

start INNOVA

IV EDICIÓN STARTINNOVA DOSSIER DE PRENSA



DIARIO **LA RIOJA**

 **Gobierno
de La Rioja**

Patrocinan

unir
UNIVERSIDAD
INTERNACIONAL
DE LA RIOJA

 **gasNatural**
Rioja

Empresas mentoras

Florentino Martínez

fiora | TOUCH
YOUR
BATHROOM

Colabora

 **Club
de Marketing
de La Rioja**
Escuela de Directivos de La Rioja

Start INNOVA

PRENSA

DIARIO **LA RIOJA**

 **Gobierno
de La Rioja**

Patrocinan

unir
UNIVERSIDAD
INTERNACIONAL
DE LA RIOJA

 **gasNatural**
Rioja

Empresas mentoras

Florentino Martínez

fiora | TOUCH
YOUR
BATHROOM

Colabora

 **Club
de Marketing
de La Rioja**
Escuela de Directivos de La Rioja

LA RIOJA

Miércoles 22.03.17

START INNOVA



Los equipos ganadores posan sonrientes. :: JUAN MARÍN

Todos son excelentes

La cuarta edición de STARTInnova corona a un equipo de Alcaste y otro de Los Boscos y confirma el elevado nivel de los grupos presentados

Ilusión y talento al servicio de grandes proyectos

IÑAKI GARCÍA



Calcetines con goretex, un sistema para encontrar la bicicleta en caso de robo, un proyecto destinado a la seguridad integral o la formación a estudiantes en defensa personal. Son estos solo algunos ejemplos de las ideas que se han presentado a la cuarta edición de STARTInnova, un certamen organizado por Diario LA RIOJA que ha vuelto a sorprender con las propuestas de sus jóvenes participantes. Iniciativas empresariales que esconden detrás grandísimas dosis de talento, así como muchas horas de trabajo.

Los participantes se han convertido durante unos meses en auténticos empresarios. Han pensado una idea, han colaborado para intentar sacarla adelante, han estudiado a la competencia, han buscado alianzas... En definitiva, han demostrado que en La Rioja existe un profundo espíritu de emprendimiento gracias a personas con un elevado nivel de creatividad y una arraigada mentalidad empresarial. Lo tenían que hacer muy bien si querían con-

vertirse en los ganadores del concurso y los equipos no han defraudado. Y eso que la competencia era grande, ya que la cuarta edición de este certamen ha contado con la participación de 268 alumnos correspondientes a 15 centros educativos riojanos. Entre todos, han completado 61 equipos distintos y han presentado 57 proyectos. Ideas originales y, quién sabe si posibles empresas de futuro.

Además de la organización de Diario LA RIOJA, STARTInnova cuenta con el patrocinio de la Consejería de Educación, Formación y Empleo del Gobierno de La Rioja, de la UNIR y de Gas Natural Rioja, así como con la colaboración del Club de Marketing.

Del mismo modo, y como suele ser habitual, algunas empresas riojanas han actuado como mentores de varios grupos. En esta ocasión, ni Fiora ni Bodegas Florentino Martínez han querido dejar la oportunidad de trabajar codo con codo con los alumnos para descubrir aquello que sus mentes estaban planificando y ayudarles en todo lo que necesitaran para completar con éxito sus proyectos.

Para alzarse con el triunfo en STARTInnova, los equipos necesitaban en primer lugar clasificarse para la gran final. Si querían conseguirlo, necesitaban trabajar en equipo e,



Organizadores y patrocinadores. :: JUAN MARÍN

IV START INNOVA, EN RESUMEN

► **Organización.** Diario LA RIOJA.

► **Patrocinadores.** Consejería de Educación, Formación y Empleo del Gobierno de La Rioja, UNIR y Gas Natural Rioja.

► **Colaborador.** Club de Marketing de La Rioja.

► **Empresas mentoras.** Bodegas Florentino Martínez y Fiora.

► **Número de alumnos.** 268.

► **Centros participantes.** 15.

► **Equipos.** 61.

► **Grupos.** 57.

► **Campeón de la categoría de 16-17 años.** Wanderlust, del Alcaste.

► **Resto de los finalistas de la categoría de 16-17 años.** Hams, del Sagasta; Q+, de Alcaste; MFQ1 y MFQ2, del IES Quintiliano.

► **Campeón de mayores de 18 años.** Secure Dev, de Los Boscos.

► **Resto de los finalistas de la categoría de mayores de 18 años.** DAM2, SMR2 y Origen, del Comercio; y Passive House, de Los Boscos.



Todos los equipos que se clasificaron para la final de

«La calidad de las propuestas ha sido muy alta»

Javier Doval
Director general de Nueva Rioja

Doval se muestra convencido de que muchos proyectos de esta edición tienen viabilidad para convertirse en reales

:: I. G.

LOGROÑO. Satisfacción. Esa es la palabra que resume el pensamiento de Javier Doval al hacer balance de la cuarta edición de este certamen. Ese sentimiento positivo se de-

riva del trabajo que se ha realizado tanto desde la organización como por parte de los propios participantes. «La calidad de las propuestas ha sido muy alta», se congratula el director general de Nueva Rioja.

Para Doval, el nivel de los proyectos presentados ha ido en aumento desde la primera edición del concurso hasta la actualidad. «Cada año están más trabajados», asegura. De hecho, considera que muchos de ellos cuentan con los

mimbres necesarios para convertirse en empresas reales en un futuro cercano. «En mi opinión, son proyectos que tienen viabilidad», opina. «Y eso está muy bien porque no nos quedamos únicamente en el terreno de las ideas, sino que damos un paso más gracias a propuestas que se pueden materializar», apostilla.

Seguridad

Otro de los aspectos que llamó la atención a Javier Doval durante la gran final de STARTInnova fue que muchos de los proyectos empresariales presentados estaban relacionados con la seguridad

de un modo u otro. «Hemos visto desde empresas dedicadas a la ciberseguridad hasta otras que ofrecen unos candados novedosos para encontrar la bicicleta cuando te la roban», relata. «Eso al final es un reflejo de una preocupación que existe entre la gente joven de esta región», añade el director general de Nueva Rioja, quien afirma estar «muy orgulloso» de una iniciativa como STARTInnova. «Es un certamen que cuenta con una base y un soporte pedagógicos muy importantes y que, además, fomenta el emprendimiento entre los más jóvenes», ex-



Javier Doval. :: JUAN MARÍN

plica. De hecho, Doval opina que la calidad ofrecida en los proyectos es una muestra de lo que pueden ofrecer estos jóvenes en unos años. «Es una demostración de que existe futuro para nuevas ideas, para la creación de empresas novedosas y para que los jóvenes pongan en marcha esas nuevas ideas», enumera. Y para ofrecerles una herramienta con la que poder desarrollar todas esas buenas intenciones, el director general de Nueva Rioja se muestra convencido de que STARTInnova contará con más ediciones. «Habrà una quinta y muchas más gracias al apoyo del Gobierno de La Rioja, de la UNIR, de Gas Natural Rioja, del Club de Marketing de La Rioja y de las empresas mentoras», finaliza.

Espíritu emprendedor.

La mentalidad creativa y empresarial de los jóvenes riojanos ha quedado patente en la cuarta edición de STARTInnova, en la que han participado 268 alumnos de quince centros educativos de la región



STARTInnova, junto a los organizadores, los colaboradores y el jurado del certamen. :: JUAN MARÍN

igualmente, apoyarse en sus tutores, otras figuras clave en la alta calidad de las empresas presentadas. Todas ellas se sometieron a un exhaustivo proceso de selección del que salieron los diez finalistas, cinco en cada una de las dos categorías en las que se divide el certamen (la destinada a jóvenes de 16 y 17 años y la que aglutina a los mayores de 18 años).

El momento decisivo

La final congregó a los diez equipos mejor valorados, que se enfrentaban al reto de defender sus propuestas en público delante de un experto jurado. Algunos optaron por ir conjuntados, otros se apoyaron de un vídeo para completar su presentación. En algunos sólo habló uno de los componentes del equipo y en otros intervinieron prácticamente todos. Cada uno lo hizo de la manera que consideró oportuna y el jurado no dudó en alabar el alto nivel tanto de los proyectos como de las defensas.

Después, llegó el momento de deliberar. Fueron unos minutos de tensión antes de que Enrique Medrano, presidente del jurado, diera a conocer los nombres de los ganadores. Arrancó con la categoría de los más jóvenes, en la que el primer premio fue a parar al grupo del Alcaste

Wanderlust con su proyecto 'Fightback'. En segunda posición, mientras, quedó Hams, un equipo del Sagasta que había defendido su empresa 'HamsCycles'. Terceras quedaron las chicas de Q+, también del Alcaste, gracias a 'Meia'. Entre los mayores, por su parte, triunfó 'Secure Dev', del Salesianos Los Boscos. Se impuso a DAM2 y su proyecto 'Findit' y a SMR2, con Lock it', pertenecientes los dos al IES Comercio.

Con la felicidad de los ganadores y con la satisfacción del trabajo bien hecho no solo de los finalistas sino también del resto de los equipos que se han apuntado en esta edición concluyó un año más STARTInnova. El certamen volvió a demostrar así que goza de un estado de salud óptimo y que se ha convertido en una referencia dentro de los centros escolares para fomentar el emprendimiento y la innovación de sus alumnos para idear empresas que, por qué no, puedan ser reales en un futuro. El primer paso ya está dado.

La victoria final fue a parar a un equipo del colegio Alcaste y a otro del Salesianos Los Boscos

Hace unos años me ofrecieron la posibilidad de participar como miembro del jurado en un proyecto que se me antojó muy atractivo, STARTInnova. Desde el primer momento supe que este reto resultaría francamente enriquecedor. Después de los años, puedo constatar que no me había equivocado ni un ápice, o tal vez sí, ya que superó cualquier expectativa. Nunca pude imaginar todo lo que me iba a ofrecer.

Son muchas las personas que piensan que nuestra juventud, nuestros adolescentes, son personas que nunca interiorizarán palabras como esfuerzo, trabajo y dedica-

LA OPINIÓN
BLANCA GARCÍA (*)

APRENDIENDO A EMPRENDER DE LA MANO DE LA INNOVACIÓN

<p>ción. A quienes así opinan, les invitaría a que tuvieran la oportunidad de analizar y recrearse leyendo algún trabajo de los que se presentan a este proyecto educativo.</p> <p>Estoy convencida de que nuestros estudiantes son capaces de esforzarse al máximo si se les presenta una motivación real y se les brinda la posibilidad de confiar y tener esperanza en el futuro,</p>	<p>vislumbrar un horizonte. Y es precisamente esto lo que, en mi opinión, preconiza este proyecto. Se ofrece la posibilidad de tener una primera toma de contacto con el mundo empresarial real, de contar con la colaboración de profesionales de la docencia y del mundo laboral.</p> <p>En cada trabajo presentado es fácil comprobar la implicación de profesores y</p>	<p>alumnos, ver cómo mediante la aplicación del modelo, se entrelazan ambos en total armonía con el único objetivo de dar lo mejor en el desarrollo de la iniciativa. Y unidos por esa ilusión, que se contagia sólo con leer esas páginas, se elaboran iniciativas fácilmente implantables. Sorprende ver cómo son capaces de dar respuesta a necesidades que, incluso, pen-</p>
--	---	---

sábamos que no eran solucionables, o que ya nos habíamos acostumbrado a vivir con esa carencia. Cuesta decidir qué proyectos llegarán a la final. Afortunadamente para nuestras conciencias, entra la valoración de varios miembros del jurado.

Es mucha responsabilidad traducir esas líneas y entre líneas, ese trasfondo, en un número que lo resume. Una vez seleccionados los finalistas, comienza la parte más alucinante, cuando cada grupo deja volar su imaginación para sorprender al jurado y a los asistentes de la manera más variopinta y original, y nuevamente la sala se inunda de ilusión, ingrediente esencial que nos facilitará cualquier meta.

Yo no dejo de hacerme una pregunta cada año: ¿Era yo capaz de realizar semejante trabajo, tan valioso a la edad de la mayoría de estos jóvenes? La respuesta a esta pregunta me abre un mundo de esperanza y confianza en el futuro de nuestra sociedad. Se demuestra que no pasaremos el testigo a unos 'ninis': nuestra juventud está llena de personas con ilusión. Y esta palabra para mí, con permiso de los literarios, es sinónimo de esfuerzo y de consecución de cualquier objetivo.

(*) Blanca García es directora de control de gestión de Nueva Rioja SA y miembro del jurado de STARTInnova.



El equipo 'Wanderlust', del Colegio Alcaste, consiguió el primer premio en la categoría de menores de 18 años. :: JUAN MARÍN

Con respuesta ante un peligro

'Wanderlust' convenció al jurado con su formación en defensa personal

**IÑAKI
GARCÍA**

La filosofía de 'Wanderlust' se define en una frase de la que las componentes del equipo se hicieron eco durante la presentación de su proyecto: «La violencia es el último recurso del incompetente». Sobre ese eje se estructura una idea de este grupo del Alcaste que se basa en ofrecer una formación a los estudiantes riojanos a través de un programa de defensa personal.

Muchos son los puntos fuertes de esta propuesta ofrecida por las alumnas del Alcaste, un centro que el año pasado ya se alzó con la victoria gracias a 'Pop Bag', una

idea del equipo Lady Newton consistente en una especie de guardarropa móvil en el que los clientes podían dejar a buen recaudo sus pertenencias durante un tiempo determinado.

Aquella propuesta convenció al jurado de la tercera edición de STARTInnova y la de 'Wanderlust' ha hecho lo propio con los calificadores de la cuarta edición. Ángela Sáenz, Irene Padilla, Leyre Corcuera, Sara Lacalle y Valeria Latorre vieron clara la necesidad existente en la sociedad actual de instruir a los estudiantes para que pudieran reaccionar ante situaciones de riesgo concretas, como un atraco o una pelea. «No queremos enseñar a responder con violencia ante la violencia», matizaron las componentes del grupo. Su idea va mucho más allá y, por ese motivo, el programa que pro-

ponen ahonda en aspectos tan importantes como la preparación psicológica, además de la física.

Las componentes de 'Wanderlust' son estudiantes de Bachillerato y se muestran convencidas de que una empresa como 'Fightback' resulta necesaria para ayudar tanto a chicos como a chicas de su edad o similares a responder ante ese tipo de situaciones desagradables que, en muchos casos, provocan una reacción nerviosa tan acusada que impide al afectado actuar con acierto.

Grandes notas

Tanto en la elaboración del proyecto como en la presentación Wanderlust obtuvo muy altas calificaciones. Durante la exposición, la voz cantante la llevó Irene Padilla, quien ofreció una explicación muy clara y fluida que,

El programa ofrece tanto preparación física como psicológica

Las clases se desarrollarían en los propios centros escolares

La presentación del proyecto fue clara y fluida e incluyó un vídeo

El Alcaste repite éxito, ya que el año pasado también ganó uno de sus equipos

además, se completó con un pequeño vídeo en el que se ofrecía un ejemplo de una situación en donde los conocimientos ofrecidos por 'Fightback' pudieran haber resultado muy útiles. El resto de las componentes del equipo ayudaron a su compañera en las respuestas ofrecidas a las dudas planteadas por un jurado que no dudó en alabar la buena idea de las jóvenes del Alcaste.

No en vano, 'Fightback' ofrecería una formación muy completa en el ámbito de la defensa personal para la que se contaría con personas que se hubieran presentado a las oposiciones de la Policía y que, por lo tanto, cuentan con los conocimientos necesarios para transmitirlos a los estudiantes. Además, esas 'clases' se impartirían en los propios centros escolares, con las ventajas que eso otorga,

ya que los jóvenes no tendrían que desplazarse a un lugar en concreto y recibirían la formación en un entorno óptimo.

Ese es otro de los puntos fuertes de un proyecto que llevó a la victoria a las chicas de 'Wanderlust'. «Estamos emocionadísimas», reconocía Irene Padilla una vez conocido el veredicto del jurado. «Si tuviésemos los recursos necesarios para poner en marcha esta idea, lo haríamos porque pensamos que sería posible sacarla adelante», asegura.

Ese sentimiento de alegría se apreciaba también en Ana Sáenz, profesora y tutora del equipo, quien cuando subió a reconocer el primer premio del certamen quiso agradecer la existencia de iniciativas como STARTInnova. «Nos da la oportunidad de hacer prácticas nuestras enseñanzas», afirmó, al mismo tiempo que resaltó el alto nivel de los proyectos presentados este año en las dos categorías del concurso.

Esa elevada calidad hace, si cabe, más valioso el triunfo de 'Wanderlust' y 'Fightback', un proyecto de formación en defensa personal que, quién sabe, quizás en el futuro esté implantado como una extra-escolar más en los centros educativos riojanos.

Por la seguridad en la red

El 'B Team' de Los Boscos vence con un proyecto de plena actualidad

SERGIO MARTÍNEZ



Vivimos en un mundo conectado a la red global. Millones de ordenadores, teléfonos móviles y tabletas comparten un mismo espacio que se ha convertido para todos ya en un segundo hogar sin el que no entenderíamos nuestro día a día, la forma de comunicarnos, de trabajar, de consumir. En internet nos sentimos cómodos, sin embargo, infinidad de amenazas para nuestra seguridad surcan también la red para atacar tanto a grandes empresas como a usuarios eventuales. Un problema de plena actualidad y ante el que decidieron reaccionar los chi-

cos del equipo 'B Team', del centro Salesianos Los Boscos de Logroño, con 'Secure Dev'.

Su proyecto se presentaba de forma sencilla pero ambiciosa, mostrando las debilidades que sufren diariamente nuestros aparatos electrónicos y ofreciendo soluciones sencillas apoyadas por un equipo de trabajo siempre alerta. Tenían una buena idea y supieron darle forma en todas sus vertientes para convertirse en el grupo ganador de la cuarta edición de STAR-Tinnova en la categoría de mayores de 18 años.

Cuatro alumnos del ciclo formativo de Administración de Sistemas Informáticos en Red, Adrián de Celis, Nacho Alonso, Samuel Martínez y Sergio Ruiz, apoyados por su tutor Jesús Esteban Barrio, fueron los mejores en un certamen que año a año aumenta su nivel.

Los Boscos cuenta con una estrecha relación con STAR-Tinnova desde sus inicios, y en el centro logroñés vio la luz el primero de los proyectos que se convierten en realidad con 'TICandBOT', todo un referente para aquellos que participan en cada edición en el certamen y todos los estudiantes riojanos que aspiran a emprender e innovar. Además, del centro salió uno de los equipos ganadores en la primera edición. El viernes, Los Boscos repitió. En la cuarta edición regresaron a lo más alto después de muchos años mostrando su gran nivel, apostando una vez más por las nuevas tecnologías como foco de su proyecto.

Dispositivo y 'SOC'

'Secure Dev' ofrece servicios en seguridad informática tanto a empresas como a particulares, apoyado en un dispo-

El proyecto muestra las debilidades que sufren nuestros aparatos electrónicos

'Secure Dev' ofrece seguridad informática a empresas y particulares

«Estaban muy convencidos con las posibilidades del proyecto», explica su tutor

sitivo presentado en diferentes tamaños dependiendo de las necesidades. Sin embargo, el punto fuerte de la empresa no es ese aparato que conectado a los equipos informáticos que ayudaría a frenar las amenazas, sino el 'Security Operational Center (SOC)', en el que trabajarían en todo momento los informáticos de la compañía siguiendo cinco puntos clave ante cualquier incidencia: Formación, prevención, monitorización, actuación y mejora. Los integrantes del grupo se presentaron como trabajadores con conocimientos en diferentes ámbitos que ofrecerían un servicio completo.

El representante del grupo durante la presentación en la final, Nacho Alonso, explicaba el funcionamiento de este 'SOC': «Se trata de un conjunto de herramientas que nos permite monitorizar, im-

plementar una seguridad con todos los paquetes que circulen en una red y detectar posibles tráficos anómalos, así como corregir y monitorizar intrusiones». Jesús Esteban, tutor del grupo 'BTeam', explicaba como fue madurando un proyecto que acabó siendo ganador: «La idea del 'SOC' fue la que se eligió después de una lluvia de ideas, y desde entonces el proyecto fue creciendo de una forma natural. El plan era consistente desde el primer momento». El tutor señalaba que el premio era «una recompensa a todo el trabajo y el esfuerzo que han puesto los chavales», y que estos estaban «muy convencidos de las posibilidades del proyecto desde el primer momento, ya que como explicaron, si miras la sección de tecnología del periódico siempre se ven noticias relacionadas con ataques informáticos».

Una vez terminada la cuarta edición de STARTinnova, los proyectos más exitosos siempre se plantean su futuro, si su idea puede convertirse en realidad. «En este aspecto los veo con ganas, están muy enganchados al proyecto. Hicieron un estudio real y vieron que era realizable, además las empresas van a invertir cada vez más en ciberseguridad», concluía Esteban.



El equipo 'Secure Dev' ganó el primer premio en la categoría de mayores de 18 años :: JUAN MARÍN

Nuevos frenos para las bicicletas

'Hams', del IES Sagasta, logró el segundo puesto con un proyecto ideado para los ciclistas

IÑAKI
GARCÍA

El ciclismo es un deporte que goza de un gran número de aficionados. La Rioja, además, cuenta con excelentes parajes para la práctica de esta actividad y, por ese motivo, desde el equipo 'Hams', del IES Sagasta de Logroño, se optó por presentar a STARTInnova un proyecto destinado a los ciclistas.

El objetivo de la empresa 'HamsCycles' es ofrecer un nuevo sistema de frenado para las bicicletas que venga a sustituir los existentes hasta ahora en el mercado: disco, zapatas o una mezcla de ambos. Alberto San Millán Santamaría, Ana Hidalgo del Río, David Martínez Salcedo y Sergio Aragón Barrio explicaron que la idea se les ocurrió al descubrir que los sistemas actuales causaban problemas en algunas pruebas ciclistas.

Esas noticias fueron la base sobre la que se pusieron a trabajar, aunque para afianzar su teoría realizaron una encuesta entre más de 200 personas y analizaron más de 300 modelos de bicicletas. Así, pudieron confirmar lo que pensaban y vieron que la valoración general que tenían los usuarios de bicicletas sobre los frenos actuales no era muy alta. Así, se propusieron ofrecer una alternativa basada en la



'Hams', equipo del IES Sagasta, consiguió el segundo premio en la categoría de menores de 18 años. :: JUAN MARÍN

El sistema de frenado que ofrece 'Hams' se basa en la energía electrostática

El grupo del Sagasta realizó una encuesta entre más de 200 personas

energía electrostática gracias a unos imanes de neodimio instalados en las ruedas.

Convencidos de la viabilidad de su proyecto, los componentes del grupo, vestidos de color blanco, lo defendieron con mucha claridad, remarcando algunos puntos interesantes como el reto de ofrecer un producto que se pueda adaptar a los bolsillos de cualquier aficionado al ciclismo y la necesidad de esta-

blecer alianzas con otras empresas del sector. Además, respondieron sin dudas a las cuestiones que les plantearon los miembros del jurado y eso provocó que obtuvieran una alta nota tanto de proyecto como de presentación para alzarse con la segunda posición de su categoría.

Además de ahondar en la seguridad de los ciclistas, 'Hams' también ofrecería unos servicios complementarios

que harían mucho más atractivo, si cabe, su propuesta a los consumidores finales. Esos servicios se dividirían en dos grupos y unos estarían destinados a aquellos que practican ciclismo de competición y otros a los que consideran salir en bicicleta una afición.

A los primeros, por ejemplo, se les podría instalar en su vehículo de dos ruedas unos cargadores para elementos auxiliares como cámaras

de acción o cuentakilómetros. Para los que usan la bicicleta de manera más esporádica, mientras, se podría incorporar un sistema de luces intermitentes que incluso aumente su sensación de seguridad.

Esos son los cimientos sobre los que se sostiene una empresa, la del equipo 'Hams', que generó altas expectativas de éxito entre los presentes en la final de STARTInnova. Un gran proyecto.

Pies secos y calientes gracias al gore-tex

El equipo 'Q+', del Alcaste, presentó unos novedosos calcetines elaborados con lana de ovejas merinas

:: I. G.

LOGROÑO. Tener los pies fríos o mojados genera una sensación desagradable que se expande por todo el cuerpo. Bien lo saben las componentes del grupo 'Q+', del Alcaste, que han buscado una manera de combatir con este malestar.

Para conseguirlo, Amaia Esteban, Andrea Samaniego, Estibaliz Uranga, Isabel Cendoya y María Miñón han creado 'Meia', una empresa que comercializa unos calcetines muy especiales en los que el gore-tex juega un papel muy importante para hacer que los pies no se mojen, transpiren y protejan a sus usuarios de las inclemencias del tiempo.

El equipo acudió a la final con un tendedero repleto de calcetines en el que se podían observar los distintos modelos que se ofertan en 'Meia', destinados para todos los gustos y situaciones. Además, di-



'El equipo Q+', de Alcaste, quedó en tercer lugar en esta categoría. :: JUAN MARÍN

chas prendas estarían elaboradas con lana de ovejas merinas, garantizándose así la calidad de las mismas.

Para elaborar su proyecto, estas alumnas de Bachillerato han contactado con firmas especializadas en calcetines y han realizado un profundo estudio de mercado para comprobar cuáles serían sus potenciales clientes y contra qué otras compañías tendrían que pelear para hacerse con un hueco en el sector.

Además, el respeto del medio ambiente es otro de los pilares básicos sobre los que se construye una interesante idea que puede poner fin a los pies mojados y fríos durante los días de lluvia o de nieve. Y es que, tal y como apuntaron ellas, «la comodidad de una persona pasa por los pies».

Quien pierde también encuentra

El equipo 'DAM2' del IES Comercio, segundo con una pulsera localizadora de objetos

SERGIO MARTÍNEZ

Acostumbramos hoy en día a llenar nuestros bolsillos, bolsos o mochilas de diversas pertenencias que viajan de aquí a allá de una forma en ocasiones descuidada. La importancia del teléfono móvil, la cartera, las llaves de casa o del coche y otros objetos no suele corresponderse con la atención que prestamos en ellos, provocando habituales olvidos o despistes que provocan malos ratos. Un problema habitual pero que no suele llamar la atención a la hora de plantear soluciones empresariales, pero el equipo 'DAM2' del IES Comercio de Logroño, sí supo centrarse en ello para presentar 'Find it', un proyecto que se hizo merecedor del segundo premio en la categoría de mayores de 18 años.

Alejandro Alfaro, Ángela Gómez, Daniel Adán y Javier Onrubia, estudiantes del ciclo formativo de Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma, fueron los responsables de este proyecto, con la ayuda de su tutor, a Raquel de Santiago. La tecnología fue el sustento de su idea desde el primer momento, pero no desde un punto de vista demasiado llamativo ni grandilocuente, sino de una forma sencilla, discreta y muy inter-



El segundo premio de la categoría mayores de 18 años se lo llevó el grupo 'DAM2', del IES Comercio, de Logroño. :: FOTOS JUAN MARÍN

La pulsera estaría conectada a varias pegatinas localizadoras

Las pulseras se adaptan a los gustos y las modas de los usuarios

ligente. Su proyecto se presenta con una pulsera electrónica conectada a diversas pegatinas con un dispositivo localizador, que podrán ser colocadas en las pertenencias que nunca quieran perderse de vista. Una solución cómoda, ya que la pulsera avisará en el momento de que un objeto se aleje demasiado, del mismo modo que esa incidencia aparecerá en una aplicación con la que 'Find it' tam-

bién cuenta y que nos ayudará a localizarlo.

La idea convenció al jurado del certamen, pero la presentación y el plan de negocio no se quedó atrás, destacando la presentación del producto, con distintos diseños para las pulseras que se adaptan a los diferentes gustos y modas de los usuarios, fabricándose en caucho, piel y metal. No faltaban detalles en un proyecto que, además de

las pérdidas u olvidos, también se presentó como una alerta ante los robos.

Su empresa ofrece un producto útil para cualquier tipo de persona, pero desde 'DAM2' se enfocan principalmente en los jóvenes, para los que resultaría más atractivo y necesario. Por ello, realizarían una intensa promoción en las redes sociales, así como en canales de renombre en Youtube, a los que ofrecerían

'Find it' para darle una mayor visibilidad entre su público objetivo.

El carácter de la empresa también estaría implícito en sus formas de financiación, ya que buscarían el apoyo de sus futuros clientes y colaboradores mediante el micromecenazgo. Sin duda, el atractivo del proyecto, segundo en STARTInnova, convencería a muchos de cara a ser participantes de 'Find it'.

Una alarma para las bicicletas más seguras

Un llamativo candado con una sonora alarma, del equipo 'SMR2', tercer premio del certamen

:: S.M.

LOGROÑO. La bicicleta es un medio de transporte cada vez más utilizado en nuestras ciudades. Sus numerosas ventajas hacen que se convierta en una alternativa sana y ecológica a los vehículos tradicionales, pero uno de sus inconvenientes es la facilidad con la que puede ser robada,

haciendo en ocasiones inútiles los habituales candados y cadenas. Los coches, por el contrario, si suelen contar con alarmas, por lo que los chicos de 'SMR2', del IES Comercio, buscaron trasladar esa mejora a las bicicletas para hacerlas invulnerables a cualquier sustracción.

El grupo formado por Álvaro Martínez, Josu Vidoreta, Miguel Montiel y Rafael Castilla, ideó 'Lock it', un candado con una alarma integrada en él y que podría estar integrado en el cuerpo de la bicicleta, haciéndolo aún más difícil de manipular. En el momento que alguien tratase de



El equipo 'SMR2', del IES Comercio, quedó en tercer lugar.

forzar el candado, una potente alarma sonaría, advirtiendo a todos los que estén alrededor y ahuyentando al intruso. Contaría además con un diseño llamativo y moderno, fácilmente reconocible, quitando las ganas a cualquiera que se lo plantease de intentar el robo. El candado de 'Lock it' se convertiría en todo un seguro para la bicicleta.

En la presentación del proyecto, destacaron otra utilidad del candado, y es que contaría con un dispositivo que permitiría rastreo mediante señal wifi, emitiendo señales para marcar su posición. Un producto que se vendería en su página web y en tiendas, contando con un amplio mercado debido al aumento del número de bicicletas y al interés por su seguridad.



CUARTO PUESTO (MENORES DE 18 AÑOS)

► **Grupo.** MFQ2

nez Chávez

► **Centro.** I.E.S. Quintiliano (Calahorra)

► **Tutor.** Javier Sanz Pacheco

► **Alumnos.** Hamza El Azzouri, Karim Mensari Ibáñez, Rafael Fresno Crespo y Roberto Martí-

► **Proyecto.** 'Just for you multiservices'

► **La idea.** Estos alumnos

de Bachillerato han ideado una empresa de servicios que oferta hacer recados a personas mayores o gente con poco tiempo. Las peticiones las haría el usuario a través de Whatsapp y ellos se ocuparían de todo lo demás.



