



## **INFORME DE VALORACIÓN DE LAS PROPUESTAS DEL CONTRATO MENOR DE DIFUSIÓN PUBLICITARIA DE LA CAMPAÑA DE PUBLICIDAD INSTITUCIONAL «CP 24 14 ACOGIMIENTO FAMILIAR», DE LA CONSEJERÍA DE SALUD Y POLÍTICAS SOCIALES.**

La campaña de publicidad CP 24 14 “Acogimiento familiar”, está contemplada en el Plan Anual de Publicidad Institucional del 2024, para su ejecución se tramitará un contrato menor cuyo importe máximo asciende a 18.000 € (IVA incluido).

De acuerdo al Informe de prescripciones técnicas (IPT, en adelante) de fecha 23 de mayo de 2024, se destinarán a la táctica publicitaria obligatoriamente un importe de 13.523,67 € (IVA no incluido) y se determinan los siguientes criterios de valoración:

### **CRITERIOS CUANTITATIVOS:**

**a) Criterio económico: Importe destinado a los servicios prestados por la empresa. (ISP). Máximo 40 puntos.**

Dado que el presupuesto base de licitación está compuesto por el importe de la táctica publicitaria y el importe destinado al servicio prestado y siendo la inversión de la táctica una condición obligatoria para el contratista se determina como único criterio económico el importe destinado a los servicios prestados por la empresa

En la oferta económica se indicará el importe destinado a los servicios prestados por la empresa.

Se valorará con un máximo de 40 puntos la oferta económica sin IVA más ventajosa; Se valorará con 0 puntos la que coincida importe máximo sin IVA en el apartado 5 del IPT, que será de 1.352,36 € (IVA excluido); y el resto de las ofertas de forma proporcional, de acuerdo con la siguiente fórmula:

$$POi = 40 * (ISP - Oi) / (ISP - MO)$$

POi= Puntuación de la oferta valorada.

ISP= Importe máximo destinado a los servicios de agencia.

MO= Mejor oferta.

Oi=Oferta presentada

### **CRITERIOS CUALITATIVOS:**

**b) Mejoras en los soportes. Máximo 60 puntos.**

b.1 Formato en prensa escrita. 20 puntos

b.1. Compromiso por parte de la empresa adjudicataria de que al menos un 30% de las inserciones contratadas sean en portada: 20 puntos

b.2. Formatos en medios digitales regionales. 20 puntos.

<b>DOCUMENTO FIRMADO ELECTRÓNICAMENTE</b> en formato PDF/A 1.7 Firma PAdES. Custodiado en repositorio seguro del Gobierno de La Rioja.			<b>Pág. 1 / 3</b>
<b>Expediente</b>	<b>Tipo</b>	<b>Procedimiento</b>	<b>Nº Documento</b>
00848-2024/000057	Informe	Publicidad institucional	2024/0467509
<b>Cargo</b>	<b>Firmante / Observaciones</b>		<b>Fecha/hora</b>
1 Directora de Publicidad Institucional			
2			

Compromiso por parte de la empresa adjudicataria de que al menos el 30% de las inserciones contratadas estén ubicadas en el primer tercio de la home: 20 puntos.

**c) Periodo de entrega de informe final de postevaluación. Máximo 20 puntos**

Compromiso por parte de la empresa adjudicataria de reducir el plazo de entrega del informe de final de postevaluación en 3 días: 10 puntos.

Compromiso por parte de la empresa adjudicataria de reducir el plazo de entrega del informe final de postevaluación en 5 días: 20 puntos.

En caso de empate, se aplicarán los criterios establecidos en el artículo 147.2 de la Ley 9/2017 de 8 de noviembre, de contratos del sector público por la que se transponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014.

Así, una vez solicitada oferta a las empresas:

- Torrents Creativos SL
- Bendit Thinking
- SDI Digital Group.

y transcurrido el plazo de presentación de las mismas, se recibe en plazo, la siguiente propuesta, conformidad con lo indicado en el IPT:

-Torrents Creativos S.L. (B26512905)

Admitida la propuesta, se valora de acuerdo a los criterios establecidos, siendo la siguiente:

1. Criterios económicos.

a) Importe por los servicios que prestará la empresa (IPS). Máximo 40 puntos

Empresa licitadora	Importe IPS	Importe 21% IVA	Total importe (IVA incluido)	Valoración IPS
Torrents Creativos SL	390 €	81,9€	471,9€	40

2. Criterios cualitativos.

Empresa licitadora	Valoración Criterio b.1.) formato prensa escrita	Valoración Criterio b.2) formato diarios digitales	Valoración Criterio c) reducción plazo de entrega	Total
Torrents Creativos, S.L.	20	20	20	60

DOCUMENTO FIRMADO ELECTRÓNICAMENTE			en formato PDF/A 1.7 Firma PAdES. Custodiado en repositorio seguro del Gobierno de La Rioja.		Pág. 2 / 3
Expediente	Tipo	Procedimiento	Nº Documento		
Cargo	Firmante / Observaciones		Fecha/hora		
00848-2024/000057	Informe	Publicidad institucional	2024/0467509		
1 Directora de Publicidad Institucional					
2					

La valoración total de la empresa licitadora aplicados los criterios de valoración establecidos sería la siguiente:

PUNTUACIÓN OBTENIDA (máximo 100 puntos)		
<b>Criterio económico</b>		
Licitadora	Puntuación máxima	Puntuación oferta
Torrents Creativos, S.L.	40	40
<b>Criterios Cualitativos</b>		
Licitadora	Puntuación máxima	Puntuación ofertas
Torrents Creativos, S.L.	60	60
PUNTUACIÓN TOTAL		
Licitadora	Puntuación máxima	Puntuación total ofertas
Torrents Creativos, S.L.	100	100

Por ello, la empresa Torrents Creativos S.L., con NIF: B26512905, con 100 puntos sobre 100, es la empresa seleccionada para la ejecución del presente contrato cuyo importe de adjudicación total es de 16.835,54 € (IVA incluido), quedando desglosado de la siguiente forma:

1. Importe destinado a la táctica publicitaria: 13.523,67 €
2. Importe destinado a los servicios prestados: 390 €
3. Importe correspondiente al 21% IVA: 2.921,87 €

La ejecución del mismo culminará con la presentación de la factura y pago según realización conforme de la actividad.

DOCUMENTO FIRMADO ELECTRÓNICAMENTE			en formato PDF/A 1.7 Firma PAdES. Custodiado en repositorio seguro del Gobierno de La Rioja.	Pág. 3 / 3
Expediente	Tipo	Procedimiento	Nº Documento	
00848-2024/000057	Informe	Publicidad institucional	2024/0467509	
Cargo	Firmante / Observaciones		Fecha/hora	
1 Directora de Publicidad Institucional				
2				