

INFORME DE PUBLICIDAD INSTITUCIONAL DE ENERO A JUNIO DE 2023.

1. Introducción

El artículo décimo de la Ley 7/2017, de 22 de mayo, de Comunicación y Publicidad Institucional regula que el Gobierno elaborará un informe anual referido a las campañas de publicidad en el que se incluirán todas las campañas institucionales desarrolladas, su importe, los criterios de adjudicación utilizados, los adjudicatarios de los contratos celebrados y, en el caso de las campañas publicitarias, los planes de medios correspondientes. El presente informe tiene por objeto el conjunto de campañas de publicidad desarrolladas durante el periodo de enero a junio de 2023.

El Decreto 4/2021, de 3 de febrero, sobre órganos de apoyo directo e institucional a la Presidenta, establece en su artículo 5.b) que la Dirección de Publicidad Institucional es la responsable de la correcta ejecución del Plan Anual de Comunicación y Publicidad Institucional.

Por su parte, el Decreto 43/2020, de 3 de septiembre, por el que se establece la estructura orgánica de la Consejería de Hacienda y Administración Pública y sus funciones en desarrollo de la Ley 3/2003, de 3 de marzo, de Organización del Sector Público de la Comunidad Autónoma de La Rioja, en su art. 1. determina que le corresponde a la Consejería de Hacienda y Administración Pública las competencias de ejecución administrativa de la política informativa de comunicación y publicidad institucional, identidad e imagen institucional y corporativa en base a las directrices y en coordinación con los órganos de apoyo de la Presidenta y gestión administrativa en asistencia a la Presidenta y sus órganos de apoyo.

El artículo 9 de la Ley 7/2017, de 22 de mayo, de Comunicación y Publicidad Institucional recoge diversos puntos sobre la Planificación de las campañas publicitarias de la siguiente manera:

1. Anualmente se elaborará un Plan de Publicidad Institucional en el que se incluirán todas las campañas de publicidad institucional que se prevea desarrollar por los entes sujetos a esta norma.
2. En el Plan se especificarán, al menos, las indicaciones necesarias sobre:
 - a. El objetivo de cada campaña.
 - b. El coste previsible.
 - c. El periodo de ejecución.
 - d. Los canales de comunicación que se prevea utilizar.
 - e. Los públicos objetivos.
 - f. Los organismos y entidades afectadas, en su caso.
3. El Plan de Publicidad Institucional será aprobado por el Consejo de Gobierno, a propuesta de la consejería con competencias en política informativa. De la aprobación del Plan, y de su contenido

DOCUMENTO FIRMADO ELECTRÓNICAMENTE			Pág. 1 / 39
en formato PDF/A 1.7 Firma PAdES. Custodiado en repositorio seguro del Gobierno de La Rioja.			
Expediente	Tipo	Procedimiento	Nº Documento
00848-2023/000081	Informe	Publicidad institucional	2023/0568572
Cargo	Firmante / Observaciones		Fecha/hora
1 Directora de Publicidad Institucional			
2 Consejero			
3			

íntegro, se dará cuenta a la Comisión Institucional, de Desarrollo Estatutario y de Régimen de la Administración Pública del Parlamento de La Rioja en el plazo de un mes desde su aprobación.

4. Excepcionalmente, cuando deban realizarse campañas de publicidad institucional no previstas en el Plan, el órgano o entidad que la promueva lo comunicará, con carácter previo, a la consejería que coordine la ejecución del Plan a efectos de su inclusión en el mismo si procede. Trimestralmente se informará a la Comisión Institucional referida en el apartado anterior de las modificaciones efectuadas en el Plan.
5. Junto a la información referida a las campañas de publicidad, el Plan incluirá los fines u objetivos corporativos que, en su caso, deberán estar presentes en las diferentes campañas de publicidad, así como las pautas de identidad gráfica corporativa a las que deben sujetarse, y en todo caso la identificación de la campaña como institucional.
6. El Plan se someterá a los principios de transparencia activa, su contenido será publicado en el Portal de Transparencia de la Comunidad Autónoma de La Rioja. Igualmente, se someterán a los principios de publicidad previstos en la normativa de transparencia los contratos suscritos en este ámbito.

El Plan anual de publicidad elaborado en 2023 se compone de 30 campañas de publicidad convencional y 13 campañas en redes sociales de las que corresponden 35 a los órganos de la Administración General de la Comunidad Autónoma de La Rioja y 8 corresponden a los entes del sector público de La Rioja.

En dicho Plan se presentan todas las campañas publicitarias que se articulan desde las diferentes consejerías y los patrocinios institucionales que se celebrarán entre el Gobierno de La Rioja y personas jurídicas terceras.

En el periodo de enero a junio de 2023 se han ejecutado en total 13 campañas de publicidad del Plan de Publicidad Institucional 2023, de éstas, 9 son campañas de publicidad convencional, 2 son campañas de publicidad extraordinarias y 2 son campañas realizadas íntegramente en redes sociales.

Este informe se estructura en la presente introducción, en una segunda parte donde se detallan los objetos y tipologías de las campañas publicitarias y en un tercer apartado que establece una relación completa de todas las campañas publicitarias ordinarias y extraordinarias realizadas en el periodo de enero a junio de 2023 incluidas en el Plan de Publicidad 2023. Por último, el cuarto apartado incluye todos y cada uno de los patrocinios institucionales realizados en el periodo referido.

Objetivos generales del Plan Anual

- Recoger todas las campañas de publicidad institucional que se prevea desarrollar por los entes sujetos a esta norma, con indicaciones necesarias sobre el objeto de la campaña, el coste previsible, el plazo de ejecución, los canales de comunicación que se prevean utilizar, los públicos objetivos y los organismos y entidades emisoras.

DOCUMENTO FIRMADO ELECTRÓNICAMENTE en formato PDF/A 1.7 Firma PAdES. Custodiado en repositorio seguro del Gobierno de La Rioja.			Pág. 2 / 39
Expediente	Tipo	Procedimiento	Nº Documento
00848-2023/000081	Informe	Publicidad institucional	2023/0568572
Cargo	Firmante / Observaciones		Fecha/hora
1 Directora de Publicidad Institucional			
2 Consejero			
3			

- Incluir los fines u objetivos corporativos que, en su caso, deberán estar presentes en las diferentes campañas de publicidad.
- Establecer las **pautas de identidad gráfica corporativa** a las que deben sujetarse las campañas de publicidad institucional.

2. Campañas de publicidad institucional

2.1. Introducción

Las campañas publicitarias son uno de los dos formatos reconocidos en la Ley de Comunicación y Publicidad Institucional.

A través de ellas, dirigimos mensajes a los ciudadanos para difundir iniciativas que ponemos en marcha; mejorar el conocimiento de los órganos y los servicios de la Administración o, por ejemplo, para concienciar a la ciudadanía sobre asuntos de interés o de actualidad.

En definitiva, a través de la publicidad intentamos alcanzar objetivos de comunicación que nos hemos fijado.

Lo hacemos a través de diferentes soportes y formatos; en colaboración con los sectores mediático, creativo y de las artes gráficas en La Rioja.

2.2. Objetos de las campañas

La Ley de Comunicación y Publicidad Institucional establece qué finalidad deben tener las campañas publicitarias.

Para ello, se recogen un conjunto de objetos u objetivos para las campañas publicitarias.

La publicidad institucional tiene como objetivos los de informar, promover o difundir algunas de las siguientes cuestiones:

- El conocimiento de los valores y principios constitucionales y estatutarios.
- Los derechos y obligaciones de los ciudadanos o grupos de ciudadanos.
- Las disposiciones jurídicas que, por su novedad o repercusión social, aconsejen medidas complementarias para su conocimiento general.
- Los programas y actuaciones públicas de relevancia e interés social.
- Los servicios que se prestan y las actividades que desarrollan las administraciones anunciantes, su funcionamiento y las condiciones de acceso y uso.
- Los valores, señas de identidad, o cualidades del territorio o de la población de la Administración anunciante.

DOCUMENTO FIRMADO ELECTRÓNICAMENTE			en formato PDF/A 1.7 Firma PAdES. Custodiado en repositorio seguro del Gobierno de La Rioja.	Pág. 3 / 39
Expediente	Tipo	Procedimiento	Nº Documento	
00848-2023/000081	Informe	Publicidad institucional	2023/0568572	
Cargo	Firmante / Observaciones		Fecha/hora	
1 Directora de Publicidad Institucional				
2 Consejero				
3				

- La adopción de medidas de orden o seguridad pública cuando afecten a una pluralidad de personas destinatarias, así como las medidas que contribuyan a la prevención de riesgos y protección de daños de cualquier naturaleza para la salud de las personas y el patrimonio natural.
- El apoyo a sectores económicos, especialmente en el exterior, promover la comercialización de productos, atraer inversiones, así como el fomento del turismo.
- Difundir la cultura, el patrimonio histórico-artístico y la riqueza natural y paisajística de la Comunidad Autónoma de La Rioja.
- Difundir ofertas de empleo público u otras cuya importancia e interés así lo aconsejen.

2.3. Tipologías de campañas publicitarias

Las campañas publicitarias se **agrupan en tipologías** de acuerdo a los objetivos que nos fijamos en la Administración regional. Se establecen los siguientes **tipos de campañas**:

Tipo	Objetivos y fines objetivos
Institucionales	Difundir asuntos vinculados con el concepto territorial de La Rioja, las señas de identidad y otros elementos característicos de la región. Difundir retos y objetivos de la comunidad autónoma, que implica la participación de otras Administraciones o instituciones de La Rioja.
Corporativas	Mejorar la notoriedad y el conocimiento de las instituciones, los órganos y los centros de la Administración. Difundir la misión, la visión, los valores y principios de las instituciones (cartas de identidad).
De servicio público	Difundir los servicios públicos del Gobierno de La Rioja, las convocatorias y las ayudas públicas de la Administración regional. Difundir la iniciativa legislativa y los instrumentos de Planificación del Gobierno de La Rioja.
Culturales	Difundir la oferta cultural del Gobierno de La Rioja. Difundir las iniciativas culturales de La Rioja presentadas a las convocatorias de

DOCUMENTO FIRMADO ELECTRÓNICAMENTE en formato PDF/A 1.7 Firma PAdES. Custodiado en repositorio seguro del Gobierno de La Rioja.			Pág. 4 / 39
Expediente	Tipo	Procedimiento	Nº Documento
00848-2023/000081	Informe	Publicidad institucional	2023/0568572
Cargo		Firmante / Observaciones	Fecha/hora
1	Directora de Publicidad Institucional		
2	Consejero		
3			

	fomento y promoción de la cultura del Gobierno de La Rioja.
Sociales	Promover la concienciación y la reflexión ciudadanas. Evitar conductas de riesgo en la ciudadanía. Fomentar la educación social y promocionar los valores cívicos.
De formación y empleo	Difundir asuntos relacionados con el empleo, la empleabilidad y la capacitación de las personas.

3. Campañas reguladas en el Plan de Publicidad.

En este punto enumeramos las campañas publicitarias previstas en el Plan Anual de Publicidad Institucional 2023 y puestas en marcha por la Oficina de la Presidenta a través de la Consejería de Hacienda y Administración Pública, Consejería competente en esta materia de acuerdo al Decreto, 43/2020, de 3 de septiembre, por el que se establece la estructura orgánica de la Consejería de Hacienda y Administración Pública y sus funciones en desarrollo de la Ley 3/2003, de 3 de marzo, de Organización del Sector Público de la Comunidad Autónoma de La Rioja, que atribuye estas competencias a dicha consejería.

La partida presupuestaria a la que se imputa el gasto en el ejercicio 2023, de las campañas de publicidad ejecutadas, descritas en el apartado siguiente, es la 12.12.1812.226.10.

