



INFORME DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS DEL CONTRATO DE CREACIÓN PUBLICITARIA PARA LA CAMPAÑA DE PUBLICIDAD INSTITUCIONAL «CP 25 09 CONCILIACIÓN Y CORRESPONSABILIDAD, HERRAMIENTAS DE IGUALDAD» DE LA CONSEJERÍA DE SALUD Y POLÍTICAS SOCIALES.

1. Objeto del contrato

El presente informe de prescripciones técnicas tiene por objeto establecer y fijar las condiciones técnicas que regirán la contratación de un servicio de creación y diseño publicitario para la campaña de publicidad institucional “CP 25 09 Conciliación y Corresponsabilidad, herramientas de igualdad” de la Consejería de Salud y Políticas Sociales.

2. Definición y descripción del contrato

El objeto del contrato de creación comporta los siguientes servicios y actividades profesionales requeridos:

a) El **copy y la creatividad principal** para la campaña de publicidad institucional, que se presentarán en un informe que incluirá brevemente la conceptualización, la idea clave, los mensajes fuerza y la justificación técnica de los elementos gráficos de la propuesta creativa.

b) El **diseño y la producción** de los contenidos gráficos y audiovisuales; la redacción de los contenidos editoriales; y/o la compra, impresión y colocación de materiales, en su caso, de acuerdo a la orden de trabajo correspondiente que proporcionará el Gobierno de La Rioja.

c) La **entrega de los artes finales** al Gobierno de La Rioja para su distribución a los soportes publicitarios elegidos para el desarrollo de la táctica publicitaria.

3. Brief de comunicación de la campaña de publicidad institucional

3.1. Introducción

La **conciliación de la vida personal, familiar y laboral** es un **derecho fundamental** que impacta de forma directa en la calidad de vida de las personas, en la igualdad de oportunidades y en el bienestar de las familias. Sin embargo, este derecho sigue enfrentando importantes obstáculos estructurales, sociales y culturales que dificultan su ejercicio

DOCUMENTO FIRMADO ELECTRÓNICAMENTE			en formato PDF/A 1.7 Firma PAdES. Custodiado en repositorio seguro del Gobierno de La Rioja.	Pág. 1 / 8
Expediente	Tipo	Procedimiento		Nº Documento
00848-2025/000057	Informe	Publicidad institucional		2025/0519869
Cargo	Firmante / Observaciones			Fecha/hora
1	Directora de Publicidad Institucional		Susana Conde Escorihuela	05/06/2025 10:50:50
2	SELLADO ELECTRÓNICAMENTE por Gobierno de La Rioja con CSV: VVGAEM4VEHRJQGW		Dirección de verificación: https://www.larioja.org/verificacion	05/06/2025 10:50:56

pleno, especialmente entre las mujeres, que siguen asumiendo mayoritariamente las responsabilidades del cuidado.

En este contexto, la **corresponsabilidad** —el reparto equitativo de las tareas domésticas y de cuidado entre mujeres y hombres, así como entre las instituciones, las empresas y el conjunto de la sociedad— se revela como una **herramienta imprescindible para lograr la igualdad real**, mejorar la convivencia y avanzar hacia un **modelo de desarrollo más justo y sostenible**.

Consciente de esta realidad, el **Gobierno de La Rioja** ha hecho de la conciliación y la corresponsabilidad una línea estratégica dentro de sus políticas públicas. Desde hace años, impulsa medidas orientadas a **garantizar el derecho a conciliar sin renuncias** y a **transformar los patrones culturales** que siguen situando el cuidado como una tarea exclusivamente femenina.

En este marco, **La Rioja se ha incorporado de forma decidida al Plan Corresponsables**, una iniciativa estatal promovida por el **Ministerio de Igualdad** que tiene como finalidad avanzar hacia la creación de un sistema público de cuidados. La implementación de este plan en nuestra comunidad no solo ha supuesto **la creación de servicios gratuitos de atención y cuidado**, sino también una **oportunidad clave para reforzar el compromiso del Gobierno de La Rioja con las familias, especialmente en los entornos rurales o con menos recursos**, donde estas necesidades son más urgentes.