QUINTO PUESTO (MENORES DE 18 AÑOS)

► **Grupo.** MFQ1

Arizaga Angulo

► **Centro.** I.E.S. Quintiliano (Calahorra)

► **Tutor.** Javier Sanz Pacheco

► **Alumnos.** Abderrazak Nani, Ayoub El Fihri Moutaokil, Kaoutar Benkhallouk Errami y Sergio

► **Proyecto.** 'De punta en blanco'

► **La idea.** El trabajo con-

siste en una empresa que se dedicaría al alquiler de complementos de vestir y de viaje para uso esporádico.

Se basa sobre todo en reutilizar las cosas que ya no usamos y pueden servir a otros usuarios.

Finalistas con grandes proyectos

Los cuatro grupos que llegaron a la fase decisiva presentaron interesantes trabajos

Como es de ley en cualquier concurso, todos los participantes no pueden ganar y el viernes fueron cuatro grupos participantes en esta edición de STARTInnova los que se quedaron con la miel en los labios. En cualquier caso, a pesar de no hacerse con premios materiales, se llevaron el reconocimiento del público y del jurado.

La presentación de los cuatro equipos fue impecable y defendieron sus trabajos ante



NOEMÍ IRUZUBIETA

el público con gran soltura, contestando acertadamente las preguntas que les hizo tribunal.

Una empresa de servicios para hacer recados a personas que lo necesitan, una de alquiler de complementos de vestir o viaje de un sólo uso, un

sistema de gestión para casas inteligentes y un servicio de asesoramiento a otras empresas para que tengan un buen posicionamiento en redes sociales y puedan vender sus productos. Cuatro ideas de cuatro equipos que han puesto toda su ilusión y ganas. Quién sabe si algún día sus sueños se convertirán en realidad: tal vez dentro de unos años, cuando acaben sus estudios, puedan retomar aquel proyecto que una vez presentaron a STARTInnova.



CUARTO PUESTO (MAYORES DE 18 AÑOS)

► **Grupo.** Passivehouse

María Becerra Hernandez

► **Centro.** Salesianos Los Boscos (Logroño)

► **Tutor.** Carlos Prieto Lezaun

► **Alumnos.** Iñaki Izarra Navarro, Javier Galilea Pecos, Jon Herrero Aguirre, Leopoldo Virosta Ruiz y

► **Proyecto.** 'Passive House'

► **La idea.** Los estudian-

tes del ciclo formativo de Administración de Sistemas Informáticos en Red, diseñaron un sistema de gestión de casas inteligentes que posibilitaría controlar la casa desde cualquier dispositivo móvil y desde cualquier lugar.



QUINTO PUESTO (MAYORES DE 18 AÑOS)

► **Grupo.** Origen

Arribas Estavillo

► **Centro.** I.E.S. Comercio (Logroño)

► **Tutor.** María José Varona

► **Alumnos.** Álvaro Martínez Arpón, Javier Ausejo Fernández-Andes, Rubén Peñalva Subero y Saúl

► **Proyecto.** 'Social managers'

► **La idea.** Los estudian-

tes del ciclo formativo de Administración de Sistemas Informáticos en Red, trabajaron en el desarrollo de una compañía de comunicación y marketing digital especializada en posicionamiento web en motores de búsqueda.

Más grupos y mejores propuestas

La cuarta edición de STARTInnova brilló por la excelencia de los participantes

NOEMÍ IRUZUBIETA

LOGROÑO No fueron los elegidos para pasar a la fase final, pero desde luego su trabajo ha sido excepcional. Presentaron muy buenas ideas, que quizás algún día se lleven a cabo.

En **Comercio** idearon un sistema con el que el móvil se bloquea una vez se haya

puesto en marcha el coche para evitar distracciones, un chip localizador de personas, un sistema de recuento, una pizarra magnética ecológica, una web para localización de animales perdidos, una plataforma virtual para crear ropa y un bar diferente.

En **Los Boscos**, un grupo creó una empresa de robótica educativa. A su vez, los alumnos de Teresianas pensaron en empresa de viajes juveniles y de turismo y aprendizaje, un reloj pastillero y un adaptador inteli-

gente para el cargador del teléfono. Por su parte, en Alcaste idearon pintañas detectores de droga, un eco chip, distribución de comida sana.

En el **Virgen de Vico** proyectaron una 'Shoestruck' para vender zapatillas, servicio de salud a empresas y una guardería.

El **Paula Montal** se decantaron por la ropa adaptada y diseño de prendas, pero también por muffins personalizables.

Por su parte, en el **Valle del**

LAS CIFRAS

15

centros.

61

grupos.

57

proyectos presentados.

268

alumnos.

20

tutores.

13

evaluadores.

Cidacos, crearon un centro socioeducativo con horario especial y un campamento rural para educar en destrezas sociales.

En el Instituto **Sagasta** idearon una plataforma 'online' de contacto de gremios, un servicio de cuidado de niños y enseñanza de aprender idiomas y una empresa basada en el trueque.

Por su parte, en la **Laboral** concibieron varias empresas, una que servirá para dar salida al excedente de uva, otra de gestión de tiempo, un bar-sala de juegos y otra de servicios domésticos.

En el **Gonzalo de Berceo** plantearon empresas de venta de equipos de seguridad y domótica y otras enfocadas a la agricultura y ganadería.

Finalmente, en **Jesuitas**, pensaron en un pintalabios que cambia de color según avanza el día y en una empresa de organización de eventos.



Iván Izco participó en un videochat. :: JUAN MARÍN



Charla digital de Ricardo Moreno. :: JUAN MARÍN



Silvia Lorente también charló con los alumnos. :: J. MARÍN

EQUIPOS Y PROYECTOS

Los equipos y sus brillantes ideas

:: N.I.

LOGROÑO Quince centros participaron en esta cuarta edición de STARTInnova, concurso que trata de inculcar el espíritu emprendedor desde las aulas. Sesenta y un equipos realizaron la fase formativa y cincuenta y siete lograron plasmar esos conocimientos recién adquiridos en un

proyecto de empresa que pudieran presentar ante un tribunal, lamentablemente, sólo diez llegaron a la gran final que se celebró el pasado viernes.

En todos y cada uno de los proyectos se desprende ilusión, esfuerzo y, sobre todo, muchas ganas de aprender a emprender.



LITTLE SMILE

► **Centro.** Virgen de Vico

► **Tutor.** Gloria Ciria

► **Alumnos.**

Maite Moreno, Leticia Pellejero, Diana Ruiz y Karla Herrera.



SHOES&LOVE

► **Centro.** Virgen de Vico

► **Tutor.** Gloria Ciria

► **Alumnos.**

Ion Soldevilla, Amada Gómez, Gabriela Calle, Sara Bretón y Eduardo Bravo.



SAPOREN

▶ Tutor. Gloria Ciria

▶ Alumnos. David Ruiz e Iñaki Mendoza.

▶ Centro. IES Virgen de Vico.



DE2

▶ Centro. La Laboral

▶ Tutor. M^aPilar Ruiz

▶ Alumnos. Cristina Ionela, Daniel Sánchez, Dunia Martínez, Nadia Sánchez y Sandra Agrieszka.



O5

▶ Centro. La Laboral

▶ Tutor. M^a Pilar Ruiz

▶ Alumnos. Cristofe-Gahete, David Ionut, Leandro Rosado, Said Maimouni y Yassir El Akhal.



BOSTS

▶ Centro. La Laboral

▶ Tutor. M^a Pilar Ruiz

▶ Alumnos. Iván Royo Ordóñez, Julia García Santos, Raquel Da Silva Santos, María Díez Pascual y Pablo García Aguilera.



ECO JAM

▶ Centro. La Laboral

▶ Tutor. Victoria Moreno

▶ Alumnos. Alberto Martínez, Erika Du Baele, Lara Martínez, Miguel Vea y Soraya Rubio.



START

▶ Centro. Jesuitas

▶ Tutor. Marta Cambero

▶ Alumnos. Alejandra Paz, Alejandra Valbuena, Brizna Terceros y Wendy Suquillo.



MERPS

▶ Centro. Jesuitas

▶ Tutor. Marta Cambero

▶ Alumnos. Elena Reinares Jiménez, Mar Garrido Lostaló, Patricia Caro Rojas, Ricardo Herrero Campos y Sorin Boroí.



ROBIN BOT

▶ Centro. Los Boscos

▶ Tutor. Jesús Esteban

▶ Alumnos. Daniel Ruiz Portillo, David Aroz, Miguel Rivero Torquemada, Sergio Sáenz Jiménez y Sergio Ridruejo.



VIAJES WILLY FOG

▶ Centro. Santa Teresa

▶ Tutor. Fco. Jiménez.

▶ Alumnos. Claudia Viscasillas, Lidia Gurrea, Miranda Irisarri y Miren Cárcar.



CRUCEROPASIÓN

▶ Centro. Santa Teresa

▶ Tutor. Fco. Jiménez.

▶ Alumnos. Andrea Moreno, Patricia Gurrea, Paula Vitoria y Paula Fernández.



GALF

▶ Centro. Santa Teresa

▶ Tutor. Fco. Jiménez.

▶ Alumnos. Carla Falcón, Marynelly Abreu, Sonia Llorente y Tamia Guamán.



MINIMAL FORCE

▶ Centro. Santa Teresa

▶ Tutor. Fco. Jiménez.

▶ Alumnos. Ángel Pérez, Gonzalo Falcón, Juan Antoñanzas, Guillermo Martínez e Iñigo Armas.



NEW TIME

▶ Centro. Santa Teresa

▶ Tutor. Fco. Jiménez.

▶ Alumnos. Alberto Azcona, Carlos De Pérez, David Martínez, Pablo Barlanga y Roberto Murgui.



SHEEP

▶ Centro. IES Sagasta

▶ Tutor. Manuel Cordero

▶ Alumnos. Carla Serrano, Leyre García, Radu-Stelian y Silvia Tardáguila.



DEER

▶ Centro. IES Sagasta

▶ Tutor. Manuel Cordero

▶ Alumnos. Alejandro Moya, Javier Hinojosa, Daniel Marín, Mohammed Yassin El Gheryb y Sergio Palacios Rodríguez.



SMJJ

► **Centro.** IES Sagasta

► **Tutor.** Manuel Cordero

► **Alumnos.** Jhusseth Murillo, Jonathan Troya, María Viteri Apespegui y Sabela Villarroyel Moro.



BMO

► **Centro.** Alcaste

► **Tutor.** Ana Sáenz

► **Alumnos.** Carla Sara-bia, Celia de Miguel, Irene Martínez, Patricia Sáenz de Santamaría y Sara Oca.



VENUS

► **Centro.** Alcaste

► **Tutor.** Ana Sáenz

► **Alumnos.** Elba Larrondo, Irene Leza, María Ángeles Gómez, Paula Marina Blanco y Sara Mayoral.



CURIES

► **Centro.** Alcaste

► **Tutor.** Ana Sáenz

► **Alumnos.** Laura Sáenz, Malena Fraile, Marina Martínez y Marina Gochicoa.



SNAIL SHOP

► **Centro.** Gonzalo de Berceo

► **Tutor.** Miguel Marijuán

► **Alumnos.** Flora Orbe, Sandra Raya, Ana Ibáñez y Jorge Losantos.



TODO-PODA

► **Centro.** Gonzalo de Berceo

► **Tutor.** Miguel Marijuán

► **Alumnos.** Miguel Calvo, Jorge Enériz, Alberto Arriazu y Adrián Arnedo.



ECO-STAN

► **Centro.** G. de Berceo

► **Tutor.** Miguel Marijuán

► **Alumnos.** Guillermo Martínez, Raquel Cruz, Daniel Burgui y Miguel Ayúcar.



JIDI

► **Centro.** G. de Berceo

► **Tutor.** Luis Miguel Ma-

rijuán

► **Alumnos.** Iván Ortega, Diego Izquierdo, Joseba Marcos e Iriakis Ramírez.



OCUDOM

► **Centro.** G. de Berceo

► **Tutor.** Miguel Marijuán

► **Alumnos.** Hakim Amraour, Daniel Anoz, Egoitz Sánchez, Mariano Ulici y Fatah Edderraz.



LOS DE LA RIBERA

► **Centro.** V. del Cidacos

► **Tutor.** Berta Lozano

► **Alumnos.** Fátima Martínez, Julia Mangado, Oriol Preciado y Silvia Ginés.



LOS DEL VALLE

► **Centro.** V. del Cidacos

► **Tutor.** Berta Lozano

► **Alumnos.** Carolina Mayor, Lara Gil de Gómez, Laura Sofia Ortiz y Marta Martínez.



ASIR

► **Centro.** IES Comercio

► **Tutor.** Raquel de Santiago

► **Alumnos.** Álvaro de Apellániz, Luis Blanco y Rubén Álvarez.



DIDIM

► **Centro.** IES Comercio

► **Tutor.** M^a José Varona

► **Alumnos.** David Hernández, Diego Rodríguez, Iván Martínez, Ivan Prado y Mónica Pastor.



AGMED

► **Centro.** IES Comercio

► **Tutor.** M^a José Varona

► **Alumnos.** Amed Veloz, Ernesto Martínez, Jonatan Pinto y Unai Santolaya.



AFI1

► **Centro.** IES Comercio

► **Tutor.** Rubén Fdez.

► **Alumnos.** Beatriz Recio, Carla Redondo, Lucía Marín y Marina Valdelvira.

«Esta es la historia de un futuro y una promesa»

Alberto Galiana Consejero de Educación.

El consejero destacó el potencial de la educación riojana y la actitud emprendedora

■ **SERGIO MARTÍNEZ**

La cuarta edición de STARTInnova supuso una nueva muestra del potencial de la juventud riojana y del buen trabajo realizado en las aulas de los diferentes centros educativos de la región. Fue, en definitiva, una mirada optimista a nuestro presente y futuro, como recalcó Alberto Galiana, consejero de Educación, durante la final de un certamen que amplía cada año sus horizontes.

Las excelentes cifras de participación son la primera nota reseñable desde la puesta en marcha de esta edición, que servía para confirmar la consolidación de una iniciativa ya arraigada en los centros, como explicaba Alberto Galiana: «STARTInnova es un ejemplo de como las actividades que van prolongándose a lo largo de los años, estabilizándose y contagiándose de unos centros a otros, generan las sinergias positivas necesarias para que se vayan consolidando y el hecho de que haya 15 centros y más de 250

alumnos implicados supone la historia de todo un éxito».

Durante su intervención, el consejero se encargó además de señalar el potencial de los estudiantes riojanos y como STARTInnova lo sacaba a la luz de una forma que puede resultar sorprendente para muchos: «Además de un éxito, STARTInnova también es la historia de un futuro y una promesa, que son los alumnos riojanos. El nivel ha sido altísimo, tal y como lo han manifestado todos los miembros del jurado».

Todo ese valor debe servir

«La promesa son los alumnos riojanos. El nivel ha sido altísimo»

«Los centros han de ser instrumentos abiertos que influyen en la sociedad»

para «construir una sociedad mejor», apuntó Alberto Galiana, centrándose además en la importancia del emprendimiento: «Existe una vinculación grandísima con el mundo de la empresa, con una visión muy práctica y que ayuda también a que los alumnos se ilusionen con proyectos, con cuestiones que puedan desarrollar como emprendedores y que va a contribuir a que crezca en el ámbito de la comunidad autónoma de La Rioja ese tejido empresarial fuerte, potente y que crea riqueza».

Desde el punto de vista educativo, Alberto Galiana señaló que «los centros educativos han de ser instrumentos abiertos que influyen en la sociedad y que la sociedad influya en ellos», recalcando además que «el emprendimiento implica ese dinamismo y esa fuerza que hace que esos sueños que los estudiantes tienen se vayan convirtiendo en cuestiones prácticas que tengan también su incidencia en la mejora de la sociedad».



Alberto Galiana, durante su intervención en la final. ■ FOTOS JUAN MARÍN

«Los alumnos han vivido una experiencia enriquecedora»

María Miró Directora de Gas Natural Rioja. La viabilidad de los proyectos sorprendió a la directora de Gas Natural Rioja

■ **S.M.**

La educación y el mundo empresarial están estrechamente ligados y el certamen STARTInnova es una muestra más de ello. Jóvenes que sueñan con proyectos emprendedores e innovadoras ideas que poner en práctica. El tejido empresarial riojano tiene siempre su mirada puesta en STARTInnova, toda una cantera de promesas, y Gas Natural Rioja quiso este año apoyar el certamen en primera línea como empresa patrocinadora.

María Miró, directora de Gas Natural Rioja, explicaba los motivos por el que decidieron colaborar con STARTInnova: «El principal es apoyar una iniciativa que fomenta el desarrollo de proyectos innovadores y emprendedo-

res desde los centros escolares. Vemos que es una manera de ir trabajando en un futuro mejor para todos». María Miró valoraba también la forma en que STARTInnova «da salida a la enorme creatividad de los alumnos, que independientemente del resultado, han vivido una experiencia muy enriquecedora».

Grandes ideas

Durante la final se pudo observar una pequeña muestra de todos los proyectos presentados, los mejores, y dejaron patente su visión empresarial, trabajando en todos los ámbitos desde el marketing a la contabilidad, analizando además las posibles alianzas empresariales. Una profunda labor que se encargó de señalar directora de Gas Natural Rioja: «Ha sido excepcional

«Los grupos creían en sus proyectos y nos los han sabido vender»

«Lo principal es fomentar la iniciativa personal y el trabajo en grupo»

«Sorprende la cantidad de ámbitos para los que los alumnos plantean sus proyectos»

ver la calidad de los proyectos expuestos de todos los centros, la implicación, el trabajo hecho y las ideas que se han propuesto. Muchas son muy originales y algunas tan desarrolladas que se podrían hasta materializar ya».

Las presentaciones fueron el plato fuerte del concurso, el momento decisivo, y ahí los participantes también volvieron a dar la talla, recalcando María Miró «la sencillez y como han expuesto todos los grupos sus proyectos, con esa facilidad para hablar en público». Todas eran buenas ideas, pero además «creían en los proyectos y nos los han sabido vender», apuntaba la directora de Gas Natural Rioja.

Valor emprendedor

El hecho de que los jóvenes puedan labrarse su futuro en



AFI2

► **Centro.** IES Comercio
► **Tutor.** Rubén Fdez.

► **Alumnos.** Alba Subero, Javier García, Raquel Sainz y Viktoria Zhulkovska.



AFI3

► **Centro.** IES Comercio
► **Tutor.** Rubén Fdez.

► **Alumnos.** Carolina Ramírez de Arellano, Khadija Bassim, Luis Arruti y Vanessa Baztán.



AFI4

► **Centro.** IES Comercio
► **Tutor.** Rubén Fdez.

► **Alumnos.** Ángel Ibáñez López, Enrique Viguera Sáenz, Jesús Urrecho Manzanos y Luis Javier Metola Valgañón.



DAWA

► **Centro.** IES Comercio
► **Tutor.** Raquel de Santiago

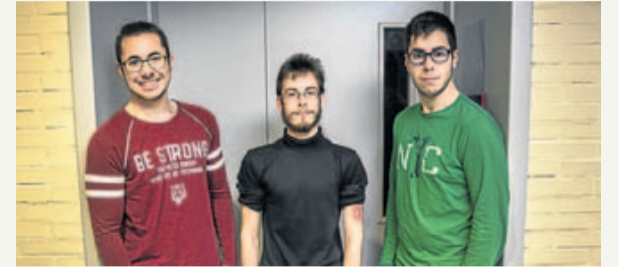
► **Alumnos.** Aitor Sagastagoiti, Daniel Elduayen, Héctor García y Julia León.



DAWB

► **Centro.** IES Comercio
► **Tutor.** Raquel de Santiago

► **Alumnos.** Aída López, Alexandra Mora, Javier Tomás y María Lavieja.



SMRI

► **Centro.** IES Comercio
► **Tutor.** Salvador Pérez

► **Alumnos.** Adrián Fernández, Diego Palacios, Javier Ijalba y Javier Urrea, Nahuel.



MARCO

► **Centro.** C. de Santiago
► **Tutor.** Salvador Pérez

► **Alumnos.** Ángela Cardona, Iván Pascual, María Cortés, Silvia Campo.



RDPA

► **Centro.** C. de Santiago
► **Tutor.** Salvador Pérez

► **Alumnos.** Alejandra Durán, Daniel Gómez, Paul Laurini y Raquel Íñigo.



ALOHATEI

► **Centro.** C. de Santiago
► **Tutor.** Margarita

González Alfaro
► **Alumnos.** Catarina Ferreira, Ionut Alexandru y Nuria García.



ALOHATE2

► **Centro.** C. de Santiago
► **Tutor.** Margarita

González Alfaro
► **Alumnos.** Carmen Lareira, Javier Moreno, Katherine Walker, María Ruiz.



CÉFIRO SYSTEM

► **Centro.** Rey Don García
► **Tutor.** Maite Sacristán

► **Alumnos.** Alba Fernández, Íñigo Galilea, Óscar Velasco y Jorge Villao.



SUNSHINE

► **Centro.** Rey Don García
► **Tutor.** Maite Sacristán

Montalvo
► **Alumnos.** Carlos García Ruiz, Javier Lerena Marín y Jorge Ascorbe Jiménez.



RANND DESIGN

► **Centro.** Paula Montal
► **Tutor.** Alejandro Benito

► **Alumnos.** Angélica Alba, Dominique Salcedo, Nasira El Khattouti, Nicolás Esteban y Rubén Espinosa.



MAFRY

► **Centro.** Paula Montal
► **Tutor.** Alejandro Benito

► **Alumnos.** Carla Espinosa, Jesús Pérez, Sara Tejada y Yanini Miquélez.



FACILIDADES S. XXI

► **Centro.** Paula Montal
► **Tutor.** Alejandro Benito

► **Alumnos.** Aidee Aguilar, Anita Urraca, Estefanía García, Jéssica Marín y Jonathan Herreros.

Acercarse al emprendimiento

IES Rey Don García Nájera.
Formar al alumnado en la idea de sacar los proyectos adelante

■ F. DOMÍNGUEZ

El instituto Rey Don García ha aportado una vez más sus proyectos al STAR-TInnova, y a pesar de que no han llegado a la final, su tutora, la profesora Maite Sacristán, se muestra contenta con el resultado.

«La valoración de la participación de este año es positiva», comienza diciendo, «lo que ocurre es que con los grupos que participamos empezaron las prácticas en enero y anduvimos un poco pillados de tiempo para hacer cosas», advierte, «pero es, en general, muy positivo, porque es una buena manera de que los alumnos se acerquen al emprendimiento, y eso siempre es bueno», concluye.

Desde el instituto najerino se presentó un primer proyecto, el Cefiro System, con-

sistente en un sistema electrónico que permite a los aerogeneradores (molinos de viento), aprovechar al máximo el viento que sopla en cada momento, ya que va orientando las aspas hacia la más óptima captación de la fuerza eólica según vaya variando ésta.

El segundo, denominado Sunshine, permite que, mediante un sistema electrónico, las placas solares puedan captar de manera más óptima los rayos del sol en cada momento, dado que se van orientando en función de la hora.

La profesora del centro najerino señala que no han sentido decepción alguna por no haber llevado los proyectos hasta la final, aunque indica que «siempre te da un poco de pena el no haber llegado hasta ahí por los alumnos, pero esto es como las olimpia-



El grupo, junto a su mentor, Javier Anguiano, de Fiora. ■ FÉLIX DOMÍNGUEZ

«Da pena por los alumnos no haber llegado algo más allá, pero lo importante es participar»

das, lo importante es participar».

De cara al futuro, Sacristán señala que en principio sí que les gustaría volver a participar, aunque no quiere adelantar acontecimientos, «porque primero hay que ver qué per-

fil hay que tener», pero no lo descarta en absoluto.

También la empresa najerina Fiora, dedicada a la fabricación de platos de ducha y muebles de baño, se ha comprometido con los proyectos del alumnado del Rey Don

García. Su responsable de marketing, Javier Anguiano, señalaba que este tipo de iniciativas que estimulan la creación e innovación, «acerca a los alumnos al mundo empresarial y les forma en la idea de sacar proyectos adelante».

Poner encima de la mesa la innovación y la creatividad

Escuela de Hostelería y Turismo Santo Domingo.
Una experiencia enriquecedora

■ JAVIER ALBO

El CIPFP 'Camino de Santiago' (Escuela de Hostelería y Turismo de La Rioja) no ha obtenido ningún premio en esta edición, aunque su paso por el concurso deja en las aulas del centro con sede en Santo Domingo de la Calzada un reguero de positivos efectos, que hablan de cooperación, trabajo en equipo, diálogo, argumentación...

También de buenas ideas, en base a las cuales los alumnos de los cuatro grupos participantes se han adentrado de alguna forma en esa posi-

ble parcela del mercado laboral sobre la que, quién sabe, edificarán su propio futuro: la del emprendimiento, que tiene en la innovación su principal arma, como elemento diferenciador que es en un mundo empresarial cada vez más duro, por competitivo.

Lo saben muy bien en Bodegas Florentino Martínez, mentor un año más de la Escuela de Hostelería y Turismo de La Rioja. «La innovación es un pilar básico en nuestra empresa, tanto en la manera de presentar los productos como en la adaptación al mundo que nos rodea. Es-



Los grupos, junto a su mentor Florentino Martínez. ■ ALBO

«Estamos en una continua evolución y si no innovas te quedas atrás», indica Luis Miguel Martínez

Accesibilidad, una idea de agroturismo y aplicaciones móviles han centrado las ideas de los cuatro grupos

tamos inmersos en una continua evolución y si no innovas te quedas atrás, descolgado», subraya Luis Miguel Martínez, que pone todo el acento sobre una palabra: «Creatividad». En su opinión, esta debe fomentarse muy especialmente en el ámbito de la Educación, de ahí su apoyo al centro, estrechamente ligado a su actividad empresarial, por la indisoluble vinculación -o más bien pertenencia-, del vino a la gastronomía.

Los alumnos de 'Gestión de alojamientos turísticos' pensaron en una empresa que pudiera ofrecer rutas por el

Camino de Santiago, en bicicletas adaptadas para personas con deficiencia visual y, también, en una iniciativa de agroturismo, consistente en ofrecer visitas guiadas por las explotaciones de patata de Santo Domingo de la Calzada y su comarca. «Es un concurso dinámico y que permite al alumnado recibir una formación extra sobre el emprendimiento», dice de STARTInnova su profesora, Margarita González.

Por su parte, los estudiantes de 'Empresa e iniciativa emprendedora', coordinados por el profesor Salvador Pé-

rez, incidieron en la tecnología al servicio del negocio, mediante dos aplicaciones: una para encontrar un restaurante a la medida en cualquier ciudad que se visite, y otra para saber dónde encontrar un producto o servicio determinado, principalmente en horario nocturno.

«Concursos de emprendeduría como este ayudan a entender que un negocio también es escuchar a las personas, respetar las ideas de los demás y valorarlas y obligarse a encontrarse para un fin común mediante acuerdos», subraya su profesor.

«Hace diez años, esta participación sería impensable»

José María Vázquez Rector de la UNIR.

El rector de la UNIR incidió en la calidad de los proyectos y las presentaciones

■ S.M.

La universidad es un ámbito asociado al más alto nivel educativo, pero nunca pierde de vista lo que ocurre en el resto de centros que conforman una comunidad educativa que busca ser cada día mejor. Por ello UNIR brindó un año más su apoyo a STARTInnova, un certamen que sigue la línea del emprendimiento y la innovación desde las aulas, y que volvió a mostrar el alto nivel que los jóvenes riojanos reflejaron en esos proyectos, tal y como se encargó de recalcar José María Vázquez, rector de la UNIR.

La educación está en constante evolución y STARTInnova es una muestra de ello. Grupos de alumnos de diversos centros y con diferentes estudios se ponen manos a la obra para dar forma a prometedoras ideas. «Hace diez años sería impensable que tantos centros y tantos equipos participasen en un concurso de esta naturaleza en una comunidad pequeña como la nuestra», apuntaba José María

Vázquez, que incidía además después de la final en el «alto nivel de los proyectos que se han presentado y la forma de exponerlo por parte de los participantes».

Una de las cuestiones más llamativas en la final fue la naturalidad e incluso profesionalidad con la que los alumnos realizaron las exposiciones de sus proyectos, teniendo además la dificultad añadida del tiempo limitado. Pero también en esa faceta comunicativa demostraron, como señalaba José María Vázquez, estar a la altura: «La presen-

«La gran acogida es el reflejo del espíritu emprendedor que tenemos en La Rioja»

«La iniciativa redunda en el beneficio de los centros educativos»

tación me pareció por parte de todos los equipos muy buena, óptima, y es signo de que han trabajado en esas competencias y habilidades comunicativas. Desde ese punto de vista este certamen es muy útil para los estudiantes».

La faceta emprendedora del certamen fue también valorada positivamente por el rector de la UNIR, que trasladaba su «sensación de esperanza» por el hecho de que los estudiantes se planteasen «crear sus propias empresas y llevar al mercado sus ideas innovadoras». «La gran acogida del certamen», apuntaba, «es fiel reflejo del espíritu emprendedor e innovador que tenemos en La Rioja».

Finalmente, José María Vázquez valoró la sólida colaboración de la UNIR con STARTInnova: «Supone apoyar una iniciativa que redunda en el beneficio de los centros educativos riojanos y por otra parte poner de manifiesto nuestra idea de que el espíritu emprendedor es importante para mejorar la realidad social española».



José María Vázquez García-Peñuela, rector de la UNIR.



María Miró, directora de Gas Natural Rioja.

base al emprendimiento es uno de las principales fortalezas de STARTInnova. Generar una empresa novedosa e innovadora pero a la vez realista no es un trabajo sencillo, pero los participantes en esta cuarta edición volvieron a demostrar que el potencial emprendedor de los jóvenes riojanos debe tenerse muy en cuenta.

«El autoempleo y el desarrollo de nuevos proyectos empresariales es una clara necesidad de la sociedad en su conjunto para regenerar el tejido empresarial y crear nuevos empleos», apuntaba María Miró, que por otra parte también incidía en el hecho de que en STARTInnova «lo principal es fomentar la iniciativa personal y el trabajo en grupo, cualidades muy necesarias tanto para el autoem-

pleo como para integrarse en empresas ya constituidas».

