



**Gobierno
de La Rioja**

C/. Vara de Rey1-3
26001 Logroño, La Rioja
Teléfono: 941294066
gabinete.presidencia@larioja.org

Presidencia,
Relaciones Institucionales
y Acción Exterior

Gabinete
de la Consejería

Rf.º: CP/18/015

BRIEF DE COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA CAMPAÑA DE PUBLICIDAD INSTITUCIONAL “VERANO SALUDABLE”, DE LA CONSEJERÍA DE SALUD

1. Presentación

Con la llegada del verano y el buen tiempo se practican más actividades al aire libre con la consecuente mayor exposición al sol y al calor. Una época en la que comienzan las primeras olas de calor del año, que pueden comprometer la salud de personas en situación de riesgo, como los mayores, población infantil o aquellas personas que sufran sobrepeso, enfermedades crónicas o estén tomando medicación.

Una estación en la que se deben cambiar los hábitos y poner en práctica una serie de medidas para evitar que la salud se vea perjudicada. Por ello, la Dirección General de Salud Pública y Consumo recuerda cada año una serie de recomendaciones básicas y sencillas para poder disfrutar del verano de forma saludable, así como para proteger la salud de las personas más vulnerables a los efectos del calor.

Con el fin de difundir estas recomendaciones esenciales entre la población, cada año se lleva a cabo una campaña de publicidad con recomendaciones, consejos y mensajes específicos que inciden en la importancia de la protección solar, la conservación y el consumo de alimentos, la hidratación, la fotosensibilidad de algunos medicamentos, el cuidado ante el calor, la conservación y el consumo de alimentos, entre otros contenidos.

El Gobierno de La Rioja, a través de la Consejería de Salud, llevará a cabo esta campaña de publicidad a lo largo del período estival para transmitir de manera clara y legible las principales recomendaciones para prevenir los peligros en esta época.

2. Enfoque de comunicación

El eje central de la campaña es la protección frente al sol y al calor a través del cuidado de las condiciones medioambientales, la hidratación, la higiene, la vestimenta, la protección a la radiación solar y la alimentación.

Es una campaña de concienciación sobre hábitos de vida saludables vinculados al verano que pretende difundir comportamientos y hábitos responsables a través de consejos prácticos; evitar las

DOCUMENTO FIRMADO ELECTRÓNICAMENTE			en formato PDF/A 1.7 Firma PAdES. Custodiado en repositorio seguro del Gobierno de La Rioja.		Pág. 1 / 7
Expediente	Tipo	Procedimiento	Nº Documento		
00848-2018/000132	Otros	Publicidad institucional	2018/0277661		
Cargo	Firmante / Observaciones		Fecha/hora		
1 Director de Gabinete					
2 Consejera					
3					



**Gobierno
de La Rioja**

Presidencia,
Relaciones Institucionales
y Acción Exterior

C/. Vara de Rey1-3
26001 Logroño, La Rioja
Teléfono: 941294066
gabinete.presidencia@larioja.org

Gabinete
de la Consejería

conductas de riesgo; y prestar atención a los segmentos de población más sensibles, como son las personas de edad avanzada y las mujeres embarazadas.

El lema de la campaña es **“Vive el verano con salud”**, que se aplica a los diferentes elementos de la campaña.

El eje central de la campaña debe ilustrar todos los elementos descritos más adelante en el plan de medios. También se deben transmitir distintas pautas que ayuden a las personas a protegerse de los principales riesgos para la salud en las actividades de ocio propias del verano.

