



Plan de Desarrollo Industrial de La Rioja

2017 / 2020



Plan de Desarrollo Industrial de la Rioja

2017-2020

Índice de contenidos

Plan de Desarrollo Industrial de La Rioja 2017 - 2020

0. Presentación	5	8. Políticas específicas de industrialización para los ejes de especialización Riojanos	59
1. Contexto	7	eje 1) Evolucionar el modelo industria	61
a) Cifras macroeconómicas	7	eje 2) Capacidades directivas y emprendimiento....	61
b) Empresas y estrato de asalariados	24	eje 3) Productividad por tecnología y cualificación...	62
c) Gasto en I+D	29	eje 4) Especialización sectorial	63
d) Actividad en innovación empresarial	31	1) Redes	64
e) Población activa y paro registrado	32	2) Soportes	65
f) Internacionalización	37	9. Regiones europeas de referencia	66
g) Contexto energético	41	10. Indicadores	69
h) Conclusión	43	1) Indicadores Generales de Volumen (IGV)	70
2. Principios y objetivos	45	2) Indicadores de Seguimiento de Objetivos (ISO)...	71
3. Ejes sectoriales de crecimiento.		11. Presupuestos	82
Actividades industriales de alto rendimiento	46	12. Gobernanza	85
a) El panorama de oportunidades sectoriales en Europa	46	13. Anexos	87
b) El panorama de las actividades industriales en La Rioja	46	anexo 0) Análisis de la industria riojana por ramas de actividad	89
c) Ejes sectoriales de crecimiento España - La Rioja	49	anexo 1) Panorama de oportunidades sectoriales en europa	99
d) Especialización Industrial de La Rioja vs. España	50	anexo 2) Mapa desarrollo industrial de La Rioja. Ejes sectoriales de Crecimiento. Análisis cuantitativo	100
4. Mapa desarrollo industrial de La Rioja. Ejes sectoriales de crecimiento	51	anexo 3) Identificación de los ejes sectoriales de crecimiento: la Perspectiva de los empresarios riojanos	107
5. Identificar el potencial de desarrollo industrial según la perspectiva de los Empresarios riojanos: mapa de percepciones empresariales	54	anexo 4) Regiones referentes y oportunidades de desarrollo industrial de cada sector	109
6. Vías de desarrollo industrial. Iniciativas de la empresa riojana	55		
7. Regiones referentes y oportunidades de desarrollo industrial de cada Sector	59		

Presentación

Conseguir un modelo socioeconómico fuerte, dinámico, equilibrado y sostenible en La Rioja es el objetivo del Gobierno de La Rioja.

La industria es una de las principales palancas del desarrollo de las regiones y más en el caso de nuestra región, en la que el sector industrial cuenta con un peso específico muy significativo.

El desafío que tenemos es desarrollar, fortalecer y consolidar el sector industrial, uno de los principales valores de la economía riojana.

Para ello, es necesario que los sectores tractores de nuestra economía puedan encontrar cuáles son las actividades de alto valor añadido que les permitirán ser más competitivos en un mercado cada vez más global.

Los esfuerzos coordinados de todos los agentes económicos de La Rioja tienen que orientarse para lograr un desarrollo industrial que permita el crecimiento y de actividades de carácter estratégico que potencien el progreso futuro.

El desarrollo industrial ha de ser inteligente, tiene que basarse tanto en la incorporación de capacidades tecnológicas, como en el desarrollo integral de talento y la potenciación de las capacidades de los recursos humanos que emplean las organizaciones.

El objetivo de este Plan de Desarrollo Industrial es detectar oportunidades para el sector industrial riojano, proponiendo las mejores vías para hacerlo factible con el fin de conseguir una mayor tasa de crecimiento de la Comunidad Autónoma de La Rioja, tanto desde el punto de vista económico como social.

El plan muestra las ideas, políticas, ejes de crecimiento y desarrollo, vías de industrialización y acciones concretas sobre las que ha de basarse el desarrollo industrial selectivo e inteligente de nuestro tejido productivo. Se trata de un plan que pretende que dichas ideas sean útiles, concretas y aplicables en nuestras empresas.

El Gobierno de La Rioja tiene previsto hacer un importante esfuerzo presupuestario para hacer realidad este plan, hasta alcanzar 140 millones de euros de fondos públicos.

Este plan ha nacido del acuerdo entre los principales agentes económicos y sociales: Gobierno de La Rioja, FER, CCOO y UGT, en el seno de la Mesa de Política Industrial, dependiente, a su vez, de la general de Dialogo Social, uno de los retos de Comunidad.

Sin duda, este Plan de Desarrollo Industrial de La Rioja 2017-2020 es uno de los documentos fundamentales en nuestra política económica.

Presidente del Gobierno de La Rioja

José Ignacio Ceniceros González



1. Contexto

El Plan de Desarrollo Industrial de La Rioja debe actuar sobre la situación económica actual para poder tener un impacto real en la creación de riqueza y de empleo y, adicionalmente, debe fundamentarse en la tendencia económica subyacente para poder ser consistente y valioso a largo plazo. Por estos motivos se hace necesario ubicar el Plan en su contexto económico analizando la evolución a largo plazo de las variables más relevantes en el ámbito de la industria riojana.

El sector Industrial es la segunda fuerza económica en La Rioja. Su contribución al VAB regional alcanza el 28,8% del total en 2016 y hasta un 24,8% de la población riojana ocupada trabaja en este ámbito.

La comunidad terminó el 2016 con una tasa de crecimiento real de la producción (PIB) y del empleo del 1,5% y 2,0%, respectivamente, una tasa de paro del 13,5%, la tercera más baja del país, y a 6,1 puntos de distancia de la media nacional (19,6%) y un PIB por habitante que supera en un 7,2% el de la media nacional situándose en sexta posición entre las comunidades con mayor PIB por habitante.

Después de una crisis económica que, entre los años 2008 y 2013, dejó en el camino una pérdida acumulada del PIB del 12% en términos de volumen, el año 2014 supuso un punto de inflexión para nuestra comunidad.

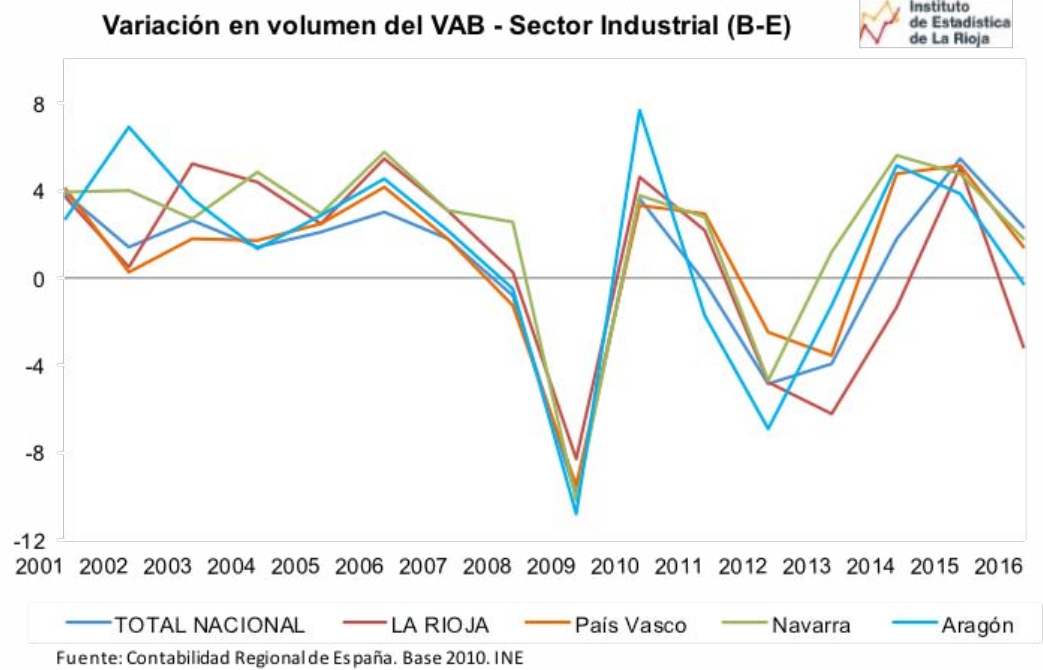
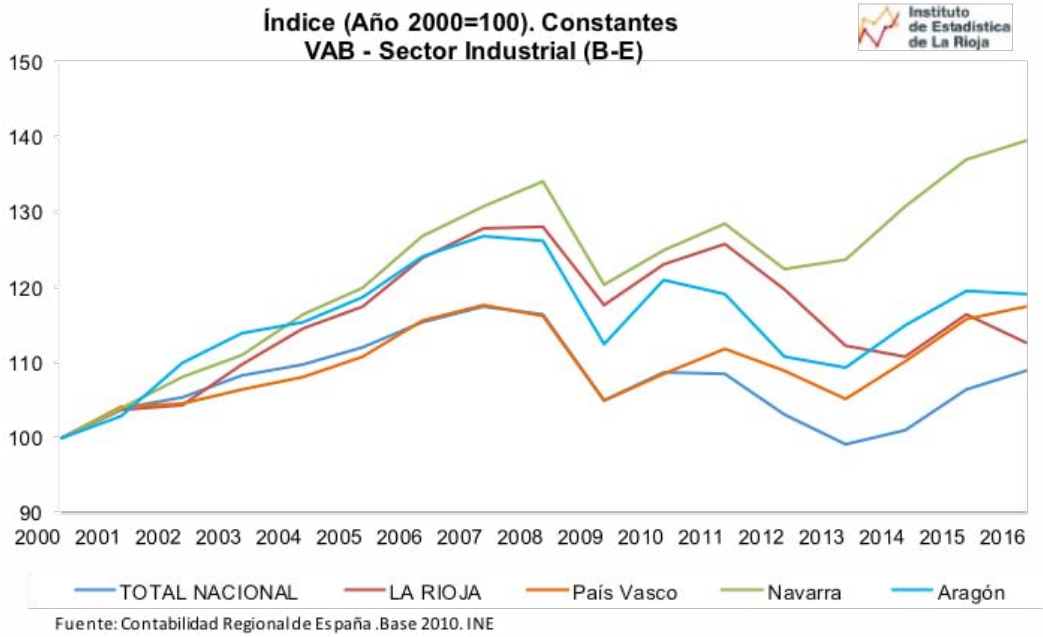
Entre otros resultados, cabe destacar que ese año La Rioja fue la segunda región con mayor incremento en el Índice de Producción Industrial (un 5,5% de variación anual frente al 1,5% del conjunto nacional). A ello se suma el buen comportamiento que ha experimentado el comercio exterior. En particular, en 2015 las exportaciones superaron por primera vez los 1.700 millones de euros. Estos datos muestran que La Rioja dispone de un modelo económico equilibrado gracias al peso de la industria en el tejido productivo, lo que ha logrado suavizar los efectos adversos de la crisis mundial.

a) Cifras macroeconómicas

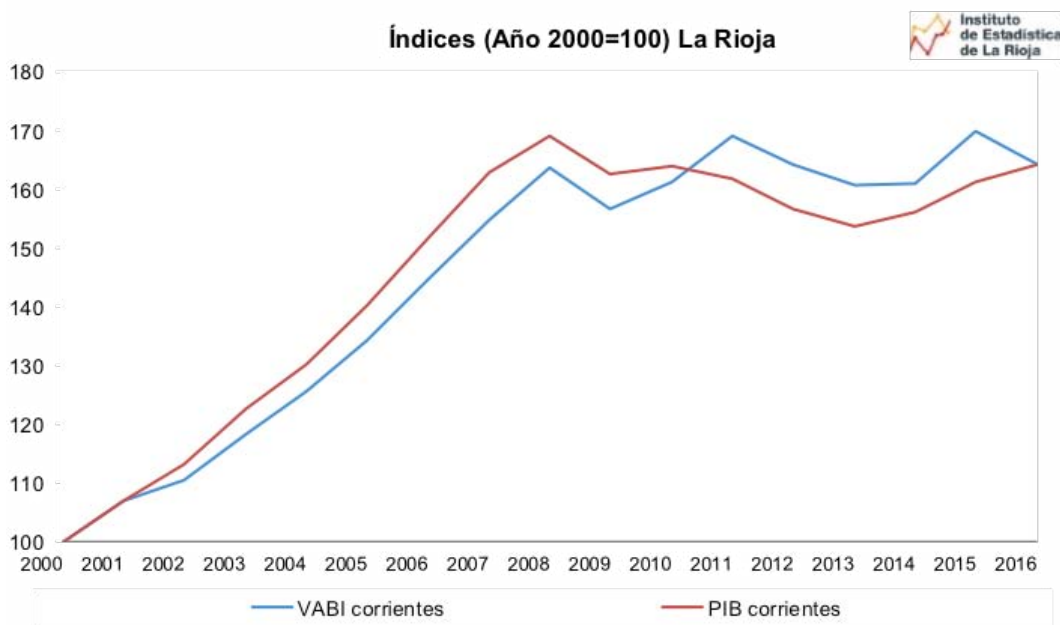
Adicionalmente a los datos nacionales se va a utilizar como patrón de comparación, para contextualizar los datos riojanos, a las comunidades de País Vasco, Navarra y Aragón. Estas comunidades comparten ubicación geográfica con La Rioja, tienen un importante peso de la industria en su estructura económica y están entre las mejores regiones europeas en términos de PIB per cápita por lo que constituyen un apropiado y ambicioso marco de contextualización.

Producto Interior Bruto (PIB) y Valor Añadido Bruto (VAB)

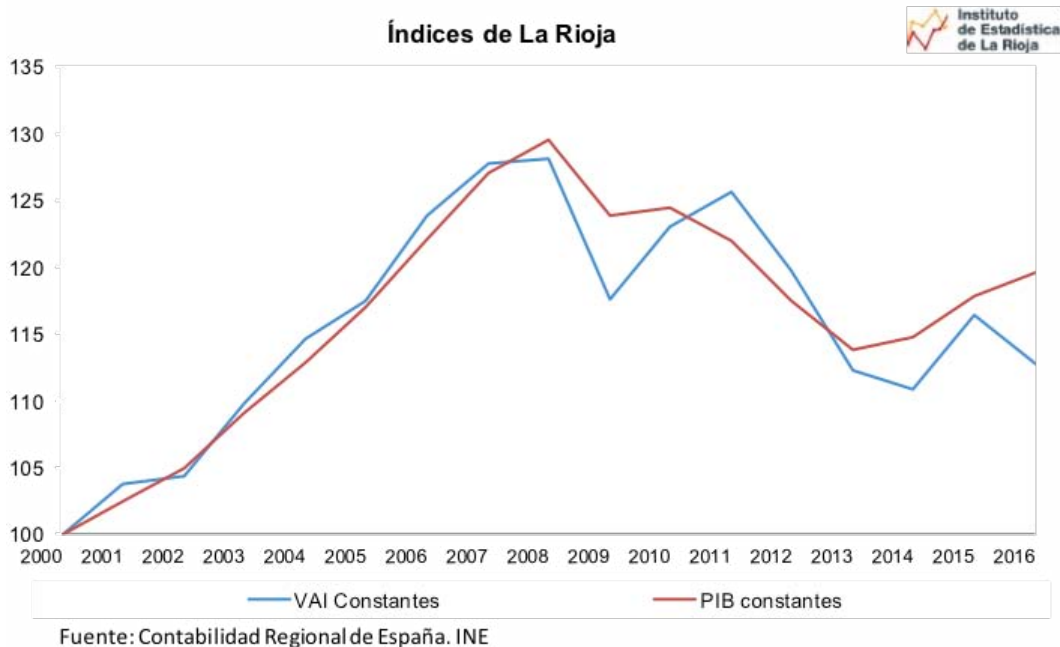
Durante el periodo 2000-2013, la evolución del VAB industrial (VABI) riojano muestra un crecimiento superior al de España, País Vasco o al propio VAB total riojano.



Los años para los que se registraron peores resultados en términos de VAB fueron 2009, 2012, 2013, 2014 y 2016. Sin embargo, 2010, 2011 y 2015 fueron años mucho mejores para el sector industrial, registrando crecimientos por encima del PIB regional.

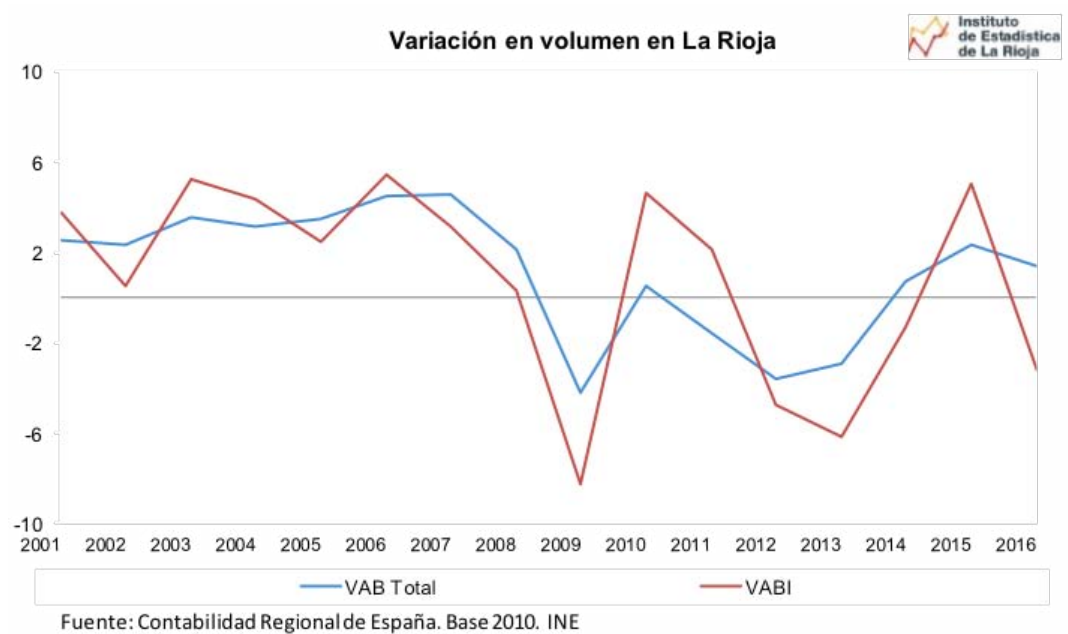


Si bien a precios corrientes desde el año 2010 el VAB de la industria está creciendo más que el PIB de La Rioja, en términos reales no siempre es así al verse más afectada por el efecto de la inflación.



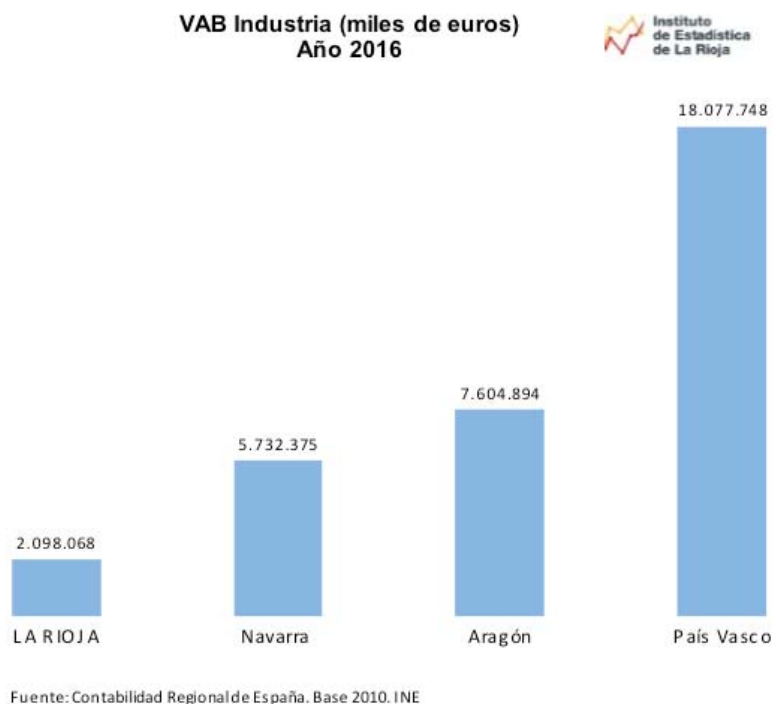
El crecimiento interanual del VABI riojano en término de volumen en los dos últimos años para los que se disponen de datos ha sido del 5,1% (2015/2014) y -3,2% (2016/2015) respectivamente. En este mismo periodo, las variaciones interanuales del VABI español han sido del 5,5% y 2,4 % respectivamente.

Así pues, aunque en 2015 el crecimiento fue muy positivo, desde el año 2013 el VAB de la industria riojana ha experimentado un crecimiento inferior a la media española.



Según los últimos datos de 2016 el VABI riojano alcanza casi los 2.100 millones de euros.

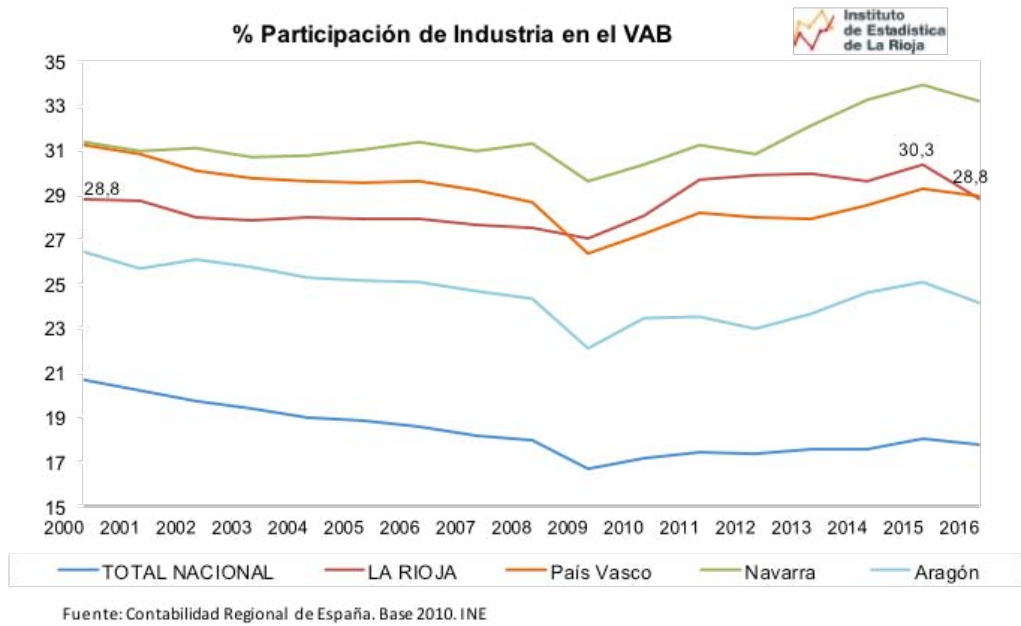
La industria es el único sector que disminuyó en el último año, después de que en 2015 fuera el que más creció.



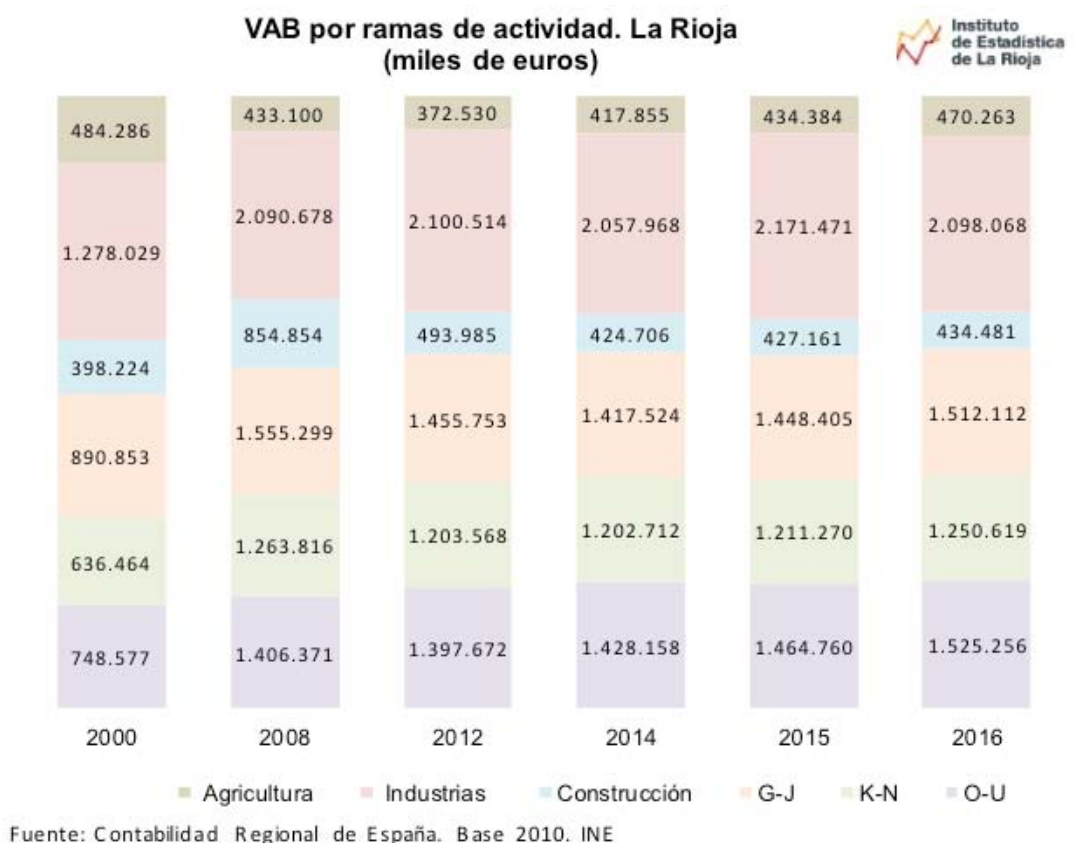
Analizando el VAB de La Rioja por sectores de actividad en 2016, el sector de mayor peso, al igual que para el total del país, es el de los Servicios si bien es destacable que esta supremacía es menor que en el resto de regiones (España 74,1%), a cambio de un mayor peso de los sectores agrarios e industrial, sobre todo para este último.

El peso de la industria en el VAB de La Rioja ha aumentado desde el año 2009. El mayor incremento se produjo en el 2011. Después de este año su crecimiento se ha moderado.

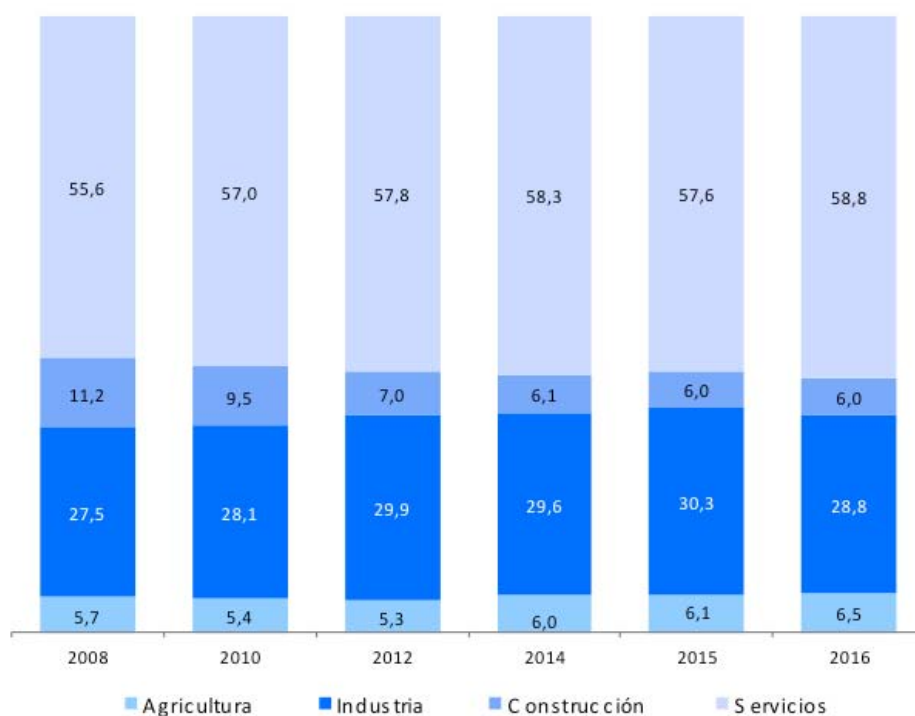
Así, la aportación industrial al VAB riojano ha logrado estabilizarse en torno a un muy notable 30% lo que nos convierte en una de las regiones más industriales del país.



En concreto, en 2016 el sector industrial en La Rioja acumuló el 28,8% del VAB regional, 11,0 puntos por encima de la media nacional, lo que le posicionó en el tercer lugar dentro de la clasificación autonómica. Junto al corredor del Ebro, Navarra y País Vasco son las comunidades que concentran los porcentajes más elevados.



Distribución porcentual del Valor añadido bruto por sectores La Rioja



Fuente: Contabilidad Regional de España. Base 2010.INE

El mix económico riojano ha ido evolucionando a lo largo del siglo XXI en la línea de la modernización. Si dejamos al margen la caída y auge del sector de la construcción que sigue la tendencia nacional, observamos una disminución significativa de las actividades agrícolas mientras se va incrementando el peso de los servicios.

En un análisis a 4 años por tramos tomando como base el año 2008 se evidencian los efectos de las crisis en las diferentes ramas de actividad. Crecen en término de volumen las ramas relativas a Información y comunicaciones, Actividades inmobiliarias y Administración pública. Así mismo, se confirma la mejora en Comercio, aún con crecimientos negativos. Por el contrario, la rama industrial empeora considerablemente hasta 2014, aunque se aligera dicho retroceso si se incluye el año 2015. No obstante, al considerar el periodo máximo, se concluye que la industria sufrió un decrecimiento del 12% entre los años 2008 y 2016.

Valor Añadido Bruto por ramas de actividad en La Rioja. Variación en Volumen

	2008/12	2008/14	2008/15	2008/16
Valor añadido Bruto total	-8,7	-10,7	-8,6	-7,3
A.- Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	-12,6	-5,3	-9,4	-5,9
B-E- Industrias extractivas; industria manufac.; sumin.de energía...	-6,6	-13,5	-9,2	-12,1
C. De las cuales: Industria manufacturera	-10,3	-14,8	-11,0	-14,8
F.- Construcción	-36,5	-42,0	-42,3	-41,2
G-I.- Comercio al por mayor y al por menor; repar.de vehíc.de motor	-9,0	-9,4	-5,5	-1,0
J.- Información y comunicaciones	8,9	14,9	18,3	25,7
K.- Actividades financieras y de seguros	-19,5	-28,6	-34,6	-33,6
L.- Actividades inmobiliarias	8,7	9,5	8,1	9,3
M-N.- Activ. profesionales, científicas y técnicas...	-11,3	-6,2	4,1	10,0
O-Q.- Adm.pública y defensa; seguridad social obligatoria...	1,7	3,1	4,4	7,7
R-U.- Activ. artísticas, recreativas y de entretenimiento; repar.	-4,2	-3,1	-1,4	-0,7

Fuente: Contabilidad Regional de España. (Base 2010). INE

Los sectores de información y comunicaciones o actividades profesionales científicas, técnicas y auxiliares en las que se incluyen los llamados servicios avanzados a empresas, han demostrado tener una importancia clave en las últimas décadas, en particular para el sector industrial. Servicios que crecen de los procesos de externalización de actividades especializadas que se realizaban en las empresas.

Hay que tener en cuenta que desde el año 2000, la contribución porcentual al VAB del sector agrícola disminuyó hasta 2011, reduciéndose a la mitad (10,9% en 2000 y 5,2% en 2011) para a partir de dicho año ir aumentando ligeramente hasta suponer el 6,5% en 2016.

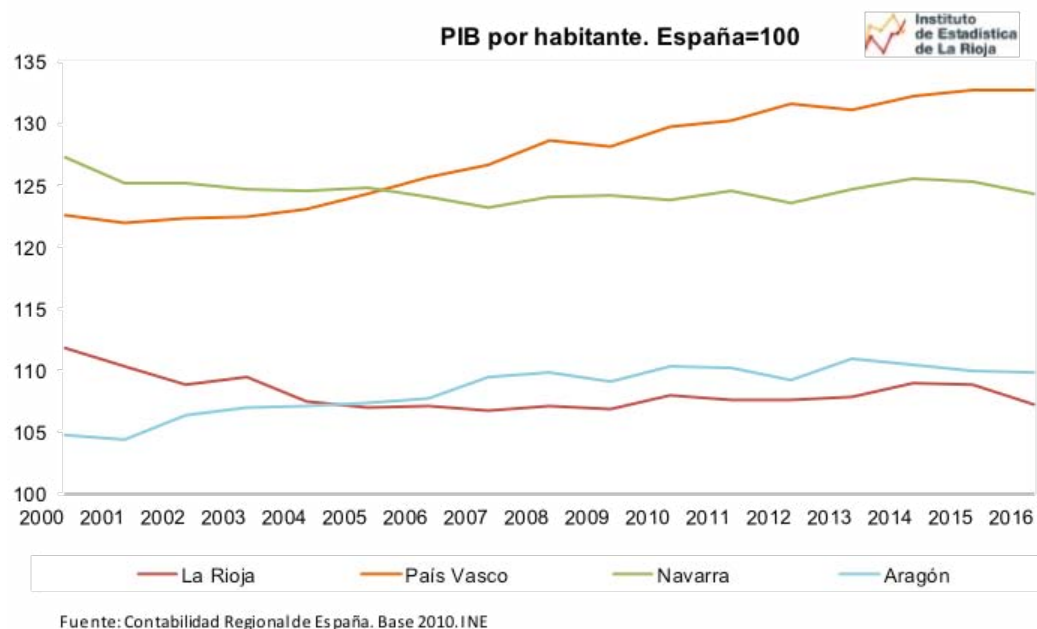
Por su parte, Construcción ha ido reduciendo progresivamente su participación sobre el VAB a partir de 2006 (año en el que suponía el 11,6% del total) y se ha mantenido en los últimos años. Así, ha pasado del 9,0% en el año 2000 al 6,0% en el año 2016 (398 M€ en 2000 a 434 M€ en 2016 a precios corrientes).

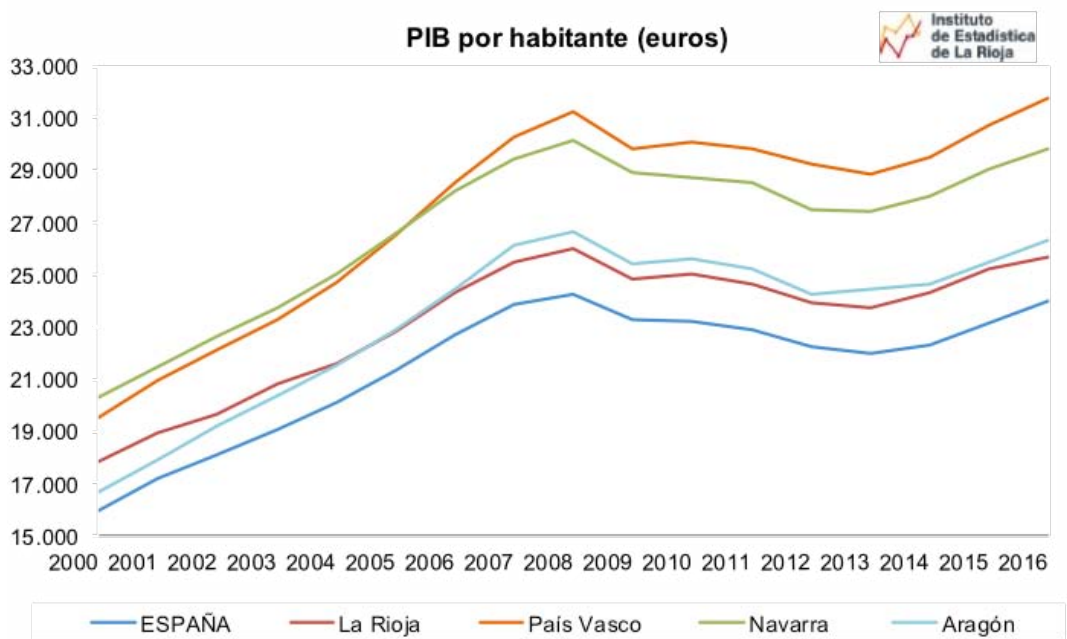
El sector Servicios ha incrementado esta participación pasando en el año 2000 de 51,3% al 58,8% en 2016 (a precios corrientes pasa de 2.275 M€ a 4.288 M€). En Industria su participación en 2016 es del 28,8%, idéntica a la del año 2000. A precios corrientes, el VAB del sector pasa desde 1.278 M€ en 2000 a 2.098 M€ en 2016.

En 2016 La Rioja se sitúa en sexta posición entre las comunidades con mayor PIB por habitante, al cifrarse en 25.692 euros, un 1,9% anual superior y 1.722 más que la media (23.970 euros).

Madrid encabeza la lista con 32.723 euros por habitante, seguida de País Vasco, con 31.805 euros, Navarra, con 29.807 euros, Cataluña, con 28.590 euros, Aragón, con 26.328 euros, La Rioja, con 25.692 euros y Baleares, con 24.870 euros por habitante. El resto de comunidades se encuentran por debajo de la media nacional.

En términos relativos, el PIB por habitante de La Rioja fue un 7,2% superior a la media nacional.



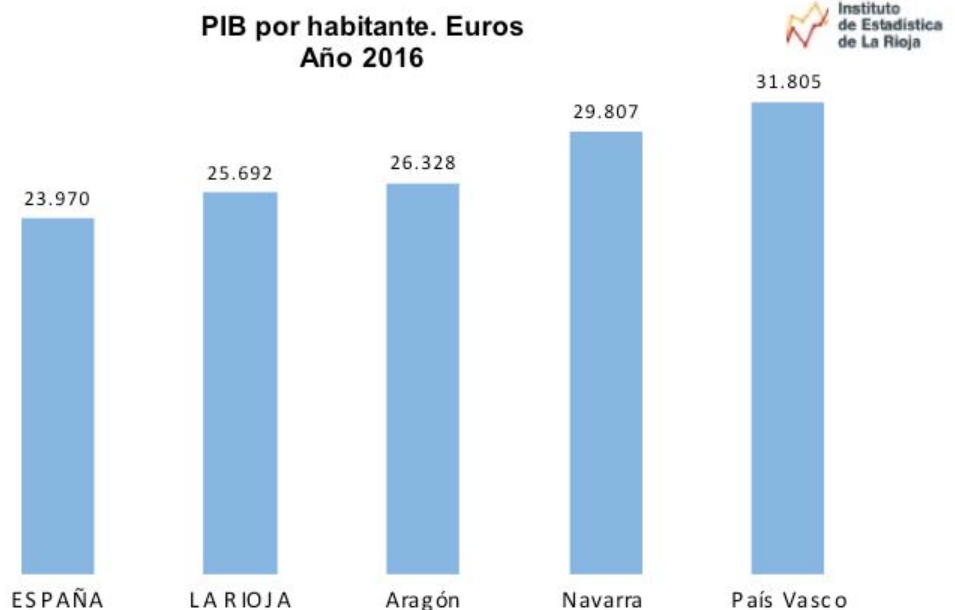


País Vasco ha logrado mejorar su diferencia respecto a la media española de manera casi constante en los últimos 15 años, tanto en periodos de crisis como de bonanza.

Aragón ha experimentado un fuerte crecimiento en términos relativos pero ha frenado esa tendencia en los últimos años de manera que La Rioja ha logrado acercarse a su PIB per cápita en 2015. Navarra ha sufrido un declive muy suave pero continuo aunque aún goza de una posición envidiable entre las regiones más ricas de Europa.

En el caso de La Rioja se ha experimentado un declive relativo en los primeros años de siglo que se ha logrado frenar y estabilizar durante los largos años de crisis para lograr relanzar su economía en los últimos años mejorando respecto de la referencia nacional aprovechando una salida de la crisis más rápida que la de otras regiones españolas.

En términos absolutos se puede destacar que ni España ni La Rioja han logrado recuperar los valores del PIB de 2008 aunque claramente la economía está tomando impulso desde 2014.



Fuente: Contabilidad Regional de España. Base 2010. INE

Análisis de la Industria por ramas de actividad.

Un análisis por ramas de actividad del sector industrial puede realizarse a través de la Encuesta Industrial de Empresas elaborada por el INE. Puede consultarse un análisis detallado en el Anexo, recogiendo aquí los resultados más importantes.

Según dicha encuesta el **VAB** a precios básicos de la Industria en 2014 (último dato disponible) ascendió a 1.635 millones de euros siendo Otras Industrias alimenticias, bebidas (excepto elaboración de vinos) y tabaco la actividad con mayor peso (el 20,1% del total de La Rioja).

En segundo lugar, Industrias extractivas, energía, agua y residuos representó el 13,4% del VAB seguido de Elaboración de vinos con un 13,3%.

En cuanto al importe neto de la **cifra de negocios** de las empresas industriales de La Rioja, asciende a 5.205 millones de euros en el año 2014.

La actividad con la cifra de negocio más elevada del sector fue Otras industrias alimenticias, bebidas (excepto elaboración de vinos) y tabaco, con casi 790 millones de euros (15,2% del total). Le sigue Elaboración de vinos, con cerca de 700 millones (13,3%) e Industrias extractivas, energía, agua y residuos, con poco más de 637 millones de euros (12,2%).

En la vertiente laboral, la actividad con el número de ocupados más elevado del sector fue Fabricación de calzado, con casi 3.000 ocupados (12,5% del total). Le sigue Elaboración de vinos, con cerca de 2.400 (10,2%) y Otras industrias alimenticias, bebidas (excepto elaboración de vinos) y tabaco, con poco más de 2.300 ocupados (9,8%).

El **salario medio** en el sector industrial en el año 2014 fue de 25.773,02 euros por asalariado y año, la actividad con el salario medio más elevado del sector fue Elaboración de vinos (31.442 euros por asalariado y año) a pesar de reducirse un 3,11% respecto a 2013. En segundo lugar, se encuentra Caucho y materias plásticas (30.365 euros por asalariado y año), seguida de Fabricación de maquinaria, equipo y material de transporte (30.037 euros por asalariado y año).

En cuanto a la **productividad por empleado** en el sector industrial, en el año 2014 fue de 69.744,68 euros por ocupado y año, un 4,19% por encima del año previo.

La actividad energética fue significativamente la más productiva de la Industria (189.105 euros), seguida de Otras industrias alimenticias, bebidas (excepto elaboración de vinos) y tabaco (142.734 euros) y de Elaboración de vinos (90.481 euros).

La **productividad por hora** en el sector industrial en el año 2014 fue de 41,5 euros por ocupado y año, un 3,9% por encima del año previo.

Al igual que ocurre en la productividad por persona, la actividad energética fue con diferencia la más productiva de la Industria (111 euros), seguida de Otras industrias alimenticias, bebidas (excepto elaboración de vinos) y tabaco (88 euros) y de Elaboración de vinos (54 euros).

Empleo (Contabilidad Regional de España)

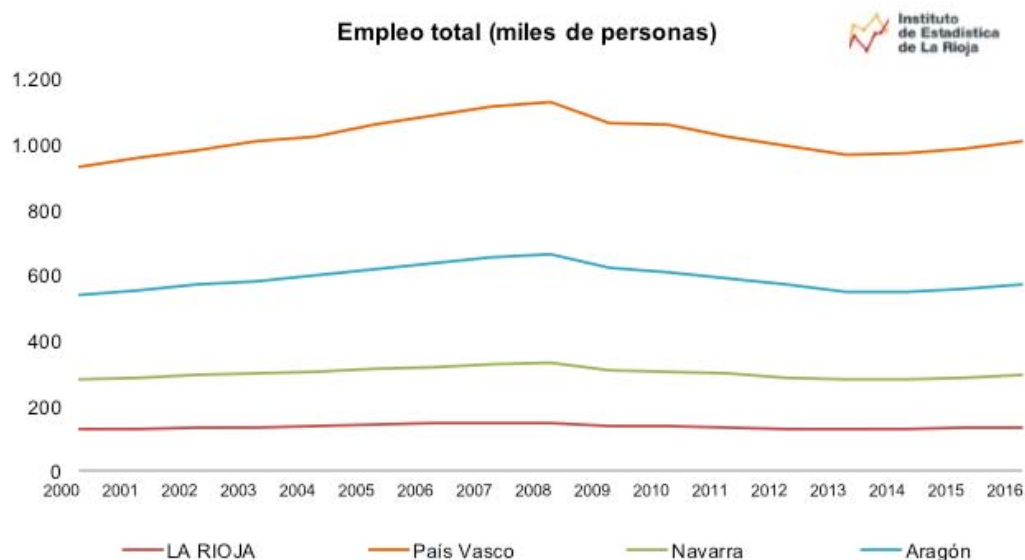
Durante la etapa expansiva (2000-2007), La Rioja crece a una tasa algo inferior que la nacional y crea menos empleo y, entre 2007 y 2013, la pérdida de producción es mayor aunque no la de empleo. En este escenario la industria crece en producción entre 2000 y 2007 más que la media nacional, siendo las diferencias mayores si nos referimos al sector manufacturero. Durante la crisis, la caída de la producción y el empleo en la industria ha sido muy importante, pero menos mala que la española, siendo actualmente un sector clave para la recuperación de la región.

EMPLEO TOTAL. Miles de personas

	2000	2008	2012	2014	2015	2016
Total	126,4	148,0	129,7	128,4	131,5	134,1
A.- Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	15,7	8,9	8,8	9,5	9,2	-
B-E- Industrias extractivas; industria manufac.; sumin.de energía...	34,2	33,3	28,5	26,5	27,1	-
C. De las cuales: Industria manufacturera	33,0	32,1	27,2	25,3	25,9	-
F.- Construcción	13,2	17,8	9,9	8,1	8,6	-
G-I.- Comercio al por mayor y al por menor; repar.de vehíc.de motor	24,3	37,0	32,2	32,6	33,5	-
J.- Información y comunicaciones	1,8	1,5	1,3	1,2	1,2	-
K.- Actividades financieras y de seguros	2,8	2,7	2,4	2,2	2,2	-
L.- Actividades inmobiliarias	0,7	1,0	0,8	1,1	1,1	-
M-N.- Activ. profesionales, científicas y técnicas...	6,6	10,5	9,7	10,2	10,9	-
O-Q.- Adm.pública y defensa; seguridad social obligatoria...	20,6	25,1	25,8	26,2	26,7	-
R-U.- Activ. artísticas, recreativas y de entretenimiento; repar.	6,5	10,2	10,3	10,8	11,0	-

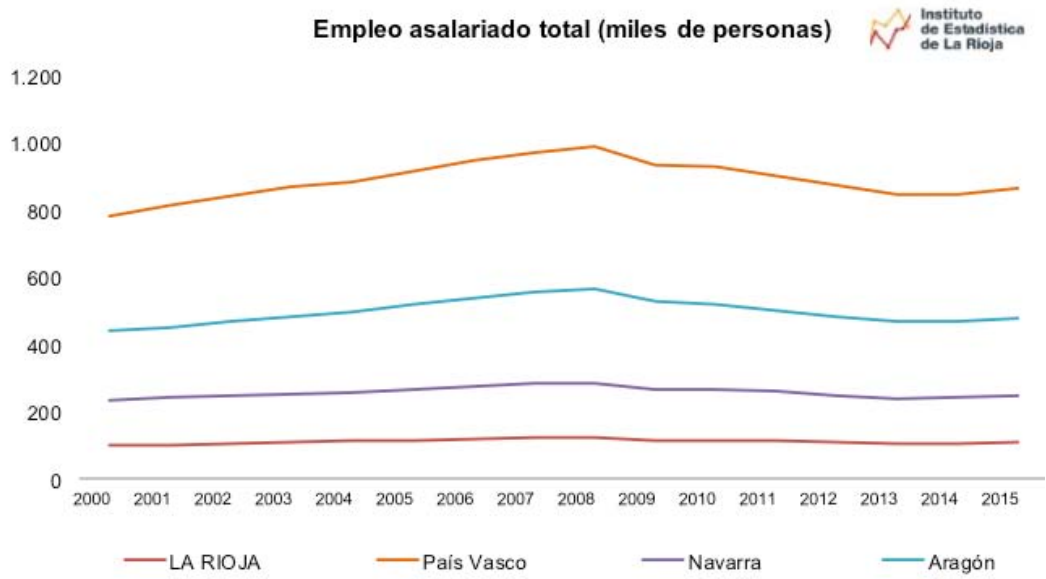
Fuente: Contabilidad Regional de España. Base 2010. INE

El empleo total en La Rioja invierte su tendencia en el 2014, año en el que se registra un incremento del 1,4% respecto al año anterior. En el año 2015, aumenta un 2,4% respecto al año precedente y en 2016 se consolida el crecimiento, al registrar un 2,0%.



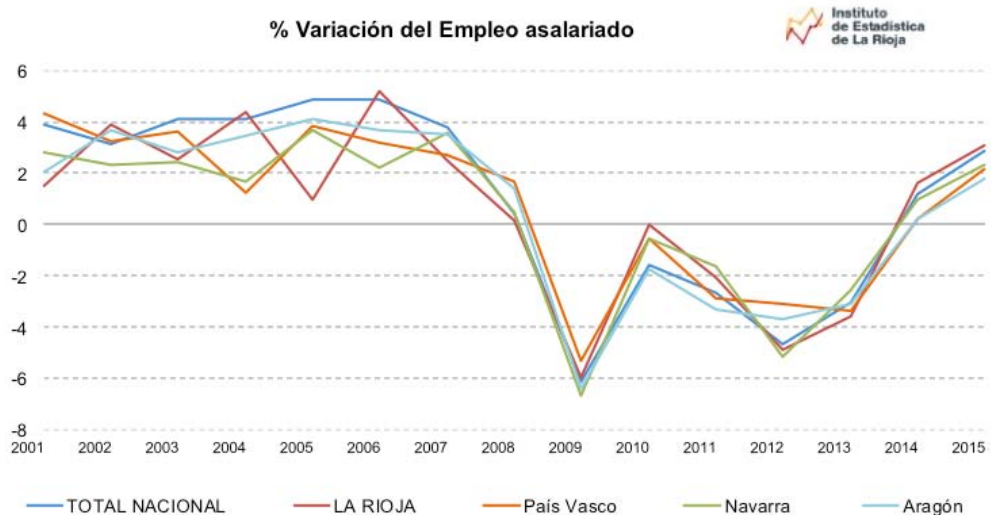
Aunque las curvas de tendencia de La Rioja y el resto de CCAA consideradas en el análisis es similar a la curva de España, en el conjunto nacional la pendiente es más acusada. En el momento de la recuperación, que se produce en 2014, La Rioja es la comunidad en la que se observa un mayor crecimiento, del empleo de 1,4% (en España, un 0,9%). En cambio, en los dos años sucesivos el crecimiento es menor que la media. Así, en 2015 es de una décima menos (2,4% frente a 2,5%) mientras que en 2016 es de 7 décimas menos (2,0% frente a 2,7%).

La evolución del empleo asalariado en La Rioja presenta la misma tendencia que en el resto de comunidades de referencia. No obstante, en el año 2014, año en el que se invierte la tendencia decreciente, La Rioja es la Comunidad en la que mayor crecimiento se produce (1,6%), por encima del crecimiento medio que se observa en España (1,2%), repitiéndose en 2015 el mismo comportamiento (3,1% frente al 2,8% nacional).

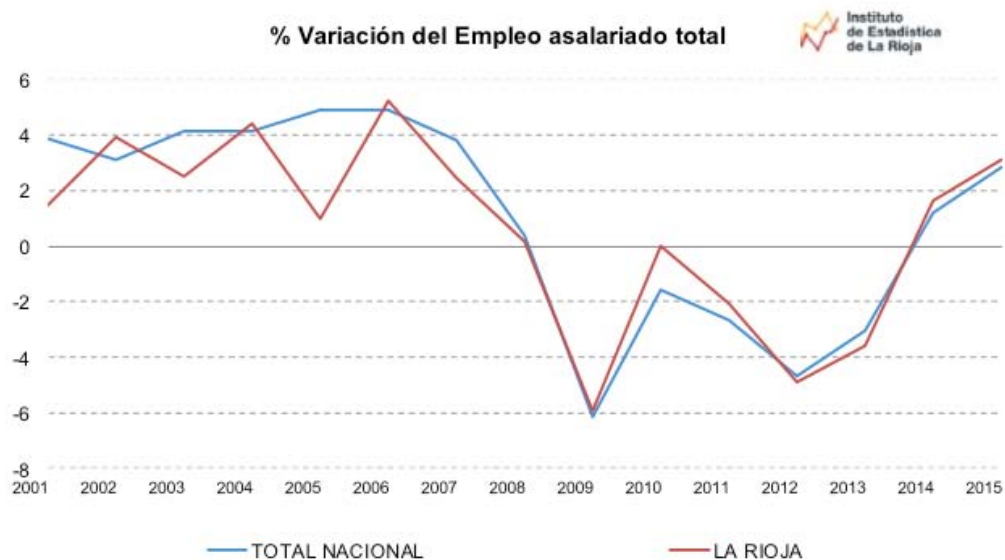


Fuente: Contabilidad Regional de España. Base 2010. INE

En todo caso, la evolución del empleo asalariado ha sido peor en el conjunto de la nación.

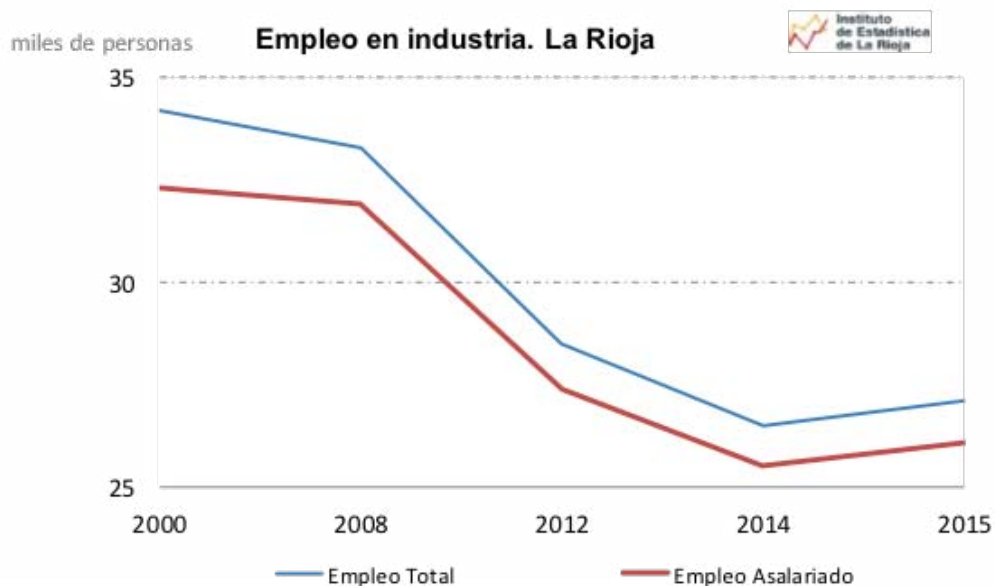


Fuente: Contabilidad Regional de España. Base 2010. INE



Fuente: Contabilidad Regional de España. Base 2010. INE

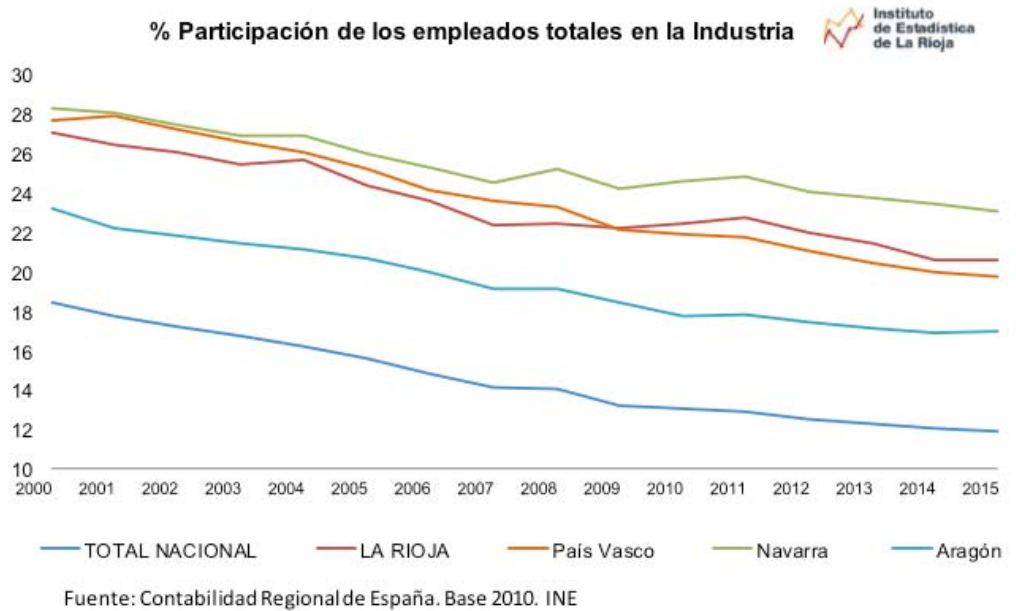
El sector industrial tiene la peculiaridad de que el empleo asalariado es muy significativo en comparación con el de comercio o agricultura. La disminución de las plantillas entre 2008 y 2012 ha sido notable en todas las comunidades de referencia y en La Rioja también aunque su pendiente ha sido menor.



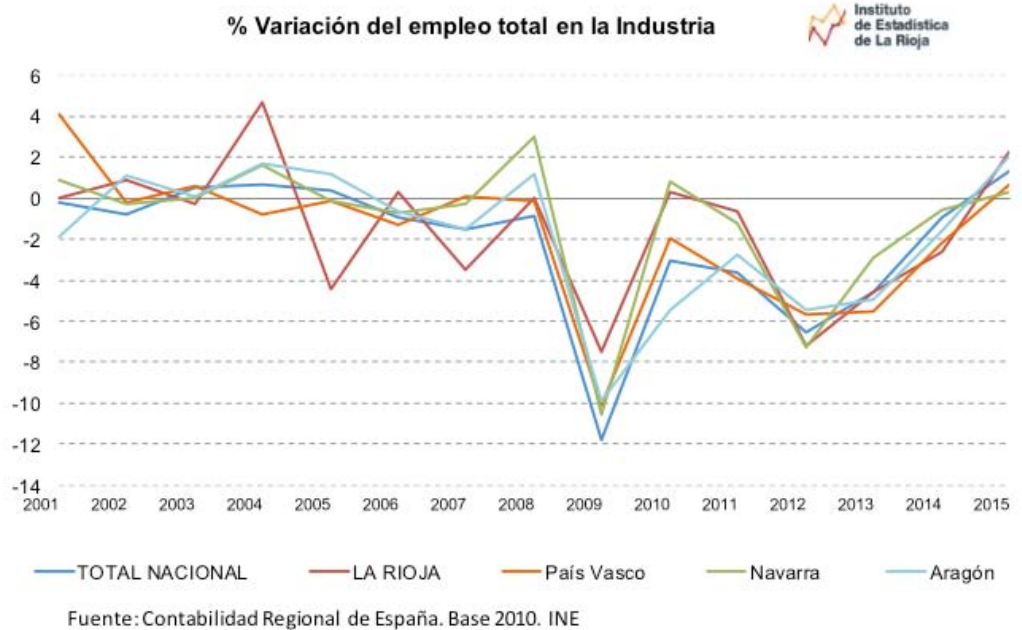
Fuente: Contabilidad Regional de España. Base 2010. INE

En el año 2015 se ha frenado la caída de empleo en el sector industrial tanto en España, como en La Rioja, Navarra, País Vasco y Aragón.

La recuperación más grande ha sido en La Rioja con un crecimiento del 2,3% respecto del valor del año 2014. El crecimiento en España en el mismo periodo ha sido del 1,3%



El empleo en el sector industrial riojano se ha comportado mejor que en el resto de comunidades de referencia. La competitividad no se ha aumentado tanto por la vía de la reducción del personal, al menos no tanto como en otras comunidades, como por la vía de la contención salarial como veremos con posterioridad.



En el periodo anterior a la crisis, como en el resto de España, se produjo un desplazamiento de la actividad económica hacia los sectores de la construcción y actividades inmobiliarias, con un crecimiento excepcional, con efectos de pérdida del peso del resto de las actividades, una aceleración en la creación de empleo, un empeoramiento de los indicadores de productividad y el endeudamiento de los hogares.

