

MODELO A

CLAUSULADO ESPECÍFICO PARA LA CONTRATACIÓN DE SERVICIOS POR EL TRÁMITE ABREVIADO REGULADO EN EL PÁRRAFO SEXTO DEL ARTÍCULO 159 LCSP

DENOMINACIÓN: **CONTRATO DEL SERVICIO DE DIFUSIÓN PUBLICITARIA PARA LA CAMPAÑA DE PUBLICIDAD INSTITUCIONAL CP 22 03 “DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER”, DE LA CONSEJERÍA DE IGUALDAD, PARTICIPACIÓN Y AGENDA 2030.**

NÚMERO DE EXPEDIENTE: **12-7-9.02-0005/2022**

TRAMITACIÓN: **ORDINARIA**

Se recuerda a todos los licitadores que se presenten a licitaciones realizadas a través de este procedimiento, que deberán estar inscritos en el Registro Oficial de Licitadores y Empresas Clasificadas del Sector Público en la fecha final de presentación de ofertas.

También se considerará admisible la proposición del licitador que haya solicitado la inscripción en ROLECE, junto a la documentación preceptiva, antes de finalizar el plazo de presentación de ofertas. La acreditación de esta circunstancia se realizará según lo previsto en el artículo 159.4.a) de la LCSP y en el presente Pliego.

DOCUMENTO FIRMADO ELECTRÓNICAMENTE <small>en formato PDF/A 1.7 Firma PAdES. Custodiado en repositorio seguro del Gobierno de La Rioja.</small>			Pág. 1 / 27
Expediente	Tipo	Procedimiento	Nº Documento
12-7-9.02-0005/2022	Pliego CAP	Contratación electrónica	2022/0113261
Cargo	Firmante / Observaciones		Fecha/hora
1 Secretaria General Técnica			
2			

1. CARÁCTER Y RÉGIMEN JURÍDICO DEL CONTRATO

Real Decreto-ley 36/2020, de 30 de diciembre, por el que se aprueban medidas urgentes para la modernización de la Administración Pública y para la ejecución del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.	
x	El presente contrato NO se tramita al amparo del Real Decreto-ley 36/2020, de 30 de diciembre (en este supuesto el valor estimado del contrato no podrá ser superior a 60.0000 euros).
	El presente contrato SI se tramita al amparo del Real Decreto-ley 36/2020, de 30 de diciembre* (en este supuesto el valor estimado del contrato no podrá ser superior a 100.000 euros). * por tratarse de un contrato financiable con alguno de los fondos previstos en el artículo 2.2 del Real Decreto Ley: los fondos europeos del Instrumento Europeo de Recuperación (Mecanismo de Recuperación y Resiliencia y React EU), Fondo Europeo de Desarrollo Regional, Fondo Social Europeo Plus, Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural y Fondo Europeo Marítimo y de Pesca.

Para todos los contratos tramitados al amparo del Real Decreto Ley 36/2020, de 30 de diciembre

Será de aplicación el Plan de medidas antifraude aprobado por aprobado por el Consejo de Gobierno el día 29 de diciembre de 2021 (BOR 11-01-2022)

Queda sujeto a los controles de la Comisión Europea, la Oficina de Lucha Antifraude, el Tribunal de Cuentas Europeo y la Fiscalía Europea y el derecho de estos órganos al acceso a la información sobre el contrato.

Resultan aplicables las normas sobre conservación de la documentación, de acuerdo con lo dispuesto en el artículo 132 del Reglamento Financiero

Todos los intervinientes en las diferentes fases del contrato tienen la obligación de cumplimentar una declaración de ausencia de conflicto de intereses

DOCUMENTO FIRMADO ELECTRÓNICAMENTE			en formato PDF/A 1.7 Firma PAdES. Custodiado en repositorio seguro del Gobierno de La Rioja.		Pág. 2 / 27
Expediente	Tipo	Procedimiento	Nº Documento		
12-7-9.02-0005/2022	Pleigo CAP	Contratación electrónica	2022/0113261		
Cargo	Firmante / Observaciones		Fecha/hora		
1 Secretaria General Técnica					
2					

Especificaciones para los contratos tramitados al amparo del Real Decreto-ley 36/2020, de 30 de diciembre y financiados con el Mecanismo de Recuperación y Resiliencia (MRR).					
El componente del Plan, la medida (inversión o reforma) y en su caso, submedida concreta en que se incardinan las actuaciones a llevar a cabo con ese instrumento, así como referencia al etiquetado climático, de existir.					
Condiciones específicas que en su caso se detallan en la inversión (o reforma) en particular para asegurar el respeto al principio DNSH, dentro de la Componente del PRTR en que se incardina la actuación a llevar a cabo					
En función del etiquetado climático y medioambiental asignado a la medida o submedida en que se encuadre la actuación, en su caso, las condiciones específicas en que debe ejecutarse la actuación debido a ese etiquetado.					
Identificación de la normativa medioambiental en vigor que resulta de aplicación					
Está prevista la aplicación de evaluaciones de impacto ambiental y/o pruebas de sostenibilidad climática	<table border="1"> <tr> <td></td> <td>SI</td> </tr> <tr> <td></td> <td>NO</td> </tr> </table>		SI		NO
	SI				
	NO				
PRINCIPIO DNSH. Todas las actuaciones deben cumplir el principio de no causar un perjuicio significativo a los objetivos medioambientales recogidos en el artículo 17 del Reglamento 2020/852. A tal efecto, el órgano de contratación declara que se ha efectuado una autoevaluación a efectos de garantizar el cumplimiento del referido principio.					
Las ofertas que no cumplan con el principio DNSH serán directamente excluidas de la valoración, al ser un requisito indispensable para la financiación de cualquier proyecto con cargo al Plan.					
Son de obligado cumplimiento los compromisos en materia de comunicación, encabezamientos y logos que se contienen en el artículo 9 de la Orden HFP/1030/2021, de 29 de septiembre.					

DOCUMENTO FIRMADO ELECTRÓNICAMENTE en formato PDF/A 1.7 Firma PAdES. Custodiado en repositorio seguro del Gobierno de La Rioja.			Pág. 3 / 27
Expediente	Tipo	Procedimiento	Nº Documento
12-7-9.02-0005/2022	Pliego CAP	Contratación electrónica	2022/0113261
Cargo	Firmante / Observaciones		Fecha/hora
1 Secretaria General Técnica			
2			

Recursos procedentes	Órgano competente
Potestativamente, recurso de reposición, en el plazo de 1 mes (artículos 123 y 124 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas)	Consejero de Hacienda y Administración Pública
O bien directamente, recurso contencioso administrativo, en el plazo de 2 meses (artículos 10 y 46.1 y 4 de la Ley 29/1998 de 13 de julio reguladora de la Jurisdicción Contencioso-Administrativa)	Sala de lo Contencioso Administrativo del Tribunal Superior de Justicia de La Rioja, sito en c/ Marqués de Murrieta 45-47 (26005-Logroño)