3. Objetivos de comunicación

La campaña de comunicación para este año sitúa los siguientes objetivos generales de comunicación, de acuerdo con la ficha básica de campaña:

- **Sensibilizar** a la población sobre el cuidado de la salud en verano para, de este modo, evitar posibles conductas de riesgo.
- Difundir entre la población **hábitos de vida responsable en verano y consejos que les ayude a cuidar y proteger tanto su salud como la de las personas de su entorno más próximo con mayor riesgo de sufrir los efectos del calor.**

3.1. Criterios de conversión

Para evaluar convenientemente el grado de cumplimiento de los objetivos de comunicación que pretende la campaña de publicidad se establecen los siguientes indicadores de impacto:

- Nº de visitas a la web www.larioja.org/veranosalud durante los días de campaña, donde se ofrecen a los ciudadanos una serie de consejos referentes al cuidado de la salud en los meses de verano.

4. Públicos objetivos

Al tratarse de una campaña que trata de difundir consejos para cuidar nuestra salud durante el verano, nuestro público objetivo estaría compuesto por la **sociedad riojana en general**. Sin embargo, como se trata de un público tan heterogéneo, **seleccionamos distintos grupos para focalizar nuestra actividad publicitaria** de una manera más eficaz:

DOCUMENTO FIRMADO ELECTRÓNICAMENTE			en formato PDF/A 1.7 Firma PAdES. Custodiado en repositorio seguro del Gobierno de La Rioja.	Pág. 2 / 7
Expediente	Tipo	Procedimiento	Nº Documento	
00848-2018/000132	Otros	Publicidad institucional	2018/0277661	
Cargo	Firmante / Observaciones		Fecha/hora	
1 Director de Gabinete				
2 Consejera				
3				



**Gobierno
de La Rioja**

C/. Vara de Rey1-3
26001 Logroño, La Rioja
Teléfono: 941294066
gabinete.presidencia@larioja.org

Presidencia,
Relaciones Institucionales
y Acción Exterior

Gabinete
de la Consejería

- **Mayores de 65 años.** Un rango de edad en el que queremos impactar con el fin de que las personas mayores y de la tercera edad protejan su salud durante el verano y sigan los consejos que se lanzan desde la Consejería de Salud. Según los datos aportados por el Instituto de Estadística de La Rioja, en nuestra comunidad contamos con **61.436 personas mayores de 65 años**.
- **Población infantil.** Para llegar a este público seleccionamos a las **familias riojanas**, ya que son las responsables del cuidado de la salud de los menores, así como, en muchas ocasiones, del cuidado de las personas mayores. Para cuantificar el grupo de familias riojanas, y teniendo en cuenta que, según los últimos datos del Instituto de Estadística de La Rioja, la edad media de maternidad en la Comunidad Autónoma de La Rioja está en 32 años, por lo que el público que seleccionaremos será aquel grupo formado por **mujeres y hombres desde los 32 años hasta los 65 años**. Según los datos ofrecidos por el Instituto de Estadística de La Rioja, este rango de edad está constituido por **154.178 personas**.
- Otros públicos de riesgo, como **mujeres embarazadas** o **personas con procesos crónicos de salud**.

5. Tono y estilo de comunicación

El tono y el estilo de la campaña definen la forma en la que el Gobierno quiere dirigir sus mensajes a los públicos para cumplir los objetivos establecidos. La identidad para la publicidad institucional, aprobada por el Consejo de Gobierno, en sesión 27 de febrero, estableció un conjunto de normas orientadas a la homogeneidad de estilo y tono en la actividad publicitaria del Gobierno de La Rioja.

Consulta las normas de tono y estilo

En el siguiente enlace puedes consultar qué normas y pautas tenemos para construir el tono y estilo
www.larioja.org/identidadpublicitaria

Aunque, como norma general, rigen los principios del tono informativo, se prevé la excepcionalidad de este tono y el uso del tono persuasivo cuando las campañas pretenden estimular la concienciación y la participación de la ciudadanía en asuntos de interés como, por ejemplo, sucede en el objeto de la campaña publicitaria.