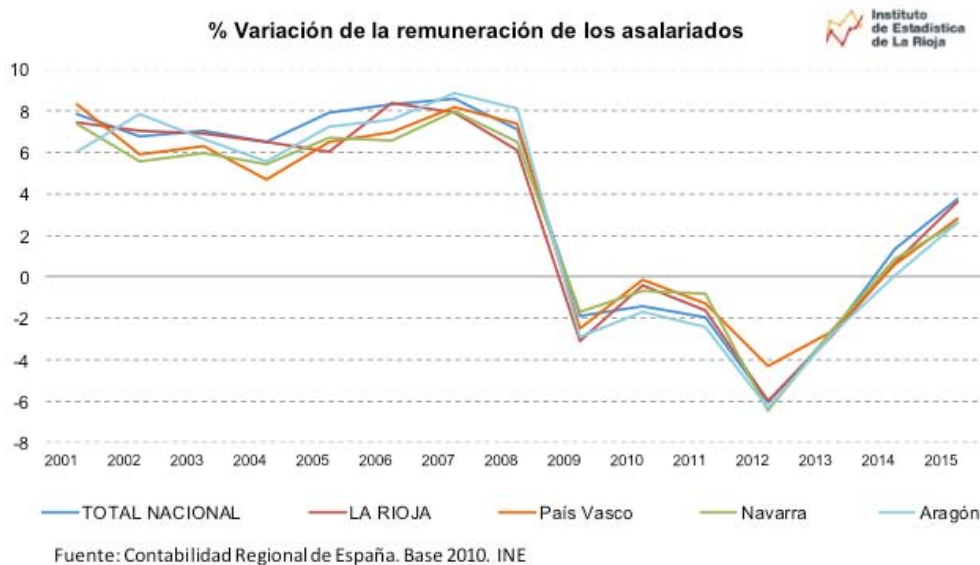
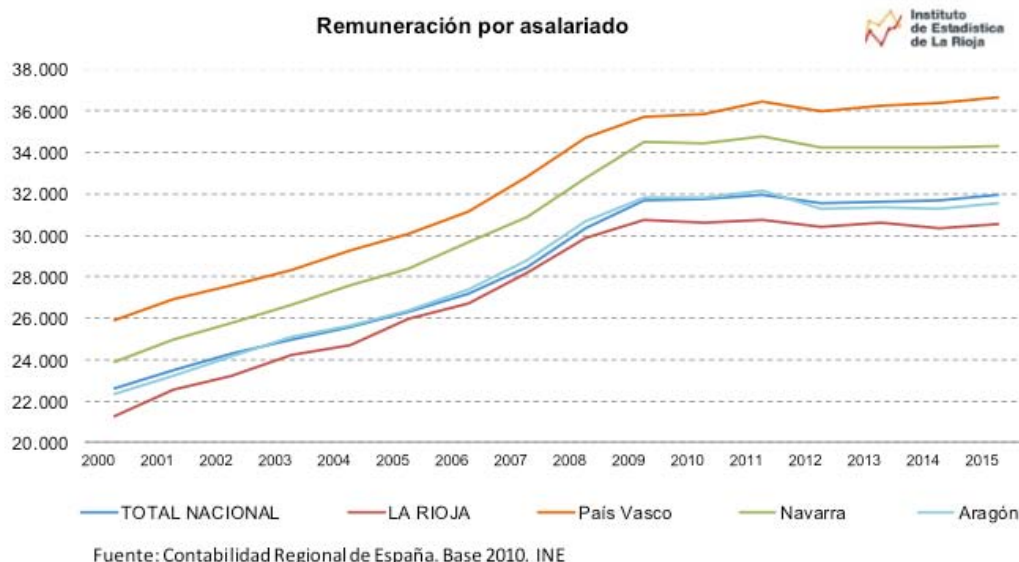
Remuneración de asalariados.

REMUNERACIÓN DE LOS ASALARIADOS. MILES DE EUROS

	2000	2008	2012	2014	2015
Total	2.152.224	3.712.698	3.313.432	3.241.458	3.359.450
A.- Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	43.380	31.286	40.243	43.312	46.172
B-E- Industrias extractivas; industria manufac.; sumin.de energía...	707.675	1.027.942	955.617	886.021	893.348
C. De las cuales: Industria manufacturera	683.837	979.437	895.522	826.707	835.490
F.- Construcción	218.450	455.238	257.697	215.938	231.069
G-I.- Comercio al por mayor y al por menor; repar.de vehíc.de motor	340.394	711.294	647.295	640.991	677.570
J.- Información y comunicaciones	55.059	53.235	49.869	46.825	52.022
K.- Actividades financieras y de seguros	112.992	146.201	127.113	120.643	122.883
L.- Actividades inmobiliarias	7.157	20.416	15.282	15.698	15.913
M-N.- Activ. profesionales, científicas y técnicas...	98.691	212.003	194.709	210.574	229.194
O-Q.- Adm.pública y defensa; seguridad social obligatoria...	497.526	904.757	876.168	908.422	937.618
R-U.- Activ. artísticas, recreativas y de entretenimiento; repar.	70.900	150.326	149.439	153.034	153.661

Fuente: Contabilidad Regional de España. Base 2010. INE

La evolución de la remuneración de los asalariados refleja una disminución que se debe a dos efectos; por una parte, a la significativa reducción de empleos y por otra, a la bajada de los salarios por hora.

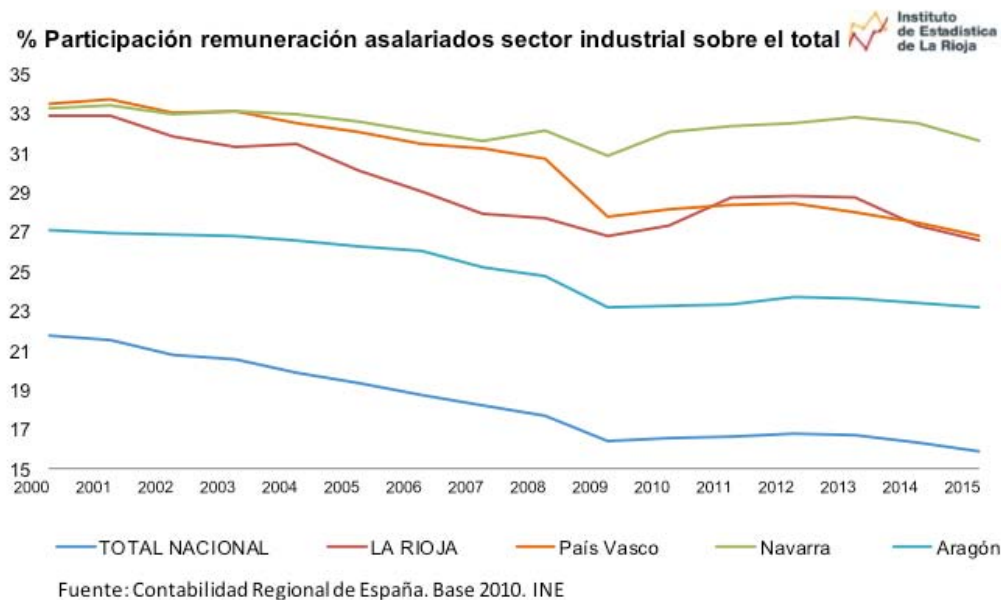
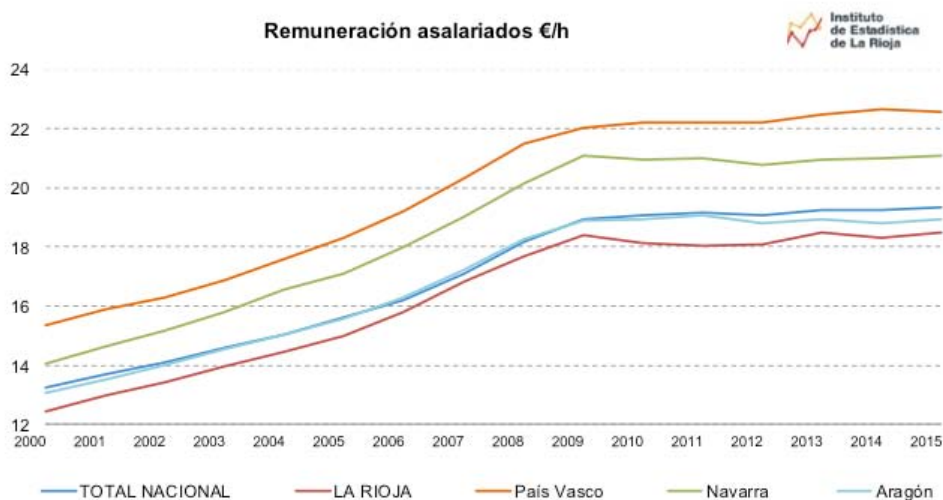


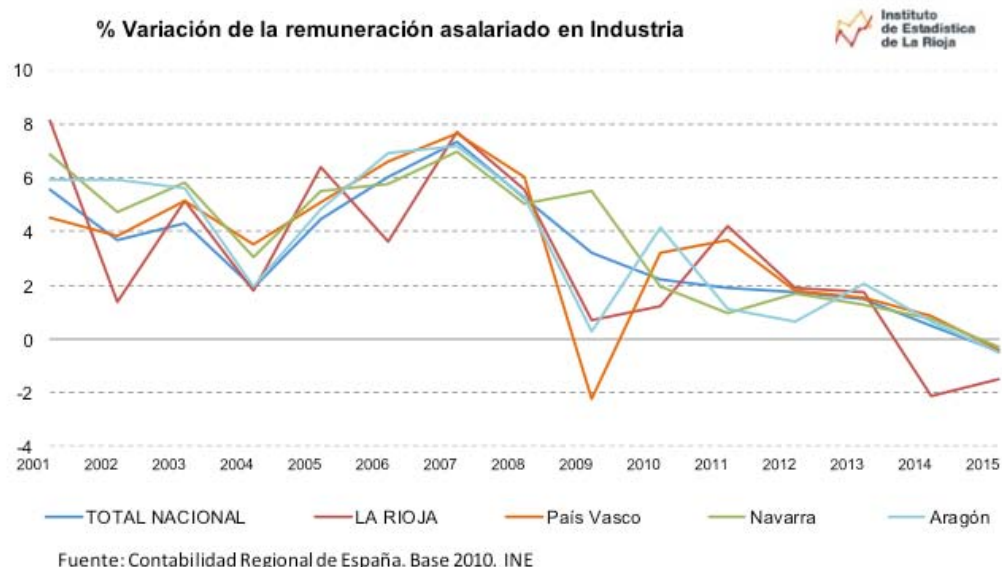
La evolución de remuneración asalariados/hora en La Rioja es similar a la de España y al resto de CCAA de referencia, aunque es la más baja de todas. En el año 2013 la remuneración/hora en La Rioja fue la que más creció (2,1% frente al 1,1% de España). En 2014 experimentó un retroceso (-0,9% frente al -0,1% de España) para volver a crecer en 2015 un 1,0% (la media española se quedó en el 0,5%).

REMUNERACIÓN DE LOS ASALARIADOS POR HORA. EUROS

	2000	2008	2012	2014	2015
Total	12,4	17,7	18,1	18,3	18,5
A.- Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	4,4	6,1	5,8	5,5	5,5
B-E- Industrias extractivas; industria manufactur.; sumin.de energía...	12,4	17,9	19,5	19,3	19,2
C. De las cuales: Industria manufacturera	12,5	17,8	19,2	18,9	18,8
F.- Construcción	10,9	15,7	16,4	17,4	17,0
G-I.- Comercio al por mayor y al por menor; repar.de vehíc.de motor	10,9	15,4	15,9	16,0	16,3
J.- Información y comunicaciones	19,6	24,0	25,0	24,8	26,2
K.- Actividades financieras y de seguros	25,5	34,8	33,7	34,2	37,6
L.- Actividades inmobiliarias	11,7	17,3	15,1	15,0	15,4
M-N.- Activ. profesionales, científicas y técnicas...	12,3	15,0	15,3	16,2	16,3
O-Q.- Adm.pública y defensa; seguridad social obligatoria...	15,5	23,3	21,8	22,6	23,5
R-U.- Activ. artísticas, recreativas y de entretenimiento; repar.	10,1	13,2	13,7	13,9	13,4

Fuente: Contabilidad Regional de España. Base 2010. INE



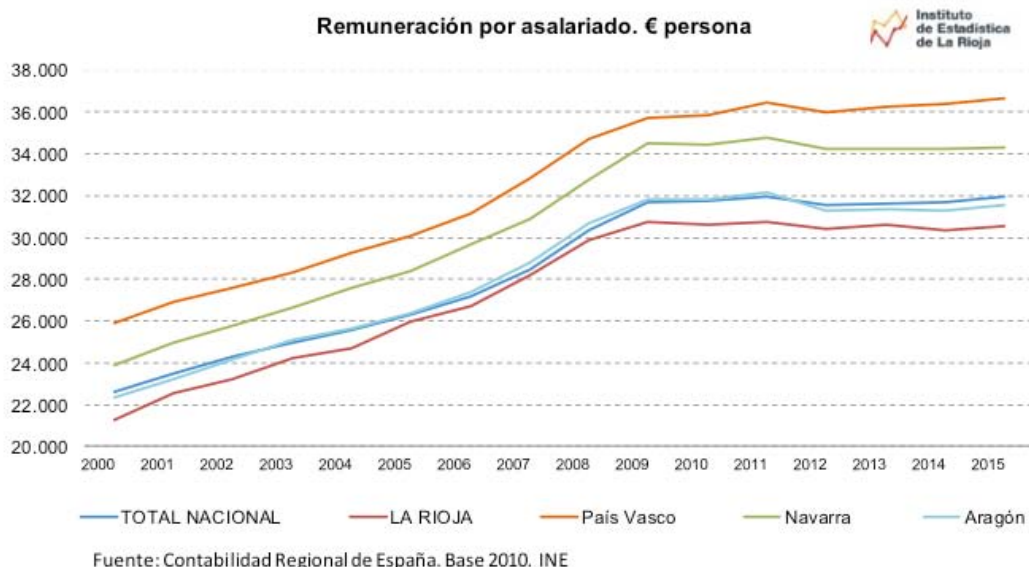


Los diferentes niveles salariales revelan diferentes modelos industriales. El empleo industrial riojano se localiza en sectores con menor valor añadido que el caso del País Vasco, por ejemplo. La proporción de industrias de media y media-alta tecnología es menor y por lo tanto los empleos son de menor cualificación y de menor salario. Es posible que la aportación del factor humano en la industria riojana no sea tan decisiva, frente a otros recursos productivos, como en otros modelos industriales y por esa razón los salarios son menores. En todo caso estos datos dan una pauta para el desarrollo industrial, es necesario evolucionar el modelo productivo hacia sectores de mayor valor añadido y cualificar a los trabajadores para conseguir no solo una mayor aportación del VABI a la riqueza de la comunidad sino también empleos de mayor calidad y con mayores salarios.

REMUNERACIÓN DE LOS ASALARIADOS POR PERSONA. EUROS PERSONA

	2000	2008	2012	2014	2015
Total	17.027	25.086	25.547	25.245	25.547
A.- Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	2.763	3.515	4.573	4.559	5.019
B.- Industrias extractivas; industria manufac.; sumin.de energía...	20.692	30.869	33.530	33.435	32.965
C. De las cuales: Industria manufacturera	20.722	30.512	32.924	32.676	32.258
F.- Construcción	16.549	25.575	26.030	26.659	26.868
G.-I.- Comercio al por mayor y al por menor; repar.de vehíc.de motor	14.008	19.224	20.102	19.662	20.226
J.- Información y comunicaciones	30.588	35.490	38.361	39.021	43.352
K.- Actividades financieras y de seguros	40.354	54.149	52.964	54.838	55.856
L.- Actividades inmobiliarias	10.224	20.416	19.103	14.271	14.466
M.-N.- Activ. profesionales, científicas y técnicas...	14.953	20.191	20.073	20.645	21.027
O.-Q.- Adm.pública y defensa; seguridad social obligatoria...	24.152	36.046	33.960	34.673	35.117
R.-U.- Activ. artísticas, recreativas y de entretenimiento; repar.	10.908	14.738	14.509	14.170	13.969

Fuente: Contabilidad Regional. (Base 2010). INE

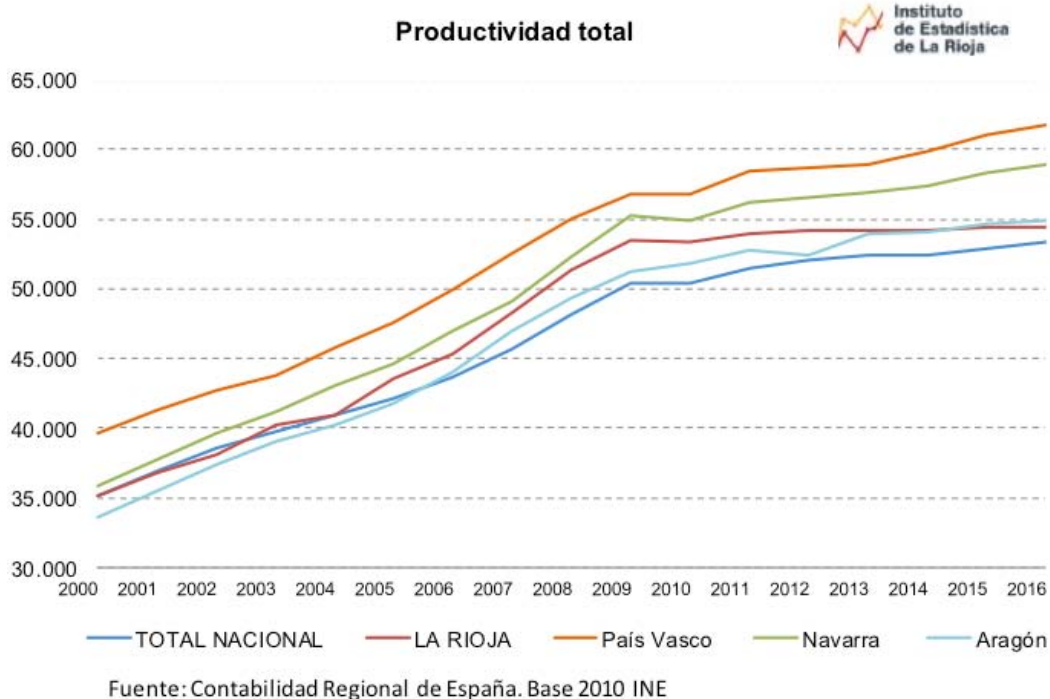


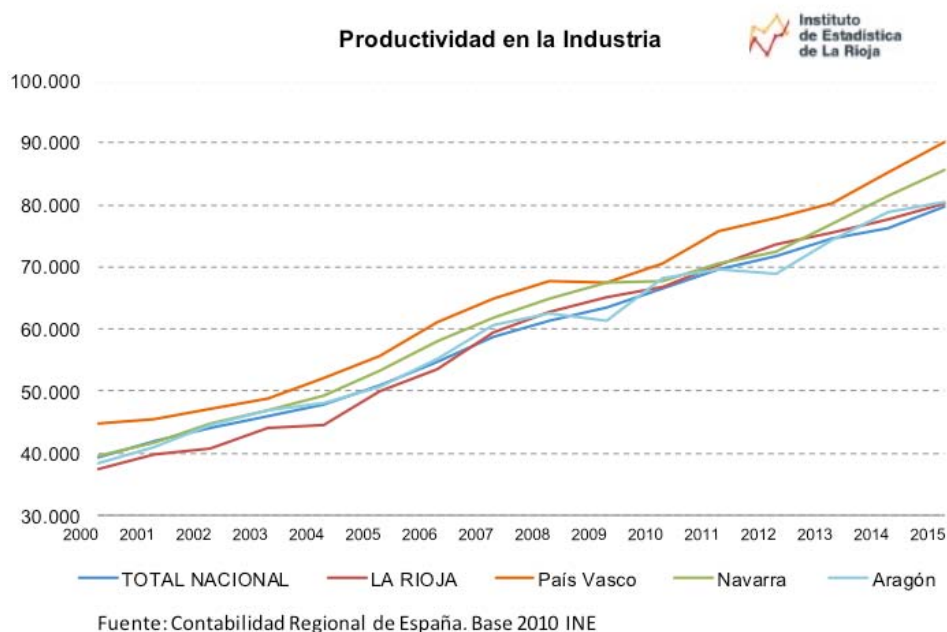
Respecto a la productividad por persona empleada, durante todo el periodo considerado la de La Rioja es superior a la media nacional, aunque inferior al País Vasco y Navarra. Aragón se situaba por debajo, pero en los dos últimos años ha conseguido igualarse e incluso superar ligeramente a La Rioja.

PRODUCTIVIDAD POR PERSONA EMPLEADA. EUROS PERSONA. LA RIOJA

	2000	2008	2012	2014	2015	2016
Total	35.098	51.379	54.156	54.119	54.429	54.368
A.- Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	30.846	48.663	42.333	43.985	47.216	
B.- Industrias extractivas; industria manufac.; sumin.de energía...	37.369	62.783	73.702	77.659	80.128	
C. De las cuales: Industria manufacturera	36.418	58.367	67.007	71.943	74.013	
F.- Construcción	30.168	48.026	49.897	52.433	49.670	
G.-I.- Comercio al por mayor y al por menor; repar.de vehic.de motor	31.377	38.135	40.870	39.478	39.404	
J.- Información y comunicaciones	71.328	96.204	107.491	108.795	106.981	
K.- Actividades financieras y de seguros	72.264	141.469	111.414	114.418	114.429	
L.- Actividades inmobiliarias	294.841	560.084	812.773	590.956	565.315	
M.-N.- Activ. profesionales, científicas y técnicas...	34.505	30.644	29.480	29.504	30.980	
O.-Q.- Adm.pública y defensa; seguridad social obligatoria...	30.205	47.333	45.709	46.124	46.439	
R.-U.- Activ. artísticas, recreativas y de entretenimiento; repar.	19.439	21.402	21.203	20.344	20.441	

Fuente: Contabilidad Regional de España. Base 2010. INE





El sector industrial es el único en el que se ha producido un crecimiento interanual de la productividad durante todo el periodo considerado.

La productividad por ocupado en la industria está creciendo desde el año 2008. En La Rioja, entre 2008 y 2015 la productividad por ocupado ha aumentado un 27,6% (sin eliminar el efecto inflación). En este mismo periodo el crecimiento en España ha sido de un 29,83%, un 33,27% en País Vasco, un 32,14% en Navarra y un 28,69% en Aragón.

La productividad de la industria riojana es un factor de competitividad importantísimo. Es interesante destacar que País vasco también ha logrado incrementar su productividad y que su nivel salarial es claramente superior, lo que revela que es posible obtener ganancias de productividad no solo conteniendo los salarios sino por la vía de la tecnología y la cualificación lo que constituye una línea a seguir en este Plan.

b) Empresas y estrato de asalariados

Durante la crisis el número de empresas total ha disminuido de forma importante. La recuperación comienza en el 2015 aunque puede considerarse débil.



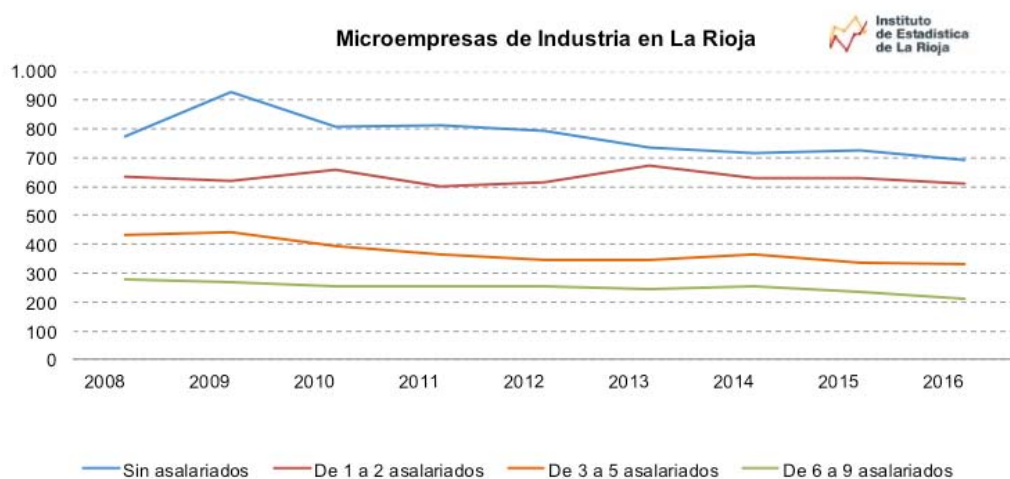
En el período 2008-2014, se cerraron un 6,38% de las empresas, pymes sobre todo (de 10 a 200 trabajadores). El elevado peso de la microempresa explica que el impacto se concentre en este estrato (44%). En 2015, el 53,3% de las empresas no tienen asalariados y del resto, el 91% son empresas de menos de 10 empleados. El tamaño de la empresa riojana es un 8% menor al de la española.

Total de empresas en La Rioja

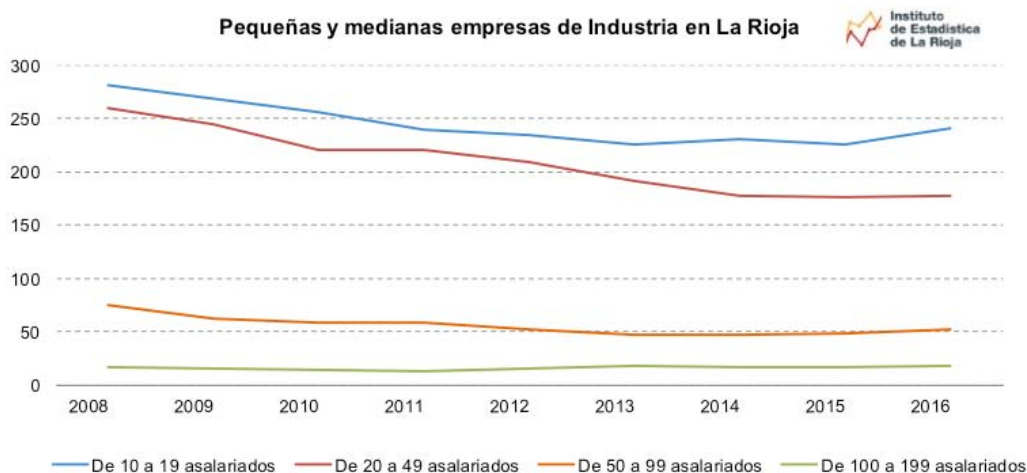
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Total empresas	23.834	23.525	23.190	22.801	22.486	22.316	22.314	23.083	23.076
Sin asalariados	11.784	11.913	11.854	12.066	11.818	11.276	11.407	12.314	12.367
De 1 a 2 asalariados	6.757	6.513	6.511	5.979	6.234	6.735	6.780	6.681	6.500
De 3 a 5 asalariados	2.576	2.523	2.436	2.429	2.178	2.193	2.194	2.155	2.240
De 6 a 9 asalariados	1.143	1.107	1.082	1.066	1.049	977	850	830	823
De 10 a 19 asalariados	845	804	706	648	645	606	580	592	626
De 20 a 49 asalariados	543	489	444	459	413	380	360	363	370
De 50 a 99 asalariados	130	126	105	103	100	95	92	95	96
De 100 a 199 asalariados	38	33	34	29	28	34	32	34	36
200 o más asalariados	18	17	18	22	21	20	19	19	18

Fuente: DIRCE. INE

En la Rioja predominan las micro y pequeñas empresa, que representan el 95% del total de empresas.



La recuperación en el número de empresas tan solo es significativo en las empresas sin asalariados. El reto mayor es lograr un incremento en el número y tamaño de las empresas entre 50 y 200 trabajadores que es el tamaño de referencia de las industrias europeas competidoras.



Las grandes empresas son escasas en La Rioja y su tendencia es decreciente. La disminución no es muy relevante en términos absolutos pero sí resulta significativa en términos relativos. El crecimiento en tamaño de las PYMES locales o la captación de inversión externa pueden constituir vías de corrección de este fenómeno.



La distribución por CNAE de las empresas puede observarse en la siguiente tabla de modo que en 2016 de las 23.076 empresas, 2.343 corresponden al sector industrial y de esta cifra 2.129 empresas son Industrias manufactureras. Si se tiene en aquellas industrias con asalariados, de las 1.650 industrias existentes en 2016, 1.550 son manufactureras.

Total de empresas por actividad. Año 2016			
LA RIOJA	Total	S in asalariados	Con asalariados
TOTAL	23	12.367	10.709
Industria	2.343	693	1.650
Industria manufacturera	2.129	579	1.550
Construcción	3.018	1.978	1.040
Servicios	17.715	9.696	8.019

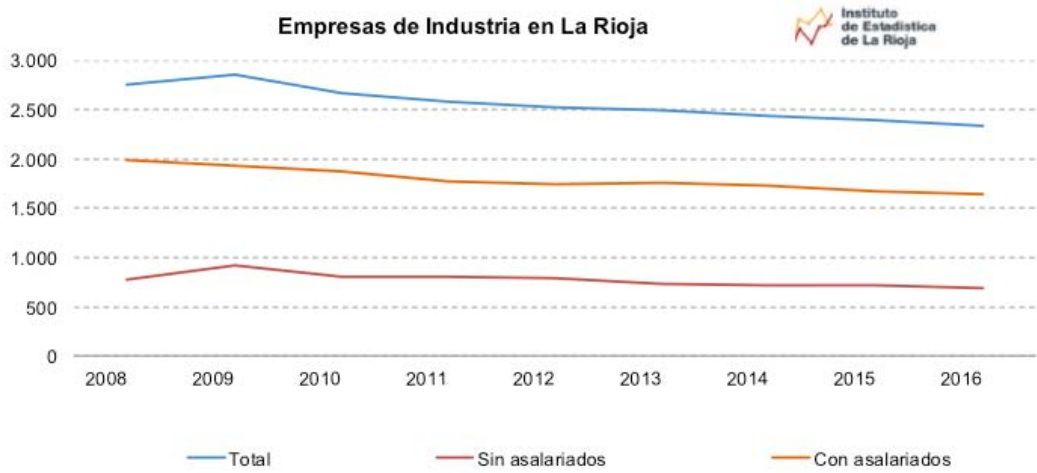
Fuente: Directorio Central de Empresas. INE

La siguiente tabla refleja los datos de los distintos epígrafes CNAE del sector industrial:

Total de empresas por actividad industrial. Año 2016			
LA RIOJA	Total	Sin asalariados	Con asalariados
05 Extracción de antracita, hulla y lignito	0	0	0
06 Extracción de crudo de petróleo y gas natural	0	0	0
07 Extracción de minerales metálicos	0	0	0
08 Otras industrias extractivas	16	3	13
09 Actividades de apoyo a las industrias extractivas	0	0	0
10 Industria de la alimentación	305	49	256
11 Fabricación de bebidas	403	135	268
12 Industria del tabaco	0	0	0
13 Industria textil	43	13	30
14 Confección de prendas de vestir	50	25	25
15 Industria del cuero y del calzado	256	57	199
16 Ind. de la madera y del corcho, excepto muebles; cestería y espartería	115	36	79
17 Industria del papel	15	0	15
18 Artes gráficas y reproducción de soportes grabados	73	24	49
19 Coquerías y refino de petróleo	0	0	0
20 Industria química	30	2	28
21 Fabricación de productos farmacéuticos	1	0	1
22 Fabricación de productos de caucho y plásticos	57	8	49
23 Fabricación de otros productos minerales no metálicos	95	15	80
24 Metalurgia; fab. de productos de hierro, acero y ferroaleaciones	6	2	4
25 Fab. de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo	326	100	226
26 Fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos	4	2	2
27 Fabricación de material y equipo eléctrico	12	2	10
28 Fabricación de maquinaria y equipo n.c.o.p.	61	9	52
29 Fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques	20	4	16
30 Fabricación de otro material de transporte	2	1	1
31 Fabricación de muebles	147	46	101
32 Otras industrias manufactureras	42	21	21
33 Reparación e instalación de maquinaria y equipo	66	28	38
35 Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	131	101	30
36 Captación, depuración y distribución de agua	35	2	33
37 Recogida y tratamiento de aguas residuales	7	3	4
38 Recogida, tratamiento y eliminación de residuos; valorización	25	5	20
39 Activ. de descontaminación y otros serv. de gestión de residuos	0	0	0

Fuente: Directorio Central de Empresas. INE

El sector Industrial cuenta con un total de 2.343 empresas registradas en el Directorio Central de Empresas (DIRCE) a 1 de enero de 2016, un 2,4% menos que el año anterior.



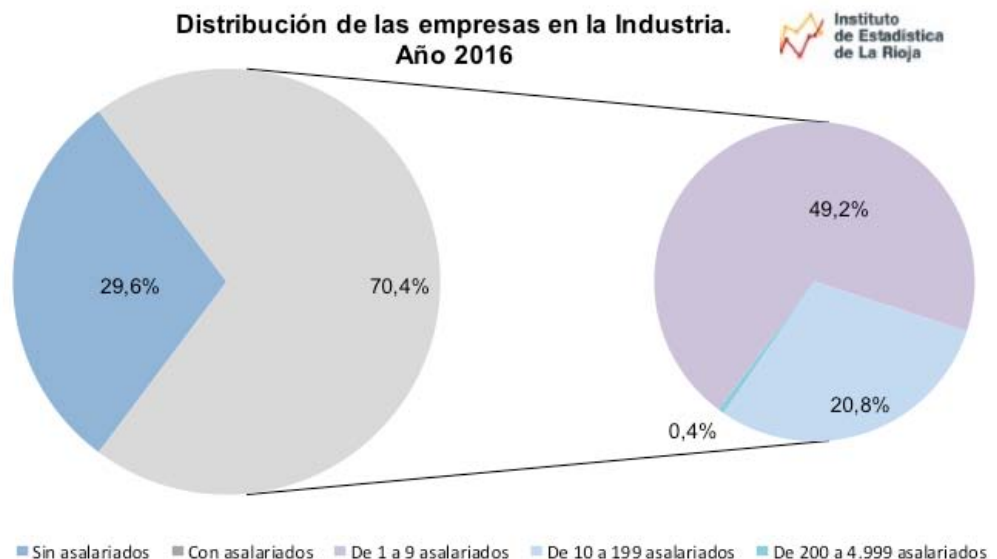
El 99,3% de los negocios corresponden a Industrias manufactureras y el 0,7% restante a Industrias extractivas.

Fabricación de bebidas que representa el 17,2% del total de empresas manufactureras, continúa siendo el grupo con mayor aportación porcentual, si bien su número se reduce en 8 unidades respecto al año anterior hasta quedarse en 403.

En segundo lugar, se sitúan las empresas dedicadas a Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo (13,9%). Este grupo presenta un decrecimiento de 1,5% anual (5 menos) y suma 326 empresas. Supera también las 300 empresas la Industria de la alimentación (13,0% del total), a pesar de perder 18 en el último año.

En cambio, las empresas de la Industria del cuero y del calzado, con un porcentaje del 10,9% del total, suben un 2,8%, 7 empresas más en 2015, para alcanzar los 256 negocios. El resto de los principales grupos representan menos del 10% cada uno.

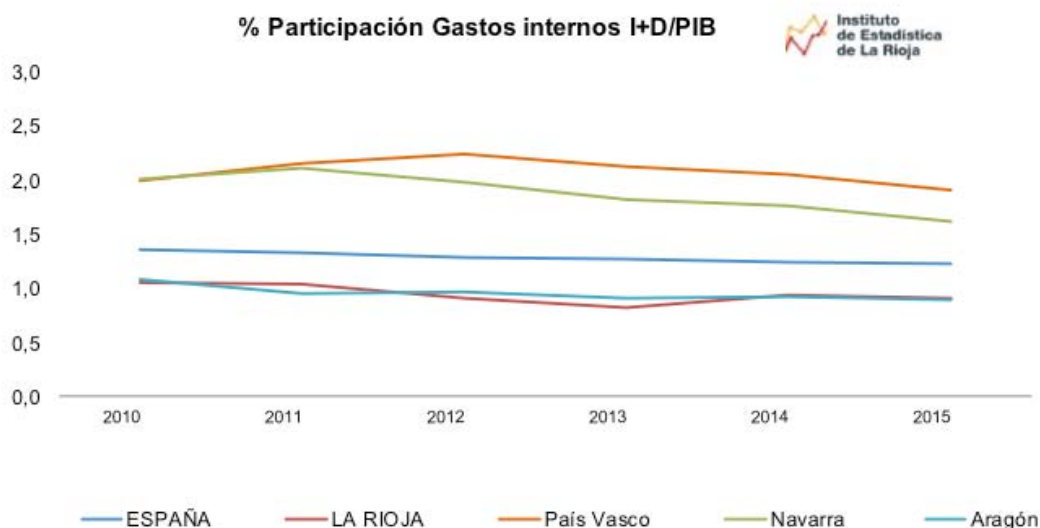
La Industria es el sector riojano que cuenta con el número más alto de empresas de mayor tamaño si bien las empresas sin asalariados suponen el grupo más numeroso del sector (el 29,6% del total).



c) Gasto en I+D

El esfuerzo en el gasto interno I+D viene siendo inferior a la media nacional (0,89% en 2015, frente al 1,22% nacional) y durante el período 2007- 2014 descendió una media del 2,1%, frente al 1,8% del nacional. El 55,1% del gasto es empresarial, esfuerzo dos puntos inferior al español.

En el año 2015 el gasto interno en I+D sobre el PIB representa un - 9% menos que el habido en el año 2008. Esta pérdida ha sido de un - 14% en la Comunidad Foral de Navarra, - 3% en el País Vasco y -10% en Aragón. La Rioja se encuentra por debajo de la media nacional durante todo el período considerado siendo ésta una de las pocas variables en las que La Rioja no se compara con ventaja en el ámbito industrial con el conjunto de España. El gasto evoluciona de modo similar al de Aragón pero dista mucho del de Navarra o el País Vasco. Esta variable también revela un modelo de competitividad diferente que puede mejorarse enfocando la mejora de la productividad por medio de la tecnología y del empleo así como incrementando la presencia de las empresas industriales riojanas en los sectores de media y alta tecnología.



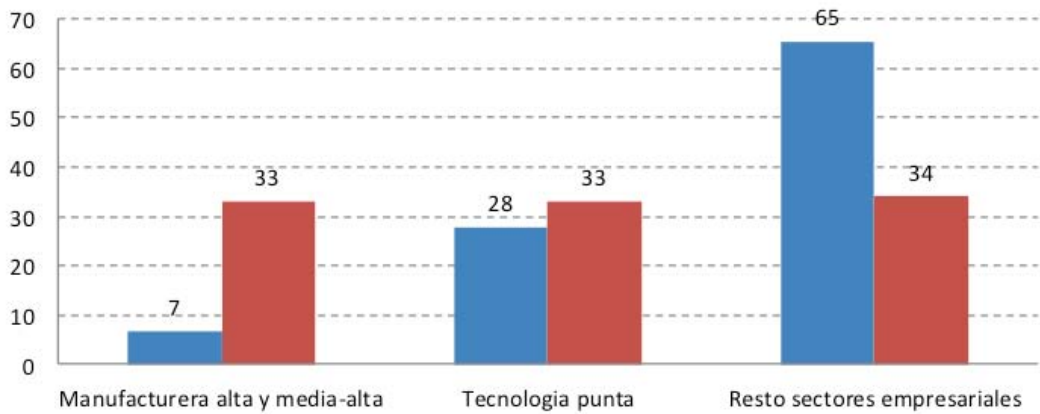
Fuente: I+Dy CRE. INE

En materia de actividad investigadora, el tejido empresarial riojano tiene una distribución sectorial muy distinta a la nacional, con un peso de los sectores de alta y media-alta tecnología más reducido. En el año 2014, los sectores de alta y media-alta tecnología representaron el 35% de la actividad investigadora empresarial, mientras que el valor nacional fue del 66%. Es decir, 2 de cada tres euros que se gastaron en I+D empresarial en España durante ese año fueron realizados por una empresa perteneciente a este sector.

Las diferencias mayores se encuentran en los sectores manufactureros o industriales. El peso en nuestra comunidad con datos de 2014 es del 7%, mientras que en España es del 33%. El peso de los sectores de servicios de tecnología punta (servicios de I+D e informática y telecomunicaciones) en La Rioja es 5 puntos porcentuales menor que en España. En cambio, los sectores de media y baja tecnología, entre los que se engloban la industria agroalimentaria, textil y calzado, caucho y plástico, envases metálicos o madera y mueble, representan el 65% del gasto empresarial.

Estos datos reflejan las diferencias existentes entre la industria riojana y la del resto del territorio y que en La Rioja existe un alto grado de especialización en sectores como el agroalimentario y el calzado y sus respectivas industrias conexas. En el siguiente gráfico se aprecia la diferencia entre los sectores empresariales riojano y estatal en materia de I+D:

% gasto en I+D empresarial por sectores en La Rioja. Año 2014



Fuente: Instituto de Estadística de La Rioja a partir de datos del INE

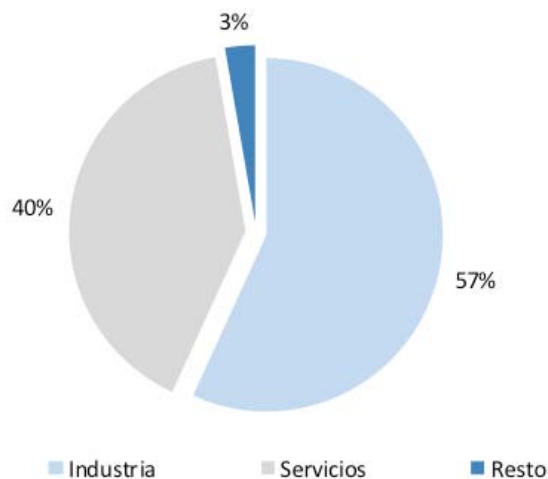
Estos resultados son un factor a tener en cuenta a la hora de definir objetivos de intensidad de gasto en materia de I+D e innovación, dado que los sectores de alta y media-alta tecnología, definidos por la OCDE, se caracterizan por una mayor intensidad de actividad de I+D+I, estando representados por ejemplo por la industria aeronáutica, industria farmacéutica o fabricación de equipos mecanizados.

Dentro de la Industria riojana y las diferencias con la industria nacional, cabe destacar los siguientes datos en gasto en I+D: en el año 2014, el sector del calzado riojano representó el 5% del total empresarial, el agroalimentario (sumatorio del sector agropecuario, industria de alimentación y bebidas) el 28% y la madera y mueble el 1,4%. Por el contrario, en el conjunto nacional el agroalimentario supone el 4%, el calzado el 0,2% y el de madera y mueble el 0,4%.

En cuanto al gasto por sectores en La Rioja, el sector Empresas representó el mayor porcentaje sobre el gasto total en I+D, concretamente supuso un 55,1% del total; le sigue en importancia el sector de la Administración Pública con un 20,2% y la Enseñanza Superior junto con las Instituciones Privadas Sin Fines de Lucro (IPSFL) representaron el 24,6% restante.

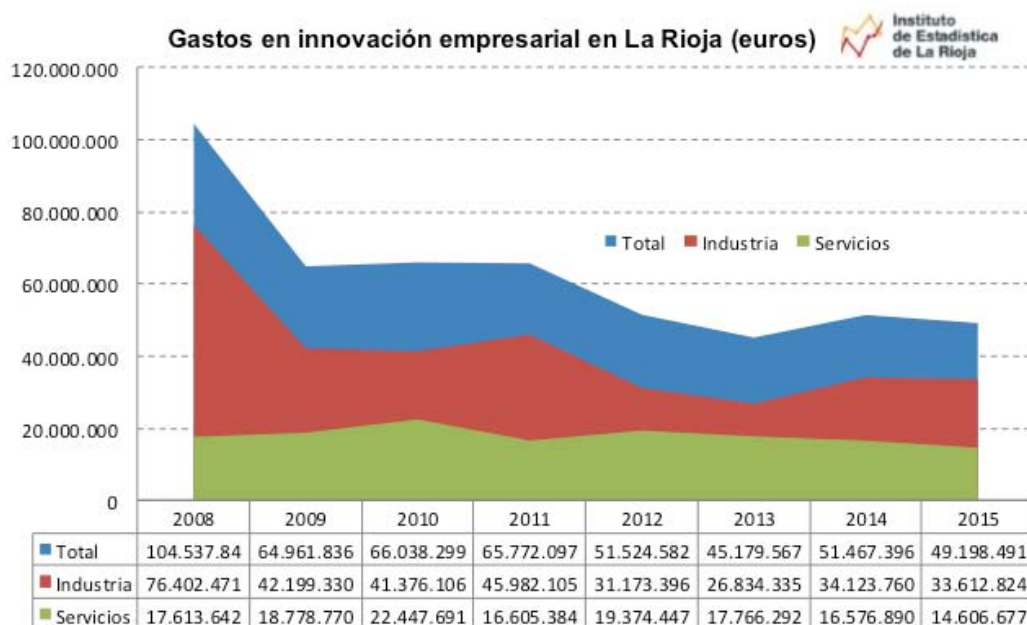
Dentro del sector empresarial, la Industria ejecutó el 56,8% del gasto y el 40,4% el sector Servicios, con unas tasas de decrecimiento del -11,6% y del 15,7%, respectivamente. Después de que el año anterior experimentara una subida del 63,0% y del 0,6%.

Empresas: Gastos en I+D por sectores. Año 2015



d) Actividad en innovación empresarial

De acuerdo con los datos presentados por el Instituto Nacional de Estadística, las empresas riojanas (de 10 empleados o más) ejecutaron un gasto en innovación tecnológica en el ejercicio 2015 que ascendió a 49.198 miles de euros. Este gasto fue ejecutado por un total de 201 empresas, de diez o más empleados.



Fuente: Instituto de Estadística de La Rioja a partir de datos del Instituto Nacional de Estadística (INE).

Realizando el análisis por grandes sectores de ejecución, el industrial es el que más gasto ha ejecutado con 33,6 millones de euros. En la ilustración anterior se observa un descenso generalizado desde 2008, con recuperación en el año 2014 del gasto en innovación para volver a reducirse ligeramente en 2015. Es reseñable el descenso continuado del resto de sectores, donde se encuentran el primario (agrícola, ganadero y forestal) y la construcción. Su gasto en innovación no ha dejado de decrecer hasta 2013, con un ligero repunte en 2014, pero que dista mucho de los valores alcanzados en 2008.

En lo referente a la intensidad de gasto en innovación que las empresas realizan en La Rioja, en 2015 las empresas (de más de 10 empleados) destinaron un 0,82% de su cifra de negocios al gasto en actividades innovadoras, siendo el valor nacional de 0,87%. Si el análisis se realiza solo en las empresas que tienen actividades en I+D, las intensidades se incrementan, teniendo las empresas riojanas una intensidad de 2,52% frente al 1,90% de la media nacional.

En cuanto a empresas innovadoras, que son aquellas de más de 10 empleados que durante un periodo de 3 años han desarrollado algún tipo innovación, ya sea tecnológica o no, y de acuerdo con los datos publicados por el INE, La Rioja durante el periodo 2013/15 ha tenido un total de 348 empresas innovadoras lo que representa el 0,85% de todas las empresas innovadoras de España. En términos de % sobre el total de empresas, La Rioja dispone de un 30% de empresas innovadoras, situándose entre las 5 regiones con más porcentaje de empresas innovadoras del país (30,1% Aragón, 33,8% Cataluña, 30,6% Comunidad Valenciana, 30,4% País Vasco y 30% La Rioja).

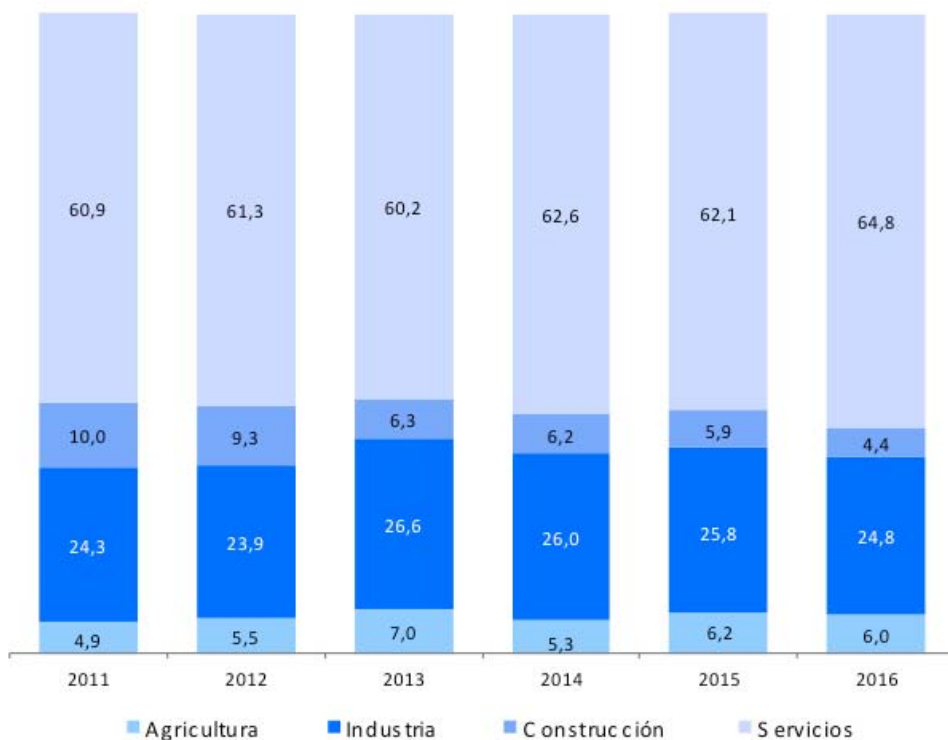
En el ámbito de innovación tecnológica, La Rioja obtiene un total de 193 empresas innovadoras, lo que supone el 16,62% del total empresarial riojano. Este indicador coloca a La Rioja como segunda Comunidad Autónoma con mayor porcentaje de empresas tecnológicamente innovadoras tras País Vasco.

e) Población activa y paro registrado

De acuerdo con la Encuesta de Población Activa (EPA), elaborada por el INE, en 2016 el número de ocupados alcanzó las 132.600 personas, esto es, un 1,7% más que un año antes.

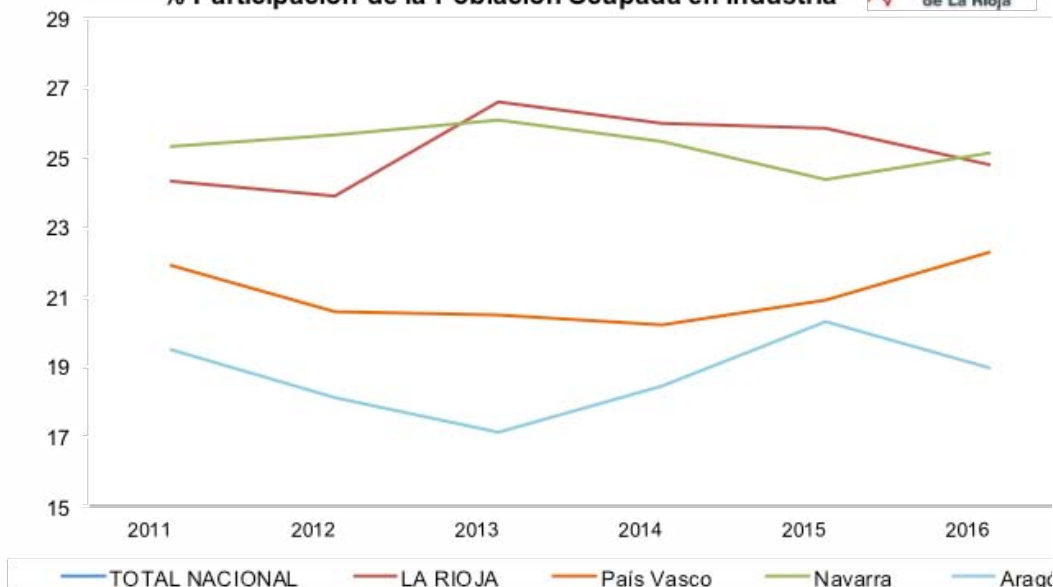
Por sectores, Servicios es el que absorbe la mayor proporción de la población ocupada en todo el periodo analizado y el único que creció en 2016. En segundo lugar, se encuentra Industria con una cuarta parte de la población ocupada, en términos similares a Navarra. Por debajo del 10% de la población ocupada, Construcción es el sector que ha sufrido mayor pérdida, en contraste con Agricultura que, a pesar de los altibajos que ha experimentado, se ha mantenido en los últimos años.

Distribución porcentual de la Población Ocupada por sectores La Rioja



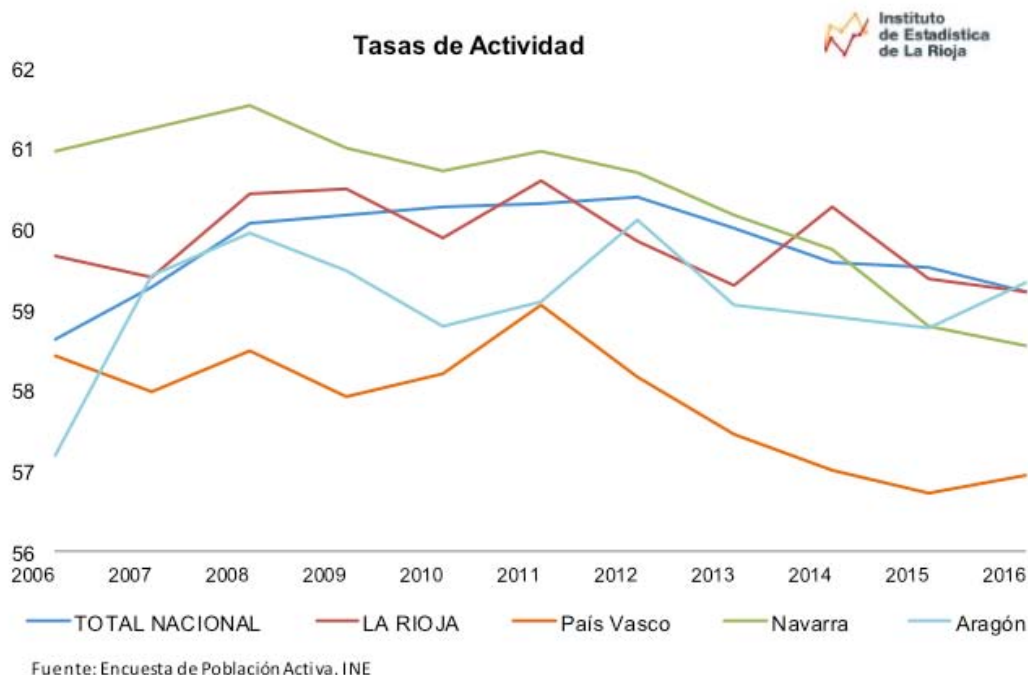
Fuente: Encuesta de Población Activa. INE

% Participación de la Población Ocupada en Industria



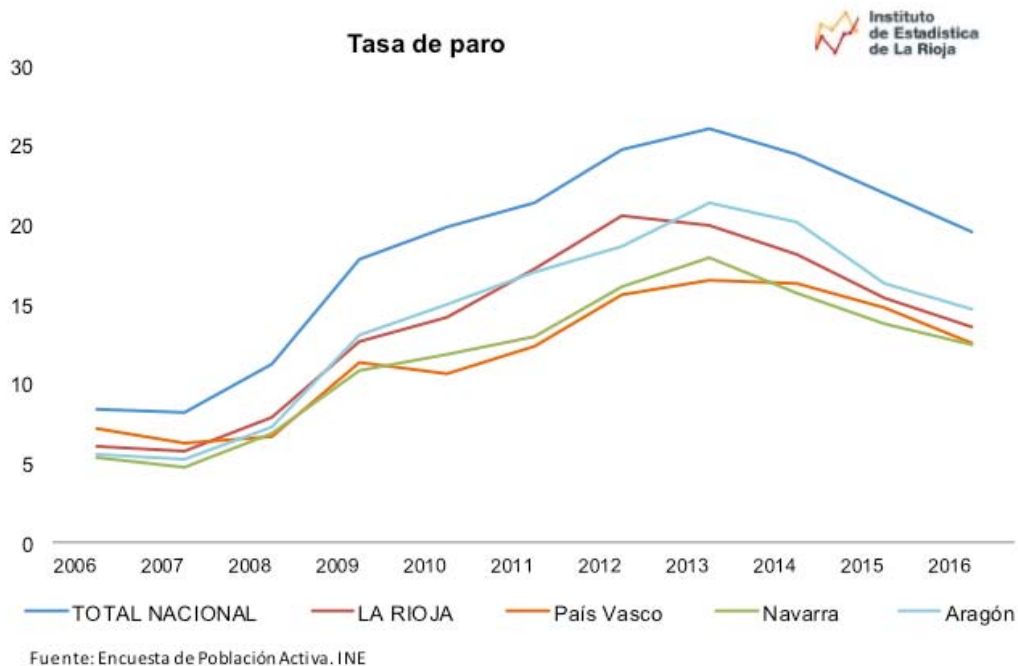
Fuente: Encuesta de Población Activa. INE

En 2010 se invierte la tendencia creciente que venía manteniendo la población en edad de trabajar como consecuencia de la reducción de la población extranjera. La tasa de actividad en La Rioja dibuja una línea en dientes de sierra, apuntando el valor más elevado en 2011 (60,6%) y el más bajo en 2016 (59,2%), tasa idéntica a la media nacional y, como se puede apreciar en el siguiente gráfico, solo por debajo de Aragón en una décima.



En cuanto a la tasa de paro, La Rioja se mantiene por debajo de la media nacional. En el año 2013 se invierte la tendencia de la curva. La evolución de la tasa de paro interanual en los tres últimos años ha sido del 18,2%, 15,4% y 13,6%. Cabe añadir la tasa de paro cerró el año 2016 con un 10,9% en el cuarto trimestre.

Es destacable que la tasa de paro de La Rioja es de las más bajas entre las comunidades de referencia aunque la población activa se sitúa en la media nacional y es más de 2 puntos porcentuales superior al País Vasco.



Los parados de La Rioja son mayoritariamente personas que han superado su primera etapa de educación secundaria (39,8%). Cabe destacar que en el año 2016 un 27,2% de los parados tienen formación superior.

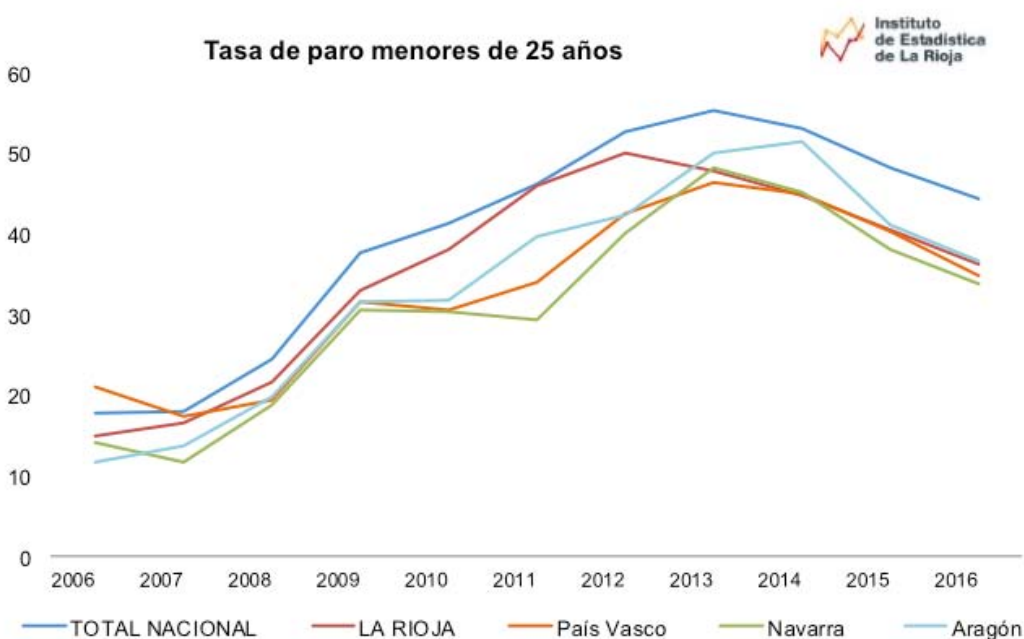
PARADOS POR NIVEL DE FORMACIÓN. PORCENTAJE

	2014	2015	2016
TOTAL	100,0	100,0	100,0
Analfabetos	1,2	0,8	0,6
Estudios primarios incompletos	1,1	0,9	1,5
Educación primaria	10,1	9,7	10,4
Primera etapa de educación secundaria y similar	37,4	36,7	39,8
Segunda etapa de educación secundaria, con orientación general	14,1	17,8	12,1
Segunda etapa de educación secundaria con orientación profesional (incluye educación postsecundaria no superior)	12,1	8,3	8,4
Educación superior	24,1	25,7	27,2

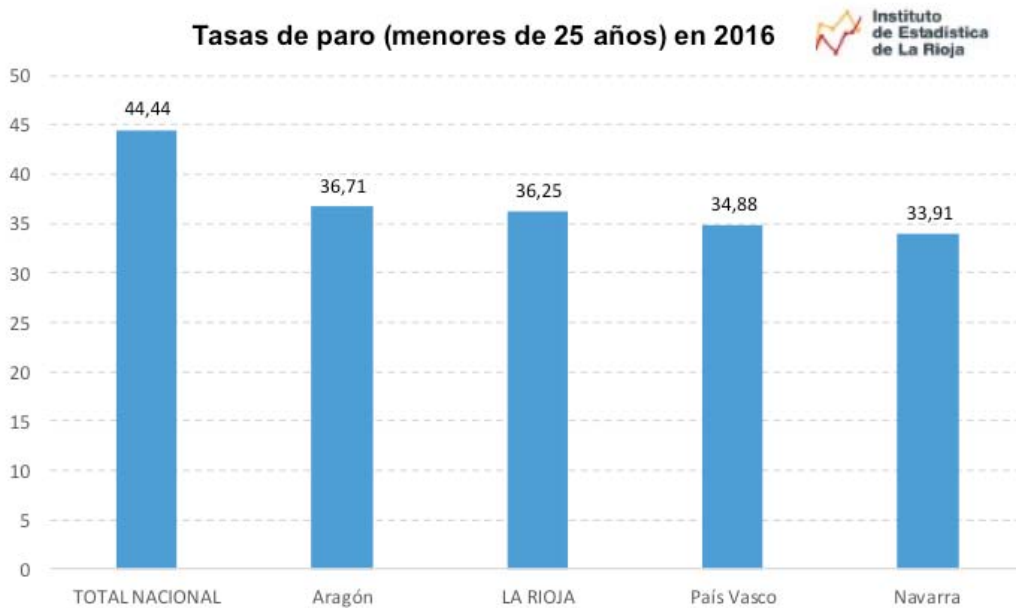
Fuente: Encuesta de Población Activa. INE

Hay una parte de la población parada bien cualificada y preparada para apoyar la evolución de la industria hacia sectores más tecnológicos que los actuales aunque, en paralelo, un 33,4% de la población tiene una cualificación mejorable. Este patrón es similar en las comunidades de referencia.