La directora de Gas Natural Rioja también realizó una valoración de todos los trabajos presentados así como de los ganadores de la edición anterior, como muestra de las posibilidades del certamen: «Sorprende la cantidad de ámbitos de actividad diferentes para los que los alumnos plantean sus proyectos y la visión que tienen para incorporar mejoras tecnológicas. Los proyectos ganadores el año pasado no sólo son ideas originales, sino que tienen un desarrollo suficiente para poder llevarse a la práctica».

Gas Natural Rioja, uno de los siete patronos fundadores de la Fundación Riojana para la Innovación, resultó un activo fundamental para la cuarta edición de STARTInnova.



JUAN MARÍN

ZOOM FOTOGRÁFICO



▲ **Emoción e ilusión.** Representantes de los equipos finalistas, durante la evaluación de sus proyectos.



▲ **Gran respuesta.** El salón de actos del Conservatorio, repleto de público con ocasión de la final.

Cuando todos son los ganadores

Ambiente de gran confraternización entre organización, patrocinadores y concursantes en la final 2016/17



▲ **Jurado de prestigio.** Los miembros del tribunal evaluador, durante el examen de las candidaturas presentadas a la final.

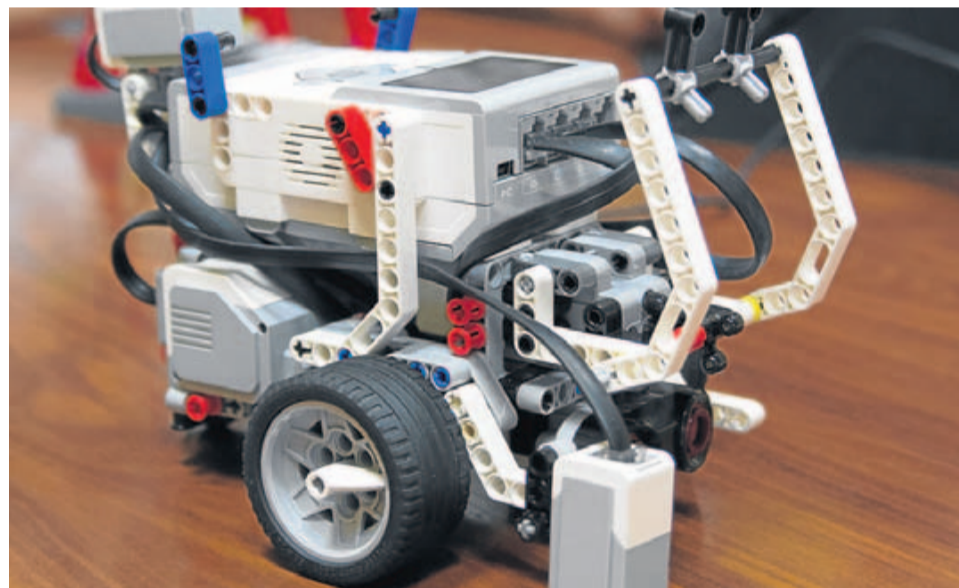


Kenan Gutiérrez muestra una de los instrumentos de aprendizaje con las que trabaja la empresa. :: DÍAZ URIEL

El proyecto inicial de la empresa se llamaba 'Kids Logics' y consiguió llegar a la final de STARTInnova

A través del método de 'TIC and BOT' se trabajan materias transversales como las matemáticas

Todos los programas diseñados por la empresa incluyen la inmersión lingüística en inglés



'TIC and BOT' utiliza variadas herramientas para la formación de los niños. :: D. U.

educativo de este tipo de formación», asegura Kenan Gutiérrez.

Así, 'TIC and BOT' surge como una escuela de pensamiento computacional. ¿Y eso qué quiere decir? Jesús Esteban lo explica: «Partimos de un problema que tenemos que resolver y, para lograrlo, lo dividimos en diferentes partes y nos valemos de herramientas como la robótica o la informática».

Así, a los niños que acuden a las clases impartidas por la empresa riojana se le plantean distintos retos y para solucionarlos utilizan innovadoras herramientas como autómatas. «Esto nos permite trabajar a través de la informática o de la programación materias transversales como matemáticas, conocimiento del medio o lenguaje», cuentan los componentes de 'TIC and BOT'. «Y además lo hacemos siempre en español y en inglés, por lo

Las claves para entender 'TIC and BOT'

► **Qué es 'TIC and BOT'** se define como «una escuela de programación, robótica e informática en la que iniciamos a nuestros alumnos desde edades muy tempranas en el pensamiento lógico computacional».

► **Qué es el pensamiento lógico computacional** Se parte de un problema que es necesario resolver

y para conseguirlo se divide en diferentes partes y se utilizan herramientas como la robótica o la informática.

► **Cómo surge la empresa** 'TIC and BOT' surgió de la mano de un grupo de alumnos de Salesianos Los Boscos que presentaron un proyecto llamado 'Kids Logics' a la segunda edición de STARTInnova. Ese proyecto fue el germen de la empresa actual.

► **Qué aprenden los niños** Además de aspectos rela-

cionados con las nuevas tecnologías como lenguajes de programación o el funcionamiento de un ordenador, trabajan materias transversales como las matemáticas, el conocimiento del medio o el lenguaje, así como el inglés.

► **Para quién va dirigido** 'TIC and BOT' cuenta con variados programas para niños de entre 4 y 16 años y cada uno de ellos está adaptado a la edad de la persona que los esté recibiendo.

que los niños también adquieren conocimientos en idiomas», apostillan. En conclusión, los niños y niñas, además de conocer mejor aspectos como los lenguajes de programación, el funciona-

miento de un ordenador o qué son y para qué se utilizan las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs), mejoran y trabajan otras asignaturas como las matemáticas o el lengua-

ja, así como el inglés. Un método completo.

El enfoque de la empresa es, por lo tanto, totalmente pedagógico y, por ahora, está funcionando como extraescolar en diferentes centros

riojanos, incluida la Fundación Beronia, donde los sábados organizan diversos talleres. «Además, allá donde vamos llevamos nuestros propios ordenadores, tablets e incluso Internet propio, por lo que los centros sólo nos tienen que proporcionar un aula con sillas y mesas», apunta Esteban. En esas clases, los participantes entienden los conceptos fundamentales de la informática y los usan para resolver problemas y retos como, por ejemplo, encontrar el camino para llegar desde un punto a otro de un tablero con diferentes casillas.

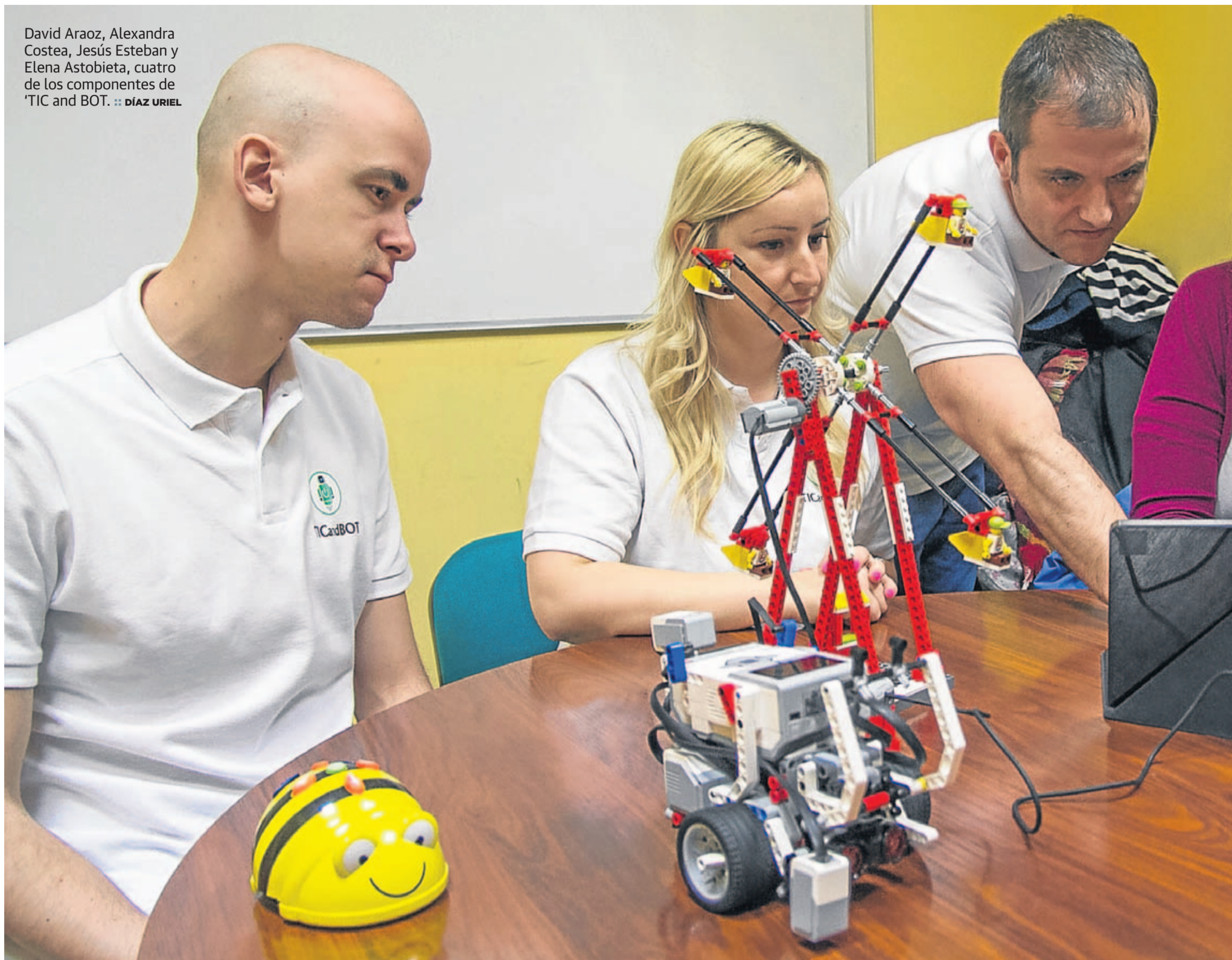
De momento, esta escuela de pensamiento computacional no cuenta con una sede física, aunque el objetivo es que para el curso próximo ya se encuentre establecida. Si que tiene una página web propia (www.ticandbot.com) donde aparece toda la información sobre el método utilizado y sobre

las materias en las que se hace hincapié.

Otra de las características principales es que los conocimientos adquiridos se combinan con la diversión. «Hay que tener en cuenta que esto es una extraescolar, por lo que no puede resultar aburrido para los niños», indican los responsables de la empresa. En cuanto a las edades para las que es recomendable este tipo de formación 'TIC and BOT' cuenta con programas para niños de entre 4 y 16 años. «Cada programa está adaptado a la edad de los alumnos», recalcan los jóvenes emprendedores.

De momento, los primeros pasos están otorgando resultados positivos. «Los padres, los niños y los propios centros están muy contentos», aseguran los componentes de 'TIC and BOT'. Aquella idea inicial presentada a un concurso de emprendedores es toda una realidad palpable.

David Araoz, Alexandra Costea, Jesús Esteban y Elena Astobieta, cuatro de los componentes de 'TIC and BOT'. :: DÍAZ URIEL



De STARTInnova a la vida real

'TIC and BOT' es una escuela de pensamiento lógico computacional, que nació en la segunda edición del certamen organizado por Diario LA RIOJA

INNOVACIÓN
RIOJANA

IÑAKI
GARCÍA



LOGROÑO. El certamen STARTInnova organizado por Diario LA RIOJA tiene un objetivo muy claro: fomentar el emprendimiento y la innovación entre los jóvenes riojanos. Para ello, los participantes planean proyectos que, a su entender, pueden convertirse en una realidad en el panorama empresarial actual de la comunidad.

Pues bien, en la segunda edición de la iniciativa, la celebrada el año pasado, un grupo de alumnos del centro logroñés Salesianos Los Boscos presentó una propuesta que por aquel entonces llevaba por nombre 'Kids Logics' y que consistía en una escuela innovadora en TICs en la que se enseñarían diversas materias como la robótica, la infor-

mática o la programación a niños de diversas edades y para conseguirlo se utilizaría el llamado pensamiento lógico computacional.

Dicho proyecto llegó a la final de STARTInnova y, aunque no se alzó con la victoria, sí que se pudo comprobar que esa idea tenía opciones de ser una realidad, de convertirse en una empresa que podía

funcionar en La Rioja. Tanto es así que dos de los componentes de aquel grupo inicial, Alexandra Costea y Kenan Gutiérrez, junto a su tutor, Jesús Esteban, y dos compañeros más, David Araoz y Elena Astobieta, son ahora los responsables de 'TIC and BOT', el reflejo en la realidad de aquel 'Kids Logics' que se presentó al certamen.

Según apuntan los componentes de la empresa, no ha sido necesario cambiar demasiados aspectos de esa idea original a la hora de lanzarla a la realidad, más allá de temas puntuales como el nombre o el logotipo. «Enseguida vimos que era una propuesta que podía funcionar en los tiempos actuales, porque existía una carencia en nuestro sistema

A PIE DE CALLE

¿Qué recomendarías a un recién llegado a Mercafórum?

**Jonathan Gorjón**

Que se fije en la ilusión que ponen los niños tanto los que participan como los que pasean por las calles. Es impresionante ver la cara de los pequeños de la casa.

**Mario González**

La explicaciones de los grupos que vienen de fuera que son interesantísimas y la gente no suele estar atenta a ellas. Se puede aprender a la vez que se disfruta.

**Daniel Martínez**

Que no se pierda el ambiente de la calle. Es lo que pretendemos desde Paso Viviente. Que huelga, oiga, vea, saboree las entrañas del mercado romano.

**Ramón Sacristán**

Que viva el viaje al pasado que se puede realizar desde Mercafórum, que se fije en cada detalle, en las espadas, en las palabras en latín, que aproveche para aprender.

**Rodrigo Fuentes**

El acto más impresionante es la inauguración porque puedes ver a todas las personas que participan en Mercafórum. Es un momento que nadie debe perderse.

Desde la empresa hasta la educación

SDI, que este año cumple 30 años, recibió en sus instalaciones a los alumnos del IES 'Valle del Cidacos'

:: **MARÍA FÉLEZ**

CALAHORRA. Con la intención de colaborar con los institutos con los que ha participado en el programa Start Innova que organiza cada año Diario LA RIOJA, la empresa SDI en Calahorra ofreció hace unas semanas una charla a los participantes para ayudarles en los proyectos que presentaban al concurso.

Pero SDI no se quiso quedar ahí y el pasado jueves acercó hasta sus instalaciones a un grupo de chavales del IES 'Valle del Cidacos' para dar a conocer de primera mano el trabajo que realiza esta empresa calagurritana. Una firma que lleva tres décadas ofreciendo soluciones informáticas a las pequeñas y medianas empresas de La Rioja y que ya ha dado el salto a otras comunidades para ser pioneros en algunos sectores como el de los fitosanitarios.

La encargada de explicarles cómo funciona la empresa y los servicios y productos que ofrece a las empresas fue Myriam García, directora comercial de la empresa. Los chavales,

alumnos de la rama de informática, le plantearon sus dudas acerca de la manera de trabajar de la empresa. Así, Myriam explicó que en SDI se desarrolla y distribuye software a nivel nacional «intentando aportar las mejores soluciones tecnológicas para las pymes».

De esta manera, en SDI se integran productos y servicios, optimizando los procesos de negocio de cada empresa ajustándose a las necesidades de cada cliente. Para ello cuentan con un equipo de más de 30 personas enfocadas plenamente a aportar las soluciones empresariales adecuadas en cada proyecto.

Los chavales que están a punto de comenzar en este tercer trimestre sus prácticas laborales recibieron de buena manera los consejos de la representante de la empresa. «Nosotros solemos coger a gente de prácticas pero el objetivo es que se queden en la empresa, así que buscamos a gente con un buen currículum pero también con muchas ganas de trabajar y con capacidad de trabajar en equi-



Grupo de estudiantes en la empresa calagurritana SDI. :: M.F.

La empresa ha colaborado con varios grupos del concurso Start Innova de Diario LA RIOJA

po, que para nosotros es fundamental», comenta.

También se entró más en la parte técnica de la empresa y Myriam explicó que existe un área de I+D que desarrolla aplicaciones propias que mejoran los procesos de gestión propios y de nuestros clientes. «Nues-

tros consultores de negocio son especialistas en simplificar el trabajo diario de las empresas y obtener mayor información para la toma de decisiones», añade.

A la charla, los jóvenes fueron acompañados de una de sus profesoras. Olga Inés García Basurto valoró



NOVA OPTICA
su centro auditivo y visual en Calahorra

PLAN RENOVE

Hasta 1.500 € de descuento
al comprar tus nuevos audífonos



Tel. cita previa **941 59 12 34**

Achútegui de Blas,1, (Esquina con Bebricio) 26500 CALAHORRA (La Rioja) www.novaoptica.es



Eduardo Toledo

Destacaría el trabajo que no se ve, todos esos pequeños detalles que llevan meses preparándose y la ilusión de cada uno de los participantes.



Juan Carlos Ruiz

Por supuesto la inauguración, es el momento clave de Mercafórum pero también este año los gladiadores que van a explicar cómo vivía un gladiador en ese época.



Javier Continente

El acto más espectacular es la inauguración, en ese momento puedes descubrir todo lo que te va a ofrecer Mercafórum a lo largo del fin de semana.



Reyes Pérez

La inauguración, los gladiadores, la actuación del sábado por la noche donde se habla de la época romana en Calahorra. Es difícil quedarse con una sola cosa.



Arancha Marín

La inauguración, las legiones y los gladiadores. Si van con niños, la Oficina Monetalis, las exhibiciones de ceterria o los talleres temáticos. Si van en cuadrilla el buen ambiente.

«Mi imagen predilecta es la del Cristo de la Agonía»

Javier Garrido Romanos
Pintor y divulgador

El artista calagurritano, en su faceta de divulgador cultural, habló sobre los aspectos artísticos del paso de la Oración del Huerto

✪ FÉLIX DOMÍNGUEZ

CALAHORRA. Si hay un artista actual calagurritano de reconocido prestigio a todos los niveles, ese es el pintor Javier Garrido Romanos, quien además de una amplia obra atesora una gran labor de formación de futuros artistas y de divulgación del arte. En esta faceta se engloba la charla ofrecida esta semana sobre los valores artísticos del paso la Oración del huerto.

—¿Cómo surgió la idea de estas conferencias?

—Fue una iniciativa mía, porque es

un tema que me apasiona. Me gusta por tres razones: una es el arte, otra la fe cristiana y la tercera, la ciudad de Calahorra.

—¿Por qué eligió este paso de la Oración en el Huerto?

—Pues porque este paso es el que tocaba de acuerdo al orden que lleva la procesión del Santo entierro. Empecé el año pasado de manera cronológica y lo hice con los pasos de la Borriquilla y la Última Cena. Este año tocaba el de la Oración del Huerto.

—¿Seguirá en años sucesivos por ese orden cronológico?

—Sí, sí, sí. Mi propósito es continuar hasta completar los 16 pasos con que contamos en la Vera Cruz para la magna procesión del Viernes Santo.

—¿Qué es lo más destacable artísticamente del paso?

—Es un paso que está trabajado en pasta de molde, es decir, que una obra que está hecha en serie. Este paso que está aquí está en otras procesiones españolas. Entonces el valor de la originalidad no es precisamente algo a destacar. Si se puede



Javier Garrido, ante el paso. ✪ F. D.

destacar la gran profesionalidad y el gran talento que tenían estos escultores de la Escuela de Olot que muchos de ellos vivieron a caballo entre finales del XIX y principios del XX y que han sido reconocidos escultores y maestros.

«Las instituciones, civiles o religiosas, deberían comprometerse más con este tipo de actividades»

—A nivel general, ¿qué es lo más destacable de la magna procesión?

—Desde luego y sin lugar a dudas, las tallas originales de madera policromada que son de los siglos XVI y XVII. Por ejemplo, tenemos dos cristos que son magníficos, uno de ellos es del XVII y es obra de Juan Bazcardo, el Cristo de la agonía, que está en la catedral.

—Particularmente, ¿cuál destaca?

—El Cristo de la Agonía. Para mí, si me dices una imagen predilecta, es esa. Por varios motivos, a nivel artístico la talla, los sentimientos que despierta y el conocimiento de la

anatomía que demuestra el escultor, con los brazos que casi se desploma el cuerpo, el abdomen, el gesto de sufrimiento desgarrador mirando al cielo, el paño de pureza que también está muy bien. Es un Cristo realmente conmovedor.

—¿Resaltar los valores artísticos de la Semana Santa puede ayudar a atraer a más gente a la ciudad?

—Por supuesto, pero eso puede valer para cualquier otra época del año y para ello las instituciones, civiles o religiosas, deberían comprometerse con este tipo de actividades.



mucho la oferta de SDI para dar a conocer sus instalaciones. «Cuando los chavales reciben la información desde la empresa le hacen bastante más caso que cuando nos escuchan a nosotros que estamos todos los días con ellos». Una idea interesante que nace con la idea de continuidad.

¡Últimas semanas para apuntarse a las Fun Week de Semana Santa en Kids&Us Calahorra! Campamentos urbanos en inglés. 29, 30, 31 de marzo y 1 de abril de 2016. De 9h a 13h.

de 3 a 10 años en grupos de 3-4 años, 5-6 años y 7-10 años, para asegurar una perfecta interacción alumno-profesor y una excelente relación entre alumnos.

Con la llegada de la primavera, las ardillas buscan nueces por todas partes. ¡Sigue a las ardillas más intrépidas, vive con ellas las aventuras más divertidas y peligrosas, y descubrirás que son superlistas y rápidas!

Los niños disfrutarán del inglés e interiorizarán vocabulario y expresiones mediante canciones, cuentos, manualidades y juegos. ¡No te lo puedes perder!

¡Demuéstranos que tú también puedes ser una ardilla con habilidades sorprendentes! Todas las actividades se dirigen a niños y niñas

Precio:
Alumnos internos 95 euros
Alumnos externos 105 euros

HAPPY EASTER TO EVERYBUNNY!
Easter Fun Weeks

www.kidsandus.es

Kids&Us Calahorra
Plaza Europa, 3
26500 Calahorra (La Rioja)
T. 941 593 144 / 688 916 500
calahorra@kidsandus.es

Kids&Us.
school of english

Los Boscos y Alcaste, campeones en emprendimiento

Dos grupos de ambos centros escolares de Logroño vencen en la cuarta edición de STARTInnova



IÑAKI GARCÍA

La final proclamó como ganadores a una empresa de seguridad integral y a un proyecto de formación a través de un programa de defensa personal

LOGROÑO. La cuarta edición de STARTInnova llegó ayer a su momento decisivo. Los diez equipos (cinco en la categoría de 16 y 17 años y otros tantos en la de mayores de 18) que habían logrado el pase a la final tenían que defender sus proyectos en público y, sobre todo, debían hacerlo ante un jurado que iba a ser el encargado de evaluarlos y determinar quiénes iban a ser los ganadores. Todos mostraron un alto nivel en sus exposiciones, pero sólo dos consiguieron llevarse la victoria: Wanderlust, de Alcaste, y Secure Dev, de Los Boscos.

La final, presentada por el periodista de TVR Carlos Santamaría, comenzó y terminó del mismo modo, con un merecido aplauso para los 268 alumnos participantes este año en esta iniciativa organizada por Diario LA RIOJA con el patrocinio de la Consejería de Educación, Formación y Empleo del Gobierno de La Rioja, la UNIR y Gas Natural, y con la colaboración del Club de Marketing de La Rioja. Además, esta edición ha contado con la inestimable participación de dos empresas mentoras: Fiora y Bodegas Florentino Martínez.

CUADRO DE HONOR

Entre 16 y 17 años

Campeón: Wanderlust, del Alcaste, con un proyecto llamado 'Fightback'.

Segundo puesto: Hams, del Sagasta, con su empresa 'HamsCycles'.

Tercer puesto: Q+, del Alcaste, con 'Meia'.

Los otros finalistas: MFQ1 y MFQ2, del IES Quintiliano de Calahorra.

Mayores de 18 años

Campeón: Secure Dev, de Salesianos Los Boscos.

Segundo puesto: DAM2, de Comercio, con 'Findit'.

Tercer puesto: SMR2, de Comercio, con 'Lock it'.

Los otros finalistas: Origen, de Comercio, y Passivehouse, de Salesianos Los Boscos.

A la cita final concurren 10 de los 61 grupos que han participado en la cuarta edición de la iniciativa

Entre medio de las dos ovaciones, llegó el momento de las presentaciones de los finalistas. Abrieron fuego los grupos de la categoría de 16 y 17 años quienes, a pesar de su juventud y de los nervios lógicos, demostraron su capacidad de síntesis y de raciocinio, ya que sólo tenían tres minutos para desarrollar sus ideas.

A la final habían llegado dos grupos del colegio Alcaste, otros dos del

IES Quintiliano y otro más del Sagasta. Finalmente, fueron las integrantes de uno de los equipos de Alcaste (centro que ya logró el triunfo el año pasado) las que se llevaron el gato al agua. Con Ana Sáenz como tutora, el equipo Wanderlust –formado por Ángela Sáenz, Irene Padilla, Leyre Corcuera, Sara Lacalle y Valeria Latorre– convenció al jurado con una empresa llamada 'Fightback' especializada en la formación de estudiantes mediante un programa específico de defensa personal. En segundo lugar quedó el equipo Hams del Sagasta con su sistema de frenado para bicicletas basado en la energía electrostática, y el tercer puesto fue para Q+, también de Alcaste, que presentó unos innovadores calcetines de gore-tex.

Después les tocó el turno a los cinco grupos finalistas de la categoría de mayores de 18 años. Para la cita se habían clasificado tres equipos de IES Comercio y dos más de Salesianos Los Boscos, uno de los cuales fue el que celebró la victoria. Jesús Esteban ejerció de tutor de Secure Dev y Adrián de Celis, Ignacio Alonso, Samuel Martínez y Sergio Ruiz defendieron con pasión su empresa de seguridad integral que cuenta con un SOC como producto estrella. El segundo puesto fue a parar a DAM2, del Comercio, con su empresa 'Findit', consistente en unas pulseras vinculadas a unas etiquetas electromagnéticas que permiten encontrar un objeto perdido, y terceros terminaron los miembros de SMR2, que presentaron 'Lock it', un sistema de candados y conexiones wi-fi que permite localizar bicicletas en caso de robo.

Tanto quienes ganaron como los que no lo lograron se marcharon a su casa con la satisfacción de haber superado la tensión de una exposición pública, los nervios que provocan las preguntas de un experto jurado y la incertidumbre de la deliberación de los ganadores. Gracias a ellos, STARTInnova cierra su cuarta edición con una nota muy alta.



Miembros de los equipos finalistas y sus tutores, junto a los



'Wanderlust', de Alcaste, ganadores en categoría 16-17 años. :: J.M.

Una edición marcada por el elevado nivel de los proyectos y de las presentaciones

:: I. G.

LOGROÑO. Si hay algo en lo que coincidieron todos los presentes en la gala final de la cuarta edición de STARTInnova fue en destacar el alto nivel tanto de los proyectos presentados al certamen como de las presentaciones realizadas por los equipos finalistas. Así, Enrique Medra-

no, presidente del jurado, reconoció que año tras año resulta más complicado decidir quién se alza con los primeros puestos. «El nivel es cada vez más alto», se congratuló. Unas palabras con las que se mostró de acuerdo José María Vázquez, rector de la UNIR. «Estoy muy sorprendido del nivel de madurez de los proyectos y

de la calidad de las presentaciones», apuntó al mismo tiempo que afirmaba que las de ayer no desmerecían a otras defensas ante jurados que había presenciado con anterioridad.

Por su parte, Alberto Galiana, consejero de Educación del Gobierno de La Rioja, aseguró que la de STARTInnova es una historia de éxito. «Cada

vez el nivel es más alto y es una propuesta que está profundamente enraizada en nuestros centros educativos», se alegró. Aparte del éxito, Galiana afirmó que este certamen es la historia de una promesa cuyo fin último es construir una sociedad mejor.

También estuvo presente en el acto Javier Doval, director general de Nueva Rioja SA, empresa editora de Diario LA RIOJA, quien además de felicitar a todos los grupos participantes en el certamen, destacó algo que le había llamado la atención durante las presentaciones de la final.

«Gran parte de los proyectos estaban basados en la seguridad», señaló. «Es reflejo de una preocupación existente entre la gente joven», añadió.

De igual modo, durante la parte final de la gala tomó la palabra María Miró, directora de Gas Natural en La Rioja, para reconocer la labor de todos los equipos que participan en STARTInnova. «Tanto los alumnos como los profesores habéis demostrado un esfuerzo y un trabajo en equipo únicos», recalcó. «Es importante fomentar este tipo de iniciativas que fomentan la innovación y el emprendimiento», finalizó.

Demostración de ingenio y creatividad

Los diez grupos finalistas de STARTInnova presentan hoy sus proyectos ante el tribunal evaluador



NOEMÍ IRUZUBIETA
✉ niruzubieta@diariolarioja.com

El salón de actos del Conservatorio acoge esta mañana la defensa de los proyectos de los grupos finalistas de la cuarta edición del certamen

LOGROÑO. Llegó el día de la final. Todo está dispuesto para que los diez equipos más votados por los expertos durante la fase inicial de STARTInnova defiendan ante un tribunal sus proyectos de empresa. Todos llevan semanas preparando sus presentaciones con toda la ilusión del mundo. Han sido muchos meses de trabajo hasta llegar a este momento y saben que los nervios les pueden jugar una mala pasada. Y es que llegar hasta la final tiene un gran mérito: han sido 57 los proyectos presentados en esta cuarta edición.

La cita tendrá lugar a las once de la mañana en el salón de actos del

Conservatorio (edificio de la Bene) y servirá para evaluar la habilidad de los diez equipos para defender su proyecto en público, no sólo ante el tribunal, sino también ante profesores y alumnos de otros centros. Los alumnos cuentan con tres minutos para exponer sus trabajos al tribunal apoyados con una presentación y/o vídeo explicativo. Posteriormente, deberán contestar a dos preguntas sobre alguno de los aspectos de su proyecto.

Dicho tribunal está formado por miembros del Club de Marketing, de la Consejería de Educación, de la UNIR y expertos de diferentes empresas.

Los finalistas

Alcaste, Quintiliano, Sagasta, Comercio y Los Boscos son los cinco centros educativos riojanos que han

IV EDICIÓN STARTINNOVA

► **Organiza.** Diario LA RIOJA con el apoyo de la Consejería de Educación, Formación y Empleo.

► **Patrocinan.** UNIR y Gas Natural Rioja.

► **Mentores.** Fiora y Bodegas Florentino Martínez.

► **Colabora.** Club de Marketing.

