

I JORNADAS PAEAS LA RIOJA

COMUNICACIÓN Y EMOCIONES FRENTE A LA EMERGENCIA CLIMÁTICA

Logroño, 7 y 8 de febrero de 2024
Aula Magna del Edificio Quintiliano. Universidad de La Rioja.
ENTRADA GRATUITA



La Rioja



PAEAS
LA RIOJA

PLAN DE ACCIÓN
DE EDUCACIÓN AMBIENTAL
PARA LA SOSTENIBILIDAD



UNIVERSIDAD
DE LA RIOJA



Colaboramos por
la Unión Europea



CONTEXTO

¿Cuál es el primer pensamiento que nos viene a la cabeza cuando escuchamos el término cambio climático? ¿Cuál es la visión mayoritaria: optimista, negativa, negacionista, colapsista...?

La idea general de la jornada es ofrecer una semblanza y generar un **espacio de diálogo en torno a las percepciones** que tiene la sociedad sobre la **emergencia climática**, las **emociones** que nos genera, así como el papel que ha jugado y juega la **comunicación sobre el cambio climático** en estas emociones.

Las **emociones** tienen gran influencia en nuestras conductas; trazan los caminos que conforman las maneras de pensar, de reaccionar, de tomar decisiones y de vincularnos con el mundo, un **mundo cambiante** que nos pone ante el reto de un planeta en calentamiento con cada vez menos margen para la civilización actual. En este sentido, diversos estudios han constatado cómo las personas que **ante este fenómeno** experimentan **emociones fuertes** como la ira, la rabia o la indignación manifiestan mayor activismo climático, mientras que otras emociones como el miedo, la esperanza, la tristeza o la culpa, tienen **efectos más débiles** o mixtos para conseguir la **movilización ciudadana**.

También se está hablando cada vez más de las diversas maneras en que la **crisis climática** global está afectando a nuestra **salud mental**. Términos como **ecoansiedad**, el miedo constante al cambio climático y sus repercusiones sobre los seres vivos y el planeta; o **solastalgia**, el conjunto de trastornos psicológicos que se dan en un individuo o una población tras cambios destructivos en su territorio, van a ser cada vez más frecuentes. Y preocupa especialmente el **malestar emocional** que el cambio climático pueda generar entre los más **jóvenes**. ¿Qué podemos hacer para convertir esa preocupación por el medio ambiente en acción climática?

En la **búsqueda de soluciones** a este problema, la comunicación tiene un papel importante. En este sentido, la **comunicación del cambio climático** se ha basado principalmente en explicar las causas y visibilizar los efectos y los problemas presentes y futuros, y se ha intentado buscar la implicación de la sociedad a través de la **empatía con el problema**. ¿Qué pasaría si cambiásemos la óptica de esta empatía? ¿Por qué el cambio climático no llega a la sociedad? **¿En qué fallamos al comunicar el cambio climático?** ¿Qué estrategias de comunicación basada en las representaciones sociales y emociones nos pueden ayudar al cambio?

Miércoles, 7 de febrero de 2024

“Las percepciones y las emociones frente al cambio climático”

- **16:30 h.** Inauguración.
- **16:40 h. El Plan de Acción de Educación Ambiental para la Sostenibilidad de La Rioja (PAEAS La Rioja)**
Mónica Ruiz. Jefa del Área del Programas de Educación Ambiental. Gobierno de La Rioja.
- **17:00 h. La sociedad española ante el cambio climático: percepciones sociales y emociones ante la emergencia climática.**
Paco Heras. Biólogo ambiental. Área de Estrategias de Adaptación de la Oficina Española de Cambio Climático.
- **18:00 h. Taller sobre percepciones sociales y emociones.**
Coordina: Paco Heras.
- **18:45 h. Experiencias colectivas de acción climática.**
Descarboniza La Rioja. Juan San Martín. Equipo de Educación Ambiental del Gobierno de La Rioja.
Des-Equilibristas. Miguel Pardellas. Feitoria Verde S. Coop.
Mindchangers. Paula García. Subdirección de Cooperación Internacional y Centros en el Exterior. Gobierno de La Rioja.

Jueves, 8 de febrero de 2024

“Emoción y comunicación para la acción climática”

- **16:30 h. Los medios y la educomunicación del cambio climático. Avances y nuevas amenazas en la comunicación social frente al cambio climático.**
Gemma Teso. Doctora por la Universidad Complutense de Madrid y coordinadora del Observatorio de la Comunicación del Cambio Climático.
- **17:30 h. De la ecoansiedad a la acción.**
Irene Baños. Periodista especializada en temas medioambientales. Autora del libro “Ecoansias”.
- **18:30 h. Mesa redonda.**
Gemma Teso. Observatorio de la Comunicación del Cambio Climático.
Irene Baños. Periodista especializada en temas ambientales.
Isabel del Pueyo. Universidad de La Rioja y Asociación de Periodistas de Información Ambiental (APIA)
Jairo Morga. Responsable de comunicación de UAGR-COAG.
Paloma Castro. Delegación AEMET La Rioja.
José Calvo. Meteosojuela.

PONENTES

Paco Heras



Paco Heras es biólogo ambiental por la Universidad Autónoma de Madrid (1985), especializado en cambio climático. Coordinador del Área de Educación y Cooperación del CENEAM. Autor de numerosos libros y artículos sobre comunicación y educación ambiental. Investigador principal en el proyecto «La sociedad ante el cambio climático», que estudia los conocimientos, creencias, actitudes y comportamientos de los españoles en relación con el cambio climático. En la actualidad es responsable del Área de Estrategias de Adaptación de la Oficina Española de Cambio Climático dependiente del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico.