Gracias al **esfuerzo conjunto** entre instituciones, entidades locales y tejido social, **La Rioja ha logrado convertir el Plan Corresponsables en una herramienta útil, cercana y transformadora**, que contribuye a **equilibrar el reparto de los cuidados, apoyar a quienes los asumen en solitario y crear entornos más igualitarios** donde el tiempo y las responsabilidades se compartan de forma justa.

En este contexto, **la campaña institucional que se presenta busca visibilizar este compromiso**, dar a conocer los recursos disponibles y **movilizar a la sociedad riojana en torno a un cambio de valores**. Porque **conciliar no debe ser una carga ni un privilegio**: debe ser un derecho garantizado por las instituciones y **compartido por todas las personas**.

Así, la campaña tiene como ejes centrales **la sensibilización social, la implicación activa de los hombres y la ruptura con los estereotipos de género** que aún perviven. A través de mensajes claros, cercanos y positivos, pretende **fomentar nuevos modelos de convivencia y cuidado**, donde todas las personas **puedan desarrollarse en igualdad de condiciones** y disfrutar de una **vida plena y equilibrada**.

3.2. Objetivos de comunicación

Los objetivos de comunicación de esta campaña son:

1. **Sensibilizar a la sociedad riojana** sobre la importancia de compartir de forma justa las tareas de cuidado, del hogar y del tiempo en la vida diaria.

DOCUMENTO FIRMADO ELECTRÓNICAMENTE			en formato PDF/A 1.7 Firma PAdES. Custodiado en repositorio seguro del Gobierno de La Rioja.	Pág. 2 / 8
Expediente	Tipo	Procedimiento		Nº Documento
00848-2025/000057	Informe	Publicidad institucional		2025/0519869
Cargo	Firmante / Observaciones		Fecha/hora	
1 Directora de Publicidad Institucional	Susana Conde Escorihuela		05/06/2025 10:50:50	
2 SELLADO ELECTRÓNICAMENTE	por Gobierno de La Rioja con CSV: VVGAEM4VEHRJQGW	Dirección de verificación: https://www.larioja.org/verificacion		05/06/2025 10:50:56

2. Mostrar que **la corresponsabilidad mejora la convivencia, la salud emocional y la igualdad** entre mujeres y hombres.
3. **Animar a los hombres a participar** activamente en las **tareas de cuidado y domésticas, rompiendo con los roles tradicionales** que provocan desigualdad.
4. **Dar a conocer los recursos y servicios del Gobierno de La Rioja**, especialmente a través del Plan Corresponsables, para ayudar a las familias a conciliar.

3.3. Enfoque de comunicación

Esta campaña se desarrollará con un **enfoque sensibilizador, cercano y positivo**, orientado a fomentar la reflexión, el compromiso y la acción colectiva frente a las desigualdades en la distribución del tiempo, el trabajo doméstico y los cuidados.

A través de **mensajes claros, cotidianos y motivadores**, se pretende visibilizar cómo la corresponsabilidad mejora la calidad de vida, el bienestar familiar y la equidad social, apelando a **la implicación activa de todos** los miembros de la sociedad, **especialmente de los hombres**.

Se propone mostrar **ejemplos reales y accesibles** de reparto equilibrado de las tareas de cuidado y domésticas, reforzando la idea de que **conciliar en igualdad es posible y deseable, tanto en entornos urbanos como rurales**.

Se busca **desterrar los estereotipos de género** que siguen asociando el cuidado exclusivamente a las mujeres y **normalizar modelos de convivencia más equitativos**.

3.4. Públicos objetivos

Se establecen los siguientes públicos objetivos para la presente campaña de publicidad:

Público objetivo primario: la sociedad riojana en general, formada por el conjunto de ciudadanos y ciudadanas residentes en La Rioja. El Instituto de Estadística de La Rioja contabiliza este público objetivo en 327.889 personas*, de las que 166.070 son mujeres y 161.819 son hombres.

*Datos provisionales de la Encuesta Continua de Población a 1 de abril de 2025.