► **Datos.** 15 centros, 61 grupos, 268 alumnos, 57 proyectos.

logrado clasificar a sus grupos para esta cita decisiva, cuyos proyectos de empresa demuestran con creces el ingenio y creatividad de sus alumnos y, por supuesto, la ilusión y el

impulso de los tutores que les han guiado durante todos estos meses que ha durado el programa. En la final se podrá ver que los equipos presentan ideas verdaderamente sorprendentes. Algunos de los proyectos están más relacionados con las nuevas tecnologías, pero otros grupos han ideado empresas más convencionales, a las que también se incorpora el concepto de la innovación.

En la categoría de menores de 18 años los finalistas son los equipos Waderlust y Q+ de Alcaste; MFQ1 y MFQ2, del IES Quintiliano, de Calahorra y Hams, del IES Sagasta. Y en cuanto a la categoría de alumnos mayores de 18 años, los finalistas son SMR2, DAM 2 y Origen, del IES Comercio y dos grupos de Salesianos Los Boscos, el equipo Secure Dev y Pssivehouse.



Uno de los grupos finalistas de la tercera edición presenta su proyecto ante el público. :: JUSTO RODRÍGUEZ

Alberto Galiana Consejero de Educación, Formación y Empleo

«El fomento del autoempleo es muy importante»

La Consejería de Educación se muestra muy satisfecha con la evolución de STARTInnova, como recalca su titular, Alberto Galiana. «Es un claro ejemplo de cómo las actividades que van prologándose a lo largo de los años se estabilizan y a la vez se contagian de unos centros a otros». «El hecho de



que haya más de 250 alumnos implicados en este programa es todo un éxito», subraya. Galiana opina que «STARTInnova es un modelo de fomento e interiorización de todas las cuestiones relativas al emprendimiento». «Por ello», añade, «desde la Consejería venimos implantando una serie de contenidos desde el punto de vista curricular para que el emprendimiento se vaya asentando en los alumnos desde el principio, ya que es una actitud y como tal tiene que interiorizarse desde muy niños, desde el sistema educativo, que es un organismo vivo y está en

constante adaptación a los cambios». «Hay que continuar estableciendo más contenidos en las asignaturas de modo transversal», prosigue, «para que el emprendimiento esté más presente y debemos seguir potenciando instrumentos como STARTInnova». A su juicio, «el fomento del autoempleo es importante, ya que gran parte de los trabajos que van a desarrollar nuestros jóvenes aún no existen y, en gran medida, tendrán que crearlos». «La actitud de autoemplearse y estar en permanente innovación y aprendizaje es indispensable para desenvolverse en el mercado laboral», concluye.

Manuel Peiró Director Departamento de Promoción y Relaciones Corporativas de UNIR

«STARTInnova es reflejo de nuestro espíritu innovador»

La gran acogida de STARTInnova es «fiel reflejo del espíritu innovador que tenemos en La Rioja», afirma Manuel Peiró, responsable de la UNIR, convencido de que «la innovación lo ha impregnado todo y para poder aportar valor y establecer trabajos esta-



bles las empresas tienen que innovar». Y añade: «Tenemos que asegurar desde las administraciones públicas, universidades y empresas el escenario y las herramientas necesarias para que los jóvenes las utilicen desde bien temprano». Para Peiró, el futuro laboral cada vez tiende más el autoempleo: «Ya no solo en una aventura propia, sino también como intraemprendedor, cada uno de nosotros dentro de nuestros departamentos tenemos que aportar el valor diferenciador que hace que tu empresa tenga éxito el día de mañana».



organizadores, los patrocinadores, los mentores y el jurado de STARTInnova. :: FOTOS: JUAN MARÍN



'Secure Dev', de Salesianos Los Boscos, ganadores en la categoría de mayores de 18 años. :: J.M.

NOEMÍ IRUZUBIETA
COORDINADORA STARTINNOVA

JEFES



Niño, ¿y tú qué quieres ser de mayor? Pues yo quiero ser jefe, responde algún chaval con una determinación fuera de lo común. Je, je. ¡Qué listo el niño!, piensas tú, no es difícil ni nada. Y es que, claro, pensamos en el antiguo concepto de jefe, algo bastante inalcanzable para el común de los mortales: traje y corbata, despacho, secretario, autoridad, trabajadores a tu cargo... Es decir, la idea que, para los que pasamos de una edad, tenemos de un jefe.

La realidad es bien distinta, ahora cualquiera puede convertirse en jefe en un abrir y cerrar de ojos. Sólo hacer falta tener una buena idea, un poco de talento y un pellizco de suerte para poder convertirse en el director de tu propia empresa.

Sólo hay que creérselo. Y ese es el objetivo básico del programa formativo STARTInnova: lograr que los jóvenes creen en ellos mismos, en sus ideas, en sus proyectos, es decir, en sus sueños. Pero, por supuesto, no es tarea fácil. Convertirse en emprendedor, o al menos en un emprendedor de éxito, es sumamente complicado. De hecho, la mayor parte de los emprendedores fracasan en su primer intento de crear una empresa. Entonces... ¿para qué sirve STARTInnova? ¿Qué es lo que pretende?

Realmente, su objetivo es ser un programa de iniciación en los conceptos de emprendimiento con el que se desea enseñar desde las aulas a los alumnos de Formación Profesional y Bachillerato a utilizar unas herramientas determinadas para lograr convertir una idea en un proyecto de empresa. Es un programa que también se desarrolla en otras comunidades españolas, como Castilla y León, Cantabria y País Vasco.

Cuatro ediciones dan para mucho. Durante estos años, 25 centros riojanos han participado en STARTInnova, con sus 1.048 alumnos, conformados en 245

grupos. No lo han hecho solos: la labor de sus tutores ha sido fundamental, guiándoles y ayudándoles en todo momento. El resultado de todo este esfuerzo es el de un total de 204 proyectos. Muchos eran sencillos, pero una buena parte de ellos sorprendieron por su gran calidad. El ingenio y la creatividad que han demostrado los estudiantes riojanos deja claro que algunos llegarán a ser futuros empresarios, sin duda.

Y para muestra, un botón. STARTInnova no sólo les ha servido como herramienta de aprendizaje, sino que algunos alumnos han llevado a cabo su idea. Por ejemplo, del proyecto finalista en la segunda edición del concurso, 'Kids Logic', de Los Boscos, surgió TICandBOT, escuela de pensamiento lógico que utiliza herramientas de programación y robótica para adquirir competencias digitales básicas en la educación de los niños. En la empresa trabajan dos alumnos del proyecto, además de otros cinco estudiantes de diferentes promociones que también participaron en su día con otros proyectos en STARTInnova. Otro alumno del mismo centro, Ian Ortega, que junto a su equipo ideó para la primera edición el proyecto 'App&Up', una aplicación móvil, ha montado luego su propia empresa de desarrollo, bautizada como BoldnessStudio.

En otros casos, se materializó el prototipo: por ejemplo, alumnos del IES Cosme García propusieron en una edición anterior un motor eléctrico portátil universal para bicicletas, llamado 'Ciklo', que también se acabó construyendo. Por su parte, otros alumnos del mismo centro crearon un prototipo de farola autónoma con diferentes sistemas de generación de energía (eólica, solar, geotérmica, etc...), con la que se ilumina todas las noches el patio del instituto.

Y es que la ilusión, las ganas y la energía que han puesto los alumnos han sido inmensas. Os esperamos en la próxima edición.

IV EDICIÓN STARTINNOVA

Gracias a todos por vuestra participación

LA RIOJA 

Patrocinan     

Empresas mentoras  

Colabora 

STARTInnova ya conoce a sus finalistas

Diez equipos de estudiantes defenderán en marzo sus proyectos ante el tribunal



NOEMÍ IRUZUBIETA
✉ niruzubieta@diariolarioja.com

Alcaste, Quintiliano, Sagasta, Comercio y Los Boscos son los cinco centros riojanos que han logrado clasificar a sus grupos para la cita decisiva

LOGROÑO. Después de más de tres meses de trabajo, por fin ha llegado el momento de recoger los frutos. Acceder a la ronda decisiva de STARTInnova va a suponer una gran alegría para muchos pero una cierta desilusión para el resto de alumnos que no han conseguido llegar a la final. En ella, los diez trabajos mejor calificados defenderán sus proyectos ante un tribunal de expertos, que también se han encargado de examinar previamente sus ideas.

Sin excepción, los 64 grupos que comenzaron esta aventura han puesto toda la ilusión, tiempo y esfuerzo del mundo en los proyectos presentados apoyados por sus tutores, sin cuya implicación este concurso no sería posible. A la final han llegado los diez mejores puntuados, calificados por un comité evaluador que lo hizo con imparcialidad y objetividad, siguiendo todos unos criterios de calificación comunes, previamente definidos. Diez equipos representantes de cinco centros escolares: Alcaste, Los Boscos, Sagasta, Quintiliano y Comercio.

Ahora ya sólo queda a los finalistas preparar la defensa de sus proyectos. A mediados de marzo se celebrará la final, donde los cinco mejores grupos seleccionados en cada categoría deben realizar una presentación 'in situ', exponiendo las claves de su proyecto apoyados por una proyección. La cita decisiva es un evento emocionante, divertido y muy ágil en el que se establece un tiempo de cinco minutos para cada grupo. Tras la exposición de los diez

grupos, tendrá lugar la deliberación de los miembros del jurado e, inmediatamente después, la entrega de premios.

El programa STARTInnova está organizado por Diario LA RIOJA, con el apoyo de la UNIR y la Consejería de Educación, Formación y Empleo y el patrocinio de Gas Natural Rioja. Además, esta edición ha contado con dos empresas mentoras: Fiora y Bodegas Florentino Martínez.

En la categoría de menores de 18 años, el equipo Waderlust, de Alcaste, ha ideado 'Fightback', una firma especializada en la formación de estudiantes a través de un programa específico de defensa personal. MFQ2, del Quintiliano, presenta 'Just for You, Multiservices', un servicio para poder hacer recados a personas mayores o gente con poco tiempo. Por su parte, el equipo Q+, también de Alcaste, presenta unos innovadores calcetines de gore-tex.

A su vez, el grupo del Quintiliano MFQ1 ofrece un servicio a personas que necesitan complementos para uso esporádico. Y Hams, del IES Sagasta, presenta 'HamsCycles', un sistema de frenado para bicicletas basado en la energía electrostática.

En la categoría de mayores de 18 años, han triunfado los alumnos del IES Comercio, ya que tres de sus grupos han pasado a la final. SMR2 ha ideado 'Lock it', un candado con alarma y conexión wifi que permite localizar la bici en caso de robo. Por su parte, el grupo DAM 2 ha creado 'FindIt', una pulsera junto con unas etiquetas electrónicas vinculadas a la pulsera permiten vía bluetooth y GPS encontrar cualquier objeto perdido. El tercer grupo de este centro, Origen, presenta 'Social Managers', una empresa dedicada al asesoramiento de otras empresas para fomentar su desarrollo en las redes sociales.

Los Boscos también ha conseguido llegar a la final con dos grupos. En primer lugar, el equipo Secure Dev ha creado una empresa de seguridad integral con un SOC como producto estrella. Por su parte, Pssivehouse ha creado un sistema de gestión de casas inteligentes que posibilitará controlar la casa desde cualquier dispositivo móvil.

Un jurado de lujo compuesto por expertos del mundo de la empresa

Los trabajos de los grupos presentados han sido evaluados por miembros del Club de Marketing y otros expertos del mundo de la empresa. Unos evaluadores de lujo que ya han colaborado en STARTInnova en anteriores edi-

ciones: Ángel Ibáñez, Íñigo Fernández de Piérola, Juan Antonio Fernández, Ricardo Moreno, Blanca García, Enrique Medrano, Ángel Tierno, Eduardo Jambrina e Iván Izco, todos ellos con amplios conocimientos y experiencia en el mundo empresarial. El día de la final, a ellos se les sumará en el tribunal Cristina Atienza y Manuel Peiró, de la UNIR y un representante de la Consejería de Educación, Formación y Empleo.

LOS DIEZ FINALISTAS



Wanderlust. El equipo de Alcaste presenta 'Fightback'.



MFQ2. El proyecto del equipo del IES Quintiliano (Calahorra) es 'Just for You, Multiservices'



Q+. Las alumnas de este grupo de Alcaste han creado su proyecto 'Meia'.



MFQ1. El grupo del IES Quintiliano (Calahorra) presenta 'De punto en Blanco.'



HAMS. Estos alumnos del Sagasta presentan el proyecto 'HamsCycles'.



DAM2. El proyecto de este grupo de Comercio se llama 'FindIt'.



Secure Dev. El proyecto de Los Boscos también se llama como el grupo, 'Secure Dev'.



SMR2. Los alumnos de Comercio han ideado el proyecto 'Lock it'



PASSIVEHOUSE. El equipo de Los Boscos ha ideado el proyecto 'Passive House'.



Origen. El grupo de Comercio presenta 'Social Managers'

:: FOTOS JUSTO RODRÍGUEZ Y MIGUEL HERREROS

Un ejemplo para emprendedores novatos

Gas Natural Rioja apoya la cuarta edición de STARTInnova, un programa formativo para estudiantes

:: N.I.

LOGROÑO. Gas Natural Rioja, una de las empresas más potentes del panorama español, se suma este año a las entidades que apoyan la iniciativa STARTInnova, que este año está llevando a cabo su cuarta edición. María Miró, directora de Gas Natural Rioja, explica que el motivo principal de su respaldo nace de su vocación por «apoyar una iniciativa que fomenta el desarrollo de proyectos innovadores y emprendedores desde los centros escolares en los que están involucrados empresas, alumnos, profesores y un medio de comunicación».

En su opinión, STARTInnova es un proyecto estupendo para «dar salida a la enorme creatividad que tienen los alumnos de estas edades y hacerlo a través de pequeños equipos unidos que trabajan con empresas». Para Miró, «independientemente del resultado, los alumnos van a vivir una experiencia muy enriquecedora». Y añade: «A veces se habla de la falta de iniciativa o futuro de los jóvenes como si fuera un lugar común y es necesario también dar visibilidad a estas propuestas que aúnan esfuerzo y creatividad porque son un ejemplo, tanto para otros jóvenes estudiantes como para las propias empresas, del gran potencial que tenemos como sociedad a través de la formación y la colaboración».

La gran acogida recibida por los centros al programa formativo «es la consecuencia lógica del interés que ha despertado y los buenos resultados que se obtuvieron en las tres ediciones precedentes», estima Miró. «Esta iniciativa», prosigue, «demuestra que los buenos ejemplos son contagiosos y, al mismo tiempo, que habrá mayor competitividad y más posibilidades de obtener resultados sorprendentes».

Considera Miró que este programa, organizado por Diario LA RIOJA en colaboración con el Gobierno regional y UNIR, es muy útil para los jóvenes: «Hablamos de alumnos en una edad en la que, además de impulsar su creatividad, llegan a ver cómo una idea se convierte en un proyecto real». «Una experiencia», insiste, «que les hace ver que se pueden conseguir grandes proyectos con valentía, colaboración y método».



María Miró, directora de Gas Natural Rioja rodeada por su equipo. :: JONATHAN HERREROS

START INNOVA 2016/2017

► **Organiza.** Diario LA RIOJA y Consejería de Educación, Formación y Empleo.

► **Patrocina.** UNIR y Gas Natural Rioja.

► **Colabora.** Club de Marketing.

► **Mentores.** Fiora y Bodegas Florentino Martínez.

► **Participantes.** 15 centros, 61 grupos, 258 alumnos.

Miró recalca que uno de los objetivos de STARTInnova es hacer ver a los jóvenes que su futuro profesional puede ser el autoempleo. «Es una clara necesidad de la sociedad en su conjunto para regenerar el tejido empresarial y crear nuevos empleos». «En este caso», agrega, «lo principal

es fomentar la iniciativa personal y el trabajo en grupo, que son cualidades muy necesarias, tanto para el autoempleo como para integrarse en empresas ya constituidas. Las empresas precisan personas con iniciativa que lideren sus equipos». Miró reconoce que las aportaciones planteadas por los estudiantes en esta edición le parecen muy interesantes. «Sorprende la cantidad de ámbitos de actividad diferentes para los que plantean los proyectos y la visión que tienen para incorporar mejoras tecnológicas, aunque se trate de sectores tradicionales», subraya.

También recuerda Miró los dos proyectos ganadores del año pasado: una empresa de calzado personalizado del IES Virgen de Vico, de Arnedo y un camión consigna de pertenencias personales para eventos del Colegio Alcaste, de Logroño: «No sólo son ideas originales, sino que tienen un desarrollo suficiente para poder llevarse a la práctica».

Una empresa en el origen de la Fundación Riojana de la Innovación

:: N.I.

LOGROÑO. Como recuerda María Miró, Gas Natural Rioja es uno de los siete patronos fundadores de la Fundación Riojana para la Innovación, que difunde la cultura de la innovación y promueve la cultura científica, el desarrollo tecnológico y el espíritu emprendedor. La directora de la empresa recalca que la matriz de su empresa, Gas Natural Fenosa, «está inmersa en numerosos proyectos de innovación e emprendimiento» y señala que la Dirección de Ingeniería e Innovación Tecnológica de la compañía «trabaja en una veintena de proyectos de innovación, en todos los ámbitos, buscando siempre la mayor

eficiencia energética y mejoras medioambientales». «En esta línea», añade, «hay proyectos de depuración del biogás procedente de depuradoras y vertederos para su uso en automoción y su análisis para una potencial inyección de este gas renovable en la red de distribución».

Este año, Gas Natural Rioja cumple treinta años de servicio a los riojanos. La compañía inició el suministro de gas natural en Logroño en 1987, y desde entonces, ha realizado un importante esfuerzo inversor para extender las canalizaciones de gas a los principales polígonos y poblaciones riojanas, convirtiéndose en un factor esencial para el desarrollo de la región.

IV EDICIÓN STARTINNOVA

Un programa dirigido a estudiantes de FP y Bachillerato

STARTInnova es un programa para el **desarrollo y fomento de comportamientos emprendedores**, dirigido a los alumnos riojanos, en el que se proporcionan las herramientas necesarias para el desarrollo de un proyecto de emprendimiento empresarial.

LA RIOJA

Gobierno de La Rioja
www.larioja.org

unir
UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA RIOJA

gasNatural
Rioja

Información:
<http://startinnova.larioja.com>

**start
INNOVA**



Alumnos de los grupos participantes, con los representantes de 'Bodegas Florentino Martínez'. :: ALBO

LOS DATOS

► **Organizan.** Diario LA RIOJA, Consejería de Educación, Formación y Empleo y UNIR.

► **Patrocina.** Gas Natural.

► **Mentores.** Bodegas Florentino Martínez y Fiora.

► **Colabora.** Club de Marketing de La Rioja.

El compromiso con la innovación

'Bodegas Florentino Martínez' apadrina a los cuatro grupos de la Escuela de Hostelería y Turismo que participan este año en Start Innova

:: J. ALBO

SANTO DOMINGO. 'Bodegas Florentino Martínez', de Cordovín, apadrina a los cuatro grupos de la Escuela de Hostelería y Turismo que participan este año en Start Innova.

«La innovación y la creatividad son dos pilares básicos en la manera de entender nuestra empresa», subraya Luis Miguel Martínez. «El

mundo del vino, desde la viticultura en nuestros campos experimentales; la elaboración, con nuevas líneas de vinos y posterior puesta a la venta de los mismos con sus marcas, etiquetas, presentación y marketing, donde la innovación ha de ser constante si se quiere conseguir el éxito». Ese compromiso –explica– «nos lleva a ser mentores de la

innovación como competencia básica en educación, especialmente en este caso al tratarse de la Escuela de Turismo de La Rioja, donde se forjan los futuros profesionales del mundo de la hostelería; un mundo donde la innovación y creatividad son indispensables para lograr el éxito, tan relacionado a su vez con la cultura del vino como parte insepa-

rable en la alimentación, relaciones personales y sociales; así como cualquier tipo de ámbito objeto de desarrollo de la actividad de los futuros estudiantes de la Escuela».

Sobre la aportación de Start Innova a las aulas, la profesora de 'Gestión de alojamientos turísticos', Margarita González subraya que «desarrolla el aprendizaje por proyectos y resalta valores como la cooperación o el trabajo en equipo», un esfuerzo extra que –asegura– merece la pena, «puesto que permite un mayor traslado del mercado laboral a las aulas».

Salvador Pérez, profesor de 'Empresa e iniciativa emprendedora', abunda en que «al ser un ejercicio muy práctico y estar evaluado por profesionales, que diríamos pueden ser el mercado, crean más realidad para los alumnos». También destaca que «genera muchísimo diálogo en el aula; obliga a los alumnos a escuchar las ideas de los compañeros; a discrepar sobre ellas, lograr un consenso y argumentar sus opiniones sobre la idea de negocio».



Los alumnos de los dos grupos con proyecto, junto a la tutora Maite Sacristán, y el representante de Fiora, Javier Anguiano. :: F. D.

Optimizando energías renovables

La firma Fiora apadrina los dos proyectos de los alumnos del IES Rey Don García de Nájera que participan este año en Start Innova

:: FÉLIX DOMÍNGUEZ

NÁJERA. El instituto Rey Don García de Nájera se ha convertido en todo un clásico en el Start Innova, programa de innovación e ingeniería que ha llegado a su cuarta edición. Un año más sus alumnos presentan proyectos, en esta ocasión, ambos están relacionados con las energías renovables, no en vano los dos equi-

pos estudian el Grado de Energías Renovables, de la familia profesional Electricidad y Electrónica.

Bajo la tutela de la profesora Maite Sacristán, el proyecto Cefiro System consiste en un sistema electrónico que permite a los aerogeneradores (molinos de viento), aprovechar al máximo el viento que sopla en cada momento, ya que va orien-

tando las aspas hacia la más óptima captación de la fuerza eólica según vaya variando ésta.

El otro proyecto, también tutelado por la misma docente, se denomina Sunshine y permite que, mediante un sistema electrónico, las placas solares puedan captar de manera más óptima los rayos del sol en cada momento, dado que se van

orientando en función de la hora día.

También en esta ocasión, la empresa najerina Fiora, dedicada a la fabricación de platos de ducha y muebles de baño, se ha comprometido con los proyectos del alumnado del Rey Don García. Su responsable de marketing, Javier Anguiano, recuerda que «ya llevamos tres años implicándonos en esta iniciativa y nos parece muy interesante apoyar a los alumnos de Nájera a que saquen estos proyectos de innovación adelante».

Considera que este tipo de iniciativas que estimulan la creación e innovación «acerca a los alumnos al mundo empresarial y les forma en la idea de sacar proyectos adelante, de alguna manera tienen que hacer un plan de negocios y les acerca a la vida real que se van a encontrar cuando acaben los estudios».

Afirma ser un seguidor de la iniciativa Start Innova, «siempre la sigo de cerca y cuando se presentan los distintos proyectos, me gusta ir a conocerlos de primera mano. Me parece superinteresante todo lo que sea promover que se hagan cosas nuevas y estimular a los chavales a que piensen y le den al tarro para mejorar las cosas actuales, está muy bien».

Para Maite Sacristán, el Start Innova es «tanto para el instituto como para sus alumnos, una forma distinta de aprendizaje que les permite ver, poco a poco, cómo es el mundo de la empresa. Fomenta las ganas de aprender y, sobre todo, de emprender, que es lo más importante».

STARTInnova: una idea, un proyecto

Los grupos tienen de plazo hasta el 27 de enero para presentar sus propuestas



NOEMÍ IRUZUBIETA

Los estudiantes que participan en la cuarta edición del concurso impulsado por Diario LA RIOJA ya ultiman sus iniciativas empresariales

LOGROÑO. Ha llegado la parte más divertida de STARTInnova, el proyecto para estimular el emprendimiento en el tejido educativo regional que impulsa Diario LA RIOJA: la de poner sobre el papel todos los conceptos que han aprendido, ya que por fin se encuentran inmersos en la tercera fase del programa, 'Desarrolla tu proyecto'. Es ahora cuando cada grupo, tras haber identificado su idea, desarrolla el correspondiente proyecto de emprendimiento, empleando para ello la metodología Canvas. A lo largo de estos meses, los alumnos han hecho un 'curso exprés' de emprendimiento. En la primera fase, se han formado en las habilidades y competencias necesarias de las personas emprendedoras (visión, capacidad de sinergia, capacidad de planificación, habilidad de comunicación y proactividad).

En el segundo apartado, los participantes estudiaron el modelo Canvas, que tiene como objetivo convertir en proyecto real una idea a través de dicha metodología, que plasman en el tercero de los apartados del programa STARTInnova: transformar esa idea elegida por el grupo en un verdadero proyecto de empresa. Los apartados de esta tercera etapa son dos: uno de ellos es la charla digital que se celebró el pasado lunes, en la que una joven emprendedora riojana les explicó su experiencia con una empresa recién creada y, la más importante de todo el programa, la ejecución y presentación del proyecto para su evaluación, para lo cual tienen de plazo máximo hasta el próximo 27 de ene-

IV EDICIÓN STARTINNOVA

► **Impulsa.** Diario LA RIOJA.

► **Patrocinan.** Gobierno de La Rioja, Universidad Internacional de La Rioja (UNIR) y Gas Natural.

► **Mentores.** Fiora y Bodegas Florentino Martínez.

► **Colabora.** Club de Marketing de La Rioja.

► **Participantes.** 15 centros, 20 tutores, 61 grupos y 258 alumnos.

ro. Este trabajo final consiste en describir su proyecto teniendo en cuenta los conceptos estudiados: segmentación de mercado, actividades clave, propuesta de valor, recursos clave, canales de distribución, alianzas clave, relación con el cliente, estructura de costes y flujos de ingresos.

Evaluadores

Ángel Ibáñez, Íñigo Fernández de Piérola, Juan Antonio Fernández, Ricardo Moreno, Iván Izco, Blanca García, Enrique Medrano, Ángel Tierno y Eduardo Jambrina, todos ellos directivos con una dilatada experiencia en el mundo de la empresa, son los expertos que forman parte del comité de evaluadores y serán los encargados de calificar los trabajos de los 61 grupos a través de una plataforma en línea donde se recoge una sencilla rúbrica.

La evaluación toma como referencia el material formativo puesto a disposición de los participantes en el curso 'on line' y en ella se tendrán en cuenta criterios muy diversos, tales como la creatividad, el carácter innovador de la propuesta presentada, su estructuración, el desarrollo realizado, su viabilidad y su aplicación. Los grupos responsables de los diez mejores trabajos seleccionados (cinco por cada categoría) podrán defender su proyecto ante un tribunal, que estará compuesto, además de por los propios evaluadores, por miembros de la Universidad Internacional de La Rioja (UNIR) y de la Consejería de Educación, Formación y Empleo.

Quince centros riojanos participan en STARTInnova

Son quince los institutos de FP y Bachillerato que participan en esta cuarta edición: Comercio, Alcaste, Los Boscos, Jesuitas, Sagasta y Paula Montal, de Logroño; Valle del Cidacos, Quintiliano y Teresianas de Calahorra; Ciudad de Haro, de Haro; Virgen

de Vico, de Arnedo; Gonzalo de Berceo, de Alfaro; Rey don García, de Nájera; Camino de Santiago (Escuela de Hostelería), de Santo Domingo y La Laboral, de Lardero. Veinte tutores supervisan el trabajo de los 258 alumnos, integrados en 61 grupos, cada uno de los cuales presentará su propio proyecto de empresa. Sólo diez serán los finalistas, pero todos los alumnos adquirirán conocimientos muy valiosos para su futura vida profesional.



Iván Izco, de Izco Asesores, participó en la primera charla digital, en la que explicó a los internautas los conceptos básicos de emprendimiento y los requisitos para ser un buen emprendedor. :: E. DEL RÍO



Ricardo Moreno, gerente de TMSGO, explicó a los alumnos de STARTInnova todas las características del modelo Canvas de emprendimiento y su aplicación en las empresas. :: E. DEL RÍO



Silvia Lorente, cofundadora y directora de Comunicación y Marketing de Citylok (proyecto emprendedor del año en La Rioja), contó a los alumnos su experiencia como emprendedora. :: J.H.



Foto de familia de los ganadores de la tercera edición de STARTInnova, cuya final se celebró en el salón de actos del Conservatorio. :: J.R.

LAS FRASES

Abel Bayo
Consejero de Educación
«STARTInnova es el proyecto que mejor cumple el principio de educar para la vida»

Javier Galiana
Diario LA RIOJA
«El programa se desarrolla en una plataforma e-learning muy atractiva para los alumnos»

Manuel Peiró
UNIR
«La innovación y el emprendimiento son valores que sería bueno implantar desde el aula»

Bienvenidos al emprendimiento

Los centros educativos se pueden inscribir hasta el día 31 en la iniciativa STARTInnova



NOEMÍ IRUZUBIETA

✉ info@larioja.startinnova.com

El programa se dirige a alumnos de Bachillerato y de Formación Profesional

LOGROÑO. Tras el éxito de sus tres primeras ediciones, ayer se presentó la cuarta edición de STARTInnova, la iniciativa de Diario LA RIOJA, apoyada por el Gobierno de La Rioja y UNIR, que fomenta el desarrollo de comportamientos emprendedores entre jóvenes que se encuentran cursando sus estudios de Bachillerato y/o Formación Profesional en los centros educativos de La Rioja. STARTInnova es además un programa de capacitación sobre las

metodologías y herramientas necesarias para el desarrollo de un proyecto de emprendimiento. Todo ello a través de contenidos audiovisuales y dinámicas de e-learning.

El consejero de Educación, Formación y Empleo del Gobierno de La Rioja, Abel Bayo; el director de Promoción y Relaciones Corporativas de UNIR, Manuel Peiró, y el director de Innovación y Desarrollo de Negocio de Nueva Rioja, Javier Galiana, presentaron ayer la nueva edición, en la que se espera aumentar la participación de los centros.

Abel Bayo explicó que «STARTInnova es el proyecto que mejor cumple el principio de educar para la vida, fomentar habilidades y comportamientos emprendedores». Comentó el consejero que «además, esta iniciativa se desarrolla en La Rioja, una comunidad en la que el 96 por ciento de las empresas son de carácter emprendedor, que son el resultado de esa competencia emprendedora».

El director de Innovación y De-



Peiró, Bayo y Galiana, ayer, en la presentación. :: M. HERREROS

DATOS CLAVE

- **Impulsa.** Diario LA RIOJA.
- **Patrocinan.** Gobierno de La Rioja y UNIR.
- **Colabora.** Club de Marketing.
- **Inscripciones y bases.** En la web <http://startinnova.larioja.com>, el correo info@larioja.startinnova.com y en el teléfono

94127919. Hasta el 31 de octubre.

► **Colabora.** Club de Marketing

► **Calendario.** De noviembre a marzo.

