

## 3. Las campañas de publicidad de 2024

### 3.1. El plan

El plan de publicidad para 2024 está compuesto por **52 campañas de publicidad**, de las cuales **43 son campañas de publicidad convencional y 9 campañas en redes sociales**. De las campañas previstas para el 2024, **42 corresponden a los órganos de la Administración General de la Comunidad Autónoma de La Rioja** y 10 corresponden a los entes del sector público de La Rioja.

La inversión de Publicidad Institucional del Gobierno de La Rioja en contratos de difusión, asciende a **3.278.000 euros**, de los que **1.050.000 euros** corresponden a las campañas propuestas por la **Oficina del Presidente y las Consejerías** y **2.228.000 euros** a los **entes del sector público: Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja, La Rioja 360 Grados Avanza, Sociedad de Promoción de La Rioja S.A.U. y Valdezcaray, S.A.**

La inversión de Publicidad Institucional del Gobierno de La Rioja destinada a **contratos de creación** asciende a **150.000 euros**.

En las fichas básicas de campaña incluidas en el apartado 4 de este Plan, la estimación previa de la inversión publicitaria recoge únicamente la cuantía correspondiente a las campañas de difusión publicitaria institucional.

Resumen de la inversión publicitaria y creativa	
	Total 2024
CP Gobierno de La Rioja	1.050.000,00
CP La Rioja 360 Avanza, Sociedad de Promoción de La Rioja S.A.U.	2.138.000
CP Valdezcaray S.A.	40.000
CP Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja	50.000
<b>Total Campañas Publicidad</b>	<b>3.278.000,00</b>
Patrocinios	300.000,00
Creatividad	150.000,00
<b>Total Plan de Publicidad</b>	<b>3.728.000,00</b>

### 3.2. Listado de campañas de la Oficina del Presidente y Consejerías

Código	Nombre de campaña	Consejería	Presupuesto estimado
CP 24 01	Día de La Rioja	Oficina del Presidente	40.000,00
CP 24 02	Campaña de la Renta 2023. Nuevas deducciones fiscales.	Hacienda, Gobernanza Pública, Sociedad Digital y Portavocía del Gobierno	50.000,00
CP 24 03	Nuevo canal de WhatsApp de atención a la ciudadanía.	Hacienda, Gobernanza Pública, Sociedad Digital y Portavocía del Gobierno	30.000,00
CP 24 04	Día de Europa 2024. Importancia de los Fondos Europeos.	Hacienda, Gobernanza Pública, Sociedad Digital y Portavocía del Gobierno	35.000,00
CP 24 05	Nuevos servicios de la administración electrónica en materia tributaria	Hacienda, Gobernanza Pública, Sociedad Digital y Portavocía del Gobierno	35.000,00
CP 24 06	La Salud pública es de todos, cuidala.	Salud y Políticas Sociales	35.000,00
CP 24 07	Día Internacional de la Mujer.	Salud y Políticas Sociales	16.200,00
CP 24 08	Día Internacional de la eliminación de la violencia de género. 25-N.	Salud y Políticas Sociales	16.200,00
CP 24 09	Difusión de los beneficios de la conciliación de la vida laboral y familiar.	Salud y Políticas Sociales	16.000,00
CP 24 10	Campaña Gripe-COVID. 2024-2025.	Salud y Políticas Sociales	23.000,00
CP 24 11	Alianza por la salud (Hábitos saludables, Alimentación sana, promoción actividad física)	Salud y Políticas Sociales	40.000,00
CP 24 12	Salud Mental (difusión chatbot, prevención suicidio, prevención adicción jóvenes)	Salud y Políticas Sociales	50.000,00
CP 24 13	Sensibilización sobre las necesidades de la infancia	Salud y Políticas Sociales	15.000,00
CP 24 14	Acogimiento familiar	Salud y Políticas Sociales	15.000,00
CP 24 15	Feria de Formación Profesional	Educación y Empleo	40.000,00
CP 24 16	II Feria de Empleo	Educación y Empleo	40.000,00
CP 24 17	Cooperación riojana	Cultura, Turismo, Deporte y Juventud	25.000,00
CP 24 18	Museo de La Rioja	Cultura, Turismo, Deporte y Juventud	25.000,00
CP 24 19	Actual	Cultura, Turismo, Deporte y Juventud	60.000,00
CP 24 20	Animación a la Lectura. Biblioteca de La Rioja.	Cultura, Turismo, Deporte y Juventud	25.000,00