Contrato reservado			
x	NO se trata de un contrato reservado		
	SI se trata de un contrato reservado		
		disposición adicional cuarta LCSP	
		disposición adicional cuadragésima octava LCSP	

2. ÓRGANO DE CONTRATACIÓN COMPETENTE

- Órgano de contratación

Consejero de Hacienda y Administración Pública
 Código DIR 3: A17029377
 Dirección Postal: c/ General Vara de Rey, 1 – 26003 Logroño
 Teléfono: 941 291 494 / 941 291 100 ext. 33433, 33448, 33431 y 33947
 Telefax: 941 291 184
 Correo electrónico: contratacion.hap@larioja.org

- Órgano destinatario
 Dirección de Contenidos, Gestión y Publicidad Institucional – Oficina de la Presidenta
 C/ General Vara de Rey, 1-3 – 26003 Logroño
- Órgano con competencias en materia de contabilidad pública Intervención General y Evaluación de Políticas Públicas c/ Portales, nº 71. 26071 – Logroño
- Unidad encargada del seguimiento y ejecución ordinaria del contrato
 Dirección de Contenidos, Gestión y Publicidad Institucional – Oficina de la Presidenta

DOCUMENTO FIRMADO ELECTRÓNICAMENTE en formato PDF/A 1.7 Firma PAdES. Custodiado en repositorio seguro del Gobierno de La Rioja.			Pág. 4 / 27
Expediente	Tipo	Procedimiento	Nº Documento
12-7-9.02-0005/2022	Pliego CAP	Contratación electrónica	2022/0113261
Cargo	Firmante / Observaciones		Fecha/hora
1 Secretaria General Técnica			
2			

C/ General Vara de Rey, 1-3 – 26003 Logroño

- Facultades del responsable de la ejecución del contrato

Las establecidas en el artículo 62.1 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público (en adelante, LCSP), por la que se transponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014.

3. OBJETO DEL CONTRATO

- Definición

El contrato tiene por objeto el servicio de compra de espacios y post-evaluación de la campaña de publicidad institucional CP 22 03 “Día Internacional de la mujer”, de la Consejería de Igualdad, Participación y Agenda 2030.

- Lotes

No procede

- CPV

79341000-6 Servicios de publicidad

- Número de lotes a los que puede presentar oferta cada licitador

No procede

- Número de lotes que como máximo puede adjudicarse a un solo licitador No procede

- Régimen jurídico aplicable si se trata de un contrato mixto

No procede

- Partes o trabajos que deben ser ejecutados directamente por el licitador o, por un participante en caso de UTE. Trabajos a los que se refiere esta limitación.

No procede

4. NECESIDADES ADMINISTRATIVAS A SATISFACER

La justificación de la licitación de este contrato, según lo preceptuado en el artículo 28 de la LCSP, se encuentra en la necesidad de dar cumplimiento y realización a los fines relacionados con la competencia en materia de publicidad institucional.

Según el artículo 1.2 de la Ley 7/2017, se entiende por comunicación institucional “toda actividad de comunicación que sea promovida por los entes sujetos a esta ley, con el objeto de difundir un mensaje común a una pluralidad de destinatarios mediante cualquier formato, soporte o medio. Cuando esta difusión se realice mediante la utilización de formatos o soportes publicitarios contratados con terceros o cedidos por estos, la actividad de comunicación se enmarca dentro de la publicidad institucional”.

También dicha Ley 7/2017 establece en su artículo 9 que “anualmente se elaborará un plan de publicidad institucional en el que se incluirán todas las campañas de publicidad institucional que se prevea desarrollar por los entes sujetos a esta norma”.

En el artículo 11 de la referida Ley 7/2017 se determina que “la dirección, planificación y coordinación de las acciones de publicidad institucional corresponderán al titular de la consejería con competencias en política informativa y de comunicación”.

El presente contrato tiene naturaleza administrativa y se rige por las normas aplicables al contrato administrativo de servicios, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 25 de la LCSP.

Las necesidades administrativas a satisfacer mediante el presente contrato son las especificadas en el Pliego de Prescripciones Técnicas que lo rige.

DOCUMENTO FIRMADO ELECTRÓNICAMENTE <small>en formato PDF/A 1.7 Firma PAdES. Custodiado en repositorio seguro del Gobierno de La Rioja.</small>			Pág. 5 / 27
Expediente	Tipo	Procedimiento	Nº Documento
12-7-9.02-0005/2022	Pliego CAP	Contratación electrónica	2022/0113261
Cargo	Firmante /Observaciones		Fecha/hora
1 Secretaria General Técnica			
2			

El contrato tiene por objeto el servicio de compra de espacios y post-evaluación de la campaña de publicidad CP 22 03 “Día Internacional de la mujer” prevista en el Plan Anual de Publicidad Institucional del Gobierno de La Rioja para 2022.

La campaña de comunicación cuenta con los siguientes objetivos de comunicación:

- Difundir los valores de igualdad real y efectiva entre mujeres y hombres en La Rioja
- Promover el empoderamiento de las mujeres para alcanzar dicha igualdad.
- Trasladar la idea de que, mediante políticas feministas se aportan soluciones a las necesidades del conjunto de la sociedad de La Rioja en materia de: conciliación (por ejemplo con el Plan corresponsables), la brecha salarial, el acceso al empleo de las mujeres (por ejemplo con el papel de las agentes de igualdad), agresiones sexuales (con los Puntos Violeta en fiestas locales), violencia machista (la primera Ley de violencia de género), Salud sexual y reproductiva, Igualdad efectiva (con la primera Ley de Igualdad), mujeres en espacios de representación (con la primera Consejería de Igualdad en un gobierno de La Rioja y primera mujer Presidenta), etc.
- Concienciar a la sociedad acerca de la importancia de conseguir una comunidad más feminista que se traduzca, en definitiva, en una comunidad mejor.

Los diferentes elementos de la estrategia publicitaria –como los objetivos, los públicos y los sectores publicitarios– y otros elementos de carácter técnico han sido descritos en el correspondiente Pliego de Prescripciones Técnicas.

5. VALOR ESTIMADO, PRESUPUESTO BASE DE LICITACIÓN Y PRECIO DEL CONTRATO

- Valor estimado y método de cálculo

De acuerdo con el artículo 101 de la LCSP, el valor estimado del contrato se ha calculado a través del importe total del mismo, sin incluir el IVA correspondiente, de acuerdo al precio habitual de mercado, teniéndose en cuenta los costes generales de estructura y beneficio industrial que se han indicado anteriormente. Dada la naturaleza del contrato, no existe la posibilidad de modificar el mismo, ni se han establecido prórrogas ni primas. El valor estimado del contrato asciende a **24.793,39** euros.

- Presupuesto base de licitación, IVA incluido

El presupuesto base de licitación asciende a **30.000,00 €** (IVA incluido).

- Desglose del presupuesto base de licitación

El art. 100.2 de la LCSP establece que los órganos de contratación cuidarán de que el presupuesto base de licitación sea adecuado a los precios del mercado. A tal efecto, el PBL se desglosará indicando en el pliego de cláusulas administrativas particulares los costes directos, costes indirectos y otros eventuales gastos calculados para su determinación. En los contratos en que los costes de los salarios de las personas empleadas para su ejecución formen parte del precio total de contrato, el presupuesto base de licitación indicará de forma desglosada y con desagregación de género y categoría profesional los costes salariales estimados a partir del convenio laboral de referencia.

