

## INFORME DE VALORACIÓN DEL CONTRATO MENOR DE CREACIÓN PUBLICITARIA DE LA CAMPAÑA DE PUBLICIDAD INSTITUCIONAL «CP 24 01 DÍA DE LA RIOJA», DE LA OFICINA DEL PRESIDENTE.

El contrato menor de creación publicitaria de la campaña de publicidad institucional “CP 24 01 Día de La Rioja” de la Oficina del Presidente en el Plan Anual de Publicidad Institucional 2024, tiene un importe máximo establecido de 6. 500,00 € (IVA incluido).

Se solicitan propuestas a las empresas de diseño de La Rioja incluidas en la base de datos disponible en la Dirección de Publicidad Institucional conformada por unas 90 empresas. Transcurrido el plazo de presentación de las mismas, de conformidad con lo indicado en el informe de prescripciones técnicas (IPT) emitido por la Directora de Publicidad Institucional el 8 de mayo de 2024, se reciben las propuestas de las siguientes empresas:

- Javier Benayas
- Calle Mayor
- Sidecar
- Soniare
- Global Lles
- Bendit Thinking
- SDi digital Group
- X2Creativos
- CHP Comunicación

Teniéndose en cuenta los criterios de adjudicación establecidos en dicho informe:

1. Grado en que la propuesta alcanza en mayor medida los objetivos de comunicación, incluyendo los elementos de identidad institucional. **Hasta 30 puntos.**

Para la valoración de este criterio se ha atendido a los objetivos de comunicación detallados en el punto 3.2. del IPT y, respecto a los elementos de identidad institucional, el 4.3 del IPT.

2. La propuesta creativa y el slogan de campaña son originales -no existe un precedente a nivel nacional en campañas similares-, promueven la animación y la interacción con el usuario, superando la información y, detallados. **Hasta 30 puntos.**

Para la valoración de este criterio se ha atendido a la originalidad, la promoción de la animación y la interacción con el usuario y el detalle.

3. Grado en que la propuesta se adapta en mayor medida al enfoque de comunicación, lenguaje propuesto y públicos objetivo. **Hasta 30 puntos.**

Para la valoración de este criterio se ha atendido a los aspectos del enfoque de comunicación detallados en el punto 3.3 y a los aspectos del lenguaje indicados en el punto 3.6 del IPT y públicos objetivo (3.4.).

DOCUMENTO FIRMADO ELECTRÓNICAMENTE			en formato PDF/A 1.7 Firma PAdES. Custodiado en repositorio seguro del Gobierno de La Rioja.	Pág. 1 / 3
Expediente	Tipo	Procedimiento	Nº Documento	
00848-2024/000054	Informe	Publicidad institucional	2024/0442549	
Cargo	Firmante / Observaciones		Fecha/hora	
1 Directora de Publicidad Institucional				
2				

4. Propuesta económica de menor valor. **Hasta 10 puntos.**

Para la valoración de este criterio, se ha utilizado la siguiente fórmula proporcional:

$$\text{Puntuación} = 10 \times \frac{\text{Importe de la menor propuesta económica sin IVA.}}{\text{Importe de la propuesta económica que se valora sin IVA.}}$$

La valoración obtenida por cada una de las propuestas recibidas se detalla en la tabla del anexo I.

De dicha valoración se concluye que **Calle Mayor Comunicación y Publicidad-Publicaciones Logroño SL (B26280990)** con **86,77 puntos sobre 100**, es la empresa seleccionada para la ejecución del presente contrato, culminando la ejecución del mismo con la presentación de la factura y pago según realización conforme de la actividad.

DOCUMENTO FIRMADO ELECTRÓNICAMENTE			en formato PDF/A 1.7 Firma PAdES. Custodiado en repositorio seguro del Gobierno de La Rioja.	Pág. 2 / 3
Expediente	Tipo	Procedimiento	Nº Documento	
Cargo	Firmante / Observaciones		Fecha/hora	
00848-2024/000054	Informe	Publicidad institucional	2024/0442549	
1	Directora de Publicidad Institucional			
2				

**Oficina del Presidente**

Dirección de Publicidad Institucional

Vara de Rey, 3  
26071 Logroño (La Rioja)  
941 29 18 53  
publicidad@larioja.org

ANEXO I

		CHP comunicación	Calle Mayor	Javier Benayas	X2Creativos	Sidecar	Lles	Soniare	Bendit Thinking	SDI
Objetivos	hasta 30 ptos	20	25	20	23	22	20	21	19	22
Propuesta creativa y slogan	hasta 30 ptos	21	25	19	23	20	19	19	19	21
Enfoque y lenguaje	hasta 30 ptos	24	27	25	25	22	24	22	22	27
Propuesta económica	hasta 10 ptos	9,70	9,77	9,94	10,00	9,63	9,88	9,88	9,72	9,75
Sin IVA		5.310,00 €	5.270,00 €	5.180,00 €	5.150,00 €	5.347,00€	5.210,00 €	5.210,00 €	5.300,00 €	5.280,00 €
<b>TOTAL PUNTOS</b>	<b>100</b>	<b>74,70</b>	<b>86,77</b>	<b>73,94</b>	<b>81,00</b>	<b>73,63</b>	<b>72,88</b>	<b>71,88</b>	<b>69,72</b>	<b>79,75</b>

<b>DOCUMENTO FIRMADO ELECTRÓNICAMENTE</b> en formato PDF/A 1.7 Firma PAdES. Custodiado en repositorio seguro del Gobierno de La Rioja.			<b>Pág. 3 / 3</b>
<b>Expediente</b>	<b>Tipo</b>	<b>Procedimiento</b>	<b>Nº Documento</b>
00848-2024/000054	Informe	Publicidad institucional	2024/0442549
<b>Cargo</b>	<b>Firmante / Observaciones</b>		<b>Fecha/hora</b>
1 Directora de Publicidad Institucional			
2			