El presente documento debe remitirse debidamente cumplimentado y firmado a la **Oficina del Presidente** a través del **registro electrónico del Gobierno de La Rioja** a la dirección electrónica <https://www.larioja.org/oficina-electronica/es?web=000&proc=12327>

|  |
| --- |
| **Sobre la entidad solicitante** |
| Nombre de la entidad solicitante | CIF o NIF |
|  |  |
| Domicilio fiscal | Código postal |
|  |  |
| Municipio | Comunidad Autónoma | Tipología de institución |
|  |  |  |
|  |
| **Sobre el representante de la entidad solicitante** |
| Nombre y apellidos | DNI | Fecha de nacimiento |
|  |  |  |
| Domicilio a efectos de notificaciones | Código postal |
|  |  |
| Municipio | Comunidad Autónoma | Cargo o posición que ocupa en la entidad |
|  |  |  |
|  |
| **Sobre la propuesta a valorar** |
| Denominación de la iniciativa |
|  |
| Breve descripción de la iniciativa |
|   |
| Objetivos que se persiguen |
|  |
|  |

|  |
| --- |
|  |
| Públicos destinatarios del patrocinio |
|  |
| Visibilidad, (según plan de comunicación previsto) | Alcance de la iniciativa |
| Radio(emisoras con al menos, 10.000 oyentes en el EGM) | [ ]  | Prensa escrita(periódicos o revistas con al menos, 5.000 ejemplares OJD / PGD) | [ ]  | Local | [ ]  |
| Televisión (cadenas regionales con licencia autonómica o cadenas nacionales) | [ ]  | Publicidad exterior (campañas de, al menos, una catorcena) | [ ]  | Regional | [ ]  |
| Medios digitales (medios con, al menos, 200.000 UU mensuales o 20.000 diarios OJD / Comscore) | [ ]  | Herramientas de difusión | [ ]  | Nacional o internacional | [ ]  |
| redes sociales(alcance mínimo previsto de 20.000 personas) | [ ]  | Otras herramientas*(email marketing, buzoneo o mailing…)* | [ ]  |  |
| Duración | Coste total de la iniciativa | Cantidad solicitada por patrocinio |
| Inferior al mes | [ ]  |  euros + IVA |  euros + IVA |
| Mensual | [ ]  |
| Trimestral | [ ]  |
| Anual | [ ]  |
|  |
| Notas/Observaciones |
|  |
| Documentación adjunta |  | Logroño, a de de  |
| [ ]  | Dossier de la actividad |  |  |
| [ ]  | Plan de comunicación |
|  |
| **Código de Patrocinio**(a rellenar por el Gobierno) |
| PI  |  |  |  | Fdo: |