

<b>Publicidad institucional</b> Ficha básica de campaña de publicidad		<b>Código de campaña</b> <b>CP/18/012</b>	<b>Tramitación (Intervención)</b> <input type="checkbox"/> Subcampañas <input checked="" type="checkbox"/> Sectores
<b>DATOS DESCRIPTIVOS DE LA CAMPAÑA</b>			
Denominación de la campaña			
<b>Presupuestos de la Comunidad Autónoma de La Rioja 2018</b>			
<b>Órgano solicitante</b>			
Consejería de Administración Pública y Hacienda			
<b>Responsable de la campaña</b>			
Nombre y apellidos			
Concepción Nieto Calvo			
Cargo	Correo-e	Ext.	
Jefa de Gabinete	cnieto@larioja.org	31615	
<b>DATOS TÉCNICOS DE LA CAMPAÑA</b>			
<b>Tipología de la campaña</b>		<b>Descripción de la campaña</b>	
Institucional	<input checked="" type="checkbox"/>	Campaña institucional para difundir la Ley de Presupuestos de la Comunidad Autónoma de La Rioja y la Ley de Acompañamiento y medidas fiscales	
Corporativa	<input type="checkbox"/>		
Servicio público	<input type="checkbox"/>		
Empleo y Formación	<input type="checkbox"/>		
Cultural	<input type="checkbox"/>		
Social	<input type="checkbox"/>		
<b>Objetivos de la campaña</b>			
1.- Favorecer la transparencia económica de las instituciones y la información ciudadana sobre el uso y destino del dinero público.			
2.- Informar de las principales actuaciones previstas en la Ley de Presupuestos.			
3.- Informar de las deducciones fiscales previstas para 2018.			
<b>Grupos objetivos de la campaña</b>			
Múltiples grupos objetivos. Diferentes criterios de segmentación.			
<b>Ámbito de influencia</b>			
Regional			
<b>Duración</b>		<b>Previsión de inicio</b>	
Anual	<input type="checkbox"/>	Primer cuatrimestre	<input checked="" type="checkbox"/>
Trimestral	<input type="checkbox"/>	Segundo cuatrimestre	<input type="checkbox"/>
Determinada	<input checked="" type="checkbox"/>	Tercer cuatrimestre	<input type="checkbox"/>
<b>PLAN DE MEDIOS DE LA CAMPAÑA</b>			
<b>Creatividad publicitaria</b>	<input checked="" type="checkbox"/>		
<b>Medios convencionales</b>		<b>Publicidad en internet</b>	
Radio	<input checked="" type="checkbox"/>	Diarios digitales	<input checked="" type="checkbox"/>
Prensa	<input checked="" type="checkbox"/>	Motores de búsqueda, blogs y publicidad online	<input checked="" type="checkbox"/>
		Redes sociales	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>Publicidad exterior</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Publicaciones (folletos, dípticos y otros...)</b>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>ESTIMACIÓN PREVIA DE INVERSIÓN PUBLICITARIA</b>			
<b>29.804,97 € IVA Incluido</b>			