



**Gobierno
de La Rioja**

Presidencia,
Relaciones Institucionales
y Acción Exterior

C/. Vara de Rey1-3
26001 Logroño, La Rioja
Teléfono: 941294066
gabinete.presidencia@larioja.org

Gabinete
de la Consejería

Rf.º: CP/18/065

BRIEF DE COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA CAMPAÑA DE PUBLICIDAD INSTITUCIONAL “LOS MILAGROS DEL SANTO”, DE LA CONSEJERÍA DE PRESIDENCIA, RELACIONES INSTITUCIONALES Y ACCIÓN EXTERIOR

1. Presentación y datos de interés

La XXVI edición de ‘**Los Milagros del Santo**’ se celebra los días 10, 11 y 12 de agosto de 2018.

La obra, cita cultural destacada de los veranos calceatenses, ilustra la vida y milagros de **Domingo García ‘El Santo**’, fundador de la localidad, en un elaborado y ameno espectáculo que volverá a celebrarse en el fantástico escenario de la **Plaza de España**.

La representación pone de relieve cómo **El Santo** dedicó su vida a los peregrinos que caminaban hacia **Santiago de Compostela** con hechos como la creación de una calzada, la construcción de un puente sobre el río Oja, la atención a los peregrinos en un hospital y la construcción de un templo para la oración.

La obra teatral está representada por la **Asociación Teatral Calceatense** a través de alrededor de 120 actores aficionados de la localidad, jóvenes mayores y niños, algunos en la obra desde la primera edición. Desde 2012 dirige la representación **Martín Nalda**.

El espectáculo de 'Los Milagros del Santo' está organizado por la Asociación Teatral Calceatense, y el **Gobierno de La Rioja** y la colaboración de numerosas entidades privadas.

Con motivo de esta actividad de interés público, el Gobierno de La Rioja, a través de la Consejería de Presidencia, Relaciones Institucionales y Acción Exterior, llevará a cabo una campaña de publicidad institucional con la que divulgar esta actividad cultural, que es también una oportunidad turística para Santo Domingo de la Calzada y su entorno.

DOCUMENTO FIRMADO ELECTRÓNICAMENTE			en formato PDF/A 1.7 Firma PAdES. Custodiado en repositorio seguro del Gobierno de La Rioja.	Pág. 1 / 4
Expediente	Tipo	Procedimiento	Nº Documento	
00848-2018/000218	Otros	Publicidad institucional	2018/0419734	
Cargo	Firmante / Observaciones		Fecha/hora	
1 Consejera				
2				



**Gobierno
de La Rioja**

Presidencia,
Relaciones Institucionales
y Acción Exterior

C/. Vara de Rey1-3
26001 Logroño, La Rioja
Teléfono: 941294066
gabinete.presidencia@larioja.org

Gabinete
de la Consejería

2. Objetivos de comunicación

La campaña de comunicación para este año sitúa los siguientes **objetivos generales de comunicación**, de acuerdo con la ficha básica de campaña:

- Incrementar el número de asistentes a las representaciones del Santo.

2.1. Criterios de conversión

Para evaluar convenientemente el grado de cumplimiento de los objetivos de comunicación que pretende la campaña de publicidad se establecen los siguientes indicadores de impacto:

- Nº. de visitas recibidas en la página web del Gobierno de La Rioja durante la duración de la campaña.
- Nº. de entradas vendidas por la organización y serie histórica de los últimos años.

3. Públicos objetivos

Se establecen como **público objetivo** para la campaña de comunicación institucional a la **sociedad riojana en general**, formada por el conjunto de ciudadanos y ciudadanas residentes en La Rioja. El instituto de Estadística de La Rioja contabiliza este público objetivo en **312.423 personas**, de las que 154.219 son hombres y 158.205 son mujeres.

4. Táctica publicitaria

4.1. Duración de la campaña

La campaña se desarrollará durante 7 días: del 6 al 12 de agosto de 2018.