La Rioja ha presentado una tasa de parados de menores de 25 años por debajo de la media española en todo el periodo analizado, si bien la distancia se ha agrandado a partir de 2013.



En 2016 la tasa de parados juvenil es más de 8 puntos porcentuales menor que la media nacional.



Fuente: Encuesta de Población Activa. INE

En el 2016 el mayor número de personas paradas corresponden al sector Servicios, que contó con más de la mitad del total de parados (57,0%), y que experimentó una bajada anual del 9,1%. Le sigue en importancia Industria, con el 19,0% de parados, un 11,9% menos que hace un año. En el sector industrial había 2.200 personas en paro. Agricultura, con el 11,2%, registró un descenso del 13,2%.

Construcción es el sector donde menos parados se registraron en 2016 (7,3%), y donde se anotaron el mayor descenso respecto al año anterior (-26,4%).



Fuente: D.G. de Formación y Empleo

El número medio de afiliaciones al Sistema de la Seguridad Social en 2016 en La Rioja alcanzó la cifra de 121.093, lo que supone un aumento de 2.510 afiliaciones respecto al mes anterior (2,1%).

En 2016 despunta Servicios, que contó casi dos tercios del total de afiliaciones (65,3%), y que experimentó un crecimiento anual del 2,0%. Le sigue en importancia Industria, con el 21,5% de afiliaciones, un 1,9% más que hace un año. Agricultura, con el 7,2%, registró un el mayor aumento respecto al año anterior (3,8%).

Construcción, que es el sector donde menos afiliaciones se registraron en 2016 (6,0%), anotó un incremento del 2,1%.



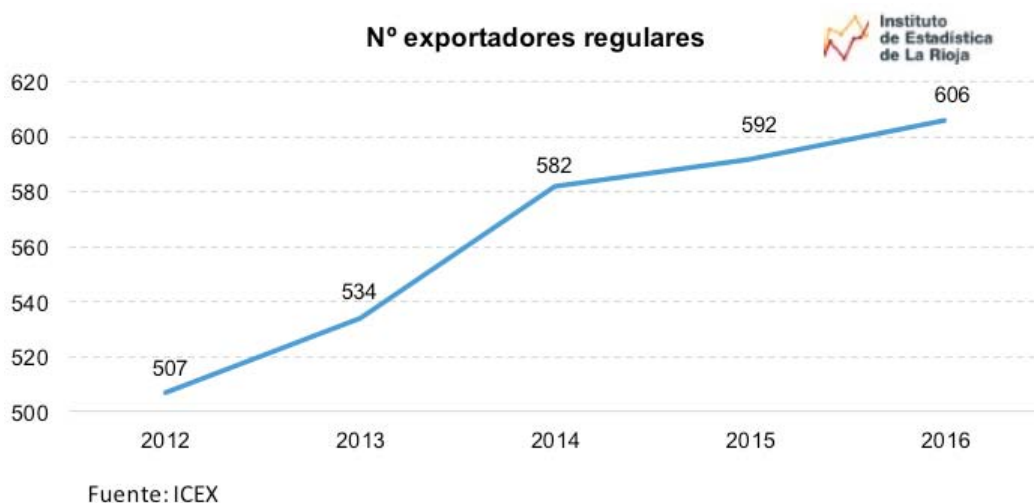
Fuente: Ministerio de Empleo y Seguridad Social



Fuente: Ministerio de Empleo y Seguridad Social

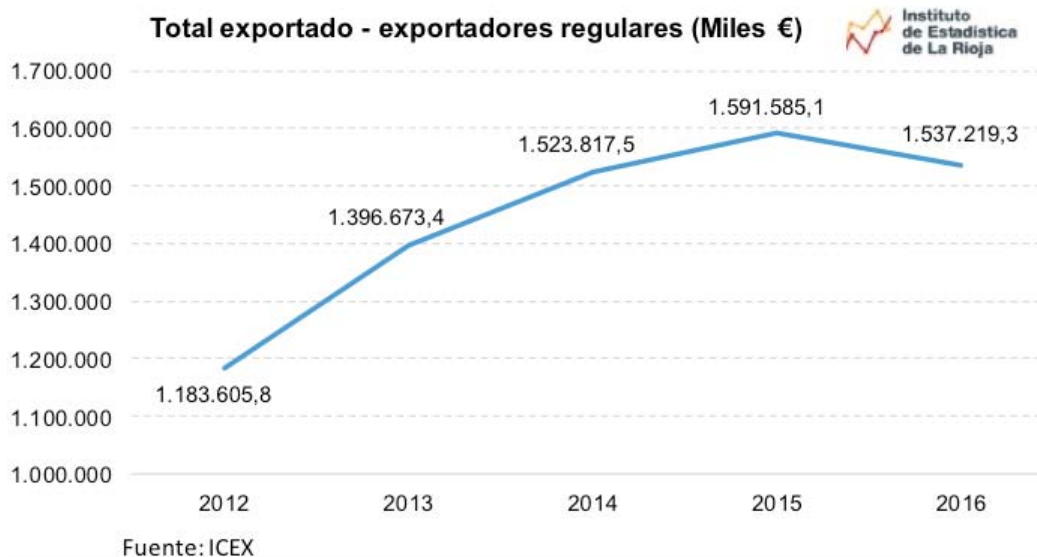
f) Internacionalización

El número de empresas exportadoras regulares riojanas ha crecido en los últimos 4 años en 99, lo que supone un incremento porcentual del 19,5.



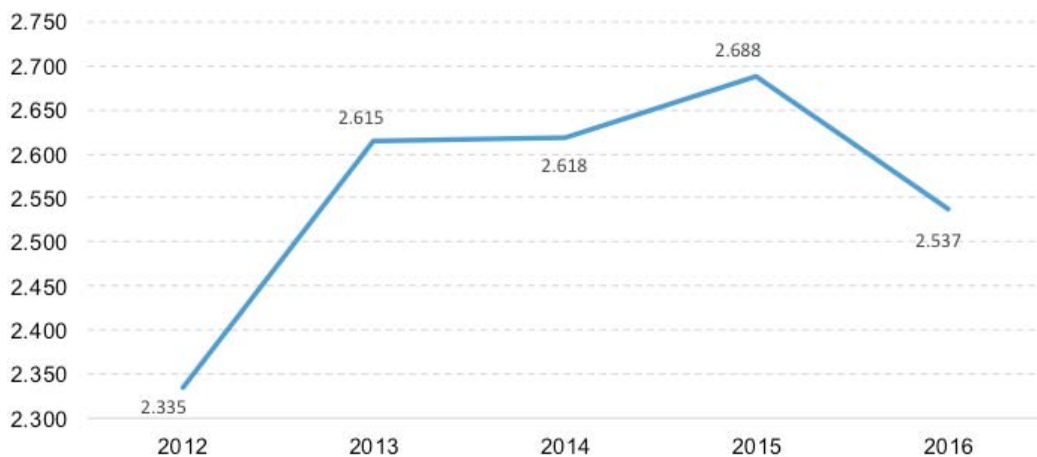
En 2016, el 98,7% de las exportaciones proceden del sector industrial manufacturero, en concreto, alimentación y bebidas (31,9%); semimanufacturas (22,3%); manufacturas de consumo (19,5%); y bienes de equipo (15,4%), sumando entre los cuatro el 89,1% de las exportaciones riojanas de bienes.

Durante el periodo 2012-2016 junto con el aumento de las empresas exportadoras regulares, ha aumentado el valor total de las exportaciones riojanas. Por otra parte, también ha aumentado el valor medio de las exportaciones.



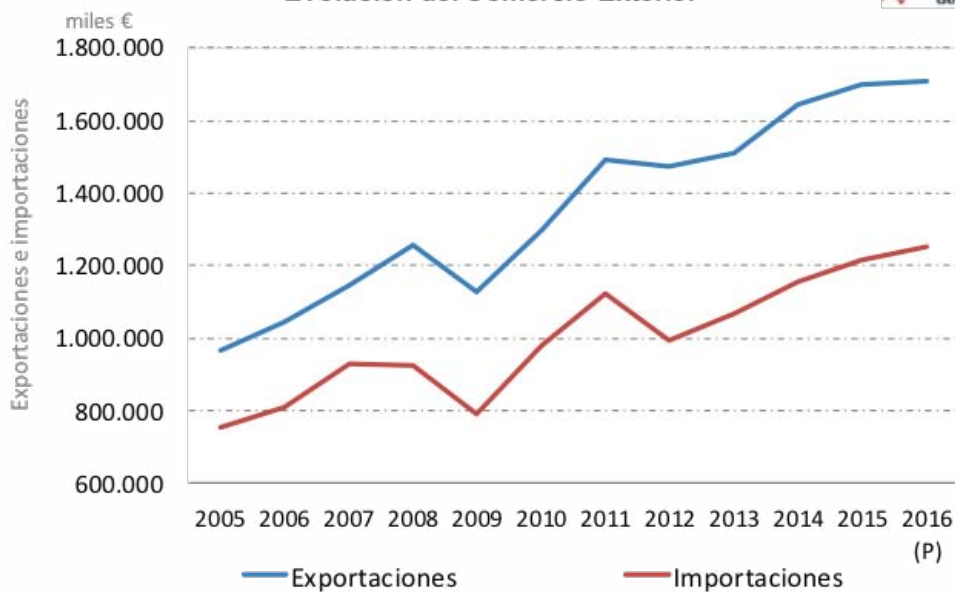
Los valores medios exportados por las exportadoras regulares aún son muy reducidos pese al crecimiento en el periodo. Los esfuerzos de la internacionalización necesitan compensarse con un rendimiento por operación mayor. El mantenimiento de una actividad exportadora regular, la diversificación de mercados y los consorcios de exportación pueden ser líneas de mejora.

**Valor medio exportado - exportadores regulares
(Miles € por empresa)**



Fuente: ICEX

Evolución del Comercio Exterior



Fuente: Dpto. de Aduanas e Impuestos Especiales. Agencia Tributaria

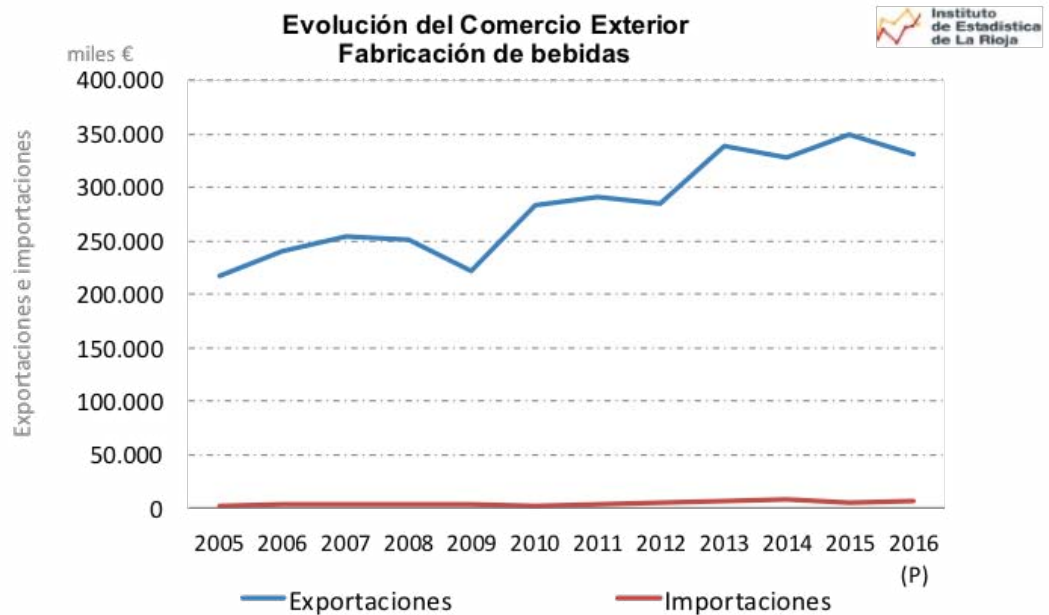
Por lo que se refiere a la Industria Manufacturera, exportó el 98,7% del total de 2016 y registró un decremento del 0,7% respecto al año anterior.

Comercio exterior por principales ramas de actividad (%). Año 2016

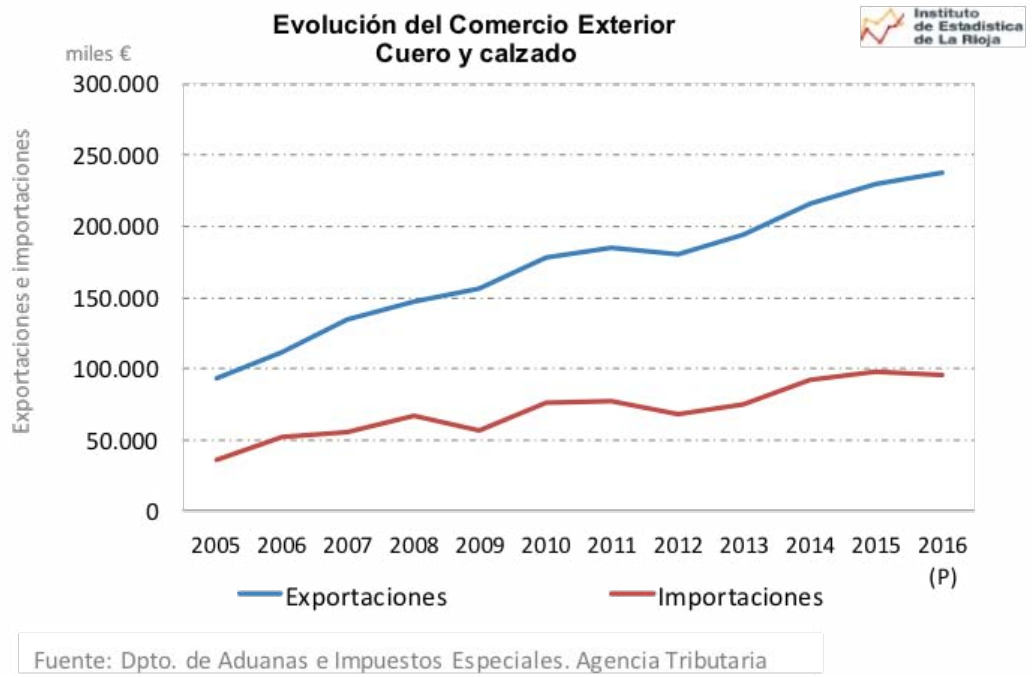


Fuente: Dpto. de Aduanas e Impuestos Especiales. Agencia Tributaria

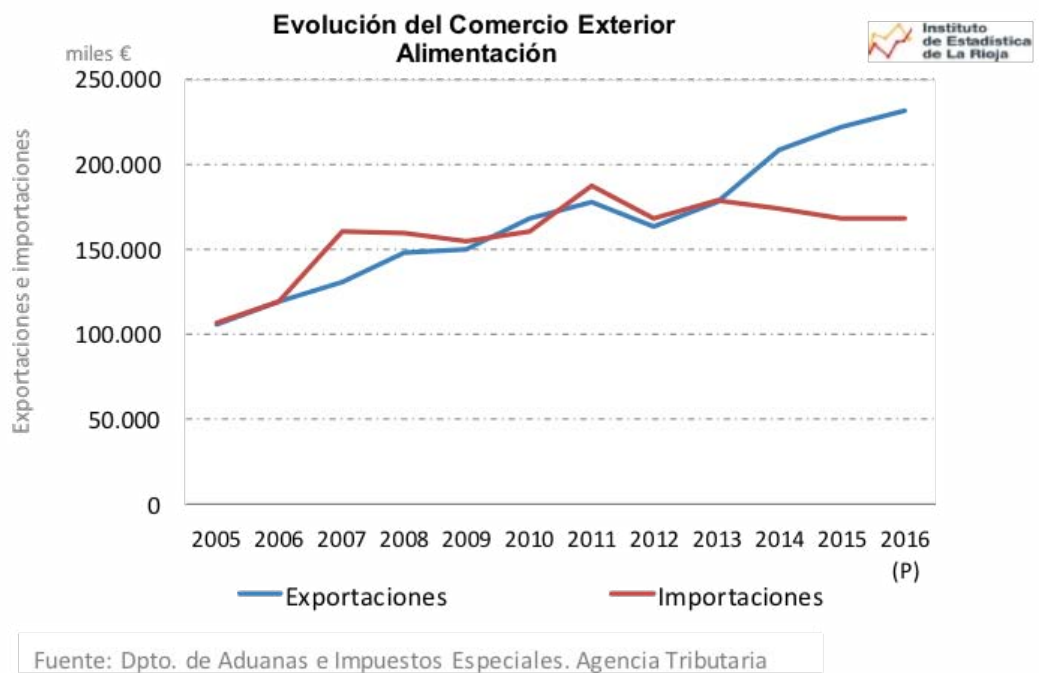
En-tre sus principales ramas de actividad exportadora destaca Fabricación de bebidas (19,4%), seguida de la Industria del cuero y del calzado (14,0%) y de la Industria de la alimentación (13,6%). La primera experimentó un retroceso anual del 5,3%, al tiempo que la segunda creció un 3,3%.

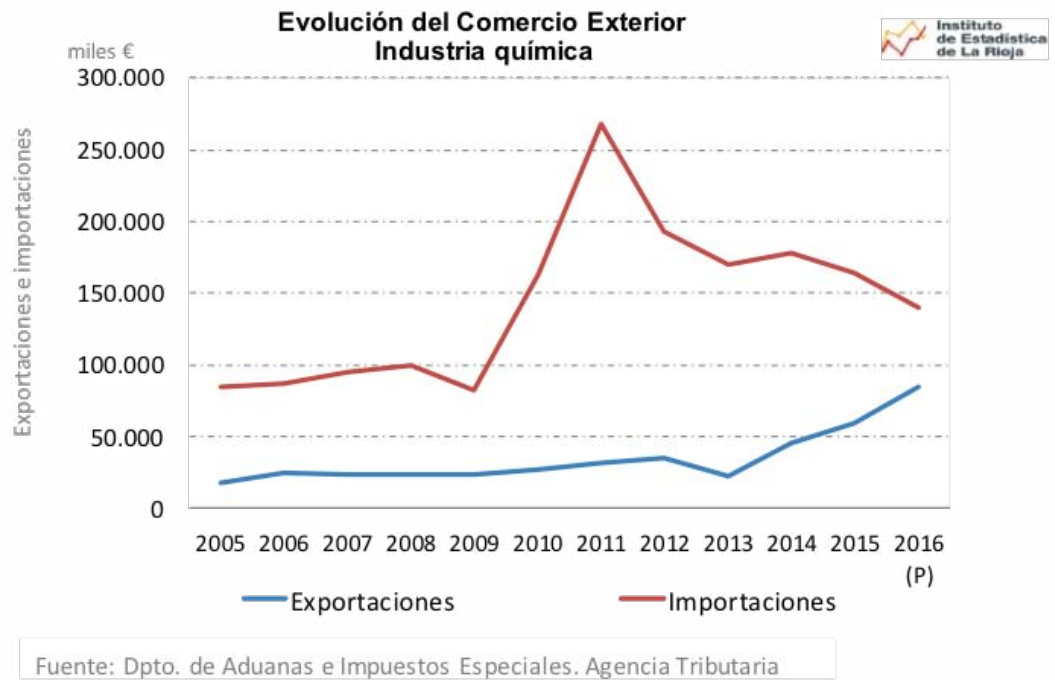


Fuente: Dpto. de Aduanas e Impuestos Especiales. Agencia Tributaria



Las principales ramas importadoras en 2016 fueron Industria de la alimentación (13,4%) e Industria química (11,2%), con una variación anual del -0,1% y -14,5%, respectivamente.





g) Contexto energético

La energía final (EF) es la energía suministrada al consumidor para ser convertida, posteriormente, en energía útil.

Esta energía final se presenta en el mercado en forma de combustibles, calor y electricidad.

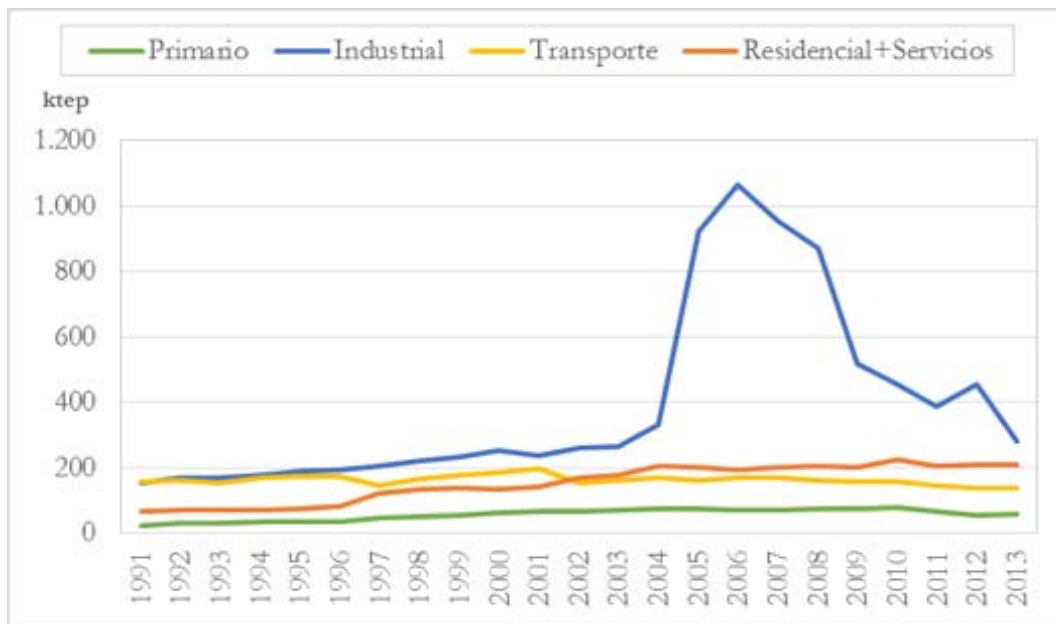
El consumo final energético de La Rioja ha pasado de un mínimo de 396,8 ktep en 1991 a 689,3 ktep en 2013, con un aumento del 73,71 %. El consumo máximo del periodo se da en 2006, con 1.497,2 ktep, siendo algo más de 3,77 veces el correspondiente al consumo en 1991.

La siguiente figura muestra la evolución del consumo total de energía final (CEF) en La Rioja entre los años 1991 y 2013, expresado el mismo en ktep.



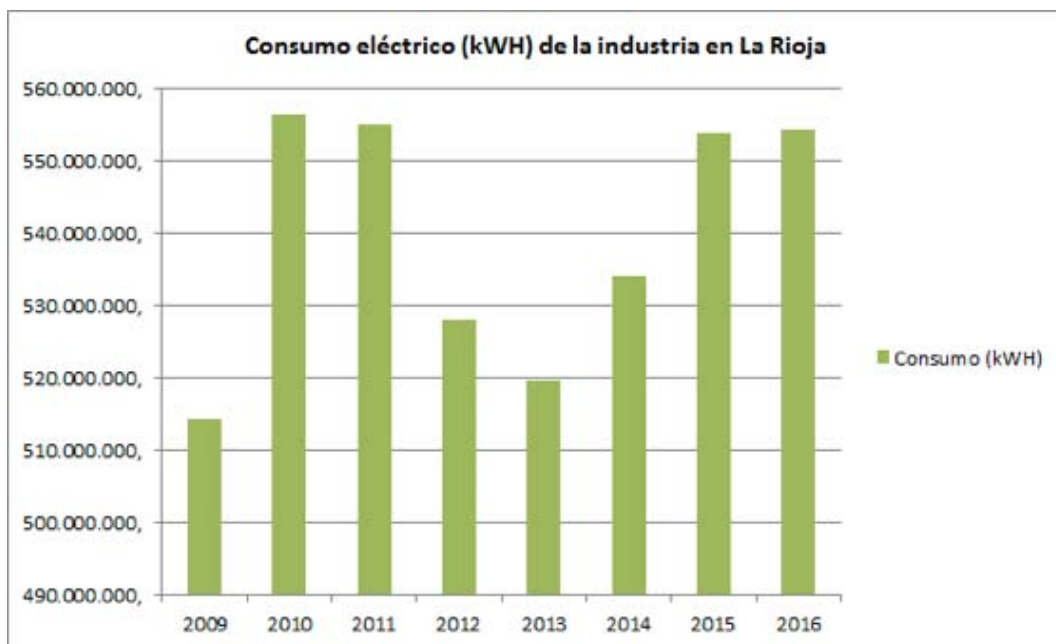
En 2004 el consumo experimenta un considerable incremento hasta el año 2006, iniciando un descenso importante hasta 2011. En 2012 aumenta el consumo, para en el último año del periodo considerado descender hasta valores próximos al consumo de 2003.

La siguiente figura muestra la evolución del consumo de energía final (CEF) por sectores de actividad en La Rioja entre los años 1991 y 2013, expresado el mismo en ktep.



El consumo del Sector Industrial pasa de 154,3 ktep en 1991 hasta 281,9 ktep en 2013, siendo el mínimo del periodo en 1991 y el máximo de 1.063,2 ktep en 2006. Los niveles de consumo en el sector industrial son los que han experimentado una mayor variabilidad afectados por el periodo de crisis económica encontrándose en 2013 en niveles parecidos a los de 2004.

Por la importancia que tiene en la cuenta de resultados de las empresas industriales, se hace especial mención a continuación de la evolución del consumo de la energía eléctrica en los últimos años:



En cuanto al coste de la energía eléctrica y de acuerdo con datos proporcionados por Eurostat la situación es la siguiente:

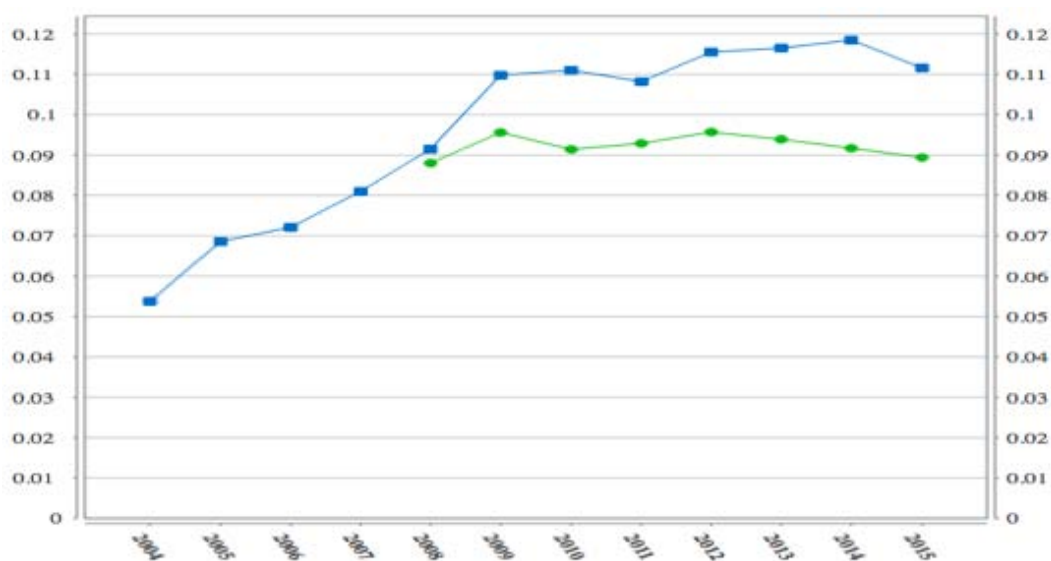


Figura: Evolución del coste de la energía eléctrica en España y UE-28 en €/KWh

Fuente: Eurostat

La línea en azul representa los precios en España para el período 2004 - 2015 mientras que la línea verde supone la media de los precios en la Europa de los 28. El eje vertical es el precio en € por kWh.

h) Conclusión

Los esfuerzos coordinados de todos los agentes económicos de La Rioja tienen que enfocarse en lograr un desarrollo industrial selectivo. Todos los sectores no son igualmente estratégicos, ni tienen el mismo potencial de crecimiento. Por otra parte, dentro del mismo sector los productos de las diferentes ramas de actividad también están sometidos a distintos procesos de maduración.

Se trata de que cada uno de los sectores tractores de nuestra economía encuentre cuáles son las actividades de alto valor añadido que ha de incorporar para ser más competitivo en el mercado global. Se trata de focalizar el crecimiento basándose en las actividades que tienen carácter estratégico y potencial de crecimiento futuro.

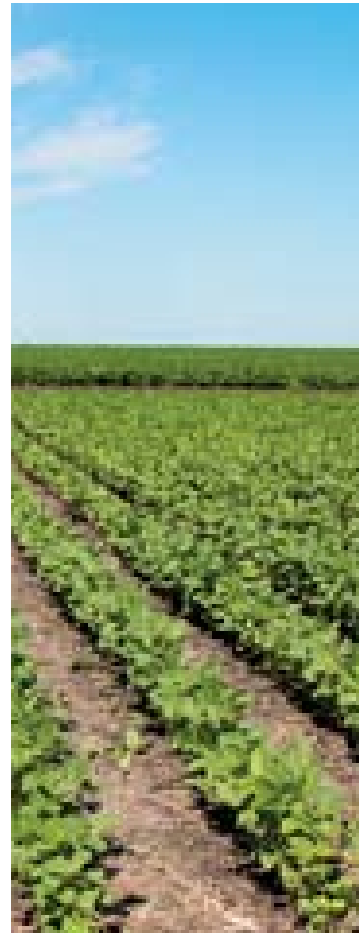
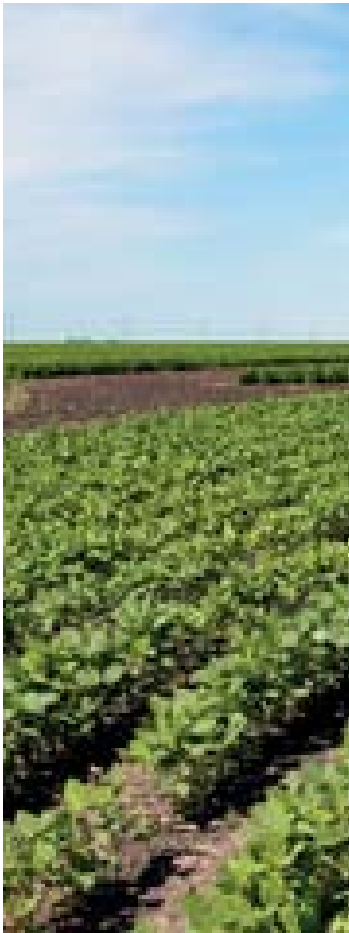
El objetivo del Plan de Desarrollo Industrial es detectar oportunidades de crecimiento para el sector industrial riojano prescribiendo los mejores métodos para conseguir una mayor aportación de la industria al PIB regional. En el caso de La Rioja el peso de las actividades industriales es muy superior al de la media española por lo que el desarrollo industrial supone un desafío aún mayor puesto que el objetivo no es mejorar un sector industrial débil sino fortalecer un sector ya pujante.

El desarrollo industrial de La Rioja, además de ser selectiva ha de ser inteligente. Tiene que basarse en la sofisticación de los activos tecnológicos y de los recursos humanos que emplean las empresas.

La sofisticación de los activos tecnológicos induce el crecimiento en la productividad y la competitividad la empresa. Sin embargo el uso de tecnologías más sofisticadas y eficientes es una barrera de protección frente a los competidores que cada vez acorta más su periodo de efectividad. Los ciclos tecnológicos se acortan cada vez más y las innovaciones se pueden producir en cualquier lugar del mundo.

Por este motivo, además de la incorporación de capacidades tecnológicas, resulta necesario el desarrollo integral de talento y la potenciación de las capacidades de los recursos humanos que emplea la organización.

Determinar las ideas, ejes y acciones sobre las que ha de basarse el desarrollo industrial selectivo e inteligente de las empresas riojanas es el gran objetivo de este Plan que pretende que dichas ideas sean útiles, concretas y aplicables.



2. Principios y objetivos

El Plan ha de ser un elemento de vertebración del territorio que tendrá en cuenta los siguientes principios:

- **Búsqueda de resultados** a corto y medio plazo que puedan ser medidos y evaluados en términos de inversión, innovación, internacionalización y generación de empleo combinando acciones coyunturales, con iniciativas de refuerzo de la competitividad con criterios de sostenibilidad

- **Especialización inteligente**, lo que implica focalizar preferentemente los recursos públicos hacia sectores y actividades incluidas en la RIS 3 promoviendo proyectos innovadores y tractores capaces de generar empleo.

- **Fortalecimiento de la cadena de valor** superando la visión sectorial

- **Programas y soluciones particularizadas** para cada segmento empresarial

- **Enfoque colaborativo** tanto entre instituciones (Administración, agentes sociales y empresariales) como público privada.

- **Orientación a las personas**, tanto en términos de capacidades directivas como del conjunto de trabajadores en tanto que constituyen un activo fundamental de las empresas.

Los objetivos que persigue son los siguientes:

1. **Consolidar la base industrial** en términos de PIB fortaleciendo la competitividad en los sectores en los que disponemos de mayor especialización con la incorporación de tecnología facilitadoras KETS e incorporando sectores de media alta y alta tecnología.

2. Incrementar la capacidad de **desarrollo endógeno** promoviendo emprendimiento y el intraemprendimiento que históricamente se han revelado como los principales motores de nuestro crecimiento empresarial.

3. Impulsar el crecimiento y la creación de **empleo** atrayendo inversores y nuevas actividades del exterior, aspecto en el que la atención continuada a las empresas con capital extranjero ya presentes en la región cobra especial relevancia para captar nuevas líneas de negocio.

4. Fortalecer el sector industrial propiciando un **aumento de la dimensión empresarial** sobre la base de empresas **más tecnológicas**, más innovadoras, colaborativas e internacionalizadas, que constituyan auténticas palancas de creación de empleo.

5. Conseguir una mayor vertebración del sector industrial a través del estímulo de **alianzas y cooperación** entre los diferentes actores en el ecosistema productivo

6. Promover una mayor **implicación de directivos y los trabajadores** en los procesos de mejora de la gestión en las organizaciones como mecanismo de mejora de la competitividad, generando proyectos de amplio recorrido que sobre la base de una mayor cualificación de los trabajadores y directivos que favorezcan el crecimiento de las personas y de la organización

7. Poner a disposición de las empresas fuentes e **instrumentos de financiación, público-privada adaptadas** a las distintas realidades y momentos de la empresa. Reforzar, diversificar y segmentar la dotación de fuentes e instrumentos de financiación a disposición del tejido industrial, a través del desarrollo de mecanismos de apoyo a la financiación empresarial que mejor se adapten a sus necesidades y cubran todas las fases que atraviesan las empresas.

8. Apoyar la diversificación de la estructura hacia nuevos sectores de oportunidad combinando las capacidades existentes y nuevas tecnologías convergentes.

Además de estos objetivos habrá que tener en consideración y con carácter transversal los siguientes:

- Fomentar la **I+D+i** como **estrategia integrada** en las empresas al objeto de incrementar su competitividad, crear riqueza y empleo y mejorar las condiciones de trabajo en las mismas, así como el impulso a la transferencia de los resultados de investigación.

- Aumentar el grado de **apertura al exterior** de la industria riojana, con una mayor regularidad de su base exportadora, y una mayor diversificación en el destino de las exportaciones.

- Incrementar los niveles de **calidad competitividad y eficiencia energética** con el impulso de renovables.

3. Ejes sectoriales de crecimiento

Actividades industriales de alto rendimiento

Los esfuerzos coordinados de todos los agentes económicos de La Rioja tienen que enfocarse en lograr un desarrollo industrial selectivo. Todos los sectores no son igualmente estratégicos, ni tienen el mismo potencial de crecimiento. Por otra parte, dentro del mismo sector los productos de las diferentes ramas de actividad también están sometidos a distintos procesos de maduración.

Se trata de que cada uno de los sectores tractores de nuestra economía encuentre cuáles son las actividades de alto valor añadido que ha de incorporar para ser más competitivo en el mercado global.

Se trata de focalizar el crecimiento basándose en las actividades que tienen carácter estratégico y potencial de crecimiento futuro.

a) El panorama de oportunidades sectoriales en Europa

Si agrupamos las actividades industriales utilizando el CNAE a dos dígitos podemos tener una visión de conjunto de las áreas que presentan un mayor potencial de crecimiento en la economía de la UE en los últimos años y comprobar si se corresponden con actividades con aportación significativa al VABI en La Rioja.

Del análisis de las cifras de crecimiento experimentadas y su variación en la participación en el VABI (Ver anexo 1) podemos extraer las siguientes conclusiones:

- Hasta en los momentos más duros de la crisis ha habido actividades con un crecimiento extraordinario.

- El periodo 2010-2013 se corresponde con un relanzamiento de la actividad industrial en Europa. Aumenta el número de actividades de alto desarrollo y de alta oportunidad.

- Las oportunidades se van diversificando a medida que la crisis va pasando. En la época de crisis el núcleo de oportunidades ha sido la industria farmacéutica, la metalurgia y la automoción.

- La salida de la crisis ha traído nuevas oportunidades. En el ciclo emergente surge con fuerza la industria de la alimentación y bebidas y la fabricación de maquinaria.

- A pesar de una cierta concentración sectorial de las mejores oportunidades, en todos los sectores económicos hay numerosos nichos de actividades que algunas industrias han sabido explotar.

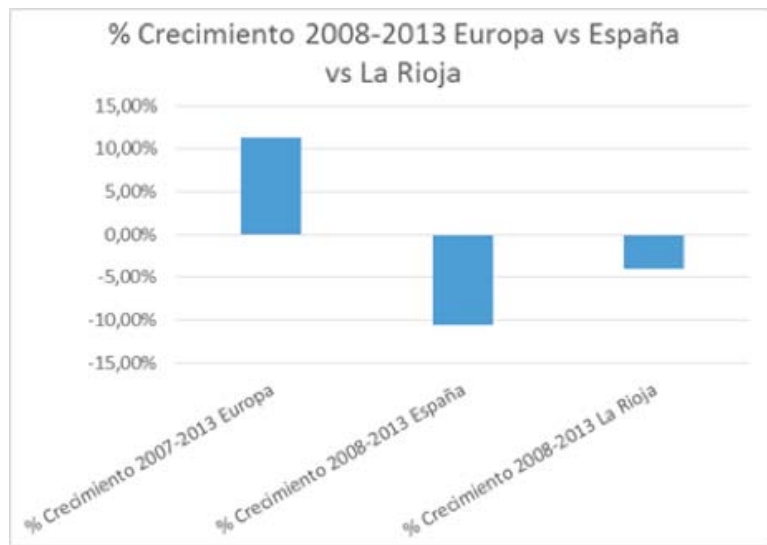
- Se observa una clara tendencia a la renovación de actividades. Esto supone oportunidades de diversificación y especialización para empresas que deben sofisticar y adaptar su oferta a los nuevos tiempos. Las actividades maduras están siendo sustituidas.

- Las decisiones estratégicas de diversificación en la industria han llevado aparejado un gran riesgo.

- El éxito se encuentra a nivel micro. No importa tanto el sector como la actividad concreta.

b) El panorama de las actividades industriales en La Rioja

En el gráfico siguiente se refleja el comportamiento del VABI en Europa, España y La Rioja en los últimos años. De su observación se desprende que en Europa sí han encontrado formas de crecer mientras que en La Rioja y especialmente en España aún se estaba buscando el camino para salir de la crisis, por lo tanto Europa constituye una buena referencia para identificar nichos de actividad y modos de fabricación que se están revelando como más competitivos que los modelos riojano y español.



En los últimos años, en La Rioja ha habido actividades industriales con crecimientos significativos y otras con muy mal comportamiento. A los efectos de incrementar el peso de la industria en la creación de riqueza regional también resulta relevante discriminar aquellos sectores con un elevado peso económico y que son grandes generadores de empleo de aquellos otros que suponen una aportación marginal al PIB regional.

Podemos definir cuatro tipos de sectores claramente diferenciados en función de su crecimiento y su peso en el conjunto del VABI para lo que se utilizarán los datos de crecimiento del Producto Interior Bruto Industrial en La Rioja según el Instituto Nacional de Estadística conforme al CNAE a dos dígitos:



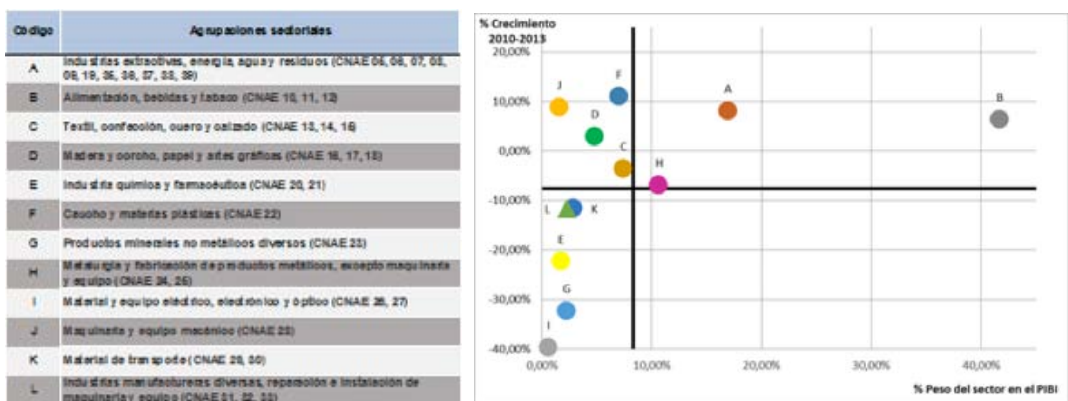
- **Sectores en agotamiento o en declive.** Están compuestos por aquellas actividades industriales con un peso en el PIB industrial inferior a la media y que han tenido un crecimiento también inferior a la media. Estamos ante actividades económicas con poca importancia en la creación de riqueza y empleo en el panorama regional y que además manifiestan una tendencia negativa, bien por evolución del mercado, bien por obsolescencia tecnológica o por otros motivos. Se trata de actividades que deben ser reinventadas o en las que hay que ir preparando la desinversión.

- **Sectores de Especialización Maduros.** Son aquellos que tienen un peso en el PIB industrial importante, por encima de la media, pero un crecimiento inferior a la media. Estamos ante actividades muy importantes en la creación de empleo y riqueza de la región pero cuya proyección futura es incierta. Requieren de un conjunto de acciones que permitan volver a recuperar la senda del crecimiento, sea buscando nuevos mercados o explorando nuevos nichos de actividad para que el importante empleo comprometido en estas actividades se pueda mantener.

- **Sectores con oportunidades de alto potencial.** Son sectores emergentes, son apuestas de futuro. Son aquellas actividades que presentan aún poco peso dentro del PIB industrial, inferior a la media, pero que han tenido un crecimiento muy fuerte, superior a la media. Es necesario valorar si ese crecimiento va a poner sostenerse en el tiempo y si estamos ante un subsector que pueda tener un mayor peso relativo sobre el conjunto del PIB industrial y, por tanto, transformarse en una nueva actividad trectora de la economía en la que conviene apostar propiciando la aparición de nuevas empresas o la ganancia de tamaño de las empresas actualmente existentes.

- **Sectores de especialización o de alto desarrollo.** Son las estrellas que deben guiar el proceso de desarrollo industrial de La Rioja porque son sectores importantes en el presente y con una buena tendencia que permite suponer una prometedora proyección futura. Son aquellas actividades de peso superior a la media en el conjunto del PIB industrial y que, además, han tenido crecimientos superiores a la media. Representan una clara oportunidad para el desarrollo industrial seleccionando aquellas actividades más atractivas porque las empresas de estos sectores son las más competitivas y además han alcanzado una gran importancia en términos de empleo y en términos económicos.

De acuerdo con esta clasificación, tal y como puede observarse en el siguiente gráfico, 5 de las 12 agrupaciones sectoriales muestran síntomas de agotamiento, 4 de ellas son emergentes y 3 son estrellas.



Clasificación de las agrupaciones sectoriales de la industria riojana.

Del análisis del gráfico pueden extraerse las siguientes conclusiones:

- Los sectores de mayor peso en la economía riojana han tenido un crecimiento positivo en el periodo emergente 2010-2013. **Alimentación con bebidas, energía y metal-mecánico** son las estrellas de la industria.

- El panorama industrial riojano es dicotómico. Frente a sectores de peso y con crecimiento positivo encontramos sectores con muy poca importancia y con un fuerte crecimiento negativo: **material eléctrico, productos minerales, química y farmacia.**

- Algunos de los sectores de menor peso de la industria riojana han presentado oportunidades muy destacadas a nivel europeo en el mismo periodo como por ejemplo el sector eléctrico, el **farmacéutico y el químico**.

- El sector de la **maquinaria** ha reaccionado muy positivamente al cambio de ciclo y supone apuestas interesantes para la industria riojana. El sector de la madera ha sufrido mucho durante la crisis y se ha reajustado fuertemente, pero las empresas que quedan han sabido adaptarse muy positivamente.

- Los sectores del **caucho, plásticos y calzado**, que tienen un peso significativo y similar en la industria, en torno al 7%, son dos apuestas interesantes pero de distinto signo. Mientras que el **calzado** tiene crecimiento negativo en el ciclo emergente el plástico tiene el mayor crecimiento.

- No hay ningún sector industrial en madurez en el periodo 2010-2013. Los sectores de mayor peso son estrellas, los sectores de aportación marginal languidecen y los sectores con un peso intermedio son apuestas de crecimiento por encima de la media.

c) Ejes sectoriales de crecimiento España - La Rioja

Resulta de interés conocer cómo han evolucionado los sectores industriales en España para poder compararlos con sus homólogos riojanos y detectar aquellos sectores en los que la industria riojana es más competitiva para potenciarlos y para identificar los sectores en los que la industria española puede servir de ejemplo a la riojana por haber obtenido mejores resultados.

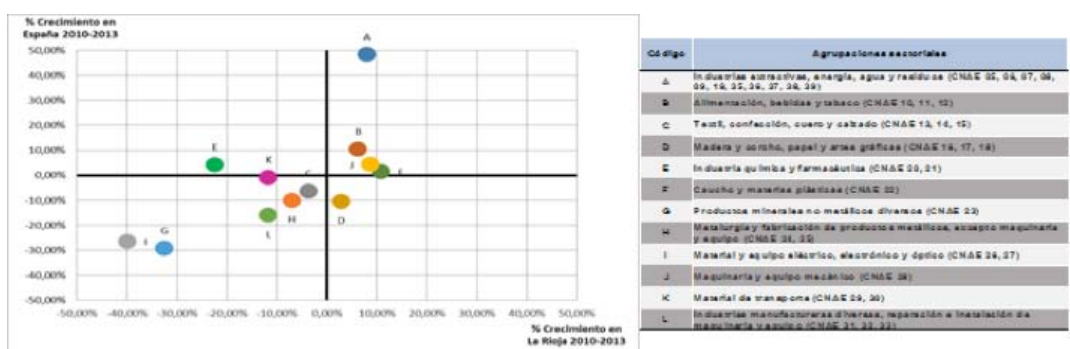
Teniendo en consideración el crecimiento de los sectores industriales del VABI riojano y el español, podemos diferenciar cuatro categorías sectoriales:

- Aquellos sectores **comunes** a España y La Rioja, que crecen de forma semejante en los ámbitos territoriales.

- Los sectores que presentan **oportunidades** en España, ya que crecen fuertemente en el conjunto nacional pero no en La Rioja.

- Los sectores **maduros**, con poco crecimiento en los dos ámbitos territoriales.

- Los sectores de **especialización** de La Rioja, en los que crecemos por encima de la media nacional.



Crecimiento de las agrupaciones sectoriales España vs La Rioja

De la observación del gráfico pueden obtenerse las siguientes conclusiones:

- El sector de maquinaria (J) se revela como un sector de futuro con oportunidades comunes al sector en España pero con un mayor impulso en el caso riojano.

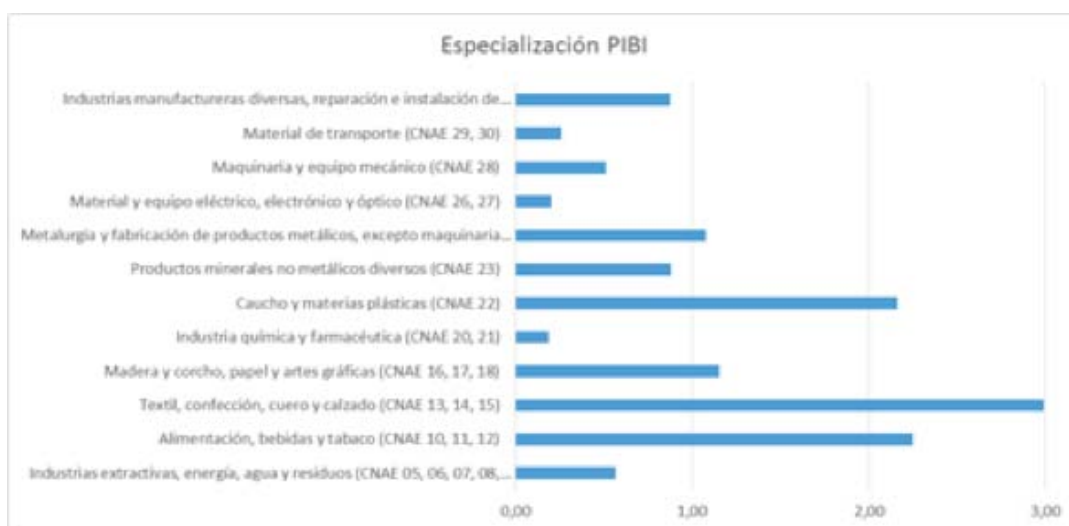
- El sector del caucho y plástico (F) es de crecimiento común con España del mismo modo que la energía y agua y residuos (A) aunque en el segundo caso contamos con un ritmo de crecimiento sensiblemente inferior al español.

- Un sector importante en peso sobre el VABI como el metal-mecánico (H) se comporta como sector maduro tanto en La Rioja como en España. Se precisan nuevas vías de desarrollo industrial que se pueden encontrar con el estudio de las actividades industriales europeas de mayor crecimiento.

- El sector de material eléctrico (I) y el de productos minerales (G) confirma su madurez en España y en La Rioja. En Europa ocurre exactamente lo contrario para el caso del sector de material eléctrico, pudiéndose encontrar actividades de crecimiento extraordinariamente positivo. El sector se tiene que reinventar inspirándose en Europa.

- El sector farmacéutico y químico (E) es una buena oportunidad para España que no comparte La Rioja por el momento. El sector riojano puede inspirarse en el español para su desarrollo industrial.

- La madera (D) es el único sector de especialización específicamente riojano. El sector se ha reconvertido especializándose, creándose varias empresas tractoras especialistas, y líderes en su nicho de mercado a nivel nacional.



Crecimiento de las agrupaciones sectoriales España vs La Rioja

d) Especialización Industrial de La Rioja vs. España

El índice de especialización sectorial es la relación entre la aportación del sector al VABI regional y la aportación de ese mismo sector al VABI nacional. El índice de especialización toma el valor 1 cuando el sector tiene idéntica aportación a la industria riojana y a la española. Por lo tanto todos los sectores con un índice mayor de 1 son áreas en las que La Rioja está más especializada que España. Esos sectores son críticos por su contribución decisiva a la riqueza regional y al empleo.

Hay 5 sectores de alta especialización industrial en La Rioja: **calzado, caucho y plásticos, alimentación, metal-mecánico y madera.**

Si analizamos su nivel de especialización en términos de generación de empleo observamos que coinciden, salvo en el caso de la madera.

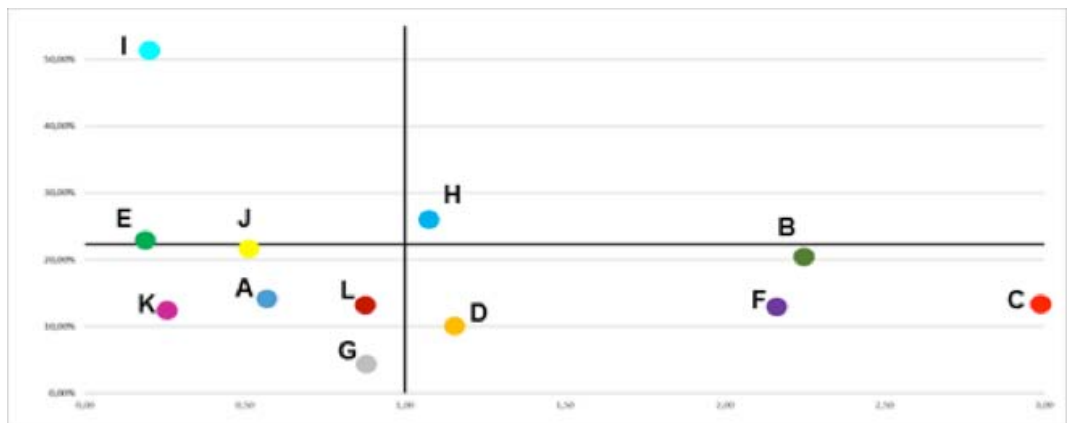
Todos los sectores de alta especialización industrial en La Rioja **están más especializados en valor añadido** creado que en empleo lo que revela sectores de gran productividad de la mano de obra y de gran competitividad.



Sectores de especialización riojana por empleo

4. Mapa desarrollo industrial de La Rioja. Ejes sectoriales de crecimiento

El mapa de desarrollo industrial de nuestra región sitúa los 12 grandes sectores (epígrafes del CNAE a 2 dígitos) en función de su peso relativo sobre el conjunto del VABI regional y del crecimiento esos sectores en Europa.



- A ■ Industrias extractivas, energía, agua y residuos (CNAE 05, 06, 07, 08, 09, 19, 35, 36, 37, 38, 39)
- B ■ Alimentación, bebidas y tabaco (CNAE 10, 11, 12)
- C ■ Textil, confección, cuero y calzado (CNAE 13, 14, 15)
- D ■ Madera y corcho, papel y artes gráficas (CNAE 16, 17, 18)
- E ■ Industria química y farmacéutica (CNAE 20, 21)
- F ■ Caucho y materias plásticas (CNAE 22)
- G ■ Productos minerales no metálicos diversos (CNAE 23)
- H ■ Metalurgia y fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo (CNAE 24, 25)
- I ■ Material y equipo eléctrico, electrónico y óptico (CNAE 26, 27)
- J ■ Maquinaria y equipo mecánico (CNAE 28)
- K ■ Material de transporte (CNAE 29, 30)
- L ■ Industrias manufactureras diversas, reparación e instalación de maquinaria y equipo (CNAE 31, 32, 33)

De los cinco sectores en los que La Rioja es especialista tan solo uno crece por encima de la media europea:

- El sector del calzado, nuestra máxima especialidad, y el del caucho están creciendo en Europa a un ritmo moderado pero es el sector de la madera el que tiene que encontrar una manera de reindustrializar original porque en Europa es de los de menor crecimiento.

- Algunos de los sectores más prometedores en Europa no parecen muy aprovechables por La Rioja por ser de muy poco peso y manifestar una mala tendencia.

- La fabricación de maquinaria, que tiene gran crecimiento en Europa y que en La Rioja está ganando peso paulatinamente, no es todavía una especialidad industrial riojana pero podría tener excelentes oportunidades.

El análisis de los sectores utilizando sus valores medios de crecimiento oculta una realidad trascendental: todos los sectores ofrecen oportunidades importantes a nivel micro, a nivel de actividad concreta.

Para cada sector nos encontramos actividades (CNAE 8 dígitos) de gran crecimiento positivo y otras de crecimiento menor o incluso negativo. Esta variabilidad conlleva un riesgo a la hora de decidir las actividades sectoriales con las que reindustrializar. Si representamos en un segmento los valores de crecimiento máximo y mínimo de las actividades de un sector, su longitud nos indica esta volatilidad y riesgo en la decisión de diversificación.



Volatilidad de los Sectores (Escala reducida del crecimiento positivo hasta 600)

Todos los sectores, sean diversificados o concentrados tienen actividades concretas con tendencia positiva y negativa. La amplia gama de oportunidades presente en cada sector justifica un análisis pormenorizado de cada uno de ellos para identificar, concretamente, los ejes sectoriales de crecimiento.

De este análisis, que se muestra íntegramente en el anexo 2, se obtienen las siguientes conclusiones:

- Para cada sector encontramos actividades de gran crecimiento positivo y otras de crecimiento menor o incluso negativo. Esta variabilidad conlleva un riesgo a la hora de decidir las actividades sectoriales con las que reindustrializar.

- El sector **textil, cuero y calzado** es un sector muy volátil. El problema para reindustrializar no es que no haya actividades atractivas. El problema es que hay que elegir muy bien las actividades a incorporar porque los resultados potenciales pueden ser muy distintos.

- Esta dinámica se repite en otros sectores, como por ejemplo el **metal mecánico**, con actividades con decrecimientos del 100% y otras con crecimientos del 2.751% en el periodo 2010-2013.

- El sector del caucho es el menos volátil y lleva aparejado un menor potencial de beneficio. También es poco volátil, en términos comparativos, el de **alimentación, bebidas y tabaco**, cuyas actividades oscilan entre decrecimientos del 50% y ganancias ligeramente superiores al 500%. La madera tiene un perfil muy similar a la alimentación con un desplazamiento del segmento hacia abajo.

- El sector de **alimentación, bebidas y tabaco** tiene variadas vías de desarrollo atractivas y variadas a tenor del comportamiento europeo en el periodo 2010-2013: 50 actividades industriales de alto desarrollo o estrellas y 80 oportunidades de alto potencial de crecimiento o apuestas. Es un sector de especialidad riojana que puede reindustrializarse siguiendo las tendencias europeas.

- Las **industrias extractivas, de energía, agua y residuos**, tienen muy concentradas las vías de desarrollo industrial atractivas a tenor del comportamiento europeo en el periodo 2010-2013: 2 actividades industriales de alto desarrollo o estrellas y 10 oportunidades de alto potencial de crecimiento o apuestas.

- El **sector textil, de confección y calzado**, el que mayor nivel de especialización tenía en La Rioja, tiene vías de desarrollo atractivas pero no consolidadas a tenor del comportamiento europeo en el periodo 2010-2013: 5 actividades industriales de alto desarrollo o estrellas y 90 oportunidades de alto potencial de crecimiento o apuestas.

- El **sector de la madera y corcho, papel y artes gráficas** tiene vías de industrialización atractivas pero concentradas y no consolidadas a tenor del comportamiento europeo en el periodo 2010-2013: 4 actividades industriales de alto desarrollo o estrellas y 40 oportunidades de alto potencial de crecimiento o apuestas. En este sector en el que La Rioja está especializada hay que buscar vías de desarrollo originales más allá de la tendencia europea.

- La **industria química y farmacéutica** tiene vías de desarrollo atractivas muy abundantes a tenor del comportamiento europeo en el periodo 2010-2013: 40 actividades industriales de alto desarrollo o estrellas y 140 oportunidades de alto potencial de crecimiento o apuestas. No es un sector de especialidad riojana.

- El de **caucho y materias plásticas** tiene vías de industrialización atractivas pero muy concentradas a tenor del comportamiento europeo en el periodo 2010-2013: 7 actividades industriales de alto desarrollo o estrellas y 22 oportunidades de alto potencial de crecimiento o apuestas. Es un sector de especialización riojana.

- Los **productos minerales no metálicos** tienen vías de industrialización muy escasas a tenor del comportamiento europeo en el periodo 2010-2013: 3 actividades industriales de alto desarrollo o estrellas y 13 oportunidades de alto potencial de crecimiento o apuestas. No es un sector de especialización riojana y no tiene una fácil industrialización por el momento.

- El **sector metal mecánico** tiene vías de desarrollo industrial atractivas y variadas a tenor del comportamiento europeo en el periodo 2010-2013: 30 actividades industriales de alto desarrollo o estrellas y 120 oportunidades de alto potencial de crecimiento o apuestas. Es un sector de especialización riojana con posibilidades de desarrollo siguiendo el modelo de crecimiento europeo.

- El **sector de material eléctrico, electrónico y óptico**, tiene vías de desarrollo muy atractivas a tenor del comportamiento europeo en el periodo 2010-2013: 20 actividades industriales de alto desarrollo o estrellas y 95 oportunidades de alto potencial de crecimiento o apuestas. No es un sector de especialización riojana y puede haber muchas dificultades para aprovechar las oportunidades que se ofrecen en Europa.

- La **fabricación de equipo mecánico**, tiene vías de Industrialización atractivas muy abundantes a tenor del comportamiento europeo en el periodo 2010-2013: 50 actividades industriales de alto desarrollo o estrellas y 180 oportunidades de alto potencial de crecimiento o apuestas. Este es un sector en el que La Rioja no está especializada pero con una buena trayectoria y puede reindustrializarse de manera muy diversa aprovechando las oportunidades europeas.