3.1. Campañas ejecutadas y finalizadas durante el periodo de enero a junio de 2023

A. Estas son las campañas que se han ejecutado al amparo del Plan Anual de Publicidad de 2023:

Código	Denominación	Órgano proponente	Importe ¹	Cuatrimestre
CP 23 01	Inversiones empresariales y Ayudas ADER	Consejería de Desarrollo Autonómico	47.272,73 euros	Primero
CP 23 02	Sanidad Pública y buen uso de los servicios públicos	Consejería de Salud	46.931,82 euros	Primero

¹ Importe relativo al plan de medios de cada campaña de publicidad.

DOCUMENTO FIRMADO ELECTRÓNICAMENTE en formato PDF/A 1.7 Firma PAdES. Custodiado en repositorio seguro del Gobierno de La Rioja.			Pág. 5 / 39
Expediente	Tipo	Procedimiento	Nº Documento
00848-2023/000081	Informe	Publicidad institucional	2023/0568572
Cargo	Firmante / Observaciones		Fecha/hora
1 Directora de Publicidad Institucional			
2 Consejero			
3			

CP 23 03	Políticas activas de empleo: COE y FP para el empleo	Consejería de Desarrollo Autonómico y Consejería de Educación, Cultura, Deporte y Juventud	37.781,81 euros	Primero
CP 23 04	Servicios Rurales	Consejería de Agricultura, Ganadería, Mundo Rural, Territorio y Población	56.360,46 euros	Primero
CP 23 05	Transformación Agro	Consejería de Agricultura, Ganadería, Mundo Rural, Territorio y Población	37.454,54 euros	Primero
CP 23 06	Ayudas para jóvenes	Consejería de Educación, Cultura, Deporte y Juventud	37.418,17 euros	Primero
CP 23 09	Día de Europa	Consejería de Hacienda y Administración Pública	37.090,91 euros	Segundo
CP 23 10	Día de La Rioja	Oficina de la Presidenta	46.045,45 euros	Segundo
CP 23 36	Uso responsable del agua	Consejería de Sostenibilidad, Transición Ecológica y Portavocía del Gobierno	18.890,92 euros	Segundo

B. Campañas de Publicidad Institucional en redes sociales.

Código	Denominación	Órgano proponente	Importe ²	Cuatrimestre
CP 23 31	Atención Primaria	Consejería de Salud	60,50 euros	Primero
CP 23 33	Sagasta	Consejería de Educación, Cultura, Deporte y Juventud	121,00 euros	Primero

² Importe relativo al plan de medios de cada campaña de publicidad.

DOCUMENTO FIRMADO ELECTRÓNICAMENTE en formato PDF/A 1.7 Firma PAdES. Custodiado en repositorio seguro del Gobierno de La Rioja.			Pág. 6 / 39
Expediente	Tipo	Procedimiento	Nº Documento
00848-2023/000081	Informe	Publicidad institucional	2023/0568572
Cargo	Firmante / Observaciones		Fecha/hora
1 Directora de Publicidad Institucional			
2 Consejero			
3			



C. Campañas extraordinarias de Publicidad Institucional ya ejecutadas en el 2023:

Código	Denominación	Órgano proponente	Importe ³	Cuatrimestre
CP 23 44	Recinto Ferial de Albelda	Consejería de Hacienda y Administración Pública	60,50 euros	Primero
CP 23 46	Verano saludable	Consejería de Salud	18.054,57 euros	Segundo

3.2. Tipología de campañas realizadas

Tipo	TOTAL CAMPAÑAS
Institucionales	3
Corporativas	3
De servicio público	5
Culturales	1
Sociales	0
De formación y empleo	1

3.3. Campañas puestas en marcha según tipo de contrato

	Contratos de creación publicitaria	Contratos de difusión publicitaria
--	------------------------------------	------------------------------------

³ Importe relativo al plan de medios de cada campaña de publicidad.

	Contratación menor	Procedimiento abierto simplificado	Contratación menor	Procedimiento abierto simplificado	Contrato de emergencia	Negociado sin publicidad
2023	11	0	5	8	0	0

3.4. Resumen de campañas

CP 23 01 Inversiones empresariales y ayudas ADER

Descripción

ADER es una organización con vocación de desarrollar acciones, poner a disposición herramientas y ofrecer servicios que permitan abordar la realidad empresarial e industrial de La Rioja, hacerla crecer y posicionarla al nivel de las más desarrolladas, tanto de España, como Europa o diferentes países del mercado internacional. Su fin es el fomento del desarrollo económico regional, favoreciendo la consolidación y creación de empresas y generando una atmósfera adecuada para la prosperidad de las compañías riojanas.

Desde la Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja se ofrecen y prestan servicios activos, concediendo ayudas económicas y apoyando a la financiación de las empresas.

Los principales objetivos de la campaña de comunicación son:

- Acercar ADER a la ciudadanía como un instrumento al servicio del desarrollo empresarial e industrial, siendo una institución necesaria para pymes, empresas y autónomos.
- Difundir las políticas industriales a través de ADER para que las empresas locales, nacionales e internacionales inviertan en La Rioja.
- Promocionar las actuaciones que se abordan desde ADER (líneas de ayudas y financiación), cuyos objetivos se centran en la industrialización de La Rioja, el fomento del empleo estable y de calidad y la transformación digital del territorio.

DOCUMENTO FIRMADO ELECTRÓNICAMENTE en formato PDF/A 1.7 Firma PAdES. Custodiado en repositorio seguro del Gobierno de La Rioja.				Pág. 8 / 39
Expediente	Tipo	Procedimiento	Nº Documento	
00848-2023/000081	Informe	Publicidad institucional	2023/0568572	
Cargo		Firmante / Observaciones	Fecha/hora	
1	Directora de Publicidad Institucional			
2	Consejero			
3				

Público objetivo

Se establecen como público objetivo primario para la campaña de comunicación institucional a la sociedad riojana en general, formada por el conjunto de ciudadanos y ciudadanas residentes en La Rioja. El Instituto de Estadística de La Rioja contabiliza este público objetivo en **315.896 personas**, de las que 155.538 son hombres y 160.357 son mujeres. Y como público objetivo secundario al conjunto del sector empresarial, empresas, pymes y autónomos.

*Datos del IER a 1.1.2022

Datos descriptivos de campaña

- Código de campaña: CP 23 01
- Denominación de campaña: Inversiones empresariales y ayudas ADER.
- Órgano de la Administración: Consejería de Desarrollo Autonómico.
- Tipología de campaña: Servicio público
- Cuatrimestre: Primero.
- Estado: Campaña ejecutada.
- Duración: Del 31 de enero al 19 de febrero de 2023 (ambos inclusive).
- Estimación previa de inversión publicitaria: 50.000 euros (IVA Incluido).
- Ejecución final: 47.272,73 € (IVA incluido).
- Tipo de contratación pública: procedimiento abierto simplificado abreviado.

Más información y documentación

www.larioja.org/publicidad/es/campanas-publicidad/campanas-2023/inversiones-empresariales-ayudas-ader

CP 23 02 Sanidad Pública y Buen uso de los servicios públicos

Descripción

A través de esta campaña se pretende poner en valor **la sanidad pública como un derecho fundamental accesible, universal y de calidad**. El objetivo es priorizar el bienestar de la sociedad riojana poniendo a cada ciudadano/a en el centro de todas las políticas sanitarias.

Se busca **promover**, además, **que la población haga un uso responsable de los servicios de atención primaria, informándoles de los diferentes recursos que tienen a su disposición** para facilitar la elección de la solución más adecuada dependiendo de la necesidad sanitaria:

La campaña tiene los objetivos de:

- **Poner en valor la sanidad pública** como un derecho fundamental, que hay que afianzar y defender frente a la externalización de servicios.
- Informar a la sociedad riojana sobre los diversos recursos que tiene a su disposición para acceder a la atención sanitaria y favorecer que se haga el mejor uso posible de los mismos:
- Prestigiar la atención primaria y la labor fundamental de los profesionales sanitarios.

DOCUMENTO FIRMADO ELECTRÓNICAMENTE en formato PDF/A 1.7 Firma PAdES. Custodiado en repositorio seguro del Gobierno de La Rioja.			Pág. 9 / 39
Expediente	Tipo	Procedimiento	Nº Documento
00848-2023/000081	Informe	Publicidad institucional	2023/0568572
Cargo		Firmante / Observaciones	Fecha/hora
1	Directora de Publicidad Institucional		
2	Consejero		
3			

Público objetivo

Se establecen como público objetivo primario para la campaña de comunicación institucional a la sociedad riojana en general, formada por el conjunto de ciudadanos y ciudadanas residentes en La Rioja. El Instituto de Estadística de La Rioja contabiliza este público objetivo en **315.896 personas**, de las que 155.538 son hombres y 160.357 son mujeres. Y como público objetivo secundario al conjunto del sector empresarial, empresas, pymes y autónomos.

*Datos del IER a 1.1.2022

Datos descriptivos de campaña

- Código de campaña: CP 23 02
- Denominación de campaña: Sanidad Pública y buen uso de los servicios públicos
- Órgano de la Administración: Consejería de Salud
- Tipología de campaña: Corporativa
- Cuatrimestre: Primero.
- Estado: Campaña ejecutada.
- Duración: Del 26 de enero al 12 de febrero de 2023 (ambos inclusive).
- Estimación previa de inversión publicitaria: 50.000 euros (IVA Incluido).
- Ejecución final: 46.931,82 euros (IVA incluido).
- Tipo de contratación pública: procedimiento abierto simplificado abreviado.

Más información y documentación

[Sanidad pública y buen uso de los servicios públicos - Publicidad institucional - Portal del Gobierno de La Rioja](#)

CP 23 03 Políticas activas de empleo

Descripción

A través de esta campaña se pretende trasladar que las políticas activas de empleo tienen como finalidad **mejorar la competitividad de las empresas mejorando el talento de las personas**. Ayudando a las empresas, promoviendo y difundiendo las oportunidades laborales que ofrece el tejido empresarial riojano y fomentando la formación cualificada y continua de trabajadores y desempleados con el fin de mejorar la empleabilidad de toda la sociedad.

Las principales políticas activas de empleo que se desarrollan se dirigen a:

- Orientación para el empleo
- Formación
- Selección de personal
- Ayudas y subvenciones para la contratación estable
- Fomento del emprendimiento
- Innovación continua a través del COE (Centro de Orientación y Emprendimiento)

DOCUMENTO FIRMADO ELECTRÓNICAMENTE en formato PDF/A 1.7 Firma PAdES. Custodiado en repositorio seguro del Gobierno de La Rioja.			Pág. 10 / 39
Expediente	Tipo	Procedimiento	Nº Documento
00848-2023/000081	Informe	Publicidad institucional	2023/0568572
Cargo		Firmante / Observaciones	Fecha/hora
1	Directora de Publicidad Institucional		
2	Consejero		
3			

La campaña tiene los objetivos de:

- Informar a la ciudadanía acerca de las políticas activas de empleo que han sido reforzadas y modernizadas.
- Difundir la labor del COE (Centro de Orientación y Emprendimiento de La Rioja) que, a través de los fondos europeos consolida a La Rioja como uno de los mejores ecosistemas para emprender.
- Consolidar la Formación Profesional para el empleo como una formación de calidad y alta empleabilidad que favorece el acceso al mercado laboral

Público objetivo

Se establecen como público objetivo primario para la campaña de comunicación institucional a la sociedad riojana en general, formada por el conjunto de ciudadanos y ciudadanas residentes en La Rioja. El Instituto de Estadística de La Rioja contabiliza este público objetivo en **315.896 personas**, de las que 155.538 son hombres y 160.357 son mujeres.

*Datos del IER a 1.1.2022

Datos descriptivos de campaña

- Código de campaña: CP 23 03
- Denominación de campaña: Políticas activas de empleo
- Órgano de la Administración: Consejería de Desarrollo Autonómico y Consejería de Educación, Cultura, Deporte y Juventud
- Tipología de campaña: Empleo y formación
- Cuatrimestre: Primero.
- Estado: Campaña ejecutada.
- Duración: Del 14 al 27 de febrero de 2023 (ambos inclusive).
- Estimación previa de inversión publicitaria: 40.000 euros (IVA Incluido).
- Ejecución final: 37.781,81 euros (IVA incluido).
- Tipo de contratación pública: procedimiento abierto simplificado abreviado.