DOCUMENTO FIRMADO ELECTRÓNICAMENTE			en formato PDF/A 1.7 Firma PAdES. Custodiado en repositorio seguro del Gobierno de La Rioja.	Pág. 6 / 27
Expediente	Tipo	Procedimiento	Nº Documento	
12-7-9.02-0005/2022	Pliego CAP	Contratación electrónica	2022/0113261	
Cargo	Firmante / Observaciones		Fecha/hora	
1 Secretaria General Técnica				
2				

El Plan Anual de Publicidad Institucional es el instrumento de planificación de la política pública de publicidad del Gobierno de La Rioja. En este documento se recogen las campañas ordinarias, y extraordinarias mediante un procedimiento previsto, que se desarrollarán en la Administración autonómica y los entes del sector público. Una de las informaciones referidas a cada una de ellas es la estimación previa de la inversión publicitaria, un valor que recoge la previsión de gasto que se piensa destinar para el desarrollo de las acciones publicitarias. Esta cuantía económica se determina a través de una simulación –mediante un software propio de planificación publicitaria– de la actividad que está prevista realizar en cada soporte publicitario, tomando como referencia los precios de mercado en cada uno de los sectores. Para la determinación del presupuesto base de licitación, en cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 100.2 de la LCSP se han considerado los precios del mercado.

Por ello, para la determinación del presupuesto en el momento de la licitación se atiende a los porcentajes destinados a cada sector detallado en la tabla de soportes, formatos e inversión, (apartado 4.1 del IPT), a los porcentajes destinados a cada soporte según su cuota de audiencia en el periodo que se especifica en el pliego, a los precios de las tarifas oficiales vigentes y que cada medio hace llegar firmados a la Dirección de Contenidos, Gestión y Publicidad Institucional en el primer mes del año en curso y finalmente a la duración de la campaña publicitaria.

En cuanto a la determinación de los costes laborales teniendo en cuenta que en este contrato de servicios el coste principal del precio lo constituye la compra de espacios publicitarios, y atendiendo a las conclusiones establecidas por la Junta Consultiva de Contratación Pública del Estado en su informe 42/18 en el cual establece que, *“La exigencia de indicación en el presupuesto del contrato, de forma desglosada y con desagregación por género y categoría, de los costes salariales estimados a partir del convenio laboral de referencia solo es exigible en los contratos de servicios y suministros en los que el coste de los salarios de las personas empleadas para su ejecución, constituya el coste principal del precio total del contrato”*, no se considera necesario su desglose en el presupuesto de contrato.

A tal efecto, el presupuesto base de licitación para la campaña CP 22 03 “Día Internacional de la mujer”, se desglosa en costes directos e indirectos y otros eventuales:

a) Costes directos:

El 90,91% del PBL excluido el IVA, se destina al plan de medios (compra de espacios publicitarios) por importe de **22.539,45 €** teniendo en consideración las tarifas oficiales de cada sector, distribuido de la siguiente forma:

32%	prensa escrita regional	7.212,62€
24%	medios radiofónicos generalistas y temático de alcance autonómico	5.409,47€
24%	medios digitales regionales de información general y temáticos	5.409,47€

DOCUMENTO FIRMADO ELECTRÓNICAMENTE			en formato PDF/A 1.7 Firma PAdES. Custodiado en repositorio seguro del Gobierno de La Rioja.	Pág. 7 / 27
Expediente	Tipo	Procedimiento	Nº Documento	
12-7-9.02-0005/2022	Pliego CAP	Contratación electrónica	2022/0113261	
Cargo		Firmante / Observaciones	Fecha/hora	
1 Secretaria General Técnica				
2				

3%	Publicaciones de redes sociales de medios digitales	676,18€
17%	Publicidad exterior	3.831,71€

b) Costes indirectos, otros eventuales gastos, gastos generales de estructura, beneficio industrial:

Como costes indirectos, que consideramos junto con los gastos generales de estructura y el beneficio industrial, se hace una estimación del 10% de los costes directos, destinando un importe de **2.253,94 €**.

PRESUPUESTO BASE DE LICITACIÓN		
Costes directos (Compra de espacios publicitarios)	90,91%	22.539,45€
Costes indirectos (gastos generales de estructura y beneficio industrial)	10% de costes directos	2.253,94€
IVA	21%	5.206,61€
TOTAL		30.000€

El precio se determina a tanto alzado a la totalidad de las prestaciones del contrato, según lo establecido en el artículo 102.4 de la LCSP, si bien se han tenido en cuenta los precios similares analizados en el mercado para la prestación de los servicios establecidos en el informe de prescripciones técnicas.

- Cláusulas de variación de precios
No procede.

6. CRÉDITO

Partida Presupuestaria	12.12.1812.22610
------------------------	------------------

El contrato se inicia	
x	En el presente ejercicio
	En el ejercicio siguiente

DOCUMENTO FIRMADO ELECTRÓNICAMENTE en formato PDF/A 1.7 Firma PAdES. Custodiado en repositorio seguro del Gobierno de La Rioja.			Pág. 8 / 27
Expediente	Tipo	Procedimiento	Nº Documento
12-7-9.02-0005/2022	Pliego CAP	Contratación electrónica	2022/0113261
Cargo		Firmante /Observaciones	Fecha/hora
1	Secretaria General Técnica		
2			

Anualidades previstas

Participación de la Unión Europea en la financiación del contrato.	
	No está prevista la participación de la UE en la financiación del contrato
	SI está prevista la participación de la UE en la financiación del contrato
	Identificación del Fondo
	Porcentaje de participación
	Plan o Programa dentro del que se inscribe la financiación

7. PLAZO DE EJECUCIÓN

- Plazo total de ejecución

El presente contrato tiene una duración que comprende desde la fecha de su formalización hasta 15 días naturales después de la campaña, plazo en el cual deberá realizarse la postevaluación de la campaña de publicidad.

La campaña debe enmarcarse preferentemente del 22 de febrero al 9 de marzo de 2022 (ambos inclusive).

- Plazos parciales, si los hubiere

Una vez formalizado el contrato, en un plazo máximo de 24 horas desde la formalización, el contratista remitirá al responsable del contrato, antes de ejecutar la campaña, la “Táctica de medios” a que se refieren las cláusulas 4.1 y 5.5 del Pliego de Prescripciones Técnicas que rige esta contratación.

- Prórroga

No procede

- Plazo del preaviso de prórroga cuando sea superior a dos meses

No procede

DOCUMENTO FIRMADO ELECTRÓNICAMENTE en formato PDF/A 1.7 Firma PAdES. Custodiado en repositorio seguro del Gobierno de La Rioja.			Pág. 9 / 27
Expediente	Tipo	Procedimiento	Nº Documento
12-7-9.02-0005/2022	Pliego CAP	Contratación electrónica	2022/0113261
Cargo	Firmante /Observaciones		Fecha/hora
1 Secretaria General Técnica			
2			

8. TIPO DE PROCEDIMIENTO

- Criterios de adjudicación y su ponderación. Forma en la que ha de realizarse su valoración.

