



Gracias a todos

En el Día de la Publicidad, damos las gracias a los medios de comunicación; a las agencias y a los profesionales de la comunicación; y a las imprentas y al sector de artes gráficas por trabajar con nosotros y ayudarnos a conectar con los riojanos.

Entre todos hemos construido un modelo de publicidad transparente, objetivo y de servicio público. Un modelo que promueve la eficacia y la eficiencia de la actividad publicitaria.

Seguimos contando con todos. Juntos por una publicidad responsable.

26 de enero. Día de la Publicidad.

Descubre cómo puedes
participar en nuestras
campañas de publicidad en:

www.larioja.org/publicidad

Gobierno
Abierto

 Gobierno
de La Rioja