Más información y documentación

[Políticas activas de empleo - Publicidad institucional - Portal del Gobierno de La Rioja](#)

CP 23 04 Servicios Rurales

Descripción

A través de esta campaña se pretende informar a la ciudadanía y difundir los servicios rurales e iniciativas en materia de **vivienda, educación, salud, tecnología, energía, inversiones municipales, accesibilidad y conciliación**, que desde el Gobierno de La Rioja se han desarrollado para impulsar el desarrollo de las zonas rurales.

La campaña tiene el objetivo de:

DOCUMENTO FIRMADO ELECTRÓNICAMENTE <small>en formato PDF/A 1.7 Firma PADES. Custodiado en repositorio seguro del Gobierno de La Rioja.</small>			Pág. 11 / 39
Expediente	Tipo	Procedimiento	Nº Documento
00848-2023/000081	Informe	Publicidad institucional	2023/0568572
Cargo		Firmante / Observaciones	Fecha/hora
1	Directora de Publicidad Institucional		
2	Consejero		
3			

- Transmitir cómo la implementación de estrategias y acciones atractivas en el mundo rural resultan claves para fijar población y permiten desarrollar y atraer proyectos de vida y trabajo. Los servicios públicos rurales en materia de vivienda, educación, sanidad, inversiones, transporte y movilidad, conciliación y corresponsabilidad y tecnología, entre otros, resultan esenciales para impulsar las oportunidades en entornos rurales.

Público objetivo

Se establecen como público objetivo primario para la campaña de comunicación institucional a la sociedad riojana en general, formada por el conjunto de ciudadanos y ciudadanas residentes en La Rioja. El Instituto de Estadística de La Rioja contabiliza este público objetivo en 316.806 personas, de las que 155.883 son hombres y 160.924 son mujeres.

*Datos del IER a 1.7.2022

Datos descriptivos de campaña

- Código de campaña: CP 23 04
- Denominación de campaña: Servicios rurales
- Órgano de la Administración: Consejería de Agricultura, Ganadería, Mundo Rural, Territorio y Población.
- Tipología de campaña: Servicio público.
- Cuatrimestre: Primero.
- Estado: Campaña ejecutada.
- Duración: Del 13 de febrero al 31 de marzo de 2023 (ambos inclusive).
- Estimación previa de inversión publicitaria: 59.900 euros (IVA Incluido).
- Ejecución final: 56.360,46 euros (IVA incluido).
- Tipo de contratación pública: procedimiento abierto simplificado abreviado.

Más información y documentación

[Servicios rurales - Publicidad institucional - Portal del Gobierno de La Rioja](#)

CP 23 05 Transformación Agro

Descripción

A través de esta campaña se pretende transmitir cómo la transformación del campo se traduce en un beneficio para el propio sector agroalimentario y por tanto para toda la sociedad. El lema y mensaje de la campaña debe trasladar que las políticas agrarias impulsadas por el Gobierno de La Rioja, y dirigidas en este caso hacia la modernización y transformación de regadíos, tienen como finalidad que toda la sociedad riojana se beneficie de un sector agroalimentario más potente, competitivo rentable, eficiente y sostenible.

Los principales objetivos de comunicación de esta campaña son:

DOCUMENTO FIRMADO ELECTRÓNICAMENTE en formato PDF/A 1.7 Firma PAdES. Custodiado en repositorio seguro del Gobierno de La Rioja.			Pág. 12 / 39
Expediente	Tipo	Procedimiento	Nº Documento
00848-2023/000081	Informe	Publicidad institucional	2023/0568572
Cargo	Firmante / Observaciones		Fecha/hora
1 Directora de Publicidad Institucional			
2 Consejero			
3			

- Informar de los beneficios que aporta la modernización del campo al sector agroalimentario y que redundan en el resto de la sociedad.
- Transmitir la apuesta histórica por la transformación y modernización de regadíos de La Rioja como garantía para la producción de alimentos más sostenibles y eficientes.

Público objetivo

Se establece como público objetivo primario para la campaña de comunicación a la sociedad riojana en general, formada por el conjunto de ciudadanos y ciudadanas residentes en La Rioja. El Instituto de Estadística de La Rioja contabiliza* este público objetivo en 316.806 personas, de las que 155.883 son hombres y 160.924 son mujeres.

Se establece también como público objetivo secundario al sector agrario riojano formado por agricultores/as con grandes o pequeñas explotaciones (individuales y cooperativas).

*Datos del IER a 1.7.2022

Datos descriptivos de campaña

- Código de campaña: CP 23 05
- Denominación de campaña: Transformación Agro: Regadíos
- Órgano de la Administración: Consejería de Agricultura, Ganadería, Mundo Rural, Territorio y Población.
- Tipología de campaña: Institucional.
- Cuatrimestre: Primero.
- Estado: Campaña ejecutada.
- Duración: Del 27 de febrero al 12 de marzo de 2023 (ambos inclusive).
- Estimación previa de inversión publicitaria: 40.000 euros (IVA Incluido).
- Ejecución final: 37.454,54 euros (IVA incluido).
- Tipo de contratación pública: procedimiento abierto simplificado abreviado.

Más información y documentación

Transformación agro: regadíos - Publicidad institucional - Portal del Gobierno de La Rioja

CP 23 06 Ayudas para jóvenes

Descripción

A través de esta campaña se quiere informar, tanto a las personas jóvenes y sus familias como al resto de la ciudadanía sobre las acciones, subvenciones y líneas de ayudas puestas en marcha para favorecer su desarrollo personal y talento, así como su emancipación.

Se pretende motivar a la juventud trasladando la idea de que su proyecto de vida y de futuro se encuentra en La Rioja y darles razones para quedarse.

DOCUMENTO FIRMADO ELECTRÓNICAMENTE en formato PDF/A 1.7 Firma PAdES. Custodiado en repositorio seguro del Gobierno de La Rioja.			Pág. 13 / 39
Expediente	Tipo	Procedimiento	Nº Documento
00848-2023/000081	Informe	Publicidad institucional	2023/0568572
Cargo		Firmante / Observaciones	Fecha/hora
1	Directora de Publicidad Institucional		
2	Consejero		
3			

Los principales objetivos de comunicación de esta campaña son:

- Informar a la ciudadanía y especialmente a las personas jóvenes de La Rioja y sus familias de las ayudas y acciones puestas en marcha para fomentar su formación, emancipación y autonomía.
- Trasladar que en La Rioja se está trabajando para que los jóvenes tengan aquí su proyecto de futuro, especialmente mediante el acceso a la vivienda y al empleo.

Público objetivo

Se establece como público objetivo primario para la campaña de comunicación a los jóvenes de entre 18 y 35 años y sus familias. El Instituto de Estadística de La Rioja contabiliza* este público objetivo (de 18 a 35 años) en 56.945 personas, de las que 28.681 son hombres y 26.681 son mujeres.

Como público secundario se establece a toda la sociedad riojana en general formada por el conjunto de ciudadanos y ciudadanas residentes en La Rioja. El Instituto de Estadística de La Rioja contabiliza este público objetivo en 316.806 personas, de las que 155.883 son hombres y 160.924 son mujeres.

*Datos del IER a 1.7.2022

Datos descriptivos de campaña

- Código de campaña: CP 23 06
- Denominación de campaña: Ayudas para jóvenes
- Órgano de la Administración: Consejería de Educación, Cultura, Deporte y Juventud.
- Tipología de campaña: Servicio público.
- Cuatrimestre: Primero.
- Estado: Campaña ejecutada.
- Duración: Del 16 al 28 de marzo de 2023 (ambos inclusive).
- Estimación previa de inversión publicitaria: 40.000 euros (IVA Incluido).
- Ejecución final: 37.418,17 euros (IVA incluido).
- Tipo de contratación pública: procedimiento abierto simplificado abreviado.

Más información y documentación

[Ayudas para jóvenes - Publicidad institucional - Portal del Gobierno de La Rioja](#)

CP 23 09 Día de Europa

Descripción

Cada 9 de mayo, celebramos el Día de Europa. Esta fecha marca el aniversario de la histórica “Declaración Schuman”, en la que se expuso la idea de una nueva forma de cooperación política en Europa que haría inconcebible la guerra entre naciones europeas.

DOCUMENTO FIRMADO ELECTRÓNICAMENTE en formato PDF/A 1.7 Firma PAdES. Custodiado en repositorio seguro del Gobierno de La Rioja.			Pág. 14 / 39
Expediente	Tipo	Procedimiento	Nº Documento
00848-2023/000081	Informe	Publicidad institucional	2023/0568572
Cargo		Firmante / Observaciones	Fecha/hora
1	Directora de Publicidad Institucional		
2	Consejero		
3			

El Tratado de Lisboa recoge como valores fundamentales de la Unión Europea el respeto a la dignidad humana, la libertad, la democracia, la igualdad y los derechos humanos y establece que la Unión tiene como finalidad promover la paz y el bienestar de sus pueblos.

En 2021 se abrió el punto de información Europe Direct La Rioja. Este punto forma parte de una red de más de 400 puntos repartidos por los 27 estados miembros.

España ejercerá por quinta vez la Presidencia del Consejo de la Unión Europea en el segundo semestre de 2023, entre el 1 de julio y el 31 de diciembre. Los Estados miembros de la UE asumen la Presidencia del Consejo por **turnos de seis meses** según un sistema de rotación igual y orden determinado.

La Presidencia española de 2023 se desarrollará en el **último tramo del ciclo institucional europeo, antes de las elecciones al Parlamento Europeo** previstas para mayo de 2024 y el posterior nombramiento de una nueva Comisión.

Los objetivos que se quieren conseguir a través de esta campaña son:

- Difundir el Día de Europa y la importancia que juega la UE en la vida de la ciudadanía.
- Informar sobre el funcionamiento e importancia de la UE.
- Trasladar que España ejercerá por quinta vez la Presidencia del Consejo de la Unión Europea de julio a diciembre de 2023.

Público objetivo

Se establece como público objetivo para la campaña de comunicación a toda la sociedad riojana en general formada por el conjunto de ciudadanos y ciudadanas residentes en La Rioja. El Instituto de Estadística de La Rioja contabiliza este público objetivo en 316.806 personas, de las que 155.883 son hombres y 160.924 son mujeres.

*Datos del IER a 1.7.2022

Datos descriptivos de campaña

- Código de campaña: CP 23 09
- Denominación de campaña: Día de Europa.
- Órgano de la Administración: Consejería de Hacienda y Administración Pública.
- Tipología de campaña: Institucional.
- Cuatrimestre: segundo.
- Estado: Campaña ejecutada.
- Duración: Del 3 al 12 de mayo de 2023 (ambos inclusive).
- Estimación previa de inversión publicitaria: 40.000 euros (IVA Incluido).
- Ejecución final: 37.090,90 euros (IVA incluido).
- Tipo de contratación pública: procedimiento abierto simplificado abreviado.

DOCUMENTO FIRMADO ELECTRÓNICAMENTE en formato PDF/A 1.7 Firma PAdES. Custodiado en repositorio seguro del Gobierno de La Rioja.			Pág. 15 / 39
Expediente	Tipo	Procedimiento	Nº Documento
00848-2023/000081	Informe	Publicidad institucional	2023/0568572
Cargo		Firmante / Observaciones	Fecha/hora
1	Directora de Publicidad Institucional		
2	Consejero		
3			

CP 23 10 Día de La Rioja

Descripción

El 9 de junio se conmemora la constitución de La Rioja como comunidad autónoma uniprovincial. El Estatuto de Autonomía de La Rioja se firmó en el monasterio de San Millán siendo sancionada por Ley Orgánica de 9 de junio de 1982 para constituir la Comunidad Autónoma de La Rioja. El Estatuto ha sido el marco jurídico y de autogobierno en el que La Rioja ha garantizado a su ciudadanía 40 años de convivencia en paz, de libertad, de prosperidad económica y de desarrollo social.

