como mínimo e interlinea doble. El texto irá siempre enmarcado por dos líneas horizontales que</p>	<p>los delimitan, para diferenciarlo de la parte firmante, como en este ejemplo se demuestra, y con los márgenes establecidos por este ejemplo. Logroño, a 00 de mes de 2004</p>

d) Convivencia en anuncios.

Se muestra en este apartado un ejemplo de la convivencia de la Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja en anuncios en los que aparezca como emisor y actor.

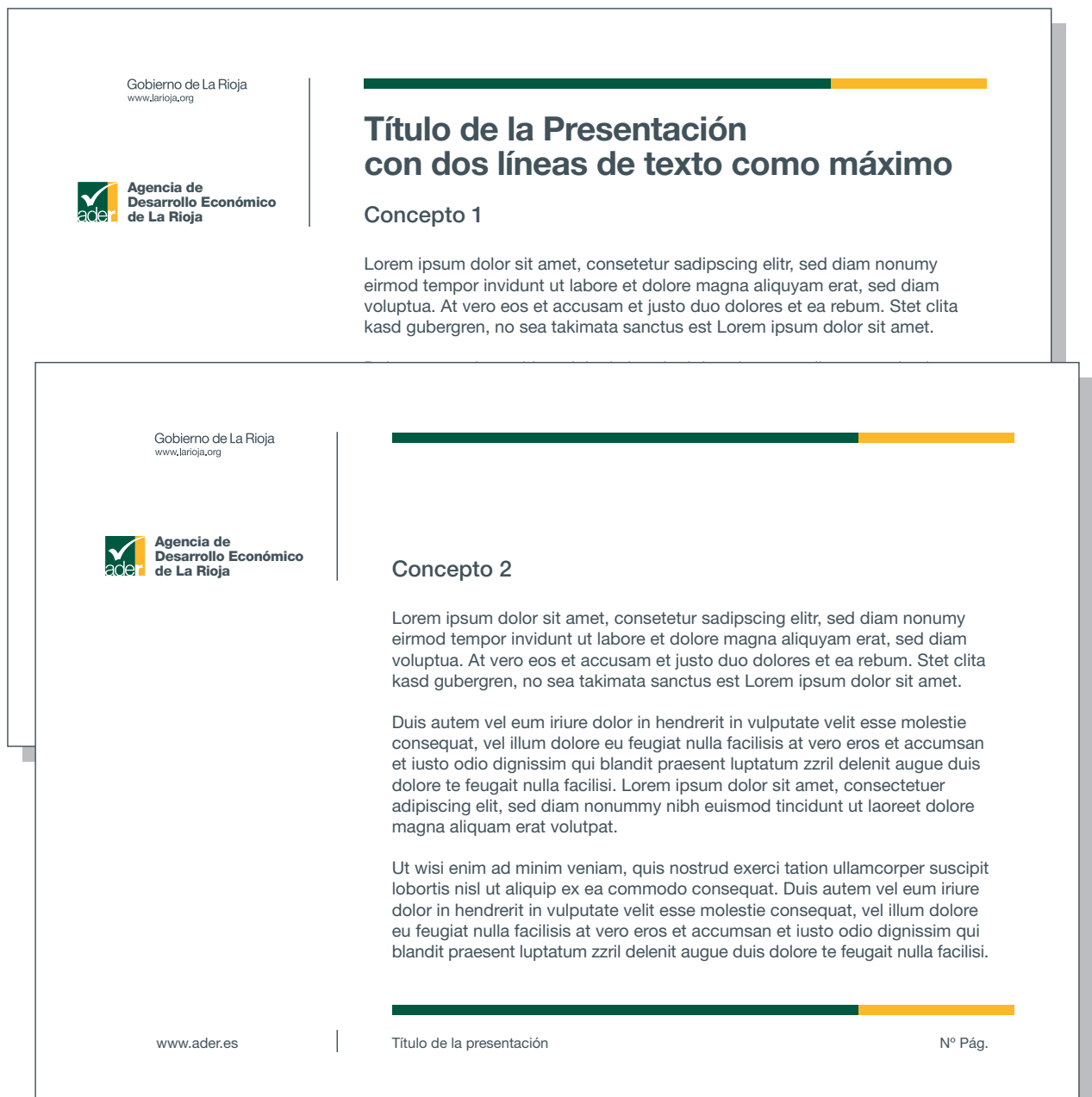
Remitimos al anexo II adjunto a este manual en el que se desarrolla la coexistencia de identificadores de la Administración y la regulación de las firmas en comunicación.

