

Publicidad institucional Ficha básica de campaña de publicidad		Código de campaña	Tramitación (Intervención)
			<input type="checkbox"/> Subcampañas <input type="checkbox"/> Sectores
DATOS DESCRIPTIVOS DE LA CAMPAÑA			
Denominación de la campaña			
Actual 2019			
Órgano solicitante			
Desarrollo Económico e Innovación			
Responsable de la campaña			
Nombre y apellidos			
Sandra Sánchez Lerín			
Cargo	Correo-e	Ext.	
Responsable de Prensa	prensa@lariojaturismo	67045	
DATOS TÉCNICOS DE LA CAMPAÑA			
Tipología de la campaña		Descripción de la campaña	
Institucional	<input type="checkbox"/>	Difusión informativa de la programación del festival Actual 2019.	
Corporativa	<input type="checkbox"/>		
Servicio público	<input type="checkbox"/>		
Empleo y Formación	<input type="checkbox"/>		
Cultural	<input type="checkbox"/>		
Social	<input checked="" type="checkbox"/>		
Objetivos de la campaña			
1.- Posicionar al primer festival del año, y único de carácter totalmente público en España, como referente cultural nacional. 2.-Difundir la programación de música, cine y arte del festival Actual 2018. 3.-Incrementar el número de asistentes a las actividades previstas.			
Grupos objetivos de la campaña			
Riojanos y vecinos de regiones limítrofes de 16 a 46 años. Los grupos secundarios detallados en el brief de comunicación.			
Ámbito de influencia			
España			
Duración		Previsión de inicio	
Anual	<input type="checkbox"/>	Primer cuatrimestre	<input checked="" type="checkbox"/>
Trimestral	<input type="checkbox"/>	Segundo cuatrimestre	<input type="checkbox"/>
Determinada	<input checked="" type="checkbox"/>	Tercer cuatrimestre	<input type="checkbox"/>
PLAN DE MEDIOS DE LA CAMPAÑA			
Creatividad publicitaria		<input type="checkbox"/>	
Medios convencionales		Publicidad en internet	
Radio	<input checked="" type="checkbox"/>	Diarios digitales	<input checked="" type="checkbox"/>
Prensa	<input checked="" type="checkbox"/>	Motores de búsqueda, blogs y publicidad online	<input checked="" type="checkbox"/>
Televisión	<input checked="" type="checkbox"/>	Redes sociales	<input type="checkbox"/>
Publicidad exterior	<input type="checkbox"/>	Publicaciones (folletos, dípticos y otros...)	<input type="checkbox"/>
ESTIMACIÓN PREVIA DE INVERSIÓN PUBLICITARIA			
10.890 EUROS (IVA INCLUIDO)			