

## **INFORME DE VALORACIÓN DEL CONTRATO MENOR DE CREACIÓN PUBLICITARIA DE LA CAMPAÑA DE PUBLICIDAD INSTITUCIONAL «CP 24 26 FOMENTO DEL AHORRO ENERGÉTICO Y DE LA EFICIENCIA ENERGÉTICA», DE LA CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN, EMPRESA Y TRABAJO AUTÓNOMO.**

El contrato menor de creación publicitaria de la campaña de publicidad institucional “CP 24 26 Fomento del ahorro energético y de la eficiencia energética” de la Consejería de Economía, Innovación, Empresa y Trabajo Autónomo incluida en el Plan Anual de Publicidad Institucional 2024, tiene un importe máximo establecido de 5.500,00 € (IVA incluido).

Se solicitan propuestas a las empresas de diseño de La Rioja incluidas en la base de datos disponible en la Dirección de Publicidad Institucional conformada por unas 90 empresas. Transcurrido el plazo de presentación de las mismas, de conformidad con lo indicado en el informe de prescripciones técnicas (IPT) emitido por la Directora de Publicidad Institucional el 4 de noviembre de 2024, se reciben las propuestas de las siguientes empresas:

- Javier Benayas
- Calle Mayor
- CHP Comunicación
- La Mirada
- Patricia Calvo

Teniéndose en cuenta los criterios de adjudicación establecidos en dicho informe:

1. Grado en que la propuesta alcanza en mayor medida los objetivos previstos incluyendo los elementos de identidad institucional. **Hasta 30 puntos.**

Para la valoración de este criterio se ha atendido a los objetivos de comunicación detallados en el punto 3.3 del IPT y, respecto a los elementos de identidad institucional, a lo indicado en los puntos 3.6 y 4.3 del IPT.

2. La propuesta creativa y el slogan de campaña son originales -no existe un precedente a nivel nacional en campañas similares-, promueven la animación y la interacción con el usuario, superando la información y, detallados. **Hasta 30 puntos.**

Para la valoración de este criterio se ha atendido a la originalidad, la promoción de la animación y la interacción con el usuario y el detalle.

3. Grado en que la propuesta se adapta en mayor medida al enfoque de comunicación, lenguaje propuesto y públicos objetivo. **Hasta 30 puntos.**

Para la valoración de este criterio se ha atendido a los aspectos del enfoque de comunicación detallados en el punto 3.2 y a los aspectos del lenguaje indicados en el punto 3.8 del IPT.

DOCUMENTO FIRMADO ELECTRÓNICAMENTE			en formato PDF/A 1.7 Firma PAdES . Custodiado en repositorio seguro del Gobierno de La Rioja.	Pág. 1 / 3
Expediente	Tipo	Procedimiento	Nº Documento	
00848-2024/000123	Informe	Publicidad institucional	2024/1033770	
Cargo	Firmante / Observaciones		Fecha/Hora	
1   Directora de Publicidad Institucional				
2				

4. Propuesta económica de menor valor. **Hasta 10 puntos.**

Para la valoración de este criterio, se ha utilizado la siguiente fórmula proporcional:

$$\text{Puntuación} = 10 \times \frac{\text{Importe de la menor propuesta económica sin IVA.}}{\text{Importe de la propuesta económica que se valora sin IVA.}}$$

4) Propuesta económica de menor valor. **Hasta 10 puntos**

La valoración obtenida por cada una de las propuestas recibidas se detalla en la tabla del anexo I.

De dicha valoración se concluye que **Calle Mayor Comunicación y Publicidad-Publicaciones Logroño S.L. (B26280990)** con **85,96 puntos sobre 100**, es la empresa seleccionada para la ejecución del presente contrato, culminando la ejecución del mismo con la presentación de la factura y pago según realización conforme de la actividad.

DOCUMENTO FIRMADO ELECTRÓNICAMENTE			en formato PDF/A 1.7 Firma PAdES . Custodiado en repositorio seguro del Gobierno de La Rioja.	Pág. 2 / 3
Expediente	Tipo	Procedimiento	Nº Documento	
00848-2024/000123	Informe	Publicidad institucional	2024/1033770	
Cargo	Firmante / Observaciones			Fecha/hora
1	Directora de Publicidad Institucional			
2				

**ANEXO I**

		Calle Mayor	Javier Benayas	CHP Comunicación	Patricia Calvo	La Mirada
<b>Objetivos</b>	<b>hasta 30 ptos</b>	<b>26</b>	24	22	25	24
<b>Propuesta creativa y slogan</b>	<b>hasta 30 ptos</b>	<b>25</b>	22	21	22	21
<b>Enfoque y lenguaje</b>	<b>hasta 30 ptos</b>	<b>26</b>	25	22	24	24
<b>Propuesta económica</b>	<b>hasta 10 ptos</b>	<b>8,96</b>	9,32	8,99	10,00	8,89
Sin IVA		<b>4.465,00 €</b>	4.290,00 €	4.450,00 €	4.000,00 €	4.500,00
<b>TOTAL PUNTOS</b>	100	85,96	80,32	73,99	81,00	77,89

DOCUMENTO FIRMADO ELECTRÓNICAMENTE en formato PDF/A 1.7 Firma PAdES. Custodiado en repositorio seguro del Gobierno de La Rioja.

Pág. 3 / 3

Expediente	Tipo	Procedimiento	Nº Documento
00848-2024/000123	Informe	Publicidad institucional	2024/1033770
Cargo		Firmante / Observaciones	Fecha/hora
1	Directora de Publicidad Institucional		
2			