<p>Gobierno de La Rioja www.larioja.org</p> <p>Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja</p>	<p>Cámara La Rioja</p>	<p>comercio FER</p>	<p>COMUNIDAD EUROPEA Fondo Social Europeo</p>
---	-----------------------------------	---------------------------------------	---


Presentaciones

a) Transparencias.

Se presenta un modelo de diseño para transparencias o presentaciones para soporte informático, en formato DIN A-4, para presentaciones impresas y a 400 x 600 píxeles para las informáticas.



Gobierno de La Rioja
www.larioja.org




**Agencia de
Desarrollo Económico
de La Rioja**

Título de la Presentación con dos líneas de texto como máximo

Concepto 1

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.

Gobierno de La Rioja
www.larioja.org



**Agencia de
Desarrollo Económico
de La Rioja**

Concepto 2

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur adipscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi.

www.ader.es | Título de la presentación | N° Pág.

b) Presentaciones para programas.

Se presenta un modelo de diseño para transparencias o presentaciones informáticas de Power-point, en formato DIN A-4, para presentaciones impresas y a 400 x 600 pixeles para las informáticas.



Título de la Presentación con dos líneas de texto como máximo

Concepto 1

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan



Concepto 2

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur adipscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Otras aplicaciones.

a) Diseño de CD de datos informáticos.

Utilizando los anteriores elementos gráficos, se presenta el diseño para el CD de grabación de datos informáticos.



b) Diseño de CD o CD-Rom.

Utilizando los anteriores elementos gráficos, se presentan distintas opciones de diseño para CD o CD-Rom de información al usuario.



c) Caratula para CD o CD-Rom.

Utilizando los anteriores elementos gráficos, se presentan distintas opciones de diseño para carátulas de CD.



d) Bolígrafo y pluma estilográfica.

Diseño de marcaje para bolígrafo y pluma estilográfica como elementos promocionales y de regalo.



e) Ratón para ordenador.

