

<b>Publicidad institucional</b> Ficha básica de campaña de publicidad		<b>Código de campaña</b> <b>CP/17/001</b>	<b>Tramitación (Intervención)</b> <input type="checkbox"/> Subcampañas <input checked="" type="checkbox"/> Sectores
<b>DATOS DESCRIPTIVOS DE LA CAMPAÑA</b>			
Denominación de la campaña			
<b>Día de La Rioja</b>			
<b>Órgano solicitante</b>			
Presidencia, Relaciones Institucionales y Acción Exterior			
<b>Responsable de la campaña</b>			
Nombre y apellidos			
Mario Martínez Fernández			
Cargo	Correo-e	Ext.	
Director de Gabinete	mamartinez@larioja.org	31627	
<b>DATOS TÉCNICOS DE LA CAMPAÑA</b>			
<b>Tipología de la campaña</b>		<b>Descripción de la campaña</b>	
Institucional	<input checked="" type="checkbox"/>	Campaña institucional del Día de La Rioja	
Corporativa	<input type="checkbox"/>		
Servicio público	<input type="checkbox"/>		
Empleo y Formación	<input type="checkbox"/>		
Cultural	<input type="checkbox"/>		
Social	<input type="checkbox"/>		
<b>Objetivos de la campaña</b>			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Difundir el significado del Día de La Rioja entre los ciudadanos, de acuerdo a Ley 4/1985, de 31 de mayo.</li> <li>2. Difundir las señas de la identidad riojana y fomentar el conocimiento sobre el Estatuto de Autonomía.</li> <li>3. Informar de las diferentes actividades programadas por las instituciones regionales.</li> </ol>			
<b>Grupos objetivos de la campaña</b>			
Múltiples grupos objetivos primarios y secundarios. Diferentes criterios de segmentación.			
<b>Ámbito de influencia</b>			
Comunidad Autónoma de La Rioja			
<b>Duración</b>		<b>Previsión de inicio</b>	
Anual	<input type="checkbox"/>	Primer cuatrimestre	<input type="checkbox"/>
Trimestral	<input type="checkbox"/>	Segundo cuatrimestre	<input checked="" type="checkbox"/>
Determinada	<input checked="" type="checkbox"/>	Tercer cuatrimestre	<input type="checkbox"/>
<b>PLAN DE MEDIOS DE LA CAMPAÑA</b>			
<b>Creatividad publicitaria</b>		<input checked="" type="checkbox"/>	
<b>Medios convencionales</b>		<b>Publicidad en internet</b>	
Radio	<input checked="" type="checkbox"/>	Diarios digitales	<input checked="" type="checkbox"/>
Prensa	<input checked="" type="checkbox"/>	Motores de búsqueda, blogs y publicidad online	<input checked="" type="checkbox"/>
Televisión	<input type="checkbox"/>	Redes sociales	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>Publicidad exterior</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Publicaciones (folletos, dípticos y otros...)</b>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>ESTIMACIÓN PREVIA DE INVERSIÓN PUBLICITARIA</b>			
<b>106.117,02 € IVA Incluido</b>			