- El **sector de material de transporte** tiene pocas vías de Industrialización atractivas a tenor del comportamiento europeo en el periodo 2010-2013: 16 actividades industriales de alto desarrollo o estrellas y 16 oportunidades de alto potencial de crecimiento o apuestas. No es una especialidad riojana y presenta pocas oportunidades europeas.

- El sector de **industria manufacturera y de instalación y reparación**, tiene vías de desarrollo industrial bastante concentradas a tenor del comportamiento europeo en el periodo 2010-2013: 10 actividades industriales de alto desarrollo o estrellas y 50 oportunidades de alto potencial de crecimiento o apuestas. No es un sector de especialización riojana.

- De los cinco sectores de especialización riojana son el **metal-mecánico y el de alimentación** los que tienen más vías de crecimiento siguiendo las tendencias europeas.

- **Madera, caucho y textil-calzado** tienen pocas estrellas europeas en las que apoyar su cambio. Necesitan un modelo original y específico para crecer.

- Sectores con abundantes vías europeas de crecimiento como el químico y el de **material eléctrico** parecen fuera de alcance para la generalidad de la industria riojana.

- El sector de **fabricación de equipo** es el que más estrellas y apuestas disfruta y sería apropiado utilizarlas como vías para el desarrollo industrial de un sector en el que La Rioja aún no es especialista.

5. Identificar el potencial de desarrollo industrial según la perspectiva de los empresarios riojanos: mapa de percepciones empresariales

La percepción de los empresarios riojanos sobre las oportunidades que detectan en Europa y en La Rioja para incrementar la actividad industrial son las siguientes:

Por una parte se puede aumentar el peso de actividades industriales tradicionales como el **vino, el calzado y la industria agroalimentaria** que marcan el carácter de la industria riojana y su especialización. Se identifican oportunidades adicionales en la extensión de esta cadena de valor añadido hacia adelante incorporando procesados y elaboración de productos, platos y comidas preparadas.

Los empresarios consideran que hay oportunidad de especializarse en la fabricación de componentes para la industria del automóvil participando de este modo en la cadena de valor europea percibida como de mayor potencial de crecimiento.

Relacionados con la cadena de valor agroalimentaria también se mencionan las actividades relativas al **tratamiento de residuos y aguas**. Este puede ser un sector emergente y exportable que ya tiene un cierto desarrollo en La Rioja.

Entre las 12 oportunidades mejores, a juicio de los empresarios, aparece un nuevo sector de actividad: la **fabricación de especialidades farmacéuticas**. Este subsector también coincide con las mejores oportunidades europeas

La información relativa a este apartado puede encontrarse con todo detalle en el anexo 3.

6. Vías de desarrollo industrial. Iniciativas de la empresa riojana

El aprovechamiento de las múltiples oportunidades de desarrollo industrial detectadas exige decisiones en las empresas riojanas. Las empresas tienen que elegir la vía o las vías por las cuales van a incrementar su actividad industrial.

Una **primera opción es aumentar su tamaño** buscando mayores cuotas de mercado con los productos que ya tienen en cartera para lograr una mayor penetración de mercados. Una segunda vía puede ser explorar nuevos mercados, incluyendo la internacionalización como eje de crecimiento. La tercera vía podría ser el lanzamiento de nuevos productos aprovechando las oportunidades de diversificación que ofrecen los mercados europeos accediendo a nuevos nichos de actividad que se perciban como oportunidad; esta es la vía de la innovación. La cuarta vía de crecimiento sería la entrada en nuevos negocios alejados de la actividad fundamental de la empresa, es decir la diversificación no relacionada.

Estas decisiones son particulares para cada empresa puesto que el éxito en la vía elegida depende de los recursos distintivos y de las capacidades actuales de cada empresa, así como del nivel de riesgo que estén dispuestas a asumir, por lo tanto la única forma de conocer las vías de desarrollo que pueden acometer las empresas riojanas es consultar a los máximos responsables de sus decisiones estratégicas. La consulta efectuada a las empresas permite destacar los siguientes resultados.

Las empresas se plantean más de una vía de crecimiento, en concreto una media de 1,14 por empresa. La vía fundamental de desarrollo industrial es la entrada en nuevos mercados, elegida por el 67% de los empresarios lo que apunta a la importancia de la internacionalización en el proceso de industrialización.

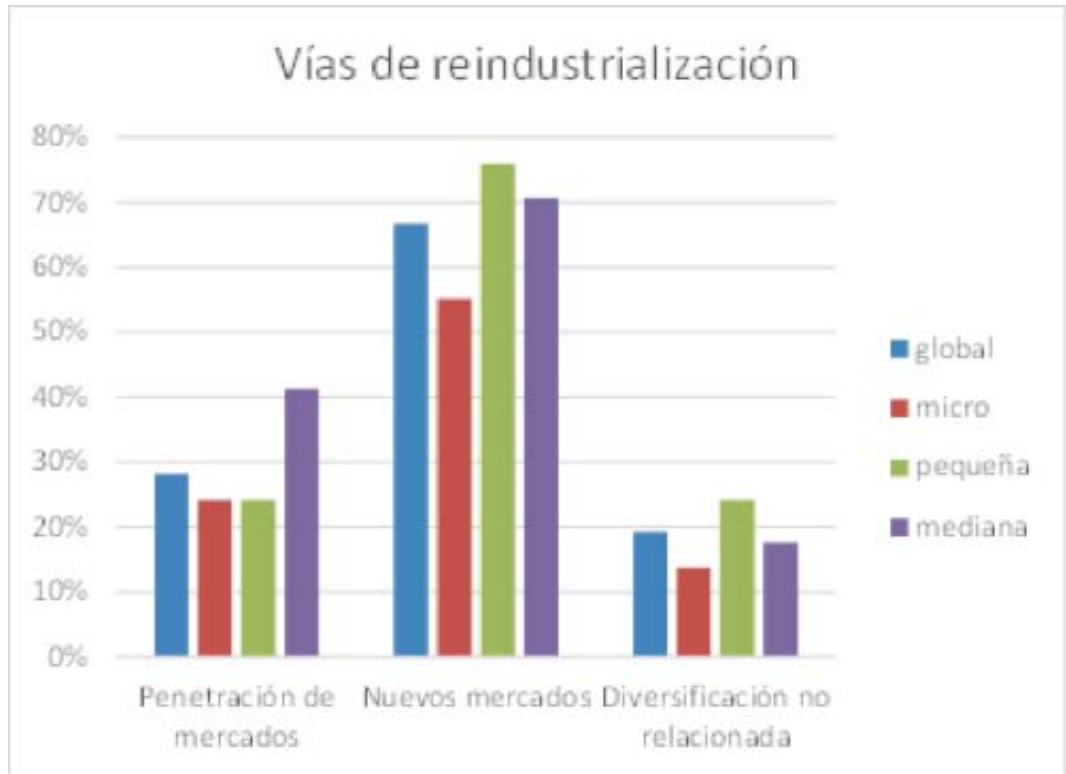


Como **segunda vía de crecimiento** (28% de las empresas) aparece la **penetración en los mercados actuales**, esto es, crecer ganando cuota de mercado para lo que será necesario conseguir una competitividad y productividad superior.

Únicamente un 19% de los empresarios entienden que deben explorar la **diversificación no relacionada**, innovando disruptivamente en productos y mercados.

Si realizamos este análisis en función del tamaño encontramos que tan solo el 7% de las microempresas no ven vías de crecimiento aplicables. El 93% de las microempresas que sí consideran crecer siguen el patrón general.

Las pequeñas empresas confían en la apertura de nuevos mercados de un modo muy decidido (76%) y una buena cuarta parte (24%) considera oportuno entrar en nuevos negocios y diversificar su actividad principal actual.



Para la mediana empresa la principal vía de desarrollo industrial es, igualmente, conseguir nuevos mercados (71%) pero también hay que señalar que un muy destacable 41% de las empresas medianas confían en crecer aumentando su presencia en los mercados actuales. La mediana empresa confía en su competitividad actual como vía de crecimiento.

VÍAS DE CRECIMIENTO

- Crecimiento en el mercado
- Exploración de nuevos mercados
- Creación de nuevos productos (diversificación relacional)
- Lanzamiento de nuevos negocios (diversificación no relacional)

MÉTODOS DE REINDUSTRIALIZACIÓN

- Crecimiento interno
- Cooperación
- Inversión directa extranjera
- Consorcios
- Adquisición de empresas

Sea cual sea la vía de desarrollo elegida se pueden seguir distintos métodos de crecimiento. En esencia las dos opciones principales son el crecimiento interno, las empresas riojanas de modo autónomo ganan tamaño, o bien el crecimiento externo, inversión directa en La Rioja de empresas externas. A esta elección básica se le puede añadir un crecimiento híbrido por medio de distintas formas de cooperación.

Las empresas consideran que hay que contemplar más de un método de industrialización obteniéndose una media de 1,22 métodos por empresa.

Hay dos grandes formas de reindustrializar la región. Por una parte el protagonismo puede recaer en la **captación de empresas externas** que efectúen inversiones directas en La Rioja de manera que se creen filiales productivas, centros de distribución de multinacionales o empresas de nueva planta con capital extranjero. Un 47% de los empresarios riojanos considera que éste ha de ser el método de desarrollo .

Por otra parte un 78% de los empresarios considera que son las **empresas riojanas** las que deben protagonizar el nuevo desarrollo industrial.

Con estos datos comprobamos que estos dos métodos no son excluyentes. Las oportunidades detectadas, que suponen una sofisticación de las cadenas de valor añadido actuales como por ejemplo los productos agroalimentarios de la cuarta gama, pueden ser impulsadas por el tejido industrial riojano actual sin descartar alianzas externas.

Las oportunidades que tienen poco anclaje en el actual sector industrial riojano, como la farmacia, o que participan de cadenas de valor más largas y que no están íntegramente ubicadas en La Rioja, como la fabricación de vehículos, tal vez precisen de inversiones externas para convertirse en ejes de desarrollo industrial.



En términos globales el principal método de crecimiento es la cooperación, sea en forma de consorcios, el 10% de los empresarios así lo indican, o de otros modos híbridos de colaboración, 27% de los empresarios.

El 28% de las empresas consideran que pueden ganar tamaño mediante crecimiento interno. El método de crecimiento menos popular es la adquisición de empresas. Tan solo un 9% de las empresas se plantea esta forma de crecimiento externo que, si bien es más rápido, puede acarrear problemas organizativos debidos a la multiculturalidad.

La inversión directa extranjera en La Rioja es preferida de modo inversamente proporcional al tamaño de la empresa riojana.

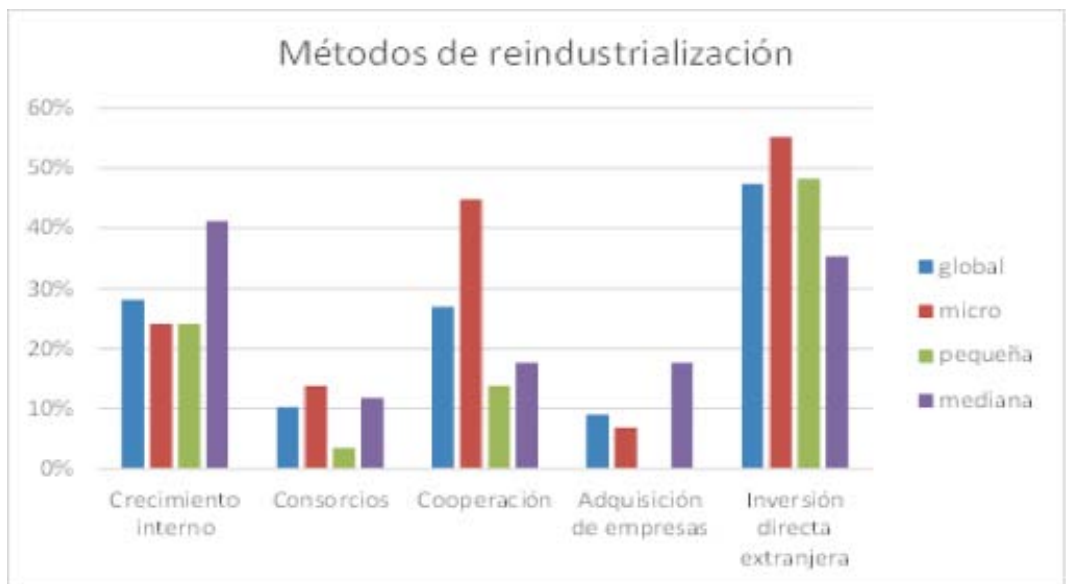


Importancia de la captación de empresas según tamaño

Más de la mitad de las microempresas considera que el desarrollo industrial debe de provenir de un impulso exterior a La Rioja. En el caso de las empresas medianas el porcentaje se reduce a la tercera parte. El tamaño empresarial aumenta la confianza en las capacidades propias para crecer.

El 45% de las microempresas entienden que su mejor opción para crecer es la cooperación. El método de crecimiento favorito de las pequeñas empresas es el crecimiento interno pero tan solo un 41% se siente capaz de acometer procesos de desarrollo industrial.

Las pequeñas empresas parecen tener menos iniciativa que las micro y menos confianza que las medianas.



Las medianas empresas no descartan ningún método de crecimiento, incluso un 18% se plantea la adquisición de otras empresas. Sin embargo es el crecimiento interno, para adquirir una mayor dimensión, el método favorito con un 41% de los empresarios decantándose por esta opción.

7. Regiones referentes y oportunidades de desarrollo industrial de cada sector

En el anexo 4 se muestran, para cada sector de actividad los referentes de industrialización encontrando las regiones europeas más competitivas y las empresas modelo. En cada uno de ellos se analiza su nivel de especialización, el de la especialización del empleo que genera y su posición competitiva respecto al resto de sectores (recordamos que son 12 categorías conforme agrupaciones de CNAE a 2 dígitos).

Además se identifican las actividades con alto potencial de crecimiento y alto desarrollo. Se identifican conforme a este análisis las mejores opciones para la diversificación, mostrando la visión estratégica de los empresarios riojanos respecto a las mejores vías para reindustrializar su actividad y los métodos que les parecen más idóneos.

Adicionalmente, se analizan las actividades con mayor potencial teniendo en cuenta su producción país por país de la Eurozona y el valor unitario que consiguen en el mercado para poder identificar como modelo de referencia la mejor combinación de volumen de producción y valor unitario.

Por último, se identifican por parte de los empresarios las marcas o empresas referentes tanto en el ámbito Internacional como en España y en La Rioja propiamente dicha.

Esta secuencia de análisis se repite para cada uno de los cinco sectores de especialización regional. Esta metodología permite posteriores explotaciones de los datos disponibles para lograr un mayor nivel de detalle subsector por subsector y empresa por empresa. Aporta también indudable valor para la toma de decisiones en la planificación.

8. Políticas específicas de industrialización para los ejes de especialización riojanos

El foco estratégico de las políticas de desarrollo industrial lo constituyen cuatro ejes concretos:

1. Desarrollar los sectores económicos con mayor valor añadido como la industria de alta y media-alta tecnología para evolucionar nuestro modelo productivo;
2. Profesionalizar la actividad empresarial en todos los niveles jerárquicos incorporando nuevas actitudes y valores más compatibles con la economía del conocimiento y haciendo énfasis en las capacidades directivas y en el emprendimiento;
3. Incrementar la productividad de los trabajadores cualificándoles en el tipo de habilidades que van a precisar en empresas que tienen que incorporar tecnología de información, de producción y de gestión de un modo decidido;

4. Especializarnos como región en los sectores en los que se ha acumulado experiencia y competitividad de acuerdo con el modelo europeo de especialización regional inteligente modernizándolos en procesos y productos y haciéndolos evolucionar hacia la innovación e internacionalización como factores básicos de competitividad.

Cada uno de estos ejes se desarrollará con políticas específicas para cada uno de ellos y, adicionalmente, el plan contará con políticas transversales que darán soporte a los cuatro ejes y que los coordinarán mediante redes.

Dos tipologías de Políticas:

1) **Políticas Específicas:** Cuatro Ejes de Desarrollo:

- a) **Eje 1:** Evolucionar el modelo industrial
- b) **Eje 2:** Capacidades directivas y emprendimiento
- c) **Eje 3:** Productividad por tecnología y cualificación
- d) **Eje 4:** Especialización sectorial

2) **Políticas Transversales**

a) **Soportes**

- I) Asesoramiento
- II) Difusión
- III) Financiación
- IV) Formación
- V) Entorno

b) **Redes**

- I) Red de especialización
- II) Red de gestión
- III) Red de innovación
- IV) Red de productividad

POLÍTICAS ESPECÍFICAS

Eje 1: Evolucionar el modelo industrial

- **NUEVOS PROYECTOS Y PRODUCTOS DE ALTO VALOR AÑADIDO**
- **VIGILANCIA DE MERCADO**

Eje 2: Capacidades directivas y emprendimiento

- **ACTITUDES Y VALORES DE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL**
- **PROMOCIÓN DEL EMPRENDIMIENTO**

Eje 3: Productividad por tecnología y cualificación

- **CUALIFICACIÓN PARA EL EMPLEO**
- **INDUSTRIA 4.0**

Eje 4: Especialización sectorial

- **INNOVACIÓN**
- **INTERNACIONALIZACIÓN**
- **TAMAÑO**
- **OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS CRUZADOS INDUSTRIA - SERVICIOS**

POLÍTICAS TRANSVERSALES

Soportes

- Asesoramiento
- Difusión
- Financiación
- Formación
- Entorno

Redes

- Red de especialización
- Red de gestión
- Red de innovación
- Red de productividad

eje 1) Evolucionar el modelo industria

El eje 1, evolucionar el modelo industrial, cuenta con dos programas específicos de actuación. Con la máxima prioridad hay que actuar en el eje de desarrollar Nuevos proyectos y productos de alto valor añadido utilizando la nanotecnología, la biotecnología, el ecodiseño y otros para obtener como resultado nuevos productos que respondan a las nuevas necesidades del mercado en todos los sectores. Con una gran prioridad es necesario introducir prácticas de Vigilancia de mercado para detectar las vías a través de las cuales se puede incrementar la productividad de la empresa y para identificar las nuevas oportunidades de negocio que puedan surgir en el mercado. Una buena vigilancia del mercado permite a la empresa detectar las oportunidades del mercado antes de la competencia, ofrece oportunidades para innovar y permite encontrar socios tecnológicos o financieros.

1 NUEVOS PROYECTOS Y PRODUCTOS DE ALTO VALOR AÑADIDO

1. Captación de inversiones y la instalación de nuevas empresas con especial atención a proyectos de interés estratégico regional.
2. Intensificar las ayudas a la inversión en sectores de media y alta tecnología
3. Industrialización de las innovaciones tecnológicas.
4. Estructuras colaborativas Centros Tecnológicos-Universidad-Clusters-Empresas para desarrollar nuevos productos y procesos de alto valor añadido.
5. Promover un Programa de Apoyo Integral a la PYME a propiciar el relevo generacional, acometer líneas de producción innovadoras, nuevas contrataciones, financiación, etc.

2 VIGILANCIA DE MERCADO

1. Creación de un observatorio de vigilancia tecnológica y mercados que proporcione un servicio de vigilancia competitiva internacional sectorial
2. Análisis por medio de los Centros Tecnológicos de las actividades de alto valor añadido que se realicen en otras comunidades autónomas y en las regiones europeas de referencia
3. Vigilancia del Entorno Competitivo

eje 2) Capacidades directivas y emprendimiento

El eje 2, capacidades directivas y emprendimiento, se desarrolla en dos programas específicos. El de mayor impacto es Actitudes y valores de la actividad empresarial para evolucionar desde un modelo centrado en la producción a un modelo centrado en la gestión. Los nuevos valores suponen una mayor responsabilidad en cada puesto y una dirección más participativa avanzando hacia nuevos modelos de interacción entre directivos, operarios y propiedad. Asimismo los nuevos valores pueden propiciar un aumento en la dimensión empresarial por la vía de la cooperación o del crecimiento interno.

El segundo programa de actuación, con un impacto también significativo, es la Promoción del emprendimiento para ejemplificar el papel del empresario como creador de valor y empleo y convertirlo en un referente social. Las iniciativas incluyen la implicación del sector de la educación y también de

divulgación al conjunto de la sociedad. Asimismo se incluyen medidas para la detección del talento emprendedor en diversos colectivos y, posteriormente, el asesoramiento a los emprendedores desde la idea de negocio hasta la consolidación del proyecto empresarial, organizando los esfuerzos en proyectos integrales de emprendimiento protagonizados por diversos agentes económicos.

1 ACTITUDES Y VALORES DE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL

1. Programa de Formación para Directivos.
2. Profesionalización de la función directiva de las empresas
3. Fomento del intraemprendimiento.
4. Establecer mecanismos de refuerzo de los derechos de participación y consulta de los trabajadores.

2 PROMOCIÓN DEL EMPRENDIMIENTO

1. Escalado de la idea de negocio. Crecimiento de la empresa: de emprendedor a empresario. Emprenderioja
2. Incubadoras de ideas y Vivero de empresas emprendedoras
3. Programa de detección del talento emprendedor y fomento de la cultura emprendedora en todos los niveles educativos y en todos los ámbitos: escuela, fp, universidad, familia, asociaciones...
4. Guía e itinerario del emprendedor: asesoramiento, formación , talleres de emprendedores
5. Fomento de la creación de spin-off universitarias y de CT
6. Programa de rehabilitación de emprendedores tras iniciativas fracasadas

eje 3) Productividad por tecnología y cualificación

El eje 3, productividad por tecnología y cualificación, también cuenta con dos programas específicos. El de mayor impacto es la Cualificación para el empleo. Este programa es de un impacto decisivo y se despliega en varias medidas como la cualificación de trabajadores desempleados con los certificados de profesionalidad, la formación continua sectorial y transversal y la contratación de personal altamente formado como manera de cualificar las plantillas de los Centros tecnológicos y de las empresas en general. El segundo programa, también de enorme impacto, es la adquisición y utilización eficaz de la tecnología de gestión incorporando de modo generalizado las TICs a las empresas, el despliegue de la agenda digital, el desarrollo de productos digitalizados, la gestión de proyectos, la logística avanzada. Todas estas iniciativas integradas en un programa de Industria 4.0.

1 CUALIFICACIÓN PARA EL EMPLEO

1. Aceleradora de gestión empresarial, formación, coaching e incentivos para la implantación
2. Contratación de personal cualificado en I+D, TIC, Industria 4.0 Diseño, Gestión empresarial y para dotar a los Centros Tecnológicos de mayor capacidad innovadora y de transferencia
3. Extensión de los certificados de profesionalidad y Realizar acciones encaminadas al desarrollo de sistemas de clasificación profesional a través de la negociación colectiva en los sectores y empresas.
4. Formación especializada en I+D, tecnologías habilitadoras de industria 4.0 y KETs. Formación de doctores en las empresas y centros tecnológicos. Promover acciones para dar a conocer las posibilidades de formación y la cualificación en la empresa.
5. Creación de un observatorio industrial (con capacidad de análisis y propuesta en productividad, empleo y cualificación).

2 INDUSTRIA 4.0

1. Planificación de las políticas de I+D para el impulso de la Industria 4.0:
Programa Industria conectada 4.0 para el apoyo a la digitalización de todos los procesos y servicios a lo largo de la cadena de valor de la industria y desarrollo de un Digital innovation Hub (DIH) = Ecosistema Regional orientado a su digitalización.
Proyectos piloto de incorporación de tecnologías avanzadas a la industria con el apoyo de la administración
2. Despliegue de acciones de la Agenda Digital. e
3. Programa de intensificación tecnológica por medio de píldoras de innovación
4. Programa de apoyo a Ingeniería y desarrollo de producto digitalizados

eje 4) Especialización sectorial

El eje 4, especialización sectorial, cuenta con cuatro programas específicos. El de mayor impacto es la Innovación potenciando la inversión destinada a la incorporación de nuevas tecnologías en los sectores estratégicos de la región, así como la participación en proyectos de I+D+I europeos que desarrollen y fomenten la implementación nuevas tecnologías.

La innovación ha de cristalizar en la diversificación de nuevos productos y servicios más complejos y atractivos para el consumidor final, y que hagan posible mantener la competitividad de nuestro tejido productivo.

El segundo programa, la Internacionalización, constituye la principal apuesta de crecimiento de los empresarios riojanos. A partir del diagnóstico del potencial de internacionalización de cada empresa hay que apoyar la búsqueda de clientes internacionales específicos subsector a subsector y posteriormente abrir canales de comunicación con estos clientes por medio de misiones directas e inversas y con presencia habitual en ferias.

En tercer lugar se propone un programa para incrementar el Tamaño de las empresas de los cinco sectores de especialización. Las empresas de estos sectores están en disposición de aprovechar su competitividad nacional para dar un salto cualitativo que las sitúe en condiciones de igualdad para competir con las empresas internacionales. Se incluyen programas para el crecimiento interno y el aprovechamiento de las posibles economías de escala y también programas de crecimiento colaborativo, por la vía de los consorcios o los acuerdos de cooperación temporales.

El cuarto programa quizás tiene un menor calado actualmente, pero puede abrir nuevas Oportunidades de negocio cruzado entre los sectores industriales más desarrollados y competitivos y el sector servicios. Un ejemplo puede ser el Turismo agroalimentario: avanzar desde el enoturismo para potenciar el turismo unido al sector agroalimentario.

1 INNOVACIÓN

1. Desarrollo del mapa de las tecnologías de La Rioja
2. Desarrollo de Catálogo Servicios Avanzados
3. Diagnósticos de potencial de innovación
4. Caracterización de las actividades de los cinco sectores de especialización de La Rioja y del tejido empresarial, I+D+i, inversión, empleo, costes empresariales y financiación y establecer los sectores o actividades con mayora capacidad de generación de empleo. Generar infraestructuras físicas y tecnológicas para su desarrollo. Análisis de las cadenas de valor de los cinco sectores de especialización con objeto de identificar nuevos productos y mejorar la competitividad

2 INTERNACIONALIZACIÓN

1. Misiones internacionales específicas a regiones de referencia subsector a subsector
Servicios externos de apoyo a las exportaciones esporádicas o exploratorias
2. Diagnósticos de potencial de internacionalización de cada empresa
3. Acceso al mercado internacional: estudios de mercado y selección de clientes
4. Misiones comerciales sectoriales directas e inversas, presencia en ferias
5. Creación y desarrollo de marca internacional en las industrias de los cinco sectores

3 TAMAÑO

1. Agenda de fortalecimiento empresarial
2. Creación de consorcios para la exportación y la inversión directa en el extranjero
3. Estudios del potencial de crecimiento y economías de escala para los distintos sectores así como de resistencias y dificultades al crecimiento de las empresas en la Rioja
4. Ganar economía de escala a través de la clusterización.

4 OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS CRUZADOS INDUSTRIA - SERVICIOS

1. Análisis de la integración vertical hacia adelante en los cinco sectores de especialización: apertura de comercios propios de referencia en el ámbito nacional e internacional

2. Oferta de servicios turísticos ligados a la actividad industrial de los cinco sectores: enoturismo, turismo agroalimentario y gastronómico,...
3. Propiciar el contacto de las industrias con organizaciones de la economía social para la extensión de programas de Responsabilidad Social Corporativa y la inclusión de objetivos de desarrollo sostenible.

1) Redes

Esta política recorre sectores y agentes económicos buscando su coordinación e interconexión, es decir la constitución de redes colaborativas.

La necesidad de establecer redes parte de la dimensión de la mayoría de las empresas riojanas y encuentra su oportunidad en el tamaño de la región y la accesibilidad de sus agentes. Ya existe una tradición de colaboración por medio de clusters y de las asociaciones empresariales. Los centros tecnológicos también funcionan como nexo de referencia de sus sectores respectivos. Se trata de continuar con este mallado para hacerlo más tupido y conseguir que la información y la cooperación eficaz permita a las empresas superar las limitaciones de su tamaño.

Cada eje necesitará de su propia red. La evolución del modelo económico necesita tejer una red de innovación, las capacidades directivas se sostendrán con una red de gestión, la incorporación de la tecnología a las empresas y la cualificación de sus trabajadores puede impulsarse con una red de productividad, la modernización de los sectores más competitivos puede favorecer el trasvase de conocimientos de un sector a otro y a lo largo de la cadena de valor con redes de especialización.

Los recursos, financiación, personas a compartir en cada red y los objetivos perseguidos serán distintos pero el método de trabajo será similar: buscar la coordinación transversal en todas las materias en que sea posible.

1 RED DE ESPECIALIZACIÓN

1. Promover la interrelación de los agentes SRI para desarrollar colaborativamente proyectos de Alto Valor Añadido
2. Creación de alianzas estratégicas con empresarios de otras regiones europeas de referencia subsector a subsector
3. Conexión con redes sectoriales de colaboración nacionales y supranacionales

2 RED DE GESTIÓN

1. Colaboración con escuelas de negocio de prestigio para desarrollar programas de formación para directivos en La Rioja con la colaboración de las asociaciones empresariales y el Gobierno de La Rioja
2. Coordinación de la formación de postgrado entre universidades, escuelas de negocios, organismos intermedios, asociaciones, fundaciones y colegios profesionales.
3. Talleres de creatividad por los distintos agentes del Sistema Riojano de la Innovación

3 RED DE INNOVACIÓN

1. Desarrollo y coordinación de las actividades relacionadas con las políticas de I+D+I del Gobierno de la Rioja que se explicitan en el V Plan Riojano de I+D+I 2017-2020
2. Acceso a redes suprarregionales de financiación de la innovación y la internacionalización como p.ej. EEN y creación de alianzas estratégicas con agentes de innovación líderes en otras regiones europeas
3. Potenciar la transferencia de conocimiento de la Universidad al tejido productivo
4. Impulso a los proyectos de I+D+I colaborativos
5. Coordinación de las actuaciones de todos los centros tecnológicos y clusters

4 RED DE PRODUCTIVIDAD

1. Redes de formación en nuevas tecnologías con la colaboración de los clusters, los centros tecnológicos, las asociaciones empresariales y las Universidades
2. Potenciación de los Centros Tecnológicos y clusters

3. Oferta de consultoría avanzada especializada en productividad.
4. Desarrollo de un Mapa interactivo de servicios y tecnologías de empresas, clusters, universidad y centros tecnológicos para cada sector.

2) Soportes

Esta política se compone de cuatro programas de actuación que sirven, a modo de fundamento, para crear el sustrato adecuado para el crecimiento en los cuatro ejes del plan de desarrollo industrial.

El programa de mayor impacto es la **Formación** que está muy desarrollado en la actualidad y que va a seguir siendo importante en el futuro. La formación viene contando con la participación de todos los agentes económicos y puede ser impulsada por medio de la coordinación de los esfuerzos y orientándola a los retos actuales.

También es muy importante la **Financiación** orientada a los objetivos propios de cada reto, en especial a la incorporación de nuevos procesos y productos y de tecnología de gestión. Existe financiación suficiente en aspectos importantes como el desarrollo de capacidades directivas y emprendimiento pero para la evolución del modelo económico la financiación puede ser un factor de primer nivel.

El tercer programa de soporte es el **Asesoramiento**. El tamaño resulta un factor limitante para muchas empresas riojanas sea para el acceso a la tecnología, para tener estructuras propias de innovación, para acceder de modo sistemático a los mercados exteriores o para contar con directivos profesionales. Este problema de dimensión se puede afrontar de variadas maneras y sin duda el asesoramiento externo es una de ellas. Por este motivo se considera que es un eje de actuación de impacto. En la actualidad las asociaciones empresariales y los centros tecnológicos están impulsando iniciativas que pueden ser ampliadas en el futuro y coordinadas con otros agentes.

El cuarto programa de soporte es la **Difusión** mediante actividades, jornadas y estudios con la temática propia de cada eje. Este programa es de una prioridad menor pero es necesario. Las labores de divulgación y de sensibilización constituyen un sustrato imprescindible para dar a conocer a empresarios y trabajadores las oportunidades de mejora de productividad, las tendencias internacionales de productos y procesos, los modelos de negocio de éxito y es a partir de ese conocimiento cuando la formación, la financiación y el asesoramiento pueden obtener resultados de gran impacto en la economía.

Finalmente, el quinto programa, **Entorno** incide en una vertebración sostenible del territorio. Vigila la posición competitiva de las infraestructuras así como la adecuación de la oferta de áreas industriales.

1 ASESORAMIENTO

1. Catálogo unificado de servicios avanzados intersectoriales
2. Servicio oferta-demanda de tecnología
3. Servicio de transferencia y vigilancia tecnológica
4. Asesoramiento en itinerarios de ecoinnovación

2 DIFUSIÓN

1. Detección y transferencia de excelencia de gestión entre empresas por áreas funcionales
2. Desayunos tecnológicos y Jornadas sobre tecnologías novedosas
3. Difusión de tecnologías emergentes utilizadas en otros países.

3 FINANCIACIÓN

1. Apoyo para el desarrollo de proyectos de I+D+I
2. Estímulos económicos a la creación de empresas de servicios avanzados y de base tecnológica
3. Ayudas a la comercialización de la I+D+I
4. Sistema de medición del impacto de la transferencia de conocimiento innovador en nuevos productos y procesos para los programas financiados
5. Mecanismos para anticipar la financiación al momento 0

4 FORMACIÓN

1. Incorporación de doctores y personal de alta cualificación a las empresas de alta y media tecnología
2. Capacitación para la internacionalización: Formación especializada en comercio exterior
3. Programa de formación para directivos y mandos intermedios.
4. Programas de cualificación en excelencia: EFQM.
5. Formación para el acceso de los trabajadores a la tecnología
6. Programa permanente de habilidades transversales e idiomas.
7. Intensificación de la formación dual en las áreas de especialización y prácticas en empresas con doble tutela empresa-centro educativo.

5 ENTORNO

1. Vigilancia de la posición competitiva en materia de infraestructuras energéticas, comunicaciones y telecomunicaciones
2. Programa de adecuación de la oferta de las áreas industriales mediante la actualización de infraestructuras y formas de gestión
3. Simplificación administrativa en las relaciones con la Administración

9. Regiones europeas de referencia

En 2010 El Gobierno de La Rioja aprobó la Estrategia La Rioja 2020, un documento que marca la hoja de ruta del ejecutivo para posicionar a esta comunidad autónoma entre las 60 regiones más desarrolladas de Europa en el año 2020.

Para el establecimiento de este objetivo se tomó como referencia el valor del PIB per cápita de las regiones europeas NUTS2 (nivel en el que se encuentran las 17 comunidades autónomas de España y las 2 ciudades autónomas), que actualmente suman un total de 276 regiones. El año de referencia que se tuvo en consideración fue el 2007, momento en el que La Rioja estaba posicionada como la región 76 en el ranking del PIB per cápita.

Este indicador nos refleja la posición de nuestra región en términos de desarrollo económico o riqueza por habitante, por lo que más adelante se emplean otra serie de indicadores que permiten hacer un análisis más detallado en relación con la investigación, la innovación y el desarrollo inteligente.

Para dar continuidad a los indicadores establecidos en La Rioja 2020, se han tomado como referencia los datos publicados por EUROSTAT en su página web. EUROSTAT publica los datos de PIB por habitante de las regiones de la Unión Europea en términos de Estándar de Poder Adquisitivo (EPA), lo que permite comparar el poder adquisitivo de cada región.

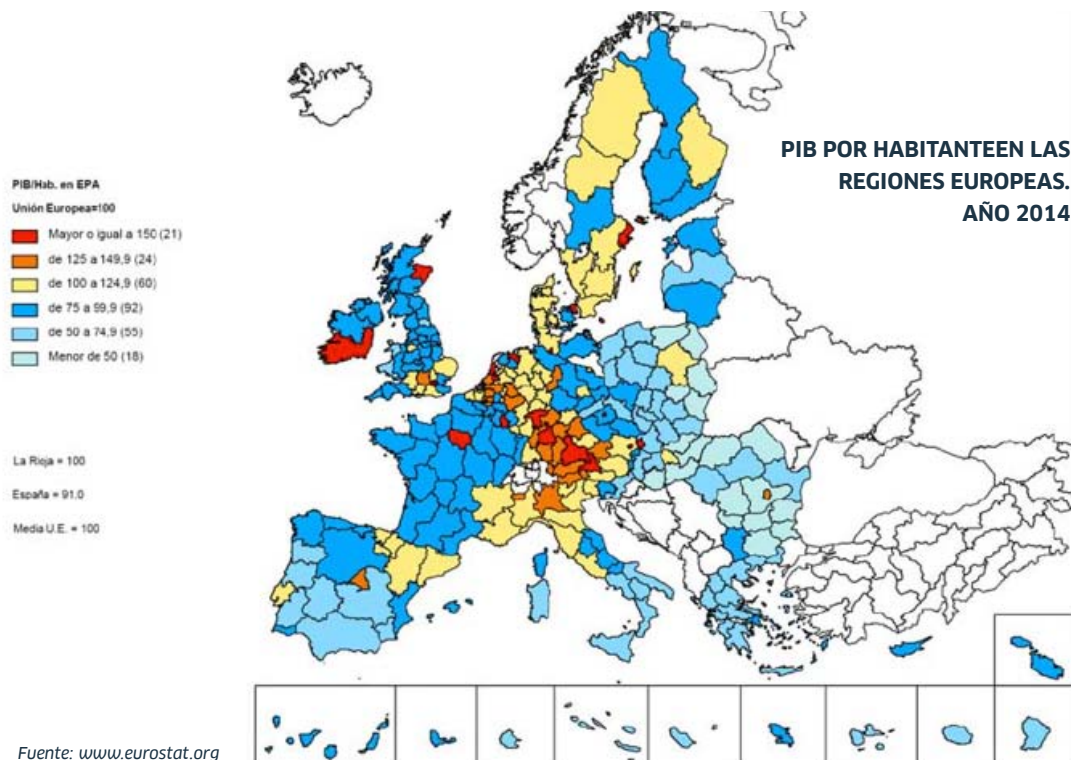
El PIB se calcula inicialmente en moneda nacional y luego se convierte a paridad de poder adquisitivo (PPA) para tener en cuenta los distintos niveles de precios en los Estados Miembros de la UE, lo que permite realizar una comparación más significativa. Al utilizar la PPA (en vez de los tipos de cambio del mercado), estos indicadores se convierten en una moneda común artificial denominada Estándar de Poder Adquisitivo (EPA). El uso del EPA permite comparar el poder adquisitivo en las regiones de los Estados miembros de la UE que emplean distintas divisas y registran niveles de precios diferentes.

EUROSTAT publicó en febrero de 2016 los datos de PIB por habitante de las regiones de la Unión Europea en términos de poder adquisitivo (en unidades PPS), lo que permite comparar el nivel de vida en cada zona sin tener en cuenta las diferencias de precios entre ellas.

Según reflejan los datos oficiales La Rioja obtuvo en 2014 un valor de 27.500 pps, siendo la sexta región más desarrollada económicamente de España y alcanzado el valor medio de la Unión Europea de los 28 países miembros, mientras que el valor de España se sitúa en los 25.000 pps.

Respecto al resto de regiones europeas La Rioja se posiciona como la 106 sobre el total de las regiones NUT2 anteriormente citadas.

En el siguiente gráfico se puede observar las diferentes regiones en base a su PIB por habitante (PPS) teniendo en cuenta que la UE-28= 100.



Dentro del ranking nacional La Rioja solo está por detrás de Madrid, País Vasco, Navarra, Cataluña y Aragón.

Dentro de las regiones Europeas aquí se presentan las cuatro regiones más próximas en términos de PIB per cápita (las dos inmediatamente superiores e inferiores).

RANKING	NUTS2	NOMBRE	2.005	2.006	2.007	2.008	2.009	2.010	2.011	2.012	2.013	2.014
104	ITC1	Piemonte	27.000	28.300	29.500	29.200	28.500	27.800	28.500	28.100	27.300	27.800
105	ES24	Aragón	25.000	27.100	29.100	28.900	28.900	27.200	27.000	26.500	26.800	27.800
106	ES23	La Rioja	24.900	26.900	28.400	28.200	26.400	26.600	26.400	26.100	26.200	27.500
107	NL34	Zeeland	22.900	24.100	26.600	27.400	24.800	26.400	27.300	27.100	27.000	27.400
108	NL23	Flevoland	24.500	27.000	29.000	28.300	25.600	26.600	26.900	26.800	26.800	27.400

Se aprecia una región Española como Aragón, una italiana como Piemonte y dos holandesas que son Zeeland y Flevoland.

El benchmarking regional es un instrumento de gran ayuda en la toma de decisiones estratégicas dentro del proceso del diseño y en la implementación de los planes y estrategias a nivel nacional o regional. Ayuda a posicionar una región con respecto a otras regiones en Europa y facilita el aprendizaje de políticas basadas en la transferencia de buenas prácticas a través de las fronteras. Una de las condiciones básicas necesarias para extraer lecciones de la evaluación comparativa regional, es comparar regiones **homogéneas** y aprender de sus **equivalentes**.

La Comisión Europea creó en el **año 2011** la Plataforma S3. Esta plataforma ayuda a los países y regiones de la UE a desarrollar, aplicar y revisar sus estrategias de investigación y de innovación para la Especialización Inteligente (RIS3). El papel de la Plataforma S3 es proporcionar información, metodologías, experiencia y asesoramiento a los responsables de las políticas nacionales y regionales, así como promover el aprendizaje mutuo, de cooperación transnacional y contribuir al debate académico en torno al concepto de la especialización inteligente.

Entre los trabajos desarrollados por esta organización está la herramienta de Benchmarking de Estructuras Regionales. Tomando como base siete dimensiones de referencia y cuarenta y dos variables, se realiza un análisis de las regiones NUT2 europeas agrupándolas por cercanía. A menor distancia mayor similitud, siendo estas las más idóneas para ser consideradas en un benchmarking.

Las siete dimensiones empleadas son las siguientes:

1. Geo-demografía.
2. Nivel educativo de la población.
3. Especialización tecnológica.
4. Estructura económica sectorial.
5. Tamaño empresarial.
6. Apertura de mercados.
7. Instituciones y valores.

Para el cálculo de la proximidad entre las regiones, se realiza un análisis cluster basado en las 42 variables. Hay que tener presente que el benchmarking es un ejercicio continuado y que los valores de las variables se van actualizando de forma constante, tomando valores de referencia de Eurostat.

Las diez regiones más próximas a La Rioja, de acuerdo con esta metodología validada por la Comisión y empleada en las demás regiones europeas, son las siguientes:

Nº	REGIÓN	PAÍS	DISTANCIA
1º	Comunidad Foral de Navarra (es22)	España	0.0192
2º	Provincia Autónoma Trento (ith2)	Italia	0.0217
3º	Basilicata (itf5)	Italia	0.0243
4º	Aragón (es24)	España	0.0245
5º	Castilla-La Mancha (es42)	España	0.0263
6º	Provincia Autónoma Bolzano/Bozen (ith1)	Italia	0.0285
7º	Umbria (iti2)	Italia	0.0297
8º	Cantabria (es13)	España	0.0307
9º	Molise (itf2)	Italia	0.0318
10º	Galicia (es11)	España	0.0328

Fuente: <http://s3platform.jrc.ec.europa.eu/>

Es destacable la posición de Navarra como la región más cercana a La Rioja, seguida de dos regiones italianas y de Aragón.

REGIONES DE REFERENCIA DE LA RIOJA PARA BENCHMARKING.



10. Indicadores

En este apartado se detallan una batería de indicadores para el seguimiento del Plan de Desarrollo Industrial de La Rioja.

Se han considerado indicadores de fuentes de información públicas accesibles:

- Instituto Nacional de Estadística INE <http://www.ine.es>
- Instituto de Estadística de La Rioja IER <http://www.larioja.org/estadistica/es>
- Instituto europeo de estadística Eurostat <http://ec.europa.eu/eurostat>
- Instituto Español de Comercio Exterior ICEX <http://www.icex.es/icex/es/index.html>

Así mismo se han tenido en cuenta, con carácter general, indicadores de extracción directa de encuestas con sencillas operaciones de cálculo.

Otro factor que se ha considerado es la coherencia con otros Planes vigentes de la CAR o del Estado. Así de este modo existen indicadores coincidentes en cálculo y objetivos con el Plan Riojano de I+D+I 2017-2020

Para cada indicador se ha tenido en cuenta:

- Nombre descriptivo
- Fuentes del Dato
- Detalle de la encuesta de procedencia
- URLs de acceso a las fuentes
- Descripción del cálculo del Indicador
- Unidad de medida del Indicador
- Último valor disponible
- Año de referencia del último valor
- Objetivo Fijado (en los indicadores/Objetivo)

Los indicadores se encuentran divididos en dos grandes grupos:

- **Indicadores de Volumen:** Principalmente indicadores macroeconómicos que permiten el seguimiento en volumen de los principales elementos afectados por el desarrollo de la actividad industrial en La Rioja.

- **Indicadores de seguimiento de objetivos:** Son indicadores miden el impacto de las actuaciones y medidas realizadas en el Plan de Desarrollo para la consecución de los Objetivos marcados. Cada indicador dispone de un objetivo concreto. Algunos de los indicadores/ Objetivos son coherente y coinciden con los fijados en el Plan de I+D+I 2017/2020.

1) Indicadores Generales de Volumen (IGV)

En este apartado se destacan los siguientes indicadores para el seguimiento en volumen del desarrollo del sector industrial a lo largo del Plan 2017-2020. Desde el observatorio se analizarán las tendencias y sus tasas de crecimiento. No se establece objetivo a este grupo de medidas.

	NOMBRE DEL INDICADOR	ÚLTIMO VALOR	UDS.	AÑO ÚLTIMO VALOR
A	Producto interior bruto a precios de mercado y valor añadido bruto a precios básicos Industrial [C-Industrias manufacturera]	1.840.044	miles de euros	2016(1ªE)
B	Cifra de negocios de empresas manufactureras [C-Industrias manufacturera]	4.638.938,00	miles de euros	2.014
C	Cifra de negocios empresas manufactureras en los sectores de alta y media-alta tecnología	453.238,00	miles de euros	2.014
D	Remuneración media de los asalariados en la Industria [C-Industrias manufacturera]	33.554	euros	2.015(A)
E	Exportación Total industria manufacturera CNAE C 10-33	1.682.748,5	miles de euros	2.016
F	Empleo Industrial Asalariado [C industria manufacturera]	24,9	miles de personas	2.015(A)
G	Número de empresas manufactureras CNAE C 10-33	2.129	empresas	2.016
H	Número de empresas Total en sectores manufactureros Alta y Media-Alta Tecnología	151	empresas	2.016
I	Número de empresas Total de Servicios Alta tecnología o Punta	250	empresas	2.016

2) Indicadores de Seguimiento de Objetivos (ISO)

En este apartado se detallan los indicadores y sus objetivos para el seguimiento del Plan de Desarrollo Industrial.

	NOMBRE DEL INDICADOR	ÚLTIMO VALOR	UDS.	AÑO VALOR	OBJETIVO 2020
1	% VAB Industrial sobre total PIB	26,1%	%	2.016(1ªE)	> 25%
2	% población Activa entre 25 y 64 años que recibe formación continua	9,80%	%	2.015	12,00%
3	Productividad por empleado de la Industria [C-Industrias manufacturera] VAB/Empleado	74.013	€/pna	2.015(A)	80.000
4	% Personal TOTAL alta y Media Alta tecnología + Servicios s/ Empleo Industria Manufacturera C 10-33	2,82%	% empleados	2.014	3,00%
5	% de doctores contratados sobre personal en I+D en el sector industrial La Rioja	2,97%	%	2.014	6,00%
6	% Empresas de Media y Media-Alta Tecnología en sectores manufactureros sobre el total de empresas manufacturas de La Rioja	7,09%	% empresas	2.016	10,19%
7	% Empresas de sectores manufactureros Alta y Media-Alta Tecnología + servicios Alta Tecnología o Punta s/ Total Empresas	1,74%	% empresas	2.016	2,50%
8	% de empresas industriales de 10 o más trabajadores que realizan análisis mediante técnicas Big Data	3,66%	%	2.015 2.016	10,0%
9	Gasto Interno en I+D de las empresas de La Rioja	34.155	miles de euros	2.015	70.509
10	% Gasto Interno en I+D s/PIB de La Rioja	0,89%	%	2.015	1,30%
11	% Gasto Interno en I+D s/PIB de las empresas de La Rioja	0,50%	%	2.015 2.013	0,66%
12	Porcentaje de Empresas con Innovación	30%	%	2.015	33,00%
13	Intensidad de Innovación del total de las empresas (Gastos actividades innovadoras/Cifra de negocios) x 100)	0,82%	%	2.015	1,20%
14	Intensidad de Innovación del total de las empresas con actividades innovadoras: (Gastos actividades innovadoras/Cifra de negocios) x 100)	2,50%	%	2.015	2,66%
15	Número de Empresas Exportadoras regulares CNAE C 10-33	553	exportadores regulares	2.016	620
16	% Exportadores regulares s/ Total exportadores CNAE C 10-33	39,2%	% exportadores	2.016	38%
17	Tamaño medio de las exportaciones regulares CNAE C 10-33	2.746	miles de euros	2.016	3.250
18	Propensión exportadora = Ventas en el exterior / Ventas Totales [C-Industrias manufacturera]	35,19%	%	2.014	40,00%
19	Tamaño medio de las empresas manufactureras de La Rioja CNAE C 10-33 (Empleo Total Industria Manufacturera/nº Empresas manufactureras)	11,82		2.015	12,5
20	Número de empresas de más de 50 trabajadores	150	empresas	2.016	200
21	% Empleo en empresas con más de 50 trabajadores respecto del total del empleo (asalariado en industrial)	46,80%	%	2.014	50,00%

Detalle de los indicadores
Indicadores Generales de Volumen (IGV)

ID	NOMBRE DEL INDICADOR	CÁLCULO DEL INDICADOR	
A	Producto interior bruto a precios de mercado y valor añadido bruto a precios básicos Industrial [C-Industrias	Se calcula como dato directo de la encuesta Contabilidad Regional de España Enfoque Funcional PIB y sus Componentes, tanto en la serie contable como la homogénea	
ÚLTIMO VALOR DISPONIBLE		UD.	AÑO ÚLTIMO VALOR
1.840.044		miles de Euros	2016(1ªE)
OBJETIVO 2020		N.O.	
FUENTE	DESCRIPCIÓN ENCUESTA FUENTE	URL DE ACCESO A FUENTE	
INE	Contabilidad Regional de España	CRE INE Serie Contable CRE INE Serie homogénea	

ID	NOMBRE DEL INDICADOR	CÁLCULO DEL INDICADOR	
B	Cifra de negocios de empresas manufactureras [C-Industrias manufacturera]	Se obtiene del INE encuesta Industrial de empresas. Resultados por Comunidades y Ciudades Autónomas. Principales variables económicas por agrupaciones de actividad. La Rioja. Para su obtención se resta el valor total de la cifra de negocio de industria el valor de los epígrafes Industrias extractivas, energía, agua y residuos (CNAE 05, 06, 07, 08, 09, 19, 35, 36, 37, 38, 39) agrupados	
ÚLTIMO VALOR DISPONIBLE		UD.	AÑO ÚLTIMO VALOR
4.638.938,00		miles de Euros	2014
OBJETIVO 2020		N.O.	
FUENTE	DESCRIPCIÓN ENCUESTA FUENTE	URL DE ACCESO A FUENTE	
INE	Encuesta Industrial de Empresas	INE EIE	

ID	NOMBRE DEL INDICADOR	CÁLCULO DEL INDICADOR	
c	Cifra de negocios empresas manufactureras en los sectores de alta y media-alta tecnología	Se obtiene directamente del INE de la encuesta Indicadores de Alta tecnología tomando los datos de la Cifra de Negocio para sectores manufactureros de alta y media-alta tecnología	
ÚLTIMO VALOR DISPONIBLE		UD.	AÑO ÚLTIMO VALOR
453.238,00		miles de Euros	2014
OBJETIVO 2020		N.O.	
FUENTE	DESCRIPCIÓN ENCUESTA FUENTE	URL DE ACCESO A FUENTE	
INE	Indicadores de alta tecnología	INE Alta tecnología	

ID	NOMBRE DEL INDICADOR	CÁLCULO DEL INDICADOR	
D	Remuneración media de los asalariados en la Industria [C-Industrias manufacturera]	Se obtienen de la encuesta INE Contabilidad Regional de España Enfoque funcional. PIB y sus componentes serie contable. El valor no es directo hay que dividir la cifra Remuneración de los asalariados por ramas de actividad para el sector C 10-33 entre Empleo asalariado para ese mismo sector	
ÚLTIMO VALOR DISPONIBLE		UD.	AÑO ÚLTIMO VALOR
33.554,00		miles de Euros	2015(A)
			OBJETIVO 2020
			N.O.
FUENTE	DESCRIPCIÓN ENCUESTA FUENTE	URL DE ACCESO A FUENTE	
INE	Contabilidad Regional de España	INE CRE	

ID	NOMBRE DEL INDICADOR	CÁLCULO DEL INDICADOR	
E	Exportación Total industria manufacturera CNAE C 10-33	Se obtiene del Informe del ICEX Informes de Perfil de la empresa exportadora española seleccionado como CNAE C-10-33 y La Rioja el dato es directo.	
ÚLTIMO VALOR DISPONIBLE		UD.	AÑO ÚLTIMO VALOR
1.682.748,5		miles de Euros	2016
			OBJETIVO 2020
			N.O.
FUENTE	DESCRIPCIÓN ENCUESTA FUENTE	URL DE ACCESO A FUENTE	
ICEX	Informes de Perfil de la empresa exportadora española	ICEX Perfil	

ID	NOMBRE DEL INDICADOR	CÁLCULO DEL INDICADOR	
F	Empleo Industrial Asalariado [C industria manufacturera]	Se obtienen de la encuesta INE Contabilidad Regional de España Enfoque funcional. PIB y sus componentes serie contable. El valor es directo Empleo asalariado para ese mismo sector sector C 10-33	
ÚLTIMO VALOR DISPONIBLE		UD.	AÑO ÚLTIMO VALOR
24.9		miles de Euros	2015(A)
			OBJETIVO 2020
			N.O.
FUENTE	DESCRIPCIÓN ENCUESTA FUENTE	URL DE ACCESO A FUENTE	
INE	Contabilidad Regional de España	INE CRE	

ID	NOMBRE DEL INDICADOR	CÁLCULO DEL INDICADOR	
G	Número de empresas manufactureras CNAE C 10-33	Se obtiene del Directorio Central de Empresas: DIRCE del INE: Empresas por CCAA, actividad principal (grupos CNAE 2009) y estrato de asalariados, filtrado por CCAA La Rioja y CNAE 10-33. Se puede obtener también del DIRCE del IRE de La Rioja: Número de empresas por actividad (grupos CNAE 2009)	
ÚLTIMO VALOR DISPONIBLE		UD.	AÑO ÚLTIMO VALOR
2.129		empresas	2016
			OBJETIVO 2020
			N.O.
FUENTE	DESCRIPCIÓN ENCUESTA FUENTE	URL DE ACCESO A FUENTE	
INE	Directorio Central de Empresas	INE DIRCE / IER DIRCE	

ID	NOMBRE DEL INDICADOR	CÁLCULO DEL INDICADOR	
H	Número de empresas Total en sectores manufactureros Alta y Media-Alta Tecnología	Es un dato directo que se obtiene en la encuesta Número de empresas y locales según grupos de actividad del sector Alta Tecnología del IRE Instituto Riojano de Estadística. Se puede calcular también en el DIRCE estableciendo un filtro para las actividades de Alta y Media Alta tecnología y servicios Punta por eígrafes CNAE	
ÚLTIMO VALOR DISPONIBLE		UD.	AÑO ÚLTIMO VALOR
151		empresas	2016
			OBJETIVO 2020
			N.O.
FUENTE	DESCRIPCIÓN ENCUESTA FUENTE	URL DE ACCESO A FUENTE	
IER Instituto de Estadística de La Rioja. ó DIRCE	Número de empresas y locales según grupos de actividad del sector Alta Tecnología IRE.	Número empresa AT IER DIRCE INE por Actividad y estrato asalariados	
	Empresas por CCAA, actividad principal (grupos CNAE 2009) y estrato de asalariados.		
	Empresas por CCAA, actividad principal (grupos CNAE 2009) y estrato de asalariados. DIRCE		

ID	NOMBRE DEL INDICADOR	CÁLCULO DEL INDICADOR	
I	Número de empresas Total de Servicios Alta tecnología o Punta	Es un dato directo que se obtiene en la encuesta Número de empresas y locales según grupos de actividad del sector Alta Tecnología del IRE Instituto Riojano de Estadística. Se puede calcular también en el DIRCE estableciendo un filtro para las actividades de Alta y Media Alta tecnología y servicios Punta por epígrafes CNAE	
ÚLTIMO VALOR DISPONIBLE		UD.	AÑO ÚLTIMO VALOR
250		empresas	2016
			OBJETIVO 2020
			N.O.
FUENTE	DESCRIPCIÓN ENCUESTA FUENTE	URL DE ACCESO A FUENTE	
IER Instituto de Estadística de La Rioja. ó DIRCE	Número de empresas y locales según grupos de actividad del sector Alta Tecnología IRE.	Número empresas AT IER DIRCE INE empresas por actividad y estrato de asalariados	
	Empresas por CCAA, actividad principal (grupos CNAE 2009) y estrato de asalariados.		
	Empresas por CCAA, actividad principal (grupos CNAE 2009) y estrato de asalariados. DIRCE		

Indicadores de Seguimiento de Objetivos (ISO)

ID	NOMBRE DEL INDICADOR	CÁLCULO DEL INDICADOR		
1	% VAB Industrial sobre total PIB	Se calcula como dato directo de la encuesta Contabilidad Regional de España Enfoque Funcional PIB y sus Componentes, en la serie contable.		
ÚLTIMO VALOR DISPONIBLE		UD.	AÑO ÚLTIMO VALOR	OBJETIVO 2020
26,1%		%	2016(1ªE)	>25%
FUENTE	DESCRIPCIÓN ENCUESTA FUENTE	URL DE ACCESO A FUENTE		
INE	Contabilidad Regional de España	INE CRE		

Cualificación

ID	NOMBRE DEL INDICADOR	CÁLCULO DEL INDICADOR		
2	% población Activa entre 25 y 64 años que recibe formación continua	Se obtiene directamente de la encuesta Eurostat seleccionando La Rioja en el apartado GEO		
ÚLTIMO VALOR DISPONIBLE		UD.	AÑO ÚLTIMO VALOR	OBJETIVO 2020
9,80%		%	2015(A)	12%
FUENTE	DESCRIPCIÓN ENCUESTA FUENTE	URL DE ACCESO A FUENTE		
EUROSTAT	Participation rate in education and training	EUROSTAT		

ID	NOMBRE DEL INDICADOR	CÁLCULO DEL INDICADOR		
3	Productividad por empleado de la Industria [C-Industrias manufacturera] VAB/Empleado	Se calcula como dato directo de la encuesta Contabilidad Regional de España Enfoque Funcional PIB y sus Componentes, tanto en la serie contable como la homogénea para el CNAE 10-33 como el resultado de dividir el Valor Añadido Industria manufacturera por el empleo total		
ÚLTIMO VALOR DISPONIBLE		UD.	AÑO ÚLTIMO VALOR	OBJETIVO 2020
74.013,00		€/pna	2015	80.000,00
FUENTE	DESCRIPCIÓN ENCUESTA FUENTE	URL DE ACCESO A FUENTE		
INE	Contabilidad Regional de España	INE CRE Contable INE CRE Homogénea		

ID	NOMBRE DEL INDICADOR	CÁLCULO DEL INDICADOR	
4	% Personal TOTAL alta y Media Alta tecnología + Servicios s/ Empleo Industria Manufacturera C 10-33	Se calcula dividiendo el empleo total en empresas de Alta y Media-Alta tecnología + Servicios Punta obtenidos de la encuesta Regional de Alta Tecnología entre el número de Personas totales empleadas obtenidas en la encuesta Contabilidad Regional de España	
ÚLTIMO VALOR DISPONIBLE		UD.	AÑO ÚLTIMO VALOR
2,82%		% empleados	2014
			OBJETIVO 2020
			3,00%
FUENTE	DESCRIPCIÓN ENCUESTA FUENTE	URL DE ACCESO A FUENTE	
IER Instituto de Estadística de La Rioja. INE CRE	Encuesta Alta Tecnología de La Rioja. Personal ocupado y productividad por persona según sectores de Alta Tecnología. Contabilidad Regional de España	Alta Tecnología IER CRE contable INE CRE Homogénea INE	

ID	NOMBRE DEL INDICADOR	CÁLCULO DEL INDICADOR	
5	% de doctores contratados sobre personal en I+D en el sector industrial rioja	Se calcula el % de Doctores sobre el total Personal empleado en I+D en empresas (EJC). La encuesta permite discriminar entre industria y servicios. El indicador es sobre el dato total.	
ÚLTIMO VALOR DISPONIBLE		UD.	AÑO ÚLTIMO VALOR
2,97%		%	2014
			OBJETIVO 2020
			6,00%
FUENTE	DESCRIPCIÓN ENCUESTA FUENTE	URL DE ACCESO A FUENTE	
IER	Encuesta sobre actividades de i+D+I Personal empleado en I+D en empresas (EJC) según sector de actividad de la empresa, titulación y sexo	Personal empleado I+D IER	

