

Publicidad Institucional

Publicidad institucional Ficha básica de campaña de publicidad		Código de campaña Tramitación (Inter		tervención)
		CP/19/011	☐ Subcampaí	ñas 🛛 Sectores
DATOS DESCRIPTIVOS DE LA CAMPAÑA				
Denominación de la campaña				
Ahorro Energético				
Órgano solicitante				
Consejería de Desarrollo Económico	e Innovació	n		
Responsable de la campaña				
Nombre y apellidos				
Sandra Rodriguez Taboada				
Cargo		Correo-e		Ext.
irectora de Gabinete		srtaboada@larioja.org 3		31929
DATOS TÉCNICOS DE LA CAMPAÑA				
Tipología de la campaña		Descripción de la campaña		
Institucional		Campaña para promover la eficiencia y ahorro energético en hogares riojanos		
Corporativa				
Servicio público				
Empleo y Formación				
Cultural				
Social				
Grupos objetivos de la campaña Sociedad riojana en general				
Ám bito de influencia				
Regional				
Duración		Previsión de inicio		
Anual		Primer cuatrimestre		
Trimestral		Segundo cuatrimestre		
Determinada		Tercer cuatrimestre		
PLAN DE MEDIOS DE LA CAMPAÑA				
Creatividad publicitaria	\boxtimes			
Medios convencionales		Publicidad en internet		
Radio		Diarios digitales		
Prensa		Motores de búsqueda, blogs y	publicidad online	
		Redes sociales		
Publicidad exterior	\boxtimes	Publicaciones (folletos, dípticos	sy otros)	
ESTIMACIÓN PREVIA DE INVERSIÓN PUBL	ICITARIA_			
45 000€ IVA Incluido				