



Publicidad institucional		Código de campaña	Tramitación (Intervención)
Ficha básica de campaña de publicidad		CP/17/030	<input type="checkbox"/> Subcampañas <input checked="" type="checkbox"/> Sectores
DATOS DESCRIPTIVOS DE LA CAMPAÑA			
Denominación de la campaña			
Los valores del deporte			
Órgano solicitante			
Políticas Sociales, Familia, Igualdad y Justicia			
Responsable de la campaña			
Nombre y apellidos			
Susana Sáez Lázaro			
Cargo	Correo-e		Ext.
Directora de Gabinete	ssaez@larioja.org		31042
DATOS TÉCNICOS DE LA CAMPAÑA			
Tipología de la campaña		Descripción de la campaña	
Institucional	<input type="checkbox"/>	Promover el deporte como un elemento en la educación en valores y la inclusión social.	
Corporativa	<input type="checkbox"/>		
Servicio público	<input type="checkbox"/>		
Empleo y Formación	<input type="checkbox"/>		
Cultural	<input type="checkbox"/>		
Social	<input checked="" type="checkbox"/>		
Objetivos de la campaña			
<p>1. Acercar las actividades deportivas a la sociedad riojana. Difundir las diferentes convocatorias públicas, actividades y colaboraciones del Gobierno de La Rioja, tanto en el ámbito del deporte federado, como el deporte base.</p> <p>2. Promover el deporte como concepto de vida saludable. Concienciar a la población riojana sobre los beneficios de la práctica deportiva en la salud.</p> <p>3. Promover el deporte como elemento de la educación en valores y la inclusión social.</p> <p>4. Difundir la actividad de nuestro deporte de élite y federado como un ejemplo positivo para el desarrollo personal de los jóvenes riojanos.</p>			
Grupos objetivos de la campaña			
Riojanos de 10 a 18 años; Familias riojanas (riojanos de 35 a 60 años).			
Ámbito de influencia			
Comunidad Autónoma de La Rioja			
Duración		Previsión de inicio	
Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Primer cuatrimestre	<input type="checkbox"/>
Trimestral	<input type="checkbox"/>	Segundo cuatrimestre	<input type="checkbox"/>
Determinada	<input type="checkbox"/>	Tercer cuatrimestre	<input type="checkbox"/>
PLAN DE MEDIOS DE LA CAMPAÑA			
Creatividad publicitaria		<input checked="" type="checkbox"/>	
Medios convencionales		Publicidad en internet	
Radio	<input type="checkbox"/>	Diarios digitales	<input type="checkbox"/>
Prensa	<input checked="" type="checkbox"/>	Motores de búsqueda, blogs y publicidad online	<input type="checkbox"/>
Televisión	<input type="checkbox"/>	Redes sociales	<input type="checkbox"/>
Publicidad exterior	<input type="checkbox"/>	Publicaciones (folletos, dípticos y otros...)	<input type="checkbox"/>
ESTIMACIÓN PREVIA DE INVERSIÓN PUBLICITARIA			
20.570 €(IVA Incluido)			