Industria 4.0

ID	NOMBRE DEL INDICADOR	CÁLCULO DEL INDICADOR	
6	% Empresas de Media y Media-Alta Tecnología en sectores manufactureros sobre el total de empresas manufacturadas de La Rioja	Se calcula como el cociente entre: - Empresas Alta y media Alta tecnología obtenido de la estadística Número de empresas y locales según grupos de actividad del sector Alta Tecnología IRE. - Número total de Empresas Manufacturadas CNAE C 10-33 dato obtenido de la encuesta Número de empresas por actividad (grupos CNAE 09) del DIRCE del IRE	
ÚLTIMO VALOR DISPONIBLE		UD.	AÑO ÚLTIMO VALOR
7,09%		% empresas	2016
			OBJETIVO 2020
			10,19%
FUENTE	DESCRIPCIÓN ENCUESTA FUENTE	URL DE ACCESO A FUENTE	
IER Instituto de Estadística de La Rioja. ó DIRCE INE	Directorio Central de Empresas	Numero de Empresas por Actividad DIRCE IER DIRCE INE empresas por actividad y estrato de asalariados	

ID	NOMBRE DEL INDICADOR	CÁLCULO DEL INDICADOR	
7	% Empresas de sectores manufactureros Alta y Media-Alta Tecnología + servicios Alta Tecnología o Punta s/ Total Empresas	Se calcula como el cociente entre: - Empresas Alta y media Alta tecnología + Servicios obtenido de la estadística Número de empresas y locales según grupos de actividad del sector Alta Tecnología IRE. - Número total de Empresas CNAE C 10-33 dato obtenido de la encuesta Número de empresas por actividad (grupos CNAE 09) del DIRCE del IRE	
ÚLTIMO VALOR DISPONIBLE		UD.	AÑO ÚLTIMO VALOR
1,74%		% empresas	2016
			OBJETIVO 2020
			2,50%
FUENTE	DESCRIPCIÓN ENCUESTA FUENTE	URL DE ACCESO A FUENTE	
IER Instituto de Estadística de La Rioja. ó DIRCE	Directorio Central de Empresas	Numero de Empresas por Actividad DIRCE IER DIRCE INE empresas por actividad y estrato de asalariados	

ID	NOMBRE DEL INDICADOR	CÁLCULO DEL INDICADOR	
8	% Empresas de sectores manufactureros Alta y Media-% de empresas industriales de 10 o más trabajadores que realizan análisis mediante técnicas big data	instituto de estadística de la Rioja de la encuesta Empresas que analizaron Big Data por sector de actividad (empresas con 10 o más trabajadores) seleccionando el sector industria	
ÚLTIMO VALOR DISPONIBLE		UD.	AÑO ÚLTIMO VALOR
3,66%		%	2015/2016
			OBJETIVO 2020
			10,0%
FUENTE	DESCRIPCIÓN ENCUESTA FUENTE	URL DE ACCESO A FUENTE	
IER Instituto de Estadística de La Rioja	Empresas que analizaron Big Data por sector de actividad (empresas con 10 o más trabajadores)	Empresas que analizaron Big Data por sector de actividad IER	

ID	NOMBRE DEL INDICADOR	CÁLCULO DEL INDICADOR	
9	Gasto Interno en I+D de las empresas de La Rioja	Se trata de un dato directo que se puede obtener bien a través del INE encuesta sobre actividades de I+D o desde el Instituto Riojano de Estadística	
ÚLTIMO VALOR DISPONIBLE		UD.	AÑO ÚLTIMO VALOR
34.155		miles de euros	2015
			OBJETIVO 2020
			70.509
FUENTE	DESCRIPCIÓN ENCUESTA FUENTE	URL DE ACCESO A FUENTE	
IRE INE	Estadística sobre actividades de I+D	Gasto Actividades I+D IER Gasto Actividades I+D INE	

ID	NOMBRE DEL INDICADOR	CÁLCULO DEL INDICADOR	
10	% Gasto Interno en I+D s/PIB de La Rioja	Se obtiene directamente de la encuesta Porcentaje de gastos en I+D respecto al PIB a precios de mercado por comunidades autónomas. Serie 2000-2015. de la Estadística sobre actividades de I+D del INE-IRE (INE dispone del último dato actualizado)	
ÚLTIMO VALOR DISPONIBLE		UD.	AÑO ÚLTIMO VALOR
0,89%		%	2015
			OBJETIVO 2020
			1,30%
FUENTE	DESCRIPCIÓN ENCUESTA FUENTE	URL DE ACCESO A FUENTE	
INE /IRE	Estadística sobre actividades de I+D Porcentaje de gastos en I+D respecto al PIB a precios de mercado por comunidades autónomas. Serie 2000-2015.	% Gasto Interno I+D INE % Gasto Interno I+D IER	

ID	NOMBRE DEL INDICADOR	CÁLCULO DEL INDICADOR	
11	% Gasto Interno en I+D s/PIB de las empresas de La Rioja	Se obtiene al dividir el sumatorio del gasto interno en I+D del sector empresarial y del sector IPSFL publicado por el INE (hasta el año 2011 este dato se daba de forma agregada, por lo que no hacía falta sumarlo) entre el gasto interno en I+D total y multiplicar por 100 el resultado.	
ÚLTIMO VALOR DISPONIBLE		UD.	AÑO ÚLTIMO VALOR
0,50%		%	2015
			OBJETIVO 2020
			0,66%
FUENTE	DESCRIPCIÓN ENCUESTA FUENTE	URL DE ACCESO A FUENTE	
INE	Estadística sobre actividades de I+D	Estadística sobre actividades I+D INE	

ID	NOMBRE DEL INDICADOR	CÁLCULO DEL INDICADOR	
12	Porcentaje de Empresas con Innovación	Se obtiene cada año directamente de la encuesta Empresas innovadoras según el tipo de innovación por comunidades y ciudades autónomas en la que se ubica la sede social	
ÚLTIMO VALOR DISPONIBLE		UD.	AÑO ÚLTIMO VALOR
30%		%	2015-2013
			OBJETIVO 2020
			33,00%
FUENTE	DESCRIPCIÓN ENCUESTA FUENTE	URL DE ACCESO A FUENTE	
INE	Gasto en innovación tecnológica y empresas innovadoras	Encuesta sobre Innovación en las empresas INE	

ID	NOMBRE DEL INDICADOR	CÁLCULO DEL INDICADOR	
13	Intensidad de Innovación del total de las empresas (Gastos actividades innovadoras/Cifra de negocios) x 100)	Se obtiene directamente de la encuesta INE Actividades para la innovación tecnológica 2015: Empresas con actividades innovadoras e intensidad de innovación (Gastos actividades innovadoras/Cifra de negocios)x100 Intensidad de innovación: Del total de empresas	
ÚLTIMO VALOR DISPONIBLE		UD.	AÑO ÚLTIMO VALOR
0,82%		%	2015
			OBJETIVO 2020
			1,20%
FUENTE	DESCRIPCIÓN ENCUESTA FUENTE	URL DE ACCESO A FUENTE	
INE	Gasto en innovación tecnológica y empresas innovadoras	Encuesta sobre Innovación en las empresas INE	

ID	NOMBRE DEL INDICADOR	CÁLCULO DEL INDICADOR	
14	Intensidad de Innovación del total de las empresas con actividades innovadoras: (Gastos actividades innovadoras/Cifra de negocios) x 100)	Se obtiene directamente de la encuesta INE Actividades para la innovación tecnológica 2015: Empresas con actividades innovadoras e intensidad de innovación (Gastos actividades innovadoras/Cifra de negocios) x101 Intensidad de innovación: De las empresas con actividades innovadoras	
ÚLTIMO VALOR DISPONIBLE		UD.	AÑO ÚLTIMO VALOR
2,50%		%	2015
			OBJETIVO 2020
			2,66%
FUENTE	DESCRIPCIÓN ENCUESTA FUENTE	URL DE ACCESO A FUENTE	
INE	Gasto en innovación tecnológica y empresas innovadoras	Encuesta sobre Innovación en las empresas INE	

ID	NOMBRE DEL INDICADOR	CÁLCULO DEL INDICADOR	
15	Número de Empresas Exportadoras regulares CNAE C 10-33	Se obtiene directamente del Informe Perfil de la empresa exportadora española para CNAE C 10-33 y CCAA -La Rioja.El valor es número empresas exportadoras regulares CNAE C 10-33	
ÚLTIMO VALOR DISPONIBLE		UD.	AÑO ÚLTIMO VALOR
553		exportadores regulares	2016
			OBJETIVO 2020
			620
FUENTE	DESCRIPCIÓN ENCUESTA FUENTE	URL DE ACCESO A FUENTE	
ICEX	Informes de Perfil de la empresa exportadora española	ICEX Informes Perfil Empresa Exportadora	

ID	NOMBRE DEL INDICADOR	CÁLCULO DEL INDICADOR	
16	% Exportadores regulares s/ Total exportadores CNAE C 10-33	Se obtiene del Informe Perfil de la empresa exportadora española para CNAE C 10-33 y CCAA -La Rioja. El valor es número empresas exportadoras regulares/ total exportadoras para ese CNAE	
ÚLTIMO VALOR DISPONIBLE		UD.	AÑO ÚLTIMO VALOR
39,2%		% exportadores	2016
			OBJETIVO 2020
			38%
FUENTE	DESCRIPCIÓN ENCUESTA FUENTE	URL DE ACCESO A FUENTE	
ICEX	Informes de Perfil de la empresa exportadora española	ICEX Informes Perfil Empresa Exportadora	

ID	NOMBRE DEL INDICADOR	CÁLCULO DEL INDICADOR	
17	Tamaño medio de las exportaciones regulares CNAE C 10-33	Se obtiene del Informe Perfil de la empresa exportadora española para CNAE C 10-33 y CCAA -La Rioja. El valor es número empresas Volumen exportadores regulares para CNAE C10-33/ nº exportadores regulares para ese CNAE	
ÚLTIMO VALOR DISPONIBLE		UD.	AÑO ÚLTIMO VALOR
2.746		miles euros	2016
			OBJETIVO 2020
			3.250
FUENTE	DESCRIPCIÓN ENCUESTA FUENTE	URL DE ACCESO A FUENTE	
ICEX	Informes de Análisis del Comercio Exterior Español / Informes de Perfil de la empresa exportadora española	ICEX Informes Perfil Empresa Exportadora	

ID	NOMBRE DEL INDICADOR	CÁLCULO DEL INDICADOR	
18	Propensión exportadora = Ventas en el exterior / Ventas Totales [C-Industrias manufacturera]	Se construye dividiendo el total de exportaciones en La Rioja para empresa del CNAE C 10-33 (Obtenido del perfil de la empresa exportadora del ICEX) entre la Cifra de negocios de la Industria manufacturera CNAE C 10-33 (Obtenido de la Encuesta Industrial de Empresas)	
ÚLTIMO VALOR DISPONIBLE		UD.	AÑO ÚLTIMO VALOR
35,19%		%	2014
			OBJETIVO 2020
			40,00%
FUENTE	DESCRIPCIÓN ENCUESTA FUENTE	URL DE ACCESO A FUENTE	
INE, ICEX	Encuesta industrial de La Rioja, Informes de Análisis del Comercio Exterior Español / Informes de Perfil de la empresa exportadora española Elaboración Propia	ICEX Perfil de la empresa Exportadora CRE INE Serie contable	

Industria 4.0

ID	NOMBRE DEL INDICADOR	CÁLCULO DEL INDICADOR	
19	Tamaño medio de las empresas manufactureras de La Rioja CNAE C 10-33 (Empleo Total Industria Manufacturera/nº Empresas manufactureras)	Se calcula dividiendo el personal total de la división CNAE C 10-33 (obtenido de Contabilidad Regional de España) entre el número de total de empresas manufactureras CNAE C 10-33 (obtenido del DIRCE)	
ÚLTIMO VALOR DISPONIBLE		UD.	AÑO ÚLTIMO VALOR
11,82		trabajadores	2015
			OBJETIVO 2020
			12,5
FUENTE	DESCRIPCIÓN ENCUESTA FUENTE	URL DE ACCESO A FUENTE	
INE	DIRCE + Contabilidad Regional de España	CRE INE serie Contable Empresas por CNAE y estrato Asalariados DIRCE INE Numeor empresas por actividad DIRCE IER/	

ID	NOMBRE DEL INDICADOR	CÁLCULO DEL INDICADOR	
20	Número de empresas de más de 50 trabajadores	Se obtiene directamente de la encuesta DIRCE bien de INE o del IRE sumando las empresas por estratos de mas de 50 trabajadores.	
ÚLTIMO VALOR DISPONIBLE		UD.	AÑO ÚLTIMO VALOR
150		empresas	2016
			OBJETIVO 2020
			200
FUENTE	DESCRIPCIÓN ENCUESTA FUENTE	URL DE ACCESO A FUENTE	
INE/IER	DIRCE Empresas por CCAA, actividad principal (grupos CNAE93) y estrato de asalariados. DIRCE IRE Número de empresas por estrato de asalariados	Numero de empresas por estrato de asalariados DIRCE INE Numero de empresas por estrato asalariado DIRCE IER	

ID	NOMBRE DEL INDICADOR	CÁLCULO DEL INDICADOR	
21	% Empleo en empresas con más de 50 trabajadores respecto del total del empleo (asalariado en industrial)	Se calcula agrupando el personal ocupado de cada tramo igual o superior a 50 trabajadores (de 50-99, de 100a 249, mas de 250) y se divide por el total ocupado en cada año	
ÚLTIMO VALOR DISPONIBLE		UD.	AÑO ÚLTIMO VALOR
46,80%		%	2014
			OBJETIVO 2020
			50,00%
FUENTE	DESCRIPCIÓN ENCUESTA FUENTE	URL DE ACCESO A FUENTE	
IER Instituto de Estadística de La Rioja	Encuesta industrial de La Rioja Principales variables por tamaño de la empresa y años	EIE Principales variables IER	

11. Presupuesto

El Gobierno de La Rioja a través de los presupuestos generales de la Comunidad Autónoma de La Rioja tiene previsto destinar anualmente desde 2017 hasta 2020 35 M€ en acciones del Plan de Desarrollo Industrial de La Rioja.

El importe se destinará para el cumplimiento de los objetivos de este Plan en el desarrollo de sus Ejes y programas de acuerdo con el siguiente desglose.

Presupuesto PDI por Ejes y programas

Ejes y Programas	2017	2018	2019	2020	TOTAL
1 - Evolucionar el modelo Industrial	3,8	3,8	3,8	3,8	15,2
1.1 - NUEVOS PROYECTOS Y PRODUCTOS DE ALTO VALOR AÑADIDO	3,7	3,7	3,7	3,7	14,8
1.2 - VIGILANCIA DE MERCADO	0,1	0,1	0,1	0,1	0,4
2 - Capacidades Directivas y Emprendimiento	0,4	0,4	0,4	0,4	1,6
2.1 - ACTITUDES Y VALORES DE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	0,2	0,2	0,2	0,2	0,8
2.2 - PROMOCIÓN DEL EMPRENDIMIENTO	0,2	0,2	0,2	0,2	0,8
3 - Productividad por tecnología y cualificación	2,2	2,2	2,2	2,2	8,8
3.1- CUALIFICACIÓN DE LAS PLANTILLAS	1,3	1,3	1,3	1,3	5,2
3.2- INDUSTRIA 4.0.	0,9	0,9	0,9	0,9	3,6
4 - Especialización sectorial	28,6	28,6	28,6	28,6	114,4
4.1 - INNOVACIÓN	11,1	11,1	11,1	11,1	44,4
4.2 - INTERNACIONALIZACIÓN	8,6	8,6	8,6	8,6	34,4
4.3 - TAMAÑO y 4.4 - OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS CRUZADOS INDUSTRIA - SERVICIOS	8,9	8,9	8,9	8,9	35,6
Total general (Mill. de €)	35	35	35	35	140

Presupuesto PDI por programas presupuestario de los presupuestos generales de la CAR

El presupuesto se distribuye en los presupuestos generales de la CAR en diferentes programas presupuestarios, así en el presupuesto 2017 los programas asignados en distintas partidas son:

Conceptos Presupuestarios	2017	2018	2019	2020	TOTAL
Apoyo empresarial en general	1,7	1,7	1,7	1,7	6,8
Calidad ambiental, residuos y economía circular	0,7	0,7	0,7	0,7	2,8
Calidad y Promoción Agroalimentaria	6,5	6,5	6,5	6,5	26,0
Comercio Internacional	1,9	1,9	1,9	1,9	7,6
Desarrollo Rural	6,0	6,0	6,0	6,0	24,0
Eficiencia Energética	0,3	0,3	0,3	0,3	1,2
Emprendimiento	0,2	0,2	0,2	0,2	0,8
Industrias agroalimentarias	1,9	1,9	1,9	1,9	7,6
Innovación	3,7	3,7	3,7	3,7	14,8
Investigación y Desarrollo	11,1	11,1	11,1	11,1	44,4
Industrialización	1,0	1,0	1,0	1,0	4,0
Total general (Mill. de €)	35	35	35	35	140

El Presupuesto del Plan de Desarrollo Industrial PDI por Organismos de la CAR Gestores de Programas:

Entidad	2017	2018	2019	2020	TOTAL
ADER	20,7	20,7	20,7	20,7	82,8
D. G. DE INNOVACIÓN, TRABAJO, INDUSTRIA Y COMERCIO	1,3	1,3	1,3	1,3	5,2
D.G. de Agricultura y Ganadería	0,5	0,5	0,5	0,5	2,0
D.G. de Desarrollo Rural	12,5	12,5	12,5	12,5	50,0
Total general (miles de €)	35	35	35	35	140

Presupuesto PDI por Programas de Actuación y organismos 2017- 2018-2020

PROGRAMAS PRESUPUESTARIOS POR ENTIDAD ANUAL	ADER	D. G. DE INNOVACIÓN, TRABAJO, INDUSTRIA Y COMERCIO	D.G. DE AGRICULTURA Y GANADERÍA	D.G. DE DESARROLLO RURAL	TOTAL GENERAL
Apoyo empresarial en general					1.7
Calidad ambiental, residuos y economía circular					0.7
Calidad y Promoción Agroalimentaria					6.5
Comercio					1.9
Desarrollo Rural					6.0
Eficiencia Energética					0.3
Emprendimiento					0.2
Industrias agroalimentarias					1.9
Innovación					3.7
Investigación y Desarrollo					11.1
Industrialización					1
Total general (Mill. € / año)	20.7	1.3	0.5	12.5	35

Presupuesto PDI por programas presupuestarios y agentes 2017, 2018-2020

PROGRAMAS DE ACTUACIÓN POR ENTIDAD ANUAL	ADER	D. G. DE INNOVACIÓN, TRABAJO, INDUSTRIA Y COMERCIO	D.G. DE AGRICULTURA Y GANADERÍA	D.G. DE DESARROLLO RURAL	TOTAL GENERAL
1.1 - NUEVOS PROYECTOS Y PRODUCTOS DE ALTO VALOR AÑADIDO					3.7
1.2 - VIGILANCIA DE MERCADO					0.1
2.1 - ACTITUDES Y VALORES DE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL					0.2
2.2- PROMOCIÓN DEL EMPRENDIMIENTO					0.2
3.1 - CUALIFICACIÓN DE LAS PLANTILLAS					1.3
3.2 - INDUSTRIA 4.0.					0.9
4.1 - INNOVACIÓN					11.1
4.2 - INTERNACIONALIZACIÓN					8.6
4.3 - TAMAÑO y 4.4- OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS CRUZADOS INDUSTRIA - SERVICIOS					8.9
Total general (Mill. de €/año)	20.7	1.3	0.5	12.5	35

12. Gobernanza

La puesta en marcha del Plan de Desarrollo Industrial de La Rioja 2017-2020 necesita apoyarse en órganos de supervisión, ejecución y consulta suficientemente desarrollados. Esta división de funciones es recomendable por varios motivos:

La necesidad de que la ejecución del Plan cuente con el impulso constante al nivel más elevado de representatividad de la sociedad riojana y de los agentes más directamente involucrados.

Las estrategias y acciones a desarrollar demandan un conocimiento profundo de la realidad sectorial y los objetivos a alcanzar, así como un trabajo permanente de activación de los agentes y los recursos implicados en la ejecución del Plan.

La conveniencia de que la sociedad riojana pueda seguir regularmente la ejecución del Plan, recibiendo información puntual y de calidad.

Se propone una estructura de gobernanza del Plan compuesta de los siguientes órganos:

- **Comité de Dirección.** Conformado por el Gobierno riojano (sus Consejerías competentes) y los representantes de los principales agentes sociales de la Comunidad. Le competen las funciones de supervisión general de la ejecución del Plan de Acción y la toma de decisiones relevantes relativas a la puesta en marcha, ejecución y revisión o actualización, en su caso, del Plan de Acción.

- **Oficina Técnica.** Integrada por técnicos de la ADER. Este órgano debería tener autonomía de gestión, recursos humanos suficientes y responderá directamente ante el Comité de Dirección. Así mismo, trabajará de manera coordinada con los diferentes organismos del Gobierno de La Rioja competentes en la materia (agricultura, innovación, industria, trabajo...) para el desarrollo de las acciones contempladas en el Plan.

Órganos Consultivos. Los órganos consultivos serán:

- La Mesa Regional para la Internacionalización,
- La Mesa General por el Diálogo,
- El Consejo Riojano de I+D+I,
- El Consejo Riojano para el Desarrollo Rural,
- El consejo Riojano de trabajo autónomo,
- El Consejo Riojano de Relaciones Laborales,
- El Consejo Riojano de Seguridad y Salud en el Trabajo,
- El Consejo Asesor de Formación y Empleo
- El Consejo Asesor de ADER

Su principal papel es el de asesorar al Comité de Dirección en el desarrollo y ejecución de las distintas fases de ejecución del Plan. Por otra parte servirán de apoyo para la coordinación de este Plan con el resto de planes en vigor en La Rioja y para involucrar al mayor número posible de agentes económicos en el impulso del Plan.

El esquema siguiente representa la organización institucional propuesta para desarrollar el Plan de Desarrollo Industrial de La Rioja 2017-2020:

MODELO DE GOBERNANZA

Consejo Riojano de:

- I+D+I
- Desarrollo Rural
- Seguridad y salud en el trabajo Autónomo
- Relaciones Laborales
- Seguridad y Salud en el Trabajo

Consejo Asesor:

- Formación y empleo
- ADER



OFICINA TÉCNICA

ADER

**Plan de Desarrollo Industrial
Puesta en marcha y seguimiento**

COMITÉ DIRECCIÓN

Gobierno
Representantes Sociales



- Mesa Regional para la internacionalización
- Mesa General por el diálogo:
 - Sectorial de Política Industrial e Innovación
 - Sectorial de Empleo
 - Sectorial de Políticas Públicas

13. Anexos

Anexo 0: Análisis de la industria riojana por ramas de actividad

Anexo 1: Panorama de Oportunidades Sectoriales en Europa

Anexo 2: Mapa Desarrollo Industrial de La Rioja. Ejes Sectoriales de Crecimiento.
Análisis Cuantitativo

Anexo 3: Identificación de los Ejes Sectoriales de Crecimiento:
La Perspectiva de los Empresarios Riojanos

Anexo 4: Regiones Referentes y Oportunidades de Desarrollo Industrial de cada Sector

- Regiones referentes y oportunidades de desarrollo industrial para la agrupación sectorial textil, confección, cuero y calzado (cnae 13, 14, 15)
- Regiones referentes y oportunidades de desarrollo industrial para la agrupación sectorial alimentación, bebidas y tabaco (cnae 10, 11, 12)
- Regiones referentes y oportunidades de desarrollo industrial caucho y materias plásticas (cnae 22)
- Regiones referentes y oportunidades de desarrollo industrial para la agrupación sectorial madera y corcho, papel y artes gráficas (cnae 16, 17, 18)
- Regiones referentes y oportunidades de desarrollo industrial para la agrupación sectorial metalurgia y fabricación de productos metálicos, excepto



anexo 0) Análisis de la industria riojana por ramas de actividad

Según la Encuesta Industrial de Empresas elaborada por el INE, el VAB a precios básicos de la Industria en 2014 ascendió a 1.635 millones de euros siendo Otras Industrias alimenticias, bebidas (excepto elaboración de vinos) y tabaco la actividad con mayor peso (el 20,1% del total de La Rioja).

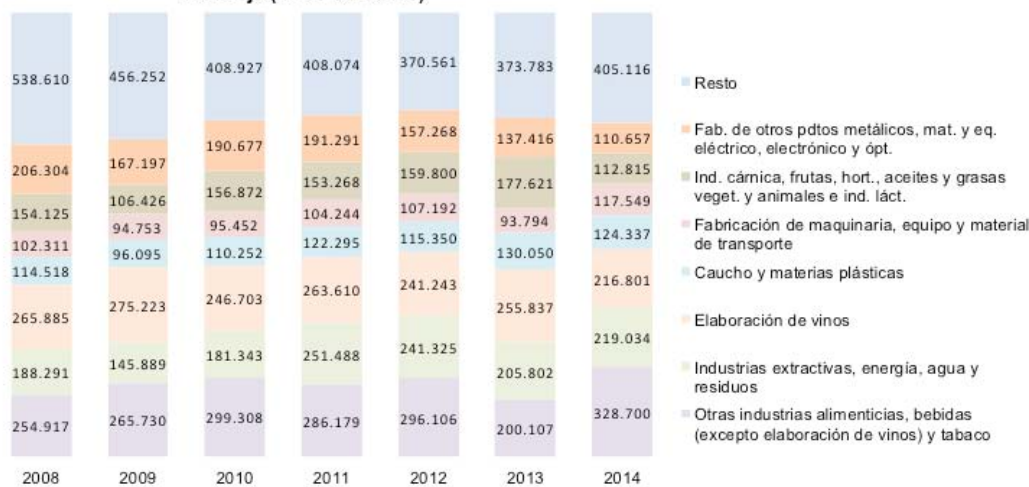
En segundo lugar, Industrias extractivas, energía, agua y residuos representó el 13,4% del VAB seguido de Elaboración de vinos con un 13,3%.

VAB de las principales ramas de actividad de la Industria (miles de euros)

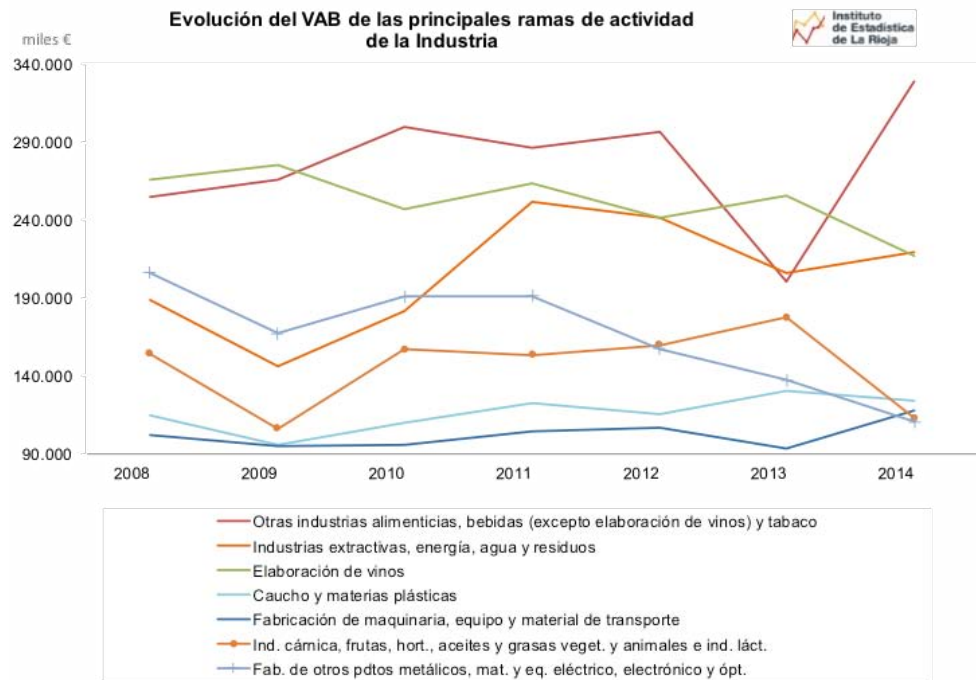
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Valor Añadido Bruto a precios básicos	1.824.962	1.607.566	1.689.534	1.780.449	1.688.845	1.574.411	1.635.009
Otras industrias alimenticias, bebidas (excepto elaboración de vinos) y tabaco	254.917	265.730	299.308	286.179	296.106	200.107	328.700
Industrias extractivas, energía, agua y residuos	188.291	145.889	181.343	251.488	241.325	205.802	219.034
Elaboración de vinos	265.885	275.223	246.703	263.610	241.243	255.837	216.801
Caucho y materias plásticas	114.518	96.095	110.252	122.295	115.350	130.050	124.337
Fabricación de maquinaria, equipo y material de transporte	102.311	94.753	95.452	104.244	107.192	93.794	117.549
Ind. cárnica, frutas, hort., aceites y grasas veget. y animales e ind. láct.	154.125	106.426	156.872	153.268	159.800	177.621	112.815
Fab. de otros pdtos metálicos, mat. y eq. eléctrico, electrónico y ópt.	206.304	167.197	190.677	191.291	157.268	137.416	110.657
Resto	538.610	456.252	408.927	408.074	370.561	373.783	405.116

Fuente: Encuesta Industrial de Empresas. INE

% Participación en el VAB de las principales ramas de actividad. La Rioja (miles de euros)



Fuente: Encuesta Industrial de Empresas. INE



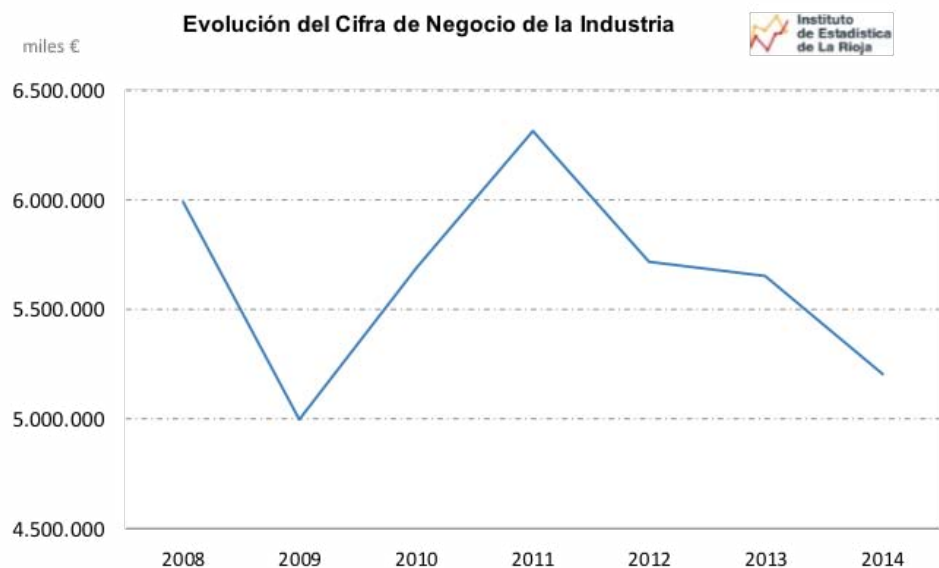
Fuente: Encuesta Industrial de Empresas. INE

En cuanto al importe neto de la cifra de negocios de las empresas industriales de La Rioja, asciende a 5.205 millones de euros en el año 2014.

Cifra de negocio de las principales ramas de actividad de la Industria (miles de euros)

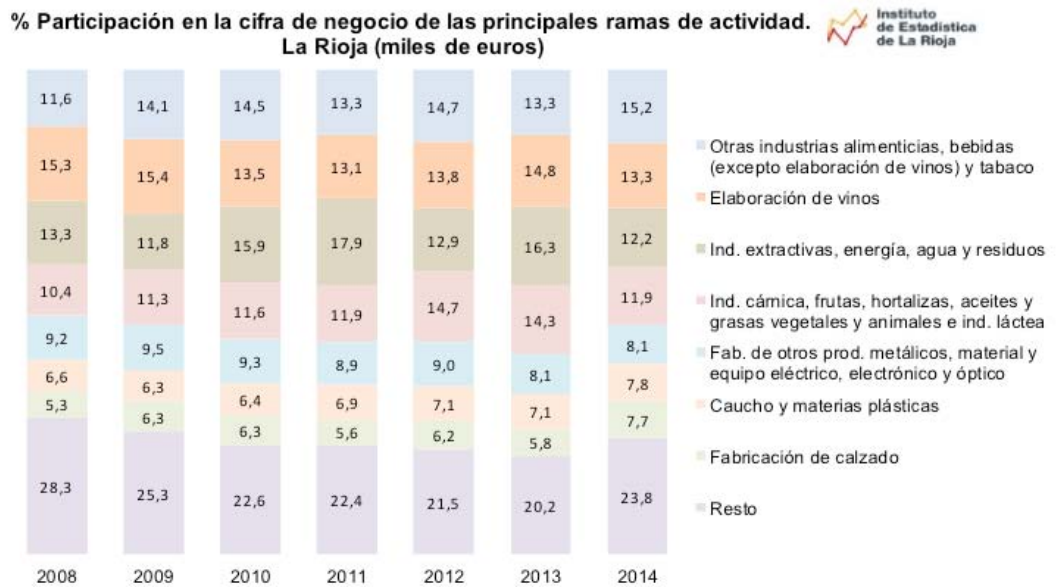
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Cifra de negocio	5.989.467	4.996.300	5.691.964	6.311.656	5.714.939	5.649.904	5.205.000
Otras ind. alimenticias, bebidas (excepto elab de vinos) y tabaco	693.087	704.463	827.859	841.896	842.239	752.106	789.710
Elaboración de vinos	917.366	770.493	767.778	823.962	791.363	837.025	692.300
Ind. extractivas, energía, agua y residuos	796.861	587.109	902.477	1.130.428	739.374	921.970	637.150
Ind. cárnica, frutas, hort., aceites y grasas veget. y anim. e ind.láct.	624.870	566.226	658.076	753.448	839.906	806.256	621.435
Fab. de otros ptdos metálicos, mat. y eq. eléctrico, electrónico y ópt.	548.847	472.795	529.081	559.414	513.402	459.209	421.410
Caucho y materias plásticas	394.364	316.819	363.295	435.367	405.407	403.029	405.670
Fabricación de calzado	318.962	313.132	358.452	353.145	356.485	329.999	398.719
Resto	1.695.110	1.265.264	1.284.946	1.413.996	1.226.763	1.140.310	1.238.605

Fuente: Encuesta Industrial de Empresas. INE

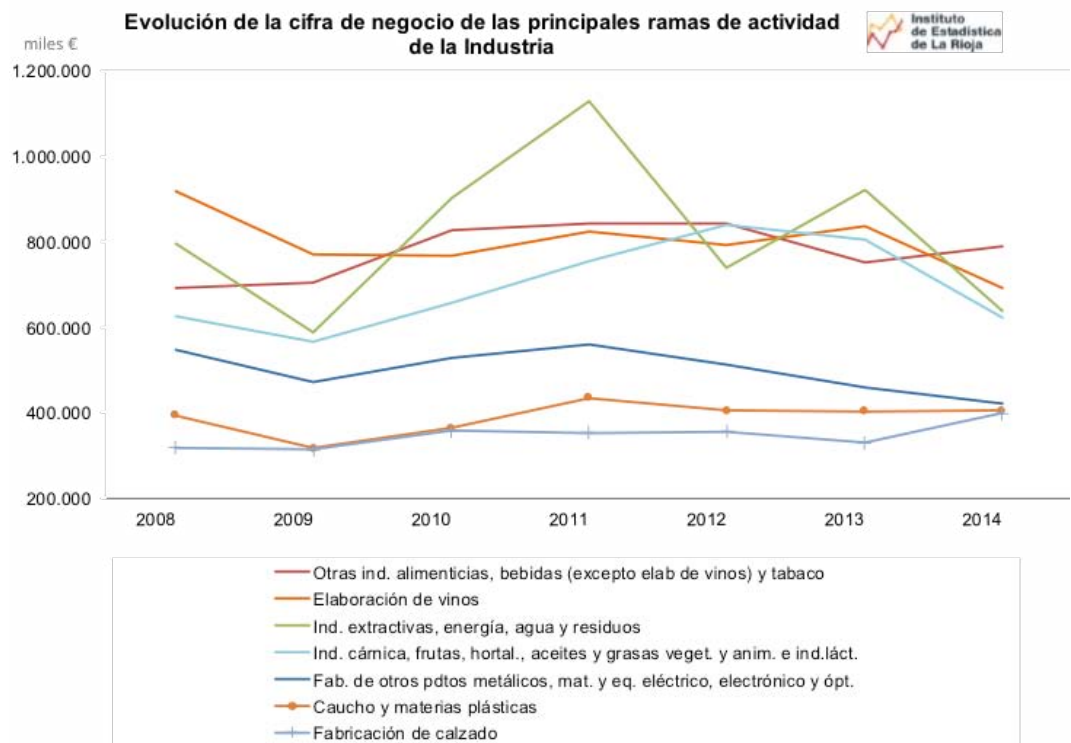


Fuente: Encuesta Industrial de Empresas. INE

La actividad con la cifra de negocio más elevada del sector fue Otras industrias alimenticias, bebidas (excepto elaboración de vinos) y tabaco, con casi 790 millones de euros (15,2% del total). Le sigue Elaboración de vinos, con cerca de 700 millones (13,3%) e Industrias extractivas, energía, agua y residuos, con poco más de 637 millones de euros (12,2%).



Fuente: Encuesta Industrial de Empresas. INE



Fuente: Encuesta Industrial de Empresas. INE

En la vertiente laboral, el número de **ocupados** de los establecimientos del sector industrial en el año 2014 fue de 23.443 personas, la cifra más baja de la serie estudiada.

Ocupación de las principales ramas de actividad de la Industria

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Personal ocupado	29.687	26.867	26.496	26.632	25.119	23.520	23.443
Fabricación de calzado	2.728	2.472	2.786	2.664	2.751	2.603	2.926
Elaboración de vinos	2.799	2.321	2.255	2.555	2.356	2.583	2.396
Otras ind.alimenticias, bebidas (excepto elab. de vinos) y tabaco	2.645	2.705	2.644	2.576	2.493	2.248	2.303
Ind. cárnica, frutas, hort., aceites y grasas veget. y animales e ind.láct.	2.810	2.448	2.593	2.808	3.030	2.897	2.261
Caucho y materias plásticas	2.488	2.394	2.371	2.422	2.189	2.167	2.108
Fabricación de maquinaria, equipo y material de transporte	2.343	2.213	2.134	2.188	2.070	1.668	1.924
Fab. de otros pdtos. metálicos, mat. y eq. eléctrico, electrónico y ópt.	1.840	1.715	1.820	1.810	1.480	1.418	1.328
Resto	12.035	10.599	9.892	9.609	8.751	7.936	8.197

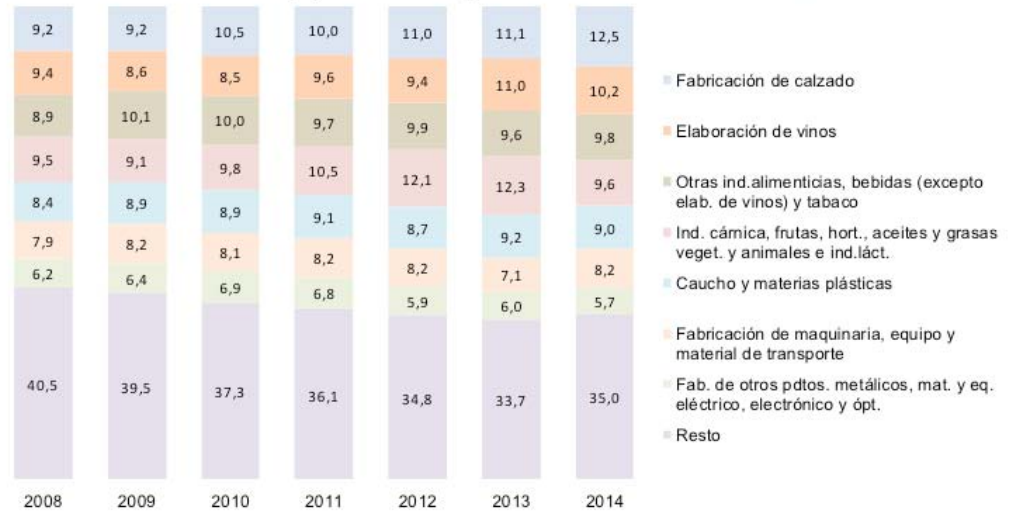
Fuente: Encuesta Industrial de Empresas. INE



Fuente: Encuesta Industrial de Empresas. INE

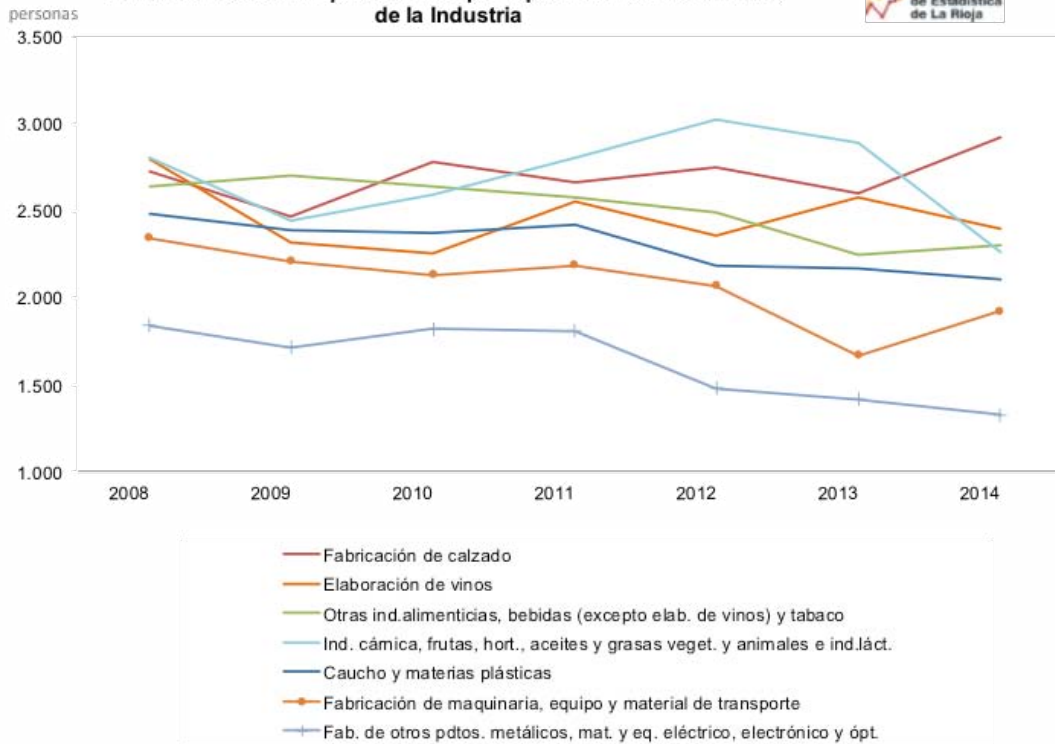
La actividad con el número de ocupados más elevado del sector fue Fabricación de calzado, con casi 3.000 ocupados (12,5% del total). Le sigue Elaboración de vinos, con cerca de 2.400 (10,2%) y Otras industrias alimenticias, bebidas (excepto elaboración de vinos) y tabaco, con poco más de 2.300 ocupados (9,8%).

% Participación en la ocupación de las principales ramas de actividad. La Rioja (miles de euros)



Fuente: Encuesta Industrial de Empresas. INE

Evolución de los ocupados en las principales ramas de actividad de la Industria



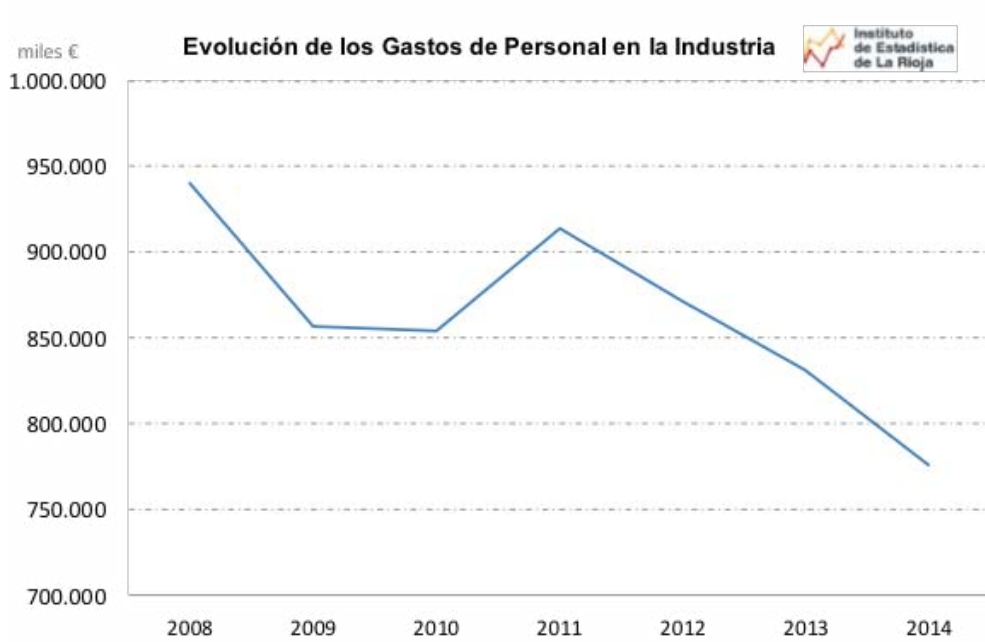
Fuente: Encuesta Industrial de Empresas. INE

Gastos de personal

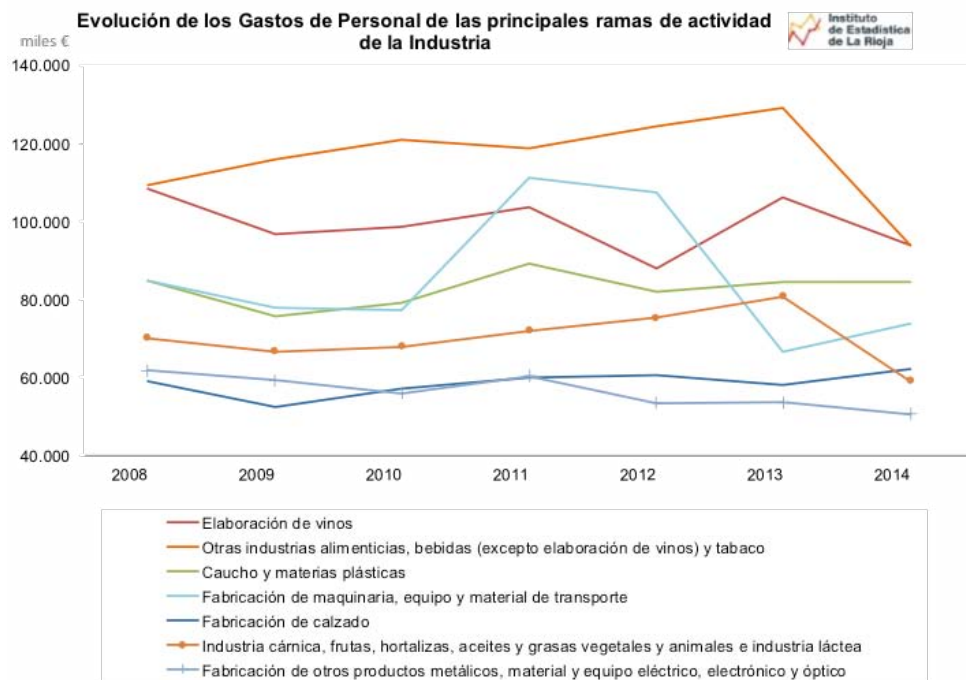
Gastos de personal de las principales ramas de actividad de la Industria

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Gastos de personal	940.126	857.036	853.895	913.947	871.829	831.184	775.559
Elaboración de vinos	108.518	96.869	98.659	103.825	87.953	106.263	93.929
Otras industrias alimenticias, bebidas (excepto elaboración de vinos) y tabaco	109.347	115.988	121.042	118.738	124.328	129.118	93.795
Caucho y materias plásticas	84.731	75.674	79.241	89.270	82.067	84.452	84.535
Fabricación de maquinaria, equipo y material de transporte	84.792	78.033	77.095	111.191	107.470	66.602	73.799
Fabricación de calzado	58.994	52.511	56.994	59.980	60.582	58.086	62.010
Industria cárnica, frutas, hortalizas, aceites y grasas vegetales y animales e ind.láct.	70.154	66.589	67.894	71.947	75.266	80.811	59.106
Fabricación de otros productos metálicos, material y equipo eléctrico, electrónico y óptico	61.774	59.285	55.973	60.416	53.415	53.526	50.572
Resto	361.816	312.086	296.995	298.580	280.749	252.327	257.814

Fuente: Encuesta Industrial de Empresas. INE



Fuente: Encuesta Industrial de Empresas. INE



Fuente: Encuesta Industrial de Empresas. INE

El salario medio en el sector industrial en el año 2014 fue de 25.773,02 euros por asalariado y año, un 7,56% inferior al año precedente.

Salario medio de las principales ramas de actividad de la Industria

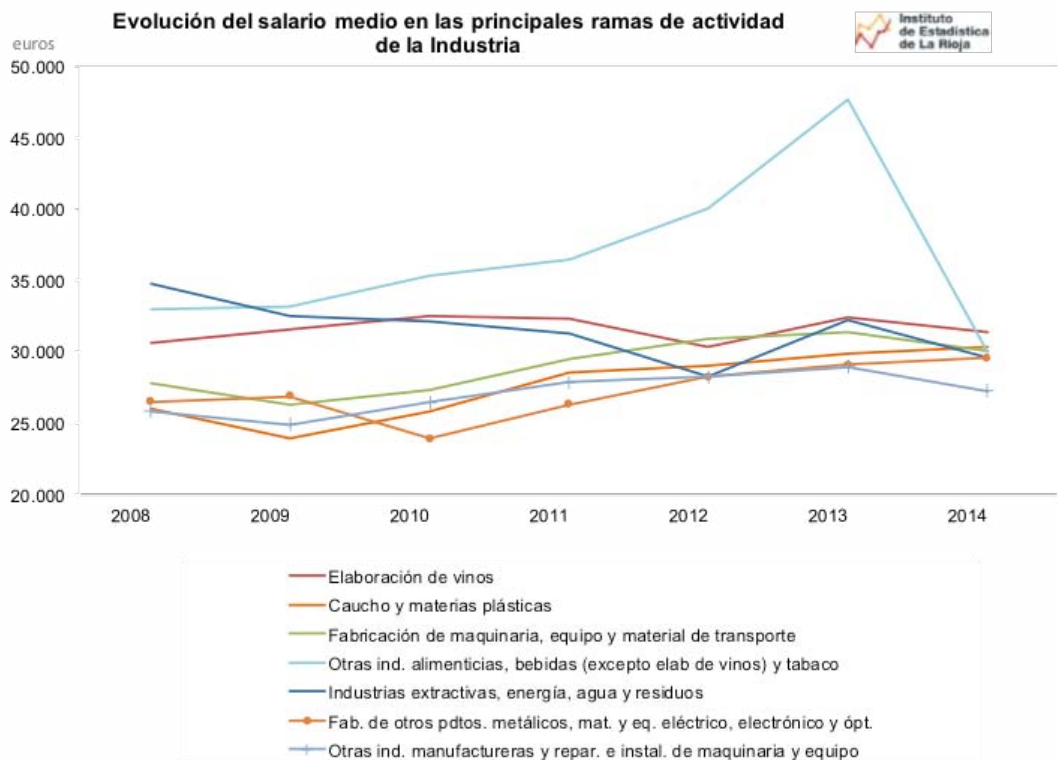
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Salario medio. Euros	24.937	24.893	25.024	26.260	26.499	27.881	25.773
Elaboración de vinos	30.649	31.629	32.512	32.386	30.343	32.451	31.442
Caucho y materias plásticas	25.984	23.935	25.781	28.608	29.080	29.895	30.365
Fabricación de maquinaria, equipo y material de transporte	27.774	26.335	27.331	29.548	30.909	31.412	30.037
Otras ind. alimenticias, bebidas (excepto elab de vinos) y tabaco	33.003	33.231	35.325	36.519	40.034	47.710	30.004
Industrias extractivas, energía, agua y residuos	34.771	32.549	32.149	31.260	28.306	32.221	29.628
Fab. de otros pptos. metálicos, mat. y eq. eléctrico, electrónico y ópt.	26.523	26.869	23.898	26.330	28.275	29.103	29.560
Otras ind. manufactureras y repar. e instal. de maquinaria y equipo	25.850	24.892	26.453	27.863	28.259	28.978	27.276

Fuente: Encuesta Industrial de Empresas. INE



Fuente: Encuesta Industrial de Empresas, INE

La actividad con el salario medio más elevado del sector fue Elaboración de vinos (31.442 euros por asalariado y año) a pesar de reducirse un 3,11% respecto a 2013. En segundo lugar, se encuentra Caucho y materias plásticas (30.365 euros por asalariado y año), seguida de Fabricación de maquinaria, equipo y material de transporte (30.037 euros por asalariado y año).



Fuente: Encuesta Industrial de Empresas, INE

En cuanto a la productividad por empleado en el sector industrial, en el año 2014 fue de 69.744,68 euros por ocupado y año, un 4,19% por encima del año previo.

Productividad por persona de las principales ramas de actividad de la Industria

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Productividad por persona	61.473	59.835	63.765	66.854	67.233	66.938	69.745
Industrias extractivas, energía, agua y residuos	173.754	193.616	206.855	230.026	206.789	241.667	189.105
Otras ind. alimenticias, bebidas (excepto elab de vinos) y tabaco	96.382	98.252	113.206	111.078	118.764	89.005	142.734
Elaboración de vinos	94.993	118.598	109.385	103.166	102.414	99.056	90.481
Fab. de otros pdtos. metálicos, mat. y eq. eléctrico, electrónico y ópt.	112.132	97.474	104.758	105.686	106.262	96.943	83.318
Fabricación de maquinaria, equipo y material de transporte	43.667	42.817	44.726	47.652	51.790	56.226	61.094
Caucho y materias plásticas	46.037	40.147	46.500	50.504	52.699	60.016	58.979
Industria química y farmacéutica	47.626	58.615	42.304	47.879	39.824	44.598	51.402

Fuente: Encuesta Industrial de Empresas. INE



La actividad energética fue significativamente la más productiva de la Industria (189.105 euros), seguida de Otras industrias alimenticias, bebidas (excepto elaboración de vinos) y tabaco (142.734 euros) y de Elaboración de vinos (90.481 euros).



Fuente: Encuesta Industrial de Empresas. INF

Productividad por hora de las principales ramas de actividad de la Industria

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Productividad por hora	35,8	35,1	37,8	39,2	40,0	39,9	41,5
Industrias extractivas, energía, agua y residuos	102,9	113,9	119,8	138,4	124,0	143,8	111,3
Otras ind.s alimenticias, bebidas (excepto elaboración de vinos) y tabaco	57,6	59,4	67,2	67,3	73,2	55,0	88,0
Elaboración de vinos	55,3	67,2	63,2	60,3	59,9	57,9	53,9
Fabric. de otros pdtos metálicos, mat. y eq. eléctrico, electrónico y ópt.	64,9	58,5	62,1	62,4	63,9	57,6	48,9
Fabricación de maquinaria, equipo y material de transporte	26,6	27,0	28,1	28,4	31,9	34,1	38,2
Caucho y materias plásticas	26,5	23,6	27,6	29,2	30,8	35,0	34,6
Ind. cárnica, frutas, hort., aceites y grasas veget. y animales e ind. láctea	32,4	24,8	36,8	32,2	32,1	37,5	31,4

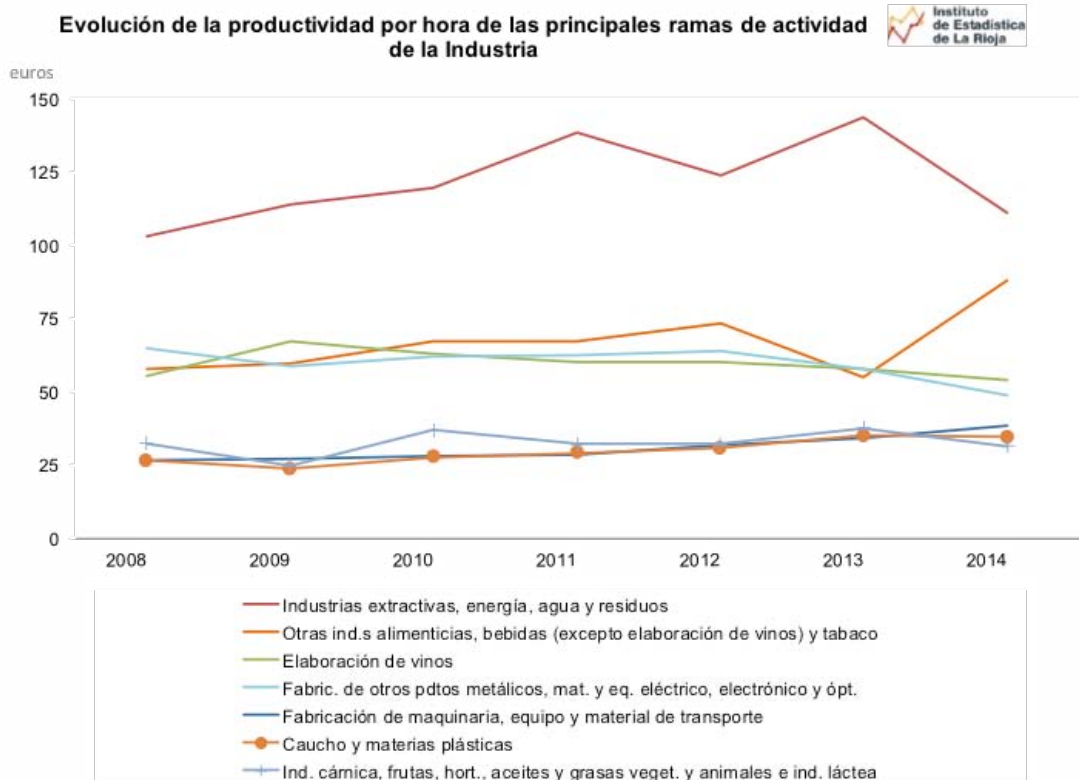
Fuente: Encuesta Industrial de Empresas. INE

La **productividad por hora** en el sector industrial en el año 2014 fue de 41,5 euros por ocupado y año, un 3,9% por encima del año previo.

Al igual que ocurre en la productividad por persona, la actividad energética fue con diferencia la más productiva de la Industria (111 euros), seguida de Otras industrias alimenticias, bebidas (excepto elaboración de vinos) y tabaco (88 euros) y de Elaboración de vinos (54 euros).



Fuente: Encuesta Industrial de Empresas. INE



Fuente: Encuesta Industrial de Empresas. INE

anexo 1) Panorama de Oportunidades Sectoriales en Europa

¿Qué actividades industriales son las que han tenido mejor comportamiento durante el ciclo emergente de la economía de los últimos años en la U.E.? Si agrupamos las actividades utilizando el CNAE a dos dígitos podemos tener una visión de conjunto de las áreas que presentan un mayor potencial de crecimiento y comprobar si se corresponden con actividades con aportación significativa al VABI en La Rioja.

Los grandes sectores de actividad con mejor comportamiento en Europa en los últimos años son la fabricación de maquinaria y equipo, la industria de la alimentación, la industria química y la metalurgia.

Sin embargo en los años más duros de la crisis (2004-2010) las actividades que mejor se comportaron fueron la industria farmacéutica y la fabricación de productos metálicos.

Si se analiza un periodo más largo y se incluyen los últimos años, en los que ya se ha producido un relanzamiento de la actividad industrial en Europa, vuelven a aparecer las dos anteriores, aunque en orden inverso, acompañadas de la fabricación de vehículos a motor.

Si descendemos hasta las actividades concretas (CNAE a 8 dígitos), hasta el detalle para identificar nichos de actividad, encontramos como estrella destacada la fabricación de resistencias eléctricas específicas para calefactores con un crecimiento del 15.000% en 4 años.

También aparecen productos de consumo como las lentes de contacto y algunas actividades estrechamente vinculadas con la economía riojana como la fabricación de vino aunque con procedimientos diferentes de los habituales en nuestro territorio.

Desc. CNAE	CNAE	Crecimiento 2010-2013	Nº de veces crecimiento 2010-2013	Variación participación % sobre el PIB 2010-2013
Resistencias eléctricas fijas para un manejo de potencia de capacidad > 20 W (con exclusión de las resistencias calefactores y resistencias de carbono fijo, aglomeradas o de capa)	27906037	15890,65%	713,02	14266,94%
Otros productos planos laminados en caliente en bobinas de una anchura de 600 mm o más, de acero inoxidable	24103320	318,99%	14,31	276,44%
Lentes de contacto	32504130	268,85%	12,06	231,39%
Laminados en caliente de productos planos en la bobina de un ancho \geq 600 mm, de acero inoxidable	24103320	262,16%	11,76	225,39%
El vino y mosto de uva en fermentación se ha impedido o cortado añadiendo alcohol, presentados con la presión de CO2 en solución > = 1 bar <3, a 20 ° C (sin vino espumoso)	11021215	249,86%	11,21	214,34%
Lingotes, otras formas primarias y productos largos semiacabados para tubos sin costura (de acero sin alear)	24102121	248,97%	11,17	213,54%
Resinas de aminoácidos, en formas primarias (excluyendo las resinas de urea y tiourea, resinas de melamina)	20165630	232,58%	10,44	198,81%
Barriles, tambores, bidones, cajas y recipientes similares, de aluminio, para cualquier materia (excepto gas comprimido o licuado), nep	25921240	227,19%	10,19	193,97%
Motores de corriente alterna polifásicos, de potencia > 0,75 kW \leq 7,5 kW	27112403	191,72%	8,60	162,10%
Unidades de almacenamiento	26202100	151,85%	6,81	126,27%

Las 10 actividades industriales más destacadas en Europa (2010-2013)

Si extendemos el análisis hasta incluir las 100 actividades industriales concretas (CNAE 8 dígitos) de Europa que han tenido en los últimos años mayor crecimiento y a su vez han tenido un peso en el VABI superior a la media podemos observar que se concentran en algunos sectores concretos.