Las ofertas serán evaluadas con arreglo a criterios de adjudicación cuantificables mediante la mera aplicación de fórmulas.

Con el objetivo de identificar la oferta que presenta mejor relación coste-eficacia, y de conformidad con lo dispuesto en los artículos 145 y 146 de la LCSP, el contrato se adjudicará con arreglo a los siguientes criterios de adjudicación:

- a) Diferencia entre el importe de la inversión publicitaria total prevista en el presupuesto y el coste de la táctica publicitaria propuesta por el licitador. **Hasta 60 puntos.**

Serán excluidas las proposiciones cuyo importe de la táctica publicitaria sea superior al máximo de **22.539,45 €** (IVA excluido) establecido en el apartado 5 de este clausulado específico (subapartado ‘Desglose del presupuesto base de licitación’).

En la valoración de las ofertas se aplicará la siguiente fórmula:

$$\text{Puntuación} = 60 \times \left[1 - \frac{\text{Inversión Publicitaria Total} - \text{Coste de Táctica propuesta a valorar}}{\text{Inversión publicitaria total}} \right]$$

- b) El porcentaje por los servicios que prestará la empresa. **Hasta 40 puntos.**

Serán excluidas las proposiciones que oferten un porcentaje superior al 10,00% del importe económico de la táctica publicitaria presentada por la empresa.

El licitador expresará con dos decimales el porcentaje de su propuesta.

En la valoración de las ofertas se aplicará la siguiente fórmula:

$$\text{Puntuación} = 40 \times \frac{\text{Porcentaje más bajo de las propuestas presentadas}}{\text{Porcentaje propuesto por el licitador a valorar}}$$

- Subasta electrónica

No procede

9. BASES DE LA PARTICIPACIÓN EN EL PROCEDIMIENTO

1. Solvencia económica y financiera.

De acuerdo con lo establecido en el artículo 87 de la LCSP, se requerirá un volumen anual de negocios del licitador que, referido al año de mayor volumen de negocio de los tres últimos concluidos, deberá ser al menos de 24.793,39 € (IVA excluido).

Los licitadores estarán exentos de los requisitos de acreditación de la solvencia económica y financiera, de acuerdo con lo previsto en el artículo 159.6 b) de la LCSP.

DOCUMENTO FIRMADO ELECTRÓNICAMENTE en formato PDF/A 1.7 Firma PAdES. Custodiado en repositorio seguro del Gobierno de La Rioja.			Pág. 10 / 27
Expediente	Tipo	Procedimiento	Nº Documento
12-7-9.02-0005/2022	Pleigo CAP	Contratación electrónica	2022/0113261
Cargo	Firmante / Observaciones		Fecha/hora
1 Secretaria General Técnica			
2			

2. Solvencia técnica.

De acuerdo con lo establecido en el artículo 90 de la LCSP, se requerirá que el licitador haya realizado servicios de igual o similar naturaleza a los que constituyen el objeto del contrato por un importe anual ejecutado, en el año de mayor ejecución en el curso de los últimos tres años, igual o superior 17.355,37 € (IVA excluido).

A efectos de determinar la correspondencia entre los servicios realizados y los que constituyen el objeto del contrato, se atenderá a la pertenencia de los realizados al grupo y subgrupo de clasificación T-1 (código CPV: 79341000-6 Servicios de publicidad; Grupo T, Subgrupo T-1, del Anexo II del Reglamento general de la Ley de Contratos de las Administraciones Públicas, aprobado mediante Real Decreto 1098/2001, de 12 de octubre).

Los licitadores estarán exentos de los requisitos de acreditación de la solvencia técnica, de acuerdo con lo previsto en el artículo 159.6 b) de la LCSP.

- Concreción de los requisitos de solvencia: Compromiso de adscripción de medios;
No procede
- Nombres y la cualificación profesional del personal responsable de ejecutar la prestación
No procede
- Supuesto legal que permite la presentación de las ofertas por medios no electrónicos. Forma de presentación.
No procede
- Acceso a los pliegos y otros documentos por medios no electrónicos
No se contempla
- Contenido del sobre “B”.

El sobre “B” contendrá la proposición económica, que habrá de ajustarse al modelo anexo que corresponda, según se trate de una sola empresa (Anexo 3), o de una Unión Temporal de Empresas (Anexo 4).

En la proposición económica deberán indicarse de manera clara e independiente:

- a) El importe de la táctica publicitaria propuesta por el licitador, expresado en euros.
- b) El porcentaje (hasta un 10,00%, expresado con dos decimales) sobre el coste de la táctica publicitaria propuesta por el licitador, y el importe resultante al aplicar el porcentaje propuesto por el licitador, expresado en euros.
- c) La suma de los importes de los dos conceptos anteriores.
- d) El importe del Impuesto sobre el Valor Añadido que deba ser repercutido.

En el supuesto de que la oferta se presentara por una unión temporal de empresarios, deberá incluirse en el sobre “B” el compromiso de constitución de la unión, conforme al modelo anexo correspondiente. En este compromiso, la UTE designará un representante a quien se dirigirán las notificaciones y comunicaciones que deban remitirse a la UTE en el curso del procedimiento, por lo que, a tal fin, en el mismo documento, se indicará la dirección electrónica a la que dirigir las comunicaciones y notificaciones.

DOCUMENTO FIRMADO ELECTRÓNICAMENTE <small>en formato PDF/A 1.7 Firma PAdES. Custodiado en repositorio seguro del Gobierno de La Rioja.</small>			Pág. 11 / 27
Expediente	Tipo	Procedimiento	Nº Documento
12-7-9.02-0005/2022	Pliego CAP	Contratación electrónica	2022/0113261
Cargo	Firmante /Observaciones		Fecha/hora
1 Secretaria General Técnica			
2			

Plazo en el que debe recaer la adjudicación del contrato cuando difiera del de dos meses previsto con carácter general en el artículo 158.2
No procede.

10. PROCEDIMIENTO DE ADJUDICACIÓN

- Especificación sobre si interviene la mesa de contratación

No interviene mesa de contratación.

- Funcionarios designados para la apertura de las ofertas

La apertura de ofertas se realizará por dos de los miembros del personal del Servicio de Coordinación Administrativa de la Consejería de Hacienda y Administración Pública que se relacionan a continuación:

-Jefa de Servicio de Coordinación Administrativa
-Jefe de Sección de Gestión Económico Presupuestaria
-Técnico/a de Administración General
-Senior

- Declaración de urgencia

No procede

11. CRITERIOS DE DESEMPATE (Específicos de este contrato)

En caso de empate, se adjudicará el contrato al licitador que acredite mayor porcentaje de trabajadores con discapacidad en la plantilla de la empresa licitadora, superior al que les imponga la normativa, en el momento de presentación de su oferta.