✕ @PacoHerasHern

Gemma Teso



Doctora en Sociología: Comunicación, Cambio Social y Desarrollo, por la Universidad Complutense de Madrid (UCM). Licenciada en Ciencias de la Imagen Visual y Auditiva y Experta en elaboración de Reportajes y Documentales (UCM). Profesora del Departamento de Sociología: Metodología y Teoría, de la Facultad de Ciencias de la Información. Es investigadora del Grupo Mediación Dialéctica de la Comunicación Social (MDCS) de la UCM e impulsora y coordinadora del Observatorio de la Comunicación del Cambio Climático constituido en 2019 en colaboración con la Fundación ECODES y el MDCS. Actualmente es miembro del Consejo de Administración de Radio Televisión Madrid. Ha coordinado numerosos proyectos de investigación e innovación educativa y es autora de numerosas publicaciones científicas sobre comunicación social, jóvenes, educomunicación y nuevas tecnologías.

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9852-0255>

✕ @GemmaTeso

Irene Baños



Irene Baños es periodista especializada en temas medioambientales. Licenciada en periodismo por la Universidad Complutense de Madrid, cursó el máster International Media Studies en Bonn y es autora del libro “Ecoansias” (Ariel, 2020) y coautora de los libros “Accionistas del cambio” (BoldLetters, 2022) y “Che cosa è la bioeconomía” (Edizioni Ambiente, 2019). Actualmente trabaja para el departamento de medioambiente de la cadena Deutsche Welle, el servicio de radiodifusión internacional de Alemania.

✕ @IreneBanosR

ENLACES

1. Psicología de la emergencia climática: ¿Cómo nos afectan las noticias del cambio climático? (CAST)

Sesión on line a cargo de Caroline Hickman, profesora de Psicología Climática en la Universidad de Bath.
<https://www.youtube.com/watch?v=EljSQvw5arg>

2. Ansiedad climática en niños y jóvenes y sus creencias sobre las respuestas gubernamentales al cambio climático: una encuesta global.

Primera investigación a gran escala sobre la ansiedad climática en niños y jóvenes a nivel mundial y su relación con la respuesta gubernamental percibida.

[https://www.thelancet.com/journals/lanplh/article/PIIS2542-5196\(21\)00278-3/fulltext](https://www.thelancet.com/journals/lanplh/article/PIIS2542-5196(21)00278-3/fulltext)

3. RESCLIMA. Respuestas educativas y sociales al cambio climático

Proyecto formado por un equipo multidisciplinar e interuniversitario integrado por 18 investigadores/as, que responde a la necesidad de explorar cómo se interioriza y expresa en distintas sociedades y grupos humanos la representación social del cambio climático.

<https://resclima.info/>

4. Representaciones sociales del cambio climático en España: aportes para la comunicación

Francisco Heras. Tesis doctoral. Universidad Autónoma de Madrid. 2015

https://repositorio.uam.es/bitstream/handle/10486/672097/heras_hernandez_francisco.pdf?sequence=1

5. ¿Cómo comunicar el cambio climático?

Manu González Baragaña (Coordinación), Francisco Heras Hernández (Síntesis y redacción)
 Observatorio de la Sostenibilidad, Fundación Cristina Enea, 2018

https://www.cristinaenea.eu/es/download/contenidos/ficheros/RGB_Cambio_Climatico_cast.pdf

6. Cómo comunicar el cambio climático. Guía de comunicación

Sandra Pérez Sancho

https://www.cristinaenea.eu/es/download/contenidos/ficheros/RGB_Cambio_Climatico_cast.pdf

7. Decálogo 2022 de recomendaciones para la comunicación del cambio climático en el actual contexto de transición ecológica

Observatorio de la comunicación del cambio climático. ECODES

<https://www.miteco.gob.es/content/dam/miteco/es/ceneam/grupos-de-trabajo-y-seminarios/respuestas-desde-la-educacion-y-la-comunicacion-al-cambioclimatico>

8. Declaración de los medios de comunicación frente al cambio climático

Change the change. Conferencia Internacional de Cambio Climático

https://journalismcourses.org/wp-content/uploads/2022/09/Medios_Comunicacion_Cambio_Climatico-1.pdf

LIBROS Y REVISTAS

- **Más que palabras: Comunicación ambiental para una sociedad sostenible.** Ricardo de Castro. Editorial Gea. 2002.
- **Manual de comunicación ambiental: del greenwashing a la sostenibilidad.** Olga Roger y Pilar Buil. Ed. Eunsa. 2014.
- **Percepciones sobre el Cambio Climático** Revista Papeles de las relaciones ecosociales y cambio global.

https://www.fuhem.es/wp-content/uploads/2018/12/papeles_136.pdf



I JORNADAS PAEAS LA RIOJA

COMUNICACIÓN Y EMOCIONES FRENTE A LA EMERGENCIA CLIMÁTICA

WWW.LARIOJA.ORG/PAEAS



La Rioja



PAEAS
LA RIOJA

PLAN DE ACCIÓN
DE EDUCACIÓN AMBIENTAL
PARA LA SOSTENIBILIDAD



UNIVERSIDAD
DE LA RIOJA



Comunidad por
la Unión Europea