3.5. Tono y estilo de comunicación

DOCUMENTO FIRMADO ELECTRÓNICAMENTE <small>en formato PDF/A 1.7 Firma PAdES. Custodiado en repositorio seguro del Gobierno de La Rioja.</small>				Pág. 3 / 8
Expediente	Tipo	Procedimiento	Nº Documento	
00848-2025/000057	Informe	Publicidad institucional	2025/0519869	
Cargo	Firmante / Observaciones			Fecha/hora
1 Directora de Publicidad Institucional	Susana Conde Escorihuela			05/06/2025 10:50:50
2 SELLADO ELECTRÓNICAMENTE	por Gobierno de La Rioja con CSV: VVGAEM4VEHRJQGW Dirección de verificación: https://www.larioja.org/verificacion			05/06/2025 10:50:56

El tono y estilo de la campaña será **cercano, empático y accesible**. Se priorizará una comunicación **clara y positiva**, que inspire al cambio sin culpabilizar, **mostrando cómo cada persona puede contribuir** a una sociedad más justa desde su realidad cotidiana.

La identidad para la publicidad institucional del Gobierno de La Rioja establece un conjunto de normas orientadas a la homogeneidad de tono y estilo de su actividad, que se pueden consultar en el siguiente enlace: <http://www.larioja.org/identidadpublicitaria> y, más concretamente, en el apartado G4 Publicidad Institucional.

3.6. Lenguaje

El lenguaje empleado será **sencillo, claro y directo**, dirigido al público objetivo.

3.7. Criterios de conversión

Para evaluar convenientemente el grado de cumplimiento de los objetivos de comunicación que pretende la campaña de publicidad se establece el siguiente indicador de impacto:

- **Nº. de visitas a la web o landing** específica de campaña durante el período que dure la actividad de la campaña.

3.8. Emisor de la campaña

Esta campaña, de carácter social, se enmarca en el Plan de Publicidad Institucional del Gobierno de La Rioja para el año 2025 y su órgano emisor es la Consejería de Salud y Políticas Sociales.

4. Contenido de los servicios

4.1. Normativa aplicable

Este contrato tiene su fundamento normativo en lo dispuesto en los artículos 20 de la ley 34/1988, de 11 noviembre, General de Publicidad, así como en el artículo 5 de la Ley 7/2017, de 22 de mayo, de Comunicación y Publicidad Institucional.

Así el artículo 20 de la Ley 34/1988, de 11 de noviembre, define el contrato de creación publicitaria como aquel por el que, a cambio de una contraprestación, una persona física o jurídica se obliga en favor del anunciante o agencia a idear y elaborar un proyecto de campaña publicitaria, una parte de la misma o cualquier otro elemento publicitario.

Por su parte la Ley 7/2017, de 22 de mayo, establece en el artículo 5 que las campañas de publicidad institucional se articularán mediante los contratos de publicidad, de difusión publicitaria, de creación publicitaria o de patrocinio previstos en la normativa vigente reguladora de la publicidad con carácter general.

DOCUMENTO FIRMADO ELECTRÓNICAMENTE <small>en formato PDF/A 1.7 Firma PAdES. Custodiado en repositorio seguro del Gobierno de La Rioja.</small>				Pág. 4 / 8
Expediente	Tipo	Procedimiento	Nº Documento	
00848-2025/000057	Informe	Publicidad institucional	2025/0519869	
Cargo		Firmante / Observaciones	Fecha/hora	
1	Directora de Publicidad Institucional	Susana Conde Escorihuela	05/06/2025 10:50:50	
2	SELLADO ELECTRÓNICAMENTE por Gobierno de La Rioja con CSV: VVGAEM4VEHRJQGW Dirección de verificación: https://www.larioja.org/verificacion		05/06/2025 10:50:56	

4.2. Objeto del contrato de creación publicitaria

El objeto de contrato previsto es la conceptualización y el desarrollo de la creatividad publicitaria, así como el diseño de los diferentes elementos gráficos y audiovisuales que compondrán la campaña de publicidad “CP 25 09 Conciliación y corresponsabilidad”, de la Consejería de Salud y Políticas Sociales.

4.3. Necesidades creativas

La empresa adjudicataria se encargará de:

- a) Desarrollar la **propuesta de creatividad de la campaña**. Se requiere la propuesta creativa central de la campaña, el eslogan y el copy de campaña. Se planteará en versión vertical y horizontal para banners.

