

## INFORME DE VALORACIÓN DEL CONTRATO MENOR DE CREACIÓN PUBLICITARIA DE LA CAMPAÑA DE PUBLICIDAD INSTITUCIONAL «CP 24 05 NUEVOS SERVICIOS DE LA ADMINISTRACIÓN ELECTRÓNICA EN MATERIA TRIBUTARIA. GRIAR», DE LA CONSEJERÍA DE HACIENDA, GOBERNANZA PÚBLICA, SOCIEDAD DIGITAL Y PORTAVOCÍA DEL GOBIERNO.

Mediante informe del Consejero de Hacienda, Gobernanza Pública, Sociedad Digital y Portavocía del Gobierno, de fecha 20 de febrero de 2024, se inicia la tramitación del contrato menor de creación publicitaria “CP 24 05 Nuevos servicios de la Administración electrónica en materia tributaria. GRIAR”, incluida en el Plan Anual de Publicidad Institucional 2024, cuyo importe máximo asciende a 5.000€ (IVA incluido).

Se solicitan propuestas a las empresas de diseño de La Rioja incluidas en la base de datos disponible en la Dirección de Publicidad Institucional conformada por unas 90 empresas. Transcurrido el plazo de presentación de las mismas, de conformidad con lo indicado en el informe de prescripciones técnicas (IPT) emitido por la Directora de Publicidad Institucional el 16 de febrero de 2024, se reciben las propuestas de las siguientes empresas:

- Javier Benayas
- Estudio Lima
- La Mirada
- Los vecinos del 5º
- CHP Comunicación
- Netbrain
- Calle Mayor
- Código Zeta

Teniéndose en cuenta los criterios de adjudicación establecidos en dicho informe:

1. Grado en que la propuesta alcanza en mayor medida los objetivos previstos incluyendo los elementos de identidad institucional. **Hasta 30 puntos.**

Para la valoración de este criterio se ha atendido a los objetivos de comunicación detallados en el punto 3.2. del IPT y, respecto a los elementos de identidad institucional, a lo indicado en los puntos 3.5 y 4.3 del IPT.

2. La propuesta creativa y el slogan de campaña son originales -no existe un precedente a nivel nacional en campañas similares-, promueven la animación y la interacción con el usuario, superando la información, detallados. **Hasta 30 puntos.**

Para la valoración de este criterio se ha atendido a la originalidad, la promoción de la animación y la interacción con el usuario y el detalle.

3. Grado en que la propuesta se adapta en mayor medida al enfoque de comunicación, lenguaje propuesto y públicos objetivo. **Hasta 30 puntos.**

DOCUMENTO FIRMADO ELECTRÓNICAMENTE			en formato PDF/A 1.7 Firma PAdES. Custodiado en repositorio seguro del Gobierno de La Rioja.	Pág. 1 / 3
Expediente	Tipo	Procedimiento	Nº Documento	
00848-2024/000018	Informe	Publicidad institucional	2024/0231305	
Cargo	Firmante / Observaciones		Fecha/hora	
1 Directora de Publicidad Institucional				
2				

Para la valoración de este criterio se ha atendido a los aspectos del enfoque de comunicación detallados en el punto 3.3 y a los aspectos del lenguaje indicados en el punto 3.6 del IPT.

4. Propuesta económica de menor valor. **Hasta 10 puntos.**

Para la valoración de este criterio, se ha utilizado la siguiente fórmula proporcional:

$$\text{Puntuación} = 10 \times \frac{\text{Importe de la menor propuesta económica sin IVA.}}{\text{Importe de la propuesta económica que se valora sin IVA.}}$$

4) Propuesta económica de menor valor. **Hasta 10 puntos**

La valoración obtenida por cada una de las propuestas recibidas se detalla en la tabla del anexo I.

De dicha valoración se concluye que **Netbrain Media Solutions S.L. (B26450593)** con **92,72 puntos sobre 100**, es la empresa seleccionada para la ejecución del presente contrato, culminando la ejecución del mismo con la presentación de la factura y pago según realización conforme de la actividad.

DOCUMENTO FIRMADO ELECTRÓNICAMENTE <small>en formato PDF/A 1.7 Firma PAdES. Custodiado en repositorio seguro del Gobierno de La Rioja.</small>			Pág. 2 / 3
Expediente	Tipo	Procedimiento	Nº Documento
00848-2024/000018	Informe	Publicidad institucional	2024/0231305
Cargo	Firmante / Observaciones		Fecha/hora
1 Directora de Publicidad Institucional			
2			

**Oficina del Presidente**

Dirección de Publicidad Institucional

Vara de Rey, 3  
26071 Logroño (La Rioja)  
941 29 18 53  
publicidad@larioja.org

ANEXO I

		Netbrain	CHP comunicación	Código Zeta	Calle Mayor	Los vecinos del 5º	La mirada	Estudio lima	Javier Benayas
Objetivos	hasta 30 ptos	28	28	27	26	21	24	23	22
Propuesta creativa y slogan	hasta 30 ptos	27	25	25	25	25	22	20	24
Enfoque y lenguaje	hasta 30 ptos	28	28	27	27	25	25	25	20
Propuesta económica	hasta 10 ptos	9,72	9,60	9,39	9,56	9,82	9,77	9,95	10,00
Sin IVA		3.990,00	4.040,00	4.130,00	4.060,00	3.950,00	3.970,00	3.900,00	3.880,00
<b>TOTAL PUNTOS</b>	<b>100</b>	<b>92,72</b>	<b>90,60</b>	<b>88,39</b>	<b>87,56</b>	<b>80,82</b>	<b>80,77</b>	<b>77,95</b>	<b>76,00</b>

DOCUMENTO FIRMADO ELECTRÓNICAMENTE			en formato PDF/A 1.7 Firma PAdES. Custodiado en repositorio seguro del Gobierno de La Rioja.		Pág. 3 / 3
Expediente	Tipo	Procedimiento	Nº Documento		
00848-2024/000018	Informe	Publicidad institucional	2024/0231305		
Cargo	Firmante / Observaciones		Fecha/hora		
1	Directora de Publicidad Institucional				
2					