A través de esta campaña de publicidad se pretende inspirar y reforzar en la ciudadanía el orgullo de pertenencia, de ser riojanas y riojanos, poniendo en valor nuestras señas de identidad, nuestras costumbres y tradiciones, nuestro patrimonio y riqueza cultural que nos representa y nos une. El reconocimiento de todo aquello que nos define como región acogedora, tolerante, abierta e inclusiva, así como difundir los actos y actividades programadas para el Día de La Rioja.

Los objetivos que se quieren conseguir a través de esta campaña son:

- Conmemorar el Día de La Rioja el 9 de junio.
- Inspirar y reforzar el orgullo de pertenencia de la ciudadanía riojana.
- Destacar los valores y las señas de identidad que hacen de La Rioja una región acogedora, tolerante abierta e inclusiva.
- Difundir las diferentes actividades programadas.

Público objetivo

Se establece como público objetivo para la campaña de comunicación a toda la sociedad riojana en general formada por el conjunto de ciudadanos y ciudadanas residentes en La Rioja. El Instituto de Estadística de La Rioja contabiliza este público objetivo en **316.806 personas**, de las que 155.883 son hombres y 160.924 son mujeres.

*Datos del IER a 1.7.2022

Datos descriptivos de campaña

- Código de campaña: CP 23 10
- Denominación de campaña: Día de La Rioja.
- Órgano de la Administración: Oficina de la Presidenta.
- Tipología de campaña: Institucional
- Cuatrimestre: segundo
- Estado: Campaña ejecutada.
- Duración: Del 29 de mayo al 9 de junio (ambos inclusive)
- Estimación previa de inversión publicitaria: 50.000 euros (IVA Incluido).
- Ejecución final: 46.045,45 euros (IVA incluido).

DOCUMENTO FIRMADO ELECTRÓNICAMENTE en formato PDF/A 1.7 Firma PAdES. Custodiado en repositorio seguro del Gobierno de La Rioja.			Pág. 16 / 39
Expediente	Tipo	Procedimiento	Nº Documento
00848-2023/000081	Informe	Publicidad institucional	2023/0568572
Cargo		Firmante / Observaciones	Fecha/hora
1	Directora de Publicidad Institucional		
2	Consejero		
3			

- Tipo de contratación pública: Procedimiento abierto simplificado abreviado

CP 23 36 Uso responsable del agua

Descripción

La situación de cambio climático y calentamiento global de las temperaturas del planeta está produciendo alteraciones en el clima habitual de España que se traduce en fenómenos meteorológicos cada vez más extremos, de episodios de altas temperaturas en primavera, de ausencia de precipitaciones y de olas de calor intenso en verano. Estos cambios se simultanean con fenómenos como la sequía que siempre han existido, pero que pueden verse agravados.

El principal objetivo de la campaña es:

- Llamar a los ciudadanos a **practicar un uso responsable del agua potable**. Ya que el ahorro voluntario puede evitar posteriores restricciones.
- Ofrecer tips e ideas de cómo se puede ahorrar agua en el ámbito doméstico.
- Concienciar a la ciudadanía de la lucha contra el cambio climático y la crisis de biodiversidad.

Público objetivo

Se establece como público objetivo para la campaña de comunicación a toda la sociedad riojana en general formada por el conjunto de ciudadanos y ciudadanas residentes en La Rioja. El Instituto de Estadística de La Rioja contabiliza este público objetivo en **316.806 personas**, de las que 155.883 son hombres y 160.924 son mujeres.

Datos descriptivos de campaña

- Código de campaña: CP 23 36
- Denominación de campaña: Uso responsable del agua.
- Órgano de la Administración: Consejería de Sostenibilidad, Transición Ecológica y Portavocía del Gobierno.
- Tipología de campaña: Servicio Público.
- Cuatrimestre: segundo.
- Estado: Campaña ejecutada.
- Duración: Del 15 al 29 de mayo de 2023 (ambos inclusive).
- Estimación previa de inversión publicitaria: 18.137,00 euros (IVA Incluido).
- Ejecución final: 17.642,36 euros (IVA incluido).
- Tipo de contratación pública: contrato menor.

CP 23 31 Atención primaria

Descripción

Campaña dirigida a explicar a la ciudadanía el funcionamiento de los diferentes servicios de salud para que se conozcan adecuadamente los canales de acceso, cuando y como acudir a cada uno de ellos garantizando que reciben la atención adecuada y la sostenibilidad del sistema público.

DOCUMENTO FIRMADO ELECTRÓNICAMENTE			Pág. 17 / 39
en formato PDF/A 1.7 Firma PAdES. Custodiado en repositorio seguro del Gobierno de La Rioja.			
Expediente	Tipo	Procedimiento	Nº Documento
00848-2023/000081	Informe	Publicidad institucional	2023/0568572
Cargo	Firmante / Observaciones		Fecha/hora
1 Directora de Publicidad Institucional			
2 Consejero			
3			

Los objetivos de la campaña son:

- Informar a los ciudadanos cómo y cuándo acudir a los diferentes servicios sanitarios, en función de la tipología y gravedad del paciente.

Públicos objetivos:

Población riojana en general.

Datos descriptivos de campaña

- Código de campaña: CP 23 31
- Denominación de campaña: Atención primaria
- Órgano de la Administración: Consejería de Salud
- Tipología de campaña: Servicio Público.
- Cuatrimestre: primero.
- Estado: Campaña ejecutada.
- Duración: Del 7 de marzo al 2 de abril de 2023 (ambos inclusive).
- Estimación previa de inversión publicitaria: 400€ (IVA Incluido).
- Ejecución final: 60,10 euros (IVA incluido).
- Tipo de contratación pública: Campaña difundida íntegramente en redes sociales.

CP 23 33 Sagasta

Descripción

Campaña dirigida a informar de la reapertura del renovado IES Práxedes Mateo Sagasta.

Los objetivos de la campaña son

- Informar sobre las nuevas dotaciones de la renovada infraestructura del IES Práxedes Mateo Sagasta.

Público objetivo

Población general

Datos descriptivos de campaña

- Código de campaña: CP 23 33
- Denominación de campaña: Sagasta
- Órgano de la Administración: Consejería Educación, Cultura, Deporte y Juventud
- Tipología de campaña: Corporativa.
- Cuatrimestre: primero.
- Estado: Campaña ejecutada.

DOCUMENTO FIRMADO ELECTRÓNICAMENTE en formato PDF/A 1.7 Firma PAdES. Custodiado en repositorio seguro del Gobierno de La Rioja.			Pág. 18 / 39
Expediente	Tipo	Procedimiento	Nº Documento
00848-2023/000081	Informe	Publicidad institucional	2023/0568572
Cargo		Firmante / Observaciones	Fecha/hora
1	Directora de Publicidad Institucional		
2	Consejero		
3			

- Duración: Del 7 al 31 de marzo de 2023 (ambos inclusive).
- Estimación previa de inversión publicitaria: 400 euros (IVA Incluido).
- Ejecución final: 121 euros (IVA incluido).
- Tipo de contratación pública: Campaña difundida íntegramente en redes sociales.

CP 23 44 Recinto Ferial de Albelda**Descripción**

Campaña extraordinaria de publicidad dirigida a difundir y promover la disponibilidad y posibilidades de utilización del Recinto Ferial de Albelda y promover el alquiler de sus espacios para la organización de eventos de diversa índole.

Los objetivos de la campaña son:

- Dar a conocer a la ciudadanía y al sector empresarial las posibilidades de utilización del Recinto Ferial de Albelda para la organización de eventos (congresos, conferencias, exposiciones, ferias, etc.)

Público objetivo

Población riojana en general y sector empresarial.

Datos descriptivos de campaña

- Código de campaña: CP 23 44
- Denominación de campaña: Recinto Ferial de Albelda
- Órgano de la Administración: Consejería de Hacienda y Administración Pública
- Tipología de campaña: corporativa.
- Cuatrimestre: primero.
- Estado: Campaña ejecutada.
- Duración: Del 23 de marzo al 2 de abril de 2023 (ambos inclusive).
- Estimación previa de inversión publicitaria: 400,00 euros (IVA Incluido).
- Ejecución final: 60,50 euros (IVA incluido).
- Tipo de contratación pública: campaña difundida íntegramente en redes sociales.

CP 23 46 Verano saludable 2023**Descripción**

Campaña extraordinaria de publicidad que se realiza para incidir en el autocuidado de la salud y de las personas que dependen de nuestro cuidado, el del entorno físico más próximo y del medio ambiente que incide directamente en la salud.

Los objetivos que se quieren conseguir a través de esta campaña son:

DOCUMENTO FIRMADO ELECTRÓNICAMENTE en formato PDF/A 1.7 Firma PAdES. Custodiado en repositorio seguro del Gobierno de La Rioja.			Pág. 19 / 39
Expediente	Tipo	Procedimiento	Nº Documento
00848-2023/000081	Informe	Publicidad institucional	2023/0568572
Cargo		Firmante / Observaciones	Fecha/hora
1	Directora de Publicidad Institucional		
2	Consejero		
3			

- **Sensibilizar e informar** a la población sobre el cuidado de la salud en verano.
- Difundir entre la población consejos de salud **que les ayuden a cuidar y proteger su salud** y la de las **personas de su entorno más próximo con mayor riesgo de sufrir los efectos del calor**.
- Evitar situaciones perjudiciales para la salud propias de la época estival.
- Sensibilizar a la población sobre el cuidado y protección de elementos naturales que nos proporciona el medio ambiente.
- Apoyar al **Plan de alerta de vigilancia y control de los efectos del exceso de temperaturas sobre la salud**.

Público objetivo

Se establece como público objetivo prioritario para la campaña de comunicación a los grupos que tienen más riesgo de salud ante la exposición al sol y al calor: personas mayores, padres, madres y otras personas que cuidan a menores, personas con procesos crónicos de salud y sus cuidadores/as, mujeres embarazadas y las personas que están más expuestas por su actividad laboral o porque practican con regularidad deporte al aire libre.

Y como público objetivo secundario toda la sociedad riojana en general formada por el conjunto de ciudadanos y ciudadanas residentes en La Rioja. El Instituto de Estadística de La Rioja contabiliza* este público objetivo en 316.806 **personas**, de las que 155.883 son hombres y 160.924 son mujeres.

*Datos del IER a 1.7.2022

Datos descriptivos de campaña

- Código de campaña: CP 23 46
- Denominación de campaña: Verano saludable 2023
- Órgano de la Administración: Consejería de Salud
- Tipología de campaña: Servicio Público.
- Cuatrimestre: segundo.
- Estado: Campaña ejecución.
- Duración: Del 5 de junio al 10 de septiembre de 2023 (ambos inclusive).
- Estimación previa de inversión publicitaria: 18.137 (IVA Incluido).
- Ejecución final: 18.054,57euros (IVA incluido).
- Tipo de contratación pública: Contratación menor.

5. Patrocinios institucionales

La segunda de las fórmulas publicitarias admitidas en la Ley de Comunicación y Publicidad Institucional es el patrocinio institucional. Esta herramienta tiene una naturaleza distinta a la campaña publicitaria ya que también incide en la esfera de la comunicación corporativa. La política de patrocinios institucionales produce publicidad, pero también repercute en la imagen corporativa. En el patrocinio institucional la iniciativa parte de terceros, quienes solicitan a la Administración regional adherirse a la iniciativa mediante

DOCUMENTO FIRMADO ELECTRÓNICAMENTE en formato PDF/A 1.7 Firma PAdES. Custodiado en repositorio seguro del Gobierno de La Rioja.			Pág. 20 / 39
Expediente	Tipo	Procedimiento	Nº Documento
00848-2023/000081	Informe	Publicidad institucional	2023/0568572
Cargo	Firmante / Observaciones		Fecha/hora
1 Directora de Publicidad Institucional			
2 Consejero			
3			

una contraprestación económica. La política de patrocinios institucionales es una estrategia que permite trabajar en dos conceptos claves de la comunicación corporativa: la identidad y la imagen corporativa.

