



Reportero  
Escolar

La Universidad Internacional de La Rioja, Diario LA RIOJA y el Gobierno de La Rioja, convocan la tercera edición del concurso **Reportero Escolar** dirigida a estudiantes de La Rioja que cursen estudios de la ESO en el curso 2016/2017.

El certamen consiste en la elaboración de un periódico digital por equipos dedicado a relatar la actualidad de su ciudad, barrio, centro educativo, competiciones deportivas, iniciativas culturales, etc. Siempre a través de la mirada de los alumnos y dando a conocer La Rioja mediante el periodismo de investigación y las herramientas digitales.

Uno de los objetivos más importantes de Reportero Escolar es la mejora de la comprensión lectora y habilidades lingüísticas, tal como recoge el programa 'Aprender Leyendo' de la Consejería de Educación, Formación y Empleo de La Rioja, ver anexo; así como la formación de alumnos y profesores en nuevas tecnologías.

Página web [reporteroescolar.unir.net](http://reporteroescolar.unir.net)

**Fecha:** 2 de Mayo

**Lugar:** Auditorio del Ayuntamiento de Logroño

**Asistentes:** 286 personas

**Nº de participantes:** 14 centros, 144 equipos y un total de 635 alumnos, guiados por sus tutores (un total de 29 docentes).

[Enlace Dossier de Prensa](#)



## ALCANCE

Se invitó a la jornada por medio de invitación a instituciones regionales (Gobierno de La Rioja, Ayuntamiento de Logroño y a todos los participantes del concurso de reportero escolar...) y organizaciones relacionadas con el objeto de la jornada.

## PLAN DE COMUNICACIÓN

Se dio cobertura redaccional, en Diario LA RIOJA, desde el inicio del programa (Diciembre 2016) hasta el acto final (Mayo 2017). A parte de la noticias en prensa escrita, se llevaron a cabo un total de **17 entrevistas individuales** a los participantes, las cuales fueron publicadas en larioja.com.

Durante los meses de desarrollo, hubo un **destacado en web durante los 6 meses de duración.**



# VALORACIÓN CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN

Campaña de comunicación. Reportero Escolar	
Total Inserciones Prensa Escrita	9
Valoración económica información impresa	27.900,00
Valoración económica información online	26.765,00
Valoración económica publicidad impresa	4.488,00
Valoración económica publicidad online	19.122,00
Valoración económica Televisión	2.000,00
<b>Total Campaña</b>	<b>80.275,00  </b>

Campaña de comunicación. Reportero Escolar												
Valoración Información Impresa												
Medio	Formato	17-dic		21-ene		3-abr		2-may		3-may		
		Inserc.	Total	Inserc.	Total	Inserc.	Total	Inserc.	Total	Inserc.	Total	
LA RIOJA	Página	1	5.250,00	1	5.250,00	1	4.350,00	1	4.350,00	2	8.700,00	
Inserciones / Valoración		1	5.250,00	1	5.250,00	1	4.350,00	1	4.350,00	2	8.700,00	<b>6</b>
		17-dic		21-ene		3-abr		2-may		3-may		<b>27.900,00  </b>
Valoración Publicidad Impresa												
Medio	Formato	14-ene		15-ene		16-ene						
		Inserc.	Total	Inserc.	Total	Inserc.	Total					
LA RIOJA	Faldón 2x5	1	1.584,00	1	1.584,00	1	1.320,00					
Inserciones / Valoración		1	1.584,00	1	1.584,00	1	1.320,00	<b>3</b>				
		14-ene		15-ene		16-ene		<b>4.488,00  </b>				

- ROI: 67.577,50€
- El retorno se ha calculado sobre el 20% del gasto total