

|   |                                     |  |  |
|---|-------------------------------------|--|--|
| <b>Publicidad institucional</b><br>Ficha básica de campaña de publicidad                                |                                     | <b>Código de campaña</b><br><b>CP/19/013</b>                             | <b>Tramitación (Intervención)</b><br><input type="checkbox"/> Subcampañas <input checked="" type="checkbox"/> Sectores |
| <b>DATOS DESCRIPTIVOS DE LA CAMPAÑA</b>   |                                     |  |  |
| Denominación de la campaña  |                                     |  |  |
| <b>Prevención de Riesgos Laborales</b>  |                                     |  |  |
| <b>Órgano solicitante</b>   |                                     |  |  |
| Consejería de Desarrollo Económico e Innovación   |                                     |  |  |
| <b>Responsable de la campaña</b>  |                                     |  |  |
| Nombre y apellidos  |                                     |  |  |
| Sandra Rodriguez Taboada  |                                     |  |  |
| Cargo   |                                     | Correo-e   | Ext  |
| Directora de Gabinete   |                                     | srtaboada@larioja.org  | 31929  |
| <b>DATOS TÉCNICOS DE LA CAMPAÑA</b>   |                                     |  |  |
| <b>Tipología de la campaña</b>  |                                     | <b>Descripción de la campaña</b>   |  |
| Institucional   | <input type="checkbox"/>            | Campaña de concienciación sobre los riesgos laborales y la salud laboral |  |
| Corporativa   | <input type="checkbox"/>            |  |  |
| Servicio público  | <input type="checkbox"/>            |  |  |
| Empleo y Formación  | <input type="checkbox"/>            |  |  |
| Cultural  | <input type="checkbox"/>            |  |  |
| Social  | <input checked="" type="checkbox"/> |  |  |
| <b>Objetivos de la campaña</b>  |                                     |  |  |
| 1.- Mejorar la seguridad laboral y prevenir los riesgos laborales en la Comunidad Autónoma de La Rioja. |                                     |  |  |
| 2.- Concienciar a grupos de interés sobre los hábitos responsables y la salud en el trabajo.            |                                     |  |  |
| <b>Grupos objetivos de la campaña</b>   |                                     |  |  |
| Múltiples públicos objetivos. Se especificarán en el brief.   |                                     |  |  |
| <b>Ámbito de influencia</b>   |                                     |  |  |
| Regional  |                                     |  |  |
| <b>Duración</b>   |                                     | <b>Previsión de inicio</b>   |  |
| Anual   | <input type="checkbox"/>            | Primer cuatrimestre  | <input checked="" type="checkbox"/>  |
| Trimestral  | <input type="checkbox"/>            | Segundo cuatrimestre   | <input type="checkbox"/>   |
| Determinada   | <input checked="" type="checkbox"/> | Tercer cuatrimestre  | <input type="checkbox"/>   |
| <b>PLAN DE MEDIOS DE LA CAMPAÑA</b>   |                                     |  |  |
| <b>Creatividad publicitaria</b>   |                                     | <input type="checkbox"/>   |  |
| <b>Medios convencionales</b>  |                                     | <b>Publicidad en internet</b>  |  |
| Radio   | <input type="checkbox"/>            | Diarios digitales  | <input type="checkbox"/>   |
| Prensa  | <input type="checkbox"/>            | Motores de búsqueda, blogs y publicidad online                           | <input type="checkbox"/>   |
|   |                                     | Redes sociales   | <input type="checkbox"/>   |
| <b>Publicidad exterior</b>  | <input type="checkbox"/>            | <b>Publicaciones (folletos, dípticos y otros...)</b>                     | <input type="checkbox"/>   |
| <b>ESTIMACIÓN PREVIA DE INVERSIÓN PUBLICITARIA</b>  |                                     |  |  |
| <b>50 000 € IVA Incluido</b>  |                                     |  |  |