De persistir el empate, se continuará aplicando sucesivamente y en este mismo orden lo previsto en los apartados b), c) y d) del artículo 147.2 de la LCSP.

12. CRITERIOS PARA EL CASO DE QUE UN MISMO LICITADOR PUEDA RESULTAR ADJUDICATARIO DE UN NÚMERO DE LOTES QUE EXCEDA DEL MÁXIMO INDICADO EN EL APARTADO 3.

No procede.

DOCUMENTO FIRMADO ELECTRÓNICAMENTE			en formato PDF/A 1.7 Firma PAdES. Custodiado en repositorio seguro del Gobierno de La Rioja.	Pág. 12 / 27
Expediente	Tipo	Procedimiento	Nº Documento	
12-7-9.02-0005/2022	Pleigo CAP	Contratación electrónica	2022/0113261	
Cargo	Firmante / Observaciones		Fecha/hora	
1 Secretaria General Técnica				
2				

13. OFERTAS ANORMALMENTE BAJAS

- Criterios para considerar que una oferta se halla en presunción de anormalidad.

De conformidad con el artículo 149.2.b) de la LCSP, se establecen los parámetros que permitan identificar las ofertas como anormalmente bajas referidos a los dos criterios objetivos de valoración que conforman la oferta, teniendo en cuenta que dichos criterios están establecidos de forma inversa, esto es, el criterio a) diferencia entre el importe de la inversión publicitaria total prevista en el presupuesto y el coste de la táctica publicitaria propuesta por el licitador (en adelante, criterio a)) se puntúa de forma directa, a mayor importe – hasta el límite establecido en los pliegos– mayor puntuación, mientras que el criterio b) el porcentaje por los servicios que prestará la empresa (en adelante, criterio b)) se puntúa de modo inverso.

Los parámetros se establecen teniendo en cuenta que, por un lado, para que la oferta pueda ser cumplida de acuerdo con las prestaciones establecidas en el PPT que rige el contrato, el parámetro del criterio a) referido a la táctica publicitaria se considera que no pueda ser superior al parámetro establecido, y, por otro lado, en el criterio b) que se configura como el criterio en el que, en definitiva, la empresa establece su margen de beneficio, hay un máximo establecido en el 10%.

Por todo ello, se considerarán ofertas anormalmente bajas:

1.Cuando, concurriendo sólo un licitador, el criterio a) sea inferior al 90% de la inversión publicitaria total prevista en el presupuesto y al mismo tiempo, el criterio b) sea superior al 9% de la táctica publicitaria.

2.Cuando concurren dos licitadores, el criterio a) sea inferior en más de 10 unidades porcentuales una de la otra y al mismo tiempo, el criterio b) de la propuesta que presente la menor táctica publicitaria sea superior en más de 30 unidades porcentuales al de la otra propuesta presentada.

3.Cuando concurren tres licitadores, el criterio a) sea inferior en más de 10 unidades porcentuales a la media aritmética de la inversión publicitaria presentada por los licitadores y al mismo tiempo, el criterio b) sea superior en más de 50 unidades porcentuales de la media de los porcentajes presentados en las ofertas. No obstante, se excluirá para el cómputo de dicha media la oferta de cuantía más elevada cuando sea superior en más de 5 unidades porcentuales a dicha media.

4.Cuando concurren cuatro o más licitadores, el criterio a) sea inferior en más de 10 unidades porcentuales de la media aritmética de la inversión publicitaria presentada por los licitadores y, al mismo tiempo, el criterio b) sea superior en más de 40 unidades porcentuales de la media de los valores presentados en dicho criterio. No obstante, se excluirá para el cómputo de dicha media los porcentajes de cuantía más elevada cuando sea superior en 5 unidades porcentuales a dicha media.

14. FORMALIZACIÓN DEL CONTRATO

Medio de formalización del contrato	
x	Mediante la aceptación por el contratista de la resolución de adjudicación
	Por otro medio de formalización, que se especifica a continuación

DOCUMENTO FIRMADO ELECTRÓNICAMENTE en formato PDF/A 1.7 Firma PAdES. Custodiado en repositorio seguro del Gobierno de La Rioja.			Pág. 13 / 27
Expediente	Tipo	Procedimiento	Nº Documento
12-7-9.02-0005/2022	Pliego CAP	Contratación electrónica	2022/0113261
Cargo	Firmante /Observaciones		Fecha/hora
1 Secretaria General Técnica			
2			

Plazo para la formalización

El contrato debe formalizarse no más tarde de los quince días hábiles siguientes a aquel en que se realice la notificación de la adjudicación a los licitadores

Declaración de Ausencia de Conflicto de Intereses

En caso de contratos financiados con Mecanismo de Recuperación y Resiliencia, el contratista deberá presentar en el mismo momento de la formalización del contrato o inmediatamente después, su propia Declaración de Ausencia de Conflicto de Intereses y la de los empresarios con los que haya subcontratado o tenga la intención de subcontratar la ejecución del contrato. En caso de que se efectúen subcontrataciones no previstas, el contratista aportará la declaración firmada por el subcontratista, tan pronto como se haya formalizado el subcontrato y, en todo caso, antes de que se inicie la ejecución del mismo.

Entre los anexos del este pliego figura un modelo de declaración

Se prevén penalidades para el incumplimiento de esta obligación

NO

SI

Esta obligación de declarar la ausencia de conflicto de intereses se configura como una obligación

contractual esencial cuyo incumplimiento constituye causa de resolución del contrato

NO

SI, por producir un perjuicio significativo

15.- INCUMPLIMIENTO PARCIAL O CUMPLIMIENTO DEFECTUOSO

Penalidades

El incumplimiento del plazo de ejecución del contrato por causas imputables al contratista, dará lugar a la imposición de penalidades diarias en la proporción establecida en el artículo 193.3 de la Ley 9/2017.

16.- DEMORA EN LA EJECUCIÓN

- Penalidades diferentes a las establecidas en la cláusula 16 del CG.

No se contemplan

DOCUMENTO FIRMADO ELECTRÓNICAMENTE			en formato PDF/A 1.7 Firma PAdES. Custodiado en repositorio seguro del Gobierno de La Rioja.	Pág. 14 / 27
Expediente	Tipo	Procedimiento	Nº Documento	
12-7-9.02-0005/2022	Pliego CAP	Contratación electrónica	2022/0113261	
Cargo	Firmante / Observaciones		Fecha/hora	
1 Secretaria General Técnica				
2				

- Penalidades por incumplimiento de plazos parciales

Cuando la demora en el cumplimiento del plazo para la presentación de la “Táctica de medios” establecido en el apartado 7 de este Clausulado Específico y en el apartado 5.5 del Pliego de Prescripciones Técnicas haga presumir razonablemente la imposibilidad de cumplir el plazo total de ejecución de la campaña, se impondrán las penalidades establecidas en la cláusula 16 del CG.