Política de patrocinios institucionales

De la concepción del patrocinio institucional como un instrumento de comunicación corporativa, se concluye que cualquier soporte a iniciativas debe tener una vinculación con la carta de identidad del Gobierno de La Rioja.

En ella, se recoge la misión y la visión corporativa, y también los principios y los valores que definen a la Administración regional. Una política de patrocinios eficaz es aquella que va encaminada a reforzar y fortalecer los principios y valores de la identidad corporativa.

La misión y la visión del Gobierno de La Rioja determinan también la forma de intervención social, económica y medioambiental que desea impulsar la Administración regional.

Esta intervención en la sociedad riojana, de conformidad con el mandato del Estatuto de Autonomía, conforma la agenda política del Gobierno de La Rioja, atendiendo también al conjunto de prioridades políticas que determina la Administración.

Principios básicos de la política de patrocinios institucionales

La política de patrocinios del Gobierno de La Rioja se rige por cinco principios básicos:

- La **afinidad** de la iniciativa con los principios y restricciones de la Ley de Comunicación y de Publicidad Institucional del Gobierno de La Rioja; y con los principios y valores recogidos en la carta de identidad del Gobierno de La Rioja.
- La **visibilidad** de la marca del Gobierno de La Rioja, a través de la actividad comunicativa y publicitaria que prevea desarrollarse.
- El **alcance** y los públicos objetivos incluidos en la iniciativa.
- La **duración** de la iniciativa.
- El **retorno de la inversión**, en términos económicos, que pueda cuantificarse del patrocinio institucional.

5.1. Patrocinios realizados durante el periodo comprendido entre los meses de enero y junio de 2023

Desde la Oficina de la Presidenta y a través de su órgano gestor, la Consejería de Hacienda y Administración Pública, se han realizado los siguientes Patrocinios Institucionales, según las directrices dispuestas en el Plan de Publicidad Institucional previsto para el 2023 cuyo gasto se imputa a la aplicación presupuestaria 12.12.1812.22610 del presupuesto 2023.

Los patrocinios ejecutados durante el periodo referido son los siguientes:

DOCUMENTO FIRMADO ELECTRÓNICAMENTE en formato PDF/A 1.7 Firma PAdES. Custodiado en repositorio seguro del Gobierno de La Rioja.			Pág. 21/ 39
Expediente	Tipo	Procedimiento	Nº Documento
00848-2023/000081	Informe	Publicidad institucional	2023/0568572
Cargo	Firmante / Observaciones		Fecha/hora
1 Directora de Publicidad Institucional			
2 Consejero			
3			



PI 23 01 Agro 2023

Descripción

La propuesta planteó el patrocinio “PI 23 01 Agro 2023” como un patrocinio semestral con la publicación de un suplemento mensual dedicado al mundo agrario de la Región con información específica del mismo. Información práctica, técnica, laboral, de formación..., y demás materias relacionadas con los agricultores, ganaderos, medio rural y agroalimentario de nuestra región. El compromiso con el reto demográfico se refleja de igual modo. Es una información en la que participan todas las organizaciones profesionales agrarias riojanas.

El objetivo del patrocinio fue dar a conocer todas las noticias relacionadas con el mundo agrícola, ser una ventana con toda la información de interés para el sector y para la sociedad riojana.

Datos descriptivos del Patrocinio

- Código de patrocinio: PI 23 01
- Denominación de patrocinio: Agro 2023
- Órgano de la Administración: Oficina de la Presidenta.
- Cuatrimestre: Primero.
- Estado: Patrocinio realizado.
- Cuantía económica del patrocinio: 7.865 euros (IVA Incluido).
- Retorno de la inversión: 19.311 euros (IVA no incl.)

Más información y documentación

[Agro Rioja - Publicidad institucional - Portal del Gobierno de La Rioja](#)

PI 23 02 Mucho que contar

Descripción

La propuesta planteó el patrocinio “PI 23 02 Mucho que contar” con la publicación del primer día laborable de 2023 de un número especial del periódico analizando desde un prisma positivo todo aquello que nos deparará el nuevo año que estamos estrenando. Será una edición cuidada y elaborada con mimo y responsabilidad en la que el pesimismo no tendrá cabida.

El objetivo que se perseguía era realizar un análisis periodístico de las previsiones de 2023 en los diferentes ámbitos: educativo, sanitario, municipal, agrícola, económico, social, cultural, desarrollo sostenible, deportivo...

Datos descriptivos del Patrocinio

- Código de patrocinio: PI 23 02
- Denominación de patrocinio: Mucho que contar.
- Órgano de la Administración: Oficina de la Presidenta.

DOCUMENTO FIRMADO ELECTRÓNICAMENTE en formato PDF/A 1.7 Firma PAdES. Custodiado en repositorio seguro del Gobierno de La Rioja.			Pág. 22 / 39
Expediente	Tipo	Procedimiento	Nº Documento
00848-2023/000081	Informe	Publicidad institucional	2023/0568572
Cargo		Firmante / Observaciones	Fecha/hora
1	Directora de Publicidad Institucional		
2	Consejero		
3			

- Cuatrimestre: Primero.
- Estado: Patrocinio realizado.
- Cuantía económica del patrocinio: 1.850,00 euros (IVA Incluido).
- Retorno de la inversión: 8.916 euros (IVA no incluido).

Más información y documentación

[Agro Rioja - Publicidad institucional - Portal del Gobierno de La Rioja](#)

PI 22 04 Jornadas FP

Descripción

La propuesta planteó el patrocinio “PI 22 04 Jornadas FP” con la realización cara al público de los programas de radio SER, de carácter local y regional, el día 23 de marzo desde RIOJAFORUM dando protagonismo a las Feria de Formación Profesional.

El objetivo es comunicar la celebración de la Feria entre los oyentes y potenciar la difusión del evento.

Datos descriptivos del Patrocinio

- Código de patrocinio: PI 22 04
- Denominación de patrocinio: Jornadas FP
- Órgano de la Administración: Oficina de la Presidenta.
- Cuatrimestre: Primero.
- Estado: Patrocinio realizado.
- Cuantía económica del patrocinio: 4.779,5euros (IVA incl.).
- Retorno de la inversión: 10.914,00 euros (IVA no incluido)

Más información y documentación

[Mucho que contar - Publicidad institucional - Portal del Gobierno de La Rioja](#)

PI 23 03 Día de la publicidad

Descripción

La propuesta planteó el patrocinio “PI 22 03 Día de la Publicidad” como la organización de unas jornadas con reconocidos profesionales, talleres en colegios y un encuentro lúdico que reunió el 27 de enero a las empresas de la asociación (más de 300 profesionales vinculados con el diseño gráfico, diseño de producto, comunicación, estrategias y posicionamiento de marcas, o marketing online y offline) para un networking con motivo de la celebración el día 25 de enero de San Publicito, Día de la Publicidad.

El objeto del patrocinio tenía una relación directa con los objetivos del Gobierno de La Rioja a través de uno de los retos de Comunidad como es la innovación a través del diseño, el conocimiento para generar valor económico y social. Y esto se complementó con las acciones que se desarrollaron para promover la

DOCUMENTO FIRMADO ELECTRÓNICAMENTE en formato PDF/A 1.7 Firma PAdES. Custodiado en repositorio seguro del Gobierno de La Rioja.			Pág. 23 / 39
Expediente	Tipo	Procedimiento	Nº Documento
00848-2023/000081	Informe	Publicidad institucional	2023/0568572
Cargo		Firmante / Observaciones	Fecha/hora
1	Directora de Publicidad Institucional		
2	Consejero		
3			

comunicación en diferentes ámbitos y dirigidos a targets que abarcan desde la edad infantil hasta los adultos como elemento clave de desarrollo humano.

Datos descriptivos del Patrocinio

- Código de patrocinio: PI 23 03
- Denominación de patrocinio: Día de la publicidad
- Órgano de la Administración: Oficina de la Presidenta.
- Cuatrimestre: primero
- Estado: Patrocinio realizado
- Cuantía económica del patrocinio: 18.125,80 euros (IVA Incluido).
- Retorno de la inversión: 38.601,00 euros (IVA no incluido)

Más información y documentación

[Día de la publicidad - Publicidad institucional - Portal del Gobierno de La Rioja](#)

PI 23 04 Guía de la comunicación

Descripción

Con este patrocinio, se buscaba, facilitar las relaciones institucionales y el encuentro entre ciudadanos, sociedad civil y el sistema mediático, transparentando los contactos de los profesionales de la información y la comunicación riojana, al objeto de favorecer las relaciones ciudadanas y horizontales en nuestra Comunidad Autónoma. En este marco, el objeto del patrocinio guarda una estrecha relación con uno de los objetivos y retos de comunidad del Gobierno de La Rioja, como es, promover la comunicación como elemento clave del desarrollo humano y territorial de La Rioja; derecho a la información de las personas; y aquellas que hagan efectivos los principios recogidos en la Ley 7/2017, de 22 de mayo, de Comunicación y Publicidad Institucional

Datos descriptivos del Patrocinio

- Código de patrocinio: PI 23 04
- Denominación de patrocinio: Guía de la comunicación
- Órgano de la Administración: Oficina de la Presidenta
- Cuatrimestre: trimestral
- Estado: Patrocinio realizado
- Cuantía económica del patrocinio: 18.125,80 euros (IVA Incluido)
- Retorno de la inversión: 71.892,00 euros (IVA no incluido)

Más información y documentación

[Guía de la Comunicación 2023 - Publicidad institucional - Portal del Gobierno de La Rioja](#)

DOCUMENTO FIRMADO ELECTRÓNICAMENTE			Pág. 24 / 39
en formato PDF/A 1.7 Firma PADES. Custodiado en repositorio seguro del Gobierno de La Rioja.			
Expediente	Tipo	Procedimiento	Nº Documento
00848-2023/000081	Informe	Publicidad institucional	2023/0568572
Cargo	Firmante / Observaciones		Fecha/hora
1 Directora de Publicidad Institucional			
2 Consejero			
3			

PI 23 05 Hoy por hoy territorial

Descripción

La propuesta planteó el patrocinio PI 23 05 “HXH Territorial” como la emisión de un programa de radio en el tramo de 13.00 a 14.00 con gran difusión y alcance a ambos lados del Ebro, con la emisión del mismo, de forma conjunta, en directo y a la vez, por la Cadena SER de Navarra y de La Rioja.

El objetivo fue dar a conocer todas las medidas emprendidas por el Gobierno de La Rioja en temas tan importantes como los desarrollados en el mundo agroalimentario, el fomento de la Industria en el Valle del Ebro y las acciones encaminadas a realizar un mejor y más eficiente uso de un bien tan escaso, como fundamental, como es el agua.

Datos descriptivos del Patrocinio

- Código de patrocinio: PI 23 05
- Denominación de patrocinio: Hoy por hoy territorial
- Órgano de la Administración: Oficina de la Presidenta
- Cuatrimestre: Primero
- Estado: Patrocinio realizado
- Cuantía económica del patrocinio: 1.210 euros (IVA Incluido)
- Retorno de la inversión: 44.316 euros (IVA no Incluido)

Más información y documentación

Hoy por hoy territorial - Publicidad institucional - Portal del Gobierno de La Rioja

PI 23 06 Sección Renques

Descripción

La propuesta planteó el patrocinio “PI 23 06 Sección Renques” como la publicación de una sección denominada Renques, que todas las semanas, durante los meses de enero, febrero y marzo de 2023, acercaron a los lectores del periódico El Día de La Rioja, la actualidad del sector agrícola y ganadero de la región. La sección realizó un repaso a las noticias más destacadas, así como reportajes y entrevistas para conocer la realidad de la agricultura y ganadería riojanas, hablar con sus protagonistas, e indagar en los retos y desafíos que presenta el futuro. En esta sección se abordaron los asuntos más relevantes de la actualidad agraria y ganadera, como todo lo que concierne a la Política Agraria Común (PAC).