DOCUMENTO FIRMADO ELECTRÓNICAMENTE			en formato PDF/A 1.7 Firma PAdES. Custodiado en repositorio seguro del Gobierno de La Rioja.	Pág. 2 / 4
Expediente	Tipo	Procedimiento	Nº Documento	
00848-2018/000218	Otros	Publicidad institucional	2018/0419734	
Cargo	Firmante / Observaciones		Fecha/hora	
1 Consejera				
2				



**Gobierno
de La Rioja**

Presidencia,
Relaciones Institucionales
y Acción Exterior

C/. Vara de Rey1-3
26001 Logroño, La Rioja
Teléfono: 941294066
gabinete.presidencia@larioja.org

Gabinete
de la Consejería

4.2. Plan de medios

De acuerdo a los públicos objetivos definidos previamente, se establece una táctica publicitaria con el siguiente plan de medios.

Radios locales y comarcales auditadas						
Soporte	Audiencia diaria	Audiencia acumulada	Formato	Q	Tipo	Inserciones
Radio Arnedo	6.000 oyentes	36.000 oyentes	Cuña publicitaria	49	Cuña 20"	Del 6 al 12 de agosto
Radio Haro	4.000 oyentes	24.000 oyentes	Cuña publicitaria	49	Cuña 20"	Del 6 al 12 de agosto

Medios digitales regionales						
Soporte	U.U. diarios	U.U. acumulados	Formato	Q	Medidas	Inserciones
Nuevecuatrouno.com	5.469 U.U.	21.876 U.U.	Banner principal Tempranillo Garnacha	7	970x90 px 728x90 px 300x90 px	Del 6 al 12 de agosto
Rioja2.com	7.795 U.U.	31.180 U.U.	Cintillo superior	4	1140x68 px 300x100 px	Del 6 al 12 de agosto
Haro Digital	646 U.U.	2.584 U.U.	Banner t. especial	4	1068x200 px 600x250 px	Del 6 al 12 de agosto
Facebook						Del 6 al 12 de agosto

Publicidad exterior				
Soporte	Ubicación	Q	Medidas	Inserciones
Cartelería	Logroño	1.500	A3	Del 6 al 12 de agosto
Cartelería	Santo Domingo y comarca	1.000	A3	Del 6 al 12 de agosto
Metropolitano	Laterales de metropolitano	1	273x83 cm 418x83 cm	Del 6 al 12 de agosto

DOCUMENTO FIRMADO ELECTRÓNICAMENTE

en formato PDF/A 1.7 Firma PAeS. Custodiado en repositorio seguro del Gobierno de La Rioja.

Pág. 3 / 4

Expediente	Tipo	Procedimiento	Nº Documento
00848-2018/000218	Otros	Publicidad institucional	2018/0419734
Cargo	Firmante / Observaciones		Fecha/hora
1 Consejera			
2			



**Gobierno
de La Rioja**

Presidencia,
Relaciones Institucionales
y Acción Exterior

C/. Vara de Rey1-3
26001 Logroño, La Rioja
Teléfono: 941294066
gabinete.presidencia@larioja.org

Gabinete
de la Consejería

La planificación y contratación del plan de medios de esta campaña está correspondiendo a la Consejería de Presidencia, Relaciones Institucionales y Acción Exterior, **con cargo a la partida presupuestaria 1410.1812.226.11**. Este órgano de la Administración, de acuerdo a su decreto de estructura, es el encargado de la política de comunicación e informativa del Gobierno de La Rioja, en donde se inserta la política pública de publicidad institucional.

5. Contacto técnico

Las empresas pueden dirigirse a la Consejería de Presidencia, Relaciones Institucionales y Acción Exterior para consultar sus dudas y trasladar sus sugerencias.

Persona de contacto

Mario Martínez Fernández, director de gabinete de la consejería de Presidencia.

Teléfono de contacto

941 291 476

Email de contacto

gabinete.presidencia@larioja.org

DOCUMENTO FIRMADO ELECTRÓNICAMENTE			en formato PDF/A 1.7 Firma PAdES. Custodiado en repositorio seguro del Gobierno de La Rioja.	Pág. 4 / 4
Expediente	Tipo	Procedimiento	Nº Documento	
00848-2018/000218	Otros	Publicidad institucional	2018/0419734	
Cargo	Firmante / Observaciones		Fecha/hora	
1 Consejera				
2				