► **Empresa mentora.** Cada centro puede contar con la figura del 'padrino', aquella empresa que valore el emprendimiento entre los jóvenes, y apueste por sus iniciativas.

sarrollo de Negocio de Nueva Rioja, explicó con detalle la mecánica del programa, «una iniciativa que tuvo una valoración muy alta entre los tutores». Galiana animó a los centros a que se inscriban, y explicó detalladamente el funcionamiento y calendario del proyecto.

El director de Promoción y Relaciones Corporativas de UNIR, Manuel Peiró, dijo que la UNIR considera muy interesante STARTInnova, «un proyecto que habla de innovación y de emprendimiento, que son valores que si conseguimos implantar desde el aula, a la sociedad le irá mucho mejor».

El programa

Los alumnos, que participan en grupos tutorizados por un profesor, se formarán durante las dos primeras fases en los elementos imprescindibles para que una persona pueda emprender eficazmente. Posteriormente desarrollan el proyecto empresarial. Los diez proyectos mejor calificados por los evaluadores tendrán la posibilidad de defenderlo ante un tribunal.

Para incentivar la participación de los alumnos, se repartirán grandes premios como tablets, teclados inalámbricos y *chrome cast*, que recibirán para cada uno de los alumnos y el tutor del grupo cuyos proyectos resulten primero, segundo y tercer clasificado, respectivamente.



IV EDICIÓN STARTINNOVA

Un programa dirigido a estudiantes de FP y Bachillerato

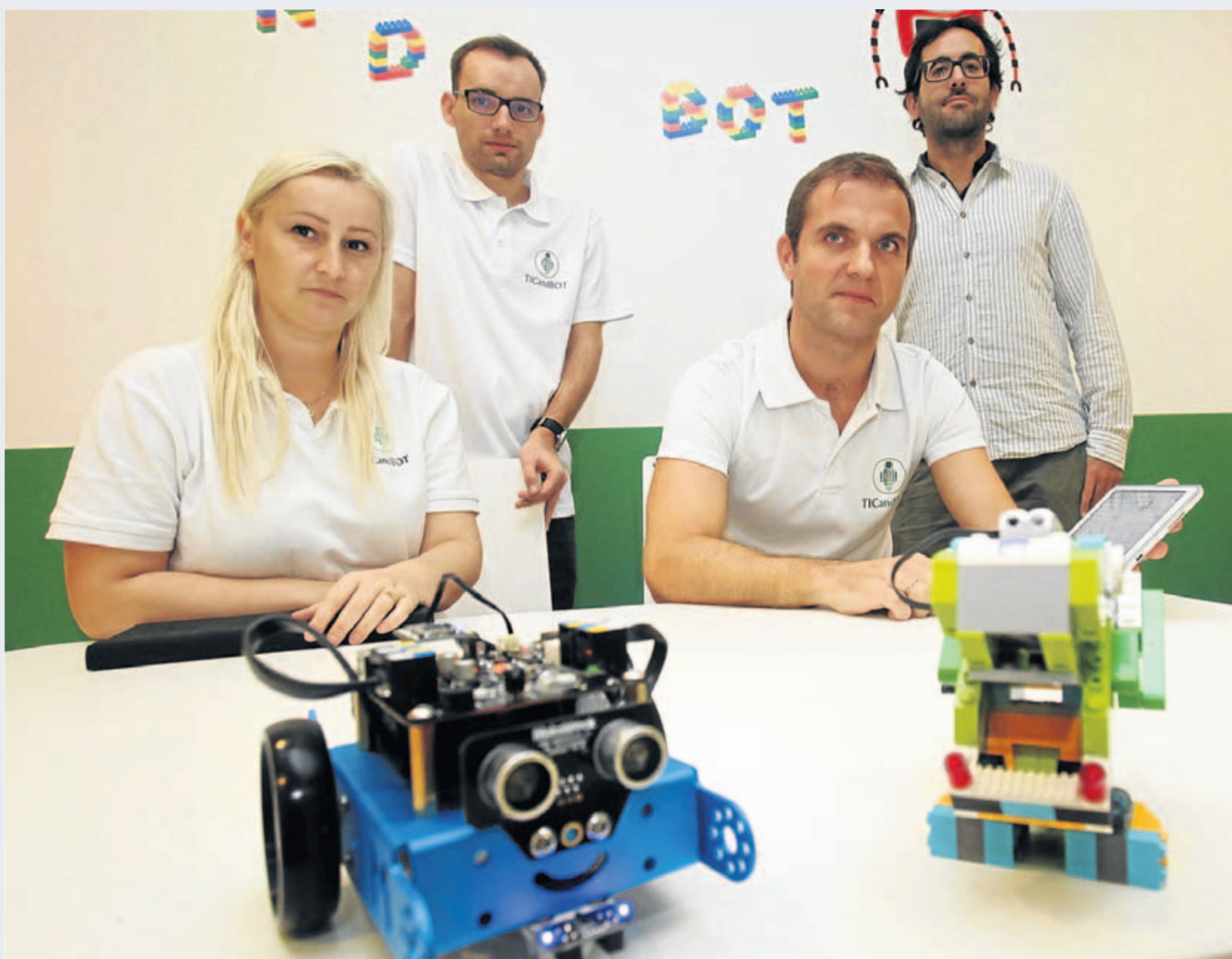
STARTInnova es un programa para el **desarrollo y fomento de comportamientos emprendedores**, dirigido a los alumnos riojanos, en el que se proporcionan las herramientas necesarias para el desarrollo de un proyecto de emprendimiento empresarial.

ÚLTIMOS DÍAS
PLAZO 31 DE OCTUBRE

INSCRIBE TU CENTRO

Información e inscripciones:
<http://startinnova.larioja.com>





Parte del equipo de 'TIC and BOT' en su nueva sede física, situada en la logroñesa plaza Martínez Flamarique. :: JONATHAN HERREROS

TIC AND BOT

► **Los inicios.** 'TIC and BOT' surge en la segunda edición de STARTinnova a través de un proyecto presentado por un grupo del colegio Salesianos Los Boscos.

► **En la actualidad.** La empresa ha abierto su sede física este curso, situada, en la plaza Martínez Flamarique de Logroño, y llega a cerca de 400 alumnos de entre 4 y 16 años. Las clases se dan tanto en la sede como en los colegios como actividad extraescolar.

► **El equipo.** El director de 'TIC and BOT' es Jesús Esteban y, junto a él, trabaja un grupo de siete profesores bilingües. Todos ellos han pasado por alguna de las ediciones de STARTinnova.

La empresa logroñesa ha abierto recientemente su sede física, situada en la plaza Martínez Flamarique

«Todos los niños deberían conocer el pensamiento lógico computacional»

TIC and BOT utiliza herramientas de robótica y programación para llegar a casi 400 alumnos



IÑAKI GARCÍA

Jesús Esteban, director del proyecto, asegura que «el esfuerzo, las ganas y la emoción» resultan claves en el éxito de cualquier emprendedor

LOGROÑO. Año 2015. Un grupo de jóvenes de Los Boscos se presenta a la segunda edición del concurso STARTinnova con un proyecto llamado 'Kids Logics' basado en la formación a través del pensamiento lógico computacional. Ha pasado poco más de un año y aquella idea inicial ha ido creciendo sin parar hasta la actualidad, puesto que, ya con el nombre de 'TIC and BOT', ha abierto recientemente su sede física y ha conseguido llegar a cerca de 400 alumnos de entre 4 y 16 años.

La trayectoria de este equipo de



Tres jóvenes alumnos reciben clases por parte de una de las profesoras de 'TIC and BOT'. :: J. HERREROS

trabajo, formado en su totalidad por participantes en las diferentes ediciones de STARTinnova, resulta digna de mención y para Jesús Esteban, director de la empresa, ese logro se ha conseguido gracias a unos valores

claros. «Con esfuerzo, con ganas y con ilusión hemos logrado estar donde estamos ahora», señala al mismo tiempo que recalca sus objetivos. «Todos los niños deberían conocer el pensamiento lógico computacional y

queremos mostrárselo mediante programación y robótica», recalca. «Pienso que es algo que le falta a la educación ordenada reglada y que se debería implantar», remata su reflexión. Actualmente, 'TIC and BOT' ofre-

ce sus clases en su nueva sede y, de igual manera, se ha implantado como actividad extraescolar en los colegios. Cuenta con siete jóvenes profesores bilingües, dirigidos por Esteban, que anima a los jóvenes a emprender. «A la hora de poner en marcha cualquier proyecto el mayor obstáculo es el miedo a lo desconocido, nada más», opina. «Esta idea era algo en lo que creía firmemente y, además, hemos contado con el apoyo del colegio Salesianos Los Boscos y eso también ha sido importante», apuntilla.

En cuanto al futuro, Esteban y su equipo no se marcan retos concretos. «El año pasado estábamos en seis colegios y ahora llegamos al doble y todo ha sido gracias al boca a boca», apunta. «No sabemos lo que pasará», apuntilla. Por el contrario, el director de 'TIC and BOT' sí que se muestra claro en su intención de seguir creciendo en cuanto a los servicios ofertados. «Ahora mismo estamos investigando para crear un software específico», cuenta. «Queremos desarrollar nuestra propia tecnología y dar así un paso más», finaliza. Ese es el mayor objetivo para el futuro de esta joven empresa riojana.



Uno de los grupos finalistas presenta su proyecto ante el tribunal y el público asistente. :: JUSTO RODRÍGUEZ

START INNOVA 2016/2017

► **Impulsa.** Diario LA RIOJA.

► **Patrocinan:** Gobierno de La Rioja, UNIR y Gas Natural Rioja.

► **Inscripción.** Los centros interesados aún están a tiempo de apuntarse en la web <http://startinnova.larioja.com>, en el teléfono 941279196 o en el correo electrónico info@larioja.startinnova.com

► **Calendario.**

Del 2 al 22 de noviembre. Bloque 1: Aprendiendo a emprender.

Del 23 de noviembre al 11 de diciembre. Bloque 2: De la idea al proyecto.

Del 11 de diciembre al 27 de enero: Bloque 3. Desarrolla tu proyecto

Febrero-marzo: Bloque 4: Defiende tu proyecto.

Se pueden formar tantos equipos como desee el centro. Cada uno de ellos desarrollará una idea

Preparados, listos... START

Más de 250 alumnos participan en una nueva edición de STARTInnova



NOEMÍ
IRUZUBIETA

✉ info@larioja.startinnova.com

23 profesores tutorizarán a más de 60 grupos de alumnos que hasta el momento se han inscrito en este programa formativo

LOGROÑO. En algunos centros, los alumnos están ya preparadísimos para comenzar, de hecho algunos ya están casi impacientes. Otros aún están conformando los equipos, que suman hasta el momento se-

senta. Y es que son casi trescientos los alumnos que van a tener la suerte de participar en este programa formativo que trata de inculcar comportamientos emprendedores desde el aula.

La tercera edición del certamen fue la confirmación definitiva de que la creatividad y la innovación brillan entre los alumnos riojanos. Se presentaron interesantes y elaborados proyectos que recogían ideas novedosas, pormenorizados análisis económicos, completos estudios de mercado... Un gran trabajo que tuvo sus ganadores: 'Vico 4' y 'Lady Newton', los grupos del IES Virgen de Vico de Arnedo y del Alcaste de Logroño, que fueron los mejores del certamen STARTInnova.

Así que tras el éxito de sus primeras ediciones donde participaron 9, 20 y 17 centros educativos de La Rio-

Las empresas riojanas pueden apadrinar a los centros

Cualquier empresa tiene la posibilidad de apadrinar esta actividad, al centro y/o a un grupo concreto. Se trata de uno de los objetivos de STARTInnova, que los alumnos que participan en este programa formativo tengan su primer contacto con el mundo empresarial.

Para las empresas que apoyan esta iniciativa, es una excelente manera de que asocien su marca a un proyecto con unos valores de trabajo, aprendizaje y colaboración entre los jóvenes y, posi-

blemente, futuros emprendedores de La Rioja.

Esto posibilita su vinculación a una actividad escolar que promueve el emprendimiento como valor de futuro entre los jóvenes riojanos. Además, las empresas que deseen colaborar con los centros educativos en este programa tienen la posibilidad de que la idea del proyecto esté basada en la actividad de su compañía, pueden asesorar a los alumnos sobre cualquier aspecto empresarial de su trabajo, aconsejar sobre temas económicos y financieros, organizar visitas guiadas a los alumnos a sus negocios...

Más información: internet@riojamedios.com

ja, respectivamente, STARTInnova comienza ya su 4ª edición en la que, hasta ahora, se han inscrito los siguientes centros: Los Boscos, Alcaste, Jesuitas, Comercio, Sagasta y Paula Montal, de Logroño; Quintiliano, Valle del Cidacos y Santa Teresa, de Calahorra; Gonzalo de Berceo, de Alfaro; Camino de Santiago -Escuela de Hostelería- y Menesianos, de Santo Domingo; Rey Don García, de Nájera; Virgen de Vico, de Arnedo; Ciudad de Haro, de Haro y La Laboral, de Lardero. El plazo continúa abierto por si algún centro más quiere sumarse a esta iniciativa, sin duda de gran interés para sus alumnos.

Se podrán formar tantos equipos como desee el centro, y cada uno desarrollará su idea. Existen dos categorías: Grupos con alumnos de 16-17 años y grupos que en su mayor parte estén formados por alumnos mayores de 18 años.

Comienza ahora la primera fase, 'Aprender a emprender', que se imparte mediante una plataforma de e-learning basada en conjugar la explicación de conceptos teóricos con la asimilación y el refuerzo de los mismos por medio de ejercicios interactivos de autoevaluación.

start
Innova

IV EDICIÓN STARTINNOVA

Un programa dirigido a estudiantes de FP y Bachillerato

STARTInnova es un programa para el desarrollo y fomento de comportamientos emprendedores, dirigido a los alumnos riojanos, en el que se proporcionan las herramientas necesarias para el desarrollo de un proyecto de emprendimiento empresarial.

ÚLTIMOS
DÍAS
¡INSCRIBETE!

INSCRIBE
TU CENTRO

LA RIOJA

Gobierno
de La Rioja
www.larioja.org

unir
UNIVERSIDAD
INTERNACIONAL
DE LA RIOJA

gasNatural
Rioja

Información e inscripciones:
<http://startinnova.larioja.com>



«Se trata de impulsar la creatividad de los alumnos»

Alberto Galiana Director general de Educación

N.I.

Me gusta 0

7 noviembre 2015
00:59



¿Qué opina de la gran acogida que ha tenido esta tercera edición de STARTInnova?

Demuestra que STARTInnova consigue canalizar con éxito la voluntad de muchos docentes y alumnos de abrir sus horizontes educativos más allá de los muros de los centros. Desde la Consejería defendemos que los centros deben enriquecer y enriquecerse del medio social y económico que les rodea y esta iniciativa se encuadra perfectamente dentro de esa estrategia. Además, demuestra que los centros riojanos cuentan con personas con mucha iniciativa y ganas de trabajar, lo que es un excelente indicador de su vitalidad.

- ¿Le parece este proyecto una manera eficaz para que los jóvenes interioricen los conceptos básicos del emprendimiento?

Desde luego. Los resultados de convocatorias anteriores así lo avalan. Esta forma de trabajar los conceptos relacionados con el emprendimiento impulsa la creatividad de los alumnos y desarrolla su inteligencia práctica, sacando a relucir su talento. Por otra parte, se introduce en su aprendizaje una sana competitividad que puede serles de utilidad en el futuro. Se trata de ayudarles a dar lo mejor de sí mismos y a incorporar a su vida académica y profesional el sentido de búsqueda de la excelencia y de aprovechamiento de sus recursos innatos.



LO MÁS

★ TOP 50



CULTURAS

CULTURAS | SOCIEDAD | SALUD | FUTURO EN ESPAÑOL | CINE | OSCAR 2016 | CARTELERA | LIBROS | MÚSICA | TELEVISIÓN | PROGRAMACIÓN TV | TVR

STARTInnova alcanza la fase decisiva

Los alumnos llegan a la tercera parte del certamen que organiza Diario LA RIOJA, con el apoyo de Educación

N.I. | LOGROÑO.

30 noviembre 2015
13:29

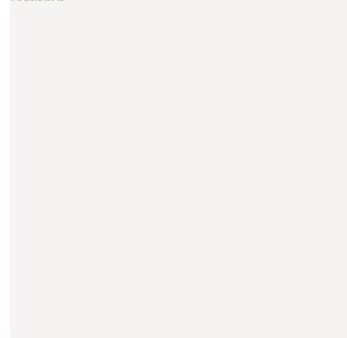
Más de trescientos alumnos de FP y Bachillerato de los centros educativos riojanos participan en la tercera edición

de STARTInnova, certamen organizado por Diario LA RIOJA con el apoyo del Gobierno de La Rioja, destinado a fomentar la actitud emprendedora entre los jóvenes. En este momento, los escolares han concluido ya la segunda fase y entran en su etapa decisiva: el trabajo en grupo para preparar su proyecto final.

Ahora, el objetivo pedagógico consiste en capacitar a los alumnos en la elaboración de un modelo de negocio aplicando para ello el modelo Canvas aprendido en el bloque dos de la iniciativa: es decir, cada grupo identifica una idea y desarrolla el correspondiente proyecto de emprendimiento. Esta fase concluirá con la tercera y última charla digital, con la que los alumnos podrán asentar los conocimientos recibidos a lo largo de todo el proceso formativo, permitiendo la interacción mediante preguntas al experto.



PUBLICIDAD





CULTURAS

CULTURAS | SOCIEDAD | SALUD | FUTURO EN ESPAÑOL | CINE | OSCAR 2016 | CARTELERA | LIBROS | MÚSICA | TELEVISIÓN | PROGRAMACIÓN TV | TVR

STARTInnova ya tiene sus finalistas

En la tercera edición del certamen se han presentado sesenta y dos proyectos empresariales, de los que una decena pasan a la gran final, que se celebrará el 1 de marzo

Los diez grupos seleccionados defienden el día 1 sus proyectos ante el tribunal



NOEMÍ IRUZUBIETA **START INNOVA**

@nirumaga

17 febrero 2016
13:43



CULTURAS

CULTURAS | SOCIEDAD | SALUD | FUTURO EN ESPAÑOL | CINE | OSCAR 2016 | CARTELERA | LIBROS | MÚSICA | TELEVISIÓN | PROGRAMACIÓN TV | TVR

Hostelería intentará repetir éxito

El centro de Santo Domingo, ganador de la edición anterior, participa con 11 grupos

JALBO | SANTO DOMINGO.

Me gusta 8

12 enero 2016
13:54

Del CIPFP Camino de Santiago (Escuela de Hostelería y Turismo) salió en la anterior edición de STARTInnova el equipo ganador y, también, el tercer clasificado. Este año, el centro de Santo Domingo de la Calzada vuelve a la carga con bríos renovados y 'refuerzos', puesto que serán 11 grupos - seis más que entonces - los que presentarán sus proyectos.

Nueve de ellos -cuatro adscritos a la especialidad de Cocina y cinco a la de Servicios-, tendrán como tutor a Rubén Fernández, que en la anterior edición comandó la exitosa singladura del centro. «Volvemos con las mismas ganas e incluso con más, a ver si somos capaces de obtener un buen resultado», indica, no sin antes resaltar de su experiencia que «los alumnos llegaron a sacar de sí mismos mucho más de lo que ellos esperaban». Y, ahora, ya están metidos de nuevo en harina. «Las fases 1 y 2 ya las tenemos concluidas y estamos trabajando en la generación de ideas. Casi todos los grupos tienen ya generada la suya, alguna de las cuales pintan muy bien y esperamos poder cuajarlas de buena manera», señala el profesor. Margarita González se incorpora



Alumnos, profesores y representantes de 'Bodegas Florentino Martínez', en el patio de la Escuela de Hostelería y Turismo. :: ALBO

PUBLICIDAD

APROVECHA LOS COOL DAYS
HASTA EL 21 DE MARZO
100 JEEP
A UN PRECIO NUNCA VISTO
PIDE TU OFERTA

CONDICIONES LEGALES EN JEEPS



PUBLICIDAD

lomejordelvinoderioja.com

PUBLICIDAD

lomejordelvinoderioja.com

Navegando hacia la desembocadura

Los participantes en STARTInnova tienen de plazo hasta el día 25 para sus proyectos

Los alumnos, miembros de los 72 grupos inscritos, ultimán sus planes de negocio para que sean calificados por un comité de expertos



NOEMÍ IRUZUBIETA*
SERVICIOS@LARIOJA.COM

LOGROÑO

Me gusta 2

12 enero 2016
13:56

Tras superar las dos primeras fases teóricas, los alumnos ya están inmersos en la elaboración de su proyecto de empresa, un trabajo que deben concluir el próximo 25 de enero. En total, son 306 alumnos de 17 centros educativos de Formación Profesional y Bachillerato de La Rioja los que participan en este programa formativo. Cada uno de los 72 grupos, tutorizados por 23 profesores, presentarán un proyecto de empresa empleando para ello la aplicación basada en la metodología Canvas que pone a su disposición STARTInnova.

PUBLICIDAD



PUBLICIDAD





CULTURAS

CULTURAS | SOCIEDAD | SALUD | FUTURO EN ESPAÑOL | CINE | OSCAR 2016 | CARTELERA | LIBROS | MÚSICA | TELEVISIÓN | PROGRAMACIÓN TV | TVR

«Lo más importante en un emprendedor es tener ilusión»



Me gusta 27

7 noviembre 2015
00:58

Eliseo Sastre, experto en emprendimiento, participó en la primera charla digital de STARTInnova donde explicó a los alumnos su experiencia personal y les dio valiosos consejos. Para Sastre, «si la empresa no es innovadora, no hay que llevarla adelante, ya que siempre hay que aportar algo diferente». En su opinión, «hay que ser arriesgado, pero la idea tiene que ser buena, debe tener valor, ser rentable y que esté bien contada». Sastre recomendó a los alumnos que se impliquen en «algo que os apasione». «No os hagáis emprendedores porque no tenéis trabajo, sino porque queréis cambiar la sociedad, porque tenéis una idea y eso es lo que os mueve y os conmueve».

TAGS importante, emprendedor, tener, ilusión

comentarios Deja tu comentario

PUBLICIDAD

**TODO RIESGO
A PRECIO DE TERCEROS**

SEGURO DE COCHE



línea directa

CALCULA TU PRECIO EN 2 MINUTOS

* Sujeto a condiciones de la compañía.

LO MÁS

★ TOP50

VISTO

COMENTADO

COMPARTIDO

1 | Debido a la forma de conexión de

PUBLICIDAD



Las mejores bodegas riojanas
están en el Club de Catas

lomejordelvinoderioja.com

PUBLICIDAD



www.oferplan.larioja.com

STARTInnova mantiene su apuesta creativa por la educación

El programa educativo alcanza su tercera edición con novedades que ayudan a mantener el espíritu emprendedor e innovador del proyecto

LUISMI CÁMARA | LOGROÑO

@luismicamara

Me gusta 14

6 octubre 2015

12:57



14



Emprendimiento, innovación y creatividad. Son tres de los pilares en los que vuelve a apoyarse el **programa educativo STARTInnova** en su tercera edición, organizado por Diario LA RIOJA y apoyado por el Gobierno de La Rioja. El consejero de Educación, Abel Bayo, ha resaltado su "satisfacción" por un proyecto "que promueve e inculca un valor esencial y transversal como el emprendimiento en la educación de los jóvenes de La Rioja".

■ ESPECIAL Tercera edición de STARTInnova

"El fin del proceso educativo no consiste sólo en la adquisición de conocimientos - ha explicado el consejero-, sino que implica también el fomento de una serie de competencias que luego podrán enfocarse en su formación para el empleo, aplicar al ámbito laboral y les ayudará a mejorar su desarrollo personal y social". Aquí es donde es importante la promoción de iniciativas "tan atractivas" como STARTInnova, que cuenta con un "carácter transversal" que



VÍDEO
Bayo y Galiana, durante la presentación de la tercera edición de STARTInnova.

PUBLICIDAD

PUBLICIDAD





«Si quieres emprender algo, lo tienes que trabajar»

Beatriz Álvarez Fundadora de La Frikilería

N.L. | LOGROÑO.

Me gusta 8

5 enero 2016
00:52



La joven emprendedora Beatriz Álvarez, fundadora de la tienda La Frikilería, compartió su experiencia con los alumnos de STARTInnova en la tercera y última charla digital. Álvarez explicó a los participantes cómo se le ocurrió la idea de negocio y los pasos que siguió para ponerla en marcha. También detalló las dificultades que tuvo en sus comienzos con cuestiones tales como la importación de productos y la gestión con los proveedores. «Era complicado», advirtió, «ya que al principio no sabíamos nada, pero fuimos aprendiendo desde cómo montar un escaparate hasta buscar los programas informáticos necesarios». Álvarez relató los apoyos y subvenciones con que contó a la hora montar la tienda, cuáles son sus estrategias de marketing, cómo fue creciendo el negocio, sus planes de futuro...

La empresaria logroñesa comentó que le costó mucho esfuerzo emprender este proyecto «y me sigue costando, pero si quieres algo lo tienes que trabajar, pero todo el esfuerzo lo ves reflejado». De hecho, «del negocio vivimos ya varias personas». Para concluir la charla, Álvarez recomendó a los alumnos que «sean valientes, pero que se informen bien de cómo funciona un negocio de las mismas características de la idea que ellos tengan». También añadió que, a pesar de que en su negocio se venden cada vez más productos por Internet, «el trato cara a cara con los clientes es esencial».



Beatriz Álvarez, joven emprendedora riojana, charló con los internautas de la web de Diario LA RIOJA. :: sonia tercero

PUBLICIDAD



PUBLICIDAD



LO MÁS

TOP



EDUCACIÓN

CULTURAS | SOCIEDAD | EDUCACIÓN | START INNOVA

La unión hace la fuerza

Alumnos del IES Comercio visitan Terabyte, empresa que apadrina sus proyectos en el certamen StartInnova

EDUARDO ALVAREZ | STARTINNOVA

Me gusta 25

12 febrero 2016
19:02



Un grupo de alumnos del **IES Comercio de Logroño** visitaron las instalaciones de **Terabyte** para conocer más de cerca cómo se gestiona una empresa tecnológica de su dimensión, que apadrina sus proyectos en el certamen **StartInnova**, organizado por **Diario LA RIOJA** en colaboración con el **Gobierno riojano**. Seis grupos, estudiantes de grado medio de sistemas y grado superior de desarrollo aplicaciones web pudieron ver de primera mano cómo se organiza y funciona una empresa de informática, equipos y programas. Durante la visita los estudiantes recorrieron las instalaciones y tuvieron la oportunidad de conocer la historia de los fundadores hasta el día de hoy.



/Jonathan Herreros





CULTURAS

CULTURAS | SOCIEDAD | SALUD | FUTURO EN ESPAÑOL | CINE | OSCAR 2016 | CARTELERA | LIBROS | MÚSICA | TELEVISIÓN | PROGRAMACIÓN TV | TVR

Un socio de lujo para Los Boscos

Los dos equipos del centro logroñés cuentan con el apoyo de la empresa SDI-a3ERP

I. GARCÍA | LOGROÑO.

Me gusta 35

10 febrero 2016
09:59



El centro Salesianos Los Boscos y la empresa de soluciones informáticas SDI-a3ERP han formado equipo para caminar juntos por la nueva edición de STARTInnova. La compañía asesora así a los dos equipos presentados por el centro logroñés al certamen. Raúl Martínez, director de Operaciones de la compañía, se puso a disposición de los alumnos y tutores de los grupos para todo aquello que necesiten. «Somos una empresa de servicios y, por ese motivo, tocamos muchas áreas y conocemos las peculiaridades de numerosos sectores, ya que trabajamos junto a muchos tipos de empresas», explicó.



Alumnos y tutores del centro logroñés Salesianos Los Boscos, junto a Raúl Martínez, director de Operaciones de SDI. :: d'íaz uriel





CULTURAS

CULTURAS | SOCIEDAD | SALUD | FUTURO EN ESPAÑOL | CINE | OSCAR 2016 | CARTELERA | LIBROS | MÚSICA | TELEVISIÓN | PROGRAMACIÓN TV | TVR

El Valle del Cidacos se alía con SDI

Myriam García y Raúl Martínez se interesaron por los trabajos de los alumnos

MARÍA FÉLEZ | CALAHORRA.

Me gusta 0

3 febrero 2016
13:09



Si de verdad querían aprender, los alumnos del centro Valle del Cidacos de Calahorra tuvieron la oportunidad perfecta con la llegada de sus padrinos de SDI Soluciones Informáticas. Tanto Myriam García, directora comercial, como Raúl Martínez, jefe de operaciones, aprovecharon la visita al centro educativo de la capital riojabajefia para interesarse por los trabajos que los alumnos acababan de presentar al concurso STARTInnova, que organiza cada año Diario LA RIOJA. Así, durante casi una hora, ambos ofrecieron consejos a los alumnos para poder mejorar sus trabajos centrándose en aspectos como la competencia, la imagen del proyecto o las cualidades que cada uno pueden aportar a su trabajo. Con mucha ilusión por aportar sus conocimientos a los chavales, dedicaron toda una hora a hablar de los proyectos presentados y ver las posibles mejoras que se podían realizar.



Myriam García y Raúl Martínez, de SDI, con los alumnos del IES Valle del Cidacos. :: m.f.





CULTURAS

CULTURAS | SOCIEDAD | SALUD | FUTURO EN ESPAÑOL | CINE | OSCAR 2016 | CARTELERIA | LIBROS | MÚSICA | TELEVISIÓN | PROGRAMACIÓN TV | TVR

Nutriestética, con Alcaste

El colegio refuerza su apuesta en STARTInnova después de la buena experiencia del pasado curso

La clínica será el mentor del centro logroñés, que participa con cuatro grupos

SERGIO MARTÍNEZ | LOGROÑO.

Me gusta 109

9 diciembre 2015
13:09



Alcaste coge fuerzas este año de cara a la tercera edición de STARTInnova. Creciendo y aprendiendo después de pasadas y enriquecedoras experiencias, el centro logroñés, que el año pasado presentó un solo grupo, participa en esta ocasión con cuatro, veinte alumnas en total de 1º y 2º de Bachillerato: Equipo Alfa, Lady Newton, Na'vis y Equipo A.