El objetivo que se persiguió con este patrocinio fue el de apoyar el desarrollo del sector primario como uno de los principales sustentos de la economía de La Rioja.

DOCUMENTO FIRMADO ELECTRÓNICAMENTE			Pág. 25 / 39
en formato PDF/A 1.7 Firma PAdES. Custodiado en repositorio seguro del Gobierno de La Rioja.			
Expediente	Tipo	Procedimiento	Nº Documento
00848-2023/000081	Informe	Publicidad institucional	2023/0568572
Cargo	Firmante / Observaciones		Fecha/hora
1 Directora de Publicidad Institucional			
2 Consejero			
3			

Datos descriptivos del Patrocinio

- Código de patrocinio: PI 23 06
- Denominación de patrocinio: Sección renques
- Órgano de la Administración: Oficina de la Presidenta
- Cuatrimestre: Primero
- Estado: Patrocinio realizado.
- Cuantía económica del patrocinio: 18.125,80,00 euros (IVA Incluido)
- Retorno de la inversión: 120.120,50 euros (IVA no incluido)

Más información y documentación

[Renques - Publicidad institucional - Portal del Gobierno de La Rioja](#)

PI 23 07 Julia en la onda en Calahorra

Descripción

La propuesta planteó el patrocinio “PI 23 07 JULIA EN LA ONDA” con la emisión en directo, el martes 21 de febrero de 2023, desde el Centro Cultural Ibercaja de Calahorra, del programa nacional vespertino de la radio española “Julia en la Onda” (en antena desde hace más de 15 años).

El objetivo del patrocinio fue abordar los grandes proyectos que se han realizado en La Rioja Baja en los últimos años a través de la cobertura nacional que ofrece “Julia en la Onda” y en el resto de la programación nacional de la emisora.

Datos descriptivos del Patrocinio

- Código de patrocinio: PI 23 07
- Denominación de patrocinio: Julia en la onda en Calahorra
- Órgano de la Administración: Oficina de la Presidenta
- Cuatrimestre: primero
- Estado: Patrocinio realizado
- Cuantía económica del patrocinio: 18.125,80euros (IVA incluido).
- Retorno de la inversión: 50.320 euros (IVA no incluido)

Más información y documentación

[Julia en la Onda en Calahorra - Publicidad institucional - Portal del Gobierno de La Rioja](#)

PI 23 08 Conversa, Cambio climático

Descripción

La propuesta planteó el patrocinio “PI 23 08 CONVERSA CAMBIO CLIMÁTICO” con la celebración de una jornada especial, centrada en el ODS referido a la Acción por el clima, que sirva para concienciar de la

DOCUMENTO FIRMADO ELECTRÓNICAMENTE en formato PDF/A 1.7 Firma PAdES. Custodiado en repositorio seguro del Gobierno de La Rioja.			Pág. 26 / 39
Expediente	Tipo	Procedimiento	Nº Documento
00848-2023/000081	Informe	Publicidad institucional	2023/0568572
Cargo		Firmante / Observaciones	Fecha/hora
1	Directora de Publicidad Institucional		
2	Consejero		
3			

importancia de actuar. Se hizo a través de una jornada en la que contó con la presencia de expertos, a través de ponencias, mesas redondas, conversaciones, charla con preguntas y respuestas, consejos... Además, la iniciativa contó con una promoción y difusión máxima en antena, web, app y redes sociales.

El objetivo del patrocinio fue abrir un espacio de debate, análisis, pausa, reflexión y puesta en común de problemas y soluciones, para tomar distancia de la crispación actual, para alejarnos del ruido y escuchar lo que realmente interesa a la sociedad.

Datos descriptivos del Patrocinio

- Código de patrocinio: PI 23 08
- Denominación de patrocinio: Conversa, cambio climático
- Órgano de la Administración: Oficina de la Presidenta.
- Cuatrimestre: primero.
- Estado: Patrocinio realizado.
- Cuantía económica del patrocinio: 2.420 euros (IVA incluido).
- Retorno de la inversión: 49.173,40 euros (IVA no incluido).

Más información y documentación

[Conversa Cambio climático - Publicidad institucional - Portal del Gobierno de La Rioja](#)

PI 23 10 Cultum

Descripción

La propuesta planteó el patrocinio “PI23 10 CULTUM” como la publicación mensual del suplemento agroalimentario Cultum. Fue una publicación de 8 páginas de información sobre los ámbitos agrícola y ganadero que pretendía abordar la actualidad de estos sectores, analizar las claves del futuro de uno de los motores básicos de la economía y ofrecer información de servicio, como los precios de las diferentes lonjas. La propuesta incluyó durante los meses de enero, febrero, marzo y abril 5 páginas de contenido (entrevistas, reportajes..) y la publicación en 12 cabeceras de La Rioja, Castilla- La Mancha y Castilla y León.

El objetivo del patrocinio era informar con carácter riguroso de la actualidad del sector agroalimentario dirigido al público generalista, siendo un medio adecuado para la difusión de la gran variedad de productos riojanos agroalimentarios, así como afianzar y mejorar el posicionamiento de la región dentro del sector con el objetivo de consolidar La Rioja como marca de calidad en gran parte del territorio nacional.

Datos descriptivos del Patrocinio

- Código de patrocinio: PI 23 10
- Denominación de patrocinio: Cultum
- Órgano de la Administración: Oficina de la Presidenta
- Cuatrimestre: Segundo
- Estado: Patrocinio realizado

DOCUMENTO FIRMADO ELECTRÓNICAMENTE			Pág. 27 / 39
en formato PDF/A 1.7 Firma PAdES. Custodiado en repositorio seguro del Gobierno de La Rioja.			
Expediente	Tipo	Procedimiento	Nº Documento
00848-2023/000081	Informe	Publicidad institucional	2023/0568572
Cargo		Firmante / Observaciones	Fecha/hora
1	Directora de Publicidad Institucional		
2	Consejero		
3			

- Cuantía económica del patrocinio: 18.125,80 euros (IVA incluido).
- Retorno de la inversión: 44.500 euros (IVA no incl.)

Más información y documentación

Cultum - Publicidad institucional - Portal del Gobierno de La Rioja

PI 23 11 Anuario

Descripción

La propuesta planteó el patrocinio PI 23 11 Anuario 2022” con la publicación, por segundo año consecutivo, de la edición especial, el día 24 de febrero, de un anuario que recogía las noticias y acontecimientos más destacados que habían sucedido en La Rioja durante el año pasado.

El objeto fue que el anuario se convirtiera en una referencia con el paso del tiempo y que sirva para reunir en una sola publicación los principales hitos ocurridos cada año, ya que en la actualidad el vertiginoso ritmo informativo provoca que las noticias caduquen sin apenas tiempo para reflexionar sobre ellas y valorar la importancia de los hechos que suceden. Esta publicación pretende echar la vista atrás y hacer un repaso sosegado de las noticias que han protagonizado un año tan intenso como 2022.

Datos descriptivos del Patrocinio

- Código de patrocinio: PI 23 11
- Denominación de patrocinio: Anuario
- Órgano de la Administración: Oficina de la Presidenta
- Cuatrimestre: Segundo
- Estado: Patrocinio realizado
- Cuantía económica del patrocinio: 3.630 euros (IVA Incluido)
- Retorno de la inversión: 8.402 euros (IVA no incluido)

Más información y documentación

Anuario EL Día de La Rioja - Publicidad institucional - Portal del Gobierno de La Rioja

PI 23 12 Municipalismo

Descripción

La propuesta planteó el patrocinio “PI 23 12 Municipalismo”, como un suplemento anual dedicado a los municipios de la región con información cultural, técnica, patrimonial, cambios y características de cada municipio.

El objetivo del patrocinio fue dar a conocer los municipios y mostrar sus evoluciones y propósitos además de ser una ventana con toda la información de interés para el turismo y la sociedad riojana.

DOCUMENTO FIRMADO ELECTRÓNICAMENTE			Pág. 28 / 39
en formato PDF/A 1.7 Firma PAdES. Custodiado en repositorio seguro del Gobierno de La Rioja.			
Expediente	Tipo	Procedimiento	Nº Documento
00848-2023/000081	Informe	Publicidad institucional	2023/0568572
Cargo	Firmante / Observaciones		Fecha/hora
1 Directora de Publicidad Institucional			
2 Consejero			
3			

Datos descriptivos del Patrocinio

- Código de patrocinio: PI 23 12
- Denominación de patrocinio: Municipalismo
- Órgano de la Administración: Oficina de la Presidenta
- Cuatrimestre: primero
- Estado: Patrocinio realizado
- Cuantía económica del patrocinio: 18.125,80 euros (IVA incluido).
- Retorno de la inversión: 53.555 euros (IVA no incluido)

Más información y documentación

Municipalismo - Publicidad institucional - Portal del Gobierno de La Rioja

PI 23 13 Foro La Rioja destino inversor**Descripción**

La propuesta planteó el patrocinio “PI 23 13 Foro La Rioja Destino Inversor”, con la celebración del foro en un contexto marcado por el impacto de la pandemia y dentro del marco definido por el fondo de recuperación Next Generation de la Unión Europea y el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia del Gobierno de España.

El foro se celebró en el Círculo Logroñés el día 1 de marzo, con los siguientes ponentes: José Ángel Pérez, director territorial de Ibercaja en La Rioja, Representante de Nazca, Matias Bartolini, responsable territorial de operaciones de última milla en Amazon España y David Álvarez, socio responsable de Deloitte en Aragón y La Rioja.

El objetivo del patrocinio fue el de analizar junto a profesionales del sector público y privado las claves para estimular la inversión en La Rioja, así como las principales líneas estratégicas en torno al potencial que presenta esta comunidad como destino inversor.

Datos descriptivos del Patrocinio

- Código de patrocinio: PI 23 13
- Denominación de patrocinio: La Rioja destino inversor
- Órgano de la Administración: Oficina de la Presidenta
- Cuatrimestre: Segundo
- Estado: Patrocinio realizado
- Cuantía económica del patrocinio: 18.125,80,00 euros (IVA incluido).
- Retorno de la inversión: 110.000 euros (IVA no incluido)

DOCUMENTO FIRMADO ELECTRÓNICAMENTE en formato PDF/A 1.7 Firma PAdES. Custodiado en repositorio seguro del Gobierno de La Rioja.			Pág. 29 / 39
Expediente	Tipo	Procedimiento	Nº Documento
00848-2023/000081	Informe	Publicidad institucional	2023/0568572
Cargo		Firmante / Observaciones	Fecha/hora
1	Directora de Publicidad Institucional		
2	Consejero		
3			

PI 23 14 Servicios de la Administración Pública para el desarrollo económico y empleo

Descripción

La propuesta planteó el patrocinio “PI 23 14 Servicios de la Administración Pública para el desarrollo Económico y de empleo” con la emisión, en directo, de dos programas de Hoy por Hoy La Rioja, el 21 de febrero y 29 de marzo.

El patrocinio tenía por objeto fomentar la divulgación de acciones y servicios de la Administración para el fomento y la consolidación del desarrollo económico y el empleo. Estos programas se centraron en mostrar la importancia en ese desarrollo, de la Función Pública y los Fondos Europeos, escuchando a personas que acercaron su papel en la sociedad. De esa manera dar a conocer a los riojanos y riojanas, las acciones emprendidas en La Comunidad Autónoma de La Rioja en estas materias.

