

| | | | |
|---|-------------------------------------|--|--|
| Publicidad institucional Ficha básica de campaña de publicidad | | Código de campaña CP/19/005 | Tramitación (Intervención) <input type="checkbox"/> Subcampañas <input checked="" type="checkbox"/> Sectores |
| DATOS DESCRIPTIVOS DE LA CAMPAÑA | | | |
| Denominación de la campaña | | | |
| Guía de la Comunicación | | | |
| Órgano solicitante Consejería de Presidencia, Relaciones Institucionales y Acción Exterior | | | |
| Responsable de la campaña | | | |
| Nombre y apellidos Mario Martínez Fernández | | | |
| Cargo | Correo-e | Ext | |
| Director de Gabinete | mamartinez@larioja.org | 31627 | |
| DATOS TÉCNICOS DE LA CAMPAÑA | | | |
| Tipología de la campaña | | Descripción de la campaña | |
| Institucional | <input type="checkbox"/> | Campaña informativa sobre los nuevos servicios digitales de la Guía de la Comunicación | |
| Corporativa | <input type="checkbox"/> | | |
| Servicio público | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| Empleo y Formación | <input type="checkbox"/> | | |
| Cultural | <input type="checkbox"/> | | |
| Social | <input type="checkbox"/> | | |
| Objetivos de la campaña Informar a los ciudadanos de los nuevos recursos y utilidades digitales incorporados a la Guía de la Comunicación | | | |
| Grupos objetivos de la campaña Múltiples públicos objetivos. Se especificarán en el brief. | | | |
| Ámbito de influencia Regional | | | |
| Duración | | Previsión de inicio | |
| Anual | <input type="checkbox"/> | Primer cuatrimestre | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Trimestral | <input type="checkbox"/> | Segundo cuatrimestre | <input type="checkbox"/> |
| Determinada | <input checked="" type="checkbox"/> | Tercer cuatrimestre | <input type="checkbox"/> |
| PLAN DE MEDIOS DE LA CAMPAÑA | | | |
| Creatividad publicitaria | | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| Medios convencionales | | Publicidad en internet | |
| Radio | <input checked="" type="checkbox"/> | Diarios digitales | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Prensa | <input checked="" type="checkbox"/> | Motores de búsqueda, blogs y publicidad online | <input checked="" type="checkbox"/> |
| | | Redes sociales | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Publicidad exterior | <input checked="" type="checkbox"/> | Publicaciones (folletos, dípticos y otros...) | <input checked="" type="checkbox"/> |
| ESTIMACIÓN PREVIA DE INVERSIÓN PUBLICITARIA | | | |
| 35 000 € IVA Incluido | | | |