Ana Sáenz vuelve a ser la tutora de estos grupos, afrontando esta edición con más ilusión si cabe y muchas cosas aprendidas, asumiendo además que la propuesta de STARTInnova encaja a la perfección en nuevas metodologías educativas que Alcaste. «Estamos involucrados en un cambio en busca de un componente más práctico, por lo que nos interesa introducir STARTInnova en el centro, es algo que se adapta a nuestra forma de trabajar y ver la educación». La profesora reconoce que ha encontrado «ilusión» por parte de las alumnas a la hora de desarrollar sus proyectos. «Es algo que les



Las alumnas de Alcaste, acompañadas por su tutora, Ana Sáenz, la directora, la jefa de estudios del centro y Diego Ramírez, de Nutriestética. / J. MARIN

PUBLICIDAD

¿Tiene 350.000€ para invertir?

Si tiene 350.000 € para invertir, no dude en descargar sin coste alguno la guía **“9 maneras de evitar errores a la hora de invertir”**, publicada por la empresa consultora de inversiones de Ken Fisher, asesor financiero y



CULTURAS

CULTURAS | SOCIEDAD | SALUD | FUTURO EN ESPAÑOL | CINE | OSCAR 2016 | CARTELERA | LIBROS | MÚSICA | TELEVISIÓN | PROGRAMACIÓN TV | TVR

Cosme García emprende con NetSite

El centro logroñés participa por tercer año en la convocatoria, asesorado por una empresa especializada en formación e innovación

SERGIO MARTÍNEZ | LOGROÑO.

Me gusta 23

14 diciembre 2015
10:38

El IES Cosme García es uno de los centros veteranos en STARTInnova, presentes desde la primera edición apostando por las novedosas ideas de sus alumnos y por su trabajo para llevarlas a la práctica. En esta convocatoria, el instituto está apadrinado por NetSite Services y participa con tres grupos de los grados superiores de Sistema de Telecomunicación Informáticos y Diseño de Producción en Mecanizado: CIAGAR, Los hombres de Kris y MECOS.

Las tutoras serán Carmen Blanco y Carmen Méndez, quienes valoran de forma positiva la iniciativa y la posibilidad de hacer realidad las ideas de algunos de sus alumnos. «Es una forma de llevar a la calle, a la práctica, todo aquello que estudian, conectarlo con la teoría», explica Blanco. Además, apunta que algunos de los grupos «ya tenían alguna idea en mente antes del concurso, por las necesidades que ven en su día a día». Por su parte, Méndez valora como «un complemento excepcional» el concurso, en el que uno de los mayores retos es «descubrir como diferenciarse de otras



Alumnos del Cosme García, con sus docentes Carmen Méndez y Carmen Blanco, junto a José María Marcolain, de Netsites Services. / J. RODRÍGUEZ





CULTURAS

CULTURAS | SOCIEDAD | SALUD | FUTURO EN ESPAÑOL | CINE | OSCAR 2016 | CARTELERA | LIBROS | MÚSICA | TELEVISIÓN | PROGRAMACIÓN TV | TVR

JIG-Get App, de la mano de Jesuitas

La empresa de tecnología colaborará con los cuatro grupos de un centro con el que tiene una vinculación especial

S.M. | LOGROÑO.

9 diciembre 2015
11:55



Jesuitas es uno de los centros veteranos en STARTInnova, al igual que lo es JIG-Get App como empresa colaboradora. Ambas partes mantienen una especial unión, de la mano desde la pasada edición de cara a desarrollar y poner en práctica las ideas de los alumnos. En esta ocasión Jesuitas participa con cuatro grupos de Grado Medio de Administración y Gestión: Dalín, Odyssey car, Rasel y Los solfamidas. Veinte alumnos dispuestos a dejarse llevar por la creatividad y el espíritu emprendedor. Su tutora, Marta Cambero, recalca la motivación de los alumnos, especialmente después de superar esa parte de la elección de la idea, la más complicada: «El hecho de que sea un concurso hace más fácil enganchar de inicio a los alumnos, se genera una competición sana que les incentiva a seguir trabajando. Al final se meten de lleno y se olvidan del premio. Lo importante es que aprenden cosas nuevas».



Marta Cambero, tutora, y los alumnos de los cuatro grupos de Jesuitas posan junto a sus mentores de JIG-Get App. :: JUAN MARÍN

PUBLICIDAD





CULTURAS

CULTURAS | SOCIEDAD | SALUD | FUTURO EN ESPAÑOL | CINE | OSCAR 2016 | CARTELERIA | LIBROS | MÚSICA | TELEVISIÓN | PROGRAMACIÓN TV | TVR

Innovación: del mar, a las aulas

Don Bacalao será el padrino de los grupos del colegio Santa Teresa de Jesús

El centro escolar, que cada año participa en STARTInnova, presentará cuatro grupos de alumnos de primero de Bachillerato

MARÍA FÉLEZ | CALAHORRA.

Me gusta 1

14 diciembre 2015
09:50



Los estudiantes de Primero de Bachillerato del colegio Santa Teresa de Jesús de Calahorra vuelven a apostar por el certamen STARTInnova como lo han hecho en las ediciones anteriores. Esta vez, cuatro grupos se darán cita en el concurso bajo el asesoramiento de su profesor, Francisco Javier Jiménez, y con un aliado de excepción: la empresa Don Bacalao, que lleva desde 1994 en Calahorra y que se ha convertido con el paso de los años en uno de los principales importadores de bacalao de los lugares de origen del Atlántico Norte como son Islandia, Islas Feroe y Noruega con delegaciones además en Barcelona, Madrid y Ciudad Rodrigo.



Los cuatro grupos del colegio Santa Teresa con su profesor, Francisco Jiménez, y su padrino, David Puerta, de 'Don Bacalao'. :: m.f.

PUBLICIDAD



EDUCACIÓN

CULTURAS > SOCIEDAD > EDUCACIÓN > START INNOVA

Los zapatos personalizados

Easy Shoes es un proyecto que invita al cliente a diseñar los colores de su propio calzado



 ERNESTO PASCUAL **START INNOVA**
 @ErnestoPascual_

9 febrero 2016
13:22



Desde la ciudad del calzado, el grupo Easy Shoes plantea la creación de una empresa que invita al cliente a personalizar a su gusto un zapato. Así, como empresa de zapatos de diseño en línea, su página web ofrecería un modelo-plantilla fijo de un modelo de zapato convencional sobre el que el cliente configurará los colores que desea, lengüeta, talón y colores.

“Las grandes marcas dejan diseñar el modelo que quieres, pero a un precio muy caro, que oscila entre 80 y 120 euros. Hemos visto la posibilidad de hacer un zapato más económico y en España, que costaría 22,95 euros y estaría en menos de tres días en casa”, explica Isidro Javier Barragán.

Para su fabricación, contarán con una empresa subcontratada. “Es un modelo sencillo, con tres piezas y rápido de fabricar”, expone Carmen María González. Así, el pedido llegará tanto a la empresa fabricante como a Easy Shoes, que se encargarán de su distribución desde su sede, que será punto de recogida desde donde empaquetar y enviar.

Con la singularidad de que los alumnos del grupo pertenecen a dos familias del instituto arnedano Virgen de Vico, de Diseño de Calzado y de Administración y Finanzas, los alumnos se repartirán las labores de las áreas, por un lado, de administración y máquetin y, por otro, de diseño de calzado en la empresa. Desde ahí, subrayan el papel fundamental de su presencia en las redes sociales, que ven como su escenario principal para promocionarse.

“Esa colaboración de dos familias formativas del instituto les hace ver la coordinación que precisa una empresa, de la administración y el máquetin con el diseño, que ha creado sinergias positivas alrededor del producto”, valora su profesor Alberto Mazo.

De cara a su financiación, observan la inicial como baja. El único aspecto alto es la incorporación del programa software y diseño de la página web, para los que buscarán un acuerdo con su proveedor para pagar el paquete en varios plazos junto a la cuota de mantenimiento.

Nombre: Easy Shoes

Alumnos: Isidro Javier Barragán Calvo, Carmen María González, María Sáenz Robles, Alba Solana y Sara Simón, del 2º Ciclo de Diseño de Calzado y del ciclo de Administración y Finanzas del IES Virgen de Vico de Arnedo

Nombre del tutor: Alberto Mazo Tomás

Título del proyecto: **Easy Shoes**



EDUCACIÓN

CULTURAS | SOCIEDAD | EDUCACIÓN | START INNOVA

Ideas innovadoras de Teresianas

El colegio Santa Teresa de Jesús de Calahorra es uno de los habituales en el certamen Start Innova



MARIA FELEZ | START INNOVA

Me gusta 139

20 enero 2016
10:21

2

f 139

Cada año los chavales de Primero de Bachillerato de la asignatura de Tecnología preparan junto a su profesor Francisco Jiménez sus proyectos. El trabajo llevado a cabo no sólo sirve para ver la capacidad de innovación y la creatividad de los alumnos sino que además es clave para conocer en profundidad términos como estudios de mercado, competencia, tormenta de ideas...

Casi una veintena de adolescentes del centro participan en esta nueva edición representados por cuatro grupos de trabajo (Cognitive, La Armada, Fulfilling Dreams y Nxdom) que están además patrocinados por el grupo Don Bacalao una empresa calagurritana con 22 años de historia que se ha convertido en uno de los principales importadores de bacalao de los lugares de origen en el Atlántico Norte como son Islandia, Islas Feroe y Noruega y que cuenta con delegaciones en Barcelona, Madrid y Ciudad Rodrigo.

LOS EQUIPOS

Equipo: Fulfilling Dreams

Alumnos: Silvia Escribano, Inés Catalán, Eva Royo y Katy Cifuentes



Tutor: Francisco Jiménez

El proyecto de este grupo de chicas consiste en la creación de un establecimiento de comida rápida que tenga como base de su alimentación el pescado, " más concretamente el

bacalao", comentan haciéndole un guiño a su padrino en este concurso. Su idea es que su establecimiento sea un lugar habitual entre trabajadores que quieren acceder a comidas asequibles económicamente pero que están preocupados por su dieta y su salud. "Es un lugar para todos los amantes del pescado", cuentan las chicas. "Igual que hay muchos lugares de comida rápida para comer productos hechos con carne hay muy pocos para saborear pescados", detallan. "Se podrán comer de cualquier forma: crudos, al horno, a la plancha...". Un lugar para chuparse los dedos.

Equipo: La Armada

Alumnos: Borja Moneva Cester, Jorge Martínez Lorente, Ángel Gutiérrez Ciordia, Jorge Sota González y Diego Del Rincón Pérez.



Tutor: Francisco Jiménez

El grupo 'La Armada' nos presenta un proyecto para los más dormilones. Está diseñado para esos que tienen que poner seis horas distintas de despertador en el móvil. Ya no tendrán que hacerlo más. Su

idea no es otra que la creación de una almohada despertador. El diseño lleva un microchip incorporado en el que hay que poner la hora a la que uno desea despertarse y lo consigue mediante vibración y sonido. "Es imposible dormir así, por lo que no te queda otra que despertarte", cuentan los chavales. Para ellos lo más complicado fue hacerse con una idea diferente. "Teníamos bastantes ideas pero al final vimos que ésta podía ser la más innovadora ya que no existe nada parecido", finalizan.

PUBLICIDAD

openbank

CUENTA CORRIENTE SIN COMISIONES

TARJETAS 4BMASTERCARD Y VISA GRATIS
4.500 CAJEROS DE BANCO SANTANDER GRATIS

HAZTE CLIENTE

EDUCACIÓN

CULTURAS | SOCIEDAD | EDUCACIÓN | START INNOVA

Proyectos jóvenes para todo el mundo

El IES Sagasta acude a STARTInnova con tres novedosas ideas dirigidas a un variado grupo de población



IÑAKI GARCÍA | START INNOVA

Me gusta 2

@abechuc085

20 enero 2016
15:06

Ilusión, capacidad de trabajar en grupo, un acercamiento al mundo empresarial y al emprendimiento. Así se refieren a STARTInnova los alumnos del IES Sagasta que este año participan en esta iniciativa. En concreto, son tres los grupos que el centro logroñés ha presentado al concurso y todos ellos se encuentran en la fase de preparación y de definición de sus proyectos. Las ideas ya están, eso sí, en sus cabezas.

Son proyectos pensados por jóvenes pero destinados a todo tipo de públicos. Así, por ejemplo, desde el grupo 'Sagasta' han valorado las necesidades de la gente de su edad y por eso han ideado un lugar en el que los jóvenes puedan reunirse cuando lo precisen. En el grupo 'Práxedes', mientras, la apuesta va más encaminada hacia las nuevas tecnologías y hacia un público de más edad, puesto que han ideado una aplicación para la contratación de canguros. Desde el grupo 'Mateo', por último, se ha tenido en cuenta a un amplio espectro de población, dado que su idea pasa por la comercialización de pasteles durante todo el año. Propuestas, todas ellas, muy interesantes y que podrían resultar útiles si salieran adelante.

LOS EQUIPOS

Equipo Práxedes

Alumnos: Ihor Febyak, David Medrano Martinez, Adriana Davidescu y Lucía Gonzalez Pascual.



Tutora: Marimar Jiménez

El grupo Práxedes contaba con varias ideas, pero finalmente parece que se han decantado por el desarrollo de una aplicación móvil para la contratación de canguros. "Queremos que los padres que

no puedan ocuparse de sus hijos en un momento determinado tengan a su disposición una herramienta para poder buscar a alguien que los cuide", explican los componentes del equipo. Se trataría de un servicio disponible durante las 24 horas del día y los jóvenes del grupo Práxedes consideran que podría ser de gran utilidad para las familias.

Equipo Mateo

Alumnos: Jorge Rodrigo Martinez, Saif Rehman, Juan Mateo Najera y David Blancas Sarramián



Tutora: Marimar Jiménez

La propuesta del equipo Mateo va muy relacionada con la gastronomía y, más concretamente, con la repostería. "Nuestra idea sería alquilar un local y en él comercializar pasteles durante todo el

año", cuentan. "Queremos tener a disposición de nuestros clientes productos como roscones, que están definidos para un momento concreto del año, durante los 365 días", añaden. Para arrancar, tienen pensado actuar por encargos para poder contar así con el asesoramiento del tío de uno de los componentes del grupo, relacionado con este oficio. "Podríamos, además, atender propuestas de decoración de los pasteles para ofrecer un producto concreto y personalizado a los clientes", finalizan.





EDUCACION

CULTURAS | SOCIEDAD | **EDUCACIÓN** | START INNOVA

Soluciones innovadoras

El Rey Don García vuelve a participar en STARTInnova con tres grupos que presentan interesantes proyectos.



PABLO JOSÉ PÉREZ | START INNOVA

Me gusta 2

21 enero 2016
15:34



Una solución para viajeros en bici, un bastón luminoso y un bar **restaurante** con ambientación medieval, son los proyectos que presentan los equipos del Rey Don García, tutorizados pro Maite Sacristán y José Antonio García Lecea.

LOS EQUIPOS

Equipo PJJ

Alumnos: Iván Gómez Blanco, Pablo Díaz Ríos y Jonás Hernán Campo



Alumnos de 2º del Ciclo de Grado Medio de Instalaciones Eléctricas y Automáticas del IES Rey Don García de Nájera

Tutora: Mayte Sacristán Montalvo

Proyecto: Hippolyte Pixii

Solución para viajeros en bici

Breve descripción: Cargador de móvil mediante dinamo/ventilador para las bicicletas. Esa dinamo crea un campo magnético al entrar en movimiento, lo que convierte la corriente alterna en continua a través de un estabilizador y una batería que sirve para cargar el móvil por medio de un puerto usb que se puede poner en el cuadro o manillar de la bici. La idea está pensada por el uso cada vez mayor de la bicicleta, incluso para ir al trabajo en los pueblos y ciudades. El sistema facilita la carga de las baterías telefónicas cuando al interesado no le ha dado tiempo en su domicilio. También sirve para recargar mp3 y poder escuchar música

Equipo MRS

Alumnos: Óscar Sacristán Urbina, Javier Maeztu Soto, Raúl del Rey Iturrioz



Alumnos de 2º del Ciclo de Grado Medio de Instalaciones Eléctricas y Automáticas del IES Rey Don García de Nájera

Tutora: Mayte Sacristán Montalvo

Proyecto: Bastón Luminoso

Peregrinos más visibles

Breve descripción: Bastón que al andar crea un campo magnético y enciende una luz, destinado a caminantes/peregrinos. El diseño contempla un bobinado en el exterior del bastón y en el interior se han colocado dos muelles con dos imanes. Según va caminando el peregrino y apoyando el cayado en tierra se crea un campo magnético variable que genera una tensión y enciende unos leds que se han soldado en la parte superior, que van parpadeando y eso permite que puedan ser vistos por la noche. La idea surgió al ser Nájera uno de los enclaves más importantes del Camino de Santiago.





EDUCACIÓN

CULTURAS SOCIEDAD EDUCACIÓN START INNOVA

Con el tiempo y la comida

El IES Quintiliano ha presentado por primera vez dos grupos al concurso STARTInnova



MARÍA FÉLIZ

Me gusta 1

10 febrero 2016
10:30

Es la primera vez que el IES Quintiliano de Calahorra presenta a dos grupos al concurso organizado por Diario LA RIOJA y que persigue fomentar entre los alumnos participantes ideas emprendedoras. Ocho chavales de Formación Profesional Básica se han puesto manos a la obra, bajo la supervisión de su tutor Javier Sáenz, para llevar a cabo dos proyectos en los que prima la imaginación y las ganas.

GRUPO: Dam Crow

PROYECTO: Intercultural Food Truck

COMPONENTES: Fátima Abouzahr Ejjafrí, Adriana Jazmín Jaramillo, Youusra Chiguer y Geraldine Pérez Gómez.

TUTOR: Javier Sáenz

Se han puesto de moda y estos jóvenes quieren acercarlo a la cultura riojana. Su proyecto está enfocado a la creación de un **restaurante** con ruedas con comidas interculturales especialmente de África y América. "Serviría para tener una visión diferentes de las comidas de otras culturas", explica una de las jóvenes. Empanadas, cus-cus serían algunos de los platos que servirían en su furgoneta. "Lo bueno que tiene es que la inversión no es tan grande como la de un restaurante y además te puedes mover tú a donde está tu cliente potencial", cuentan. Ofrecerían a estos los platos más típicos de la comida de otros países dedicándose cada una de ellas a lo que mejor sabe hacer dentro de las funciones de esta caravana gastronómica.

GRUPO: PROS

COMPONENTES: Pablo Pisón Ovejero, Ainhoa Bazo Vitoria, Erik Gonzalo Blasco y Ana Lorente Sáenz.

TUTOR: Javier Sáenz

Se trata de un reloj-pulsera que puede salvarte la vida. El proyecto de estos jóvenes calagurritanos está pensado para los más débiles. "Podría venir bien para los niños cuando estamos con ellos en lugares con mucha aglomeración de gente, para las personas mayores con algún tipo de dependencia, para discapacitados o incluso para víctimas de cualquier tipo de violencia", cuentan. A través de una aplicación de móvil es dispositivo a través de GPS detecta donde esta la persona. "Incluso podría servir para montañeros o amantes de los deportes de aventura". "Esta aplicación se podría vender con el reloj o la pulsera que ofrecemos nosotros o implantarlo en el reloj que tú quieras", explican. La idea, como recalca su tutor, es intentar comercializar este tipo de dispositivos por la zona".

PUBLICIDAD

**NUEVO VOLVO XC90
MADE BY SWEDEN**

DESCÚBRELO

LO MÁS

★ TOP 50



EDUCACIÓN

CULTURAS > SOCIEDAD > EDUCACIÓN > START INNOVA

Innovación en todos los ámbitos

Tabaco, ascensores, pizarras y apuestas centran la atención de los proyectos de cuatro de los grupos de Comercio.



SERGIO MARTÍNEZ | @smartinezruiz

Me gusta 1
11 febrero 2016
12:29



Comercio es uno de los centros riojanos que más fuertes se presentan a esta tercera edición del certamen STARTInnova. Cuatro de sus grupos, tutorados por la profesora Marisol Ezquerro, ofrecen propuestas innovadoras en diferentes ámbitos, como una utilidad para paquetes de tabaco, facilidades en una pizarra, publicidad en ascensores y un local de apuestas. Los grupos han sido guiados en este proceso por la empresa Terabyte 2003, como mentora de los alumnos del IES Comercio.

Equipo Ma³: Mihai Ionut Cazcu, Alexandru Groposila, Alberto Pascual y Alejandro Pinillos



Proyecto: Tabacoinnova

Tutora: Marisol Ezquerro

Cajetilla todo en uno

La innovación presenta mundos aún inexplorados y el de las cajetillas de

tabaco es el que han abordado los chicos de Ma³ con su proyecto 'Tabacoinnova'. Se trata incorporar un encendedor a la propia cajetilla, añadiendo comodidad y utilidad a la misma, olvidándonos así de los mecheros. Además, sería personalizable a distintas marcas, modelos o al gusto del consumidor, algo que añade un componente más atractivo desde el punto de vista visual. Tendría además una larga vida, que permite amortizarla y que finalmente salga rentable al cliente. "Sus fortalezas son la personalización y la facilidad de uso al incluir encendedor", concluyen los chicos de Ma³.

Equipo RETEP: Diana Ayala, Jorge Martínez, Miguel Pajares y Mónica Sierra



Proyecto: Pizarra borrable

Tutora: Marisol Ezquerro

Innovación en una pizarra

En los ambientes escolares y universitarios las pizarras son uno de

esos elementos indispensables, que no pasan de moda pese a los nuevos materiales y usos. Sobre ella han basado su proyecto en RETEP, permitiendo que el trabajo de los profesores y alumnos sea más cómodo, ya que la pizarra dispondría de un borrador automático así como un depósito que fabricaría tizas a partir del polvo de las ya utilizadas, algo que a largo plazo supondría un importante ahorro. "Creemos que es una idea muy innovadora que podría tener éxito", explican los alumnos de Comercio, que basan su proyecto en su experiencia del día a día.

PUBLICIDAD

openbank

CUENTA CORRIENTE SIN COMISIONES

TARJETAS 4BMASTERCARD Y VISA GRATIS
4.500 CAJEROS DE BANCO SANTANDER GRATIS

HAZTE CLIENTE



EDUCACIÓN

CULTURAS > SOCIEDAD > EDUCACIÓN > START INNOVA

Proyectos innovadores y sociales

Tres grupos de alumnas del Grado de Atención a Personas en Situación de Dependencia, del colegio Menesiano de Santo Domingo de la Calzada, han echado a volar durante estas semanas pasadas su imaginación emprendedora e ideado tres proyectos.



Me gusta 120

25 enero 2016
12:34

Sus trabajos contribuyan mejorar la calidad de vida de las personas, en este caso de aquellas con discapacidades, que vivan solas o en situación de indigencia: desde la creación de ropa y complementos más fáciles de poner o quitar, hasta una pulsera para que quienes sufran problemas auditivos sepan si alguien ha llamado al timbre o cruzado una puerta, o un 'hotel social' en el que se cubrirían las necesidades básicas de quienes carecen de recursos. Su tutora, Blanca Arguisjuela, valora positivamente la participación de las alumnas en StartINNOVA por cuanto contribuye a que "piensen en otras posibilidades de ayuda a estas personas y en mejorar su calidad de vida".

EQUIPO 1

Andrea Budiño, Sheila del Valle, Natalia Villardón y Gloria Zárate.



Tutora: Blanca Arguisjuela

Proyecto Arreglos Mani S.A.

Sheila del Valle, una de las alumnas participantes, explica que "después de una lluvia de ideas que hicimos decidimos hacer algo relacionado con lo que

estamos estudiando para mejorar la calidad de vida de estas personas" y, en su caso concreto, "para que se puedan poner la ropa con mayor facilidad y, por tanto, darles una mayor autonomía". Así nació 'Arreglos Mani S.A.', un proyecto dirigido a mejorar la calidad de vida de las personas con problemas de motricidad. A través de él se pretende adaptar la vestimenta y complementos a las necesidades de los clientes mediante la sustitución de botones, cremalleras, corchetes etc por imanes especiales de fácil adhesión y recubiertos de un plástico especial que no elimina la potencia de imantación de los mismos.

EQUIPO 2

Sandra Díaz, Lucía Laffite y Nathaly Velásquez.



Tutora: Blanca Arguisjuela

Proyecto Pulsertor

Las personas con problemas auditivos lo podrían tener un poco más fácil si prosperara el proyecto ideado por el equipo 2. Lo han denominado 'Pulsertor'

y va destinado a usuarios con discapacidad auditiva que vivan solas. Mediante una pulsera, a través de vibraciones en la misma, podrían sentir cuando alguien llama al timbre de sus domicilios o cuando alguien atraviesa la puerta de los mismos. Sandra Díaz explica que tras barajar varias ideas "decidimos elegir un proyecto que fuera beneficioso para personas con problemas auditivos".

PUBLICIDAD





EDUCACIÓN

CULTURAS | SOCIEDAD | EDUCACIÓN | START INNOVA

Imaginación y novedad

El IES La Laboral participa en STARTInnova con tres interesantes proyectos marcados por la ilusión y el ingenio



¡NÁKI GARCÍA | START INNOVA

Me gusta 164

@abechuco85

27 enero 2016 13:31



A la hora de poner adelante una idea o un proyecto, varias son las actitudes que se deben aplicar de manera necesaria si se busca el éxito. Una es la ilusión y los alumnos del IES La Laboral que participan en la presente edición de STARTInnova están cargados de ella. Hablan de sus ideas con pasión y las defienden con argumentos. Proyectos que, además, vienen marcados por tres pilares básicos: imaginación, novedad y espíritu emprendedor.

Los tres equipos están formados por alumnos de Formación Profesional y han completado el proceso de definición y desarrollo de sus propuestas con actividades paralelas como la charla impartida por Juan Bernabé, que les explicó sus orígenes y los de su empresa. De ahí, los jóvenes pudieron extraer ideas para después incluirlas en sus respectivos proyectos, que ya se encuentran definidos. Así, el grupo ADE propone una agencia de viajes pensada para desplazamientos con animales; MIAO, por su parte, apuesta por un producto para evitar que la gente se muerda las uñas; y Mr. Genius ha ideado unos auriculares acuáticos e irrompibles. Propuestas factibles, ingeniosas y novedosas.

LOS GRUPOS

Nombre del grupo: EDA

Tutor: Alberto Angulo

Alumnos: Estíbaliz Daroca Aragón, David Miguel Elvira y Andrea Montalvo Justa.



Nombre del proyecto: With your pet

‘With your pet’ es el nombre de la propuesta que presenta el grupo EDA. Uno de los componentes del equipo tiene animales en casa y se ha percatado de la

dificultad existente para poder hacer viajes con ellos. “Por ese motivo decidimos apostar por una agencia de viajes que ofertase desplazamientos con animales”, explican. La empresa contaría con una sede física y una página web en la que se ofrecería a los clientes información relacionada con hoteles u otro tipo de alojamiento en los que se permite la entrada de animales, playas a la que poder ir con ellos o destinos propicios para un viaje acompañado de una mascota. “Necesitaríamos hacer un trabajo previo importante de recopilación de información para poder ofrecer un buen servicio”, consideran los componentes de un grupo que apuestan por su idea al estar convencidos de que podría tener éxito, así como un público objetivo bastante amplio.

PUBLICIDAD

NISSAN X-TRAIL AdChoices
 CON EL EQUIPAMIENTO MÁS COMPLETO

CONTROL ACTIVO DE LA CALZADA
 FRENO DE MANO ELÉCTRICO
 ABS+EBD+ESP
 FAROS DE ACTIVACIÓN AUTOMÁTICA



EDUCACIÓN

CULTURAS | SOCIEDAD | **EDUCACIÓN** | START INNOVA

Ropa y mucho más

Los cuatro grupos de Jesuitas presentan tres proyectos relacionados con la moda y otro con la limpieza de vehículos



SERGIO MARTÍNEZ | **STAR TINNOVA**

@smartinezruiz

15 enero 2016
12:01



El colegio de Sagrado Corazón, Jesuitas, demuestra un año más su apuesta por la innovación con la participación de cuatro grupos en la tercera edición de STARTInnova, un concurso que conocen desde su inicio: Rasel, Los Solfamidas, Dalinn y Odisey Car. En esta ocasión los alumnos del centro logroñés, tutorados por Marta Cambero, han optado principalmente por el mundo de la moda en sus proyectos, saliéndose solamente uno de ellos de este sector. Para prepararlos han contado con la ayuda de JIG-Get App, que ha ejercido de mentor asesorando a los grupos en las labores más empresariales y acercándoles el mundo real de los negocios para que los alumnos contasen con una visión más amplia de las posibilidades de sus trabajos.



Equipo Rasel

Alumnos: Lidia Luizaga, Rodrigo Salvatierra, Erick Mayorga, Abigail Yarhui y Sergio Galarza.



Tutora: Marta Cambero

Proyecto: STYLEO

El arte de combinar

La moda no es ajena a las nuevas tecnologías y desde Jesuitas los chicos de Rasel se encargan de demostrarlo con su propuesta. 'Styleo' es una aplicación móvil que asesora al usuario a la hora de combinar colores o prendas, qué ropa elegir para una ocasión especial o decidir que comprarse. Una solución para todos aquellos que no tengan el conocimiento suficiente sobre las últimas tendencias o simplemente buscan una herramienta que les ahorre tiempo y problemas a la hora de elegir ropa. "Creemos que es algo innovador e interactivo por lo que a la gente joven le resultará divertido", explican. La aplicación además no sólo te ayudaría a elegir ropa sino te indicará donde quieres comprar esa prenda que buscas o que la propia aplicación te aconseja, tanto en tiendas físicas como online.

Equipo 'Los Solfamidas'

Alumnos: Joaquín Callejo, Pablo Fontecha, Dan Alarcía, Adrián Deheyder y David Vegas.



Tutora: Marta Cambero

Proyecto: VKS (Vintage Kilo Store)

Ropa al peso

En los últimos años son muchas las tiendas que están empezando a proponer una forma distinta de venta, al peso, en muchos productos para lo que esto resulta extraño. Los Solfamidas buscan con Vintage Kilo Store (VKS) llevar esta idea a la moda, con una tienda que realizaría la compra y la venta de su ropa al peso. La idea existe de forma testimonial en otras partes de España pero en Logroño resultaría algo totalmente novedoso. Otro de los aspectos principales del proyecto es que se centraría en ropa 'vintage', de los años 70, 80 y 90, buscando siempre un estilo que no esté reñido con un precio muy competitivo. "Creemos que nuestras principales fortalezas son la novedad y que a los clientes les resultará barato comprar ropa de calidad", comentan.

