

| | | | |
|--|-------------------------------------|--|--|
| Publicidad institucional Ficha básica de campaña de publicidad | | Código de campaña CP/18/062 | Tramitación (Intervención) <input type="checkbox"/> Subcampañas <input checked="" type="checkbox"/> Sectores |
| DATOS DESCRIPTIVOS DE LA CAMPAÑA | | | |
| Denominación de la campaña | | | |
| Día de Internet | | | |
| Órgano solicitante | | | |
| Consejería de Administración Pública y Hacienda | | | |
| Responsable de la campaña | | | |
| Nombre y apellidos | | | |
| Ana Abad | | | |
| Cargo | | Correo-e | Ext. |
| Directora de Gabinete en funciones | | aabadh@larioja.org | 31046 |
| DATOS TÉCNICOS DE LA CAMPAÑA | | | |
| Tipología de la campaña | | Descripción de la campaña | |
| Institucional | <input checked="" type="checkbox"/> | Campaña institucional sobre el Día de Internet. | |
| Corporativa | <input type="checkbox"/> | | |
| Servicio público | <input type="checkbox"/> | | |
| Empleo y Formación | <input type="checkbox"/> | | |
| Cultural | <input type="checkbox"/> | | |
| Social | <input type="checkbox"/> | | |
| Objetivos de la campaña | | | |
| 1. Dar visibilidad al Día de Internet entre la población riojana, una herramienta fundamental para la construcción de la sociedad de la información. | | | |
| Grupos objetivos de la campaña | | | |
| Múltiples grupos objetivos primarios. Sociedad en general y jóvenes. | | | |
| Ámbito de influencia | | | |
| Comunidad Autónoma de La Rioja | | | |
| Duración | | Previsión de inicio | |
| Anual | <input type="checkbox"/> | Primer cuatrimestre | <input type="checkbox"/> |
| Trimestral | <input type="checkbox"/> | Segundo cuatrimestre | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Determinada | <input checked="" type="checkbox"/> | Tercer cuatrimestre | <input type="checkbox"/> |
| PLAN DE MEDIOS DE LA CAMPAÑA | | | |
| Creatividad publicitaria | | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| Medios convencionales | | Publicidad en internet | |
| Radio | <input type="checkbox"/> | Diarios digitales | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Prensa | <input checked="" type="checkbox"/> | Motores de búsqueda, blogs y publicidad online | <input type="checkbox"/> |
| Televisión | <input type="checkbox"/> | Redes sociales | <input type="checkbox"/> |
| Publicidad exterior | <input type="checkbox"/> | Publicaciones (folletos, dípticos y otros...) | <input type="checkbox"/> |
| ESTIMACIÓN PREVIA DE INVERSIÓN PUBLICITARIA | | | |
| 2.000 € IVA Incluido | | | |