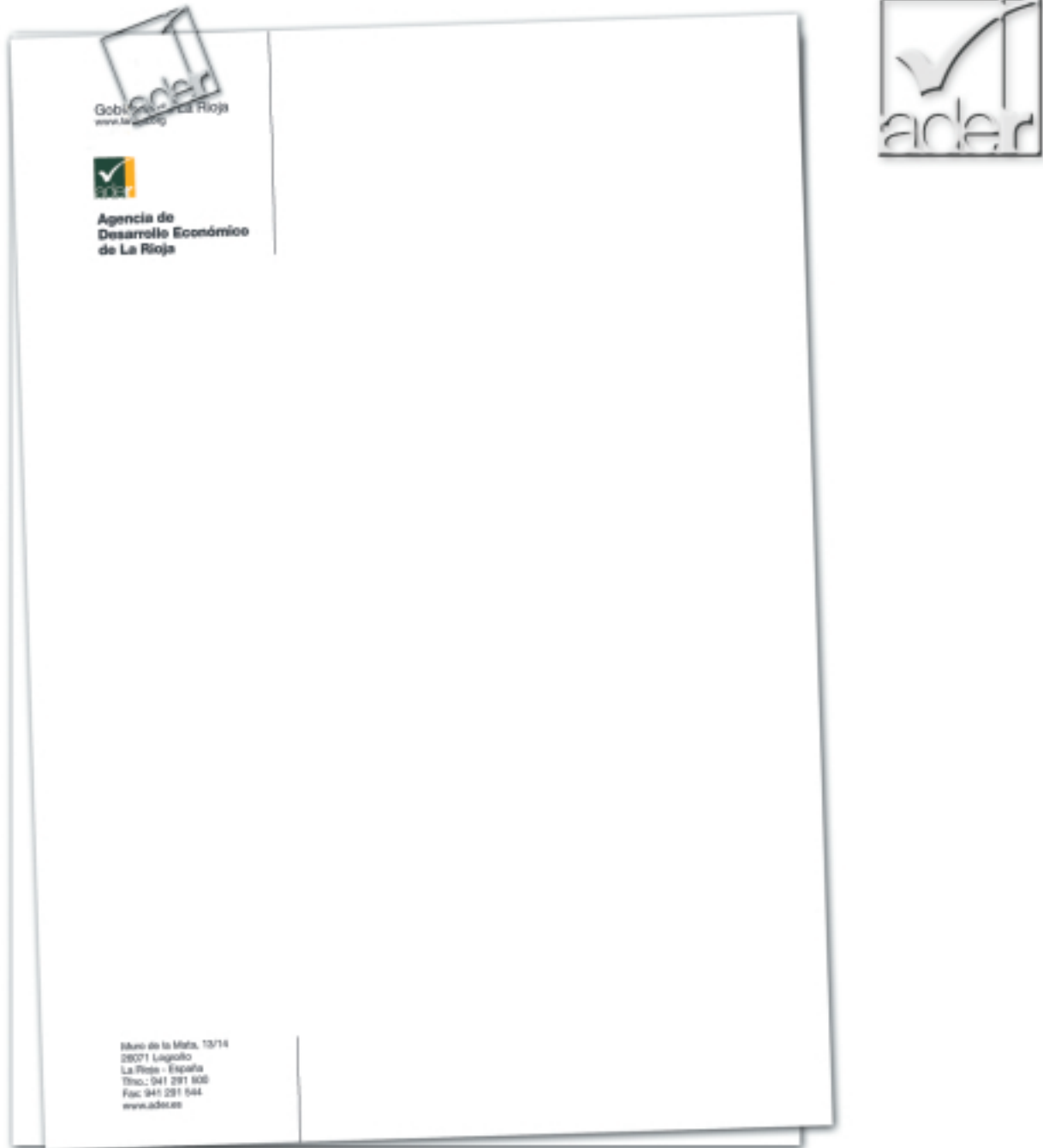
Ratón multifunción con scroll para ordenador con tres botones.





f) Clip.

Clip promocional en metal.



g) Pin.

Pin promocional de la Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja.



h) Soporte para móviles.

Diseño de soporte para teléfonos móviles con tarjetero y reloj.



i) Maletín y agenda.

Diseño de maletín y agenda de negocios.





La construcción de un manual de uso para la creación de la señalización de estas características tiene como base una serie de elementos como son: Constantes de construcción, signos gráficos de Identidad Corporativa, Pictogramas y flechas, tipografía, cromatismo y medidas y proporciones.

Muchos de estos elementos vienen marcados por este Manual en anteriores puntos, otros pertenecen a la simbología estandarizada en señalética y que están interiorizados por los usuarios, por lo que no podemos prescindir de ellos y que se adaptarán para la función a la que sirven.

Normas básicas de señalización

En este Manual ya se han contemplado unas normas de construcción para los diferentes elementos que construyen la Identidad Corporativa de la Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja, ahora adaptaremos esta normativa para su utilización en soportes para la señalización.

a) Signos gráficos de la Identidad Corporativa.

A modo de información repetimos en este apartado algunos de los elementos gráficos de esta Identidad Corporativa que servirán de constantes en diversos soportes de señalización, remitiendonos para su construcción a la parte del constructivo de la marca y su integración con la marca única Gobierno de La Rioja.