Deberá acogerse al Manual de Identidad del Gobierno de La Rioja e incorporar los siguientes elementos:

- **Imagotipo del Gobierno de La Rioja, del Ministerio de Igualdad y del Plan Corresponsables.**
 - Estructura constructiva según el *lay out* publicado en el Manual de identidad gráfica del Gobierno de La Rioja para las campañas de publicidad institucional, apartado G4.
 - En el caso de utilizarse alguna fotografía, se podrá recurrir a una foto de banco de imágenes únicamente para la propuesta a concurso, en caso de resultar seleccionada, la fotografía debe ser original y ajustándose a las proporciones y estética de la foto de ejemplo.
 - El número de depósito legal se facilitará desde el Gobierno de La Rioja.
- b) **Materiales para los soportes del plan de medios.** La empresa se hará cargo de las adaptaciones de la creatividad central de la campaña publicitaria, de acuerdo al plan de medios previsto para la campaña publicitaria:
- Diseño y maquetación de creativities para prensa y exterior. Se especificarán las piezas necesarias (en torno a 6 adaptaciones) y sus dimensiones, una vez que esté definido el plan de medios.
 - Redacción, locución y producción de 1 cuña radiofónica de 20”.
 - Adaptación de creatividad para banners animados para medios digitales (GIF). Se especificarán las piezas necesarias (en torno a 20 adaptaciones) y sus dimensiones una vez que esté definido el plan de medios.
 - Adaptación de creatividad para las piezas para Redes Sociales (mp4) (en torno a 3 adaptaciones). Estos formatos irán locutados, adaptando los mensajes de texto en audios para facilitar su acceso a las personas con discapacidad visual.
 - Diseño de piezas para la web del Gobierno de La Rioja o de una landing page en html para la campaña.

4.4. La propuesta

DOCUMENTO FIRMADO ELECTRÓNICAMENTE <small>en formato PDF/A 1.7 Firma PAdES. Custodiado en repositorio seguro del Gobierno de La Rioja.</small>				Pág. 5 / 8
Expediente	Tipo	Procedimiento	Nº Documento	
00848-2025/000057	Informe	Publicidad institucional	2025/0519869	
Cargo	Firmante / Observaciones			Fecha/hora
1 Directora de Publicidad Institucional	Susana Conde Escorihuela			05/06/2025 10:50:50
2 SELLADO ELECTRÓNICAMENTE	por Gobierno de La Rioja con CSV: VVGAEM4VEHRJQGW Dirección de verificación: https://www.larioja.org/verificacion			05/06/2025 10:50:56

Se presentará una sola propuesta por empresa; si bien esta puede estar compuesta por una o más versiones de la misma creatividad para ser alternadas en la campaña.

La propuesta presentada debe contener como mínimo:

- Desarrollo de la creatividad publicitaria con el eslogan, copy y propuesta gráfica en formato horizontal y vertical. El desarrollo conceptual no deberá sobrepasar las 3 páginas.
- Una vez adjudicado el contrato, se presentará el desarrollo, y las diferentes aplicaciones a los distintos formatos, así como el diseño de los diferentes elementos gráficos y sonoros que compondrán la campaña de publicidad.
- Un presupuesto total y desglosado, con el importe sin IVA del coste del desarrollo de la creatividad publicitaria y de los elementos detallados en el punto 4.3.b.y el importe correspondiente al IVA como partida independiente.
- Las mejoras que se propongan, si las hubiera, deberán valorarse y cuantificarse dentro del presupuesto.

La propuesta económica no deberá superar los **5.500€ (IVA incluido)**.

4.5. Presentación de propuestas

Las propuestas creativas deberán ser remitidas al correo electrónico publicidad@larioja.org **antes de las 10.00 horas del miércoles, 25 de junio.**

4.6. Valoración de las propuestas

Se adjudicará a la propuesta con mayor puntuación siguiendo los siguientes criterios:

- ✓ Grado en que la propuesta alcanza en mayor medida los objetivos previstos incluyendo los elementos de identidad institucional. **Hasta 30 puntos.**
- ✓ Grado en que la propuesta se adapta en mayor medida al enfoque de comunicación, lenguaje propuesto y públicos objetivo. **Hasta 30 puntos.**
- ✓ La propuesta creativa y el slogan de campaña son originales -no existe un precedente a nivel nacional en campañas similares-y promueve la animación y la interacción con el usuario de forma innovadora. **Hasta 30 puntos.**
- ✓ Propuesta económica de menor valor. **Hasta 10 puntos.**

