

| | | | |
|---|-------------------------------------|--|--|
| Publicidad institucional Ficha básica de campaña de publicidad | | Código de campaña CP/18/007 | Tramitación (Intervención) <input type="checkbox"/> Subcampañas <input checked="" type="checkbox"/> Sectores |
| DATOS DESCRIPTIVOS DE LA CAMPAÑA | | | |
| Denominación de la campaña | | | |
| Día de los Derechos Humanos | | | |
| Órgano solicitante | | | |
| Consejería de Presidencia, Relaciones Institucionales y Acción Exterior | | | |
| Responsable de la campaña | | | |
| Nombre y apellidos | | | |
| Mario Martínez Fernández | | | |
| Cargo | Correo-e | Ext. | |
| Director de Gabinete | mamartinez@larioja.org | 31627 | |
| DATOS TÉCNICOS DE LA CAMPAÑA | | | |
| Tipología de la campaña | | Descripción de la campaña | |
| Institucional | <input type="checkbox"/> | Campaña informativa con motivo del Día de los Derechos Humanos | |
| Corporativa | <input type="checkbox"/> | | |
| Servicio público | <input type="checkbox"/> | | |
| Empleo y Formación | <input type="checkbox"/> | | |
| Cultural | <input type="checkbox"/> | | |
| Social | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| Objetivos de la campaña | | | |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Ampliar el conocimiento de los derechos humanos entre la sociedad riojana. 2. Mejorar el grado de conocimiento del funcionamiento del sistema de Naciones Unidas. 3. Informar sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y su utilidad práctica. | | | |
| Grupos objetivos de la campaña | | | |
| Diferentes públicos objetivos. Múltiples criterios de segmentación. | | | |
| Ámbito de influencia | | | |
| Regional | | | |
| Duración | | Previsión de inicio | |
| Anual | <input type="checkbox"/> | Primer cuatrimestre | <input type="checkbox"/> |
| Trimestral | <input type="checkbox"/> | Segundo cuatrimestre | <input type="checkbox"/> |
| Determinada | <input checked="" type="checkbox"/> | Tercer cuatrimestre | <input checked="" type="checkbox"/> |
| PLAN DE MEDIOS DE LA CAMPAÑA | | | |
| Creatividad publicitaria | | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| Medios convencionales | | Publicidad en internet | |
| Radio | <input checked="" type="checkbox"/> | Diarios digitales | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Prensa | <input checked="" type="checkbox"/> | Motores de búsqueda, blogs y publicidad online | <input checked="" type="checkbox"/> |
| | | Redes sociales | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Publicidad exterior | <input checked="" type="checkbox"/> | Publicaciones (folletos, dípticos y otros...) | <input checked="" type="checkbox"/> |
| ESTIMACIÓN PREVIA DE INVERSIÓN PUBLICITARIA | | | |
| 17.329,38 € IVA Incluido | | | |