

Publicidad institucional Ficha básica de campaña de publicidad	Código de campaña CP/19/029	Tramitación (Intervención) <input type="checkbox"/> Subcampañas <input checked="" type="checkbox"/> Sectores
DATOS DESCRIPTIVOS DE LA CAMPAÑA		
Denominación de la campaña		
Procesos de matrícula en diferentes niveles educativos		
Órgano solicitante		
Consejería de Educación, Formación y Empleo		
Responsable de la campaña		
Nombre y apellidos		
Miguel Isasi Miguel		
Cargo	Correo-e	Ext.
Jefe de Gabinete	misasi@larioja.org	31475
DATOS TÉCNICOS DE LA CAMPAÑA		
Tipología de la campaña		Descripción de la campaña
Institucional	<input type="checkbox"/>	Campaña informativa sobre los calendarios de matrícula educativa para el curso 2018-2019
Corporativa	<input type="checkbox"/>	
Servicio público	<input checked="" type="checkbox"/>	
Empleo y Formación	<input type="checkbox"/>	
Cultural	<input type="checkbox"/>	
Social	<input type="checkbox"/>	
Objetivos de la campaña		
1. Difundir los procesos y calendario de matrícula en diferentes niveles educativos.		
Grupos objetivos de la campaña		
Múltiples públicos primarios y secundarios. Diferentes criterios de segmentación		
Ámbito de influencia		
Regional		
Duración		Previsión de inicio
Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Primer cuatrimestre <input checked="" type="checkbox"/>
Trimestral	<input type="checkbox"/>	Segundo cuatrimestre <input type="checkbox"/>
Determinada	<input type="checkbox"/>	Tercer cuatrimestre <input type="checkbox"/>
PLAN DE MEDIOS DE LA CAMPAÑA		
Creatividad publicitaria		<input checked="" type="checkbox"/>
Medios convencionales		Publicidad en internet
Radio	<input checked="" type="checkbox"/>	Diarios digitales <input checked="" type="checkbox"/>
Prensa	<input checked="" type="checkbox"/>	Motores de búsqueda, blogs y publicidad online <input checked="" type="checkbox"/>
		Redes sociales <input checked="" type="checkbox"/>
Publicidad exterior	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicaciones (folletos, dípticos y otros...) <input checked="" type="checkbox"/>
ESTIMACIÓN PREVIA DE INVERSIÓN PUBLICITARIA		
50 000 € IVA Incluido		