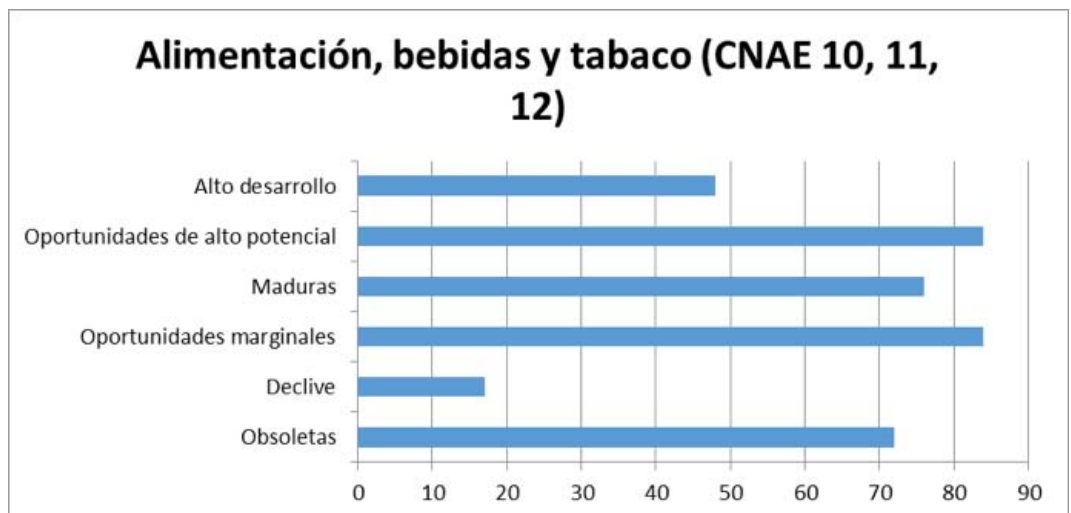


Distribución sectorial de las 100 actividades de alto desarrollo en Europa

La fabricación de maquinaria detenta más de 20 de estas actividades de alto desarrollo y, en segundo lugar, es la industria de la alimentación la que ha ofrecido mayores oportunidades. También destacan el número de actividades relacionadas con los sectores químico, metalúrgico y de fabricación de productos informáticos. El resto de los sectores tiene menos de 5 de estas actividades estrella pero todos ellos presentan al menos una muy buena oportunidad de alto desarrollo.

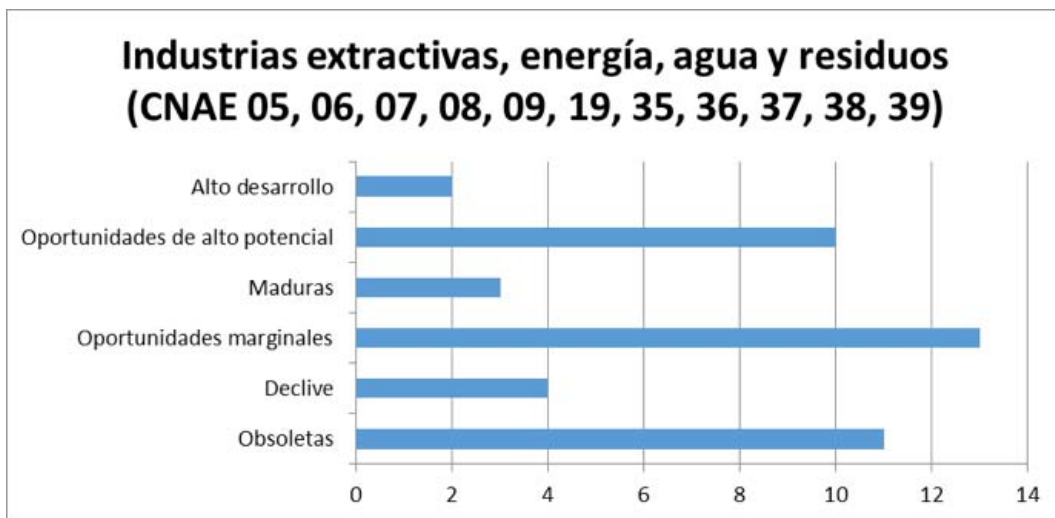
anexo 2) Mapa Desarrollo Industrial de La Rioja. Ejes Sectoriales de Crecimiento. Análisis Cuantitativo

Analizando las doce grandes agrupaciones sectoriales, vemos que el sector de alimentación, bebidas y tabaco se caracteriza por presentar muchas oportunidades de alto potencial de crecimiento (más de 80) y bastantes de alto desarrollo (casi 50), aunque también más de 70 obsoletas o 75 maduras.



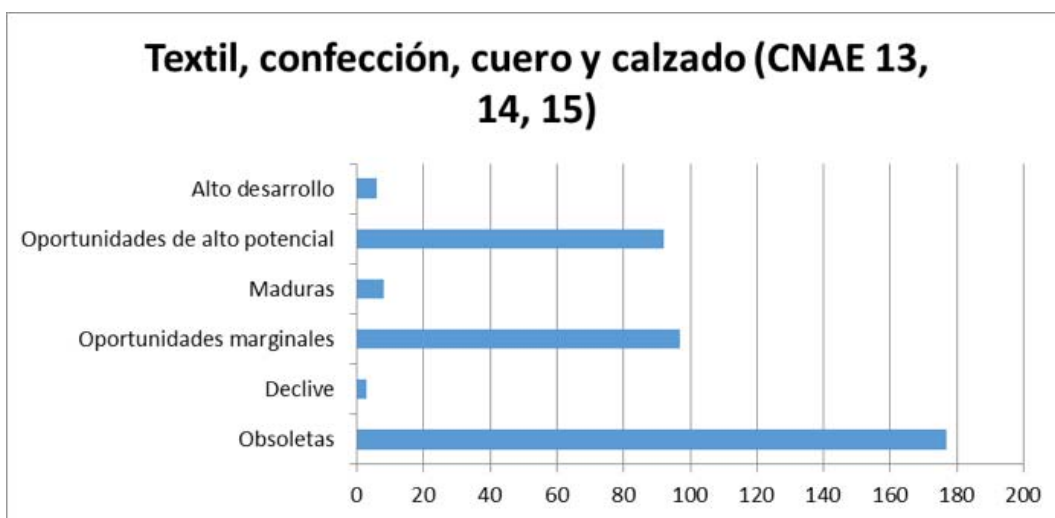
Ejes de Desarrollo Industrial del sector alimentación, bebidas y tabaco

Las industrias extractivas, de energía, agua y residuos, que son las que presentan menor concentración de riesgo, sólo ofrecen 10 apuestas y 2 estrellas.



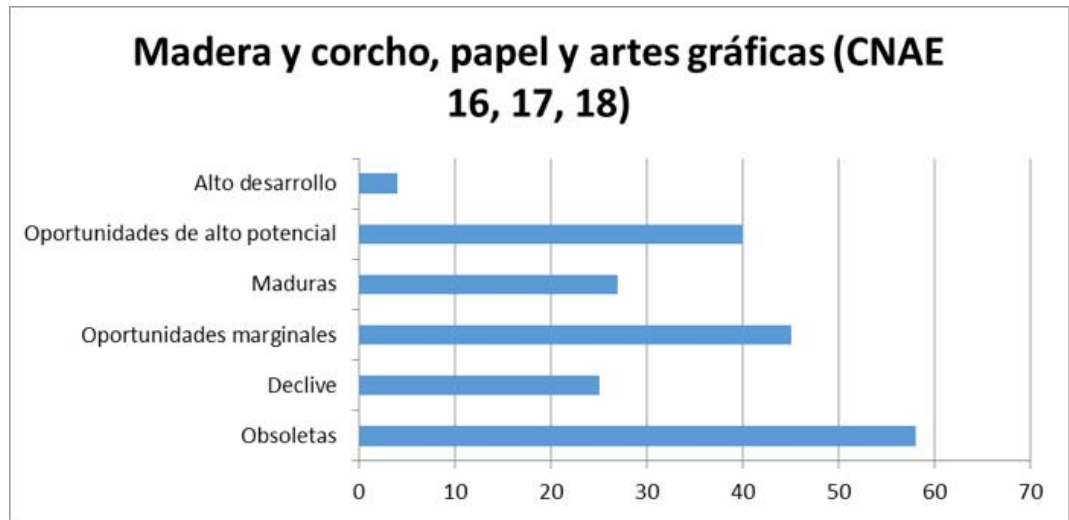
Ejes de Desarrollo Industrial del sector de industrias extractivas, energía, agua y residuos

El sector textil, de confección y calzado, el que mayor nivel de especialización tenía en La Rioja, presenta en Europa casi 180 actividades obsoletas y algo más de 95 oportunidades marginales, y solamente 90 oportunidades apuesta y unas 5 estrellas.



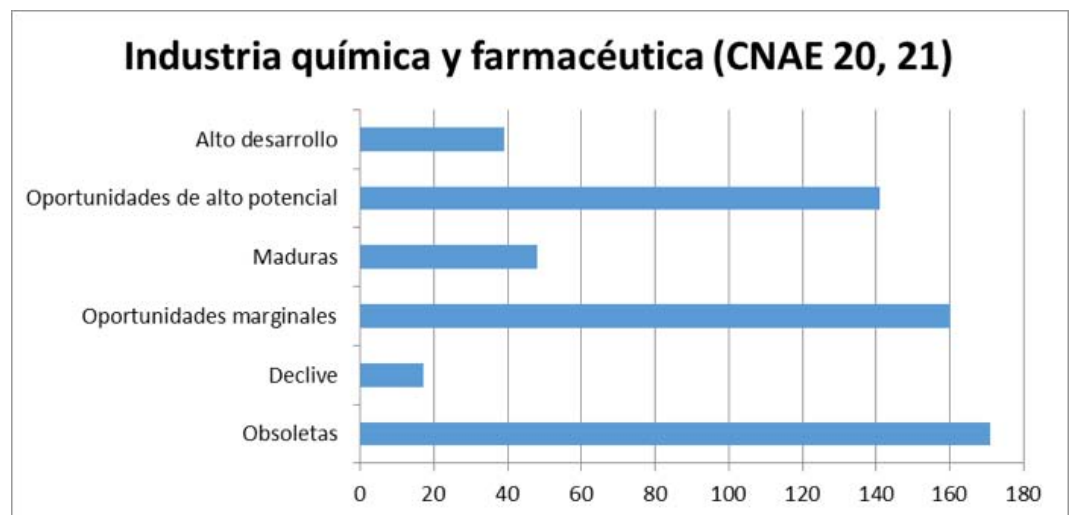
Ejes de Desarrollo Industrial del sector textil, de confección y calzado

El sector de la madera y corcho, papel y artes gráficas tiene casi 60 actividades obsoletas, 25 oportunidades en declive y 45 oportunidades marginales, y presenta 40 oportunidades por las que apostar.



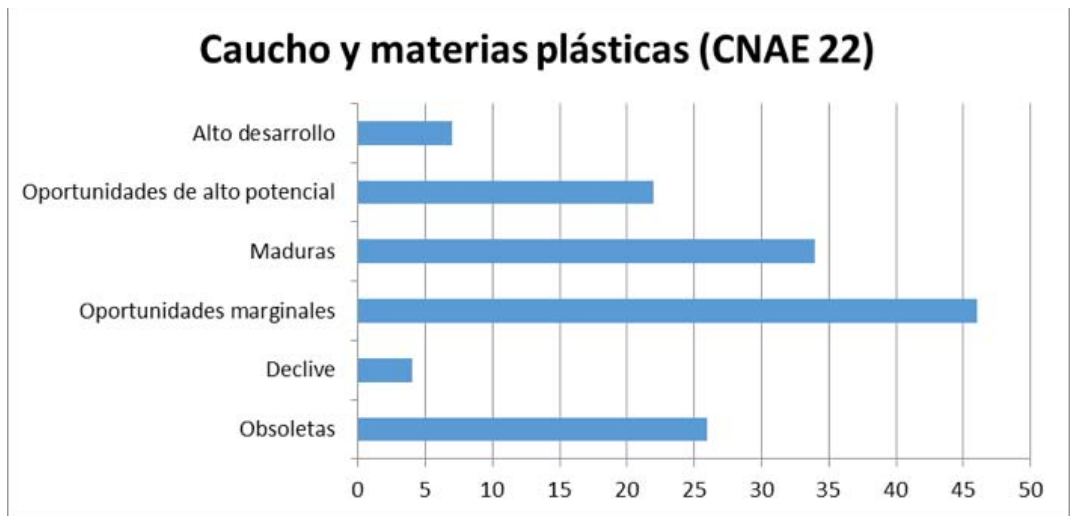
Ejes de Desarrollo Industrial del sector de la madera y corcho, papel y artes gráficas

La industria química y farmacéutica presenta hasta 140 oportunidades de alto potencial y casi 40 estrellas, aunque también 170 obsoletas y 160 marginales. Sin duda un sector en plena evolución en Europa.



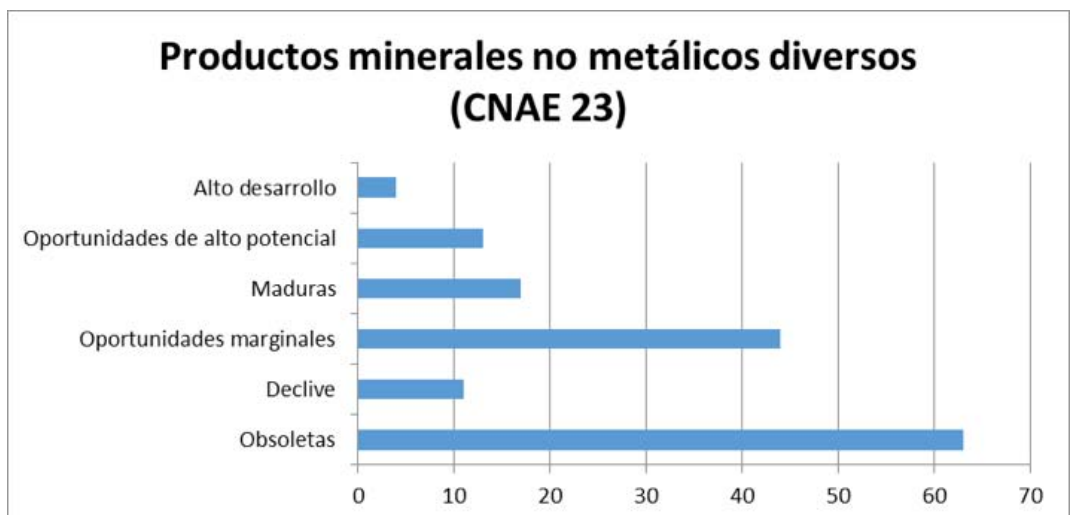
Ejes de Desarrollo Industrial del sector de la industria química y farmacéutica

El sector de caucho y materias plásticas tiene un mejor comportamiento, sumando 80 actividades maduras o marginales y con 22 oportunidades que son apuestas.



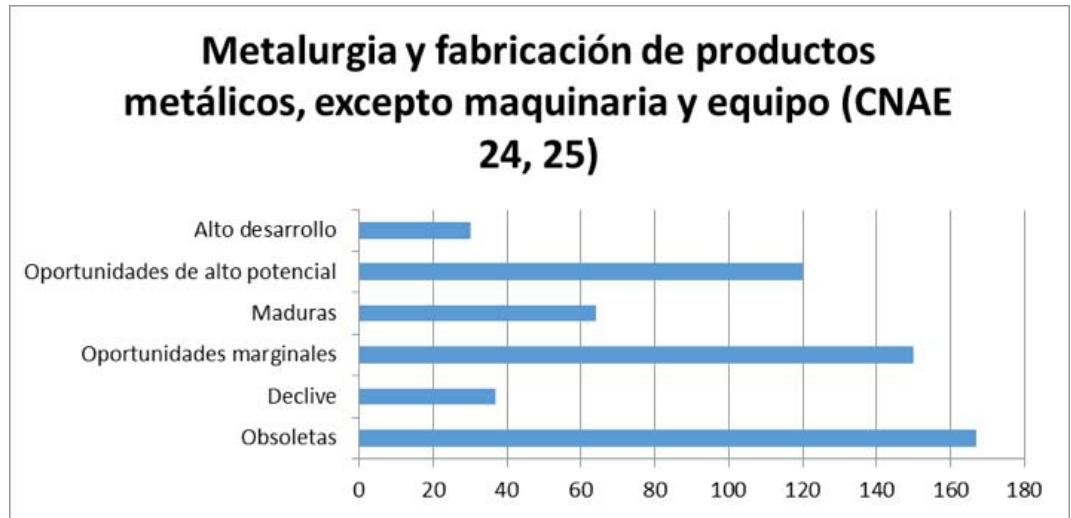
Ejes de Desarrollo Industrial del sector del caucho y materias plásticas

Los productos minerales no metálicos tienen un peso marginal en La Rioja y además su comportamiento europeo presenta serias dudas predominando las actividades obsoletas o simplemente marginales.



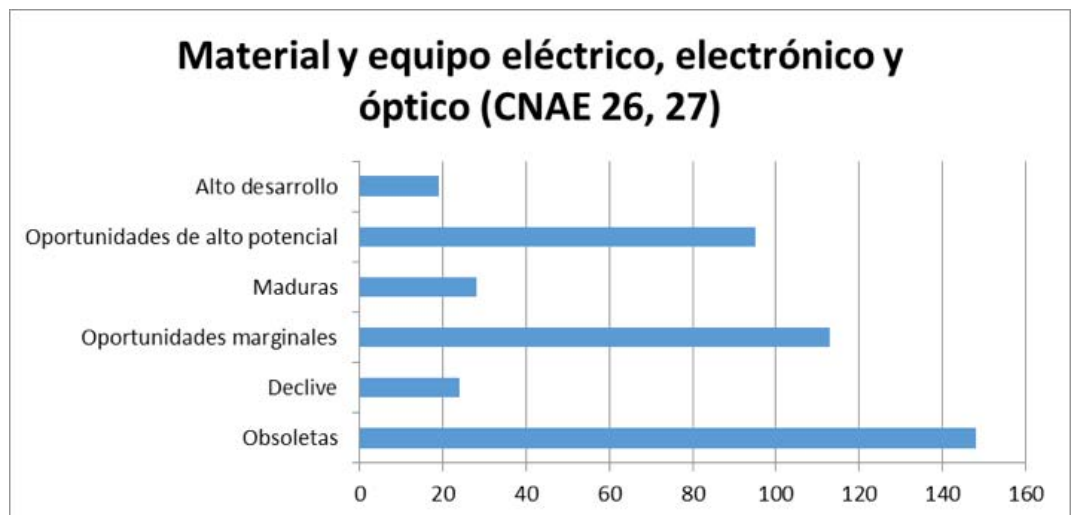
Ejes de Desarrollo Industrial del sector de productos minerales

El sector metal mecánico, que sí tiene influencia en el conjunto del VABI riojano, a nivel europeo se comporta de forma un tanto compleja, alternando casi 170 actividades obsoletas con 120 apuestas o 30 estrellas.



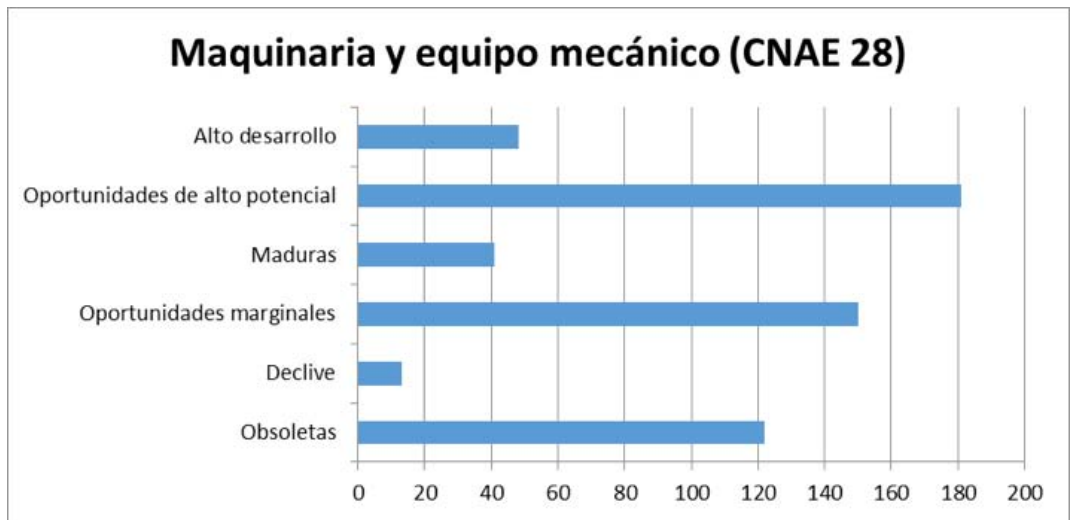
Ejes de Desarrollo Industrial del sector de la metalurgia y fabricación de productos metálicos

El sector de material eléctrico, electrónico y óptico, de fuerte contenido tecnológico, presenta sin embargo 150 actividades obsoletas y más de 110 marginales, y sólo 20 de alto desarrollo y 95 apuestas.



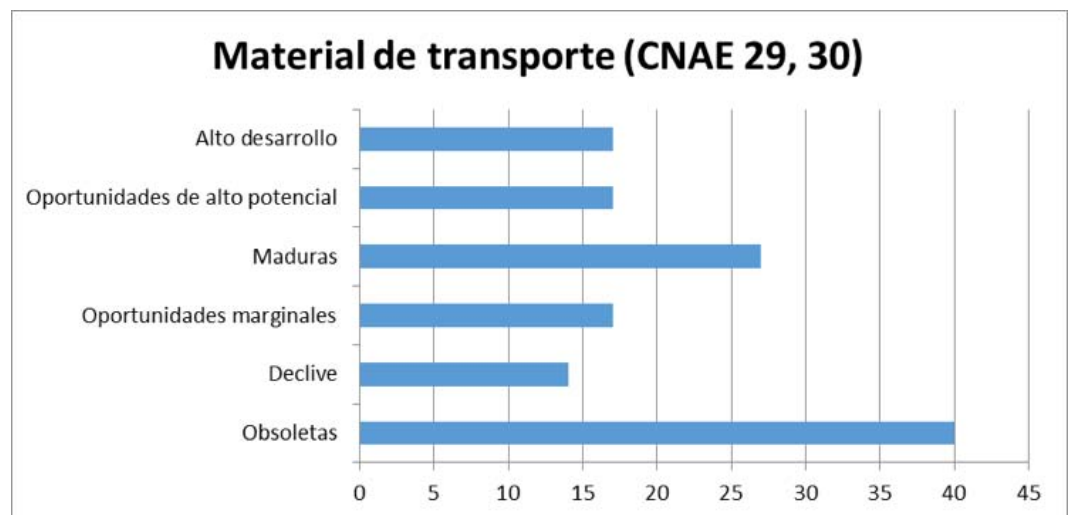
Ejes de Desarrollo Industrial del sector de material y equipo eléctrico

La fabricación de equipo mecánico, de escasa especialización de La rioja, presenta un número importante de actividades estrella o de apuestas, más de 230.



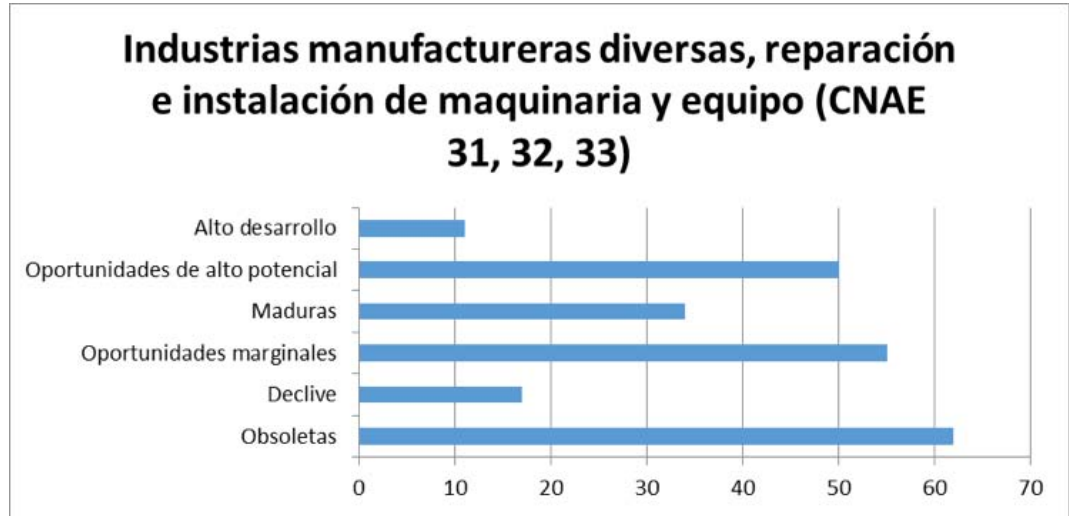
Ejes de Desarrollo Industrial del sector de maquinaria y equipo mecánico

El sector de material de transporte también es marginal en La Rioja aunque presenta bastantes oportunidades obsoletas, en declive, marginales o maduras (casi 100) frente las apuestas y las estrellas (32).



Ejes de Desarrollo Industrial del sector de material de transporte

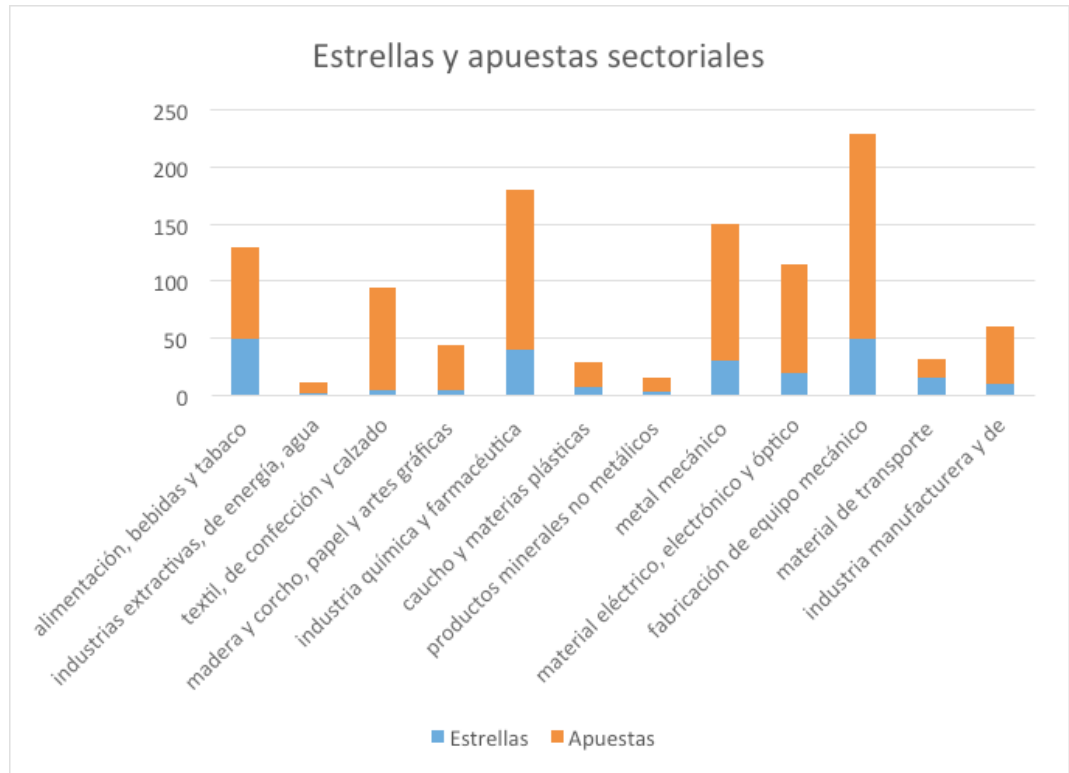
El sector de industria manufacturera y de instalación y reparación, cuenta con 50 apuestas y 10 estrellas que junto con las oportunidades marginales presentan muchas opciones de Desarrollo Industrial a un sector que va ganando competitividad en La Rioja de modo constante.



Ejes de Desarrollo Industrial del sector de industrias manufactureras diversas

Si centramos el análisis de las oportunidades de Desarrollo Industrial sectorial en las actividades estrella y apuestas de Europa en el periodo emergente comprobamos las vías que se ofrecen en los distintos sectores.

De los cinco sectores de especialización riojana son el metal-mecánico y el de alimentación los que tienen más vías de crecimiento siguiendo las tendencias europeas.



Ejes de Desarrollo Industrial siguiendo las tendencias europeas

Madera, caucho y textil-calzado tienen pocas estrellas europeas en las que apoyar su Desarrollo Industrial. Necesitan un modelo original y específico para crecer.

Sectores con abundantes vías europeas de crecimiento como el químico y el de material eléctrico parecen fuera de alcance para la generalidad de la industria riojana.

El sector de fabricación de equipo es el que más estrellas y apuestas disfruta y sería apropiado utilizarlas como vías para el desarrollo industrial de un sector en el que La Rioja aún no es especialista.

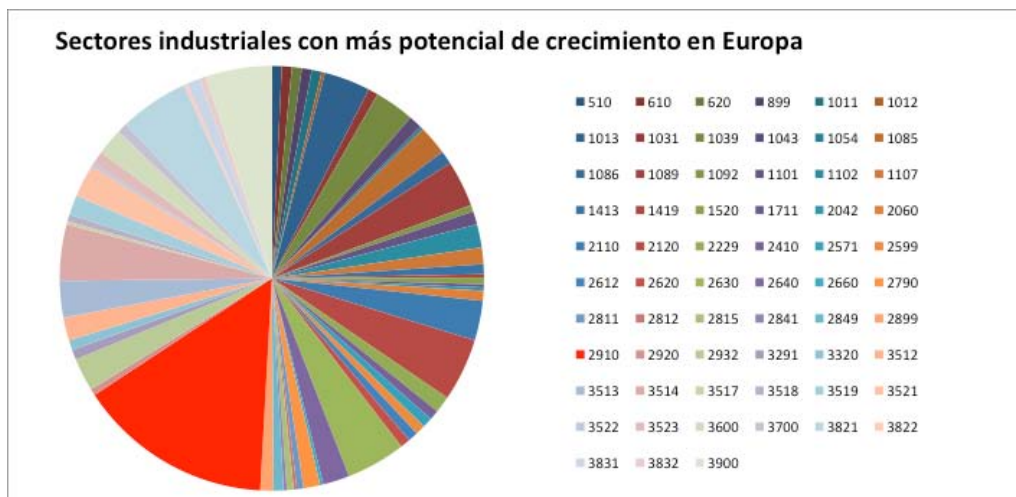
anexo 3) Identificación de los Ejes Sectoriales de Crecimiento: La Perspectiva de los Empresarios Riojanos

Los empresarios han sido consultados sobre las oportunidades que detectan en Europa y en La Rioja para incrementar la actividad industrial. También han sido consultados sobre las vías de Desarrollo Industrial que consideran más adecuadas para la industria riojana. Adicionalmente se les ha pedido que valoren los mejores métodos para reindustrializar la región.

La encuesta, coordinada por la Federación de Empresarios de La Rioja, se realizó en los meses de enero y febrero de 2015. Se han obtenido un total de 78 respuestas válidas de empresas industriales riojanas de distintos sectores y tamaños lo que supone un nivel de confianza del 95%.

Las empresas riojanas identifican muchas oportunidades de Desarrollo Industrial. Se mencionan hasta 64 subsectores concretos con potencial de crecimiento.

Es una buena noticia que los empresarios riojanos perciban tantas oportunidades y cabe esperar que dependiendo del sector actual de actividad, del conocimiento y de la experiencia adquiridos, la perspectiva con la que se analiza la situación sea diferente. La mayoría de los subsectores concretos resultan atractivos para empresas específicas aunque algunas áreas industriales son un polo de atracción para empresarios de diferentes sectores. Si descendemos al máximo nivel de concreción posible, CNAE a 4 dígitos, obtenemos el siguiente reloj de oportunidades de Desarrollo Industrial europeas según la visión de los empresarios riojanos.



Ejes de Desarrollo Industrial europeos según los empresarios riojanos

En La Rioja, teniendo en cuenta nuestra especialización sectorial y las cadenas de valor añadido actuales los subsectores con mayores oportunidades son estos 12.

VALORACIÓN	CNAE	SECTORES CON MAYORES OPORTUNIDADES EN LA RIOJA
20,47%	1102	Elaboración de vinos
13,12%	1520	Fabricación de calzado
8,66%	1039	Otro procesado y conservación de frutas y hortalizas
4,72%	1089	Elaboración de otros productos alimenticios n.c.o.p.
3,67%	3821	Tratamiento y eliminación de residuos no peligrosos
3,41%	1013	Elaboración de productos cárnicos y de volatería
3,41%	2932	Fabricación de otros componentes, piezas y accesorios para vehículos de motor
3,15%	1031	Procesado y conservación de patatas
2,62%	1085	Elaboración de platos y comidas preparados
1,57%	1086	Elaboración de otros productos alimenticios n.c.o.p.
1,57%	2120	Fabricación de especialidades farmacéuticas
1,57%	3700	Recogida y tratamiento de aguas residuales

Ejes de Desarrollo Industrial para La Rioja, perspectiva de los empresarios.

Por una parte se puede aumentar el peso de actividades industriales tradicionales como el vino, el calzado y la industria agroalimentaria que marcan el carácter de la industria riojana y su especialización. Se identifican oportunidades adicionales en la extensión de esta cadena de valor añadido hacia adelante incorporando procesados y elaboración de productos, platos y comidas preparadas.

Los empresarios consideran que hay oportunidad de especializarse en la fabricación de componentes para la industria del automóvil participando de este modo en la cadena de valor europea percibida como de mayor potencial de crecimiento.

Relacionados con la cadena de valor agroalimentaria también se mencionan las actividades relativas al tratamiento de residuos y aguas. Este puede ser un sector emergente y exportable que ya tiene un cierto desarrollo en La Rioja.

Entre las 12 oportunidades mejores, a juicio de los empresarios, aparece un nuevo sector de actividad: la fabricación de especialidades farmacéuticas. Este subsector también coincide con las mejores oportunidades europeas.

Si nos comparamos con las oportunidades identificadas en el contexto europeo podemos encontrar importantes coincidencias. La fabricación de vehículos, el tratamiento de residuos, la farmacia y los productos agroalimentarios elaborados son ejes de Desarrollo Industrial comunes.

VALORACIÓN	CNAE	SECTORES CON MAYORES OPORTUNIDADES EN EUROPA
14,86%	2910	Fabricación de vehículos de motor
5,29%	3821	Tratamiento y eliminación de residuos no peligrosos
5,04%	3900	Actividades de descontaminación y otros servicios de gestión de residuos
4,79%	2120	Fabricación de especialidades farmacéuticas
4,53%	2630	Fabricación de equipos de telecomunicaciones
4,28%	3514	Comercio de energía eléctrica
3,53%	1013	Elaboración de productos cárnicos y de volatería
3,53%	1089	Elaboración de otros productos alimenticios n.c.o.p.
3,02%	1039	Otro procesado y conservación de frutas y hortalizas
3,02%	2110	Fabricación de productos farmacéuticos de base

Ejes de Desarrollo Industrial para Europa, perspectiva de los empresarios.

Tan solo hay dos sectores específicamente europeos: las telecomunicaciones y el comercio de energía eléctrica.

Por lo tanto las **oportunidades** que se aprovechen en La Rioja para reindustrializar pueden ser **escalables** para posibilitar la internacionalización en su dimensión europea.

anexo 4) Regiones Referentes y Oportunidades de Desarrollo Industrial de cada Sector

Para cada sector de actividad se van a identificar los referentes de desarrollo industrial encontrando las **regiones europeas más competitivas** y las empresas modelo. En cada uno de ellos se analiza su nivel de especialización, el de la especialización del empleo que genera y su posición competitiva respecto al resto de sectores (recordamos que son 12 categorías conforme agrupaciones de CNAE a 2 dígitos).

Además se identifican las **actividades con alto potencial** de crecimiento y alto desarrollo. Se identifican conforme a este análisis las mejores opciones para la diversificación, mostrando la visión estratégica de los empresarios riojanos respecto a las mejores **vías para reindustrializar** su actividad y los métodos que les parecen más idóneos.

Adicionalmente, se analizan las actividades con mayor potencial teniendo en cuenta su producción país por país de la Eurozona y el valor unitario que consiguen en el mercado para poder identificar como modelo de referencia la mejor combinación de volumen de producción y valor unitario.

Por último, se identifican por parte de los empresarios **las marcas o empresas referentes** tanto en el ámbito Internacional como en España y en La Rioja propiamente dicha.

Esta secuencia de análisis se repite para cada uno de los cinco sectores de especialización regional. Esta metodología permite posteriores explotaciones de los datos disponibles para lograr un mayor nivel de detalle subsector por subsector y empresa por empresa. Aporta también indudable valor para la toma de decisiones en la planificación.

REGIONES REFERENTES Y OPORTUNIDADES DE DESARROLLO INDUSTRIAL PARA LA AGRUPACIÓN SECTORIAL TEXTIL, CONFECCIÓN, CUERO Y CALZADO (CNAE 13, 14, 15)

EJES DE CRECIMIENTO DE LA AGRUPACIÓN SECTORIAL

Se han detallado para cada CNAE a 2 dígitos y a 4 dígitos cuáles son las actividades industriales estrella en Europa (con color verde). Se muestran en las tablas las oportunidades de diversificación específicas para cada uno de los sub sectores incorporando nuevas actividades que en algunos casos han tenido crecimientos espectaculares.

Cuando para un sector concreto de la agrupación no hay suficientes actividades estrella se han añadido algunas actividades industriales que son apuestas en Europa (color amarillo). También son oportunidades de alto crecimiento aunque tengan un volumen de producción reducido y están, por lo tanto, menos consolidadas que las estrellas.

Las alternativas propuestas presentan las tendencias europeas en los últimos años y han de ser entendidas como una inspiración para los gerentes que son los que en cada caso han de valorar la compatibilidad de esas actividades con sus recursos y capacidades específicas.

Las actividades estrella de esta agrupación son las siguientes:

1. **Materiales no tejidos de un peso superior a 150 gramos excepto los artículos de ropa.**
2. **Cueros y pieles de animales (bovina)**
3. **Bolsas de cuero, cuero regenerado, cuero charolado, láminas de plástico, materiales textiles u otros materiales.**
4. **Artículos de cuero natural o regenerado.**
5. **Calzado de ciudad para hombres, mujeres y niños con parte superior de cuero.**

CNAE 13: Industria textil	1310	13101000	Grasa de lana y sustancias grasas derivadas, incluida la lanolina	132,33%
		13102300	Borras del peinado de lana o pelo fino	23,09%
		13102400	Lana o pelo de animales, cardados o peinados (incluida la lana peinada)	25,06%
		13102500	Algodón, sin cardar ni peinar	47,96%
		13102900	Las demás fibras textiles vegetales, pero sin hilar	24,44%
		13103100	Fibras sintéticas discontinuas, sin cardar, peinar ni transformar de otro modo para la hilatura	179,20%
		13104010	Hilados de seda, n.p.r.s. (excluidos los hilados de desperdicios de seda)	100,00%
		13104030	Hilados de desperdicios de seda, n.p.r.s.	194,10%
		13104050	Hilados de seda e hilados de desperdicios de seda, p.r.s. ; intestino del gusano de seda	40,10%
		13105030	Hilados de lana peinada o pelo fino, n.p.r.s.	25,85%
		13106200	Hilo de coser de algodón	25,04%
		13108130	Hilados retorcidos o cableados de filamentos artificiales, navp (excepto el hilo de coser)	23,41%
		13108336	Hilados con un contenido <85% en peso de fibras sintéticas discontinuas, mezcladas con lana peinada o pelo fino, navp	39,15%
	13108320	Hilados de fibras discontinuas sintéticas mezcladas con lana, navp	32,28%	
	13201100	Tejidos de seda o desperdicios de seda	46,80%	
	13201230	Tejidos de lana cardada o pelo fino cardado	53,82%	
	13201900	Tejidos de cáñamo, ramio o de otras fibras textiles vegetales; hilados de papel	52,85%	
	13202017	Tejidos de algodón, no con hilados de distintos colores, de peso <= 200 g / m², de ropa de casa o textiles de decoración del hogar	37,80%	
	13202019	Tejidos de algodón, no con hilados de distintos colores, de peso <= 200 g / m², para usos técnicos o industriales (excluyendo gasa, gasa médica)	37,72%	
	13202042	Tejidos de algodón, no con hilados de distintos colores, de peso > 200 g / m², para la ropa	25,07%	
	13202044	Tejidos de algodón, no con hilados de distintos colores, de peso > 200 g / m², de ropa de casa o textiles de decoración del hogar	27,75%	
	13202049	Tejidos de algodón, no con hilados de distintos colores, de peso > 200 g / m², para usos técnicos o industriales	34,18%	
	13202022	Tejidos de algodón, > 200 g / m² (excluidos hilados coloreados)	27,01%	
	13203220	Tejidos de fibras sintéticas discontinuas, con un contenido inferior al 85% en peso de estas fibras, mezclados exclusiva o principalmente con algodón	25,63%	
	13301121	Teñido de hilados de seda	63,64%	
	13301124	Teñido de lino, yute, otras fibras textiles del liber, fibras textiles vegetales e hilados de papel	51,52%	
	13301210	El blanqueo de tejidos de seda	48,15%	
	13301240	El blanqueo de tejidos de lino, yute, otras fibras textiles del liber, fibras textiles vegetales e hilados de papel	87,62%	
	13301310	Teñido de tejidos de seda o de desperdicios de seda	38,97%	
	13301410	La impresión de los tejidos de seda	41,72%	
	13301420	La impresión de los tejidos de lana, pelo fino u ordinario o de crin	23,08%	
	13301450	La impresión de los tejidos de hilados de filamentos sintéticos o de fibras sintéticas	26,24%	
	13301910	Acabado de tejidos de seda (con exclusión de blanqueo, teñido, estampado)	208,33%	
	13301970	Acabado de tejidos aterciopelados y de felpilla	30,92%	

Ejes de crecimiento industria textil: estrellas (verde) y oportunidades (amarillo) (1/2)

CNAE 13: Industria textil	1392	13921130	Mantas de lana o pelo fino (con exclusión de las mantas eléctricas)	23,92%
		13921255	Ropa de cama de lino o de ramio (excepto de punto)	35,90%
		13921259	Ropa de cama de textiles tejidos (con exclusión de algodón, de lino o de ramio)	35,44%
		13921330	Ropa de mesa de tejidos de punto	48,93%
		13921370	Ropa de mesa de fibras artificiales y sintéticas no tejidas	1681,03%
		13921470	Ropa de tocador o cocina, de fibras artificiales y sintéticas no tejidas	119,76%
		13922300	Paracaídas o giratorios, partes y accesorios (incluidos los paracaídas dirigibles)	31,22%
		13922430	Sacos de dormir	30,59%
	1393	13931990	Alfombras y demás revestimientos para el suelo (excluyendo anudada, tejidas, copetudo, fieltro agujereado)	26,03%
	1394	13941235	Redes de pesca de confección de hilados de fibras artificiales (excluyendo las de aterrizaje de pescado)	81,17%
		13941255	Redes confeccionadas de nailon o demás poliamidas	36,26%
	1395	13951030	No tejidos de un peso de > 70 g / m² pero <= 150 g / m² (excepto los artículos de la ropa)	22,82%
		13951050	No tejidos de un peso de > 150 g / m² (excepto los artículos de la ropa)	22,69%
		13951070	Tela sin tejer, recubiertos o revestidos (excepto los artículos de ropa)	30,94%
	1396	13961100	Hilados metalizados, tiras y formas similares de materias textiles artificiales, combinados con metal en forma de hilos, tiras o polvo, o revestidos de metal	151,24%
		13961300	Hilos y cuerdas de caucho revestidos de textiles; hilados textiles y tiras impregnadas, recubiertas, revestidas o enfundados con caucho o plástico	49,75%
	1399	13991130	Tules y tejidos de mallas (excluyendo tejidos, excepto los de punto)	44,68%
		13991170	Encajes hechos a mano en pieza, en tiras o en aplicaciones	49,18%
		13991230	Bordado (sin fondo visible) en pieza, en tiras o motivos	99,76%
		13991600	Productos textiles acolchados en la (bordado) excluyendo pieza	72,20%

Ejes de crecimiento industria textil: estrellas (verde) y oportunidades (amarillo) (2/2)

CNAE 14: Confección de prendas de vestir	1412	14121120	Conjuntos para hombres o niños, de algodón o de fibras sintéticas o artificiales, para uso industrial y ocupacional	32,38%
		14122130	Chaquetas y blazers para mujeres o niñas, de algodón o de fibras sintéticas o artificiales, para uso industrial o profesional	67,02%
	1413	14131110	Abrigos, chaquetones, capas y artículos similares para hombres o niños, de tejidos de punto (excepto chaquetas y blazers, anoraks y cazadoras)	78,84%
		14131260	Trajes para hombres o niños, de tejidos de punto	30,13%
		14131270	Pantalones, pantalones cortos y pantalones con peto para hombres o niños, de tejidos de punto	42,54%
		14131430	Chaquetas y blazers para mujeres o niñas, de tejidos de punto	64,56%
		14131460	Trajes y conjuntos para mujeres o niñas, de tejidos de punto	71,11%
		14131470	Vestidos para mujeres o niñas, de tejidos de punto	55,59%
		14132442	Pantalones de diseño vaquero para hombres	64,71%
		14132448	Pantalones de algodón para hombres	29,80%
	14133563	Pantalones cortos para mujeres o niñas, de textiles (excepto de algodón, de punto, para el uso industrial o profesional) y de lana o pelo fino (excepto de punto)	219,19%	
	1414	14141440	Albornoces, batas y artículos similares de tejidos de punto	36,30%
	1419	14191100	Prendas y complementos de vestir, excepto los de punto incluyendo chalecos, mamelucos, calzoncillos, trajes, guantes o mitones o guantes, ropa de abrigo (para niños de altura ≤ 86 cm)	56,28%
		14191290	Otras prendas de vestir, excepto los de punto	32,30%
		14191930	Chales, pañuelos de cuello, bufandas, mantillas, velos y artículos similares, de tejidos de punto	25,12%
		14191960	Complementos de vestir y sus partes, de tejidos de punto (con exclusión de los guantes, mitones, chales, pañuelos de cuello, bufandas, mantillas y velos)	82,21%
		14192310	Pañuelos	26,20%
		14192353	Corbatas, lazos y similares (excepto los artículos de seda o desperdicios de seda, de punto)	33,66%
		14194130	Sombreros, cuerpos sombrero y capuchas, mesetas y bandas de fieltro	29,05%
	1420	14194300	Demás sombreros y tocados, forros, fundas, sombrerería, marcos sombrero y viseras, para sombrerería	25,09%
		14201030	Prendas y complementos de vestir de peletería (excluidos los sombreros y tocados)	111,73%
		14201090	Artículos de peletería (excluyendo ropa, accesorios de vestir, sombreros y tocados)	126,38%
	1431	14311035	Pantimedias y medias, de fibras sintéticas, de punto, de medición por hilo sencillo ≥ 67 decitex	35,18%
	1439	14391055	Polos y jerseys de cuello de cisne, de fibras sintéticas o artificiales	111,60%
		14391062	Jerseys, pullovers, sudaderas, chalecos y chaquetas de punto, de algodón	85,40%

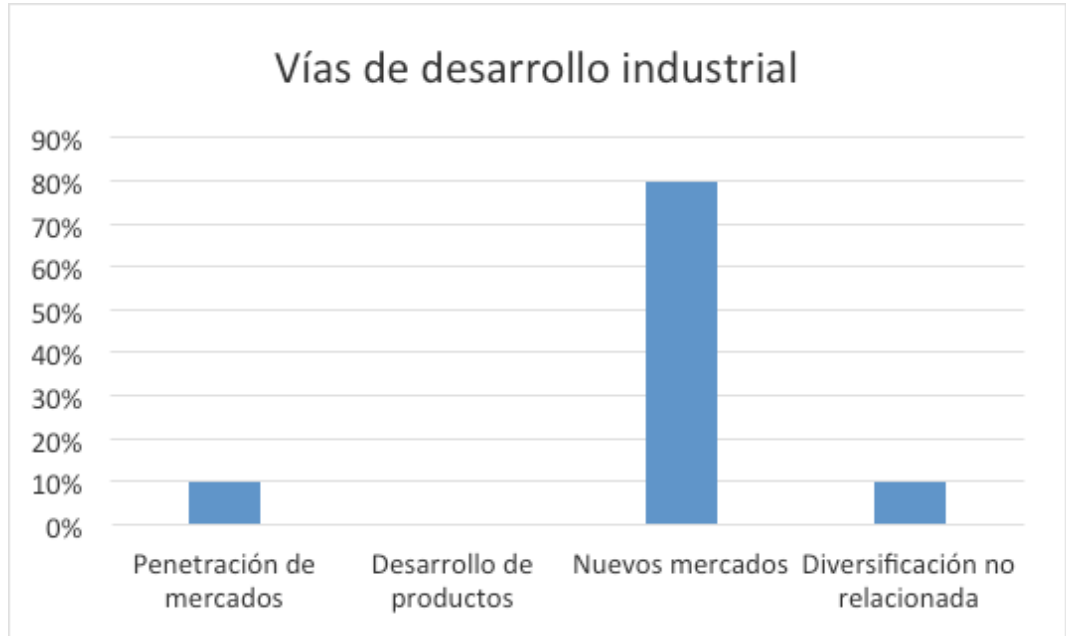
Ejes de crecimiento confección de prendas de vestir: estrellas (verde) y oportunidades (amarillo)

CNAE 15: Industria del cuero y del calzado	1511	15111030	Peletería o pieles curtidas o adobadas, sin ensamblar, de conejo, liebre o cordero	180,00%
		15111050	Peletería o pieles curtidas o adobadas (excluyendo conejo, liebre o cordero)	107,29%
		15113100	Cueros y pieles de animales de las especies bovina, depilados	26,71%
		15113300	Cueros y pieles de equino, depilados	165,02%
		15114150	Apergaminados o preparados después del curtido de ovejas o la piel de cordero de cuero depilados	35,65%
		15114250	apergaminados o preparados después del curtido de cabra o de cabritilla depilados	64,35%
		15114330	Piel de cerdo depilados, curtidos pero sin otra preparación	178,85%
		15115100	Cuero de otros animales, depilados	29,67%
		15115200	Cuero regenerado a base de cuero o fibras de cuero, en placas, hojas o tiras	48,90%
		1512	15121220	Bolsos de cuero, cuero regenerado, cuero charolado, láminas de plástico, materiales textiles u otros materiales
	15121270		Conjuntos de viaje para el aseo personal; coser; o limpieza de calzado o ropa (excluyendo de manicura)	386,53%
	15121300		Correas, bandas, pulseras y sus partes (incluyendo de cuero natural, regenerado o plástico; excluyendo de metal precioso, metal o metal común chapado / chapado de metal precioso)	90,07%
	15121960		Artículos de cuero natural o regenerado, ncop	34,51%
	1520	15201351	Calzado de la ciudad de los hombres con parte superior de cuero (incluyendo botas y zapatos)	24,65%
		15201352	Calzado de la ciudad de las mujeres con parte superior de cuero (incluyendo botas y zapatos)	23,86%
		15201353	Calzado de la ciudad de los niños con parte superior de cuero (incluyendo botas y zapatos)	27,60%
		15201380	Calzado con madera, corcho u otro suela y parte superior de cuero (con exclusión de suela de caucho, plástico o cuero)	43,36%
		15201445	Calzado con caucho, plástico o cuero exterior suelas y parte superior textil (excluyendo zapatillas y demás calzado de casa, calzado deportivo)	26,67%
		15203120	Calzado, con puntera metálica de protección, con suela y parte superior de caucho o de plástico	28,16%

Ejes de crecimiento industria del cuero y del calzado: estrellas (verde) y oportunidades (amarillo)

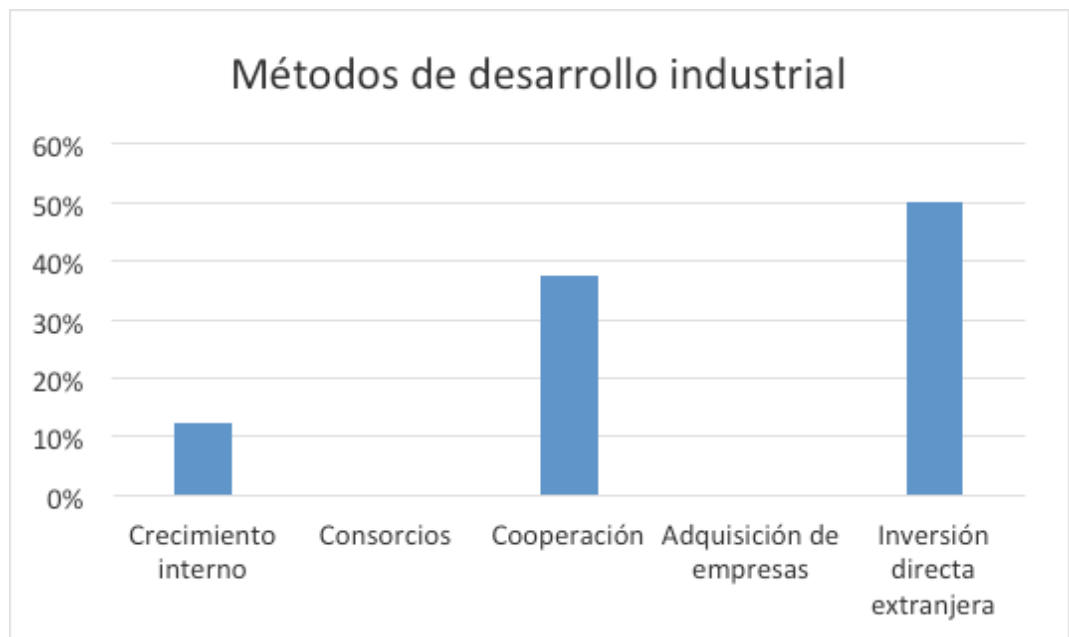
VÍAS DE DESARROLLO INDUSTRIAL DE LA AGRUPACIÓN SECTORIAL

Según la visión estratégica de los empresarios los nuevos mercados son la vía principal de Desarrollo Industrial (80%). Curiosamente ninguno señala el desarrollo de nuevos productos como adecuada para lograr esta finalidad.



Vías de crecimiento de la agrupación sectorial textil, confección, cuero y calzado

En cuanto a los métodos de Desarrollo Industrial el 50% se inclina por la inversión directa extranjera y casi el 40% por la cooperación. Ninguno se plantea comprar empresas como forma de Desarrollo Industrial.



Métodos de crecimiento de la agrupación sectorial textil, confección, cuero y calzado

REGIONES EUROPEAS Y EMPRESAS REFERENTES PARA LA AGRUPACIÓN SECTORIAL

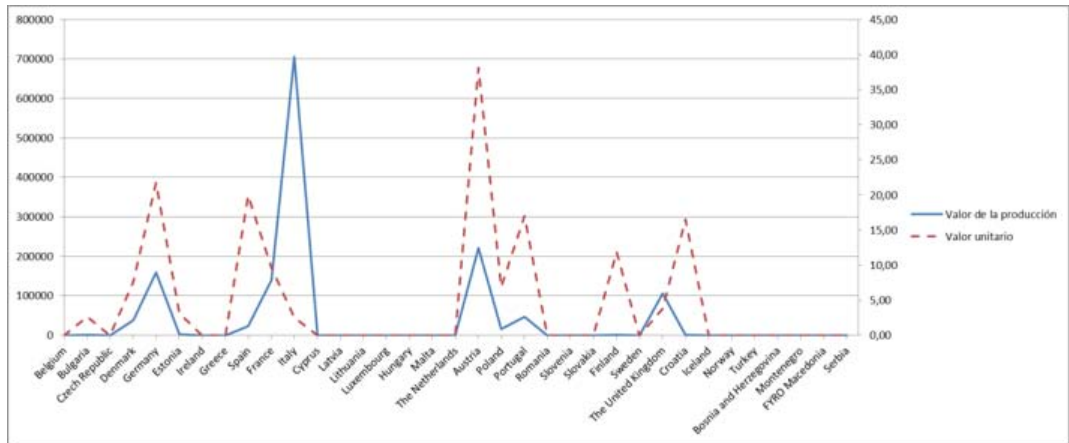
Los referentes europeos varían en función de la actividad industrial concreta. Las regiones y empresas son especialistas en alguna actividad, no en un sector. Por este motivo se van a identificar, para las actividades estrella que son los ejes de Desarrollo Industrial más destacados, las regiones de Europa que obtienen los resultados más sobresalientes. Se va a valorar el volumen de producción, lo que puede ser indicativo de competitividad tanto en costes como en marca, y el valor unitario del producto, lo que es indicativo del valor añadido logrado. Las empresas riojanas, dependiendo de su estrategia competitiva, pueden determinar cuál de estos dos análisis les resulta más interesante.

Se realiza el análisis para aquellas actividades que son estrellas por su crecimiento y peso en Europa y que, a su vez, pertenecen a subsectores destacados por los empresarios como oportunidades. En estas actividades convergen por lo tanto la perspectiva objetiva, que proviene del análisis de datos europeos, con la perspectiva subjetiva de las percepciones de los empresarios riojanos que son, a la postre, los que van a tomar o no las decisiones de reindustrializar la región.

Las actividades destacadas a continuación tienen más posibilidad de ser desarrolladas por los empresarios de La Rioja, son más implantables, y son oportunas a tenor de la evolución de la industria europea.

Primera actividad estrella: CNAE 15113100:

Cueros y pieles de animales de las especies bovina depilados.

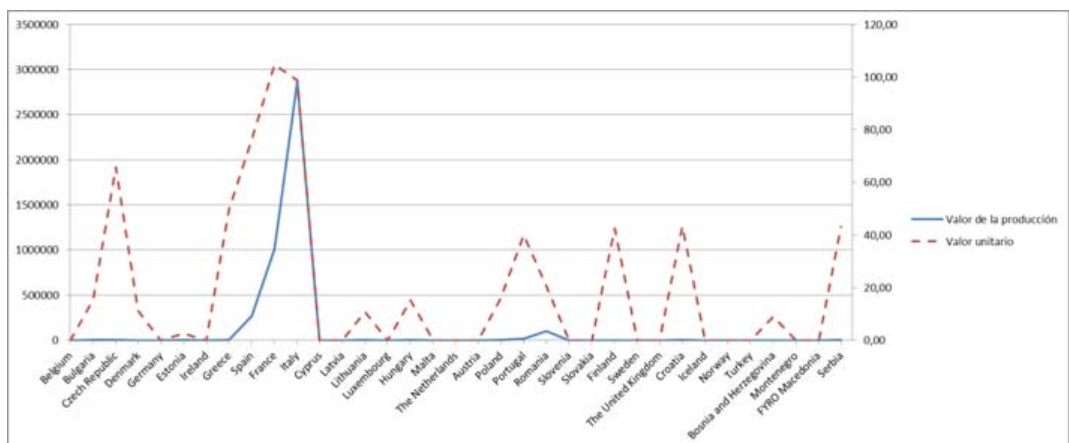


Italia concentra la parte principal de producción seguida de Austria y Alemania, pero el valor unitario principal lo tiene Austria, seguida de la propia Alemania y España, que sin embargo tiene una parte reducida de la producción Europea; está por delante de nosotros Francia o Inglaterra. Portugal produce algo más que España y su valor unitario también es interesante.

Producimos poco pero con mucho valor añadido, aunque el ejemplo más interesante es el de Austria.

Segunda actividad estrella: CNAE 15121220:

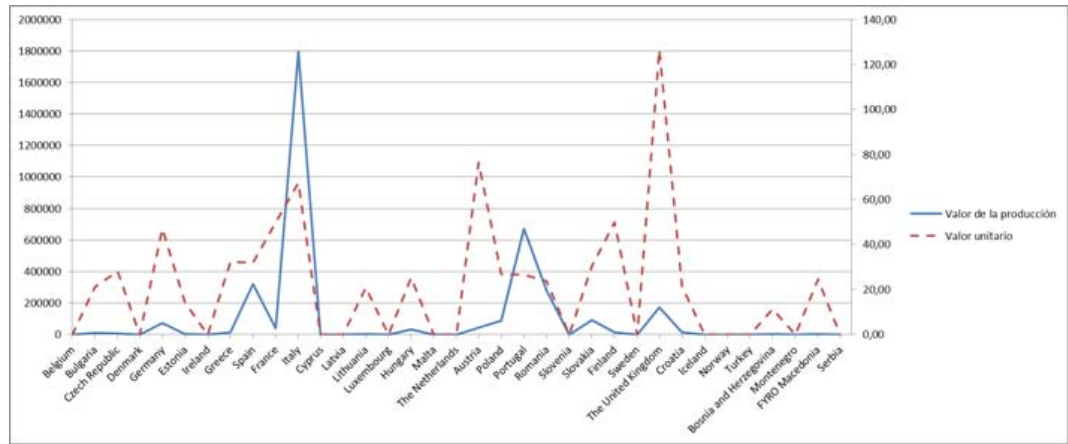
Bolsos de cuero, cuero regenerado, cuero charolado, láminas de plástico, materiales textiles u otros materiales



Aquí el mejor comportamiento es sin duda el de Italia. Mucha producción y a muy buen precio. Francia tiene también una producción consistente en volumen y a un valor unitario aún más elevado. España, como en el caso anterior, es el tercer productor europeo, con buen valor unitario pero menor que Italia y Francia.