DOCUMENTO FIRMADO ELECTRÓNICAMENTE			en formato PDF/A 1.7 Firma PAdES. Custodiado en repositorio seguro del Gobierno de La Rioja.		Pág. 3 / 7
Expediente	Tipo	Procedimiento	Nº Documento		
00848-2018/000132	Otros	Publicidad institucional	2018/0277661		
Cargo	Firmante / Observaciones		Fecha/hora		
1 Director de Gabinete					
2 Consejera					
3					



5.1. Emisor de la campaña

Entendemos que la sensibilización a la población riojana sobre el cuidado de la salud en verano se encuentra dentro del ejercicio administrativo y político del Gobierno de La Rioja y, por ello, éste debe ser el emisor de las actividades publicitarias que se lleven a cabo en este sentido.

5.2. Lenguaje

El lenguaje representa un instrumento eficaz para alcanzar un tono y estilo de campaña coherente con lo que se pretende. A continuación, se reproducen algunos datos característicos del lenguaje de campaña deseado.

Las características del tono informativo definen el uso de verbos de acción en la publicidad institucional del Gobierno de La Rioja. Cuando sea necesaria su conjugación los verbos deberán conjugarse en el presente de indicativo para transmitir una imagen de realidad: las consecuencias de la acción política suceden en este momento. Se evitarán los tiempos compuestos y el uso de subjuntivo y gerundio.

La conjugación de los verbos se hará mediante la primera persona del plural, reforzando así el valor del trabajo en equipo dentro de la Administración regional. Así mismo, se recomienda acotar el uso de adjetivos y adverbios y emplearlos cuando tengan sentido. Deben servir para explicar los hechos y no para expresar una valoración.

5.3. Programa gráfico a aplicar en la campaña de publicidad

Según se especifica en la ficha básica de campaña incluida en el Plan de publicidad Institucional, la tipología de campaña es social. Por ello, se deberá utilizar para la composición de mensajes el **programa publicitario social** del Programa de Identidad para la Publicidad Institucional.

6. Táctica publicitaria

A través de la campaña se pretende sensibilizar a la población riojana sobre el cuidado de la salud en verano, así como ofrecer a los ciudadanos una serie de recomendaciones referentes al cuidado de la salud en estos meses.

Por ello, y dado que el público al que nos dirigimos comprende, por un lado, las familias riojanas, con edades comprendidas entre los 32 años hasta los 65 años; y por otro, a la población mayor de 65

DOCUMENTO FIRMADO ELECTRÓNICAMENTE			en formato PDF/A 1.7 Firma PAdES. Custodiado en repositorio seguro del Gobierno de La Rioja.		Pág. 4 / 7
Expediente	Tipo	Procedimiento	Nº Documento		
00848-2018/000132	Otros	Publicidad institucional	2018/0277661		
Cargo	Firmante / Observaciones		Fecha/hora		
1 Director de Gabinete					
2 Consejera					
3					



**Gobierno
de La Rioja**

Presidencia,
Relaciones Institucionales
y Acción Exterior

C/. Vara de Rey1-3
26001 Logroño, La Rioja
Teléfono: 941294066
gabinete.presidencia@larioja.org

Gabinete
de la Consejería

años, se cree conveniente la elección de la radio generalista y de medios digitales especializados en ocio y tiempo libre para el público familiar para hacer llegar estas recomendaciones y consejos sobre el cuidado de la salud durante el verano.

6.1. Duración de la campaña

La campaña se extenderá durante 28 días, repartidos de esta manera:

Mes	Días de inserción
Junio	Del 18 al 24 de junio
Julio	Del 23 al 29 de julio
Agosto	Del 20 al 26 de agosto
Septiembre	Del 10 al 16 de septiembre

6.2. Plan de medios

Se establece el siguiente plan de medios para el desarrollo de la táctica publicitaria:

Radios regionales auditadas de corte generalista						
Soporte	Audiencia diaria	Audiencia acumulada	Formato	Q	Tipo	Inserciones
Cadena SER	50.000 oyentes	1.400.000 oyentes	Cuña publicitaria	168	Cuña 20"	Del 18 al 24 de junio (x42) Del 23 al 29 de julio (x42) Del 20 al 26 de agosto (x42) Del 10 al 16 de septiembre (x42)
Cadena Cope	21.000 oyentes	588.000 oyentes	Cuña publicitaria	168	Cuña 20"	Del 18 al 24 de junio (x42) Del 23 al 29 de julio (x42) Del 20 al 26 de agosto (x42) Del 10 al 16 de septiembre (x42)

DOCUMENTO FIRMADO ELECTRÓNICAMENTE

en formato PDF/A 1.7 Firma PAdeS. Custodiado en repositorio seguro del Gobierno de La Rioja.