CP 24 21	Juegos Deportivos de La Rioja	Cultura, Turismo, Deporte y Juventud	40.000,00
CP 24 22	Ayudas de emancipación	Cultura, Turismo, Deporte y Juventud	15.000,00
CP 24 23	Plan de Autónomos	Economía, Innovación, Empresa y Trabajo autónomo	50.000,00
CP 24 24	Prevención riesgos laborales y enfermedades profesionales	Economía, Innovación, Empresa y Trabajo autónomo	40.000,00
CP 24 25	Fomento de la actividad artesana	Economía, Innovación, Empresa y Trabajo autónomo	25.000,00
CP 24 26	Fomento del ahorro y de la eficiencia energética	Economía, Innovación, Empresa y Trabajo autónomo	25.000,00
CP 24 27	Fomento de la Innovación	Economía, Innovación, Empresa y Trabajo autónomo	30.000,00
CP 24 28	Dignificación de la figura del agricultor y de los ganaderos	Agricultura, Ganadería, Mundo Rural y Medio Ambiente	30.000,00
CP 24 29	Implantación de la recogida separada de materia orgánica (contenedor marrón)	Agricultura, Ganadería, Mundo Rural y Medio Ambiente	50.000,00
CP 24 30	Campaña de solicitud única de las ayudas de la PAC	Agricultura, Ganadería, Mundo Rural y Medio Ambiente	25.000,00
CP 24 31	Tenencia responsable de animales de compañía	Agricultura, Ganadería, Mundo Rural y Medio Ambiente	25.000,00
CP 24 32	Programa de Vivienda en el Mundo Rural	Política local, Infraestructuras y Lucha contra la Despoblación	30.000,00
CP 24 33	Día del Mundo Rural (15 de mayo). "Mi pueblo mola"	Política local, Infraestructuras y Lucha contra la Despoblación	30.000,00
CP 24 34	Me gusta la madera	Agricultura, Ganadería, Mundo Rural y Medio Ambiente	400,00
CP 24 35	Plan de Carreteras	Política local, Infraestructuras y Lucha contra la Despoblación	400,00
CP 24 36	25 Aniversario de la Escuela Riojana de Administración Pública.	Hacienda, Gobernanza Pública, Sociedad Digital y Portavocía del Gobierno	400,00
CP 24 37	Fomento de la participación en la elaboración de normas	Hacienda, Gobernanza Pública, Sociedad Digital y Portavocía del Gobierno	400,00
CP 24 38	Prevención de incendios	Agricultura, Ganadería, Mundo Rural y Medio Ambiente	400,00
CP 24 39	Bus joven	Cultura, Turismo, Deporte y Juventud	400,00
CP 24 40	Espacio creativo y quedadas en IRJ	Cultura, Turismo, Deporte y Juventud	400,00
CP 24 41	Ahorro del Agua	Agricultura, Ganadería, Mundo Rural y Medio Ambiente	400,00
CP 24 42	Desperdicio Alimentario	Agricultura, Ganadería, Mundo Rural y Medio Ambiente	400,00

