

Publicidad institucional Ficha básica de campaña de publicidad		Código de campaña CP/17/038	Tramitación (Intervención) <input type="checkbox"/> Subcampañas <input checked="" type="checkbox"/> Sectores
DATOS DESCRIPTIVOS DE LA CAMPAÑA			
Denominación de la campaña Alimentos de La Rioja			
Órgano solicitante Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente			
Responsable de la campaña Nombre y apellidos Yerma Azofra García			
Cargo Directora de Gabinete	Correo-e yazofra@larioja.org	Ext. 31626	
DATOS TÉCNICOS DE LA CAMPAÑA			
Tipología de la campaña		Descripción de la campaña	
Institucional	<input type="checkbox"/>	Campaña de promoción de los productos agroalimentarios de la Comunidad Autónoma de La Rioja y de las actividades organizadas desde La Rioja Capital.	
Corporativa	<input checked="" type="checkbox"/>		
Servicio público	<input type="checkbox"/>		
Empleo y Formación	<input type="checkbox"/>		
Cultural	<input type="checkbox"/>		
Social	<input type="checkbox"/>		
Objetivos de la campaña <ol style="list-style-type: none"> Consolidar como referencia los productos alimentarios de la región. Impulsar la calidad de la producción agraria en La Rioja. Promoción de las actividades del programa "El Rioja y los 5 Sentidos". 			
Múltiples públicos objetivos primarios y secundarios. Diferentes criterios de segmentación.			
Ámbito de influencia Comunidad Autónoma de La Rioja			
Duración		Previsión de inicio	
Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Primer cuatrimestre	<input type="checkbox"/>
Trimestral	<input type="checkbox"/>	Segundo cuatrimestre	<input type="checkbox"/>
Determinada	<input type="checkbox"/>	Tercer cuatrimestre	<input type="checkbox"/>
PLAN DE MEDIOS DE LA CAMPAÑA			
Creatividad publicitaria		<input type="checkbox"/>	
Medios convencionales		Publicidad en internet	
Radio	<input type="checkbox"/>	Diarios digitales	<input type="checkbox"/>
Prensa	<input checked="" type="checkbox"/>	Motores de búsqueda, blogs y publicidad online	<input type="checkbox"/>
Televisión	<input type="checkbox"/>	Redes sociales	<input type="checkbox"/>
Publicidad exterior	<input type="checkbox"/>	Publicaciones (folletos, dípticos y otros...)	<input type="checkbox"/>
ESTIMACIÓN PREVIA DE INVERSIÓN PUBLICITARIA			
21.175 €(IVA Incluido)			