

EXPERIENCIA  
PILOTO DE  
RECOGIDA  
SELECTIVA DE LA  
FRACCIÓN ORGÁNICA



UNA BUENA  
**IDEA**

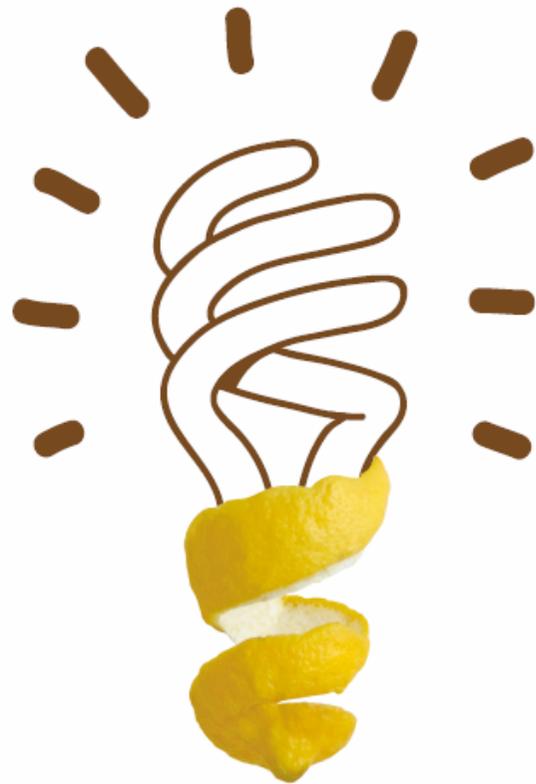


Gobierno  
de La Rioja



Consortio de Aguas y  
Residuos de La Rioja

# PROPUESTA GRÁFICA



UNA BUENA  
**IDEA**

Esta propuesta gráfica se ha desarrollado con el fin de tener un impacto rápido en la población, buscando un mensaje directo y positivo. En la elaboración de la marca se hace un juego visual entre imagen fotográfica y dibujo. La imagen fotográfica se asocia con un residuo representativo de la fracción correspondiente y se refuerza con el código de color aplicado en el dibujo y la tipografía.

Para desarrollar la marca se plantea un trabajo fotográfico que apela a las emociones y rompe los tópicos sobre la recogida selectiva de los residuos municipales. El hecho de trabajar con fotografías reales permite hacer más cercana la campaña y identificar mejor los principales mensajes para fomentar la participación en el servicio de recogida.

El objetivo de la campaña es positivizar el mensaje e implicar a la población en la recogida selectiva de residuos municipales.



UNA BUENA  
**IDEA**



UNA BUENA  
**IDEA**



UNA BUENA  
**IDEA**

# IMPLANTACIÓN DE LA CAMPAÑA

La Comunidad Autónoma de la Rioja ha escogido 7 municipios con los que iniciar la experiencia piloto de la recogida selectiva de la fracción orgánica.

NOMBRE	POBLACIÓN	FAMILIAS	Nº Contenedores	TIPO CONTENEDOR
Calahorra	6.000	2.727	28	360 l. sobretapa
Pradejón	4.011	1.823	22	240 l. cerrado+llave
Rincón de Soto	3.801	1.728	25	240 l. sobretapa
Murillo de Río Leza	1.828	831	12	240 l.
Alcanadre	764	347	7	240 l. aireado
Galilea	394	179	5	240 l.
Corera	275	125	4	240 l.
<b>TOTAL</b>	<b>17.073</b>	<b>7.760</b>	<b>103</b>	



# OBJETIVOS DE LA CAMPAÑA

Informar a un mínimo del 70% de la población de cada municipio sobre la recogida de la fracción orgánica y entregarles el material.

Comunicar a los ciudadanos las ventajas del nuevo modelo de recogida selectiva y de los beneficios del producto final obtenido y de la importancia de la calidad de la fracción orgánica recogida.

Obtener unas tasas elevadas de materia orgánica recogida separadamente y con el mayor grado de pureza en los residuos recogidos.

Implicar a los generadores singulares en la recogida selectiva de la materia orgánica y garantizar su participación.

Mejorar el porcentaje y la calidad del resto de fracciones de recogida selectiva comercial y doméstica.

Aumentar el nivel de información sobre la correcta separación de las fracciones valorizables y el tratamiento de todas ellas.

Corresponsabilizar al ciudadano y a los productores singulares de su papel activo en la minimización y correcta gestión en origen de los residuos municipales.



UNA BUENA  
**IDEA**



Gobierno  
de La Rioja



Consorcio de Aguas y  
Residuos de La Rioja

# ACCIONES DE CAMPAÑA

## ➔ DOMICILIARIAS

- Difusión de la campaña
- Sesiones informativas
- Puerta a puerta informativo
- Punto informativo

## ➔ PRODUCTORES SINGULARES

- Visita previa
- Visita de entrega de material



UNA BUENA  
**IDEA**

# ACCIONES DOMICILIARIAS

## ➔ Difusión de la campaña

El buzoneo se realizará durante la semana previa al inicio de la campaña en cada municipio i irá a cargo del municipio.

## ➔ Sesiones informativas

Tienen como objetivo presentar el nuevo servicio de recogida selectiva de la fracción orgánica a todas las familias interesadas. Al finalizar la sesión se hará **entrega del kit** de la orgánica a los **asistentes**, se proporcionará uno por familia.

## ➔ Puerta a puerta informativo

Para aquellas familias que no hayan asistido a la sesión de formación se hará una visita a sus **domicilios** para **entregarles el kit** de la orgánica.

## ➔ Punto informativo

Llegar a la ciudadanía que no se haya encontrado ni durante las sesiones informativas ni el puerta a puerta informativo y entregar el kit de la orgánica



# ACCIONES DOMICILIARIAS

## El *kit* de la orgánica

Iman de nevera



Cubo aireado de 10 l



Bolsas compostables



# ACCIONES PRODUCTORES SINGULARES

## ➔ Visita previa

Visita para informar del nuevo servicio de recogida selectiva puerta a puerta comercial de la fracción orgánica, previamente al inicio del servicio, y recoger datos de generación y necesidades de los establecimientos comerciales.

## ➔ Visita entrega material

Visita para **entregar el material necesario** para la separación en origen de los restos orgánicos e informar del funcionamiento de la recogida y la composición de la fracción orgánica antes de dar inicio al servicio.



UNA BUENA  
**IDEA**



# COSTES

La experiencia piloto se va a desarrollar desde este mes de julio hasta diciembre de 2012 (año y medio de duración).

Campaña de comunicación y sensibilización ciudadana	33.700
Bolsas compostables	32.800
Cubos aireados	14.200
Servicio de recogida y adquisición de contenedores	290.200
<b>TOTAL</b>	<b>370.900 €</b>

El coste total con el IVA incluido asciende a: 410.000 €



# EL PAPEL DE LOS TRABAJADORES DEL AYUNTAMIENTO

Todos los trabajadores de los Ayuntamientos, han de estar informados sobre la nueva campaña, de esta manera podrán responder a las dudas que los ciudadanos les puedan plantear o informarles de dónde se pueden dirigir.

En todo momento los entes locales estarán informados de cómo evoluciona la campaña.



# CAMPAÑA PARA LA IMPLANTACIÓN DE LA RECOGIDA SELECTIVA DE LA FRACCIÓN ORGÁNICA



UNA BUENA  
**IDEA**