EDUCACIÓN

CULTURAS > SOCIEDAD > EDUCACIÓN > START INNOVA

Seguridad, cultura y gastronomía

Los proyectos del IES Cosme García apuestan por la novedad desde diferentes ámbitos



SERGIO MARTÍNEZ **START INNOVA**

Me gusta **14**

@smartinezruiz

28 enero 2016
 10:28



El IES Cosme García es uno de los centros más célebres de la región en cuanto a la innovación y la formación técnica de sus alumnos. Por ello, año a año presentan interesantes proyectos al certamen STARTInnova. En esta edición sus tres empresas parten de ámbitos heterogéneos, centrándose en la seguridad de los mayores en el hogar, en la publicidad en la hostelería y en la retransmisión online de eventos culturales y deportivos. Tres propuestas interesantes y que han sido desarrolladas con la colaboración de Carmen Méndez y Carmen Blanco, sus tutoras, así como de Netsite Services, empresa que les ha apadrinado en este concurso dando una visión de negocio y fuertemente emprendedora a sus proyectos.

Equipo Los hombres de Cris: Cristina Cámara, Aitor García y Carlos Crespo.



Proyecto: Protu-K

Tutora: Carmen Méndez

La seguridad cotidiana de nuestros mayores

Hoy en día es algo habitual que personas ancianas, con enfermedades crónicas o con discapacidad vivan solas en sus hogares. Las mejoras en la calidad de vida permiten que sean cada vez más las que se encuentran en esta situación. Pero vivir sin compañía supone en ocasiones un problema en cuanto a su seguridad, a la hora de que pueda surgir cualquier problema sin tener nadie al lado que les ayude. Por ello la empresa 'Protu-K' ofrecerá servicios de seguridad y protección en las viviendas así como en residencias de ancianos y hospitales. "Hemos visto que se está abriendo un nuevo mercado en este ámbito y queremos mejorar el nivel de vida de dichas personas para que se sientan seguros y cómodos dentro de su hogar", explican desde el grupo Los Hombres de Cris, que apuntan que también estarán orientados a "hacer la vivienda más ergonómica para nuestros clientes". Una interesante propuesta que encontraría su financiación a través de diferentes vías, entre las que se incluye el popular crowdfunding o micromecenazgo.



Equipo MECOS: César Guevara, Luis Javier Francisco, José Antonio Sáenz y Jesús Navascues.



Proyecto: JCL Design

Tutora: Carmen Blanco

Pinchos con publicidad

La importante oferta gastronómica de Logroño, especialmente en sus pinchos, ha sido en germen de la idea del grupo del Cosme 'Mecos'. Su proyecto busca dar una mayor diferenciación a los bares de las zonas más célebres como La Laurel, mediante unos envases que ofrezcan la posibilidad de consumir sus pinchos fuera del local además de una publicidad del propio establecimiento. "Podemos personalizar envases como instrumento de marketing de forma similar a la publicidad que realizan otros establecimientos de comida rápida", comentan. Sus envases añadirían "distinción a la venta", y podría estar abierta también a la personalización por parte de patrocinadores o en grandes eventos.



EDUCACIÓN

CULTURAS > SOCIEDAD > EDUCACIÓN > START INNOVA

Soluciones del día a día

Una empresa informática centrada en la conectividad, una maleta con muchas utilidades y un centro de juegos, los proyectos de tres grupos de Comercio



START INNOVA

18 enero 2016
13:31

Comercio es uno de los centros que presenta una participación más numerosa en esta tercera edición de STARTInnova. El instituto logroñés concursó con nada menos que once grupos, de los cuales tres, ASIR, SMRBlue y SMRwhite, están siendo ayudados en todo el proceso por la tutora Raquel de Santiago y que presentan ideas variadas entre sí, utilidades teniendo siempre en cuenta las ayudas aportadas por las nuevas tecnologías. Además, todos los grupos del IES Comercio cuentan con la fundamental colaboración de Terabyte 2003, empresa que les ha ofrecido su experiencia, su punto de vista y todos los consejos para que hagan de su idea un proyecto de emprendimiento.

Equipo ASIR

Alumnos: Óscar Morato, Fernando Pérez y Alfonso González.



Tutora: Raquel de Santiago

Proyecto: Sistema 64

Soluciones de conectividad

La posibilidad de estar conectado a internet desde cualquier terminal es hoy en día algo necesario para cualquier persona, pero no siempre la conexión es la mejor posible o en algunos casos no existe. Por ello, los chicos de ASIR propone con Sistema 64 una empresa de servicios informáticos y conectividad, que se centraría en un primer momento en el área del Hospital San Pedro de Logroño, donde encuentran ese problema tanto para los trabajadores como para enfermos y visitantes. "Buscamos cubrir esa necesidad, solventar el problema de conectividad del centro y ofrecer otras soluciones, siempre con un trato personalizado y dando la mejor atención al cliente", explican. Además de ofrecer soluciones de conectividad, la tienda ofrecería servicios clásicos de una tienda de informática.

Equipo SMRBlue

Diego Tobalina, Rene Molina, Wafa Riaz, Sara Moneo y Sergio Fernández.



Tutora: Raquel de Santiago

Proyecto: Maleta motorizada

Una maleta a la última

La comodidad es uno de los aspectos fundamentales a la hora de elegir un viaje, pero no tiene porque quedarse solamente en el medio de transporte ese aspecto, sino que nuestro equipaje también tiene que darnos facilidades. Las maletas o bolsas de viaje han ido incorporando nuevos aspectos y utilidades, pero desde SMRBlue quieren seguir avanzando con una maleta que incorpore accesorios para hacer más cómodo cualquier viaje y permitirnos soluciones a algunos problemas. Su innovación básica se trata de unas ruedas motorizadas, que dejarían atrás el hecho de ir arrastrando cualquier pesada maleta. Además, en cuanto a elementos prácticos también se incorporan cargadores de móviles, una báscula que te indica lo que pesa la maleta en todo momento o un GPS para tenerla localizada en todo momento. Sería una maleta también disponible en diferentes estilos y tamaños y contaría con una opción de alquiler. "Es algo que no supondría una inversión exagerada y sería viable y útil para muchas personas", concluyen.



EDUCACIÓN

CULTURAS | SOCIEDAD | EDUCACIÓN | START INNOVA

Nuevas posibilidades de hostelería

Los viajes, el estudio y la comida sana, protagonistas de tres bares



SERGIO MARTÍNEZ | START INNOVA

Me gusta 0

@smartinezruiz

9 febrero 2016
11:35



El IES Comercio de Logroño es uno de los centros con mayor participación en esta tercera edición del certamen STARTInnova con once grupos. Tres de ellos, tutorados por Marisol Ezquerro, han centrado en la hostelería sus proyectos, con propuestas diversas que mezclan los bares, **restaurantes** o cafeterías con las experiencias de los viajes y otras culturas, con el estudio y la lectura y la alimentación saludable. Los grupos del centro han contado además con el apoyo y la colaboración de Terabyte 2003.

Equipo Yunkenda: Emilio Corral, Brigitte Ghinda, Beatriz Ponce y Erika Álvarez.



Proyecto: Bidai Bar

Tutora: Marisol Ezquerro

Un bar abierto al mundo

En un mundo cada vez más interrelacionado, el conocimiento de

otros países y culturas supone un importante punto de interés para muchas personas. Bidai Bar sería para ellas un lugar de encuentro, un local hostelero en el que conocer diferentes culturas a través de su gastronomía variada, pero también por los eventos organizados y las experiencias de las personas que visitan otros lugares del mundo. Además, serviría como un lugar en el que poder organizar viajes y en el que los clientes contribuirían a colaborar en las recomendaciones basándose en sus propias experiencias. "Los principales puntos fuertes son el ofrecimiento de un servicio ágil, fácil para todo el mundo, ameno con muchas posibilidades de poder descubrir el mundo, sin olvidar que es un bar", explican. Un local abierto a los amantes de los viajes y otras culturas.

Equipo FHALY: Fátima Aziza, Huma Zaman, Lorena Alarcía, Yoursa Benmoulud y Andrea Ruiz.



Proyecto: Club FHALY

Tutora: Marisol Ezquerro

El café del estudiante

La pausa para el café es un idea recurrente en los ambientes de estudio

como salas o bibliotecas que Club FHALY intenta mezclar. Y es que las chicas de Comercio proponen una cafetería con biblioteca, que integrase el estudio más distendido o la lectura con el tiempo de ocio. Además, el local estaría equipado con las últimas tecnologías, como ordenadores, tablets y conexión a internet, ofreciendo a sus clientes más herramientas. "Surgió a partir de nuestras propias necesidades", comentan, y valoran su proyecto como "útil e innovador". Sin duda es una propuesta interesante que podría ser de utilidad para miles de estudiantes en La Rioja.

PUBLICIDAD

openbank

CUENTA CORRIENTE
SIN COMISIONES

TARJETAS ABMASTERCARD Y VISA **GRATIS**
4.500 CAJEROS DE BANCO SANTANDER **GRATIS**

HAZTE CLIENTE

EDUCACIÓN

CULTURAS | SOCIEDAD | EDUCACIÓN | START INNOVA

Otras formas de alojamiento

Los dos grupos de 'Gestión de alojamientos turísticos' idean dos novedosos proyectos hoteleros, en los que la ecología está muy presente



JAVIER ALBO | START INNOVA

29 enero 2016
15:19



El CIPFP Camino de Santiago (Escuela de Hostelería y Turismo) suma a esta edición de StartINNOVA la participación de dos grupos de alumnos del grado de Gestión de Alojamientos Turísticos. Puestos a pensar en su futuro ámbito laboral, uno de ellos ha ideado una casa rural en la que los clientes podrían participar en talleres para aprender cocina riojana y alimentarse con ella durante su estancia, además de adentrarse en las tradiciones y artesanía de la región; el otro equipo ha proyectado un hotel ecológico sostenible totalmente, que produciría 'amenities' para los clientes y para su comercialización en temporada baja. La tutora, Margarita González, valora positivamente el trabajo desarrollado por los alumnos y su participación en Start INNOVA "porque les incentiva mucho a trabajar en equipo, a buscar información y porque se han implicado mucho tanto en el propio aula como en sus casas".

LOS EQUIPOS

Gestión de alojamientos turísticos A

Alumnos: Leire Galajares Pardo, Santiago Briones Cerezo, Yessica Armata Argandeña, Víctor Aristimuño Yanguas y Nahomi Estevez García.

Tutora: Margarita González Alfaro.

Proyecto Casa rural Rest & Rest Rioja

Los alumnos del equipo 'Gestión de alojamientos turísticos A' han ideado una casa rural en la que los clientes alojados



participarían en talleres gastronómicos sobre cocina riojana y se alimentarían de lo que realizaran en ellos. Para ello dispondrían también de un huerto ecológico, en el que podrían recoger los productos que precisaran para prepararse la comida. Todas estas labores contarían con el asesoramiento de una guía. La iniciativa se completa con otros dos talleres sobre el patrimonio intangible de La Rioja, como son las tradiciones y la artesanía, dedicados en concreto a la elaboración de botijos y alpargatas. El establecimiento hotelero estaría especialmente dirigido a familias con niños, empresas, jóvenes y jubilados. Las estancias se ofertarían en paquetes para fines de semana y, en verano, también se ofertarían campamentos infantiles. Leire Galajares, una de las alumnas del grupo, estriba la elección de esta idea en lo novedoso de la misma.

PUBLICIDAD

openbank
CUENTA CORRIENTE SIN COMISIONES
TARJETAS ABMASTERCARD Y VISA GRATIS
4.500 CAJEROS DE BANCO SANTANDER GRATIS
HAZTE CLIENTE

EDUCACIÓN

CULTURAS SOCIEDAD EDUCACIÓN START INNOVA

Pensando en mejorar la atención

Los alumnos de Servicios en Restauración idean proyectos para mejorar el grado de satisfacción de la clientela



JAVIER ALBO START INNOVA

Me gusta 75

2 febrero 2016
12:22



Los alumnos del ciclo medio de Servicios en Restauración del CIPFP Camino de Santiago (Escuela de Hostelería y Turismo) plantean propuestas que pretenden aumentar el grado de satisfacción de los clientes mediante la introducción en el servicio de innovadoras iniciativas, algunas de las cuales se sustentan en la ecología y el ahorro energético: desde una barra de bar en la que los usuarios podrán reciclar los productos que consuman, hasta un enfriador de bebidas instantáneo o un calentador de platos. También han alumbrado una mesa multiservicios de **restaurante** y una mesa calefactora de terraza, autosuficiente.

LOS EQUIPOS

Equipo Reclayers

Alumnos: Iván Pascual Puras, Sandra Cejudo Sáenz y María Cortes Serrano.

Tutor: Rubén Fernández Corral



Proyecto Reclýbar

El grupo 'Reclayers' plantea como proyecto el diseño de una barra de bar con sistema de reciclado incorporado. A esta idea la han bautizado como 'Reclýbar', en la que el cliente podrá reciclar sus propios productos, sin ayuda del camarero. Es decir, introduce el 'autoservicio del reciclado'. "El sistema -explican- consiste en una barra de bar, a la cual se le han incorporado unos agujeros por los que el cliente eliminará los residuos de sus propios consumos". Se proponen tres en total -por cada dos metros de longitud de la barra-, uno para cada tipo de residuo. Con esta idea Reclayers propone "implicar al cliente en el reciclado de sus consumos".

Equipo Frint

Alumnos: Silvia Campo Gómez, Daniel Gómez González, Álvaro Martínez López



Tutor: Rubén Fernández Corral

Proyecto 'Frío intenso'

Para aquellos a los que les gustaría enfriar sus bebidas en cualquier momento, o enfriar vino o café rápidamente sin aguardar, entre otras posibilidades, el grupo 'Frint' propone el proyecto 'Frío intenso'. Se trata de un producto destinado al mercado del ocio nocturno y consiste en unas barritas de plástico, muy similares a las de luz que pueden verse en lugares de ocio nocturno, pero con una enorme capacidad enfriadora. "El sistema funciona mediante una reacción química endotérmica, que absorbe el calor. El proceso se inicia con un breve doblado de la barrita, que acto seguido introducimos en la bebida que queremos enfriar y, en cuestión de segundos, ya podemos disfrutar de nuestra refrescante bebida", indican. A ello añaden que, aunque 'Frío intenso' está diseñado inicialmente para la hostelería y el ocio -especialmente para el nocturno-, "tiene otras muchas aplicaciones, ya que no precisa de ningún tipo de almacenado especial; basta con que las barritas no se doblen por error". Entre ellas citan la posibilidad de calmar lesiones musculares o para enfriar todo tipo de productos en los lugares más remotos.





Equipo Disheaters

Alumnos: Ángela Fabiana Cardona Florido, Alejandra Durán López de Munain, Sheila Morales Hortigüela y Laurian-Paúl Florea.



Tutor: Rubén Fernández Corral

Proyecto Disheat

"¿Te gusta hablar mucho y se te queda la comida fría? ¿No soportas que la comida pierda temperatura mientras estás comiendo?. ¿Te gusta comer los platos siempre como recién hechos?"... Para resolver estos y otros problemas el grupo 'Disheaters' propone 'Disheat', un sistema que permite el calentado de platos en los restaurantes cuando éstos ya están en la mesa del cliente. Su funcionamiento se basa en una reacción química exotérmica que se inicia cuando el plato llega a la mesa del cliente. El plato dispone de un espacio interno donde tiene lugar la reacción, para lo cual se introduce en él un pequeño saco de componentes. "Cuando el plato sale de la cocina -relatan los alumnos-, el camarero lo lleva a la mesa del cliente. En ese momento, mediante un botón se acciona la reacción que permite el calentado del plato más allá del tiempo de cocina. Este dispositivo puede accionarse justo cuando el plato llegue a la mesa, o de forma más diferida, consiguiendo un calor prolongado". Con este sistema -aseguran- los platos ya no se quedarán fríos.

Equipo 2º SRV G1

Alumnos: Saray Sáez Gálvez, Roberto García Cuenca, María Adelaide Oliveira Amorín, Javier Jorriñ Sagrado y Luis Fernando Aldana Campiño



Tutor: Rubén Fernández Corral

Proyecto Multimex

Este grupo ha bautizado a su proyecto como 'Multimex' y consiste en una mesa de restaurante en la que los clientes podrán elegir y marcar sus propios cubiertos de la manera que mejor consideren. "La mesa está dotada de varios compartimentos, situados a la altura de las manos de los clientes, en los que se almacenan los cubiertos que el cliente va a elegir. Además, la mesa dispone de un carrito, situado en el, que nos da la opción de depositar los platos sucios una vez que han sido usados". Con ella pretenden dar un auto servicio completo a sus clientes. "Por un lado éstos podrán automatizarse el servicio de la manera que mejor considere, y, por otro, nos permitirá almacenar los elementos usados, sin necesidad de recogerlos hasta el final del servicio", explican. A esto añaden que, aunque la mesa ha sido diseñada con la idea de utilizarla en los restaurantes corrientes, "es un concepto que tendrá mucha aplicación y éxito en los sectores de la restauración colectiva y los eventos".

Equipo Theheaters

Alumnos: Pablo de la O Pascual, Fátima Laoufi Garrido, Pablo García Rodríguez, Irene Mateo Castroviejo y Christopher Dobarco Revuelta



Tutor: Rubén Fernández Corral

Proyecto 'Headed Table'

El grupo Theheaters ha ideado un proyecto al que ha denominado 'Heated Table': una mesa calefactora de terraza autosuficiente. "El diseño del producto consiste en una mesa de terraza normal, a la que se le ha añadido un sistema de calefacción para confortar a nuestros clientes. Además del sistema calefactor, la mesa dispone de sistemas de generación de energía, solares y eólicos, que harán de nuestra mesa un elemento totalmente autosuficiente", explican. Los alumnos contemplan la posibilidad, incluso, de que el sistema genere un excedente energético que puede ser aprovechado en otras áreas de los negocios que la usen.





EDUCACIÓN

CULTURAS SOCIEDAD EDUCACIÓN START INNOVA

Restaurantes a la última

Los alumnos de Cocina y Gastronomía alumbran diversas ideas para mejorar y ampliar el servicio a los clientes

JAVIER ALBO START INNOVA

Me gusta 143

1 febrero 2016
12:57

Esperas amenizadas con la proyección en la mesa de la elaboración de los platos que van a consumir después; un **restaurante** ecológico en pleno entorno natural; una carta de restaurante electrónica con numerosas posibilidades, o un restaurante-pizzería que vende todos sus productos por porciones... Son algunas de las ideas que proponen los alumnos de los cuatro grupos de Cocina y Gastronomía del CIPFP Camino de Santiago (Escuela de Hostelería y Turismo), siempre pensando en los clientes.

LOS EQUIPOS

Equipo Prorrest

Alumnos: Sofía Ezquerro Samaniego, Alejandro Arredondo Ortiz de Salido y Xabier Riezu Vidaurre



Tutor: Rubén Fernández Corral

Proyecto:
Restaurante de proyección

"¿Detestas esperar en un restaurante mientras te sirven la comida?, ¿Te gustaría saber exactamente qué es y cómo se elabora la

comida la comida de restaurante favorito?"... A estas y otras preguntas responde la idea del proyecto ideado por el grupo 1 de 2º de Cocina. Su propuesta, ubicada entre la información y el ocio, se enmarca en un restaurante normal al que se le ha incorporado un sistema de proyección en el techo para que el cliente, durante los tiempos de espera de la comida, pueda ver proyectado en su propia mesa como se elaboran cada uno de los platos que posteriormente va a consumir. "El empleo de este dispositivo - explican- intenta resolver dos cuestiones muy importantes en hostelería: en primer lugar da más información al cliente sobre los platos que éste va a consumir, y en segundo lugar ayuda a amenizar los tiempos de espera al cliente".

Equipo Eco-Rest

Alumnos: Janara Milena Bernard Carrillo, Beatriz Jiménez Pañart, Daniel Merino Domingo y Rubén Barquero Doñate.



Tutor: Rubén Fernández Corral

Proyecto **Eco-rest**

Este grupo propone como idea un restaurante-alojamiento natural y ecológico, al que se suma una gran oferta complementaria. Situado en un entorno natural, Eco-Rest trata de ofrecer a los clientes un clima de naturaleza y tranquilidad envidiables, a los que brinda tres ofertas diferentes: un restaurante ecológico y natural ideal para toda la familia, que dispondrá de una gran variedad de platos de enseña tradicional y natural; un alojamiento turístico natural para los visitantes del restaurante y de la zona, y, además, una oferta complementaria acorde con el entorno natural en el que se ubica, como senderismo, paseos a caballo... "Eco-Rest es una idea natural y diferente que trata de ofrecer un producto diferente para toda la familia", dicen.





EDUCACIÓN

CULTURAS > SOCIEDAD > EDUCACIÓN > START INNOVA

Nuevas formas de educación y ocio

Los dos grupos de Salesianos Los Boscos centran en las nuevas tecnologías sus proyectos desde ámbitos diferentes



Me gusta 62

15 enero 2016
12:01

Salesianos Los Boscos es uno de los centros más veteranos en STARTInnova, participante desde la primera edición con propuestas interesantes que siempre han llamado la atención del jurado del concurso. Este año el centro logroñés participa con dos grupos, BCare y 2º ASIR, tutorados por Jesús Esteban y César Larrea y que basan sus proyectos empresariales en las nuevas tecnologías desde ámbitos diferentes, uno desde el educativo y otro desde el lúdico, con la intención de dar servicios ya inventados pero que no han llegado a La Rioja e incluso al resto del país, ofreciendo además su particular visión.

La carrera de la innovación

2º ASIR Salesianos Los Boscos

Alumnos: Lorena Denisa Crisán, Milen Kasimirov Yordanov y David León Jiménez

Tutor: César Larrea

Proyecto 'Brain Academy'

La educación en un dispositivo

La educación es un ámbito en el que las nuevas tecnologías van



introduciéndose poco a poco, pero aún queda mucho camino por recorrer. Uno de los siguientes pasos a dar lo proponen desde 2º ASIR Salesianos Los Boscos con 'Brain Academy'. Se trata de una aplicación electrónica para educación, que abarcaría desde Primaria hasta los estudios universitarios. Cualquier contenido académico tiene cabida en una aplicación que compartirían los alumnos y los profesores.

"Es un concepto que ya existe en otros países y que se usa con mucho éxito", explican los chicos de 2º ASIR. Los alumnos encontrarían en la aplicación ejercicios, tareas, contenidos de cada asignatura e incluso los propios libros, algo que supondría un ahorro económico y de espacio. Los profesores podrían interactuar con ellos, enviar tareas, resolver dudas o colgar notas. Una herramienta cuyos costes serían sufragados por las instituciones educativas y que supondría un avance significativo en la forma de estudiar en todas las edades.

Los videojuegos como ocio social

BCARE

Alumnos: David Araoz Villanueva, Jon Ander Herrero Aguirre, Javier Galilea Pesos, Sergio Sáenz Jiménez y María Becerra Hernández

Tutor: Jesús Esteban Barrio

Proyecto BGAMERS

El mundo de los videojuegos lleva muchos años en expansión, abriendo nuevos caminos y convertido en un ocio masivo que va más allá de una

experiencia individual. Los videojuegos tienen un fuerte componente social, pese a que los tópicos tienden a hablar de una actividad solitaria, y muchos factores lo demuestran, como los medios de comunicación, la presencia en redes sociales, los eventos y ferias e incluso los juegos multijugador. Potenciar esa socialización es la premisa del grupo BCARE con su proyecto 'BGAMERS', que cuenta con dos caminos para ello.



EDUCACIÓN

CULTURAS > SOCIEDAD > EDUCACIÓN > START INNOVA

La carrera de la innovación

Los cuatro grupos de Alcaste presentan propuestas variadas y novedosas que reflejan su espíritu emprendedor



SERGIO MARTÍNEZ |
@smartinezruiz

Me gusta 2
14 enero 2016
11:19



Uno de los centros que este año ha ampliado su participación es Alcaste, que presenta cuatro grupos de Bachillerato -Navi's, Lady Newton, Equipo A y Equipo Alfa- con la intención de aprender de la experiencia pasada y mostrarse ambiciosas en el desarrollo de sus ideas. Acompañadas por su tutora Ana Sáenz, las veinte alumnas de Alcaste han presentado proyectos diferentes entre sí, principalmente basados en las experiencia personal, y con un fuerte componente innovador.

Navi's presenta 'Boom Box', una empresa dedicada a la creación de cajas para regalo y eventos especiales que cuenta con diferentes secciones que permite una personalización máxima. Por su parte, Lady Newton ofrece con 'Pop Bag' una solución de cara a las fiestas de pueblos, ciudades o festivales, con camiones que integrasen taquillas en las que cualquiera pudiese guardar sus objetos personales. 'Clap Music', ideado por el Equipo Alfa, es un portal web que aglutina vídeos musicales de compositores y artistas noveles. Finalmente, el Equipo A ha proyectado unos guantes con un dispositivo que emite calor al activarse. Los cuatro grupos están apadrinados por Clínica Nutriestética, que les ha asesorado en diferentes cuestiones a lo largo del proceso.

LOS EQUIPOS

Equipo Lady Newton'

Alumnas: Carmen Bacaicoa, Elvira Igartua, Nathalie Mamolar, Elba Larrondo y Belén Sojo



Tutora: Ana Sáenz

Proyecto 'Pop Bag'

Fiestas con más comodidades

El proyecto de Lady Newton surge de una problemática que muchos jóvenes encuentran en fiestas al aire libre: qué hacer con todos esos objetos que estorban como ropa, mochilas, bolsos y otros. La solución la encuentran en 'Pop Bag', una empresa con una pequeña flota de camiones o furgonetas que albergan en su interior taquillas para todo aquel que desee guardar sus pertenencias y que acudiría a fiestas de ciudades o pueblos y festivales de música. «La idea surgió a raíz de nuestra propia experiencia», reconocen las chicas de Lady Newton, que apuntan que el suyo podría ser un servicio más que contratasen los ayuntamientos u organizadores de festivales para unas fiestas con menos preocupaciones y más comodidad.

PUBLICIDAD

start INNOVA

DIGITAL

DIARIO **LA RIOJA**

 **Gobierno
de La Rioja**

Patrocinan

unir
UNIVERSIDAD
INTERNACIONAL
DE LA RIOJA


gasNatural
Rioja

Empresas mentoras

Florentino Martínez

fiora | TOUCH
YOUR
BATHROOM

Colabora

 **Club
de Marketing
de La Rioja**
Escuela de Directivos de La Rioja

elaborados, pormenorizados análisis económicos, estudios de mercado... Y sus máximos exponentes, 'Vico 4' y 'Lady Newton'. Los grupos del IES Virgen de Vico de Arnedo y del Alcaide de Logroño fueron elegidos ganadores de certamen STARTInnova en la gala final de esa edición.

[Web del concurso](#)



Bloque 1

Aprendiendo a emprender

¿Qué caracteriza a las personas emprendedoras?



Bloque 2

De la idea al proyecto

El modelo CANVAS



Bloque 3

Desarrolla tu proyecto

Trabajo en equipo



Bloque 4

Defiende tu proyecto

Presentación in situ de los 10 mejores proyectos

PRESENTACIÓN EDICIÓN 2016/2017

¿Qué es Start Innova?

STARTInnova es la iniciativa de Diario LA RIOJA que fomenta el desarrollo de comportamientos emprendedores entre jóvenes que se encuentran cursando sus estudios de Bachillerato y/o Formación Profesional en los centros educativos de La Rioja. STARTInnova es además un programa de capacitación sobre las metodologías y herramientas necesarias para el desarrollo de un proyecto de emprendimiento empresarial, social o de otra índole.

[Acceso al concurso](#)



Tras el éxito de sus primeras ediciones donde participaron 9, 20 y 17 centros educativos de La Rioja, respectivamente, STARTInnova está preparando su 4ª edición donde espera aumentar la participación del número de colegios e institutos.

Aquellos que lo desean podrán participar en grupos de 4-5 alumnos tutorizados por un profesor. Desde ese momento y una vez arranque el calendario del programa, se formarán durante la duración del programa en los 4 elementos imprescindibles para que una persona pueda emprender eficazmente.

Inscribe a tu centro

Si quieres que tu centro participe en la tercera edición de STARTInnova, rellena el siguiente formulario para realizar la preinscripción.

Nombre del centro (obligatorio)

Dirección del centro (obligatorio)

Código postal (obligatorio)

Localidad (obligatorio)

Persona de contacto (obligatorio)

Teléfono (obligatorio)

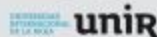
Email (obligatorio)

[Enviar](#)

ORGANIZA:

LA RIOJA

PATROCINA:



COLABORA:



MENTORES:



1 Aprendiendo a emprender

2 De la idea al proyecto

3 Desarrolla tu proyecto

4 Defiende tu proyecto

Qué es STARTInnova



Noticias

08|02|2017
De alquileres y recados

04|02|2017
El compromiso con la innovación

[+ Consultar todas las noticias](#)

Participantes

Edición 4, curso 2016-2017

Haciendo zoom sobre el número sabrás qué centros participan en cada localidad y pulsando en el nombre del centro, conocerás los grupos y sus integrantes.



IMPULSA

LA RIOJA

IRROGAN



Gobierno de La Rioja
www.larioja.org

UNIR

gasNatural
Rioja

EMPRESAS MENTORAS



COLABORAN





EDUCACIÓN

CULTURAS | SOCIEDAD | EDUCACIÓN | START INNOVA



STARTInnova: una idea, un proyecto

NOEMÍ IRUZUBIETA LOGROÑO.

Los grupos tienen de plazo hasta el 27 de enero para presentar sus propuestas



Quince centros riojanos participan en STARTInnova

Preparados, listos... START

START INNOVA NOEMÍ IRUZUBIETA

Más de 250 alumnos participan en una nueva edición de STARTInnova

Las empresas riojanas pueden apadrinar a los centros



Uno de los grupos finalistas presenta su proyecto ante el tribunal y al público asistente. JUSTO RODRIGUEZ

Los zapatos personalizados

START INNOVA ERNESTO PASCUAL

Easy Shoes es un proyecto que invita al cliente a diseñar los colores de su propio calzado



Un concurso para fomentar el emprendimiento entre los alumnos riojanos

STARTINNOVA

Se presenta la IV edición de STARTInnova con un programa que se dirige a alumnos de Bachillerato y Formación Profesional



VIDEO ▶

La unión hace la fuerza

STARTINNOVA

Alumnos del IES Comercio visitan Terabyte, empresa que apadrina sus proyectos en el certamen StartInnova



JONATHAN HERREROS

Solidaridad, ecología y memoria histórica

Los periodistas más jóvenes de La Rioja se alzan en defensa de la conservación del medio ambiente, luchan por una sociedad más justa e igualitaria y se atreven con temas tan actuales y polémicos como el de la memoria histórica

Vico 4 y Lady Newton, los mejores

SERGIO MARTINEZ

Los grupos del IES Virgen de Vico y del Alcaste ganan la tercera edición de STARTInnova

«Es importante que los alumnos sepan aplicar los conocimientos»



VIDEO ▶

Belleza, turismo y diversión desde 'La Planilla'

START INNOVA MARÍA FÉLEZ

El centro de Formación presenta a cinco grupos al STARTInnova





#Resistiré al Cáncer Infantil

ISAAC ASENJO | MADRID

La fundación Juegaterapia lanza una campaña musical con la que anima a todos los niños con cáncer a ver con esperanza la situación por la que están pasando y luchar para «dejar KO» a su enfermedad

Interceptan en un aeropuerto



año usada?