Tercera actividad estrella: CNAE 15201351:

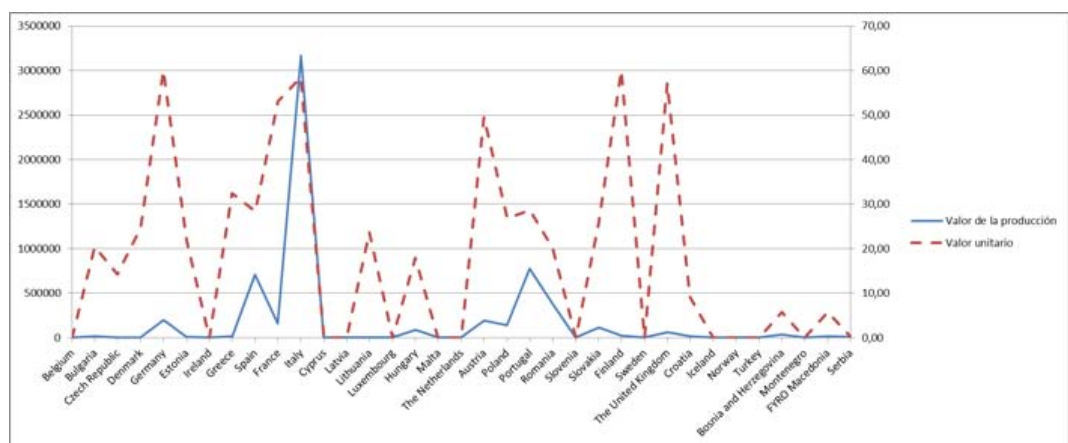
Calzado de ciudad para hombres, con parte superior de cuero (incluyendo botas y zapatos; con excepción del calzado impermeable y del calzado con una puntera de metal protectora).



Mercado mucho más competitivo, en el que vuelve a destacar Italia en volumen y con buen comportamiento en valor unitario. España tiene una producción importante (tercer productor europeo a mucha distancia de Italia) pero su valor unitario es sensiblemente menor. Hay casos como el de Inglaterra con no mucha producción pero de un valor unitario muy elevado. Algo parecido pasa con Austria. En cualquier caso España siendo el tercer productor europeo es el sexto en valor unitario. Merece la pena reflexionar sobre porqué se produce esta circunstancia y sobre la mejora de productividad y las ganancias de competitividad del sector. Portugal tiene mayor producción y menor valor unitario.

Cuarta actividad estrella: CNAE 15201352:

Calzado de ciudad para mujeres, con parte superior de cuero (incluyendo botas y zapatos; con excepción del calzado impermeable y del calzado con una puntera de metal protectora)

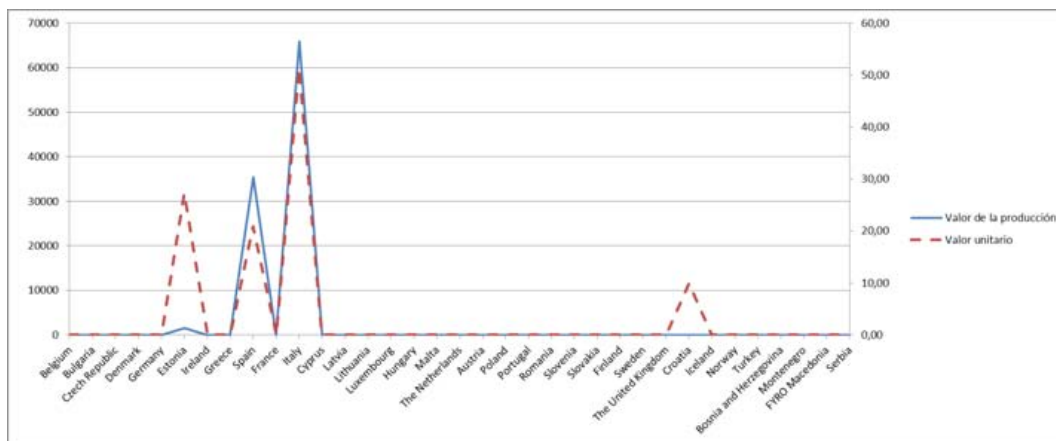


En este caso una vez más Italia marca el camino, con una gran producción y un gran valor unitario. Cierto es que la superan en valor unitario algunos países, como Alemania, Finlandia o Inglaterra, pero su producción no es ni mucho menos comparable.

España es el tercer productor europeo otra vez por detrás de Portugal, y en valor unitario el noveno. Son válidas las reflexiones realizadas en el subsector anterior.

Quinta actividad estrella: CNAE 15201380:

Calzado con madera, corcho u otro suela y parte superior de cuero (con exclusión de suela de caucho, plástico o cuero)



Se repite la dinámica en todo el sector: Italia, gran productor y con gran valor unitario, en este caso más si cabe. España, segundo productor europeo sin embargo tiene casi menos de la mitad del valor añadido de Italia.

Para concluir, según la experiencia de los empresarios riojanos del sector, las marcas de referencia a nivel global, en Europa y en La Rioja se recogen en la siguiente tabla. Aparecen marcas riojanas en todas las categorías.

En el mundo	En Europa	En La Rioja
Inditex	Inditex	Fluchos
Primark	Primark	Callaghan
H & M	H & M	Naturalista
Fibertex	Fibertex	Nuevo Milenio
Stuart Veitzman	Salvatore Ferragamo	Calzados Pitillos
Nike	Adidas	
Fluchos	Fluchos	
Callaghan	Callaghan	
Flossy	Flossy	

Marcas y empresas de referencia de la agrupación sectorial

REGIONES REFERENTES Y OPORTUNIDADES DE DESARROLLO INDUSTRIAL PARA LA AGRUPACIÓN SECTORIAL ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO (CNAE 10, 11, 12)

EJES DE CRECIMIENTO DE LA AGRUPACIÓN SECTORIAL

Se han detallado para cada CNAE a 2 dígitos y a 4 dígitos cuáles son las actividades industriales estrella en Europa (con color verde). Se muestran en las tablas las oportunidades de diversificación específicas para cada uno de los sub sectores incorporando nuevas actividades que en algunos casos han tenido crecimientos espectaculares.

Cuando para un sector concreto de la agrupación no hay suficientes actividades estrella se han añadido algunas actividades industriales que son apuestas en Europa (color amarillo). También son oportunidades de alto crecimiento aunque tengan un volumen de producción reducido y están, por lo tanto, menos consolidadas que las estrellas.

Las alternativas propuestas presentan las tendencias europeas en los últimos años y han de ser entendidas como una inspiración para los gerentes que son los que en cada caso han de valorar la compatibilidad de esas actividades con sus recursos y capacidades específicas.

Esta agrupación sectorial tiene una tendencia positiva en Europa por lo que se identifican un gran número de buenas oportunidades.

Las actividades estrella de esta agrupación son las siguientes:

- 1. Carne de cerdo fresca o refrigerada.**
- 2. Despojos comestibles de animales.**
- 3. Carne de cerdo congelada.**
- 4. Cueros y pieles en bruto de bovino o equino.**
- 5. Carne fresca o refrigerada de pollo.**
- 6. Cortes congelados de pollo.**
- 7. Otras aves de corral, preparaciones y conservas.**
- 8. Salmón ahumado del Pacífico, del Atlántico y del Danubio.**
- vv9. Jugo de matanza**
- 10. Confituras, mermeladas, jaleas, frutas o frutos secos, purés y pastas por cocción.**
- 11. Frutas, preparados y conservados.**
- 12. Aceite crudo de soja y sus fracciones**
- 13. Tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja**
- 14. Tortas y demás residuos sólidos de la extracción de grasas o aceites de colza o semillas de colza.**
- 15. Harina de semillas o de frutos oleaginosos (no mostaza).**
- 16. Aceite de palma refinado y sus fracciones**
- 17. Leche desnatada en polvo (menos 1,5% grasas) en envases inmediatos iguales o de más de 2,5 kg.**
- 18. Queso de pasta azul rallado o en polvo**
- 19. Leche condensada sin azúcar.**
- 20. Lactosuero en polvo, gránulos o demás formas sólidas.**
- 21. Harina de trigo o morcajo.**
- 22. Mezclas de pastas para la preparación de pan, tortas, pasteles, pan crujiente, galletas, obleas, bizcochos, pan tostado, etc.**
- 23. Salvados, moyuelos y demás residuos de la molienda o de otros tratamientos del trigo.**
- 24. Glucosa y jarabe de glucosa.**
- 25. Residuos de la industria del almidón.**
- 26. Salados y extruidos salados.**
- 27. Bastón blanco refinado o de remolacha en estado sólido.**
- 28. Preparaciones alimenticias compuestas homogeneizadas para la alimentación infantil o usos dietéticos en recipientes menores o igual a 250 gramos.**
- 29. Preparaciones alimenticias para lactantes.**
- 30. Productos del huevo, frescos, secos, cocidos, al vapor, moldeados, congelados o conservados.**
- 31. Preparaciones alimenticias de harina, sémola y almidón.**
- 32. Fondues de queso.**
- 33. Premezclas para piensos de animales de granja.**

- 34. Preparaciones utilizadas para la alimentaciones de animales de granja
- 35. Aguardiente de uva destilada o de orujo de uvas.
- 36. Whisky.
- 37. Vino espumoso de uvas frescas (excluido Champagne).
- 38. Vino blanco en regiones determinadas.
- 39. Vino y mosto de uva en fermentación que se ha impedido o cortado añadiendo alcohol, de menos de 15ª de alcohol volumétrico excluyendo vino blanco y espumoso.
- 40. Vino de calidad y de mosto de uva en fermentación que se ha impedido o cortado añadiendo alcohol, de menos de 15ª de alcohol volumétrico excluyendo vino blanco y espumoso.
- 41. Bebidas fermentadas y mezclas (incluyendo bebidas no alcohólicas, sidra peradas y aguamiel y excluyendo cerveza de malta, vino de uva preparado con plantas o sustancias aromáticas).
- 42. Malta sin tostar.
- 43. Agua mineral y agua gasificada sin azúcar.
- 44. Tabaco para fumar

CNAE 10 Industria de la alimentación	1011	10111290	Carne de cerdo fresca o refrigerada (incluyendo carne fresca llena de sal como conservante temporal, con exclusión de las canales y medias canales, jamones, paletas y sus trozos sin deshuesar)	24,98%	
		10112000	Despojos comestibles de animales de las especies bovina, porcina, ovina, caprina, caballos y otros equinos, frescos o refrigerados	70,85%	
		10113250	Jamones congelados, los hombros y los cortes sin deshuesar, de la carne de porcino	41,99%	
		10113290	Carne de cerdo congelada	37,74%	
		10113910	Despojos comestibles de animales de las especies bovina, porcina, ovina, caprina, caballos y otros equinos, congelados	58,51%	
		10114100	Lana sucia sin cardar ni peinar (incluida la lana de lana lavada) (con exclusión de lana esquilada)	212,04%	
		10114200	Cueros y pieles en bruto, de bovino o de equino	54,90%	
		10114400	Pieles de ovino	65,04%	
		10114500	Cueros y pieles de caprino pero sin curtir, frescos o conservados	517,86%	
		10115040	Grasa de cerdo sin partes magras; fresca; refrigerada; congelados; con sal; en salmuera o ahumados	45,55%	
	1012	10116090	Desecho animal, no aptos para el consumo humano (excluidos pescado, tripas, vejigas y estómagos)	22,38%	
		10121050	Carne fresca o refrigerada de pollo	32,44%	
		10122053	Cortes congelados de pollo	22,34%	
		10122057	Cortes congelados de patos, gansos y pintadas	24,65%	
		10123000	Las grasas de aves de corral	73,32%	
		10124020	Despojos de ave frescos o refrigerados (excepto los hígados grasos de gansos y patos)	46,90%	
		10124050	Despojos de aves de corral congelada (excluyendo hígado)	52,13%	
		10125000	Preparado de pieles de aves con plumas o plumón, plumas, etc.	63,47%	
	1013	10131300	Carne salado o en salmuera, secos o ahumados; harina y polvo comestibles, de carne o despojos	28,47%	
		10131535	Otras carnes de aves de corral preparaciones y conservas	26,39%	
			10131600	Harina, polvo y pellets de carne o de despojos impropios para el consumo humano; chicharrones	72,90%

Ejes de crecimiento industria de la alimentación: estrellas (verde) y oportunidades (amarillo) (1/5)

CNAE 10 Industria de la alimentación	1020	10201500	Carne de pescado congelado sin huesos (excepto los filetes)	24,72%
		10202100	Filetes de pescado, secos, salados o en salmuera, sin ahumar	30,38%
		10202200	Harina, polvo y pellets de pescado, aptos para el consumo humano; hígados, huevas y lechas de pescado, secos, ahumados, salados o en salmuera	134,39%
		10202425	Salmón ahumado del Pacífico, del Atlántico y del Danubio (incluidos los filetes)	47,21%
		10202630	Caviar (huevas de esturión)	71,56%
		10204200	Productos no comestibles de pescado	96,38%
		1031	10311110	Patatas congeladas, crudas o cocidas al vapor o en agua hirviendo
	10311300		Patatas secas en forma de harina, sémola, copos, gránulos y pellets	36,54%
	10321210		Jugo de naranja concentrado congelado	87,50%
	1032	10321230	Zumo de naranja n.e.c.	24,41%
		10321500	Jugo de uva (incluido el mosto)	63,61%
		10321600	Jugo de manzana	24,54%
		1039	10391200	Legumbres y hortalizas conservadas provisionalmente con gas sulfuroso o con agua salada, sulfurosa o adicionada de otras sustancias para dicha conservación, pero todavía impropias para consumo inmediato
	10392100		Fruta congelada y frutos secos crudos o cocidos al vapor o en agua hirviendo	35,57%
	10392290		Confituras, mermeladas, jaleas, frutas o frutos secos purés y pastas, por cocción	47,41%
	10392410		Cortezas de agrios, de melones, frescas, congeladas, secas o presentadas en salmuera, en agua sulfurosa o adicionada de otras sustancias para dicha conservación	39,21%
	10392510		Pasas	23,51%
10392550	Frutas, preparados o conservados, n.e.c. (Excluyendo Müsli)		23,35%	
		10399100	Los servicios de cocina y otra de preparación (concentración, etc.) para la conservación de frutas y hortalizas	75,33%

Ejes de crecimiento industria alimentación: estrellas (verde) y oportunidades (amarillo) (2/5)

CNAE 10 Industria de la alimentación	1041	10411200	Grasas y aceites y sus fracciones, de pescado o mamíferos marinos (excluy. el modificado químicamente)	48,50%
		10411900	Las demás grasas y aceites animales, y sus fracciones (excluyendo el modificado químicamente)	40,92%
		10412100	El aceite crudo de soja y sus fracciones (excluyendo el modificado químicamente)	35,16%
		10412200	El aceite crudo de cacahuete y sus fracciones (excluyendo el modificado químicamente)	414,97%
		10412400	El aceite crudo de girasol y aceite de cártamo y sus fracciones (excluyendo el modificado químicamente)	26,78%
		10412500	El aceite crudo de semilla de algodón y sus fracciones (excluyendo el modificado químicamente)	64,48%
		10414130	Tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja	71,93%
		10414150	Tortas y demás residuos sólidos de la extracción de grasas o aceites de semillas de girasol	95,08%
		10414170	Tortas y demás residuos sólidos de la extracción de grasas o aceites de colza o de semillas de colza	43,55%
		10414200	Harina de semillas o de frutos oleaginosos (excluyendo de mostaza)	60,00%
	10415100	Aceite de soja refinado y sus fracciones (excluyendo el modificado químicamente)	25,30%	
	10415200	Aceite de cacahuete refinado y sus fracciones (excluyendo el modificado químicamente)	67,16%	
	10415330	Aceites y sus fracciones obtenidos exclusivamente de la aceituna	93,17%	
	10415700	El aceite de palma refinado y sus fracciones (excluyendo el modificado químicamente)	45,54%	
	10416030	Grasas y aceites animales, y sus fracciones, parcial o totalmente hidrogenados, esterificados interinstitucional, reesterificados o gelatinizados, pero sin otra preparación (incluyendo refinado)	97,12%	
	1051	10511137	Leche y nata con un contenido de materias grasas <= 1%, sin concentrar, sin adición de azúcar ni otro edulcorante, en envases inmediatos de contenido neto > 2 L	31,41%
		10512130	Leche desnatada en polvo (leche y la crema en formas sólidas, con un contenido de materias grasas <= 1,5%), en envases inmediatos con <= 2,5 kg	43,37%
		10512160	Leche desnatada en polvo (leche y la crema en formas sólidas, con un contenido de materias grasas <= 1,5%), en envases inmediatos de > 2,5 kg	51,80%
		10512230	Leche en polvo entera o crema en polvo completa (la leche y la crema en formas sólidas, con un contenido de materias grasas > 1,5%), en envases inmediatos con <= 2,5 kg	40,63%
		10514050	Queso de pasta azul rallado, en polvo, y otros no-procesados	35,89%
10515104		Leche condensada, sin azúcar	51,26%	
10515300		Caseína y caseinatos	46,80%	
10515400		Lactosa y jarabe de lactosa (incluida la lactosa químicamente pura)	58,59%	
10515530		Lactosuero en polvo, gránulos o demás formas sólidas, incluso concentradas o con adición de edulcorante	57,10%	
10515560		Lactosuero en forma líquida o en pasta; incluso concentradas o con adición de edulcorante	92,13%	

Ejes de crecimiento industria alimentación: estrellas (verde) y oportunidades (amarillo) (3/5)

CNAE 10 Industria de la alimentación	1061	10612100	Harina de trigo o morcajo	34,94%
		10612200	Harina de cereales (excluidas las de trigo o morcajo)	33,28%
		10612400	Mezclas y pastas para la preparación de pan, tortas, pasteles, pan crujiente, galletas, galletas, obleas, bizcochos, pan tostado y productos similares tostados y otros panaderos mercancías	35,25%
		10613133	Grañones y sémolas de trigo duro	22,57%
		10613230	Grañones y sémola de avena, maíz, arroz, centeno, cebada y otros cereales (excluido el trigo)	58,52%
		10613250	Pellets de avena, maíz, arroz, centeno, cebada y otros cereales (excluido el trigo)	22,74%
		10613333	Granos de cereales aplastados, en copos: montados, perlados, troceados o quebrantados	35,34%
		10613351	Preparaciones de tipo Muesli con base de copos de cereales sin tostar	63,17%
		10613355	Cereales en grano, precocidos o preparados de otro modo (excepto el maíz)	23,69%
		10614030	Salvados, moyuelos y demás residuos del cernido, de la molienda o de otros tratamientos de arroz	48,83%
	10614050	Salvados, moyuelos y demás residuos del cernido, de la molienda o de otros tratamientos de trigo	65,66%	
	10614090	Salvados, moyuelos y demás residuos del cernido, de la molienda o de otros tratamientos de los cereales	23,98%	
	1062	10621111	Almidón de trigo	35,25%
		10621113	Maíz de almidón	42,74%
		10621119	Otros almidones (incluyendo arroz, mandioca, arrurruz y de médula de palma de sagú)	26,81%
		10621130	Inulina	54,14%
		10621310	Glucosa y jarabe de glucosa (excluyendo con aromatizante ni colorante)	31,43%
		10621320	Fructosa químicamente pura, en estado sólido; fructosa y jarabe de fructosa, con un contenido seco, > 50% de fructosa; isoglucosa excluyendo con adición de aromatizante ni colorante	46,49%
		10621330	Maltodextrina y jarabe maltodextrina (excluyendo con aromatizante ni colorante)	26,97%
		10621390	Otros azúcares (incluido el azúcar invertido) n.a.c.	65,87%
		10621430	Maíz crudo (de maíz) y sus fracciones (excluyendo modificar químicamente)	31,12%
		10621460	Maíz refinado (de maíz) y sus fracciones (excluyendo modificar químicamente)	125,25%
	10622000	Residuos de la industria del almidón y residuos similares	106,64%	
	1072	10721940	Galletas (excepto los total o parcialmente recubiertos o revestidos de chocolate o de otras preparaciones que contengan cacao, galletas dulces, barquillos y obleas)	35,89%
		10721950	Salados o extruidos salado o productos ampliados	24,67%
	1073	10731200	Cuscús	24,95%

Ejes de crecimiento industria alimentación: estrellas (verde) y oportunidades (amarillo) (4/5)

CNAE 10 Industria de la alimentación	1081	10811230	Bastón blanco refinado o de remolacha en estado sólido	29.87%
		10812000	Pulpa de remolacha, bagazo y otros desechos de fabricación de azúcar	58.85%
		10821400	Cacao en polvo con adición de azúcar u otro edulcorante	25.93%
	1082	10822170	Baño de cacao que contiene 18% o más en peso de manteca de cacao y en envases de peso> 2 kg	50.95%
		10822320	Tortas, regaliz, bloques, palos y pastillas que contienen> 10% en peso de sacarosa	40.00%
		10822330	Chocolate blanco	25.96%
	1083	10831130	El café descafeinado sin tostar	24.09%
		1084	10841210	Salsa de soya
	1086	10861050	Preparaciones homogeneizadas de confituras, jaleas y mermeladas, fruta o purés y pastas de frutas o frutos secos	66.41%
		10861060	Preparaciones alimenticias compuestas homogeneizadas para la alimentación infantil o usos dietéticos prs en recipientes <= 250 g	47.35%
		10861070	Preparaciones alimenticias para lactantes, p.r.s. (Excepto las preparaciones compuestas homogeneizadas)	32.63%
	1089	10891230	Los productos de huevo, frescos, secos, cocidos al vapor o en agua hirviendo, moldeados, congelados o conservados de otro modo (con exclusión de la albúmina, en la cáscara)	36.95%
		10891250	Albúmina de huevo	35.87%
		10891339	Levadura (con exclusión de levadura de panadería)	29.18%
		10891400	Extractos y jugos de carne, pescado, crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos	64.34%
		10891930	Preparaciones alimenticias de harina, sémola, almidón, etc.	31.82%
	1089	10891940	Fondues de queso y demás preparaciones alimenticias n.e.c.	26.05%
		1090	10901020	Las preparaciones para la alimentación animal (excluyendo perro o gato alimentos, PRS)
	1091	10911010	Premezclas para piensos de animales de granja	34.75%
		10911033	Las preparaciones utilizadas para la alimentación de animales de granja: cerdos	31.84%
10911035		Las preparaciones utilizadas para la alimentación de animales de granja: ganado	46.13%	
10911037		Las preparaciones utilizadas para la alimentación de animales de granja: aves de corral	37.67%	
10911039		Las preparaciones utilizadas para la alimentación de animales de granja: NEC	39.47%	

Ejes de crecimiento industria alimentación: estrellas (verde) y oportunidades (amarillo) (5/5)

CNAE 11: Fabricación de bebidas	1101	11011020	Aguardientes de uva destilada o de orujo de uvas (importante: impuestos sobre el alcohol incluidos)	32,58%
		11011030	Whisky (importante: excluidas las tasas de alcohol)	25,71%
		11011040	Ron y demás aguardientes procedentes de la destilación de productos de caña de azúcar fermentados (importante: excluidas las tasas de alcohol)	90,36%
		11011050	Gin y Ginebra (importante: excluidas las tasas de alcohol)	27,60%
		11011070	Alcoholes puros (importante: excluidas las tasas de alcohol)	28,27%
	1102	11021190	Vino espumoso con uvas frescas (excluidos Champagne; tasas de alcohol)	33,33%
		11021211	Vino blanco en regiones determinadas	26,79%
		11021215	El vino y mosto de uva en fermentación se ha impedido o cortado añadiendo alcohol, presentados con la presión de CO2 en solución> = 1 bar <3, a 20 ° C (sin vino espumoso)	249,86%
	1102	11021217	Vino de calidad y de mosto de uva en fermentación se ha impedido o cortado añadiendo alcohol, vino con un grado alcohólico volumétrico <= 15% excluyendo el vino blanco y vino espumoso	30,87%
		1103	11031000	Bebidas fermentadas y mezclas de los mismos (incluyendo con las bebidas no alcohólicas, sidra, perada, aquamiel y, excluyendo cerveza de malta, vino de uva preparados con plantas o sustancias aromáticas)
	1104	11041000	Vermut y demás vinos de uvas frescas preparados con plantas o sustancias aromáticas (excluidas las tasas de alcohol)	26,31%
	1105	11052000	Cervecería o de destilería Hece y desperdicios (excluyendo impuestos de alcohol)	61,82%
	1106	11061030	Malta, sin tostar (impuesto sobre el alcohol incluido)	40,89%
		11061050	Malta tostada (excluyendo el impuesto sobre el alcohol)	57,57%
	1107	11071130	Agua mineral y agua gasificada, sin azucarar	25,90%

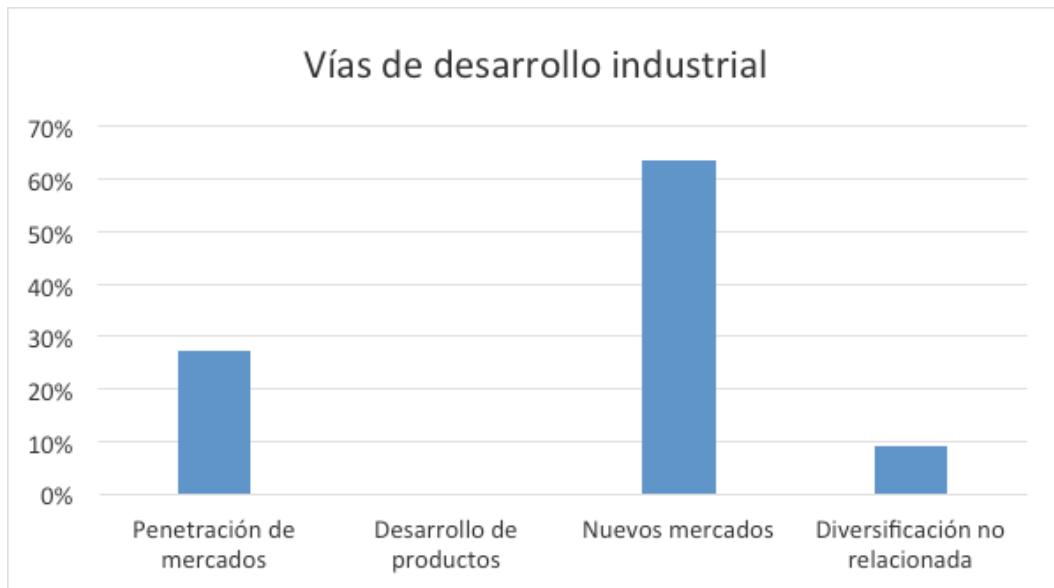
Ejes de crecimiento fabricación de bebidas: estrellas (verde) y oportunidades (amarillo)

CNAE 12: Tabaco	1200	12001170	Cigarros; incluso despuntados; puros y cigarrillos que contengan únicamente sucedáneos del tabaco (con exclusión de impuestos del tabaco)	50,00%
		12001930	Tabaco para fumar (con exclusión de impuestos del tabaco)	48,85%
		12001990	Fabricado tabaco, extractos y esencias, otra de tabaco homogeneizado o reconstituido, ncp	27,54%

Ejes de crecimiento tabaco: estrellas (verde) y oportunidades (amarillo)

VÍAS DE DESARROLLO INDUSTRIAL DE LA AGRUPACIÓN SECTORIAL

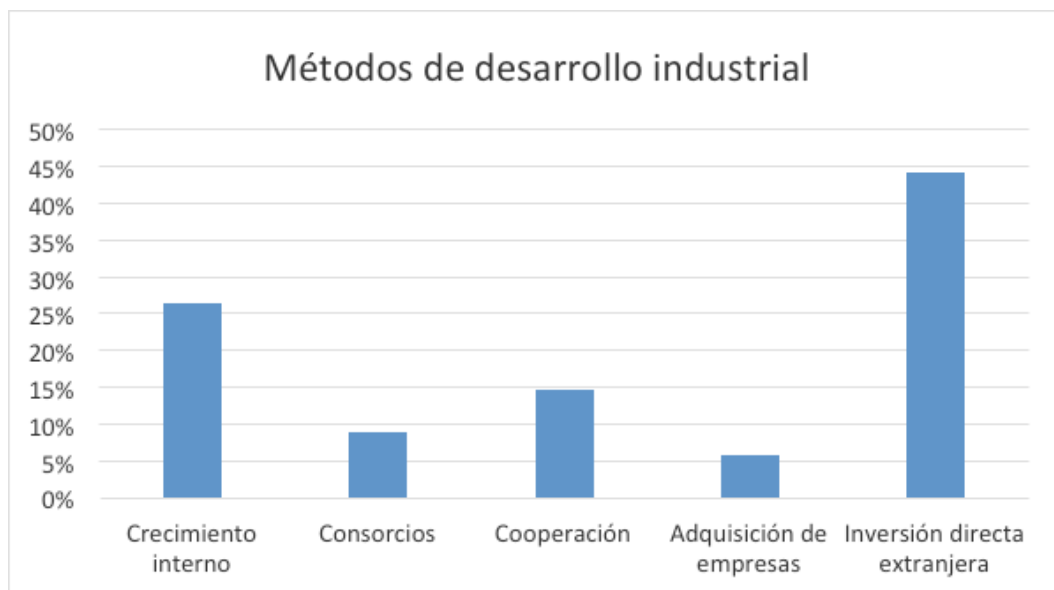
Preguntados los empresarios riojanos de este sector por las vías de Desarrollo Industrial más adecuadas los nuevos mercados son elegidos en más del 60% de los casos. El desarrollo de productos no se presenta como una opción a pesar del elevado número ejes de Desarrollo Industrial posibles a partir de las actividades oportunidad y actividades estrellas de esta agrupación en Europa. Esto podría poner de manifiesto cierta necesidad de mejoras en la planificación estratégica y en las políticas de innovación.



Vías de crecimiento de la agrupación sectorial alimentación, bebidas y tabaco

En referencia a los métodos de Desarrollo Industrial la inversión extranjera directa es la principal opción para casi el 45% de los casos aunque el crecimiento interno es otra posibilidad para algo más de una cuarta parte de las empresas y la cooperación es otra opción para el 15%.

Es muy interesante comprobar que todas las posibles vías de crecimiento están abiertas a juicio de las empresas. Opciones que para otros sectores no cuentan como la adquisición de empresas son consideradas posibles en éste. También se le da una oportunidad a la formación de consorcios como método para conquistar esos nuevos mercados que se destacan como vía principal de Desarrollo Industrial.



Métodos de crecimiento de la agrupación sectorial alimentación, bebidas y tabaco

REGIONES EUROPEAS Y EMPRESAS REFERENTES PARA LA AGRUPACIÓN SECTORIAL

Los referentes europeos varían en función de la actividad industrial concreta. Las regiones y empresas son especialistas en alguna actividad, no en un sector. Por este motivo se van a identificar, para las actividades estrella que son los ejes de Desarrollo Industrial más destacados, cuales son las regiones de Europa que obtienen los resultados más sobresalientes. Se va a valorar el volumen de producción, lo que puede ser indicativo de competitividad tanto en costes como en marca, y el valor unitario del producto, lo que es indicativo del valor añadido logrado. Las empresas riojanas, dependiendo de su estrategia competitiva, pueden determinar cuál de estos dos análisis les resulta más interesante.

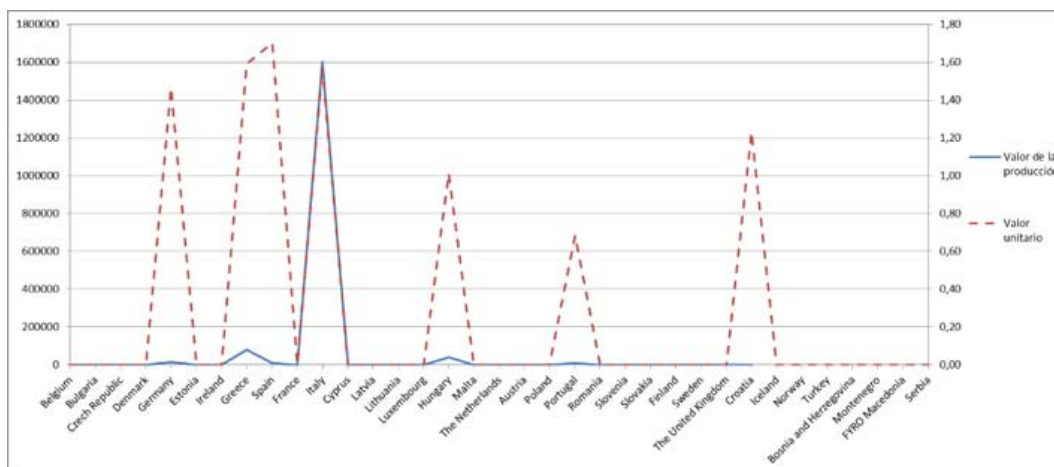
Se realiza el análisis para aquellas actividades que son estrellas por su crecimiento y peso en Europa y que, a su vez, pertenecen a subsectores destacados por los empresarios como oportunidades. En estas actividades convergen por lo tanto la perspectiva objetiva, que proviene del análisis de datos europeos, con la perspectiva subjetiva de las percepciones de los empresarios riojanos que son, a la postre, los que van a tomar o no las decisiones de reindustrializar la región.

Las actividades destacadas a continuación tienen más posibilidad de ser desarrolladas por los empresarios de La Rioja, son más implantables, y son oportunas a tenor de la evolución de la industria europea.

El **CNAE 1085 (Elaboración de platos y comidas preparados)** ha sido destacado por los empresarios encuestados pero actualmente no hay ninguna actividad de alto desarrollo o alto potencial en Europa relacionada directamente con este sector por lo que no se pueden proponer regiones de referencia.

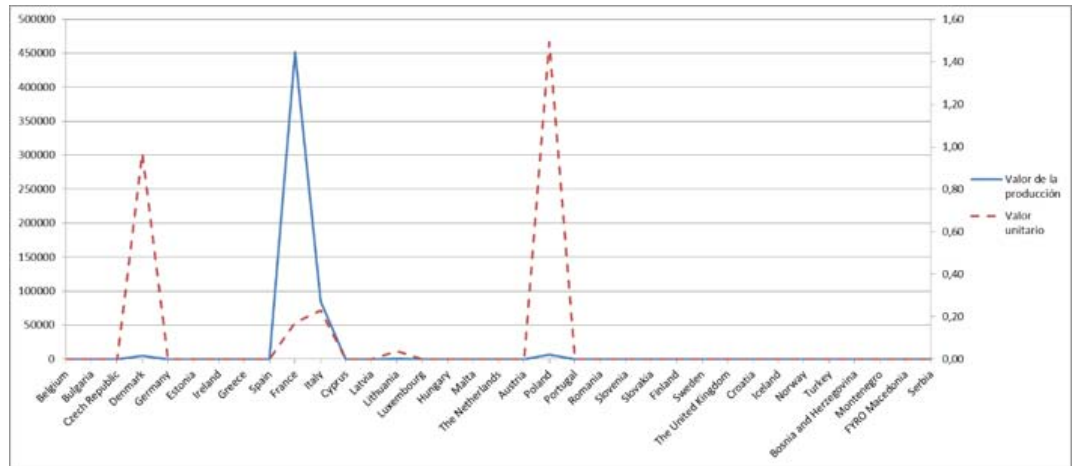
Primera actividad estrella: CNAE 11021215:

Vino y mosto de uva en fermentación que se ha impedido o cortado añadiendo alcohol, presentados con la presión de CO2 en solución > = 1 bar <3, a 20 ° C (sin vino espumoso)



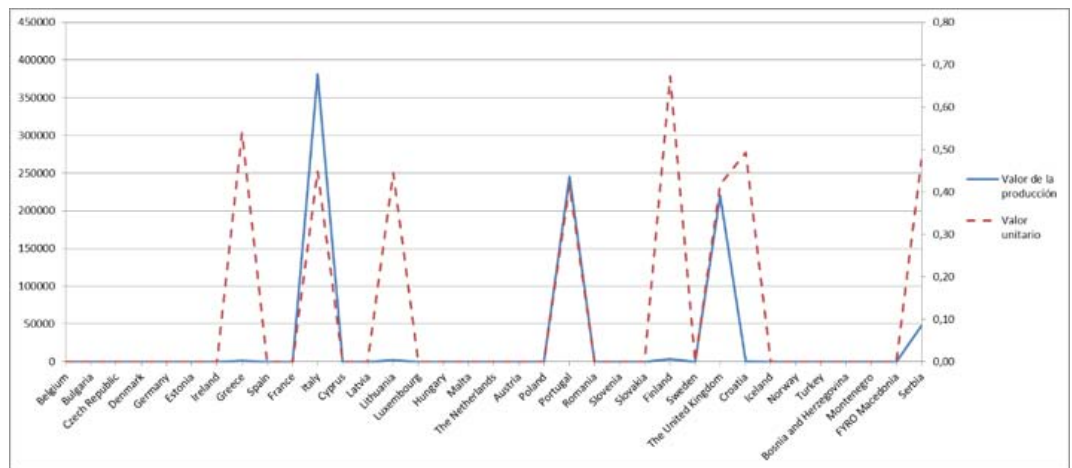
Italia es el mayor productor europeo y, además con el mayor valor unitario por producto. Prácticamente este mercado es suyo aunque España consigue vender más cara su escasa producción.

Segunda actividad estrella: CNAE 10622000:
Residuos de la industria del almidón y residuos similares.



En este caso es Francia la gran productora europea, aunque con poco valor unitario. Baja producción en Polonia o en Dinamarca pero con muy alto valor. España no juega en este sector.

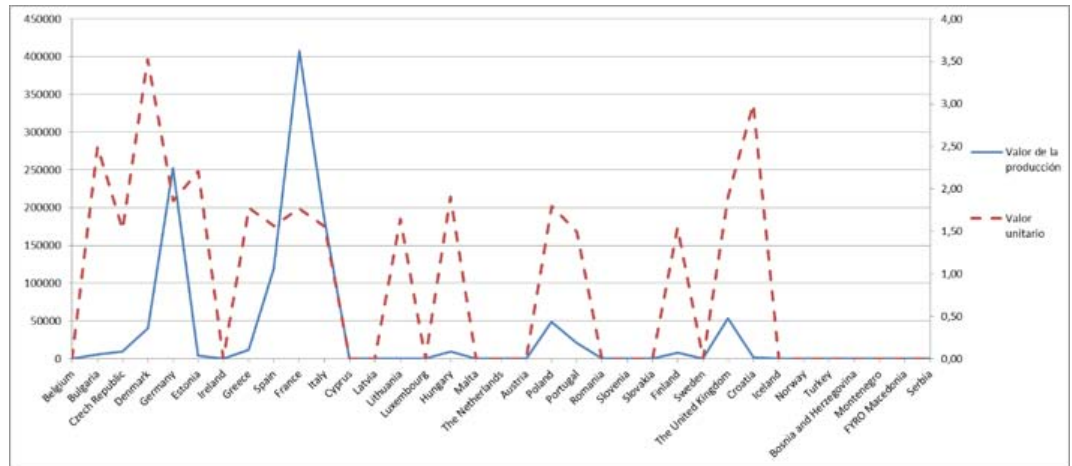
Tercera actividad estrella: CNAE 10414130:
Tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja.



Italia el gran productor europeo con buen valor unitario, con un buen comportamiento de Portugal o Inglaterra. España tiene un papel marginal pero algunos países que tampoco estaban presentes en el sector hasta hace poco han comenzado a explorar el sector consiguiendo altos valores unitarios como Grecia, Lituania, Croacia y Finlandia. Parece haber pocas barreras a la entrada y un buen margen.

Cuarta actividad estrella: CNAE 10891230:

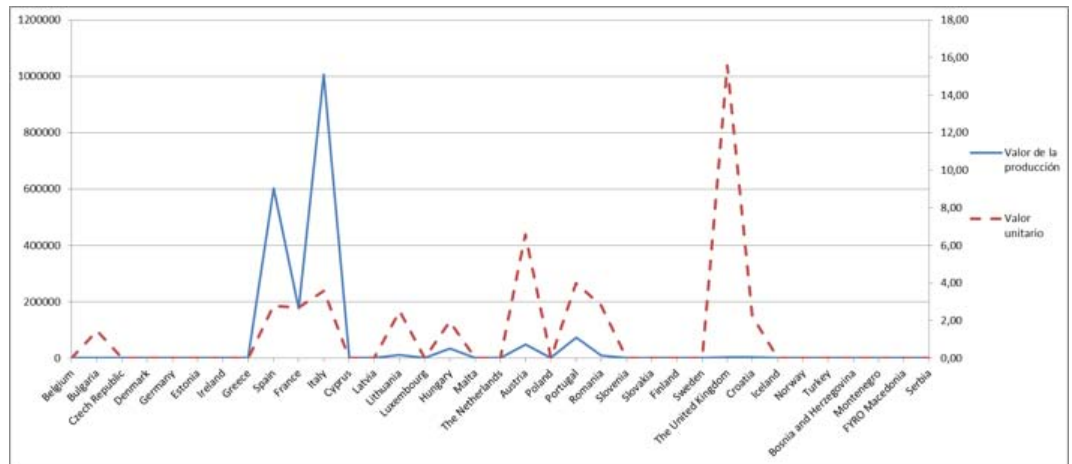
Los productos de huevo, frescos, secos, cocidos al vapor o en agua hirviendo, moldeados, congelados o conservados de otro modo (con exclusión de la albúmina, en la cáscara)



Francia es el gran productor europeo junto con Alemania. España tiene una producción destacada con un valor unitario comparable al de los grandes productores pero sin llegar a los niveles de Dinamarca o Croacia con bajas producciones pero muy valoradas.

Quinta actividad estrella: CNAE 11021190:

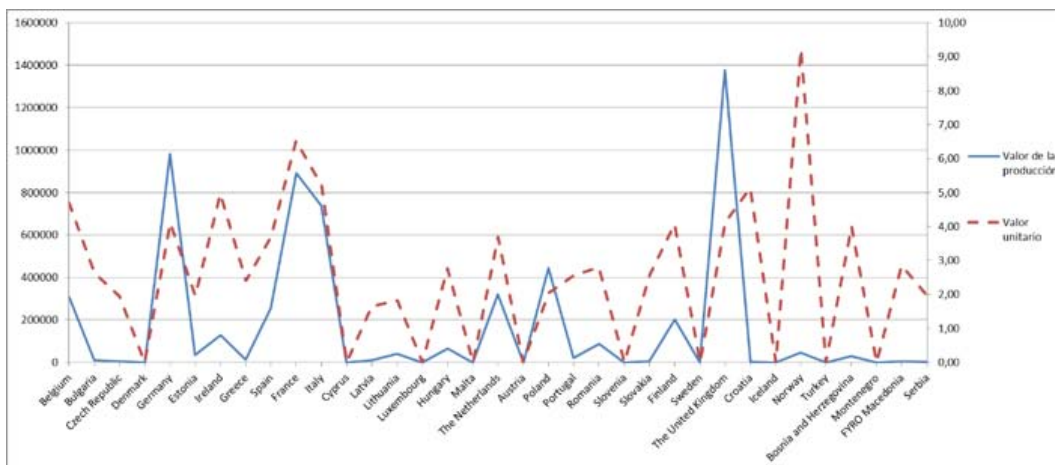
Vino espumoso con uvas frescas (excluidos Champagne; incluidos los impuestos sobre el alcohol)



Aquí el líder europeo es otra vez Italia, siendo el segundo productor España. En valor unitario están parejos destacando la escasa pero muy valiosa producción de Inglaterra.

Sexta actividad estrella: CNAE 10131535:

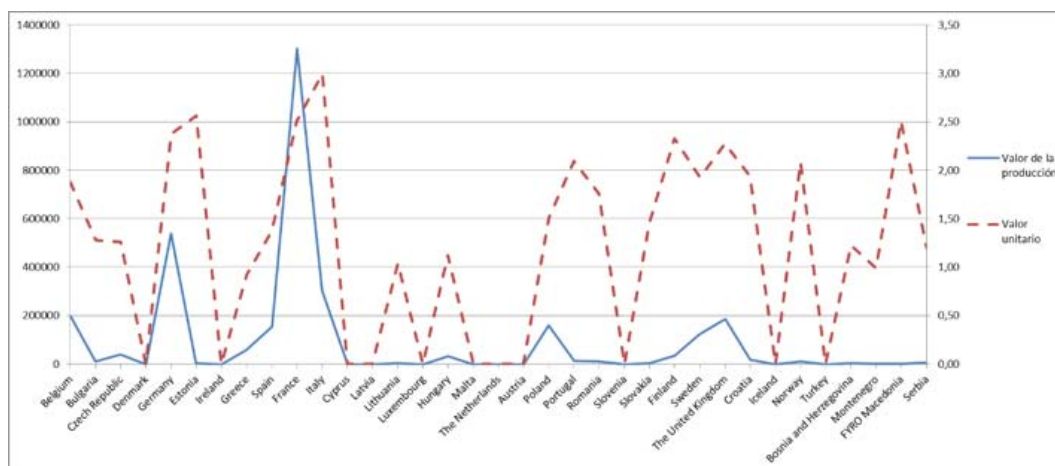
Otras carnes de aves de corral, preparaciones y conservas (excluyendo embutidos, preparaciones de hígado y platos preparados)



Producción muy repartida en Europa. Inglaterra es la mayor productora seguida de Alemania y Francia. En valor unitario Francia tiene la mejor posición, destacando el gran valor unitario con escasa producción de Noruega. España es competitiva en valor unitario pero tiene un amplio margen de mejora en cuanto a volumen por la vía de conquistar nuevos mercados en competencia con empresas de casi todos los países europeos.

Séptima actividad estrella: CNAE 10392290:

Confituras, mermeladas, jaleas, frutas o frutos secos purés y pastas, elaboradas por cocción (con exclusión de los cítricos y las preparaciones homogeneizadas)



Francia es el gran productor europeo con mucho valor unitario: Hay producción en muchos países con buena valoración, destacando también Alemania. España no es competitiva ni en tamaño ni en valor por lo que en este caso hay que encontrar nuevos productos para poder tener éxito en el mercado.

Por último, y según la experiencia de los empresarios riojanos del sector, las grandes marcas a nivel mundial, europeo y regional son las siguientes, destacando la presencia de un nutrido grupo de empresas españolas y algunas riojanas, como no puede ser de otra forma en torno al mundo del vino.

En el mundo	En Europa	En La Rioja
Hormel Foods	Campofrío	Martínez Somalo
Grupo Sigma	Gumiel y Mendia S.L.	Embutidos Palacios
Campofrío	EL Pozo Alimentación	Embutidos Alejandro
Gumiel y Mendia S.L.	Alejandro Miguel	Alejandro Miguel
EL Pozo Alimentación	Nestlé	Grupo Riberebro
Alejandro Miguel	Mercadona	Compre y Compare, S.A.
Nestlé	Carrefour	Celorrio
Camposol	Bonduelle	Cidacos
Sociedad Agrícola VIRU	Bimbo	Muga
Bonduelle	Muga	CVNE
Del Monte Foods	CVNE	Ramón Bilbao
Gigante Verde	Ramón Bilbao	Bodegas Vivanco
Bimbo	Bodegas Vivanco	El Coto
Gallo	El Coto	Barón de Ley
Muga	Barón de Ley	Bodegas Alcorta
CVNE	Moet Chandon	Marques de Cáceres
Ramón Bilbao	Codorniu	Marques de Riscal
Bodegas Vivanco	Mouton Rotschild	
El Coto	Antinor	
Barón de Ley	Conti Di Arco	
E & J Gallo Winery	Pernod Ricard Bodegas	
Jacob's Creek Wines		
Moet Chandon		
Veuve Clicquot		
Pernod Ricard Bodegas		

Marcas y empresas de referencia de la agrupación sectorial

REGIONES REFERENTES Y OPORTUNIDADES DE DESARROLLO INDUSTRIAL CAUCHO Y MATERIAS PLÁSTICAS (CNAE 22)

EJES DE CRECIMIENTO DE LA AGRUPACIÓN SECTORIAL

Se han detallado para cada CNAE a 2 dígitos y a 4 dígitos cuáles son las actividades industriales estrella en Europa (con color verde). Se muestran en las tablas las oportunidades de diversificación específicas para cada uno de los sub sectores incorporando nuevas actividades que en algunos casos han tenido crecimientos espectaculares.

Cuando para un sector concreto de la agrupación no hay suficientes actividades estrella se han añadido algunas actividades industriales que son apuestas en Europa (color amarillo). También son oportunidades de alto crecimiento aunque tengan un volumen de producción reducido y están, por lo tanto, menos consolidadas que las estrellas.

Las alternativas propuestas presentan las tendencias europeas en los últimos años y han de ser entendidas como una inspiración para los gerentes que son los que en cada caso han de valorar la compatibilidad de esas actividades con sus recursos y capacidades específicas.

Esta agrupación sectorial tiene las oportunidades concentradas en unas pocas actividades.

Las actividades estrella de esta agrupación son las siguientes:

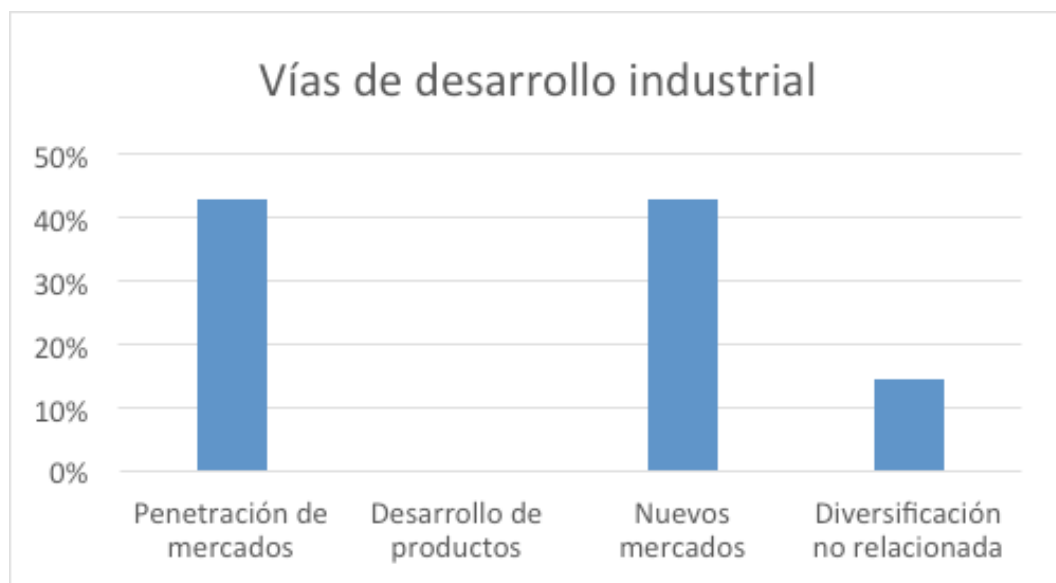
1. Neumáticos nuevos para autobuses y camiones con un índice de carga mayor de 121.
2. Manufacturas de caucho sólido vulcanizado para tractores y vehículos de motor.
3. Tapones de plástico y cápsulas para botellas.
4. Artículos para el transporte o envasado, de plástico.
5. Placas autoadhesivas, láminas, hojas, cintas, tiras y demás formas planas de plástico incluso en rollos.
6. Otras manufacturas de plástico.
7. Piezas de plástico de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o precisión, médica o de instrumentos quirúrgicos o aparatos.

CNAE 22: Fabricación de productos de caucho y plásticos	2211	22111357	Neumáticos nuevos de caucho para autobuses y camiones con un índice de carga > 121	23.17%
		22111370	Neumáticos nuevos de caucho para las aeronaves	25.00%
		22111550	Solapas de neumáticos de caucho	52.79%
	2219	22191000	Caucho regenerado en formas primarias o en placas, hojas o tiras	51.06%
		22193057	Manguera de goma reforzada con textiles	22.44%
		22193059	Manguera de caucho reforzado o combinado con otros materiales	33.99%
		22194030	Correas de transmisión de goma de trapezoidal y / o configuración de rayas (incluyendo correas en V)	46.63%
		22194090	Correas de transmisión de caucho (con exclusión de las correas en V y V-bandas)	77.04%
		22195070	Telas cauchutadas (excluyendo cintas adhesivas de anchura ≤ 20 cm)	45.28%
		22197330	Defensas para el atraque de barcos, incluso inflables, de caucho vulcanizado; los demás artículos inflables, de caucho vulcanizado	24.08%
		22197365	Manufacturas de caucho sólido vulcanizado para tractores y vehículos de motor	26.04%
		22212170	Tubos rígidos, tuberías y mangueras de plástico	26.93%
		22212920	Tubos flexibles y mangueras de plástico, con una presión de rotura ≥ 27.6 MPa	56.79%
	2221	22212937	Tubos flexibles y mangueras de plástico, sin reforzar ni combinar con otras materias, con accesorios, sellos o conectores	49.67%
		22213036	Otras placas, láminas, hojas y tiras, de polímeros de cloruro de vinilo, con un contenido ≥ 6% de plastificantes, de espesor > 1 mm	26.48%
		22213037	Otras placas, láminas, hojas y tiras, de polímeros de cloruro de vinilo, con un contenido <6% de los plastificantes, espesor ≤ 1 mm	26.60%
	2222	22213063	Las placas de poliésteres no saturados, sin reforzar, etc.	315.55%
		22214279	Otras placas, láminas, películas, hojas y tiras, de productos de polimerización	40.02%
		22221910	Bobinas, canillas, canillas y soportes similares, de plástico	29.17%
		22221920	Tapones de plástico y cápsulas para botellas	26.18%
		22221950	Artículos para el transporte o envasado, de plástico (excepto las cajas, cajones, jaulas y artículos similares; sacos y bolsas)	42.12%
	2229	22231159	Otros revestimientos de polímeros de cloruro de vinilo de piso, pared, techo ...	26.73%
		22292140	Placas autoadhesivas, láminas, hojas, cintas, tiras y demás formas planas, de plásticos, en rollos ≤ 20 cm de ancho (con exclusión de tiras de plástico recubiertas con caucho natural o sintético, sin vulcanizar)	44.66%
		22292240	Placas autoadhesivas, láminas, hojas, cintas, tiras y demás formas planas, de plástico, incluso en rollos > 20 cm de ancho (excluyendo suelos, paredes o techos de la HS 3918)	34.54%
		22292610	Accesorios plásticos de muebles, carrocerías o similares	24.62%
		22292990	Otras manufacturas de plástico u otros materiales	49.00%
		22299150	Las piezas de plástico para locomotoras o material rodante, vías férreas o similares elementos y accesorios, señalización mecánica, equipos de seguridad o de control de tráfico	38.03%
		22299180	Las piezas de plástico para aeronaves y naves espaciales	42.69%
		22299197	Las piezas de plástico de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o precisión, médica o de instrumentos quirúrgicos y aparatos	23.46%

Ejes de crecimiento industria de la fabricación de productos de caucho y plásticos: estrellas (verde) y oportunidades (amarillo)

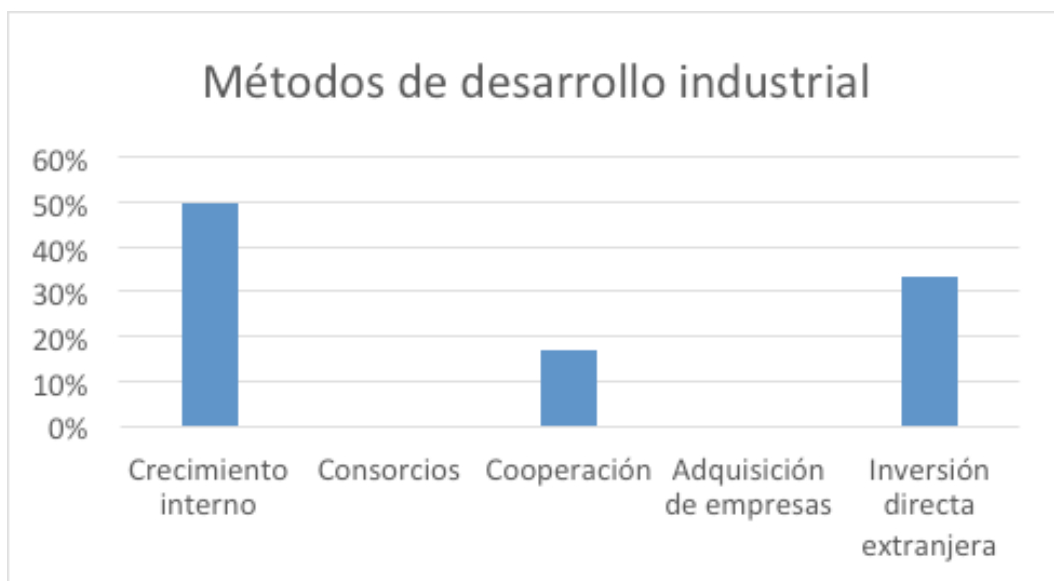
VÍAS DE DESARROLLO INDUSTRIAL DE LA AGRUPACIÓN SECTORIAL

Preguntados los empresarios por las vías de desarrollo industrial más adecuadas para su sector las respuestas se centran mayoritariamente en la penetración en mercados actuales o en nuevos mercados (80% de las respuestas). No se aprecian las oportunidades que puedan suponer el desarrollo de productos aunque los ejes de crecimiento europeos están muy concentrados en unas pocas actividades estrella.



Vías de crecimiento de la agrupación sectorial caucho y materias plásticas

En cuanto a los principales métodos de desarrollo industrial apuestan por el crecimiento interno (50%) o por la inversión directa del extranjero (33%). Solo un 17,50% lo hace por la cooperación y ninguno parece dispuesto a consorciar o adquirir empresas.



Métodos de crecimiento de la agrupación sectorial caucho y materias plásticas

REGIONES EUROPEAS Y EMPRESAS REFERENTES PARA LA AGRUPACIÓN SECTORIAL

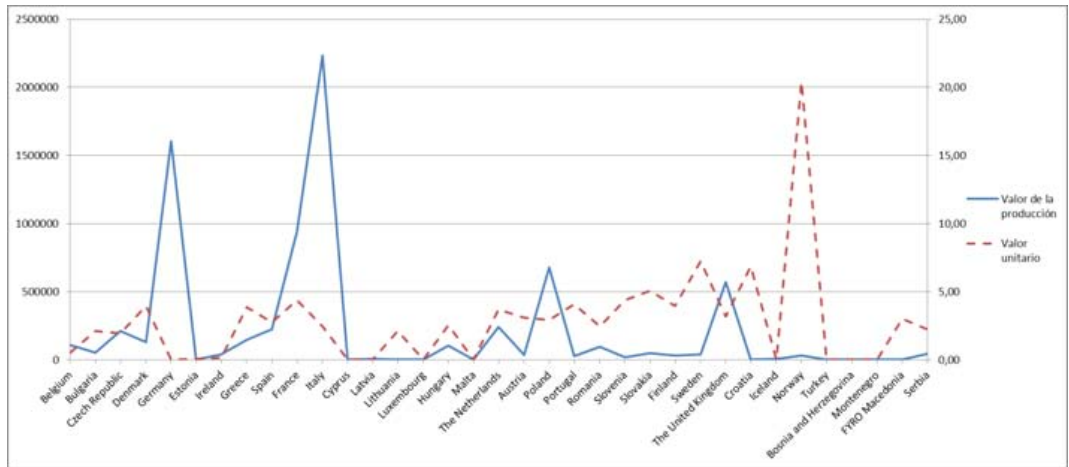
Los referentes europeos varían en función de la actividad industrial concreta. Las regiones y empresas son especialistas en alguna actividad, no en un sector. Por este motivo se van a identificar, para las actividades estrella que son los ejes de desarrollo industrial más destacados, cuales son las regiones de Europa que obtienen los resultados más sobresalientes. Se va a valorar el volumen de producción, lo que puede ser indicativo de competitividad tanto en costes como en marca, y el valor unitario del producto, lo que es indicativo del valor añadido logrado. Las empresas riojanas, dependiendo de su estrategia competitiva, pueden determinar cuál de estos dos análisis les resulta más interesante.

Se realiza el análisis para aquellas actividades que son estrellas por su crecimiento y peso en Europa y que, a su vez, pertenecen a subsectores destacados por los empresarios como oportunidades. En estas actividades convergen por lo tanto la perspectiva objetiva, que proviene del análisis de datos europeos, con la perspectiva subjetiva de las percepciones de los empresarios riojanos que son, a la postre, los que van a tomar o no las decisiones de reindustrializar la región.