Datos descriptivos del Patrocinio

- Código de patrocinio: PI 23 14
- Denominación de patrocinio: Servicio de la Administración Pública para el desarrollo económico y empleo
- Órgano de la Administración: Oficina de la Presidenta
- Cuatrimestre: primero
- Estado: Patrocinio realizado
- Cuantía económica del patrocinio: 3.630 euros (IVA Incluido)
- Retorno de la inversión: 30.258,00 euros (IVA no incluido)

PI 23 15 Foro Antón Costas

Descripción

La propuesta planteó el patrocinio “PI 23 15 Foro Antón Costas”, con la organización por Diario La Rioja el día 22 de marzo de un foro económico en el que participó Antón Costas, Presidente del Consejo Económico y Social de España y Consejero Nato del Consejo de Estado. En su trayectoria profesional, ha presidido y formado parte de diferentes comisiones de expertos para asesorar a gobiernos y parlamentos sobre política pública. En la vertiente institucional ha sido presidente del Círculo de Economía (2013-2017) y presidente de la Fundación Círculo de Economía (2017-2021). La temática de la ponencia llevó como título: “UNA NUEVA ERA: DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES PARA ESPAÑA”.

Dicho foro se desarrolló en formato teatro en el salón de actos del Centro Ibercaja La Rioja con una duración aproximada de hora y media. Se estiman alrededor de 100-130 pax. Tras unas palabras de bienvenida por parte de Goyo Ezama, Director General de Nueva Rioja, y Concha Andréu, Presidenta del Gobierno de La Rioja, Antón Costas hizo una exposición de aproximadamente 30/40 minutos.

DOCUMENTO FIRMADO ELECTRÓNICAMENTE en formato PDF/A 1.7 Firma PAdES. Custodiado en repositorio seguro del Gobierno de La Rioja.			Pág. 30 / 39
Expediente	Tipo	Procedimiento	Nº Documento
00848-2023/000081	Informe	Publicidad institucional	2023/0568572
Cargo		Firmante / Observaciones	Fecha/hora
1	Directora de Publicidad Institucional		
2	Consejero		
3			

Datos descriptivos del Patrocinio

- Código de patrocinio: PI 23 15
- Denominación de patrocinio: Foro Antón Costas
- Órgano de la Administración: Oficina de la Presidenta
- Cuatrimestre: Primero
- Estado: Patrocinio realizado
- Cuantía económica del patrocinio: 6.050 euros (IVA Incluido)
- Retorno de la inversión: 44.591 euros (IVA no incluido)

PI 23 16 La PAC agro

Descripción

La propuesta planteó el patrocinio “PI 23 16 La PAC en COPE Rioja” como un espacio radiofónico en agropopular, para solucionar y atender dudas y consultas de agricultores riojanos sobre el nuevo modelo de la PAC. El espacio se emitió del 15 de marzo al 15 de mayo. Se hicieron un total de 7 intervenciones.

El objeto de la iniciativa fue ayudar a los agricultores riojanos para que resolvieran dudas sobre el nuevo modelo de la PAC.

Datos descriptivos del Patrocinio

- Código de patrocinio: PI 23 16
- Denominación de patrocinio: La PAC agro
- Órgano de la Administración: Oficina de la Presidenta
- Cuatrimestre: primero
- Estado: Patrocinio realizado
- Cuantía económica del patrocinio: 11.212,00 euros (IVA incluido)
- Retorno de la inversión: 14.609 euros (sin IVA incl.)

PI 23 18 Iguales

Descripción

La propuesta planteó el patrocinio “PI 23 18 Iguales” como una jornada de sensibilización el día 6 de marzo en Calahorra, enmarcada en el 8 de marzo, Día Internacional de la Mujer.

Fue una jornada integradora que apostó por la convivencia y sensibilización, dirigida a todos los públicos, edades y géneros.

Datos descriptivos del Patrocinio

- Código de patrocinio: PI 23 18
- Denominación de patrocinio: Iguales
- Órgano de la Administración: Oficina de la Presidenta

DOCUMENTO FIRMADO ELECTRÓNICAMENTE			Pág. 31 / 39
en formato PDF/A 1.7 Firma PAdES. Custodiado en repositorio seguro del Gobierno de La Rioja.			
Expediente	Tipo	Procedimiento	Nº Documento
00848-2023/000081	Informe	Publicidad institucional	2023/0568572
Cargo	Firmante / Observaciones		Fecha/hora
1 Directora de Publicidad Institucional			
2 Consejero			
3			

- Cuatrimestre: Primero
- Estado: Patrocinio realizado
- Cuantía económica del patrocinio: 6.050,00 euros (IVA incluido).
- Retorno de la inversión: 30.294,00 euros (IVA no incluido)

PI 23 19 Fondos Europeos

Descripción

La propuesta formuló el patrocinio “PI 23 19 Fondos Europeos” con la emisión de un programa especial “Más de uno La Rioja”, el día 28 de febrero desde las instalaciones del Gobierno de La Rioja, que abordó las políticas de fondos europeos que se gestionan desde la Administración, la duración del programa fue de 12:20h a 13:45h.

El objetivo del patrocinio fue trasladar a los ciudadanos como acceder a los fondos europeos.

Datos descriptivos del Patrocinio

- Código de patrocinio: PI 23 19
- Denominación de patrocinio: Fondos Europeos
- Órgano de la Administración: Oficina de la Presidenta
- Cuatrimestre: primero
- Estado: Patrocinio realizado
- Cuantía económica del patrocinio: 2.933,04 euros (IVA Incluido)
- Retorno de la inversión: 7.327,00 euros (IVA no Incluido)

PI 23 20 Escuela Riojana de Administración Pública

Descripción

La propuesta planteó el patrocinio “PI 23 20 Escuela riojana de Administración Pública”, con la emisión de un programa especial el día 28 de marzo, “Más uno La Rioja”, desde las instalaciones del Gobierno de la Rioja, que abordó como tema principal la Función Pública y el funcionamiento de la Escuela Riojana de Administraciones Públicas.

El objetivo del patrocinio fue trasladar a los ciudadanos información sobre las tareas de la Función Pública y el papel de la Escuela Riojana de Administraciones Públicas.

Datos descriptivos del Patrocinio

- Código de patrocinio: PI 23 20
- Denominación de patrocinio: Escuela Riojana de Administración Pública
- Órgano de la Administración: Oficina de la Presidenta
- Cuatrimestre: primero
- Estado: Patrocinio realizado

DOCUMENTO FIRMADO ELECTRÓNICAMENTE en formato PDF/A 1.7 Firma PAdES. Custodiado en repositorio seguro del Gobierno de La Rioja.			Pág. 32 / 39
Expediente	Tipo	Procedimiento	Nº Documento
00848-2023/000081	Informe	Publicidad institucional	2023/0568572
Cargo		Firmante / Observaciones	Fecha/hora
1	Directora de Publicidad Institucional		
2	Consejero		
3			

- Cuantía económica del patrocinio: 2.933,04 euros (IVA Incluido)
- Retorno de la inversión: 7.327 euros (IVA no Incluido)

PI 23 21 Europa en nuestro día a día

Descripción

La propuesta planteó el patrocinio “PI 23 21 Europa en nuestro día a día” como la publicación de una sección “Europa en nuestro día a día” en el periódico El Día de La Rioja y su versión digital www.eldiadelarioja.es en la que se pretendía contar y explicar en qué proyectos concretos se materializan los fondos europeos de recuperación, como una oportunidad para transformar La Rioja. Se elaboraron 6 reportajes de 1 página en los que se realizará una descripción de 1 o 2 proyectos, objetivos que persiguen y los fondos que han recibido. Además, se contó con el testimonio y experiencia de los promotores de cada una de las iniciativas. Esta iniciativa se puso en marcha durante el primer cuatrimestre.

El objetivo fue trasladar al mayor número de riojanos y riojanas estos proyectos con “nombre y apellidos” que ya están contribuyendo a que La Rioja sea cada vez más verde, digital, igualitaria y cohesionada.

Datos descriptivos del Patrocinio

- Código de patrocinio: PI 23 21
- Denominación de patrocinio: Europa en nuestro día a día
- Órgano de la Administración: Oficina de la Presidenta
- Cuatrimestre: primero
- Estado: Patrocinio realizado
- Cuantía económica del patrocinio: 18.125,80 euros (IVA Incluido)
- Retorno de la inversión: 53.316 euros (IVA no Incluido)

PI 23 22 Semana Santa Logroño

Descripción

La propuesta planteó el patrocinio “PI 23 22 Semana Santa Logroño” como colaboración entre Hermandades de cofradías de la ciudad de Logroño y Gobierno de la Rioja para la promoción de la Semana Santa de Logroño, cuyo objetivo fue dar a conocer la Semana Santa en Logroño, La Rioja y el resto de España y Europa.

Datos descriptivos del Patrocinio

- Código de patrocinio: PI 23 22
- Denominación de patrocinio: Semana Santa Logroño
- Órgano de la Administración: Oficina de la Presidenta
- Cuatrimestre: Segundo
- Estado: Patrocinio realizado

DOCUMENTO FIRMADO ELECTRÓNICAMENTE			en formato PDF/A 1.7 Firma PAdES. Custodiado en repositorio seguro del Gobierno de La Rioja.	Pág. 33 / 39
Expediente	Tipo	Procedimiento		Nº Documento
00848-2023/000081	Informe	Publicidad institucional		2023/0568572
Cargo		Firmante / Observaciones		Fecha/hora
1	Directora de Publicidad Institucional			
2	Consejero			
3				

- Cuantía económica del patrocinio: 4.840 euros (IVA Incluido)
- Retorno de la inversión: 18.047,94 euros (IVA Incluido)

PI 23 23 Semana de la ingeniería en La Rioja

Descripción

La propuesta planteó el patrocinio “PI 23 23 Semana de la ingeniería en La Rioja” con celebración de una nueva edición de la Semana de la Ingeniería Industrial que se celebró del 13 al 17 de marzo y que mostró a la sociedad el trabajo de los ingenieros Industriales y cómo encuentran soluciones ingeniosas a grandes desafíos técnicos.

El objetivo que se persiguió con estas jornadas informativas, para el público en general, y a personas vinculadas con el mundo de la ingeniería en concreto, fue la exposición de elementos relacionados con el hidrógeno verde, la producción y la robótica, entre otros, a través de un programa dinámico de talleres participativos y diversas jornadas y actividades.

Datos descriptivos del Patrocinio

- Código de patrocinio: PI 23 23
- Denominación de patrocinio: Semana de la ingeniería en La Rioja
- Órgano de la Administración: Oficina de la Presidenta
- Cuatrimestre: primero
- Estado: Patrocinio ejecutado
- Cuantía económica del patrocinio: 3.993 euros (IVA Incluido)
- Retorno de la inversión: 25.600 euros (IVA no incluido)

PI 23 24 Conversa Igualdad

Descripción

La propuesta planteó el patrocinio “PI 23 24 Conversa, Igualdad”, como una iniciativa el día 6 de marzo en la que la Igualdad fue el tema de conversación principal en la Cadena SER de La Rioja. Además, por la mañana, se organizó una jornada de análisis y debate en la Universidad de La Rioja, que contó con expertos en la materia, que aportaron luz y experiencia a la problemática y expusieron las acciones emprendidas para combatir la discriminación. Tuvo formato de conversación, en la que pudieron intervenir, también, los asistentes, y pudo desarrollarse una pequeña ponencia.

El objetivo fue abrir un espacio de debate, análisis, pausa, reflexión y puesta en común de problemas relacionados con la igualdad, así como soluciones, para tomar distancia de la crispación actual, para alejarnos del ruido y escuchar lo que realmente interesa a la sociedad. Este espacio trató de concienciar en que la igualdad puede y debe lograrse a fin de garantizar una vida digna para todos, todo de la mano de voces expertas, experiencias y en modo conversación.