DOCUMENTO FIRMADO ELECTRÓNICAMENTE <small>en formato PDF/A 1.7 Firma PAdES. Custodiado en repositorio seguro del Gobierno de La Rioja.</small>				Pág. 6 / 8
Expediente	Tipo	Procedimiento	Nº Documento	
00848-2025/000057	Informe	Publicidad institucional	2025/0519869	
Cargo	Firmante / Observaciones			Fecha/hora
1 Directora de Publicidad Institucional	Susana Conde Escorihuela			05/06/2025 10:50:50
2 SELLADO ELECTRÓNICAMENTE	por Gobierno de La Rioja con CSV: VVGAEM4VEHRJQGW Dirección de verificación: https://www.larioja.org/verificacion			05/06/2025 10:50:56

Importe de la menor propuesta económica sin IVA.
 Puntuación = 10 x -----
 Importe de la propuesta económica que se valora sin IVA.

4.7. Cesión de materiales

Al entregar el servicio de creatividad y diseño solicitado, la empresa seleccionada da consentimiento a la siguiente solicitud:

Entrega y cesión de materiales técnicos. Los materiales se entregarán debidamente adaptados para cada uno de los soportes y formatos solicitados. Se entregará el material gráfico en formato PDF y en archivos compatibles con programas de diseño, como Adobe In Design o Adobe Illustrator; así como el material fotográfico empleado para la campaña. También se cederán los diferentes archivos generados para la pieza audiovisual.

Todos los materiales entregados pasarán a ser propiedad del Gobierno de La Rioja, que podrá utilizarlos y adaptarlos si fuera necesario, para cuantas acciones desee, sin límite de tiempo.

La empresa adjudicataria habrá de garantizar el cumplimiento de la normativa vigente en cuanto a la seguridad de datos de carácter personal según la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de protección de datos personales y garantía de derechos digitales y el reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y el Consejo de 27 de abril de 2016, así como las disposiciones que, en materia de protección de datos, se encuentren en vigor a su adjudicación o que puedan estarlo durante su vigencia.

Será responsabilidad de la empresa adjudicataria el adecuado cumplimiento de la normativa aplicable y disponer de los derechos de propiedad intelectual y derechos de imagen afectados respecto de las imágenes, audio o audiovisuales preexistentes que sean necesarios para la correcta ejecución del contrato. En todo caso, la empresa adjudicataria será responsable de los daños y perjuicios que se deriven del incumplimiento de esa obligación.

Las artes finales deberán facilitarse antes de las 10.00 horas del miércoles, 9 de julio.

5. Contacto técnico

La empresa puede dirigirse a la Oficina del Presidente para consultar sus dudas, trasladar sus sugerencias y solicitar el material creativo.

Personas de contacto:

DOCUMENTO FIRMADO ELECTRÓNICAMENTE <small>en formato PDF/A 1.7 Firma PAdES. Custodiado en repositorio seguro del Gobierno de La Rioja.</small>				Pág. 7 / 8
Expediente	Tipo	Procedimiento	Nº Documento	
00848-2025/000057	Informe	Publicidad institucional	2025/0519869	
Cargo	Firmante / Observaciones			Fecha/hora
1 Directora de Publicidad Institucional	Susana Conde Escorihuela			05/06/2025 10:50:50
2 SELLADO ELECTRÓNICAMENTE	por Gobierno de La Rioja con CSV: VVGAEM4VEHRJQGW Dirección de verificación: https://www.larioja.org/verificacion			05/06/2025 10:50:56

Susana Conde

Directora de Publicidad Institucional

Sheila Uzqueda

Responsable de Imagen y Diseño

DOCUMENTO FIRMADO ELECTRÓNICAMENTE				en formato PDF/A 1.7 Firma PAdES. Custodiado en repositorio seguro del Gobierno de La Rioja.		Pág. 8 / 8	
Expediente		Tipo	Procedimiento			Nº Documento	
00848-2025/000057		Informe	Publicidad institucional			2025/0519869	
Cargo		Firmante / Observaciones			Fecha/hora		
1	Directora de Publicidad Institucional		Susana Conde Escorihuela			05/06/2025 10:50:50	
2	SELLADO ELECTRÓNICAMENTE		por Gobierno de La Rioja con CSV:	VVGAEM4VEHRJQGW	Dirección de verificación:	https://www.larioja.org/verificacion	05/06/2025 10:50:56