

Publicidad institucional Ficha básica de campaña de publicidad		Código de campaña CP/18/028	Tramitación (Intervención) <input type="checkbox"/> Subcampañas <input checked="" type="checkbox"/> Sectores
DATOS DESCRIPTIVOS DE LA CAMPAÑA			
Denominación de la campaña			
Los valores del deporte			
Órgano solicitante			
Consejería de Políticas Sociales, Familia, Igualdad y Justicia			
Responsable de la campaña			
Nombre y apellidos			
Susana Saez Lazaro			
Cargo	Correo-e	Ext.	
Jefa de Gabinete	ssaez@larioja.org	31042	
DATOS TÉCNICOS DE LA CAMPAÑA			
Tipología de la campaña		Descripción de la campaña	
Institucional	<input type="checkbox"/>	Campaña social para difundir los valores del deporte y el juego limpio.	
Corporativa	<input type="checkbox"/>		
Servicio público	<input type="checkbox"/>		
Empleo y Formación	<input type="checkbox"/>		
Cultural	<input type="checkbox"/>		
Social	<input checked="" type="checkbox"/>		
Objetivos de la campaña			
1.- Difundir los valores y los principios de la práctica deportiva.			
2.- Reducir el número de agresiones y conflictos interpersonales en el desarrollo de prácticas deportivas.			
3.- Informar de los decálogos de la dirección general del Deporte.			
Grupos objetivos de la campaña			
Niños y jóvenes riojanos; familias de la Rioja.			
Ámbito de influencia			
Regional			
Duración		Previsión de inicio	
Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Primer cuatrimestre	<input checked="" type="checkbox"/>
Trimestral	<input type="checkbox"/>	Segundo cuatrimestre	<input type="checkbox"/>
Determinada	<input type="checkbox"/>	Tercer cuatrimestre	<input type="checkbox"/>
PLAN DE MEDIOS DE LA CAMPAÑA			
Creatividad publicitaria	<input checked="" type="checkbox"/>		
Medios convencionales		Publicidad en internet	
Radio	<input checked="" type="checkbox"/>	Diarios digitales	<input checked="" type="checkbox"/>
Prensa	<input checked="" type="checkbox"/>	Motores de búsqueda, blogs y publicidad online	<input checked="" type="checkbox"/>
		Redes sociales	<input checked="" type="checkbox"/>
Publicidad exterior	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicaciones (folletos, dípticos y otros...)	<input checked="" type="checkbox"/>
ESTIMACIÓN PREVIA DE INVERSIÓN PUBLICITARIA			
18.150,00 € IVA Incluido			