DOCUMENTO FIRMADO ELECTRÓNICAMENTE en formato PDF/A 1.7 Firma PAdES. Custodiado en repositorio seguro del Gobierno de La Rioja.			Pág. 34 / 39
Expediente	Tipo	Procedimiento	Nº Documento
00848-2023/000081	Informe	Publicidad institucional	2023/0568572
Cargo		Firmante / Observaciones	Fecha/hora
1	Directora de Publicidad Institucional		
2	Consejero		
3			

Datos descriptivos del Patrocinio

- Código de patrocinio: PI 23 24
- Denominación de patrocinio: Conversa, Igualdad
- Órgano de la Administración: Oficina de la Presidenta
- Cuatrimestre: primero
- Estado: Patrocinio realizado
- Cuantía económica del patrocinio: 2.420 euros (IVA Incluido)
- Retorno de la inversión: 50.217,60 euros (IVA no Incluido)

PI 23 25 Concéntrico 09

Descripción

La propuesta planteó el patrocinio “PI 23 25 Concéntrico 09” con la celebración del Festival Internacional de Arquitectura y Diseño de Logroño, Concéntrico, que proponía reflexionar sobre el ámbito urbano y la ciudad. La nueva edición, Concéntrico 09, se celebró del 27 de abril al 2 de mayo de 2023, recuperando las fechas habituales previas a la pandemia.

En 2023 reunió a 21 intervenciones a los que se suman talleres, encuentros y exposiciones que realizaron equipos de más de 20 países, apostando por creadores internacionales relevantes que dieron nuevo alcance al festival y la ciudad, además de intervenciones que fueron resultado del trabajo con diferentes entidades de la ciudad: Logroño Intercultural, IES Batalla de Clavijo, IES Sagasta, CEIP Las Gaunas, Biblioteca Rafael Azcona.

El Festival invitó a recorrer la ciudad mediante instalaciones, exposiciones, encuentros y actividades que proponían nuevos usos colectivos fortaleciendo la idea de comunidad en el espacio público.

Datos descriptivos del Patrocinio

- Código de patrocinio: PI 23 25
- Denominación de patrocinio: Concéntrico 09
- Órgano de la Administración: Oficina de la Presidenta
- Cuatrimestre: Tercero
- Estado: Patrocinio realizado
- Cuantía económica del patrocinio: 18.125,80 euros (IVA Incluido)
- Retorno de la inversión: 698.460 euros (IVA no Incluido)

PI 23 26 First Lego League

Descripción

La propuesta planteó el patrocinio “PI 23 26 First Lego League” a través del programa First Lego League dirigido a jóvenes de entre 10 a 16 años que permitió descubrir la diversión por la ciencia, la

DOCUMENTO FIRMADO ELECTRÓNICAMENTE en formato PDF/A 1.7 Firma PAdES. Custodiado en repositorio seguro del Gobierno de La Rioja.			Pág. 35 / 39
Expediente	Tipo	Procedimiento	Nº Documento
00848-2023/000081	Informe	Publicidad institucional	2023/0568572
Cargo	Firmante / Observaciones		Fecha/hora
1 Directora de Publicidad Institucional			
2 Consejero			
3			

tecnología, la ingeniería y las matemáticas mientras se resuelven problemáticas reales a través de un aprendizaje significativo y lúdico.

En la edición de este año, el equipo LEGODIMA, formado por 10 alumnos de ESO y dos profesores pertenecientes al colegio Divino Maestro de Logroño, participaron en el torneo de Aragón, celebrado el 25 de febrero en Zaragoza, donde se presentó el proyecto sobre el Hidrógeno verde, una apuesta a corto plazo como fuente de energía viable y sostenible. Por ello, obtuvieron el primer Premio a los Valores First, una mención especial que reconoce a un equipo que ha mostrado entusiasmo y un espíritu extraordinario, que saben que pueden lograr más juntos que de manera individual y que muestran un respeto mutuo entre todos los miembros del equipo, y también con el resto de los equipos en todo momento.

Datos descriptivos del Patrocinio

- Código de patrocinio: PI 23 26
- Denominación de patrocinio: First Lego League
- Órgano de la Administración: Oficina de la Presidenta
- Cuatrimestre: primero
- Estado: Patrocinio realizado
- Cuantía económica del patrocinio: 7.260 euros (IVA Incluido)
- Retorno de la inversión: 8.370 euros (IVA no Incluido)

PI 23 27 A su salud

Descripción

La propuesta planteó el patrocinio “PI23 27 A su salud” con la publicación de una sección denominada “A su salud”, en el periódico el día de La Rioja y en su versión digital, durante los meses de marzo, abril y mayo.

Con esta iniciativa se pretendía contar a los ciudadanos, todas las novedades y avances que se habían producido en el Sistema Riojano de Salud para que la sociedad fuera más consciente de la cobertura sanitaria que tenemos. Un servicio que prestan profesionales de primer nivel y comprometidos con la sociedad riojana.

Datos descriptivos del Patrocinio

- Código de patrocinio: PI 23 27
- Denominación de patrocinio: A su salud
- Órgano de la Administración: Oficina de la Presidenta
- Cuatrimestre: primero
- Estado: Patrocinio realizado
- Cuantía económica del patrocinio: 18.125,80 euros (IVA Incluido)
- Retorno de la inversión: 70.684 euros (IVA Incluido)

DOCUMENTO FIRMADO ELECTRÓNICAMENTE <small>en formato PDF/A 1.7 Firma PAdES. Custodiado en repositorio seguro del Gobierno de La Rioja.</small>			Pág. 36 / 39
Expediente	Tipo	Procedimiento	Nº Documento
00848-2023/000081	Informe	Publicidad institucional	2023/0568572
Cargo	Firmante / Observaciones		Fecha/hora
1 Directora de Publicidad Institucional			
2 Consejero			
3			

PI 23 28 Un lugar para vivir

Descripción

La propuesta planteó el patrocinio “PI 23 28 Un lugar para vivir” con la publicación, el día 30 de marzo, de un suplemento especial denominado “Un lugar para vivir” en el periódico El día de La Rioja.

Con esta publicación se pretendía acercar a los lectores al ámbito rural y que desde los propios municipios de la región relaten su realidad y detallen las ventajas y atractivos de vivir en ellos, muestren sus recursos naturales y patrimoniales y pongan en valor los proyectos que están llevando a cabo a lo largo de los últimos años.

Datos descriptivos del Patrocinio

- Código de patrocinio: PI 23 28
- Denominación de patrocinio: Un lugar para vivir
- Órgano de la Administración: Oficina de la Presidenta
- Cuatrimestre: primero
- Estado: Patrocinio realizado
- Cuantía económica del patrocinio: 13.310,00 euros (IVA Incluido)
- Retorno de la inversión: 20.102 euros (IVA no Incluido)

PI 23 29 Imaginext Rioja. Tecnología aplicada al sector del vino

Descripción

La propuesta planteó el patrocinio “PI 23 29 IMAGINEXT. TECNOLOGÍA APLICADA AL SECTOR DEL VINO” como La 9ª edición de IMAGINEXT que se desarrolló el día 11 de mayo en el restaurante Delicatto, donde se produjo el encuentro de referencia del sector que aúna tecnología y vino. La IX edición de IMAGINEXT se centró dentro del paraguas de la innovación y tecnología, en el ecommerce y el enoturismo.

El objetivo fue promover la importancia de la digitalización e innovación en La Rioja, los cuales constituyen una oportunidad clave para mejorar la competitividad de la industria española en un mercado cada vez más global. Bajo esta idea se han celebrado diversos encuentros los cuales han permitido convertir a La Rioja en sede de Imaginext, encuentro tecnológico más importante de la geografía española en el ámbito del sector vitivinícola.

Datos descriptivos del Patrocinio

- Código de patrocinio: PI 23 29
- Denominación de patrocinio: Imaginext Rioja. Tecnología aplicada al sector del vino.
- Órgano de la Administración: Oficina de la Presidenta
- Cuatrimestre: segundo
- Estado: Patrocinio realizado
- Cuantía económica del patrocinio: 9.075 euros (IVA incluido).

DOCUMENTO FIRMADO ELECTRÓNICAMENTE en formato PDF/A 1.7 Firma PAdES. Custodiado en repositorio seguro del Gobierno de La Rioja.			Pág. 37 / 39
Expediente	Tipo	Procedimiento	Nº Documento
00848-2023/000081	Informe	Publicidad institucional	2023/0568572
Cargo		Firmante / Observaciones	Fecha/hora
1	Directora de Publicidad Institucional		
2	Consejero		
3			

- Retorno de la inversión: 38.125 euros (IVA no Incluido)

PI 23 30 La Rioja territorio industrial

Descripción

La propuesta planteó el patrocinio “PI 23 30 La Rioja, territorio industrial” con la publicación de 5 entregas en una sección “La Rioja territorio industrial” de 1 página en el periódico El día de La Rioja, en la que se describían diferentes proyectos industriales que fueron o iban a ser una realidad en La Rioja gracias a la colaboración público privada. Se realizó una descripción de la acción, de qué manera se había materializado la colaboración y fueron sus propios impulsores quienes explicaron los detalles de la iniciativa.

El objetivo fue dar a conocer la importancia y trascendencia en el futuro de la comunidad de proyectos, que se habían materializado durante los últimos meses gracias a la colaboración público privada.

Datos descriptivos del Patrocinio

- Código de patrocinio: PI 23 30
- Denominación de patrocinio: La Rioja territorio industrial
- Órgano de la Administración: Oficina de la Presidenta
- Cuatrimestre: segundo
- Estado: Patrocinio realizado
- Cuantía económica del patrocinio: 18.125,80 euros (IVA incluido).
- Retorno de la inversión: 110.600 euros (IVA no incluido)

PI 22 32 Ecomov

Descripción

La propuesta planteó el patrocinio “PI 23 30 II Feria Ecomov” con la II exposición ECOMOV en la que se dio cita además de todos los modelos de vehículos eléctricos, el fomento, la investigación y mejora de todos los campos de la movilidad, incluyendo puntos de recarga y autonomía de la batería.

ECOMOV tuvo lugar el 12 de mayo de 12:00 horas a 20:00 horas en Logroño.

Los objetivos de la iniciativa fueron:

- Promover un estilo de vida saludable y sostenible, mejorando la salud física y psicológica de las personas.
- Reducir los problemas que causan los combustibles fósiles y gases de efecto invernadero, evitando el calentamiento global y el cambio climático.
- Fomentar las energías renovables y la tecnología ambiental, promoviendo la eficiencia energética.
- Fomentar el uso de transportes ecológicos como la bicicleta, y vehículos eléctricos.

DOCUMENTO FIRMADO ELECTRÓNICAMENTE en formato PDF/A 1.7 Firma PAdES. Custodiado en repositorio seguro del Gobierno de La Rioja.			Pág. 38 / 39
Expediente	Tipo	Procedimiento	Nº Documento
00848-2023/000081	Informe	Publicidad institucional	2023/0568572
Cargo		Firmante / Observaciones	Fecha/hora
1	Directora de Publicidad Institucional		
2	Consejero		
3			

Datos descriptivos del Patrocinio

- Código de patrocinio: PI 23 32
- Denominación de patrocinio: Ecomov
- Órgano de la Administración: Oficina de la Presidenta
- Cuatrimestre: segundo
- Estado: Patrocinio realizado
- Cuantía económica del patrocinio: 14.980,25 euros (IVA incluido).
- Retorno de la inversión: 46.282,90 euros (IVA no incluido).

DOCUMENTO FIRMADO ELECTRÓNICAMENTE			en formato PDF/A 1.7 Firma PAdES. Custodiado en repositorio seguro del Gobierno de La Rioja.	Pág. 39 / 39
Expediente	Tipo	Procedimiento	Nº Documento	
00848-2023/000081	Informe	Publicidad institucional	2023/0568572	
Cargo		Firmante / Observaciones	Fecha/hora	
1	Directora de Publicidad Institucional			
2	Consejero			
3				