

Publicidad institucional Ficha básica de campaña de publicidad		Código de campaña CP/18/008	Tramitación (Intervención) <input type="checkbox"/> Subcampañas <input checked="" type="checkbox"/> Sectores
DATOS DESCRIPTIVOS DE LA CAMPAÑA			
Denominación de la campaña			
Publicidad Institucional			
Órgano solicitante			
Consejería de Presidencia, Relaciones Institucionales y Acción Exterior			
Responsable de la campaña			
Nombre y apellidos			
Mario Martínez Fernández			
Cargo	Correo-e	Ext.	
Director de Gabinete	mamartinez@larioja.org	31627	
DATOS TÉCNICOS DE LA CAMPAÑA			
Tipología de la campaña		Descripción de la campaña	
Institucional	<input type="checkbox"/>	Campaña informativa sobre la política y los servicios de Publicidad Institucional del Gobierno de La Rioja	
Corporativa	<input type="checkbox"/>		
Servicio público	<input checked="" type="checkbox"/>		
Empleo y Formación	<input type="checkbox"/>		
Cultural	<input type="checkbox"/>		
Social	<input type="checkbox"/>		
Objetivos de la campaña			
<p>1. Mejorar el conocimiento y la participación del sector creativo en los procesos de publicidad institucional del Gobierno de La Rioja.</p> <p>2. Difundir los derechos de ciudadanía vinculados con la Ley 7/2017, de 22 de mayo, de Comunicación y Publicidad Institucional.</p> <p>3. Propiciar la rendición de cuentas y la fiscalización ciudadana ante la publicidad institucional, mediante la difusión de la web www.larioja.org/publicidad.</p>			
Grupos objetivos de la campaña			
Múltiples grupos objetivos. Múltiples criterios de segmentación.			
Ámbito de influencia			
Regional			
Duración		Previsión de inicio	
Anual	<input type="checkbox"/>	Primer cuatrimestre	<input checked="" type="checkbox"/>
Trimestral	<input type="checkbox"/>	Segundo cuatrimestre	<input type="checkbox"/>
Determinada	<input checked="" type="checkbox"/>	Tercer cuatrimestre	<input type="checkbox"/>
PLAN DE MEDIOS DE LA CAMPAÑA			
Creatividad publicitaria	<input checked="" type="checkbox"/>		
Medios convencionales		Publicidad en internet	
Radio	<input checked="" type="checkbox"/>	Diarios digitales	<input checked="" type="checkbox"/>
Prensa	<input checked="" type="checkbox"/>	Motores de búsqueda, blogs y publicidad online	<input checked="" type="checkbox"/>
		Redes sociales	<input checked="" type="checkbox"/>
Publicidad exterior	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicaciones (folletos, dípticos y otros...)	<input checked="" type="checkbox"/>
ESTIMACIÓN PREVIA DE INVERSIÓN PUBLICITARIA			
19.429,40 € IVA Incluido			