

| | | | |
|---|-------------------------------------|---|---|
| Publicidad institucional Ficha básica de campaña de publicidad | | Código de campaña CP/18/010 | Tramitación (Intervención) <input type="checkbox"/> Subcampañas <input checked="" type="checkbox"/> Sectores |
| DATOS DESCRIPTIVOS DE LA CAMPAÑA | | | |
| Denominación de la campaña Día Internacional para la Tolerancia | | | |
| Órgano solicitante Consejería de Presidencia, Relaciones Institucionales y Acción Exterior | | | |
| Responsable de la campaña Nombre y apellidos Mario Martínez Fernández | | | |
| Cargo Director de Gabinete | Correo-e mamartinez@larioja.org | Ext. 31627 | |
| DATOS TÉCNICOS DE LA CAMPAÑA | | | |
| Tipología de la campaña | | Descripción de la campaña | |
| Institucional | <input type="checkbox"/> | Campaña publicitaria con motivo del Día Internacional para la Tolerancia. | |
| Corporativa | <input type="checkbox"/> | | |
| Servicio público | <input type="checkbox"/> | | |
| Empleo y Formación | <input type="checkbox"/> | | |
| Cultural | <input type="checkbox"/> | | |
| Social | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| Objetivos de la campaña 1.- Fomentar una cultura social de respeto y de convivencia ciudadana y de promoción del diálogo intercultural en la sociedad riojana. | | | |
| Grupos objetivos de la campaña Múltiples públicos objetivos. Diferentes criterios de segmentación. | | | |
| Ámbito de influencia Regional | | | |
| Duración | | Previsión de inicio | |
| Anual | <input type="checkbox"/> | Primer cuatrimestre | <input type="checkbox"/> |
| Trimestral | <input type="checkbox"/> | Segundo cuatrimestre | <input type="checkbox"/> |
| Determinada | <input checked="" type="checkbox"/> | Tercer cuatrimestre | <input checked="" type="checkbox"/> |
| PLAN DE MEDIOS DE LA CAMPAÑA | | | |
| Creatividad publicitaria | | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| Medios convencionales | | Publicidad en internet | |
| Radio | <input checked="" type="checkbox"/> | Diarios digitales | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Prensa | <input checked="" type="checkbox"/> | Motores de búsqueda, blogs y publicidad online | <input checked="" type="checkbox"/> |
| | | Redes sociales | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Publicidad exterior | <input checked="" type="checkbox"/> | Publicaciones (folletos, dípticos y otros...) | <input checked="" type="checkbox"/> |
| ESTIMACIÓN PREVIA DE INVERSIÓN PUBLICITARIA | | | |
| 25.262,98 €IVA Incluido | | | |