1.050.000,00\*

\*Valor en euros

### 3.3. Listado de campañas de publicidad de los entes del Sector Público

Código	Nombre de campaña	Ente público	Presupuesto estimado
CP 24 43	Ayudas y servicios de la Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja	Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja	50.000,00
CP 24 44	Campaña turística de Promoción Territorial de La Rioja	La Rioja 360 Avanza, Sociedad de Promoción de La Rioja S.A.U.	1.500.000
CP 24 45	Campaña turística de promoción regional	La Rioja 360 Avanza, Sociedad de Promoción de La Rioja S.A.U.	50.000
CP 24 46	Barranco Perdido	La Rioja 360 Avanza, Sociedad de Promoción de La Rioja S.A.U.	90.000
CP 24 47	Promoción espacio Riojaforum	La Rioja 360 Avanza, Sociedad de Promoción de La Rioja S.A.U.	90.000
CP 24 48	Promoción programación cultural Riojaforum	La Rioja 360 Avanza, Sociedad de Promoción de La Rioja S.A.U.	90.000
CP 24 49	Promoción Valdezcaray	Valdezcaray S.A.	40.000
CP 24 50	Producto riojano Promoción Nacional	La Rioja 360 Avanza, Sociedad de Promoción de La Rioja S.A.U.	240.000
CP 24 51	Producto riojano Promoción La Rioja	La Rioja 360 Avanza, Sociedad de Promoción de La Rioja S.A.U.	60.000
CP 24 52	XXII Concurso de pinchos.	La Rioja 360 Avanza, Sociedad de Promoción de La Rioja S.A.U.	18.000

2.228.000,00\*

\*Valor en euros

### 3.4. Clasificaciones de las campañas

Las clasificaciones permiten organizar las campañas publicitarias de acuerdo a diferentes criterios.

#### 3.4.1. Clasificación legislativa

La clasificación legislativa agrupa las campañas en torno a los **objetos de las campañas recogidos en el artículo 6 de la Ley de Comunicación y Publicidad Institucional**, con los siguientes resultados:

Cuestión	N.º de campañas
Conocimiento de valores y principios constitucionales y estatutarios	2
Derechos y obligaciones	0
Disposiciones jurídicas	0
Programas y actuaciones de interés	16
Servicios que se prestan y actividades que se desarrollan	12
Valores, señas de identidad o cualidades del territorio	1
Prevención de riesgos y protección de daños, orden y seguridad pública	2
Apoyo a sectores económicos y fomento del turismo	7
Difusión de la cultura y el patrimonio histórico	12
Empleo Público	0

#### 3.4.2. Clasificación tipológica

La clasificación tipológica organiza las **campañas de acuerdo a los tipos de campañas** publicitarias previstas. De acuerdo a este criterio, se muestran los siguientes resultados:

Tipo de campaña	N.º de campañas
Institucionales	8
Corporativas	4
De servicio público	16
Culturales	5
Sociales	17
De empleo y formación	2

### 3.4.3. Clasificación económica

La clasificación económica agrupa las campañas de acuerdo a la **estimación de inversión publicitaria** prevista para cada una. De acuerdo a este criterio, se muestran los siguientes resultados:

Tipo de campaña	N.º de campañas
De 0 a 18.137 euros	16
De 18.137 a 42.350 euros	23
Más de 42.350 euros	13

### 3.4.4. Clasificación organizativa

La clasificación organizativa ordena las campañas publicitarias de acuerdo a los órganos de la Administración y entes públicos que han propuesto la realización de las campañas. De acuerdo a este criterio, se muestran los siguientes resultados:

Órgano de la administración o ente público	N.º de campañas
Salud y Políticas Sociales	9
Cultura, Turismo, Deporte y Juventud	8
Economía, Innovación, Empresa y Trabajo Autónomo	6
Hacienda, Gobernanza Pública, Sociedad Digital y Portavocía del Gobierno	6
Agricultura, Ganadería, Mundo Rural y Medio Ambiente	8
Educación y Empleo	2
Política Local, Infraestructuras y Lucha contra la Despoblación	3
Oficina del Presidente	1
La Rioja 360 Grados Avanza, Sociedad de Promoción de La Rioja (SAU) y Valdezcaray, S.A.	9
Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja	1