

INFORME DE VALORACIÓN DEL CONTRATO MENOR DE CREACIÓN PUBLICITARIA DE LA CAMPAÑA DE PUBLICIDAD INSTITUCIONAL «CP 24 32 VIVIENDA EN EL MUNDO RURAL», DE LA CONSEJERÍA DE POLÍTICA LOCAL, INFRAESTRUCTURAS Y LUCHA CONTRA LA DESPOBLACIÓN

El contrato menor de creación publicitaria de la campaña “CP 24 32 Programa de Vivienda en el mundo rural”, de la Consejería de Política Local, Infraestructuras y Lucha contra la Despoblación, incluida en el Plan Anual de Publicidad Institucional 2024, tiene un importe máximo establecido de 5.000,00 € (IVA incluido).

Así, al objeto de seleccionar la propuesta más adecuada conforme a los criterios de valoración establecidos en el informe de prescripciones técnicas (IPT) emitido por la Directora de Publicidad Institucional el 25 de marzo de 2024, se solicitan propuestas a las empresas de diseño de La Rioja incluidas en la base de datos disponible en la Dirección de Publicidad Institucional conformada por unas 90 empresas. Transcurrido el plazo de presentación de las mismas, de conformidad con lo indicado en el IPT, se reciben las propuestas de las siguientes empresas:

- Javier Benayas
- Calle Mayor
- Iconográfico
- Lles
- La Mirada
- CHP Comunicación
- Torrents
- Netbrain
- Alma Estudio

Teniéndose en cuenta los criterios de adjudicación establecidos en dicho informe:

1. Grado en que la propuesta alcanza en mayor medida los objetivos de comunicación, incluyendo los elementos de identidad institucional. **Hasta 30 puntos.**

Para la valoración de este criterio se ha atendido a los objetivos de comunicación detallados en el punto 3.2. del IPT y, respecto a los elementos de identidad institucional, el 4.3 del IPT.

2. La propuesta creativa y el slogan de campaña son originales -no existe un precedente a nivel nacional en campañas similares-, promueven la animación y la interacción con el usuario, superando la información y, detallados. **Hasta 30 puntos.**

Para la valoración de este criterio se ha atendido a la originalidad, la promoción de la animación y la interacción con el usuario y el detalle.

| DOCUMENTO FIRMADO ELECTRÓNICAMENTE | | | en formato PDF/A 1.7 Firma PAdES. Custodiado en repositorio seguro del Gobierno de La Rioja. | Pág. 1 / 3 |
|---|--------------------------|----------------------------------|--|------------|
| Expediente | Tipo | Procedimiento | Nº Documento | |
| 00865-2024/000088 | Informe | Gestión del Patrimonio de la CAR | 2024/0306851 | |
| Cargo | Firmante / Observaciones | | Fecha/hora | |
| 1 Directora de Publicidad Institucional | | | | |
| 2 | | | | |

3. Grado en que la propuesta se adapta en mayor medida al enfoque de comunicación, lenguaje propuesto y públicos objetivo. **Hasta 30 puntos.**

Para la valoración de este criterio se ha atendido a los aspectos del enfoque de comunicación detallados en el punto 3.3 y a los aspectos del lenguaje indicados en el punto 3.6 del IPT y públicos objetivo (3.4.).

4. Propuesta económica de menor valor. **Hasta 10 puntos.**

Para la valoración de este criterio, se ha utilizado la siguiente fórmula proporcional:

$$\text{Puntuación} = 10 \times \frac{\text{Importe de la menor propuesta económica sin IVA.}}{\text{Importe de la propuesta económica que se valora sin IVA.}}$$

- 4) Propuesta económica de menor valor. **Hasta 10 puntos**

La valoración obtenida por cada una de las propuestas recibidas se detalla en la tabla del anexo I.

De dicha valoración se concluye que **CHP Comunicación-Jose María Pérez Alonso (165794722)** con **86,68 puntos sobre 100**, es la empresa seleccionada para la ejecución del presente contrato, culminando la ejecución del mismo con la presentación de la factura y pago según realización conforme de la actividad.

| DOCUMENTO FIRMADO ELECTRÓNICAMENTE | | | en formato PDF/A 1.7 Firma PAdES. Custodiado en repositorio seguro del Gobierno de La Rioja. | Pág. 2 / 3 |
|---|-------------------------|----------------------------------|--|------------|
| Expediente | Tipo | Procedimiento | Nº Documento | |
| 00865-2024/000088 | Informe | Gestión del Patrimonio de la CAR | 2024/0306851 | |
| Cargo | Firmante /Observaciones | | Fecha/hora | |
| 1 Directora de Publicidad Institucional | | | | |
| 2 | | | | |

Oficina del Presidente

Dirección de Publicidad Institucional

Vara de Rey, 3
26071 Logroño (La Rioja)
941 29 18 53
publicidad@larioja.org

ANEXO I

| | | Calle Mayor | Iconografico | Alma estudio | CHP Comunicación | Javier Benayas | Lles | Torrents | Netbrain | La mirada |
|-----------------------------|---------------|--------------|--------------|--------------|------------------|----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Objetivos | hasta 30 ptos | 20 | 20 | 22 | 26 | 25 | 26 | 26 | 23 | 23 |
| Propuesta creativa y slogan | hasta 30 ptos | 22 | 23 | 21 | 26 | 23 | 22 | 25 | 19 | 20 |
| Enfoque y lenguaje | hasta 30 ptos | 23 | 23 | 23 | 27 | 22 | 23 | 23 | 22 | 25 |
| Propuesta económica | hasta 10 ptos | 7,77 | 7,95 | 8,27 | 7,68 | 8,08 | 7,72 | 10,00 | 7,89 | 7,74 |
| Sin IVA | | 4.055,00 € | 3.960,00 € | 3.810,00 € | 4.100,00 | 3.900,00 | 4.080,00 | 3.150,00 | 3.990,00 | 4.070,00 |
| TOTAL PUNTOS | 100 | 72,77 | 73,95 | 74,27 | 86,68 | 78,08 | 78,72 | 84,00 | 71,89 | 75,74 |

| | | | |
|---|---------------------------------------|----------------------------------|--------------|
| DOCUMENTO FIRMADO ELECTRÓNICAMENTE en formato PDF/A 1.7 Firma PAdES. Custodiado en repositorio seguro del Gobierno de La Rioja. | | | Pág. 3 / 3 |
| Expediente | Tipo | Procedimiento | Nº Documento |
| 00865-2024/000088 | Informe | Gestión del Patrimonio de la CAR | 2024/0306851 |
| Cargo | Firmante / Observaciones | | Fecha/hora |
| 1 | Directora de Publicidad Institucional | | |
| 2 | | | |