17.- ABONOS AL CONTRATISTA

- ☑ Forma de pago al contratista

El precio del contrato se abonará en un pago único, una vez la empresa adjudicataria haya presentado el informe de post-evaluación de la campaña publicitaria y acreditado ante la Unidad encargada del seguimiento y ejecución ordinaria del contrato la ejecución de la táctica publicitaria poniendo a su disposición las órdenes de compra, así como las facturas emitidas.

Sólo se abonará el importe correspondiente a aquellas prestaciones de las que se acredite su efectiva realización.

El abono requerirá el informe previo del responsable de la ejecución del contrato sobre las prestaciones realizadas y el de conformidad de la Secretaría General Técnica de la Consejería de Hacienda y Administración Pública sobre el cumplimiento satisfactorio del servicio y con el abono de la factura correspondiente.

La empresa contratista presentará la factura de manera electrónica a través del Portal de facturación electrónica del Gobierno de La Rioja, indicando el Código de facturación electrónica 2, el Órgano Gestor: A17032516, la Unidad Tramitadora: A17014572 y la Oficina Contable: A17014594; si éstos fueran modificados, se dará cuenta de ello a la empresa con la suficiente antelación, pudiendo en cualquier caso los mismos ser consultados a través de la página web del Gobierno de La Rioja.

- Condiciones para el abono a cuenta por las operaciones preparatorias No procede
- Pago en metálico y otros bienes

No procede

18.- OBLIGACIONES LABORALES, SOCIALES, FISCALES Y DE PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

- Obligación del adjudicatario de subrogarse como empleador en determinadas relaciones laborales y penalidades por incumplimiento

No procede

- Penalidades para el supuesto de incumplimiento de la obligación de subrogación No procede

19.- CONDICIONES ESPECIALES DE EJECUCIÓN

- ☑ Determinación y consecuencias de su incumplimiento

El contratista habrá de garantizar la seguridad y la protección de la salud en el lugar de trabajo y el cumplimiento de los convenios colectivos sectoriales y territoriales aplicables.

El incumplimiento de esta condición especial de ejecución del contrato dará lugar a una penalidad del 5% del precio del contrato, IVA excluido, con las limitaciones previstas en el artículo 192.1 de la Ley 9/2017.

DOCUMENTO FIRMADO ELECTRÓNICAMENTE <small>en formato PDF/A 1.7 Firma PAdeS. Custodiado en repositorio seguro del Gobierno de La Rioja.</small>			Pág. 15 / 27
Expediente	Tipo	Procedimiento	Nº Documento
12-7-9.02-0005/2022	Pliego CAP	Contratación electrónica	2022/0113261
Cargo	Firmante / Observaciones		Fecha/hora
1 Secretaria General Técnica			
2			

La ejecución del contrato implica la cesión de datos personales	
x	NO
	SI. El sometimiento del contratista a la normativa nacional y de la Unión Europea en materia de protección de datos se configura como una condición especial de ejecución.

20.- MODIFICACIÓN DEL CONTRATO

Modificaciones del contrato al amparo del artículo 204 LCSP									
x	El contrato NO se podrá modificar al amparo del artículo 204 LCSP								
	El contrato SI se podrá modificar al amparo del artículo 204 LCSP								
	<table border="1"> <tr> <td>Causa de la modificación</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Alcance, límites y naturaleza</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Condiciones en que podrá hacerse uso de la modificación</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Procedimiento</td> <td></td> </tr> </table>	Causa de la modificación		Alcance, límites y naturaleza		Condiciones en que podrá hacerse uso de la modificación		Procedimiento	
Causa de la modificación									
Alcance, límites y naturaleza									
Condiciones en que podrá hacerse uso de la modificación									
Procedimiento									
	La modificación no podrá suponer el establecimiento de nuevos precios unitarios no previstos en el contrato.								

En los contratos financiados con el MRR se prevé como causa de modificación del contrato la orden de la Autoridad Responsable para adoptar las medidas correctoras necesarias para alcanzar el objetivo global CID (Decisión de Ejecución del Consejo Europeo), con el alcance, límites, condiciones y procedimiento que se indican
La modificación de un contrato financiado con el MRR no se podrá autorizar si los cambios afectan al pleno cumplimiento del principio DNSH. En su caso, procede efectuar una nueva autoevaluación a efectos de garantizar este principio o, en su defecto, incluir una declaración acerca de que la modificación del contrato no altera la autoevaluación previamente efectuada.

21. SUSPENSIÓN DEL CONTRATO

Abono de daños y perjuicios por la suspensión

El abono de daños y perjuicios por la suspensión del contrato se llevará a cabo conforme lo establecido en el

DOCUMENTO FIRMADO ELECTRÓNICAMENTE en formato PDF/A 1.7 Firma PAdES. Custodiado en repositorio seguro del Gobierno de La Rioja.			Pág. 16 / 27
Expediente	Tipo	Procedimiento	Nº Documento
12-7-9.02-0005/2022	Pleigo CAP	Contratación electrónica	2022/0113261
Cargo	Firmante / Observaciones		Fecha/hora
1 Secretaria General Técnica			
2			

artículo 208.2 de la LCSP.

22.- PLAZO DE GARANTÍA

Se exceptúa el plazo de garantía dada la naturaleza de las prestaciones.

23.- DERECHOS Y OBLIGACIONES ESPECÍFICAS DEL CONTRATO

Derechos y obligaciones
<ol style="list-style-type: none">1. El adjudicatario asumirá todas las operaciones comerciales, administrativas y mercantiles relacionadas con la contratación de espacios publicitarios, de acuerdo a la táctica publicitaria propuesta.2. El adjudicatario cumplirá con el plan de medios especificado. En caso que hubiera algún contratiempo, la empresa lo consultará previamente con esta oficina.3. El Gobierno de La Rioja se reserva el derecho a modificar la programación y duración de la táctica publicitaria, siempre que las modificaciones no incurran en un incremento del coste para la empresa.4. La empresa deberá abonar el importe debido a los medios de comunicación contratados, en un plazo máximo de 5 días hábiles, a partir del día de pago de la correspondiente factura por parte de la Administración; pudiéndose requerir por aquélla, justificante del pago realizado en cualquier momento tras la finalización del plazo indicado.5. Una vez formalizado el contrato, en un plazo máximo de 24 horas desde la formalización, el adjudicatario remitirá al responsable del contrato, antes de ejecutar la campaña, la “Táctica de medios”, en la que se señalen:<ol style="list-style-type: none">a. Los sectores y soportes publicitarios incluidos.b. Los formatos publicitarios las cantidades y el coste unitario por formato incluidos en la táctica propuesta. En el caso de que las negociaciones con los

DOCUMENTO FIRMADO ELECTRÓNICAMENTE			Pág. 17 / 27
Expediente	Tipo	Procedimiento	Nº Documento
12-7-9.02-0005/2022	Pliego CAP	Contratación electrónica	2022/0113261
Cargo	Firmante / Observaciones		Fecha/hora
1 Secretaria General Técnica			
2			

soportes condujeran a la obtención de algún descuento sobre tarifa, deberá especificarse el porcentaje de descuento obtenido y el coste unitario final, una vez aplicado citado descuento.

c. El coste total de la propuesta de táctica de medios (expresada sin IVA).

d. La programación y la duración de la táctica publicitaria en cada uno de los sectores y soportes publicitarios propuestos. Esta información deberá acompañarse de un calendario diario que recoja la actividad publicitaria: tipo de inserción, soporte y sector publicitario.

