



Publicidad institucional Ficha básica de campaña de publicidad		Código de campaña CP/17/001	Tramitación (Intervención) <input type="checkbox"/> Subcampañas <input checked="" type="checkbox"/> Sectores
DATOS DESCRIPTIVOS DE LA CAMPAÑA			
Denominación de la campaña Día de La Rioja			
Órgano solicitante Presidencia, Relaciones Institucionales y Acción Exterior			
Responsable de la campaña Nombre y apellidos Mario Martínez Fernández			
Cargo Director de Gabinete	Correo-e mamartinez@larioja.org	Ext. 31627	
DATOS TÉCNICOS DE LA CAMPAÑA			
Tipología de la campaña		Descripción de la campaña	
Institucional	<input checked="" type="checkbox"/>	Campaña institucional del Día de La Rioja.	
Corporativa	<input type="checkbox"/>		
Servicio público	<input type="checkbox"/>		
Empleo y Formación	<input type="checkbox"/>		
Cultural	<input type="checkbox"/>		
Social	<input type="checkbox"/>		
Objetivos de la campaña <ol style="list-style-type: none"> 1. Difundir el significado del Día de La Rioja entre los ciudadanos, de acuerdo a Ley 4/1985, de 31 de mayo. 2. Difundir las señas de la identidad riojana y fomentar el conocimiento sobre el Estatuto de Autonomía. 3. Informar de las diferentes actividades programadas por las instituciones regionales. 			
Grupos objetivos de la campaña Múltiples grupos objetivos primarios y secundarios. Diferentes criterios de segmentación.			
Ámbito de influencia Comunidad Autónoma de La Rioja			
Duración		Previsión de inicio	
Anual	<input type="checkbox"/>	Primer cuatrimestre	<input type="checkbox"/>
Trimestral	<input type="checkbox"/>	Segundo cuatrimestre	<input checked="" type="checkbox"/>
Determinada	<input checked="" type="checkbox"/>	Tercer cuatrimestre	<input type="checkbox"/>
PLAN DE MEDIOS DE LA CAMPAÑA			
Creatividad publicitaria		<input checked="" type="checkbox"/>	
Medios convencionales		Publicidad en internet	
Radio	<input checked="" type="checkbox"/>	Diarios digitales	<input checked="" type="checkbox"/>
Prensa	<input checked="" type="checkbox"/>	Motores de búsqueda, blogs y publicidad online	<input checked="" type="checkbox"/>
Televisión	<input type="checkbox"/>	Redes sociales	<input checked="" type="checkbox"/>
Publicidad exterior	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicaciones (folletos, dípticos y otros...)	<input checked="" type="checkbox"/>
ESTIMACIÓN PREVIA DE INVERSIÓN PUBLICITARIA			
106.117,02 € (IVA Incluido)			