

Publicidad institucional Ficha básica de campaña de publicidad		Código de campaña CP/17/035	Tramitación (Intervención) <input type="checkbox"/> Subcampañas <input checked="" type="checkbox"/> Sectores
<b>DATOS DESCRIPTIVOS DE LA CAMPAÑA</b>			
Denominación de la campaña Feria de Formación Profesional			
Órgano solicitante Educación, Formación y Empleo			
Responsable de la campaña Nombre y apellidos Miguel Isasi Miguel			
Cargo Director de Gabinete	Correo-e misasi@larioja.org	Ext. 31475	
<b>DATOS TÉCNICOS DE LA CAMPAÑA</b>			
Tipología de la campaña		Descripción de la campaña	
Institucional	<input type="checkbox"/>	Difusión de la Feria de Formación Profesional.	
Corporativa	<input type="checkbox"/>		
Servicio público	<input type="checkbox"/>		
Empleo y Formación	<input checked="" type="checkbox"/>		
Cultural	<input type="checkbox"/>		
Social	<input type="checkbox"/>		
Objetivos de la campaña Difundir y publicitar la Feria de Formación Profesional que se realiza con el objetivo de mostrar el gran trabajo que desarrollan en este ámbito los alumnos riojanos con el fin de animar y atraer hacia este campo al mayor número de personas.			
Grupos objetivos de la campaña Alumnos y personas desempleadas en La Rioja			
Ámbito de influencia Comunidad Autónoma de La Rioja			
Duración		Previsión de inicio	
Anual	<input type="checkbox"/>	Primer cuatrimestre	<input type="checkbox"/>
Trimestral	<input type="checkbox"/>	Segundo cuatrimestre	<input checked="" type="checkbox"/>
Determinada	<input checked="" type="checkbox"/>	Tercer cuatrimestre	<input type="checkbox"/>
<b>PLAN DE MEDIOS DE LA CAMPAÑA</b>			
Creatividad publicitaria		<input checked="" type="checkbox"/>	
Medios convencionales		Publicidad en internet	
Radio	<input checked="" type="checkbox"/>	Diarios digitales	<input checked="" type="checkbox"/>
Prensa	<input checked="" type="checkbox"/>	Motores de búsqueda, blogs y publicidad online	<input type="checkbox"/>
Televisión	<input checked="" type="checkbox"/>	Redes sociales	<input type="checkbox"/>
Publicidad exterior	<input type="checkbox"/>	Publicaciones (folletos, dípticos y otros...)	<input type="checkbox"/>
<b>ESTIMACIÓN PREVIA DE INVERSIÓN PUBLICITARIA</b>			
<b>8.532,92 € (IVA Incluido)</b>			