

Publicidad institucional Ficha básica de campaña de publicidad		Código de campaña CP/19/045	Tramitación (Intervención) <input type="checkbox"/> Subcampañas <input checked="" type="checkbox"/> Sectores
DATOS DESCRIPTIVOS DE LA CAMPAÑA			
Denominación de la campaña			
Somos vino y riojanos			
Órgano solicitante			
Oficina de la Presidenta			
Responsable de la campaña			
Nombre y apellidos			
Tati Rodríguez-Moroy			
Cargo	Correo-e	Ext.	
Directora de publicidad	tatirodriguez@larioja.org	33407	
DATOS TÉCNICOS DE LA CAMPAÑA			
Tipología de la campaña		Descripción de la campaña	
Institucional	<input type="checkbox"/>	Campaña publicitaria para sensibilizar a la población riojana sobre el orgullo de ser referencia mundial en tema de enoturismo.	
Corporativa	<input type="checkbox"/>		
Servicio público	<input type="checkbox"/>		
Empleo y Formación	<input type="checkbox"/>		
Cultural	<input type="checkbox"/>		
Social	<input checked="" type="checkbox"/>		
Objetivos de la campaña			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Poner en valor el vino y el enoturismo como emblema de La Rioja y parte fundamental de cada riojano. 2. Exaltar el orgullo de ser riojano y de ser parte de este emblema cuyo prestigio tiene alcance mundial. 3. Concienciar a los ciudadanos para que pongan en valor esta industria y se sientan parte de ella. 			
Grupos objetivos de la campaña			
La sociedad riojana de 18 a 75 años y como segundo grupo objetivo, todos aquellos ciudadanos que de manera directa o indirectamente tienen que ver con la industria.			
Ámbito de influencia			
Comunidad Autónoma de La Rioja.			
Duración		Previsión de inicio	
Anual	<input type="checkbox"/>	Primer cuatrimestre	<input type="checkbox"/>
Trimestral	<input type="checkbox"/>	Segundo cuatrimestre	<input type="checkbox"/>
Determinada	<input checked="" type="checkbox"/>	Tercer cuatrimestre	<input checked="" type="checkbox"/>
PLAN DE MEDIOS DE LA CAMPAÑA			
Creatividad publicitaria		<input type="checkbox"/>	
Medios convencionales		Publicidad en internet	
Radio	<input type="checkbox"/>	Diarios digitales	<input checked="" type="checkbox"/>
Prensa	<input checked="" type="checkbox"/>	Motores de búsqueda, blogs y publicidad online	<input type="checkbox"/>
Televisión	<input type="checkbox"/>	Redes sociales	<input type="checkbox"/>
Publicidad exterior	<input type="checkbox"/>	Publicaciones (folletos, dípticos y otros...)	<input type="checkbox"/>
ESTIMACIÓN PREVIA DE INVERSIÓN PUBLICITARIA			
8.017 € IVA INCLUIDO			