

Publicidad institucional Ficha básica de campaña de publicidad		Código de campaña CP/17/050	Tramitación (Intervención) <input type="checkbox"/> Subcampañas <input checked="" type="checkbox"/> Sectores
<b>DATOS DESCRIPTIVOS DE LA CAMPAÑA</b>			
Denominación de la campaña La Rioja Tierra Abierta			
Órgano solicitante Desarrollo Económico e Innovación			
Responsable de la campaña Nombre y apellidos Sandra Rodríguez Taboada			
Cargo Directora de Gabinete	Correo-e srtaboada@larioja.org	Ext. 31229	
<b>DATOS TÉCNICOS DE LA CAMPAÑA</b>			
Tipología de la campaña		Descripción de la campaña	
Institucional	<input type="checkbox"/>	Campaña para difundir la exposición La Rioja Tierra Abierta, que se desarrollará en Arnedo del 31 de marzo al 29 de octubre de 2017	
Corporativa	<input type="checkbox"/>		
Servicio público	<input type="checkbox"/>		
Empleo y Formación	<input type="checkbox"/>		
Cultural	<input checked="" type="checkbox"/>		
Social	<input type="checkbox"/>		
Objetivos de la campaña			
<ol style="list-style-type: none"> <li>Promocionar la exposición "La Rioja Tierra Abierta" como destino turístico y cultural</li> <li>Difundir las diferentes actividades programadas.</li> <li>Lograr el mayor número de visitantes posible.</li> </ol>			
Grupos objetivos de la campaña			
18 a 65 años			
Ámbito de influencia			
Comunidad Autónoma de La Rioja			
Duración		Previsión de inicio	
Anual	<input type="checkbox"/>	Primer cuatrimestre	<input checked="" type="checkbox"/>
Trimestral	<input type="checkbox"/>	Segundo cuatrimestre	<input checked="" type="checkbox"/>
Determinada	<input checked="" type="checkbox"/>	Tercer cuatrimestre	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>PLAN DE MEDIOS DE LA CAMPAÑA</b>			
Creatividad publicitaria	<input checked="" type="checkbox"/>		
Medios convencionales		Publicidad en internet	
Radio	<input checked="" type="checkbox"/>	Diarios digitales	<input checked="" type="checkbox"/>
Prensa	<input checked="" type="checkbox"/>	Motores de búsqueda, blogs y publicidad online	<input type="checkbox"/>
Televisión	<input type="checkbox"/>	Redes sociales	<input type="checkbox"/>
Publicidad exterior	<input type="checkbox"/>	Publicaciones ( <i>folletos, dípticos y otros...</i> )	<input type="checkbox"/>
<b>ESTIMACIÓN PREVIA DE INVERSIÓN PUBLICITARIA</b>			
34.830,95 € IVA Incluido			