

<b>Publicidad institucional</b> Ficha básica de campaña de publicidad		<b>Código de campaña</b> <b>CP/18/017</b>	<b>Tramitación (Intervención)</b> <input type="checkbox"/> Subcampañas <input checked="" type="checkbox"/> Sectores
<b>DATOS DESCRIPTIVOS DE LA CAMPAÑA</b>			
Denominación de la campaña			
<b>Alianza por la Salud</b>			
Órgano solicitante			
Consejería de Salud			
Responsable de la campaña			
Nombre y apellidos			
Emilio Gonzalo Navarro Garcia			
Cargo	Correo-e	Ext.	
Subdirector Del Centro De Información Y	egnavarro@riojasalud.es	31730	
<b>DATOS TÉCNICOS DE LA CAMPAÑA</b>			
Tipología de la campaña		Descripción de la campaña	
Institucional	<input type="checkbox"/>	Campaña corporativa del programa Alianza Riojana por la Salud.	
Corporativa	<input checked="" type="checkbox"/>		
Servicio público	<input type="checkbox"/>		
Empleo y Formación	<input type="checkbox"/>		
Cultural	<input type="checkbox"/>		
Social	<input type="checkbox"/>		
Objetivos de la campaña			
1.- Incrementar el grado de notoriedad de la Alianza Riojana por la Salud en la sociedad.			
2.- Difundir las iniciativas y actividades sanitarias.			
3.- Promover la adhesión de terceros a la Alianza Riojana por la Salud.			
4.- Concienciar a los ciudadanos sobre el cuidado propio de la salud.			
Grupos objetivos de la campaña			
Múltiples públicos objetivos. Diferentes criterios de segmentación.			
Ámbito de influencia			
Regional			
Duración		Previsión de inicio	
Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Primer cuatrimestre	<input checked="" type="checkbox"/>
Trimestral	<input type="checkbox"/>	Segundo cuatrimestre	<input type="checkbox"/>
Determinada	<input type="checkbox"/>	Tercer cuatrimestre	<input type="checkbox"/>
<b>PLAN DE MEDIOS DE LA CAMPAÑA</b>			
Creatividad publicitaria	<input checked="" type="checkbox"/>		
Medios convencionales		Publicidad en internet	
Radio	<input checked="" type="checkbox"/>	Diarios digitales	<input checked="" type="checkbox"/>
Prensa	<input checked="" type="checkbox"/>	Motores de búsqueda, blogs y publicidad online	<input checked="" type="checkbox"/>
		Redes sociales	<input checked="" type="checkbox"/>
Publicidad exterior	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicaciones (folletos, dípticos y otros...)	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>ESTIMACIÓN PREVIA DE INVERSIÓN PUBLICITARIA</b>			
<b>27.567,85 € IVA Incluido</b>			