En esta página mostramos los elementos y remitimos a la parte de Constructivo de la marca, tanto en el símbolo como en el logotipo, así como su construcción mixta.

El símbolo en todas sus versiones.



El logo-símbolo con su integración
con la marca de Gobierno de La Rioja
en sus versiones.

Gobierno de La Rioja
www.larioja.org



**Agencia de
Desarrollo Económico
de La Rioja**

Gobierno de La Rioja
www.larioja.org



**Agencia de
Desarrollo Económico
de La Rioja**

Elementos de apoyo.

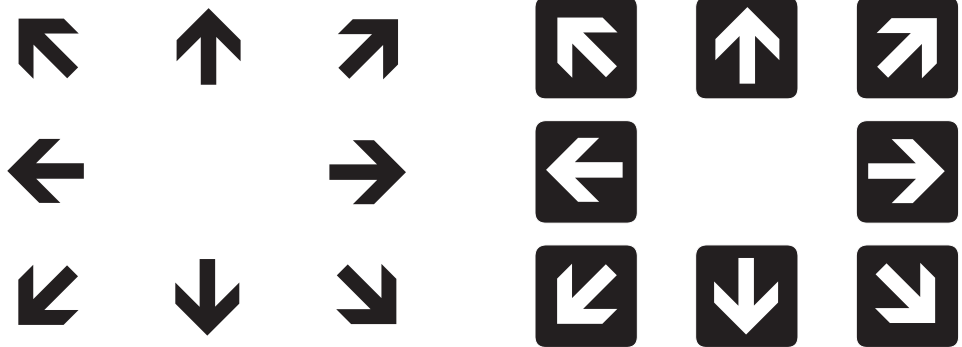


Gobierno de La Rioja
www.larioja.org

b) Flechas.

Las flechas son sin duda elementos muy determinantes en la composición de un cartel o una valla, dado que muestran la dirección a seguir hacía el lugar indicado. Son imprescindibles junto a la parte tipográfica o pictogramas en cualquier señal de tipo direccional.

Muestra de las flechas direccionales en todas sus variantes.



c) Pictogramas.

Los pictogramas son elementos que aportan información tan son de forma gráfica. Han de ser sintéticos y expresivos y de fácil comprensión en términos culturales e idiomáticos por un usuario cada vez más heterogéneo.

Para cumplir su cometido deberá sustituir por completo a la parte tipográfica de la señal, aunque algunos puedan ser reforzados en su mensaje con texto.

Muestra de varios pictogramas estandarizados que podrán ser utilizados.



d) Tipografía.

Como se indica en el Manual de Imágen Gráfica la tipografía está construida con tipos de la Familia Helvética Neue, con sus diferentes versiones. Seguiremos utilizando este tipo de letra para la construcción de elementos comprendidos en este apartado.

Para mayor facilidad, repetiremos en esta página la familia en sus distintas variaciones, que deberán ser aplicadas en los diversos casos que puedan presentarse, según se expone en este Manual.

abcdefghijklmnopqrstuwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Helvetica Neue Thin / Cuerpo 14 / Interlínea 16.

abcdefghijklmnopqrstuwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Helvetica Neue Thin Italic / Cuerpo 14 / Interlínea 16.

abcdefghijklmnopqrstuwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Helvetica Neue Light / Cuerpo 14 / Interlínea 16.

abcdefghijklmnopqrstuwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Helvetica Neue Light Italic / Cuerpo 14 / Interlínea 16.

abcdefghijklmnopqrstuwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Helvetica Neue Roman / Cuerpo 14 / Interlínea 16.

abcdefghijklmnopqrstuwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Helvetica Neue Roman Italic / Cuerpo 14 / Interlínea 16.

abcdefghijklmnopqrstuwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Helvetica Neue Medium / Cuerpo 14 / Interlínea 16.

abcdefghijklmnopqrstuwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Helvetica Neue Medium Italic / Cuerpo 14 / Interlínea 16.

abcdefghijklmnopqrstuwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Helvetica Neue Bold / Cuerpo 14 / Interlínea 16.

abcdefghijklmnopqrstuwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Helvetica Neue Bold Italic / Cuerpo 14 / Interlínea 16.

abcdefghijklmnopqrstuwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Helvetica Neue Heavy / Cuerpo 14 / Interlínea 16.

abcdefghijklmnopqrstuwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Helvetica Neue Heavy Italic / Cuerpo 14 / Interlínea 16.