6. La campaña debe enmarcarse preferentemente del 22 de febrero al 9 de marzo de 2022 (ambos inclusive).

Obligaciones contractuales que se consideren esenciales

Para los contratos financiados con el Mecanismo de Recuperación y Resiliencia (MRR) se establece la obligación del contratista y del subcontratista de proporcionar la siguiente información

DOCUMENTO FIRMADO ELECTRÓNICAMENTE			en formato PDF/A 1.7 Firma PAdES. Custodiado en repositorio seguro del Gobierno de La Rioja.	Pág. 18 / 27
Expediente	Tipo	Procedimiento	Nº Documento	
12-7-9.02-0005/2022	Pliego CAP	Contratación electrónica	2022/0113261	
Cargo	Firmante /Observaciones		Fecha/hora	
1 Secretaria General Técnica				
2				

- NIF del contratista o subcontratistas
- Nombre o razón social
- Domicilio fiscal del contratista y, en su caso, subcontratistas
- Aceptación de la cesión de datos entre las Administraciones Públicas implicadas para dar cumplimiento a lo previsto en la normativa europea que es de aplicación y de conformidad con la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales (según modelo anexo).
- Declaración responsable relativa al compromiso de cumplimiento de los principios transversales en relación con la ejecución de actuaciones del plan de recuperación, transformación y resiliencia (según modelo anexo).
- Los contratistas acreditarán la inscripción en el Censo de empresarios, profesionales y retenedores de la Agencia Estatal de la Administración Tributaria o en el Censo equivalente de la Administración Tributaria Foral, que debe reflejar la actividad efectivamente desarrollada en la fecha de participación en el procedimiento de licitación
- La obligación de aportación por parte del contratista y de los subcontratistas de la información relativa al titular real del receptor final de los fondos en la forma que se determine por el Ministerio de Hacienda y Función Pública y en tanto se produzca esa determinación por el modo que se indica a continuación:
A). NIF y denominación de la empresa o empresas

B). Importe de los fondos del PRTR percibidos

Téngase en cuenta que la suma de importes de fondos percibidos por contratistas y subcontratistas en la ejecución del contrato debe ser igual al precio total abonado por razón del mismo

Para los contratos financiados con el Mecanismo de Recuperación y Resiliencia se establecen las siguientes condiciones para asegurar el respeto del principio DNSH, el etiquetado climático y digital

El contratista garantizará el pleno cumplimiento del principio de «no causar un perjuicio significativo al medio ambiente» (principio do no significant harm - DNSH) y, en su caso, el etiquetado climático y digital, de acuerdo con lo previsto en el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, aprobado por Consejo de Ministros el 27 de abril de 2021 y por el Reglamento (UE) nº 2021/241 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 12 de febrero de 2021, por el que se establece el Mecanismo de Recuperación y Resiliencia, así como con lo requerido en la Decisión de Ejecución del Consejo relativa a la aprobación de la evaluación del plan de recuperación y resiliencia de España. El responsable del contrato podrá efectuar cuantos controles considere pertinentes para garantizar la efectividad de este principio.

DOCUMENTO FIRMADO ELECTRÓNICAMENTE			en formato PDF/A 1.7 Firma PAdES. Custodiado en repositorio seguro del Gobierno de La Rioja.	Pág. 19 / 27
Expediente	Tipo	Procedimiento	Nº Documento	
12-7-9.02-0005/2022	Pliego CAP	Contratación electrónica	2022/0113261	
Cargo	Firmante /Observaciones		Fecha/hora	
1 Secretaria General Técnica				
2				

<p>En caso de subcontratar parte o toda la actividad objeto de este contrato, se deberán prever mecanismos para asegurar que los subcontratistas cumplan con el principio de «no causar un perjuicio significativo al medio ambiente» en el sentido del artículo 17 del Reglamento (UE) 2020/852. El responsable del contrato podrá efectuar cuantos controles considere pertinentes para garantizar la efectividad de este principio.</p>		
<p>Se configuran como obligaciones esenciales, cuyo incumplimiento lleva aparejada la imposición de penalidades</p>		
Obligación esencial (SI/NO)	Cumplimiento	Penalidad por incumplimiento
	Principio DNSH	
	Condiciones específicas DNSH (Artículo)	
	Etiquetado climático	
	Condiciones específicas Etiquetado Climático (Artículo)	

24.- EJECUCIÓN DEL CONTRATO

<p>Forma de constatar de la correcta ejecución de la prestación</p>
<p>Una vez la Unidad encargada del seguimiento y ejecución ordinaria del contrato haya dejado constancia de la correcta ejecución de la prestación, la Secretaría General Técnica emitirá un</p>
<p>informe en el que se indique la conformidad con la factura presentada por el adjudicatario, siempre que todas las prestaciones objeto del contrato hayan sido realizadas a plena satisfacción del órgano de contratación.</p>
<p> </p>

<p>Forma de recepción</p>
<p>Mediante informe de conformidad de la Secretaría General Técnica.</p>

<p>En los contratos financiados con el Mecanismo de Recuperación y Resiliencia (MRR)</p>	
<p>Comprobación del cumplimiento del principio DNSH y del etiquetado climático como parte de la memoria técnico-económica justificativa en los controles finales sobre los proyectos aprobados</p>	
<p> </p>	<p>Autoevaluación</p>
<p> </p>	<p>Declaración responsable</p>

	Otros (para el caso de criterios específicos)	
Se establecen controles durante la ejecución		
	NO	
	SI. Memoria intermedia de ejecución en la que se detalle el cumplimiento del principio DHNS y del etiquetado climático	
	En caso de considerarse necesario, se adoptarán medidas correctoras para asegurar su implementación	

Para contratos financiados con el Mecanismo de Recuperación y Resiliencia (MRR)		
Hitos y Objetivos		
Plazos temporales para su cumplimiento		
Mecanismos para su control		
Se prevén penalidades como garantía de cumplimiento		
	NO	
	SI	
Para garantizar su cumplimiento se establecen como causas de resolución del contrato, el incumplimiento de las siguientes obligaciones esenciales		
	NO	
	SI	

25. CUMPLIMIENTO DEL CONTRATO

Plazo para la recepción, cuando difiera del establecido en la cláusula 28 del CG No procede

26. CAUSAS DE RESOLUCIÓN DEL CONTRATO

- Plazo (no superior a cuatro meses) de suspensión de la iniciación del contrato por causa imputable al órgano de contratación que se considerará causa de resolución. No procede
- Plazo (no superior a ocho meses) de suspensión una vez iniciada la prestación del servicio, acordada por el órgano de contratación, que será considerada causa de resolución.

No procede

27. CESIÓN DEL CONTRATO

El contratista podrá ceder sus derechos y obligaciones a terceros, debiendo cumplirse los requisitos establecidos en el artículo 214 de la LCSP.

