El presente documento debe remitirse debidamente cumplimentado y firmado a la **Oficina del Presidente** a través del **registro electrónico del Gobierno de La Rioja** a la dirección electrónica <https://www.larioja.org/oficina-electronica/es?web=000&proc=12327>

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Sobre la entidad solicitante** | | | | | | | | |
| Nombre de la entidad solicitante | | | | | | CIF o NIF | | |
|  | | | | | |  | | |
| Domicilio fiscal | | | | | | | Código postal | |
|  | | | | | | |  | |
| Municipio | | Comunidad Autónoma | | | Tipología de institución | | | |
|  | |  | | |  | | | |
|  | | | | | | | | |
| **Sobre el representante de la entidad solicitante** | | | | | | | | |
| Nombre y apellidos | | | DNI | | | | | Fecha de nacimiento |
|  | | |  | | | | |  |
| Domicilio a efectos de notificaciones | | | | | | | Código postal | |
|  | | | | | | |  | |
| Municipio | Comunidad Autónoma | | | Cargo o posición que ocupa en la entidad | | | | |
|  |  | | |  | | | | |
|  | | | | | | | | |
| **Sobre la propuesta a valorar** | | | | | | | | |
| Denominación de la iniciativa | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | |
| Breve descripción de la iniciativa | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | |
| Objetivos que se persiguen | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | | | | | | | | | |
| Públicos destinatarios del patrocinio | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | |
| Visibilidad, (según plan de comunicación previsto) | | | | | | | | | Alcance de la iniciativa | |
| Radio(emisoras con al menos, 10.000 oyentes en el EGM) | | | |  | Prensa escrita(periódicos o revistas con al menos, 5.000 ejemplares OJD / PGD) | |  | | Local |  |
| Televisión (cadenas regionales con licencia autonómica o cadenas nacionales) | | | |  | Publicidad exterior (campañas de, al menos, una catorcena) | |  | | Regional |  |
| Medios digitales (medios con, al menos, 200.000 UU mensuales o 20.000 diarios OJD / Comscore) | | | |  | Herramientas de difusión | |  | | Nacional o internacional |  |
| redes sociales(alcance mínimo previsto de 20.000 personas) | | | |  | Otras herramientas *(email marketing, buzoneo o mailing…)* | |  | |  | |
| Duración | | | | | Coste total de la iniciativa | | | | Cantidad solicitada por patrocinio | |
| Inferior al mes | | | |  | euros + IVA | | | | euros + IVA | |
| Mensual | | | |  |
| Trimestral | | | |  |
| Anual | | | |  |
|  | | | | | | | | | | |
| Notas/Observaciones | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | |
| Documentación adjunta | | | | | |  | | Logroño, a de de | | |
|  | Dossier de la actividad | | | | |  | |  | | |
|  | Plan de comunicación | | | | |
|  | | | | | |
| **Código de Patrocinio** (a rellenar por el Gobierno) | | | | | |
| PI | |  |  | | |  | | Fdo: | | |