

Publicidad institucional Ficha básica de campaña de publicidad		Código de campaña CP/18/061	Tramitación (Intervención) <input type="checkbox"/> Subcampañas <input checked="" type="checkbox"/> Sectores
DATOS DESCRIPTIVOS DE LA CAMPAÑA			
Denominación de la campaña			
Alimentación de La Rioja			
Órgano solicitante			
Consejería de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente			
Responsable de la campaña			
Nombre y apellidos			
Yerma Azofra García			
Cargo		Correo-e	Ext.
Directora de Gabinete		yazofra@larioja.org	31626
DATOS TÉCNICOS DE LA CAMPAÑA			
Tipología de la campaña		Descripción de la campaña	
Institucional	<input type="checkbox"/>	Campaña de promoción de los productos agroalimentarios de la Comunidad Autónoma de La Rioja y de las actividades organizadas desde La Rioja Capital.	
Corporativa	<input checked="" type="checkbox"/>		
Servicio público	<input type="checkbox"/>		
Empleo y Formación	<input type="checkbox"/>		
Cultural	<input type="checkbox"/>		
Social	<input type="checkbox"/>		
Objetivos de la campaña			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Consolidar como referencia los productos alimentarios de la región. 2. Impulsar la calidad de la producción agraria en La Rioja. 3. Promoción de las actividades del programa "El Rioja y los 5 sentidos". 			
Grupos objetivos de la campaña			
Múltiples grupos objetivos primarios. Sociedad en general y jóvenes.			
Ámbito de influencia			
Comunidad Autónoma de La Rioja			
Duración		Previsión de inicio	
Anual	<input type="checkbox"/>	Primer cuatrimestre	<input type="checkbox"/>
Trimestral	<input type="checkbox"/>	Segundo cuatrimestre	<input type="checkbox"/>
Determinada	<input checked="" type="checkbox"/>	Tercer cuatrimestre	<input checked="" type="checkbox"/>
PLAN DE MEDIOS DE LA CAMPAÑA			
Creatividad publicitaria		<input checked="" type="checkbox"/>	
Medios convencionales		Publicidad en internet	
Radio	<input checked="" type="checkbox"/>	Diarios digitales	<input checked="" type="checkbox"/>
Prensa	<input checked="" type="checkbox"/>	Motores de búsqueda, blogs y publicidad online	<input checked="" type="checkbox"/>
Televisión	<input checked="" type="checkbox"/>	Redes sociales	<input checked="" type="checkbox"/>
Publicidad exterior	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicaciones (folletos, dípticos y otros...)	<input checked="" type="checkbox"/>
ESTIMACIÓN PREVIA DE INVERSIÓN PUBLICITARIA			
18.150 € IVA Incluido			