Pág. 5 / 7

Expediente	Tipo	Procedimiento	Nº Documento
00848-2018/000132	Otros	Publicidad institucional	2018/0277661
Cargo	Firmante / Observaciones		Fecha/hora
1 Director de Gabinete			
2 Consejera			
3			



**Gobierno
de La Rioja**

Presidencia,
Relaciones Institucionales
y Acción Exterior

C/. Vara de Rey1-3
26001 Logroño, La Rioja
Teléfono: 941294066
gabinete.presidencia@larioja.org

Gabinete
de la Consejería

Radios regionales auditadas de corte generalista						
Soporte	Audiencia diaria	Audiencia acumulada	Formato	Q	Tipo	Inserciones
Onda Cero	17.000 oyentes	476.000 oyentes	Cuña publicitaria	168	Cuña 20"	Del 18 al 24 de junio (x42) Del 23 al 29 de julio (x42) Del 20 al 26 de agosto (x42) Del 10 al 16 de septiembre (x42)

Medios digitales regionales						
Soporte	U.U. diarios	U.U. acumulados	Formato	Q	Medidas	Inserciones
El Balcón de Mateo	1.071 U.U.	22.491 U.U.	Megabanner	21	1191x90 px	Del 18 al 23 de junio (x6) Del 23 al 27 de julio (x5) Del 20 al 24 de agosto (x5) Del 10 al 14 de septiembre (x5)

La planificación y contratación del plan de medios de esta campaña corresponderá a la Consejería de Presidencia, Relaciones Institucionales y Acción Exterior, **con cargo a la partida presupuestaria 1410.1812.226.11**. Este órgano de la Administración, de acuerdo a su decreto de estructura, es el encargado de la política de comunicación e informativa del Gobierno de La Rioja, en donde se inserta la política pública de publicidad institucional.

DOCUMENTO FIRMADO ELECTRÓNICAMENTE			en formato PDF/A 1.7 Firma PAdES. Custodiado en repositorio seguro del Gobierno de La Rioja.		Pág. 6 / 7
Expediente	Tipo	Procedimiento			Nº Documento
00848-2018/000132	Otros	Publicidad institucional			2018/0277661
Cargo	Firmante / Observaciones			Fecha/hora	
1 Director de Gabinete					
2 Consejera					
3					



**Gobierno
de La Rioja**

Presidencia,
Relaciones Institucionales
y Acción Exterior

C/. Vara de Rey1-3
26001 Logroño, La Rioja
Teléfono: 941294066
gabinete.presidencia@larioja.org

Gabinete
de la Consejería

7. Contacto técnico

Las empresas pueden dirigirse a la Consejería de Presidencia, Relaciones Institucionales y Acción Exterior para consultar sus dudas y trasladar sus sugerencias:

Persona de contacto

Alejandro Toraño Collera, responsable de Publicidad Institucional

Teléfono de contacto

941 294 064

Email de contacto

gabinete.presidencia@larioja.org

DOCUMENTO FIRMADO ELECTRÓNICAMENTE			en formato PDF/A 1.7 Firma PAdES. Custodiado en repositorio seguro del Gobierno de La Rioja.	Pág. 7 / 7
Expediente	Tipo	Procedimiento	Nº Documento	
00848-2018/000132	Otros	Publicidad institucional	2018/0277661	
Cargo	Firmante /Observaciones		Fecha/hora	
1 Director de Gabinete				
2 Consejera				
3				