La tipografía corporativa está construida con tipos de la familia Helvética Neue.

El peso elegido para la creación del signo lingüístico, logotipo, es Helvética Neue Heavy.

Se expone aquí el peso elegido dentro de la familia tipográfica para la composición del logotipo, y su construcción formal.

**abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890**

Helvetica Neue Heavy / Cuerpo 18 / Interlínea 20.

e) Cromatismo.

Los paneles para la realización de carteles, vallas, letreros, etc., pueden tener diferente tamaño y tipo de soporte según la necesidad de cada caso, pero los colores para su reproducción serán los que se indican a continuación.

Se establecen el Pantone 343 y el Pantone 123 como colores corporativos en el símbolo.

El Pantone 432 corresponde al color del logotipo

La relación de colores en tintas directas, con su conversión a cuatricromía, es la siguiente:

Para el símbolo:

Pantone 343 CVC

- Cyan 95%
- Amarillo 80%
- Negro 64%

Pantone 123 CVC

- Magenta 22%
- Amarillo 90%

Para el logotipo:

Pantone 432 CVC

- Cyan 21%
- Magenta 3%
- Negro 87%

La reproducción monocromática seguirá las pautas de color expuestas para el negro.

El blanco se admite como la ausencia de tinta, sobre soportes de este color, para dibujar la forma del símbolo o en aplicaciones en negativo.



Pantone 368.

