



INFORME DE VALORACIÓN DEL CONTRATO MENOR DE CREACIÓN PUBLICITARIA DE LA CAMPAÑA DE PUBLICIDAD INSTITUCIONAL «CP 24 08 25 N, DÍA INTERNACIONAL DE LA ELIMINACIÓN DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO», DE LA CONSEJERÍA DE SALUD Y POLÍTICAS SOCIALES.

El contrato menor de creación publicitaria de la campaña de publicidad institucional “CP 24 08 25N, Día Internacional de la eliminación de la violencia de género” de la Consejería de Salud y Políticas Sociales incluida en el Plan Anual de Publicidad Institucional 2024, tiene un importe máximo establecido de 5.500,00 € (IVA incluido).

Se solicitan propuestas a las empresas de diseño de La Rioja incluidas en la base de datos disponible en la Dirección de Publicidad Institucional conformada por unas 90 empresas. Transcurrido el plazo de presentación de las mismas, de conformidad con lo indicado en el informe de prescripciones técnicas (IPT) emitido por la Directora de Publicidad Institucional el 23 de octubre de 2024, se reciben las propuestas de las siguientes empresas:

- Calle Mayor.
- CHP Comunicación.
- La Mirada.
- Los vecinos del quinto.
- Estudio Lima.

Teniéndose en cuenta los criterios de adjudicación establecidos en dicho informe:

1. Grado en que la propuesta alcanza en mayor medida los objetivos de comunicación, incluyendo los elementos de identidad institucional. **Hasta 30 puntos.**

Para la valoración de este criterio se ha atendido a los objetivos de comunicación detallados en el punto 3.2. del IPT y, respecto a los elementos de identidad institucional, el 4.3 del IPT.

2. La propuesta creativa y el slogan de campaña son originales -no existe un precedente a nivel nacional en campañas similares-, promueven la animación y la interacción con el usuario, superando la información y, detallados. **Hasta 30 puntos.**

Para la valoración de este criterio se ha atendido a la originalidad, la promoción de la animación y la interacción con el usuario y el detalle.

| DOCUMENTO FIRMADO ELECTRÓNICAMENTE en formato PDF/A 1.7 Firma PAdES. Custodiado en repositorio seguro del Gobierno de La Rioja. | | | Pág. 1 / 3 |
|---|---------------------------------------|--------------------------|--------------|
| Expediente | Tipo | Procedimiento | Nº Documento |
| 00848-2024/000116 | Informe | Publicidad institucional | 2024/0994271 |
| Cargo | | Firmante / Observaciones | Fecha/hora |
| 1 | Directora de Publicidad Institucional | | |
| 2 | | | |

3. Grado en que la propuesta se adapta en mayor medida al enfoque de comunicación, lenguaje propuesto y públicos objetivo. **Hasta 30 puntos.**

Para la valoración de este criterio se ha atendido a los aspectos del enfoque de comunicación detallados en el punto 3.3 y a los aspectos del lenguaje indicados en el punto 3.6 del IPT y públicos objetivo (3.4.).

4. Propuesta económica de menor valor. **Hasta 10 puntos.**

Para la valoración de este criterio, se ha utilizado la siguiente fórmula proporcional:

$$\text{Puntuación} = 10 \times \frac{\text{Importe de la menor propuesta económica sin IVA.}}{\text{Importe de la propuesta económica que se valora sin IVA.}}$$

La valoración obtenida por cada una de las propuestas recibidas se detalla en la tabla del Anexo I.

De dicha valoración se concluye que **Los vecinos del quinto (María de los Ángeles de Pablo Ochagavía, NIF 16576993L)** con **91,71 puntos sobre 100**, es la empresa seleccionada para la ejecución del presente contrato, culminando la ejecución del mismo con la presentación de la factura y pago según realización conforme de la actividad.

| DOCUMENTO FIRMADO ELECTRÓNICAMENTE | | | en formato PDF/A 1.7 Firma PAdES . Custodiado en repositorio seguro del Gobierno de La Rioja. | Pág. 2 / 3 |
|------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------|---|--------------|
| Expediente | Tipo | Procedimiento | | Nº Documento |
| 00848-2024/000116 | Informe | Publicidad institucional | | 2024/0994271 |
| Cargo | Firmante / Observaciones | | | Fecha/hora |
| 1 | Directora de Publicidad Institucional | | | |
| 2 | | | | |
| | | | | |

ANEXO I

| | | CHP comunicación | Calle Mayor | Los vecinos del quinto | Estudio Lima | La Mirada |
|--|---------------|---------------------|--------------|---------------------------|--------------|--------------|
| Objetivos | hasta 30 ptos | 23 | 22 | 27 | 23 | 22 |
| Propuesta creativa y slogan | hasta 30 ptos | 24 | 26 | 27 | 19 | 19 |
| Enfoque y lenguaje y públicos objetivo | hasta 30 ptos | 20 | 26 | 28 | 22 | 24 |
| Propuesta económica | hasta 10 ptos | 9,75 | 10,00 | 9,71 | 9,86 | 9,64 |
| Sin IVA | | 4.450,00 € | 4.340,00 € | 4.470,00 € | 4.400,00 € | 4.500,00 € |
| TOTAL PUNTOS | 100 | 76,75 | 84,00 | 91,71 | 73,86 | 74,64 |

| DOCUMENTO FIRMADO ELECTRÓNICAMENTE | | | en formato PDF/A 1.7 Firma PAdES. Custodiado en repositorio seguro del Gobierno de La Rioja. | Pág. 3 / 3 |
|------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------|--|--------------|
| Expediente | Tipo | Procedimiento | | Nº Documento |
| 00848-2024/000116 | Informe | Publicidad institucional | | 2024/0994271 |
| Cargo | | Firmante / Observaciones | | Fecha/hora |
| 1 | Directora de Publicidad Institucional | | | |
| 2 | | | | |