APRENDE A CATAR DESDE CERO

NUESTRA GUÍA DE BODEGAS

RECIBE NUESTRA NEWSLETTER



STARTInnova ya conoce a sus finalistas

STARTINNOVA NOEMÍ IRUZUBIETA

Alcaste, Quintiliano, Sagasta, Comercio y Los Boscos son los cinco centros riojanos que han logrado clasificar a sus grupos para la cita

principales incidentes en ciberseguridad



NEGOCIOS

El pionero de la mecanización del campo

INNOVANDO

EDUCACIÓN

INTERNET

David Fernández, 'videogame artist' en USTWO



ESPECIAL

Todas las novedades

info *Esquí*

Consulta el ESTADO de OTRAS ESTACIONES



Sistema Central

Pirineo Francés

Y ADEMÁS...



LOGROÑO ES DEPORTE

Ofertas deportivas para todo el año



CONCURSO EDUCATIVO

Inscribe a tu centro de FP y/o Bachillerato



INNOVANDO

Una comunidad que crea y que inventa



EMPRESAS RIOJANAS

Compañías que se mueven

PUBLICIDAD



Santander

TEMPORAL Y AVANGUARDISTA

URAS

CULTURAS | JURO EN ESPAÑOL | CINE | OSCAR 2016 | CARTELERIA | LIBROS | MUSICA | TELEVISION | PROGRAMACION TV | TVR

STARTInnova ya conoce a sus finalistas

Alcaste, Quintiliano, Sagasta, Comercio y Los Boscos son los cinco centros riojanos que han logrado clasificar a sus grupos para la cita decisiva

Diez equipos de estudiantes defenderán en marzo sus proyectos ante el tribunal

NOEMI IRUZUBIETA |

 Me gusta
  Compartir
















































16 febrero 2017

09:50



Wanderlust. El equipo de Alcaste presenta 'Fightback'.

Después de más de tres meses de trabajo, por fin ha llegado el momento de recoger los frutos. Acceder a la ronda decisiva de STARTInnova va a suponer una gran alegría para muchos pero una cierta desilusión para el resto de alumnos que no han conseguido llegar a la final. En ella, los diez trabajos mejor calificados defenderán sus proyectos ante un tribunal de expertos, que también se han encargado de examinar previamente sus ideas.

Sin excepción, los 64 grupos que comenzaron esta aventura han puesto toda la ilusión, tiempo y esfuerzo del mundo en los proyectos presentados apoyados por sus tutores, sin cuya implicación este concurso no sería posible. A la final han llegado los diez mejores puntuados, calificados por un comité evaluador que lo hizo con imparcialidad y objetividad, siguiendo todos unos criterios de calificación comunes, previamente definidos. Diez equipos representantes de cinco centros escolares: Alcaste, Los Boscos, Sagasta, Quintiliano y Comercio.

Ahora ya sólo queda a los finalistas preparar la defensa de sus proyectos. A mediados de marzo se celebrará la final, donde los cinco mejores grupos seleccionados en cada categoría deben realizar una presentación 'in situ', exponiendo las claves de su proyecto apoyados por una proyección. La cita decisiva es un evento emocionante, divertido y muy ágil en el que se establece un tiempo de cinco minutos para cada grupo. Tras la exposición de los diez grupos, tendrá lugar la deliberación de los miembros del jurado e, inmediatamente después, la entrega de premios.

El programa STARTInnova está organizado por Diario LA RIOJA, con el apoyo de la UNIR y la Consejería de Educación, Formación y Empleo y el patrocinio de Gas Natural Rioja. Además, esta edición ha contado con dos

PUBLICIDAD

Arriba, DAM2, el proyecto de este grupo de Comercio se llama 'YinYin'; A la izquierda, MIQ2, el proyecto del equipo del IES Quintiliano (Calahorra) es 'Just for You, Multiversum'; A la derecha, Secure Dev, el proyecto de Los Boscos también va a estar como el atron





lineadirecto.com

MI SUEGRO, TODISTA S



EDUCACIÓN

CULTURAS > SOCIEDAD > EDUCACIÓN > START INNOVA

Los Boscos y Alcaste, campeones en emprendimiento

Dos grupos de ambos centros escolares de Logroño vencen en la cuarta edición de STARTInnova

La final proclamó como ganadores a una empresa de seguridad integral y a un proyecto de formación a través de un programa de defensa personal



VÍDEO



VIDEO
Miembros de los equipos finalistas y sus tutores, junto a los organizadores, los patrocinadores, los mentores y el jurado de STARTInnova. :: FOTOS: Juan marín

IÑAKI GARCÍA | LOGROÑO.

Me gusta

18 marzo 2017

19:01

La cuarta edición de STARTInnova llegó ayer a su momento decisivo. Los diez equipos (cinco en la categoría de 16 y 17 años y otros tantos en la de mayores de 18) que habían logrado el pase a la final tenían que defender sus proyectos en público y, sobre todo, debían hacerlo ante un jurado que iba a ser el encargado de evaluarlos y determinar quiénes iban a ser los ganadores. Todos mostraron un alto nivel en sus exposiciones, pero sólo dos consiguieron llevarse la victoria: Wanderlust, de Alcaste, y Secure Dev, de Los Boscos.

LEER MÁS

- Una edición marcada por el elevado nivel de los proyectos y de las presentaciones

ANÁLISIS
NOEMÍ IRUZUBIETA
JEFES

La final, presentada por el periodista de TVR Carlos Santamaría, comenzó y terminó del mismo modo, con un merecido aplauso para los 268 alumnos participantes este año en esta iniciativa organizada por Diario LA RIOJA con el patrocinio de la Consejería de Educación,

PUBLICIDAD



PRE-HIPOTECA



CULTURAS

CULTURAS FUTURO EN ESPAÑOL | CINE | OSCAR 2016 | CARTELERIA | LIBROS | MÚSICA | TELEVISIÓN | PROGRAMACION TV | TVR

STARTinnova ya conoce a sus finalistas

Alcaste, Quintiliano, Sagasta, Comercio y Los Boscos son los cinco centros riojanos que han logrado clasificar a sus grupos para la cita decisiva

Diez equipos de estudiantes defenderán en marzo sus proyectos ante el tribunal

NOEMÍ IRUZUBIETA

@nirumaga

Me gusta 115

21 febrero 2017

14:54



Wandertust. El equipo de Alcaste presenta 'Fightback'.

Después de más de tres meses de trabajo, por fin ha llegado el momento de recoger los frutos. Acceder a la ronda decisiva de STARTinnova va a suponer una gran alegría para muchos pero una cierta desilusión para el resto de alumnos que no han conseguido llegar a la final. En ella, los diez trabajos mejor calificados defenderán sus proyectos ante un tribunal de expertos, que también se han encargado de examinar previamente sus ideas.

Sin excepción, los 64 grupos que comenzaron esta aventura han puesto toda la ilusión, tiempo y esfuerzo del mundo en los proyectos presentados apoyados por sus tutores, sin cuya implicación este concurso no sería posible. A la final han llegado los diez mejores puntuados, calificados por un comité evaluador que lo hizo con imparcialidad y objetividad, siguiendo todos unos criterios de calificación comunes, previamente definidos. Diez equipos representantes de cinco centros escolares: Alcaste, Los Boscos, Sagasta, Quintiliano y Comercio.

PUBLICIDAD


EN DIRECTO
TEMPORADA EN CINES 2016/17

Arriba, DAM2. El proyecto de este grupo de Comercio se llama 'Findit'. A la izquierda,


Preparados, listos... START

Más de 250 alumnos participan en una nueva edición de STARTInnova

23 profesores tutorizarán a más de 60 grupos de alumnos que hasta el momento se han inscrito en este programa formativo

 NOEMÍ IRUZUBIETA | LOGROÑO

 Me gusta

 Compartir



 @nirumaga

2 noviembre 2016

09:29



En algunos centros, los alumnos están ya preparadísimos para comenzar, de hecho algunos ya están casi impacientes. Otros aún están conformando los equipos, que suman hasta el momento sesenta. Y es que son casi trescientos los alumnos que van a tener la suerte de participar en este programa formativo que trata de inculcar comportamientos emprendedores desde el aula.

La tercera edición del certamen fue la confirmación definitiva de que la creatividad y la innovación brillan entre los alumnos riojanos. Se presentaron interesantes y elaborados proyectos que recogían ideas novedosas, pormenorizados análisis económicos, completos estudios de mercado. Un gran trabajo que tuvo sus ganadores: 'Vico 4' y 'Lady Newton', los grupos del IES Virgen de Vico de Arnedo y del Alcaste de Logroño, que fueron los



Uno de los grupos finalistas presenta su proyecto ante el tribunal y el público asistente. ::

PUBLICIDAD

LOS TECNOPRECIOS

Hasta **-20%** en televisores* a partir de 48"

UHD

HDR PRO

CURVO

49"

124cm

4K

Un ejemplo para emprendedores novatos

Gas Natural Rioja apoya la cuarta edición de STARTInnova, un programa formativo para estudiantes

NOEMÍ IRUZUBIETA | LOGROÑO.

@nirumaga

Me gusta

15 marzo 2017

10:25



María Miró, directora de Gas Natural Rioja, rodeada de su equipo. / J.H.

Gas Natural Rioja, una de las empresas más potentes del panorama español, se suma este año a las entidades que apoyan la iniciativa STARTInnova, que este año está llevando a cabo su cuarta edición. **María Miró, directora de Gas Natural Rioja**, explica que el motivo principal de su respaldo nace de su vocación por «apoyar una iniciativa que fomenta el desarrollo de proyectos innovadores y emprendedores desde los centros escolares en los que están involucrados empresas, alumnos, profesores y un medio de comunicación».

START INNOVA 2016/2017

Organiza. Diario LA RIOJA y Consejería de Educación, Formación y Empleo.

Patrocina. UNIR y Gas Natural Rioja.

Colabora. Club de Marketing.

Mentores. Fiora y Bodegas Florentino Martínez.

Participantes. 15 centros, 61 grupos, 258 alumnos.

En su opinión, **STARTInnova** es un proyecto estupendo para «dar salida a la enorme creatividad que tienen los alumnos de estas edades y hacerlo a través de pequeños equipos unidos que trabajan con empresas». Para Miró, «independientemente del resultado, los alumnos van a vivir una experiencia muy enriquecedora». Y añade: «A veces se habla de la falta de iniciativa o futuro de los jóvenes como si fuera un lugar común y es necesario también dar visibilidad a estas propuestas que aúnan esfuerzo y

creatividad porque son un ejemplo, tanto para otros jóvenes estudiantes como para las propias empresas, del gran potencial que tenemos como sociedad a través de la formación y la colaboración».

■ Una empresa en el origen de la Fundación Riojana de la Innovación

La gran acogida recibida por los centros al programa formativo «es la consecuencia lógica del interés que ha despertado y los buenos resultados que se obtuvieron en las tres ediciones precedentes», estima

Miró. «Esta iniciativa», prosigue, «demuestra que los buenos ejemplos son contagiosos y, al mismo tiempo, que habrá mayor competitividad y más posibilidades de obtener resultados sorprendentes».

PUBLICIDAD

El Cine Inglés

LOS TECNOPRECIOS MUCHO MÁS QUE UN BUEN PRECIO

- Envío gratuito a domicilio.
- Retirada del aparato antiguo y puesta en marcha.
- 3 meses de seguro gratis.
- Asesoramiento experto.
- Garantía de 2 años.

Un concurso para fomentar el emprendimiento entre los alumnos riojanos

Se presenta la IV edición de STARTInnova con un programa que se dirige a alumnos de Bachillerato y Formación Profesional

El plazo para inscribirse finaliza el 31 de octubre

LA RIOJA STARTINNOVA

Me gusta Compartir 11

24 octubre 2016
16:30

El Consejero de Educación, Formación y Empleo del Gobierno de La Rioja, Abel Bayo; el director de Promoción y Relaciones Corporativas de UNIR, Manuel Peiró y el director de Innovación y Desarrollo de Negocio de Nueva Rioja, Javier Galiana han presentado esta mañana la cuarta edición de STARTInnova, la iniciativa de Diario LA RIOJA que fomenta el desarrollo de comportamientos emprendedores entre jóvenes que se encuentran cursando sus estudios de Bachillerato y/o Formación Profesional



VÍDEO
Foto de familia con los ganadores de la pasada edición. / Justo Rodríguez

PUBLICIDAD

DAIKIN
altherma

10 años
Daikin Altherma



CULTURAS

CULTURAS | SOCIEDAD | SALUD | FUTURO EN ESPAÑOL | CINE | OSCAR 2016 | CARTELERIA | LIBROS | MÚSICA | TELEVISIÓN | PROGRAMACIÓN TV | TVR

STARTInnova: una idea, un proyecto

Los grupos tienen de plazo hasta el 27 de enero para presentar sus propuestas

Los estudiantes que participan en la cuarta edición del concurso impulsado por Diario LA RIOJA ya ultiman sus iniciativas empresariales

NOEMÍ IRUZUBIETA | LOGROÑO.

22 diciembre 2016
09:50



Grupo participante, en la final de la segunda edición. / J.R.

Ha llegado la parte más divertida de STARTInnova, el proyecto para estimular el emprendimiento en el tejido educativo regional que impulsa *Diario LA RIOJA*: la de poner sobre el papel todos los conceptos que han aprendido, ya que por fin se encuentran inmersos en la tercera fase del programa, 'Desarrolla tu proyecto'. Es ahora cuando cada grupo, tras haber identificado su idea, desarrolla el correspondiente proyecto de emprendimiento, empleando para ello la metodología Canvas. A lo largo de estos meses, los alumnos han hecho un 'curso exprés' de emprendimiento. En la primera fase, se han formado en las habilidades y competencias necesarias de las personas emprendedoras (visión, capacidad de sinergia, capacidad de planificación, habilidad de comunicación y proactividad).

En el segundo apartado, los participantes estudiaron el modelo Canvas, que tiene como objetivo convertir en proyecto real una idea a través de dicha metodología, que plasman en el tercero de los apartados del programa **STARTInnova**: transformar esa idea elegida por el grupo en un verdadero proyecto de empresa. Los apartados de esta tercera etapa son dos: uno de ellos es la charla digital que se celebró el pasado lunes, en la que una joven emprendedora riojana les explicó su experiencia con una empresa recién creada y, la más importante de todo el programa, la ejecución y presentación del proyecto para su evaluación, para lo cual tienen de plazo máximo hasta el próximo 27 de enero. Este trabajo final consiste en describir su proyecto teniendo en cuenta los conceptos estudiados: segmentación de mercado, actividades clave, propuesta de valor, recursos clave, canales de distribución, alianzas clave, relación con el cliente, estructura de costes y flujos de ingresos.

PUBLICIDAD

¿Pensando en cómo ahorrar en tu factura de la luz?

Ven a Sanitas

7

Un hombre de 49 años vecino de Lardero ha sido detenido por propinar un puñetazo a una persona de la plantilla del centro

STARTInnova: una idea, un proyecto

NOEMÍ IRUZUBIETA LOGROÑO.

Los grupos tienen de plazo hasta el 27 de enero para presentar sus propuestas

■ Quince centros riojanos participan en STARTInnova



PARTE DE Bupa



Todos y cada uno de los profesionales que formamos RAMÓN ÓPTICA queremos agradecerte la confianza depositada en nosotros. Seguiremos trabajando para que en 2017 LA VIDA SE VEA Y ESCUCHE MEJOR

¡Sonríe, te queda muy bien!



San Antón, 2 - LOGROÑO ☎. 941 245 620
Pº Mercada, 1 - CALAHORRA ☎. 941 135 311



Un médico toma el pulso a una niña en un reconocimiento médico. **FERNANDO DÍAZ**

POLIDEPORTIVO

...in corpore sano

Más de 600 alumnos de Juegos Deportivos pasarán un reconocimiento médico

Ven a Sanitas



PARTE DE Bupa

El abuelo del que nunca supimos

MARÍA FÉLEZ

El riojano Antonio Díaz murió en el campo de concentración de Mauthausen el 31 de octubre de 1941

■ Riojanos en un campo nazi



Rescatan a una mujer de 50 años perdida en los montes de Villoslada

LA RIOJA LOGROÑO

La persona desaparecida ha sido localizada sana y salva en el paraje 'La Pescadora' del municipio camerano

Preparados, listos... START

START INNOVA NOEMÍ IRUZUBIETA

Más de 250 alumnos participan en una nueva edición de STARTInnova



Uno de los grupos finalistas presenta su proyecto ante el tribunal y el público asistente. JUSTO RODRIGUEZ

■ Las empresas riojanas pueden apadrinar a los centros

NOTICIAS DE OTROS MEDIOS DE VOCENTO



ABC

¿Qué mi hijo acosa?

FÚTBOL

La Tercera se comprime

IÑAKI GARCÍA 1

La Sociedad Deportiva Logroñés y el Calahorra empatan y la parte alta de la tabla aglutina a seis equipos separados por cinco puntos



■ DIRECTO : Así ha transcurrido la jornada

BALONCESTO

Garbajosa incluye a Verano en la directiva de la Federación Española



EDUCACIÓN

CULTURAS | SOCIEDAD | EDUCACIÓN | START INNOVA



Un concurso para fomentar el emprendimiento entre los alumnos riojanos

STARTINNOVA

Se presenta la IV edición de STARTInnova con un programa que se dirige a alumnos de Bachillerato y Formación Profesional



Un socio de lujo para Los Boscos

START INNOVA | I. GARCÍA

Los dos equipos del centro logroñés cuentan con el apoyo de la empresa SDI-a3ERP



Alumnos y tutores del centro logroñés Salesianos Los Boscos, junto a Raúl Martínez, director de Operaciones de SDI. ANTONIO DÍAZ URIEL

Los zapatos personalizados

EDUCACIÓN

CULTURAS SOCIEDAD **EDUCACIÓN** START INNOVA



STARTInnova ya conoce a sus finalistas

STARTINNOVA NOEMÍ IRUZUBIETA

Alcaste, Quintiliano, Sagasta, Comercio y Los Boscos son los cinco centros riojanos que han logrado clasificar a sus grupos para la cita decisiva



Un jurado de lujo compuesto por expertos del mundo de la empresa

Un futuro de la mano de la naturaleza

STARTINNOVA ERNESTO PASCUAL

Los tres grupos participantes en STARTInnova plantean proyectos diferentes pero vinculados de uno u otro modo con la naturaleza



Un ejemplo para emprendedores novatos

STARTINNOVA NOEMÍ IRUZUBIETA

Gas Natural Rioja apoya la cuarta edición de STARTInnova, un programa formativo para estudiantes

Una empresa en el origen de la Fundación Riojana de la Innovación



María Miró, directora de Gas Natural Rioja, rodeada de su equipo. J.H.

Optimizando energías renovables

FÉLIX DOMÍNGUEZ NÁJERA

La firma Fiora apadrina los dos proyectos de los alumnos del IES Rey Don García de Nájera que participan este año en Start Innova



El compromiso con la innovación

J. ALBO SANTO DOMINGO

'Bodegas Florentino Martínez' apadrina a



25 de octubre de 2016

10° 21°



ORGANIZA:

VOCENTO

CAF

LA RIOJA



SEGURO DE COCHE



linea directa

CALCULA TU PRECIO

*Sujeto a normas de contratación de la compañía



Informan: Inmaculada González/Narly Castaño

0:07 / 1:40



start INNOVA

GALERÍAS

DIARIO **LA RIOJA**

 **Gobierno
de La Rioja**

Patrocinan

unir
UNIVERSIDAD
INTERNACIONAL
DE LA RIOJA


gasNatural
Rioja

Empresas mentoras

Florentino Martínez

fiora | TOUCH
YOUR
BATHROOM

Colabora

 **Club
de Marketing
de La Rioja**
Escuela de Directivos de La Rioja



FOTOGALERÍAS | LA RIOJA

Start Innova entrega sus premios 2016-2017

El concurso de ideas emprendedoras para escolares de Bachillerato y FP ha vivido este viernes su gran final, con las presentaciones de los diez equipos finalistas



Start INNOVA

VÍDEOS

DIARIO **LA RIOJA**

 **Gobierno
de La Rioja**

Patrocinan

unir
UNIVERSIDAD
INTERNACIONAL
DE LA RIOJA


gasNatural
Rioja

Empresas mentoras

Florentino Martínez

fiora | TOUCH
YOUR
BATHROOM

Colabora

 **Club
de Marketing
de La Rioja**
Escuela de Directivos de La Rioja



PUBLICIDAD



linea directa

SEGURO DE COCHE

CALCULA TU PRECIO

Sujeto a condiciones. www.lineadirecta.com

VOLVER

Alcaste y Los Boscos se llevan el Start Innova

El jurado decide los seis equipos ganadores tras una brillante gala de presentaciones en el Conservatorio





PUBLICIDAD

¿TU, ¿NO QUIERES TENERLO TODO
EN TU SEGURO DE COCHE?



VOLVER

Innovación y creatividad

Start Innova reúne proyectos de alto nivel emprendedor e innovador centrados en la seguridad y las nuevas tecnologías





PUBI

*Oferta válida hasta el 31/08/2017 con Toyota Kreditbank GmbH sucursal en España. Ver condiciones en la web.

TOYOTA
HYBRID

VOLVER

El regreso de Start Innova

El concurso busca fomentar el emprendimiento entre los alumnos riojanos. Ya ha iniciado su cuarta edición a la que se han adherido hasta el momento 12 centros. Las inscripciones a este programa están abiertas hasta el 31 de octubre



Start INNOVA

OTROS

DIARIO **LA RIOJA**

 **Gobierno
de La Rioja**

Patrocinan

unir
UNIVERSIDAD
INTERNACIONAL
DE LA RIOJA

 **gasNatural**
Rioja

Empresas mentoras

Florentino Martínez

fiora | TOUCH
YOUR
BATHROOM

Colabora

 **Club
de Marketing
de La Rioja**
Escuela de Directivos de La Rioja



Centro de Formación Profesional La Planilla

6 de febrero a las 20:52 · 🌐

Bueno, bueno, bueno. Fijaros que empresarios tenemos explicándonos sus proyectos en el diario de La Rioja.

<http://www.larioja.com/.../belleza-turismo-diversion-desde-20...>



Belleza, turismo y diversión desde 'La Planilla'

El centro de formación 'La Planilla' de Calahorra es otro de los centros habituales en el concurso STARTInnova. Esta vez presenta a cinco grupos, uno del grado medio de peluquería y otros cuatro del grado superior de Educación...

LARIOJA.COM

👍 Me gusta

💬 Comentar

➦ Compartir



IES La Laboral (Lardero - La Rioja)

Ayer a las 10:20 · 🌐

Enhorabuena a los alumnos del equipo "EDA" de segundo curso de Formación Profesional Básica de Auxiliar de oficina integrados por Estíbaliz Daroca Aragón David Miguel Elvira Andrea Montalvo Justa que han resultado finalistas del concurso Start Innova. Con su idea de negocio, basada en un motor de búsqueda que ofrezca servicios turísticos para mascotas, parte en segunda posición para la gran final que tendrá lugar el martes 1 de marzo a las 16 horas en el salón de actos del Conservatorio de Música.

<http://www.ieslalaboral.com/finalistas-del-concurso-start-.../>



Finalistas del concurso Start Innova.

Enhorabuena a los alumnos del equipo "EDA" de segundo curso de Formación Profesional Básica de Auxiliar de oficina integrados por Estíbaliz Daroca Aragón David Miguel Elvira Andrea Montalvo Justa que han resultado finalistas del...

WWW.IESLALABORAL.COM

👍 Me gusta

💬 Comentar

➦ Compartir



IES Inventor Cosme García de Logroño

2 h · 🌐



<http://iescosmegarcia.larioja.edu.es/.../831-ya-estamos-en-la...>



YA ESTAMOS EN LA GRAN FINAL

El equipo Los hombres de Cris ha pasado a la gran final de Start Innova. Formado por Cristina Cámara, Aitor García y Carlos Crespo, su proyecto Protu-K ofrece servicios relacionados con la seguridad y la protección de los hogares. Tiene...

IESCOSMEGARCIA.LARIOJA.EDU.ES | DE JESÚS RUIZ MARTINEZ

👍 Me gusta

💬 Comentar

➦ Compartir



Colegio Alcaste ha compartido un enlace.

14 de enero · 🌐



LA CARRERA DE LA INNOVACIÓN

Los cuatro grupos de alumnas de Secundaria del colegio que participan en el Programa StartInnova continúan con paso firme su andadura en este proyecto de emprendimiento.

ALCASTE.COM

👍 Me gusta

💬 Comentar

➦ Compartir

TIEMPO DE OCIO



'La Voz' lidera una semana más y 'Velvet' no cede terreno

MIGUEL ÁNGEL ALFONSO



Cómo proteger las rodillas contra las lesiones



«Torrevieja está cerca de Logroño, porque Logroño es Alicante»

34



Apple aparca su coche autónomo

PUBLICIDAD

start
Innova

IV EDICIÓN STARTINNOVA

Un programa dirigido a estudiantes de FP y Bachillerato

STARTInnova es un programa para el **desarrollo y fomento de comportamientos emprendedores**, dirigido a los alumnos riojanos, en el que se proporcionan las herramientas necesarias para el desarrollo de un proyecto de emprendimiento empresarial.

LA RIOJA

Gobierno de La Rioja
www.larioja.org

unir
UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA RIOJA

Inscríbete tu centro



VÍDEO



PLANES



**VUELVE
STARTINNOVA**

Inscribe tu centro



La vendimia es mucho más que vendimiar



FOTOS

ANDREA ARAGÓN

INÉS MARTÍNEZ

Técnicos de báscula, auxiliares o veedores también forman parte del proceso de recolección de la uva | Decenas de oficios van de la mano desde bodegas, tractores, laboratorios, despachos, garitas... hasta culminar un proceso intenso y variable

LA OPINIÓN

Una vieja historia

PÍO GARCÍA

"Mientras los pueblos mantengan esa efervescencia febril de la vendimia, La Rioja no será como Sudáfrica, Chile o California"



VÍDEO

VIVIANA AMIGO, AUXILIAR DE VENDIMIA EN BODEGA



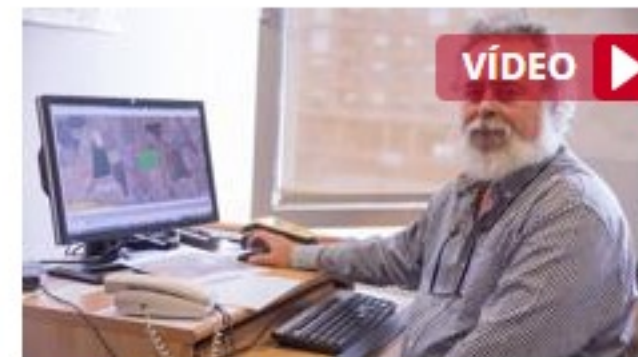
VÍDEO

JULIO SALGUERO, AUXILIAR EN LA BÁSCULA



VÍDEO

SERGIO SOTO, VENDIMIADOR



VÍDEO

PEDRO SALGUERO, VEEDOR DEL CONSEJO

Millones de kilos de uva, al

PLANES





VUELVE STARTINNOVA

Un programa dirigido a estudiantes de FP y Bachillerato



Millones de kilos de uva, al suelo

ALBERTO GIL

Los viticultores, sorprendidos por un cosechón tras las lluvias, tiran las uvas ante el riesgo de sanciones y descalificaciones



PROTESTA

'Radio Infortunio': El rap de la uva tirada

La protesta de los viticultores vuela por las redes... en forma de rap



EL CONSEJO

«Protegemos los ingresos»

Franco: "No se puede tener la suegra borracha y la cuba llena"



El último deseo de Josín

ISAAC ASENJO | MADRID 2

Su esquila y su funeral están preparados, aunque antes de irse todavía tenía algo importante que hacer, encontrar una familia para el amigo que más quiere: Trasgu



El tejo de Anguiano crece entre las rocas.

Los más ancianos del bosque

PILAR HIDALGO 1

Con su milenio largo, el tejo de Anguiano es el ser vivo con mayor

La ronda sur de Logroño



PUBLICIDAD





IV EDICIÓN STARTINNOVA

Un programa dirigido a estudiantes de FP y Bachillerato

STARTInnova es un programa para el **desarrollo y fomento de comportamientos emprendedores**, dirigido a los alumnos riojanos, en el que se proporcionan las herramientas necesarias para el desarrollo de un proyecto de emprendimiento empresarial.

**ÚLTIMOS
DÍAS**
¡INSCRÍBETE!

**INSCRIBE
TU CENTRO**

DIARIO **LA RIOJA**



**Gobierno
de La Rioja**
www.larioja.org

unir
UNIVERSIDAD
INTERNACIONAL
DE LA RIOJA

gasNatural
Rioja

Información e inscripciones:
<http://startinnova.larioja.com>

IV EDICIÓN STARTINNOVA

Suplemento especial

Consigue mañana, **gratis con Diario LA RIOJA**, el suplemento con toda la información de la final del concurso STARTInnova



DIARIO LA RIOJA



Patrocinan



Empresas mentoras



Colabora





IV EDICIÓN STARTINNOVA

Gracias a todos por vuestra participación

DIARIO **LA RIOJA**



Patrocinan




Empresas mentoras



Colabora





start
Innova

IV EDICIÓN STARTINNOVA

Un programa dirigido a estudiantes de FP y Bachillerato

STARTInnova es un programa para el **desarrollo y fomento de comportamientos emprendedores**, dirigido a los alumnos riojanos, en el que se proporcionan las herramientas necesarias para el desarrollo de un proyecto de emprendimiento empresarial.

**INSCRIBE
TU CENTRO**

Información e inscripciones:

<http://startinnova.larioja.com>

info@larioja.startinnova.com

941 279 196

**ÚLTIMOS
DÍAS**
PLAZO 31 DE
OCTUBRE

DIARIO **LA RIOJA**



Gobierno
de La Rioja
www.larioja.org

unir
UNIVERSIDAD
INTERNACIONAL
DE LA RIOJA