Pantone 123

**Agenci
de Des
de La F**

Pantone 432



Blanco

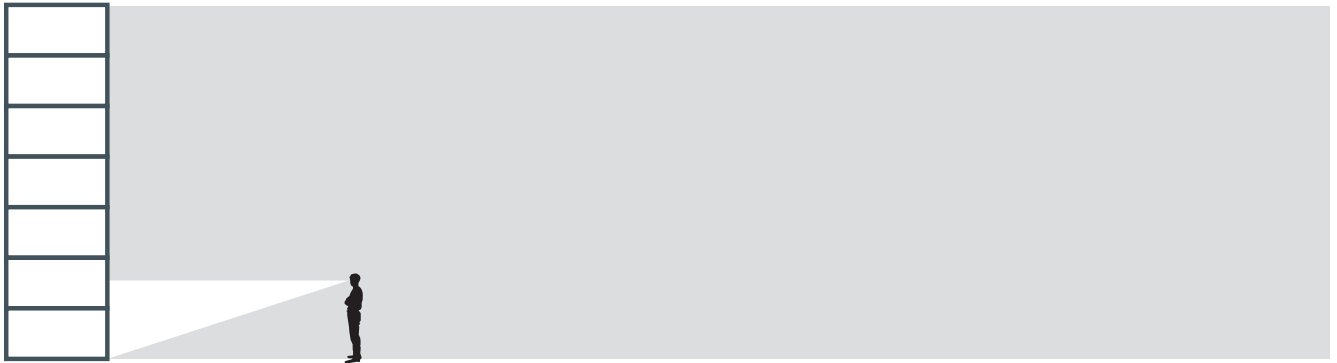


Negro

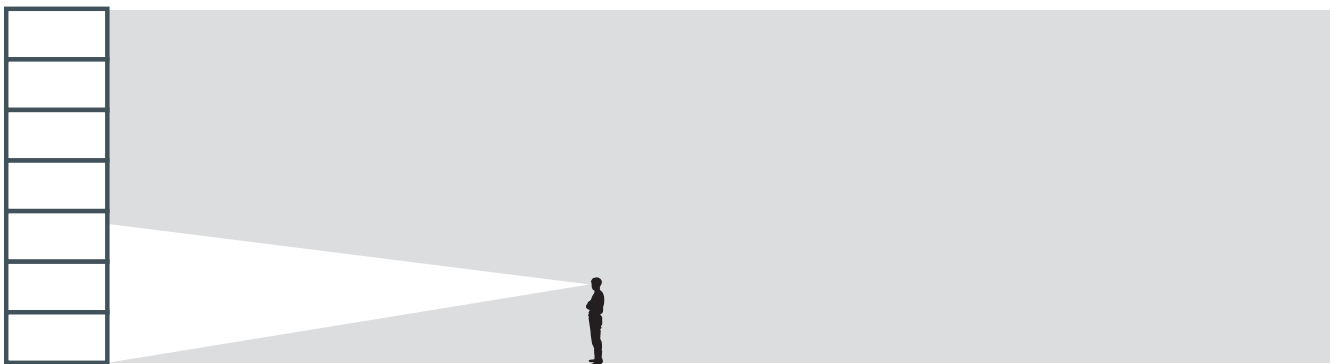
50%
Negro

f) Medidas y proporciones.

Estas vendrán marcadas por el espacio disponible para su colocación, el índice máximo de legibilidad posible a alcanzar, teniendo en cuenta los criterios de legibilidad.



Visión a corta distancia: Los letreros que se presentan en esta modalidad suelen tener pequeño tamaño y se contemplan a distancias menores de 10 metros. Su colocación, respecto al suelo, será ente 1,5 y 2,5 metros.



Visión a media distancia: Cuando sea de 10 a 15 metros la separación entre el observador y la señal, el tamaño del letrero o cartel no puede ser menor de 1x1 metros.



Visión a larga distancia: estos letreros se sitúan a una altura superior al primer piso de un edificio. En este caso han de ser de un gran tamaño, y a ser posible estarán iluminados por focos, o serán luminosos de material translúcido e iluminación interior, para hacerlos más visibles durante la noche.

g) Señalización de dependencias.

Se muestran aquí varios ejemplos de la aplicación de la normativa para la señalización de las dependencias de la Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja.

Los directorios son parte fundamental de la señalización interior de los edificios, ya que indican la situación de las diferentes dependencias y facilitan su localización.

Gobierno de La Rioja www.larioja.org		Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja		Directorio General	
0					
001		Biblioteca			
002-005		Despachos 1-5			
006		Sala de conferencias			
1					
101-105		Subdirección			
106-110		Despachos			
111		Sala de juntas			
112		Archivo General			
		Salida			
2					
201		Dirección			

Directorios de planta.

Planta segunda		↗
201	Sr. D. Nombre Apellido Apellido	
202	Sr. D. Nombre Apellido Apellido	
203	Sr. D. Nombre Apellido Apellido	
204	Sr. D. Nombre Apellido Apellido	
205	Sr. D. Nombre Apellido Apellido	
Planta primera		↖
106	Sr. D. Nombre Apellido Apellido	
107	Sr. D. Nombre Apellido Apellido	
108	Sr. D. Nombre Apellido Apellido	
109	Sr. D. Nombre Apellido Apellido	

1° Planta 1°	
Salida	
Despachos 106-110	←
Despachos 111-115	→

1° Planta primera	
Director General	
101	Sr. D. Nombre Apellido Apellido
Despachos	
102	Sr. D. Nombre Apellido Apellido
103	Sr. D. Nombre Apellido Apellido
104	Sr. D. Nombre Apellido Apellido
105	Sr. D. Nombre Apellido Apellido
106	Sr. D. Nombre Apellido Apellido
107	Sr. D. Nombre Apellido Apellido
108	Sr. D. Nombre Apellido Apellido

Señalización de dependencias



Otros paneles indicadores.



Rotulación exterior