Las actividades destacadas a continuación tienen más posibilidad de ser desarrolladas por los empresarios de La Rioja, son más implantables, y son oportunas a tenor de la evolución de la industria

Primera actividad estrella: CNAE 22221950:

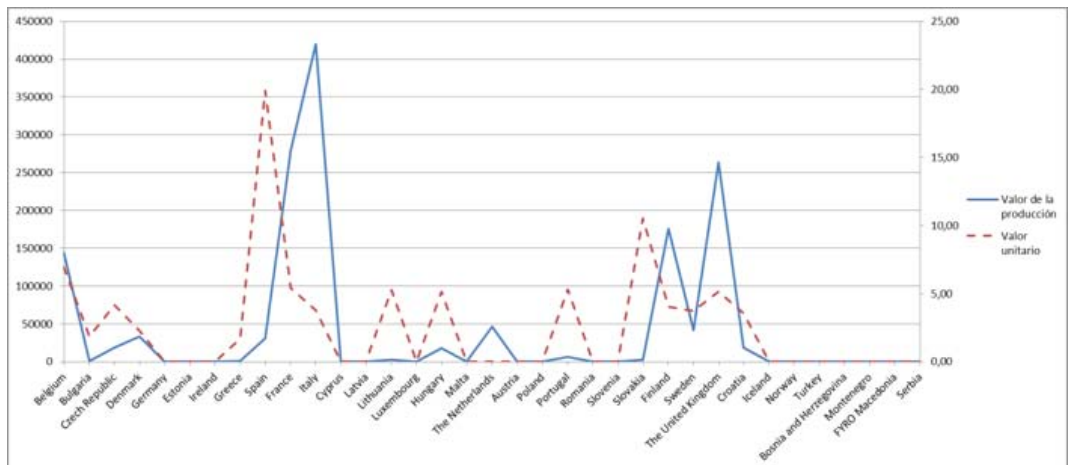
Artículos para el transporte o envasado, de plástico (excepto las cajas, cajones, jaulas y artículos similares; sacos y bolsas, incluyendo conos, bombonas, botellas, frascos y artículos similares; carretes, husos, canillas y soportes similares; tapones, tapas, cápsulas y demás dispositivos de cierre).



Italia a la cabeza con una posición destacada de Alemania. Parece un sector de escaso valor unitario a excepción de algún producto fabricado en pequeñas cantidades en Noruega. España, escasa producción y valor medio.

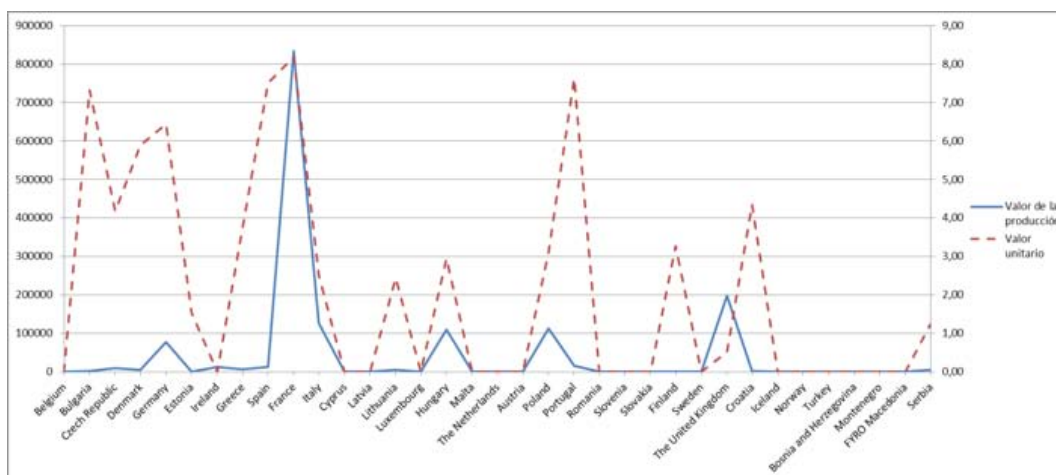
Segunda actividad estrella: CNAE 22292240:

Placas autoadhesivas, láminas, hojas, cintas, tiras y demás formas planas, de plástico, incluso en rollos > 20 cm de ancho (excluyendo suelos, paredes o techos de la HS 3918) similares; tapones, tapas, cápsulas y demás dispositivos de cierre).



Italia el mayor productor europeo seguido de Inglaterra pero, en este caso, una escasa producción española pero de mucho valor unitario, hasta 4 veces mayor que el italiano, puede ser la base para competir en calidad en nuevos mercados.

Tercera actividad estrella: CNAE 22221920:
Tapones de plástico y cápsulas para botellas



Francia lidera de forma muy destacada este subsector tanto en producción como en valor unitario es por lo tanto la referencia indiscutible. Otros países con producciones poco apreciables también logran colocar productos de alto valor. España tiene una cuota de mercado muy baja pero un alto valor que puede ser la base para el crecimiento en nuevos mercados.

Según la experiencia de los empresarios riojanos del sector, los líderes mundiales, europeos y riojanos se recogen a continuación. No hay grandes operadores españoles.

En el mundo	En Europa	En La Rioja
Trelleborg	Trelleborg	Caucho Metal Productos
Michelin	Michelin	Petroplast
Bridgestone	Bridgestone	Msd Panels
Continental	Continental	Productos y Mangueras Mesa
Pirelli	Pirelli	Inyectados y Vulcanizados, S.A.
Neopack	Neopack	
Tuboplast CTL	Tuboplast CTL	
Panespol	Panespol	
Faux-Panels	Faux-Panels	
Msd Panels	Msd Panels	

Marcas y empresas de referencia de la agrupación sectorial

REGIONES REFERENTES Y OPORTUNIDADES DE DESARROLLO INDUSTRIAL PARA LA AGRUPACIÓN SECTORIAL MADERA Y CORCHO, PAPEL Y ARTES GRÁFICAS (CNAE 16, 17, 18)

EJES DE CRECIMIENTO DE LA AGRUPACIÓN SECTORIAL

Se han detallado para cada CNAE a 2 dígitos y a 4 dígitos cuáles son las actividades industriales estrella en Europa (con color verde). Se muestran en las tablas las oportunidades de diversificación específicas para cada uno de los sub sectores incorporando nuevas actividades que en algunos casos han tenido crecimientos espectaculares.

Cuando para un sector concreto de la agrupación no hay suficientes actividades estrella se han añadido algunas actividades industriales que son apuestas en Europa (color amarillo). También son oportunidades de alto crecimiento aunque tengan un volumen de producción reducido y están, por lo tanto, menos consolidadas que las estrellas.

Las alternativas propuestas presentan las tendencias europeas en los últimos años y han de ser entendidas como una inspiración para los gerentes que son los que en cada caso han de valorar la compatibilidad de esas actividades con sus recursos y capacidades específicas.

A escala europea, los sectores que tienen la consideración de estrellas por su combinación de crecimiento e importancia en el VABI global se recogen a continuación. Como se observará, ninguno dentro del subsector de la madera:

Las actividades estrella de esta agrupación son las siguientes:

1. Papel ondulado reciclado y otros tipos de papel reciclado.
2. Papel y cartón corrugado, en bobinas o en hojas.
3. Cajas de cartón, cajas y estuches de papel y cartón, corrugados o no.
4. Otros artículos de papel y cartón.

CNAE 16: Industria de la madera y el corcho, excepto muebles	1610	16101010	Vías férreas o similares de madera sin impregnar	32,55%
		16102200	Lana de madera; harina de madera	48,73%
		16102305	Madera distinta de la de coníferas en plaquitas o partículas	42,34%
		16103900	Otros tipos de madera en bruto, incluidos rodrigones y estacas	34,08%
	1621	16211214	Madera contrachapada constituida exclusivamente por hojas de madera (excluyendo de bambú), unitario inferior espesor 6 mm, con por lo menos una hoja externa de madera distinta de la de coníferas	26,77%
		16211316	Tablero de fibra orientada (OSB), de la madera	28,80%
		16211350	Tableros de partículas y tableros similares de materias leñosas (excepto la madera)	50,29%
		16211423	Tableros de fibra de densidad media (MDF), de madera u otras materias leñosas, incluso aglomeradas con resinas o demás aglutinantes orgánicos, de espesor inferior o igual a 5 mm	68,63%
		16211446	Tableros de fibra, de madera u otras materias leñosas, incluso aglomeradas con resinas o demás aglutinantes orgánicos, de densidad superior a 0,5 g / cm ³ pero inferior o igual a 0,8 g / cm ³	59,70%
		16211449	Tableros de fibra de madera u otras materias leñosas, incluso aglomeradas con resinas o demás aglutinantes orgánicos, de una densidad inferior o igual a 0,5 g / cm ³	28,06%
	1624	16241200	Barriles, cubas, tinas y manufacturas de tonelería y sus partes de la madera (incluidas las duelas)	30,00%
		16291180	Bloques de madera o de raíces desbastadas para la fabricación de tuberías	144,16%
	1629	16291300	Marquetería y taracea; cofrecillos y estuches para joyería u orfebrería y artículos similares; estatuillas y demás objetos de adorno; abrigo o sombrero de bastidores; clasificadores de cartas de oficina y ceniceros	50,81%
		16292130	Desperdicios de corcho; triturado, granulado o corcho suelo	110,35%
		16292150	Corcho natural, descortezado o simplemente cuadrados, rectangulares o cuadradas en bloques, placas, hojas o tiras	66,43%
		16292290	Manufacturas de corcho natural, otros	66,57%
		16292380	Corcho aglomerado - Bloques, placas, hojas y tiras, baldosas de cualquier forma, cilindros o discos sólidos, incluyendo corcho expandido aglomerada o corcho quemado (excluyendo corchos y tapones)	22,67%

Ejes de crecimiento industria de la madera y corcho, excepto muebles: estrellas (verde) y oportunidades (amarillo)

CNAE 17: Industria del papel	1711	17111100	Pasta química de madera, pasta para disolver	29,19%
		17121200	Papel hecho a mano y cartón en rollos o en hojas (con exclusión del papel de periódico)	50,00%
	1712	17122055	Papel crepé y napa de fibras de celulosa para uso doméstico / sanitarias, en rollos, de anchura > 36 cm, hojas rectangulares min. un lado > 36 cm, sin plegar, de peso ≤ 25 g / m ² / tela	23,89%
		17123400	Papel ondulado reciclado y otros tipos de papel ondulado	36,47%
		17123540	Cartón de revestimiento reciclado, peso > 150 g / m ² , en rollos u hojas	26,11%
		17124120	Papel kraft sin recubrimiento, en sacos	22,58%
		17124180	Papel kraft rizado o arrugado; rizado o arrugado; en rollos u hojas	56,89%
		17124260	Otros papeles y cartones sin recubrir, en bobinas o en hojas, de peso > 150 g / m ² y < 225 g / m ²	45,03%
		17124400	Papel de fumar (excluyendo en forma de folletos o tubos), en rollos > 5 cm de ancho	35,54%
		17127100	Papel y cartón en rollos o en hojas (incluyendo strawpaper y cartón)	26,25%
		17127379	Otro papel gráfico mecánica recubierto para escribir, imprimir, fines gráficos, m f > 10%, hojas	39,28%
		17127820	Papel y cartón Kraft, estucados por una o las dos caras con caolín u otras sustancias inorgánicas, en bobinas o en hojas de forma cuadrada o rectangular, de cualquier tamaño	66,34%
		1721	17211100	Papel y cartón corrugados, en bobinas o en hojas
	17211400		Cajas de cartón, cajas y estuches de papel o cartón, sin corrugar plegable	35,69%
	1722	17221210	Compresas y tampones higiénicos, servilletas y pañales para bebés y artículos higiénicos similares, de guata	34,84%
		17221290	Artículos del hogar, higiénico o de hospital de papel, etc., ncop	30,95%
	1723	17231100	Papel carbón, papel autocopia y demás papeles para copiar o transferir; stencil duplicadora y platos de papel offset; papel engomado o adhesivo	41,35%
		17231270	Cajas, bolsos y presentaciones similares de papel o cartón, con un surtido de artículos	24,94%
	1729	17291200	Bloques, tabletas y platos de pasta de papel filtrados	36,95%
		17291910	Papel de fumar en rollos de anchura ≤ 5 cm o en librillos o tubos	27,56%
		17291955	Rolls, sábanas y diales de papel o cartón, impresos para aparatos registradores	80,54%
		17291985	Otros artículos de papel y cartón n.e.c.	24,84%

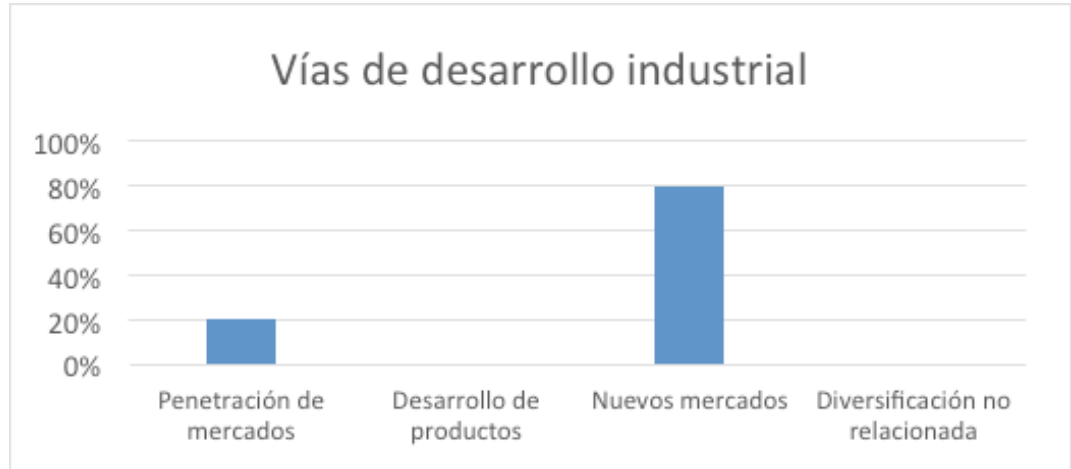
Ejes de crecimiento industria del papel: estrellas (verde) y oportunidades (amarillo)

CNAE 18: Artes gráficas	1812	18121920	Música impresa (incluyendo la música en braille)	29,92%
		18201010	La reproducción de sonido en discos de gramófono	91,72%
	1820	18201050	La reproducción de sonido en cinta magnética de anchura > 4 mm pero ≤ 6,5 mm	140,00%
		18202050	La reproducción de la grabación de sonido y video de visión en cintas magnéticas de anchura > 6,5 mm	70,86%
		18203030	Reproducción de cintas magnéticas que llevan datos o instrucciones de los tipos utilizados en las máquinas de procesamiento de datos automáticos; de anchura ≤ 4 mm (sin sonido o grabaciones visuales)	455,56%

Ejes de crecimiento del sector de artes gráficas: estrellas (verde) y oportunidades (amarillo)

VÍAS DE DESARROLLO INDUSTRIAL DE LA AGRUPACIÓN SECTORIAL

Preguntados los empresarios por las vías de desarrollo industrial más adecuadas para su sector un 80% buscan nuevos mercados y un 20% mejorar su actual penetración. No contemplan desarrollar nuevos productos ni diversificar. Es muy clara la apuesta por la internacionalización en este sector.



Vías de crecimiento de la agrupación sectorial madera y corcho, papel y artes gráficas

Y en cuanto a los métodos de desarrollo industrial un 75% de los empresarios convienen en que el camino ha de ser la inversión directa extranjera y un 25% el crecimiento interno. Nula disposición a colaborar, consorciar o comprar empresas. Es muy destacable la desconfianza en los recursos propios para llevar a adelante nuevos proyectos habida cuenta de que es un sector de especialización riojana y que ha crecido a contracorriente de la tendencia europea.



Vías de crecimiento de la agrupación sectorial madera y corcho, papel y artes gráficas

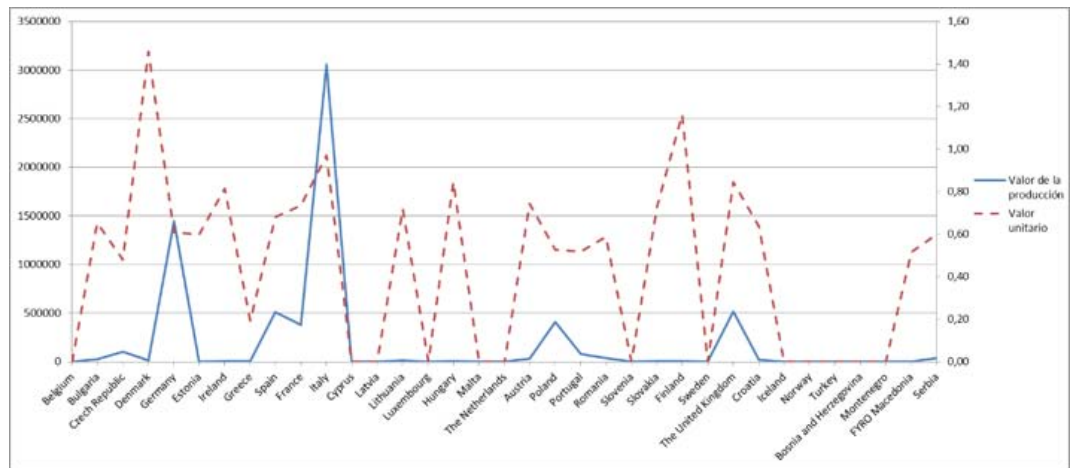
REGIONES EUROPEAS Y EMPRESAS REFERENTES PARA LA AGRUPACIÓN SECTORIAL

Los referentes europeos varían en función de la actividad industrial concreta. Las regiones y empresas son especialistas en alguna actividad, no en un sector. Por este motivo se van a identificar, para las actividades estrella que son los ejes de desarrollo industrial más destacados, cuales son las regiones de Europa que obtienen los resultados más sobresalientes. Se va a valorar el volumen de producción, lo que puede ser indicativo de competitividad tanto en costes como en marca, y el valor unitario del producto, lo que es indicativo del valor añadido logrado. Las empresas riojanas, dependiendo de su estrategia competitiva, pueden determinar cuál de estos dos análisis les resulta más interesante.

Se realiza el análisis para aquellas actividades que son estrellas por su crecimiento y peso en Europa y que, a su vez, pertenecen a subsectores destacados por los empresarios como oportunidades. En estas actividades convergen por lo tanto la perspectiva objetiva, que proviene del análisis de datos europeos, con la perspectiva subjetiva de las percepciones de los empresarios riojanos que son, a la postre, los que van a tomar o no las decisiones de reindustrializar la región.

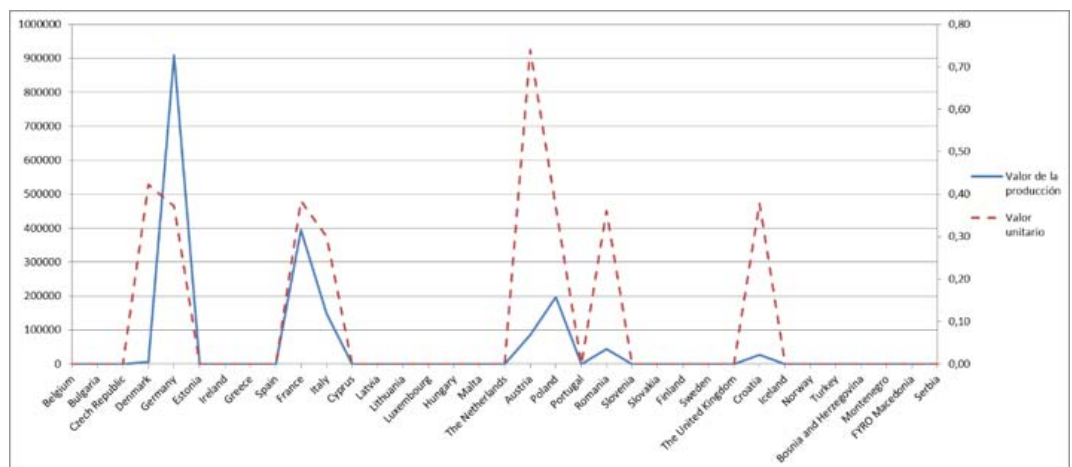
Las actividades destacadas a continuación tienen más posibilidad de ser desarrolladas por los empresarios de La Rioja, son más implantables, y son oportunas a tenor de la evolución de la industria europea.

Primera actividad estrella: CNAE 17211100:
 Papel y cartón corrugados, en bobinas o en hojas



Italia, referente siempre, es la mayor productora europea de en este CNAE, seguida por Alemania, siendo España el tercer productor europeo con un buen valor unitario. Dinamarca y Finlandia parecen disponer de un pequeño nicho de mercado de alto valor unitario.

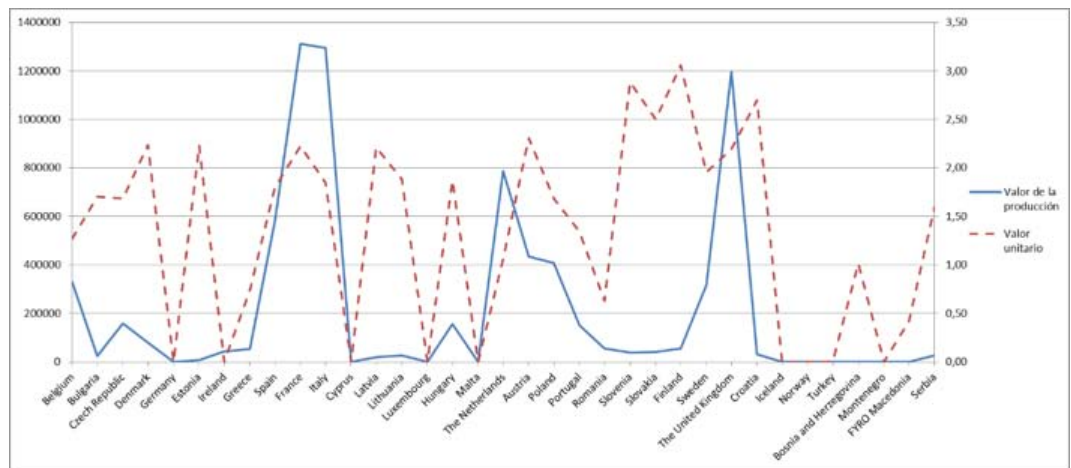
Segunda actividad estrella: CNAE 17123400:
 Papel acanalado reciclado y otra papel ondulado



En este caso es Alemania el mayor productor europeo seguido de Francia aunque Austria produce con mucho valor unitario. España no tiene presencia sectorial en este caso.

Tercera actividad estrella: CNAE 17211400:

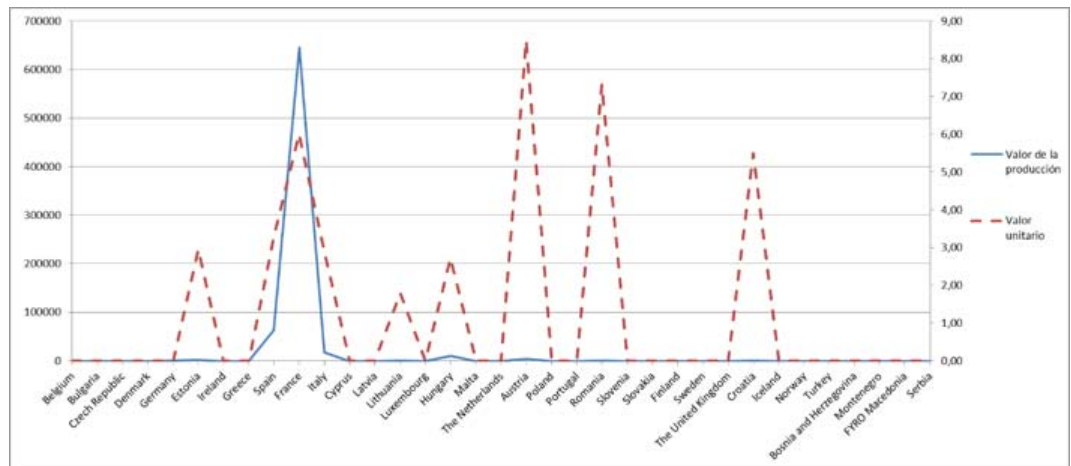
Cajas de cartón, cajas y estuches de papel o cartón, sin corrugar plegable



Muy repartida la producción en Europa, lo que denota un mercado muy competitivo, con Francia e Italia compitiendo por el primer lugar seguidas de cerca por Inglaterra. El valor unitario es bastante parecido en un mercado que compite por céntimos. España es el quinto productor europeo con un valor unitario de sus productos algo inferior al de los grandes competidores.

Una actividad especial: CNAE 16241200:

Barriles, cubas, tinas y manufacturas de tonelería y sus partes de madera (incluidas las duelas)



Esta actividad es una excepción dentro del modelo de análisis seguido hasta ahora, ya que tiene un alto potencial pero no es relevante en términos de aportación al VABI al contrario de lo que sí ocurre con el resto de las actividades analizadas. Pero por el subsector del que se trata se ha decidido incluirla en el análisis para ver si existen oportunidades aprovechables para la economía riojana. Vemos que Francia es líder europeo casi monopolístico con buen valor añadido y el resto de la producción es anecdótica.

Por último, según la experiencia de los empresarios riojanos del sector las marcas de referencia son algo escasas en las tres categorías analizadas.

En el mundo	En Europa	En La Rioja
IKEA	IKEA	Muebles Cidacos
Leo Bassat	Leo Bassat	Wicom
Grupo Fiorinni	Grupo Fiorinni	

Marcas y empresas de referencia de la agrupación sectorial

REGIONES REFERENTES Y OPORTUNIDADES DE DESARROLLO INDUSTRIAL PARA LA AGRUPACIÓN SECTORIAL METALURGIA Y FABRICACIÓN DE PRODUCTOS METÁLICOS, EXCEPTO

EJES DE CRECIMIENTO DE LA AGRUPACIÓN SECTORIAL

Se han detallado para cada CNAE a 2 dígitos y a 4 dígitos cuáles son las actividades industriales estrella en Europa (con color verde). Se muestran en las tablas las oportunidades de diversificación específicas para cada uno de los sub sectores incorporando nuevas actividades que en algunos casos han tenido crecimientos espectaculares.

Cuando para un sector concreto de la agrupación no hay suficientes actividades estrella se han añadido algunas actividades industriales que son apuestas en Europa (color amarillo). También son oportunidades de alto crecimiento aunque tengan un volumen de producción reducido y están, por lo tanto, menos consolidadas que las estrellas.

Las alternativas propuestas presentan las tendencias europeas en los últimos años y han de ser entendidas como una inspiración para los gerentes que son los que en cada caso han de valorar la compatibilidad de esas actividades con sus recursos y capacidades específicas.

A escala europea, las actividades que tienen la consideración de estrellas por su combinación de crecimiento e importancia en el VABI global son muy numerosas y repartidas en varios sectores como corresponde a una agrupación que ha crecido significativamente en los últimos años:

Las actividades estrella de esta agrupación son las siguientes:

- 1. Productos semi-acabados planos de acero sin alear.**
- 2. Lingotes, otras formas primarias y productos largos semi-acabados para tubos sin costura de acero sin alear.**
- 3. Otros productos planos laminados en caliente en bobinas de anchura de 600 mm. o más de acero inoxidable.**
- 4. Placas y hojas producidas en un molino de marcha atrás de una anchura de 600 mm. o más y planos universales de acero inoxidable.**
- 5. Productos laminados planos, de acero para herramientas o aceros aleados, distintos del acero inoxidable, de anchura igual o mayor a 600 mm. sin otra elaboración que el laminado en caliente, enrollado.**
- 6. Productos planos de aceros aleados, distintos del acero inoxidable, de anchura igual o mayor de 600 mm., laminados en caliente o en frío y revestidos de zinc.**
- 7. Alambrón deforme acanalado u otro de acero sin alear.**
- 8. Barras laminadas en caliente con exclusión de barras huecas para perforación, de aleación de acero.**
- 9. H-secciones de una altura del alma de 80 mm. o más de acero sin alear.**
- 10. Revestimiento, tubos y tubos de perforación de acero distinto del acero inoxidable de los utilizados para extracción de petróleo o gas sin soldadura.**
- 11. Óxido de aluminio.**
- 12. Alambre de cobre con mayor dimensión del corte transversal de más de 0,5 mm.**
- 13. Fundición de metales ligeros para vehículos terrestres con exclusión de locomotoras o material rodante, vehículos de la industria de la construcción.**
- 14. Construcciones prefabricadas de hierro o acero.**
- 15. Torres y castilletes de hierro o acero.**
- 16. Otras estructuras principalmente de hoja.**
- 17. Depósitos, cisternas, cubas y recipientes similares de hierro o acero, rayados o aislantes del calor para líquidos de capacidad mayor a 300 litros.**
- 18. Reactores nucleares.**
- 19. Partes de maquinarias, aparatos y vehículos.**
- 20. Otros tratamientos de superficie metálica.**
- 21. Piezas metálicas torneadas para grifos, válvulas y artículos similares.**
- 22. Piezas metálicas torneadas para maquinaria y aparatos mecánicos.**
- 23. Piezas metálicas torneadas para aeronaves, naves y satélites.**
- 24. Piezas metálicas para vehículos y aparatos para la fijación de vías férreas.**
- 25. Inyección y compresión de moldes para caucho o plástico.**
- 26. Embutir, estampar o perforar herramientas para trabajar metal.**
- 27. Barriles, tambores, bidones, cajas y recipientes similares de aluminio para cualquier material.**
- 28. Artículos forjados o estampados de hierro o acero.**

CNAE 24: Metalurgia; fabricación de productos de hierro, acero y ferroaleaciones	2410	24102110	Productos semi-acabados planos (de acero sin alear)	87,74%
		24102121	Lingotes, otras formas primarias y productos largos semiacabados para tubos sin costura (acero sin alear)	248,97%
		24102210	Productos semi-acabados planos (losas) (de acero inoxidable)	239,01%
		24102321	Lingotes, otras formas primarias y productos largos semiacabados para tubos sin costura (de aceros aleados, distinto del acero inoxidable)	55,28%
		24103310	Laminados en caliente de productos planos en bobina para relaminado de una anchura de 600 mm o más, de acero inoxidable	43,54%
		24103320	Otros productos planos laminados en caliente en bobinas de una anchura de 600 mm o más, de acero inoxidable	318,99%
		24103340	Placas y hojas producidas en un molino de marcha atrás de una anchura de 600 mm o más y planos universales, de acero inoxidable	126,27%
		24103510	Productos laminados planos, de acero para herramientas o aceros aleados, distinto del acero inoxidable, de anchura ≥ 600 mm, sin otra elaboración que el laminado en caliente, enrollado	23,45%
		24103540	Productos planos de aceros aleados, distinto del acero inoxidable, de anchura ≥ 600 mm, sin otra elaboración que, de acero de alta velocidad, sin enrollar, de espesor <4,75 mm	63,45%
		24103550	Productos planos de aceros aleados, distinto del acero inoxidable, de anchura ≥ 600 mm, "frío-reducidos laminados en caliente o en frío y trabajados	55,00%
		24103600	Productos planos de aceros aleados, distinto del acero inoxidable, de anchura <600 mm, sin otra elaboración que están laminados en caliente	193,25%
		24105150	Productos laminados planos de hierro o acero sin alear, de anchura ≥ 600 mm, chapados	35,36%
		24105210	Productos planos de aceros aleados, distinto del acero inoxidable, de anchura ≥ 600 mm, "frío-reducidos laminados en caliente o en frío y electrolíticamente revestidos de zinc	90,36%
		24105230	Productos planos de aceros aleados, distinto del acero inoxidable, de anchura ≥ 600 mm, laminados en caliente o en frío 'en frío reducen' y revestidos de zinc	26,46%
		24105500	Productos laminados planos de acero rápido, de anchura <600 mm	32,50%
		24106110	Alambrón deforme acanalado u otro (de acero sin alear)	65,72%
		24106230	Barras laminadas en caliente en aceros de fácil mecanización	196,24%
		24106450	Barras forjadas, de acero inoxidable	158,44%
		24106470	Barras y perfiles, de acero inoxidable, en frío o acabadas en frío y trabajar de otro, u obtenidas en caliente y trabajados, n.cop	34,27%
		24106650	Barras laminadas en caliente (con exclusión de las barras huecas para perforación) de aleación de acero	84,79%
		24106660	Barras de acero de aleación, en frío o acabadas en frío (por ejemplo, por estirado en frío), pintada, recubiertos, revestidos o más trabajados (excluido el acero inoxidable)	107,88%
		24107130	H-secciones de una altura del alma de 80 mm o más (de acero sin alear)	33,05%
		24107200	Secciones abiertas, elaboración mediante la técnica del laminado en caliente, tirados caliente o extruido, de acero inoxidable	25,20%
		24107300	Secciones abiertas, elaboración mediante la técnica del laminado en caliente, tirados caliente o extruido, de los demás aceros aleados	22,61%

Ejes de crecimiento de la metalurgia: estrellas (verde) y oportunidades (amarillo) (1/3)

CNAE 24: Metalurgia; fabricación de productos de hierro, acero y ferroaleaciones	2420	24201110	Tubos de acero inoxidable, de los tipos utilizados en oleoductos o gasoductos, sin soldadura	96,33%	
		24201250	Revestimiento, tubos y tubos de perforación de acero distinto del acero inoxidable, de los tipos utilizados para la extracción de petróleo o gas, sin soldadura	40,14%	
		24202200	Carcasa, de los tipos utilizados para la extracción de petróleo o gas, soldados, de un diámetro exterior > 406,4 mm, de acero	126,75%	
		24202400	Tubos y tuberías o remachados, de diámetro exterior > 406,4 mm, de acero	22,89%	
		24204010	Bridas, de acero (excluidos los accesorios moldeados)	31,62%	
		24204030	Codos, curvas, acoplamientos, manguitos y demás accesorios de tubería roscados, de acero (con exclusión de los accesorios moldeados)	34,56%	
		24204075	Soldadura de accesorios de tubería, excepto los codos y curvas, de acero (excluidos los accesorios moldeados)	37,72%	
		2431	24311030	Otras barras de hierro o acero sin alear, sin otra elaboración que en frío o acabadas en frío, con un contenido	25,88%
			24311060	Ángulos, perfiles y secciones de hierro o acero sin alear, sin otra elaboración que (hoja perfilada excluido) conformado en frío o acabadas en frío	34,56%
			24312020	Bares / varillas, 0,9% a 1,15% de carbono, 0,5% a 2% de cromo y, si está presente ≤ 0,5% de molibdeno, solamente formado en frío o acabadas en frío	23,51%
			24312030	Barras de acero para herramientas, sólo el conformado en frío o acabadas en frío	34,21%
		2432	24322020	Hoja de acero y tiras, hot-sumergen o metal electrolíticamente recubiertos, de una anchura de 600 mm <	61,59%
			24331150	Ángulos, perfiles y secciones de hierro o acero sin alear, en frío o acabadas en frío y trabajadas, o no simplemente forjadas o forjadas o en caliente formada por otros medios y más trabajadas, n.cop	37,05%
			24331200	Secciones conformados en frío, obtenidos a partir de productos planos, de acero inoxidable	39,34%
			24332000	Acanalado de láminas en frío y perfilado de acero sin alear	27,39%
		2441	24412070	Elaboración de oro monetario (incluido el oro platinado)	2275,00%
			24413030	Platino, paladio, rodio, iridio, osmio y rutenio, en bruto o en forma de polvo	65,17%
			24413050	Platino, paladio, rodio, iridio, osmio y rutenio, en formas semimanufacturadas	26,53%
			24415030	Metales comunes bañados en plata, semielaborado, pero sin otra elaboración	33,33%

Ejes de crecimiento de la metalurgia: estrellas (verde) y oportunidades (amarillo) (2/3)

CNAE 24: Metalurgia; fabricación de productos de hierro, acero y ferroaleaciones	2442	24421200	El óxido de aluminio (con exclusión de corindón artificial)	48,58%	
		2443	24431350	Aleaciones de estaño en bruto (con exclusión de polvos y partículas de estaño)	32,39%
		2444	24442350	Alambre de cobre con mayor dimensión del corte transversal sea > 0,5 mm, ≤ 6 mm	142,43%
			24442370	Alambre de cobre con la dimensión de la sección transversal ≤ 0,5 mm	38,39%
		2445	24451200	Matas de níquel, sinters de óxidos de níquel y demás productos intermedios de la metalurgia del níquel	384,49%
			24452200	Bares níquel y aleaciones de níquel, barras, perfiles y alambres	26,63%
			24453043	Titanio y sus manufacturas (excluyendo desperdicios y desechos), nec	38,20%
		2452	24521010	Piezas de fundición de acero para vehículos terrestres con exclusión de locomotoras o material rodante, vehículos industria de la construcción	49,55%
			24523000	Accesorios de tubería de acero fundido	24,80%
		2453	24531010	Fundición de metales ligeros para vehículos terrestres con exclusión de locomotoras o material rodante, vehículos industria de la construcción	23,22%
			2454	24541010	Piezas de fundición no ferrosos para vehículos terrestres excluyendo locomotoras / material rodante, carretillas puente, carretillas de elevación o de manipulación, agrícola / carretera rodillos, excavadoras, etc. funciona
		24541020		Partes no ferrosos de fundición, que no sean de metales ligeros, para ejes de transmisión, cigüeñales, árboles de levas, cigüeñales, cajas de cojinetes y cojinetes	27,31%

Ejes de crecimiento de la metalurgia: estrellas (verde) y oportunidades (amarillo) (3/3)

CNAE 25: Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo	2511	25111030	Construcciones prefabricadas de hierro o acero	29,29%
		25112200	Torres y castilletes de hierro o acero	28,52%
	2529	25112350	Otras estructuras, principalmente de hoja	33,22%
		25291120	Depósitos, cisternas, cubas y recipientes similares de hierro o acero, rayados o aislar el calor, para líquidos, de capacidad> 300 litros (con exclusión de dispositivos mecánicos o térmicos)	30,75%
	2530	25291170	Depósitos, cisternas, cubas y recipientes similares de aluminio, para cualquier materia (excepto gas comprimido o licuado), de capacidad> 300 litros (con exclusión de dispositivos mecánicos o térmicos)	89,53%
		25301150	Fabricación de calderas de vapor	42,94%
		25301250	Condensadores de vapor o de otras unidades de potencia de vapor	80,04%
		25301350	Partes de aparatos de HS 8404 10 y 8404 20	25,04%
	2540	25302100	Reactores nucleares	125,00%
		25401230	Revólveres y pistolas (con exclusión de las armas de fuego militares, máquinas pistolas, armas de fuego llamaradas de señal, firers blanco, las armas de aire o gas, armas de imitación)	70,57%
		25401290	Otras armas (armas largas y pistolas de aire o gas, porras) (excluyendo fines militares)	102,86%
		25401400	Partes y accesorios de revólveres, pistolas, armas de fuego no militares y dispositivos similares	73,11%
		25501137	Partes abiertas die-forjado de metales no ferrosos para las máquinas y aparatos	59,00%
		25501151	Partes de vehículos terrestres de HS 87 (extrusión en frío de acero)	28,86%
		25501152	Piezas de acero de extrusión en frío para ejes de transmisión, árboles de levas, cigüeñales y manivelas	52,42%
		25501153	Partes de motores de émbolo y órganos mecánicos del SA 8483	123,28%
		25501154	Piezas frías de acero de extrusión para la maquinaria y aparatos mecánicos	31,64%
		25501158	Las partes de maquinarias, aparatos, instrumentos y vehículos del SA 84, 85, 87, 88, 90 de extrusión en frío de metales no ferrosos	28,91%
	2550	25501240	Partes de equipo mecánico y técnico e implementa para la agricultura, la silvicultura y la horticultura	45,42%
		25501250	Forjado de piezas de acero para hacer frente a la polea y polipastos, tornos y cabrestantes, gatos, camiones con elevadoras, otros camiones equipados con elevación / maquinaria de elevación, ascensores, escaleras mecánicas, transportadores y telefericos	44,13%
		25501260	Partes de la ingeniería mecánica y el aparato de HS 8426, 8429, 8430	62,89%
		25501270	Forjado de piezas de acero para las máquinas y aparatos	36,94%
		25501290	Las partes de maquinarias, aparatos y vehículos del SA 84, 85, 86, 87, 88, 90	29,74%
		25501320	Partes de motores de émbolo y órganos mecánicos del SA 8483 (conformado de chapa metálica de acero)	28,23%
		25502080	Partes de artículos de HS 84, 85, 86, 87, 88, 90 (productos manufacturados de la metalurgia en polvo no ferrosos)	25,30%
		2561	25612290	Otros tratamientos de superficie metálica
	2562	25621001	Piezas metálicas torneadas para grifos, válvulas y artículos similares	30,58%
		25621003	Piezas metálicas torneadas para maquinaria y aparatos mecánicos	27,34%
		25621007	Piezas metálicas torneadas para aeronaves, naves espaciales y satélites	57,51%
	2571	25621013	Partes metálicas para artículos del SA 7326, 7419, 7616; piezas metálicas para vehículos y aparatos para la fijación de vías férreas de HS 86	28,34%
		25711480	Todo tipo de cubiertos (excluidos los cuchillos de mesa, incluidos los cuchillos de pescado y mantequilla cuchillos) y artículos similares de metales comunes, plata y orfebrería o platino chapado	60,33%
	2572	25711500	Espadas, sables, bayonetas, lanzas y armas y piezas similares de los mismos	41,56%
25721460		Las demás quamiciones metales base, herrajes y artículos similares	29,69%	

Ejes de crecimiento fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo: estrellas (verde) y oportunidades (amarillo) (1/2)

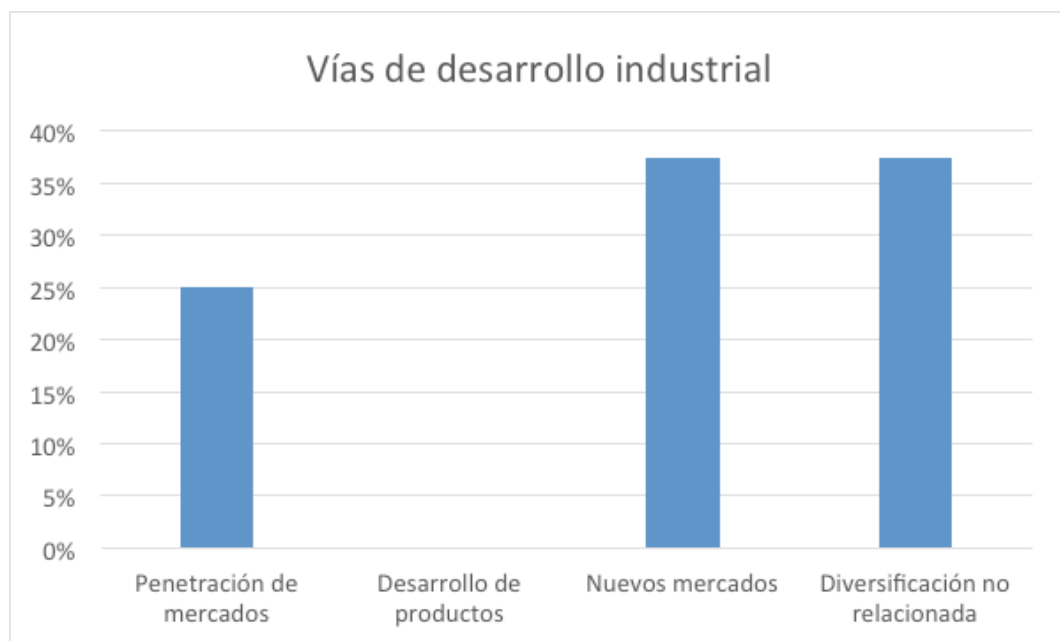
CNAE 25: Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo	2592	25921240	Barriles, tambores, bidones, cajas y recipientes similares, de aluminio, para cualquier materia	227,19%
		25921260	Recipientes de aerosol de aluminio, con una capacidad ≤ 300 litros	22,49%
	2593	25931330	Soldaduras metálicas, redes y rejillas, no clasificados en el SA 7314 20	25,75%
		25931350	Hierro o metal expandido de acero	67,50%
		25931570	Alambre de metal base y varillas de polvo base aglomerado, para la metalización por proyección	28,30%
		25931617	Hierro o acero Ballestas conformados en frío y sus hojas	51,49%
		25931635	Bobina helicoidal con resortes de tensión formada de hierro o de acero en frío	25,03%
		25931655	Discos de hierro o acero muelles	32,44%
		25931710	Hierro / acero cadenas stud-enlace	1794,72%
		25931750	Hierro o cadena de acero con exclusión de cadenas de eslabones articulados, cadenas antideslizantes, stud-enlace y cadena de eslabones soldados	41,28%
		25931770	Cadenas y sus partes de cobre	77,53%
		25931780	Partes de cadenas, n.e.c., de hierro o acero	23,91%
	2594	25941115	Otros tornillos y pernos para fijación de elementos de camión de ferrocarril, de hierro o acero	36,39%
		25941117	Tornillos y pernos sin cabeza en acero	29,71%
		25941125	Otros tornillos y pernos con cabeza	35,96%
		25941175	Tornillos autorroscantes de hierro o acero (excluyendo de acero inoxidable, mecanismos roscados utilizados para transmitir el movimiento, o para actuar como una pieza de maquinaria activo)	25,00%
		25941185	Tuercas de acero inoxidable (con exclusión de los que pasó de bares, barras, perfiles, alambre o, de sección maciza, de un diámetro de agujero ≤ 6 mm)	123,99%
	2599	25941187	Tuercas de hierro o acero (incluyendo tuercas autoblocantes) (con exclusión de acero inoxidable, se apartaron de bares, barras, perfiles, alambre o, de sección maciza, de un diámetro de agujero ≤ 6 mm)	25,56%
		25941310	Arandelas, remaches, pasadores, clavijas, chavetas y similares, no roscadas, de cobre	35,83%
		25991217	Mesas, cocinas o artículos domésticos de hierro fundido	104,60%
		25991237	Otras mesas, cocinas y artículos domésticos de hierro o acero (excepto el hierro fundido), esmaltados	26,06%
		25991255	Mesas, cocinas o artículos domésticos de aluminio fundido	116,06%
		25992170	Cofres cajas y similares de metal común	40,57%
		25992600	Buques o barcos	41,25%
		25992911	Anclas, rezones y sus partes (excluidas las anclas de mampostería) de hierro o acero	22,51%
		25992922	Artículos forjados o estampados, de hierro o acero, ncop	50,78%
		25992928	Horquillas; rizadores, apretones encrespan, bigudies y artículos similares, y sus partes, de metal	109,98%
25992929	Peines, peinetas y similares (excluidos los de caucho endurecido o plástico)	2757,14%		
25992933	25992933	Palets y plataformas similares para la manipulación de mercancías de hierro o acero	28,50%	
	25992935	Carretes para cables, tuberías y similares de hierro o de acero	52,63%	
	25992979	Otras manufacturas de níquel, n.e.c.	71,21%	

Ejes de crecimiento fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo: estrellas (verde) y oportunidades (amarillo) (2/2)

VÍAS DE DESARROLLO INDUSTRIAL DE LA AGRUPACIÓN SECTORIAL

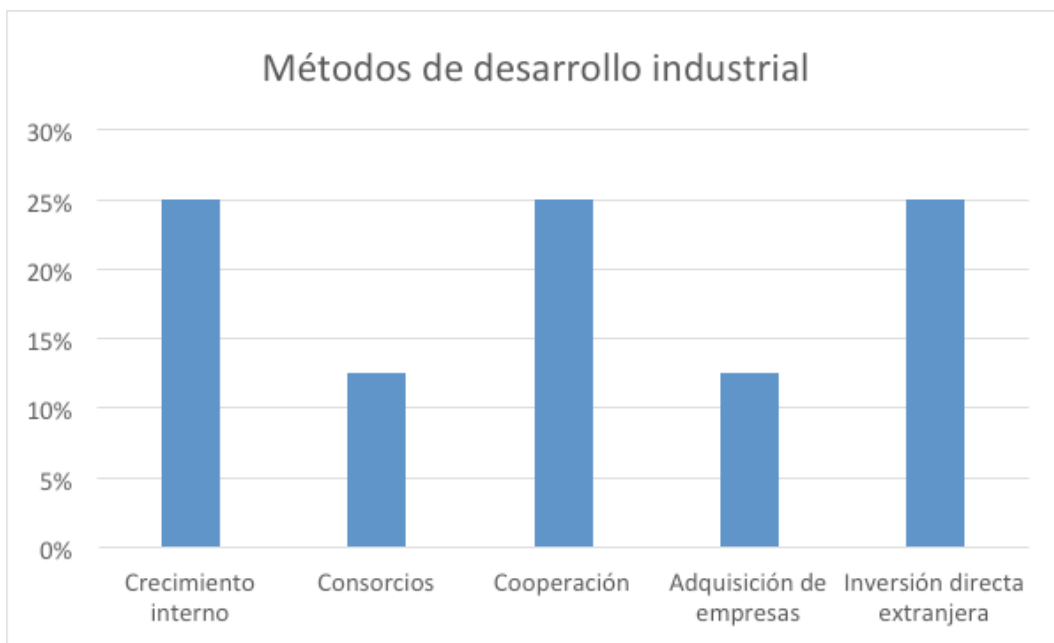
En relación a las vías de desarrollo industrial más adecuadas para su sector los empresarios consideran muy importante la diversificación no relacionada con un peso del 37,50%. Es el único sector en el que se da esta circunstancia.

Las otras vías de crecimiento mencionadas son los nuevos mercados, al mismo nivel (37,5%) que la diversificación no relacionada, seguida de la penetración en mercados actuales con un 25%. Los empresarios no se plantean el desarrollo de nuevos productos como vía de desarrollo industrial. Es interesante constatar que los empresarios prefieren entrar en la fabricación de otros productos alejados de su actual cartera a pesar de que en Europa este sector ha tenido buenos crecimientos.



Vías de crecimiento de la agrupación sectorial metalurgia y fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo

Si vemos los métodos de desarrollo industrial propuestos, es sin duda el sector más equilibrado y más abierto a todo tipo de metodologías. Desde el crecimiento interno, la cooperación o la inversión directa extranjera, con un 25% cada una de ellas, hasta los consorcios o la adquisición de empresas, con un 12,50% cada una. Sin duda, es el más flexible de los sectores en este aspecto.



Vías de crecimiento de la agrupación sectorial metalurgia y fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo

REGIONES EUROPEAS Y EMPRESAS REFERENTES PARA LA AGRUPACIÓN SECTORIAL

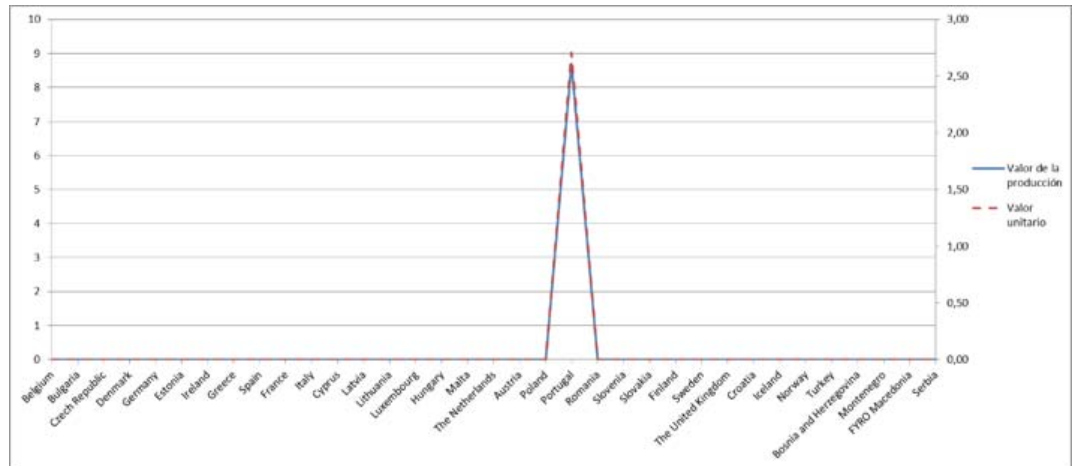
Los referentes europeos varían en función de la actividad industrial concreta. Las regiones y empresas son especialistas en alguna actividad, no en un sector. Por este motivo se van a identificar, para las actividades estrella que son los ejes de desarrollo industrial más destacados, cuales son las regiones de Europa que obtienen los resultados más sobresalientes. Se va a valorar el volumen de producción, lo que puede ser indicativo de competitividad tanto en costes como en marca, y el valor unitario del producto, lo que es indicativo del valor añadido logrado. Las empresas riojanas, dependiendo de su estrategia competitiva, pueden determinar cuál de estos dos análisis les resulta más interesante.

Se realiza el análisis para aquellas actividades que son estrellas por su crecimiento y peso en Europa y que, a su vez, pertenecen a subsectores destacados por los empresarios como oportunidades. En estas actividades convergen por lo tanto la perspectiva objetiva, que proviene del análisis de datos europeos, con la perspectiva subjetiva de las percepciones de los empresarios riojanos que son, a la postre, los que van a tomar o no las decisiones de reindustrializar la región.

Las actividades destacadas a continuación tienen más posibilidad de ser desarrolladas por los empresarios de La Rioja, son más implantables, y son oportunas a tenor de la evolución de la industria europea.

Primera actividad estrella: CNAE 24103320:

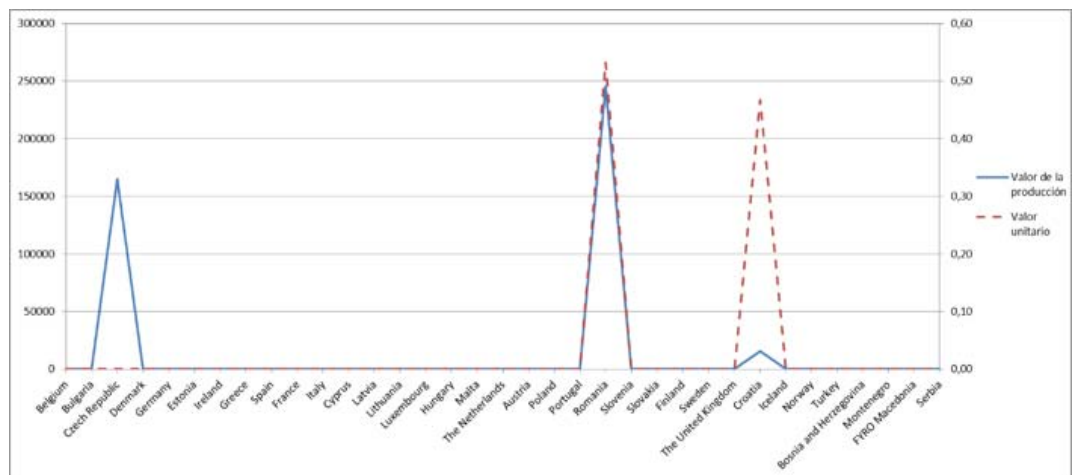
Otros productos planos laminados en caliente en bobinas de una anchura de 600 mm o más, de acero inoxidable



Portugal monopoliza la producción en Europa.

Segunda actividad estrella: CNAE 24102121:

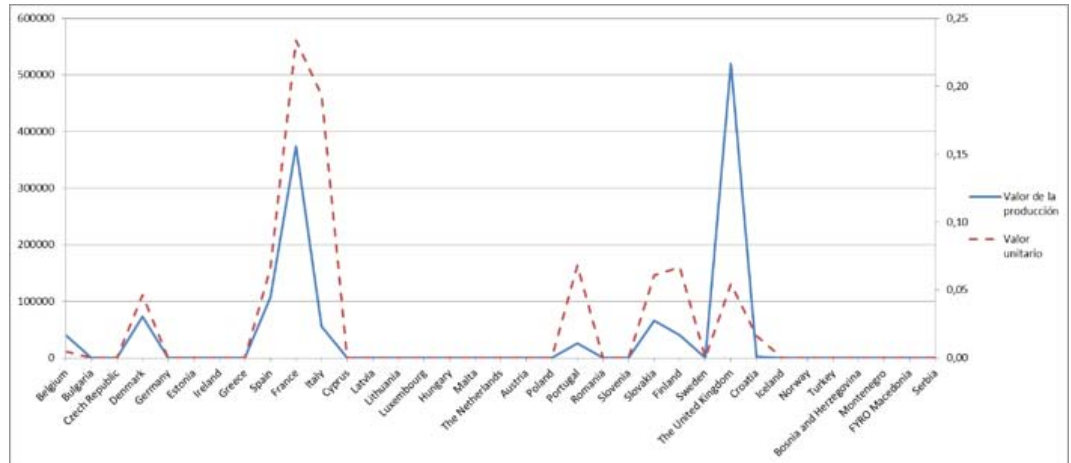
Lingotes, otras formas primarias y productos largos semi-acabados para tubos sin costura (de acero sin alea)



En este caso Rumanía tiene gran parte de la producción europea, con muy buen valor unitario, mientras que la República Checa, el otro gran productor, prácticamente no tiene valor añadido.

Tercera actividad estrella: CNAE 25921240:

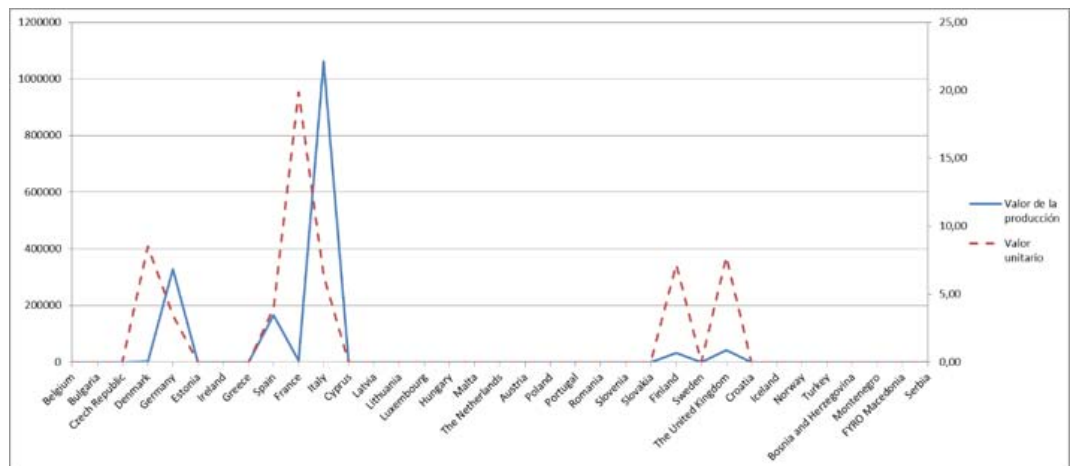
Barriles, tambores, bidones, cajas y recipientes similares, de aluminio, para cualquier materia (excepto gas comprimido o licuado), nep (aparte de los envases tubulares plegables y envases para aerosoles)



En este caso Inglaterra y Francia son los grandes productores europeos, uno lidera en tamaño y el otro en valor. España es el tercer productor europeo con una posición intermedia.

Cuarta actividad estrella: CNAE 24442350:

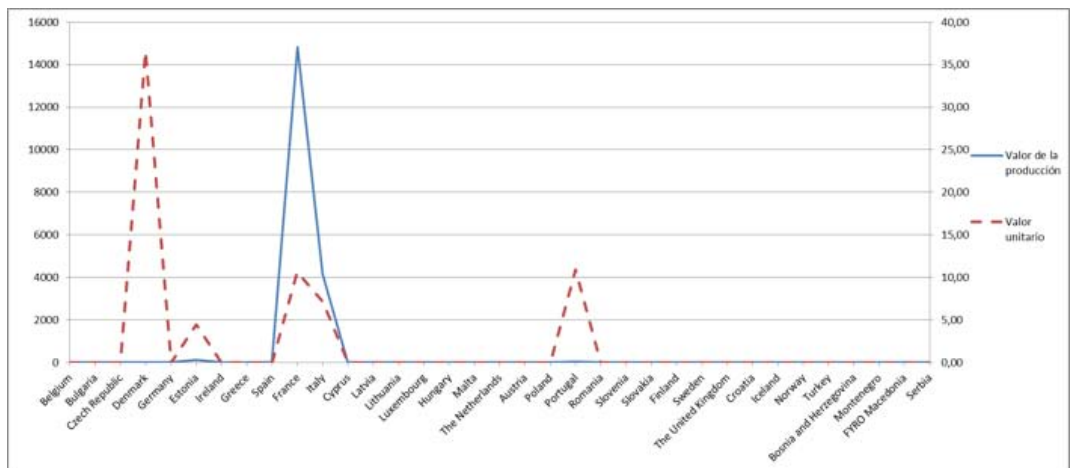
Alambre de cobre con mayor dimensión del corte transversal sea > 0,5 mm, ≤ 6 mm (sin hilo o cuerda reforzada con alambre, alambre y cables de cadena)



Aquí es Italia el líder destacado pero con poco valor unitario, seguido de Alemania. España es el tercer productor europeo pero con la misma problemática.

Quinta actividad estrella: CNAE 25711480:

Cuartería (excluidos los cuchillos de mesa, incluidos los cuchillos de pescado y mantequilla cuchillos) y artículos similares de metales comunes, plata y orfebrería o platino chapado



Aquí Francia es prácticamente el único productor destacado en Europa.

Por último, según la experiencia de los empresarios riojanos del sector las grandes marcas europeas son las siguientes.

En el mundo	En Europa	En La Rioja
Braun	Braun	Talleres Morte
Tecnofilere	Tecnofilere	Torres de Alfaro
Haendle	Talleres Morte	Domiberia, S.L.
Talleres Morte	Fiskars	
Fiskars	Henckel	
Henckel	Rexam	
Rexam	Ball	
Ball	Crown	
Crown		

Marcas y empresas de referencia de la agrupación sectorial