28. SUBCONTRATACIÓN

Posibilidad de concertar subcontratos	
x	SI es posible concertar subcontratos
	NO es posible concertar subcontratos

Tareas críticas objeto de subcontratación

x	NO se determinan
	Sí existen tareas críticas que no podrán ser objeto de subcontratación y son las que se determinan a continuación: <div style="border: 1px solid black; height: 20px; width: 100%; margin-top: 5px;"></div>

Indicación sobre la intención de subcontratar	
	El licitador DEBE indicar en su oferta la parte del contrato que tiene previsto subcontratar señalando el nombre o el perfil empresarial de los subcontratistas a los que se vaya a encomendar su realización.
x	El licitador PUEDE indicar en su oferta la parte del contrato que tiene previsto subcontratar

DOCUMENTO FIRMADO ELECTRÓNICAMENTE en formato PDF/A 1.7 Firma PAdES. Custodiado en repositorio seguro del Gobierno de La Rioja.			Pág. 22 / 27
Expediente	Tipo	Procedimiento	Nº Documento
12-7-9.02-0005/2022	Pliego CAP	Contratación electrónica	2022/0113261
Cargo	Firmante /Observaciones		Fecha/hora
1 Secretaria General Técnica			
2			

	El contrato requiere el TRATAMIENTO por el contratista de datos personales por cuenta del responsable del tratamiento, por lo que el licitador DEBE indicar en su oferta si tienen previsto subcontratar los servidores o los servicios asociados a los mismos, el nombre o el perfil empresarial de los subcontratistas a los que se vaya a encomendar su realización. Esta obligación tendrá a consideración de esencial de acuerdo con lo previsto en el artículo 211.1.f).
--	--

Consecuencias de la infracción de las normas de subcontratación	
	Causa de resolución del contrato
x	Infracción grave a los efectos de imposición de penalidades

Posibilidad de pagos directos a los subcontratistas	
x	NO existe posibilidad de pagos directos a los subcontratistas
	SI se harán pagos directos a los subcontratistas

29. DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL O INDUSTRIAL

Derechos de propiedad intelectual o industrial					
x	El contrato NO tiene por objeto el desarrollo y la puesta a disposición de productos protegidos por un derecho de propiedad intelectual o industrial				
	El contrato SI tiene por objeto el desarrollo y la puesta a disposición de productos protegidos por un derecho de propiedad intelectual o industrial. El contrato lleva aparejada la cesión del derecho de propiedad intelectual o industrial a la Administración contratante				
	<table border="1"> <tr> <td></td> <td>SI</td> </tr> <tr> <td></td> <td>NO</td> </tr> </table>		SI		NO
	SI				
	NO				

En el caso de que se trate de productos software cuya propiedad intelectual es del contratista	
	El contratista NO debe depositar y mantener actualizado el código fuente de dichos sistemas en el repositorio de código fuente del Gobierno de la Rioja
	<p>El contratista SI debe depositar y mantener actualizado el código fuente de dichos sistemas en el repositorio de código fuente del Gobierno de la Rioja y el Gobierno de la Rioja podrá hacer uso de dicho código fuente en las siguientes circunstancias excepcionales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La empresa adjudicataria desaparece. • La empresa adjudicataria se fusiona con otra empresa y como resultado se compromete la prestación de los servicios ofrecidos por los sistemas desarrollados como consecuencia del proyecto. • La empresa adjudicataria no garantiza un soporte técnico adecuado proporcional a los costes de implantación del proyecto.

30. CONFIDENCIALIDAD

x	El deber de confidencialidad se mantendrá durante un plazo de cinco años
	El deber de confidencialidad se mantendrá durante el plazo superior a cinco años que se indica a continuación
	<div style="border: 1px solid black; width: 200px; height: 30px; margin: 0 auto;"></div>

31. DATOS DE CARÁCTER PERSONAL

Acceso del contratista a datos de carácter personal	
x	El presente contrato NO implica el acceso del contratista a datos de carácter personal
	El presente contrato SI implica el acceso del contratista a datos de carácter personal

DOCUMENTO FIRMADO ELECTRÓNICAMENTE en formato PDF/A 1.7 Firma PAdES. Custodiado en repositorio seguro del Gobierno de La Rioja.			Pág. 24 / 27
Expediente	Tipo	Procedimiento	Nº Documento
12-7-9.02-0005/2022	Plliego CAP	Contratación electrónica	2022/0113261
Cargo	Firmante / Observaciones		Fecha/hora
1 Secretaria General Técnica			
2			

El detalle de los colectivos, datos tratados y tipos de datos personales es el que se especifica en la dirección https://www.larioja.org/rat para la actividad del inventario que se especifica en el recuadro de la derecha		
Existen especificaciones para el encargado del tratamiento respecto de la actividad del inventario citado arriba, que son las siguientes		
Datos Personales a proteger		
Tratamiento a realizar		
Medidas a implementar por el contratista		
Especificación de las medidas una vez concluido el contrato		
Sistemas/dispositivos de tratamiento, manuales y automatizados y su ubicación		
Determinación del ejercicio del control de		

	los sistemas/dispositivos		
--	---------------------------	--	--

Excepciones a la obligación de tratar los Datos Personales dentro del Espacio Económico Europeo u otro espacio de seguridad equivalente, ni directamente ni a través de cualesquiera subcontratistas autorizados	
--	--

La relación completa de elementos de la lista de tratamiento de Datos personales comprenderá lo marcados

	Recogida (captura de datos)			Cotejo
	Registro (grabación)			Limitación
	Estructuración			Supresión
	Modificación			Dstrucción (de copias temporales)
	Conservación (almacenamiento)			Conservación (en sus sistemas de información)
	Extracción (retrieval)			Duplicado
	Consulta			Copia (copias temporales)
	Cesión			Copia de seguridad
	Difusión			Recuperación
	Interconexión (cruce)			Otros

En caso de cesión, especificación de su finalidad

--

Las obligaciones del contratista concluido el contrato serán las marcadas a continuación y para al menos una de los siguientes datos

	Devolver los datos al responsable del tratamiento	
	Transferir los datos a otro encargado de tratamiento.	
	Destruir los datos.	

Medidas de seguridad asociadas al contrato. Se aplicarán las medidas de seguridad correspondientes al anexo II del ENS resultado del análisis de riesgos y la declaración de aplicabilidad obtenida, salvo que se detallen en este apartado medidas de seguridad específicas de este contrato.

32. SERVICIOS EN LA NUBE

Indicación del plazo máximo en el que debe llevarse a cabo la devolución de toda la información a la terminación del contrato

DOCUMENTO FIRMADO ELECTRÓNICAMENTE			en formato PDF/A 1.7 Firma PAdES. Custodiado en repositorio seguro del Gobierno de La Rioja.	Pág. 27 / 27
Expediente	Tipo	Procedimiento	Nº Documento	
12-7-9.02-0005/2022	Pleigo CAP	Contratación electrónica	2022/0113261	
Cargo	Firmante / Observaciones		Fecha/hora	
1 Secretaria General Técnica				
2				