

Publicidad institucional Ficha básica de campaña de publicidad		Código de campaña CP/18/066	Tramitación (Intervención) <input type="checkbox"/> Subcampañas <input checked="" type="checkbox"/> Sectores
DATOS DESCRIPTIVOS DE LA CAMPAÑA			
Denominación de la campaña			
Inscripción extraordinaria EOI			
Órgano solicitante			
Consejería de Educación, Formación y Empleo			
Responsable de la campaña			
Nombre y apellidos			
Miguel Isasi Miguel			
Cargo		Correo-e	Ext.
Director de Gabinete		misasi@larioja.org	31475
DATOS TÉCNICOS DE LA CAMPAÑA			
Tipología de la campaña		Descripción de la campaña	
Institucional	<input type="checkbox"/>	Campaña publicitaria para difundir el plazo extraordinario de matriculación en las Escuelas Oficiales de Idiomas de La Rioja.	
Corporativa	<input type="checkbox"/>		
Servicio público	<input checked="" type="checkbox"/>		
Empleo y Formación	<input type="checkbox"/>		
Cultural	<input type="checkbox"/>		
Social	<input type="checkbox"/>		
Objetivos de la campaña			
<ol style="list-style-type: none"> Difundir el plazo extraordinario en las Escuelas Oficiales de Idiomas de La Rioja para incrementar el número de matrículas realizadas en este período. Mejorar la notoriedad de las Escuelas Oficiales de Idiomas como centros públicos de alta calidad formativa. 			
Grupos objetivos de la campaña			
Múltiples públicos objetivos. Diferentes criterios de segmentación.			
Ámbito de influencia			
Comunidad Autónoma de La Rioja.			
Duración		Previsión de inicio	
Anual	<input type="checkbox"/>	Primer cuatrimestre	<input type="checkbox"/>
Trimestral	<input type="checkbox"/>	Segundo cuatrimestre	<input type="checkbox"/>
Determinada	<input checked="" type="checkbox"/>	Tercer cuatrimestre	<input checked="" type="checkbox"/>
PLAN DE MEDIOS DE LA CAMPAÑA			
Creatividad publicitaria	<input checked="" type="checkbox"/>		
Medios convencionales		Publicidad en internet	
Radio	<input checked="" type="checkbox"/>	Diarios digitales	<input checked="" type="checkbox"/>
Prensa	<input checked="" type="checkbox"/>	Motores de búsqueda, blogs y publicidad online	<input type="checkbox"/>
Televisión	<input type="checkbox"/>	Redes sociales	<input type="checkbox"/>
Publicidad exterior	<input type="checkbox"/>	Publicaciones (folletos, dípticos y otros...)	<input type="checkbox"/>
ESTIMACIÓN PREVIA DE INVERSIÓN PUBLICITARIA			
22.000 € IVA INCLUIDO			